

## TÜRK TELEKOM GRUP SATIN ALMA POLİTİKASI

### 1. TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ SATIN ALMA MİSYON VE VİZYONU

#### 1.1 Misyon

- TT Grup hedeflerine katkı sağlayacak satın alma stratejilerini belirlemek ve uygulamaya koymak,
- Talep Birimlerinin iş hedeflerini gerçekleştirmelerine destek olmak,
- Satın alma sürecini en uygun kalite, fiyat ve teknik performans ile yürütmek,
- TT Grup ekosistemini geliştirerek, tedarikçi ilişkilerini sürdürülebilir ve etkin bir şekilde yürütmek.

#### 1.2 Vizyon

- Global ve sektörel düzeyde en iyi uygulamaların kullanıldığı, yetkinlik seviyesi yüksek satın alma ve tedarikçi yönetimi ekiplerinden biri olmak,
- TT Grup organizasyonu içindeki temel iş fonksiyonlarından biri olarak TT Grup stratejilerine katkı sağlamak.

## 2. TEMEL İLKELER

TT Grup Şirketlerinin satın alma faaliyetleri, ilgili mevzuat ve Türk Telekom Grup Satın Alma Politika ve Prosedür'ü hükümlerine göre yürütülür.

- Görevlerin ayrılığı ilkesi göz önünde bulundurularak; Satın alma Birimleri ve diğer birimler sorumlulukları dâhilindeki satın almaya ilişkin görevlerini, Şirket politikaları ve bu Politika'ya uygun olarak yerine getirirler.
- Alımların en uygun kalite, süre ve maliyetle yapılabilmesi için ilgili tüm birimler, birbirlerini zamanında bilgilendirme ve görevlerini eksiksiz yerine getirme bilinciyle çalışırlar.
- Alımların TT Grup menfaatleri doğrultusunda yapılması için kısa, orta ve uzun vadeli iş planları dâhilinde hareket edilerek tüm boyutlarıyla şeffaf ve rekabetçi bir ortam oluşturulması sağlanır.
- Alımlarda hacim avantajından yararlanmak için; TT Grup toplam alım gücünden yararlanmak, bilgi birikimini sağlamak ve etkin şekilde kullanmak, iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük gösteren ihtiyaçlar mümkün olduğunca birleştirilerek talep oluşturulur.
- TCO (toplam sahip olma maliyeti), tedarik zinciri riskleri, sürdürülebilirlik gibi temel unsurlar dikkate alınarak etkin bir satın alma yapılır.
- TT Grup Şirketleri'nin rekabet gücüne katkı sağlanır.

- Tedarikçilerin güven hislerinin sarsılmaması için ticari zorunluluklar dışında tedarikçilere ilave iş yükü yüklenmemeye çalışılır.
- TT Grup Şirketleri ihtiyaçlarının iş niteliği göz önünde bulundurularak mümkün olduğu ölçüde ilk elden (imalatçısı, ithalatçısı veya genel distribütörü) karşılanmasına çalışılır.
- Tasarruf ve maliyet odaklı hedeflerin dışında iç müşterileri olan Talep Birimlerine belli bir kalite ve optimum sürelerde satın alma hizmeti verilir.

### **3. GÖREVLERİN AYRILIĞI İLKESİ**

Görevlerin ayrılığı ilkesi göz önünde bulundurularak; Satın Alma Birimleri ve diğer birimler sorumlulukları dâhilindeki satın almaya ilişkin görevlerini, TT Grup Politikaları ve bu Politika'ya uygun olarak yerine getirirler.

Satın alma süreçlerinde hata, eksiklik, yanlışlık ve usulsüzlük gibi riskleri ortadan kaldırmak amacıyla Sipariş yönetimi yapan ve hizmeti kabul eden birimler arasında görevler ayrılığı ilkesine uyulması gereklidir. TT Grup çalışanları aşağıda belirtilen Satın alma ile ilgili yetkilerden en fazla bir tanesine sahip olabilir. Sadece (a) ve (c) maddelerinde belirtilen yetkiler aynı kişi veya grupta bulunabilir.

- a) Talebin belirlenmesi
- b) Tedarikçi seçimi, koşulların belirlenmesi ve Sipariş yönetimi
- c) Ürün veya hizmet kabulü
- d) Fatura kabul ve ödeme süreçleri

### **4. TEDARİKÇİ YÖNETİMİ İLKELERİ**

Satın alma sürecindeki tedarikçi ilişkileri stratejisinin belirlenmesine ve uygulanmasına yönelik çalışmaların yönetilmesi, TT Grup tedarikçi portföyünün oluşturulması ve yönetilmesi, yeni tedarikçi başvurularının alınması, değerlendirilmesi ve kabul/ret süreci, tedarikçi performanslarının değerlendirilmesi, değerlendirme sonuçlarına göre alınacak aksiyonların belirlenmesi ve uygulanması, tedarikçi tesislerinde inceleme ve değerlendirme yaparak düzeltici/iyileştirici önerilerin geliştirilmesi, tedarikçi kara listesinin oluşturulması ve takibi TT Grup Satın alma yetkisindedir.

Tedarikçilerin yasalara, kurallara, düzenlemelere bağlı kalması gerekmektedir, tedarikçilerin, birlikte çalıştıkları tedarikçilerin ve taşeronlarının işle ilgili uygulamalar konusunda bilgi sahibi olmalıdır. TT Grup kurallara uymayan tedarikçilerle ilişkilerini sonlandırma hakkını saklı tutar.

Tedarikçi yönetimi sürecinde temel ilkelerimiz:

- Şeffaflık
- Adil ve eşit mesafe
- Saygı ve dürüstlük çerçevesinde iletişim
- Fikri mülkiyet ve gizli bilgilerin saklanması

## 5. ETİK SATIN ALMA İLKELERİ

Satın alma süreçlerinde temel değerleri şeffaflık, doğruluk ve dürüstlük oluşturur. TT Grup çalışanlarının, paydaşlar ve tedarikçilerle olan ilişkileri başta aşağıda yer alanlar olmak üzere ayrıntıları Türk Telekom İş Etiği Kodu belgesinde belirtilen temel değerler üzerine kurulmuştur.

- Tedarikçilere karşı sözleşmeler çerçevesindeki yükümlülüklerin zamanında yerine getirilmesi için azami özen gösterilir.
- Satın alma süreçlerinin yasalara ve Şirket politikalarına göre yürütülmesine azami özen gösterilir.
- Tedarikçilerin yasal mevzuat ve etik kurallarına riayet etmelerine özen gösterilir ve ihlal durumlarında gerekli bildirim ve uyarılarda bulunulur.
- Tedarikçilerin çocuk işçi, zorunlu işgücü, yasadışı göçmenleri ve çalışma izni olmayan yabancıları çalıştırmamasını yasaklayan ve toplu pazarlık ve örgütlenme özgürlüğü hakkı veren iş kanunlarına ve diğer ilişkili kanunlara uymaları için azami özen gösterilir.
- Şirketin ve tedarikçilerin insan sağlığı ve çevre politikalarına uygun hareket etmesine özen gösterilir.
- Satın alma faaliyetleri kapsamında rakiplerle yasal ve etik kurallar çerçevesinde rekabet edilir.
- Türk Telekom Grubunun marka değerine zarar verecek tutum ve davranışlarda bulunulmaz.
- Yasal mevzuat ve ticari teamüller dışında tedarikçilere külfet yüklenemez.
- Tedarikçilere, rekabet ve piyasa koşulları doğrultusunda adil ve eşit mesafede yaklaşılır.
- Tedarikçi seçiminde adil ve objektif kriterlere göre değerlendirme yapılır.
- Çıkar çatışmasından kaçınılarak, tedarikçilerle bireysel çıkar ilişkisine girmeden ilişkiler şeffaf ve adil bir zeminde yürütülür.

Talep Birimleri tarafından TT Grup Satın almaya bilgi verilmeden başlatılan satın alma süreçleri için, TT Grup Satın alma tarafından herhangi bir Sözleşme ve/veya sipariş süreci işletilmez. Bu durum ayrıca

Satın alma Prosedürü'nün ihlali olarak değerlendirilir. İhlal kapsamına giren davranışlarda bulunanlara "Disiplin Esasları" ve "Türk Telekom Grup İş Etiği Kodu" gereği ilgili yaptırımlar uygulanır.

Şirket politikaları ve gizlilik hükümleri gereği, sözleşmeler minimum olarak yasal süreleri boyunca muhafaza edilerek ilgisiz/ yetkisiz üçüncü kişilere ifşa edilmez.

## **6. SÜRDÜRÜLEBİLİR SATIN ALMA YAKLAŞIMI**

TT Grup, Türkiye pazar şartlarında tedarik sıkıntısı olmadığı takdirde, aşağıda belirtilen sürdürülebilirlik şartlarına uymaya, Türkiye pazarında istenen şartlara %100 uyan malzeme olmaması durumunda şartlara en yakın özellikte veya etiketlerin yerel alternatifini taşıyan ürünleri tercih etmeye özen gösterir.

Sürdürülebilir Satın alma yaklaşımının amacı, satın alma faaliyetleri ile TT Grup faaliyetlerinde genel olarak sürdürülebilirliği sağlamaktır. Bu kapsamda insan ve çevre sağlığının korunması, atık ve kirlilik ve doğal kaynakların tüketiminin azaltılması (ör: enerji ve su) ve CO2/GHG emisyonlarının adreslenmesi ile önceliklendirilmiş bir şekilde yönetilir.