

2017 Faaliyet Raporu

Sen yeter ki
hayal et

Türk Telekom 



İçindekiler

2-11

Kısaca Türk Telekom

- 02 Bir Bakışta Türk Telekom Grubu
- 07 Vizyon ve Değerler
- 08 Tarihçe

12-47

Bir Bakışta 2017

- 12 Türk Telekom Öne Çıkan Noktalar
- 14 Öne Çıkan Gelişmeler
- 26 Temel Performans Göstergeleri
- 38 2017 Satır Başları
- 42 Ödüller

48-75

Yönetim

- 48 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 51 Yönetim Organı Değerlendirmeleri
- 56 Yönetim Kurulu
- 60 Yönetim Kurulu Komiteleri
- 61 Denetim Kurulu
- 62 CEO Mesajı
- 67 Türk Telekom Grubu Üst Yönetimi
- 70 Türk Telekom Grup Şirketleri Genel Müdürleri
- 72 Organizasyon Yapısı ve Değişiklikler
- 72 İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar
- 73 Sermaye Yapısı ve Değişiklikler

76-142

2017 Faaliyetleri

- 76 Sektörel Değerlendirmeler
- 80 Türk Telekom'un Faaliyetleri
- 82 Pazarlama Faaliyetleri
- 102 Satış Faaliyetleri
- 108 Müşteri Hizmetleri Faaliyetleri
- 112 Yatırımlar ve Altyapı Projeleri
- 114 Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri
- 116 İnsan Kaynakları
- 120 Yatırımcı İlişkileri
- 121 Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 128 Türk Telekom Grup Şirketleri

143-163

Kurumsal Yönetim

- 143 Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler
- 144 Kâr Dağıtım Önerisi
- 144 Bağlılık Raporu Sonucu
- 145 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 160 Bağımsızlık Beyanları

164-282

Finansal Bilgiler

- 164 Sorumluluk Beyanı
- 166 Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 167 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

Sözlük

*Yeter ki Türkiye hayal
etsin. Hayaller gerçek
olsun diye, biz her zaman
olduğu gibi elimizden gelen
her şeyi yapacağız.*

Hayal etmenin yaşı, uzağı, makamı, mevkisi, dünü,
bugünü, kuralı, sınırı yok. Çünkü Türk Telekom var.

2017 yılında Türkiye'ye "Sen Yeter ki Hayal Et" sloganıyla
seslendik. Herkese hayallerini gerçekleştirmeleri için
ihtiyacı olan teknolojiyi sunduk, sunmaya da devam
edeceğiz.

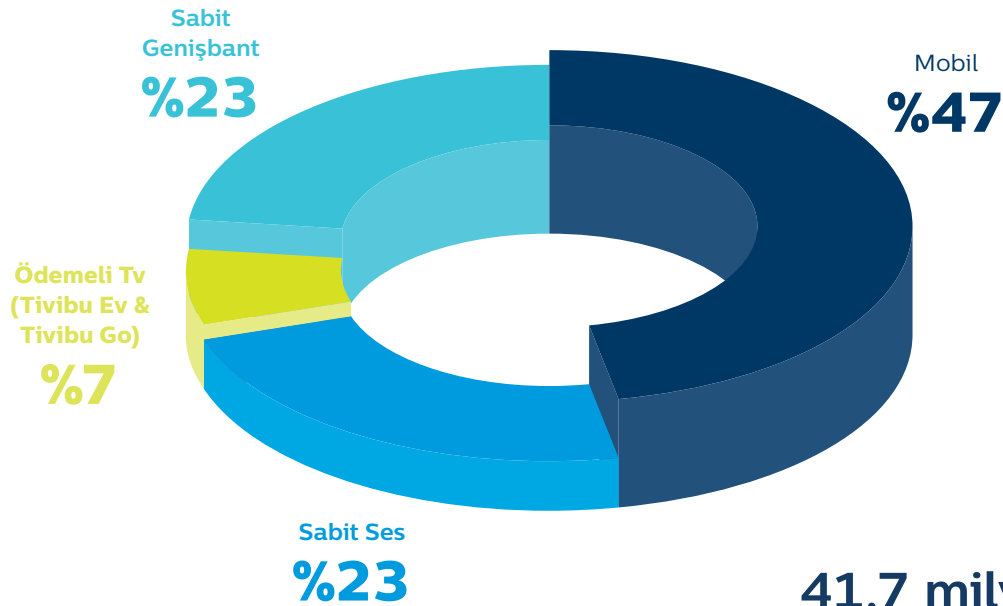
Bir Bakışta Türk Telekom Grubu

Türk Telekom Grubu şirketleri Türkiye’yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 34.502 çalışanıyla hizmet vermektedir.

177 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekomünikasyon A.Ş., Türkiye’nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, “müşteri odaklı” ve entegre bir yapıya geçilmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini “Türk Telekom” tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

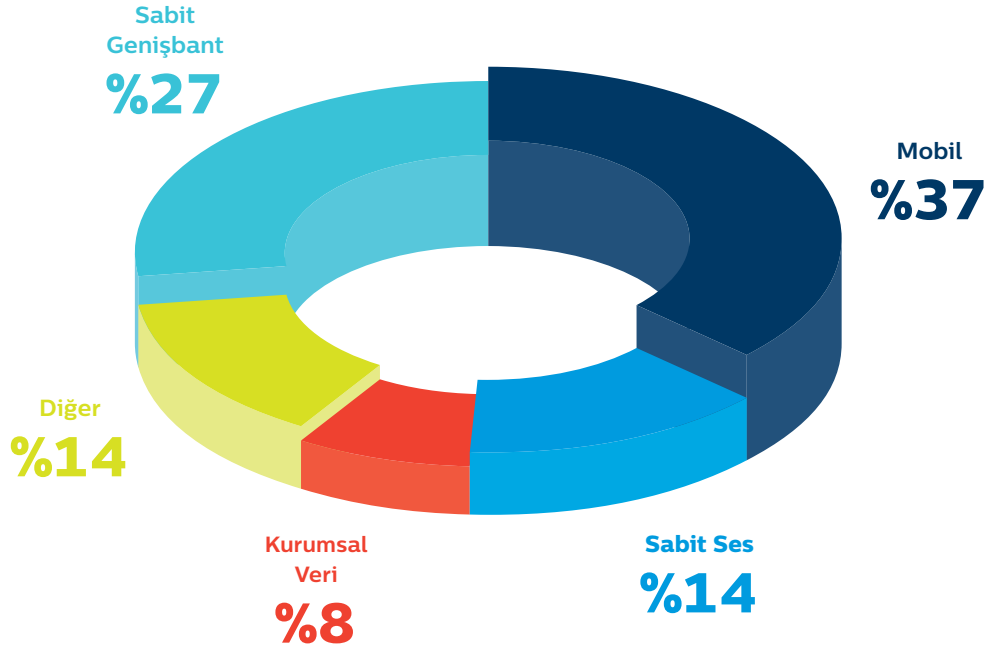
“Türkiye’nin Çoklu Oyuncusu” Türk Telekom, 31 Aralık 2017 itibarıyla 13,7 milyon sabit erişim hattı, 9,7 milyon genişbant ve 19,6 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu şirketleri Türkiye’yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 34.502 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Çoklu Tekliflerde En Güçlü Pozisyon



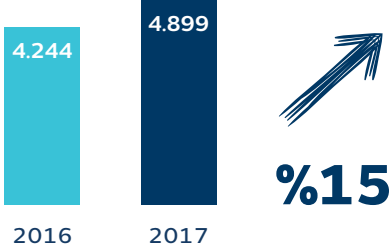
41,7 milyon abone
2017 yılsonu

Hızlı Büyüyen Alanlara Odaklanma

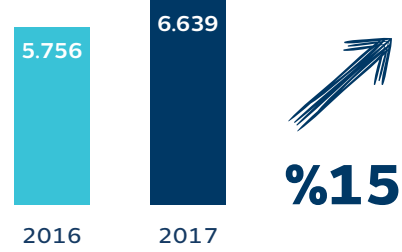


18,1 milyar TL
2017 konsolide gelir kırılımı

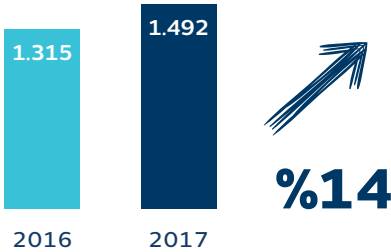
Sabit Genişbant (Milyon TL)



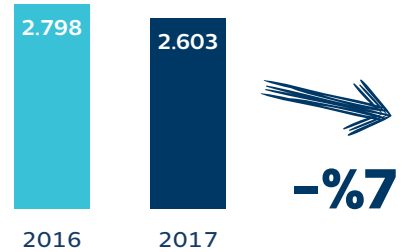
Mobil (Milyon TL)



Kurumsal Veri (Milyon TL)



Sabit Ses (Milyon TL)





Hayal etmenin sınırı yok...

Ümmiye Koçak

Ümmiye Koçak, 1957 yılında Adana'da Çelemlî Köyü'nde doğdu. Koçak, ilkokulu bitirdikten sonra okuduğu kitaplarla kendisini geliştirdi. Evlendikten sonra köy kadınlarıyla tiyatro topluluğu kurdu. Bugüne kadar 15 tiyatro oyunu yazdı. Koçak, daha sonra film yazıp yönetti. 2017 yılında, Real Madridli dünya yıldızı futbolcu Cristiano Ronaldo'nun oynadığı Türk Telekom'un reklam filminin yönetmeni oldu.

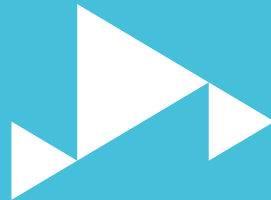
*Türk Telekom
olarak hiçbir
başarıyla
kendimizi
sınırlamadık.*

Hedeflerin üzerinde
performans sergileyerek
rekorlara imza attık.
Satış gelirleri yıllık artışında
bir rekor daha kırdık.

Türk Telekom
2017 yılında

%13

satış geliri büyümesi
elde etti



Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini “Türk Telekom” tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

177 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, “müşteri odaklı” ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini “Türk Telekom” tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

“Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu” Türk Telekom, 31 Aralık 2017 itibarıyla 13,7 milyon sabit erişim hattı, 9,7 milyon genişbant ve 19,6 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 34.502 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobile TV, Smart TV Hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., girişimcilik şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş.'nin, toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International'ın doğrudan; Türk Telekom International iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin ve ödeme hizmetleri şirketi TT Ödeme Hizmetleri A.Ş.'nin ise dolaylı olarak %100'üne sahiptir.

**“Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu”
Türk Telekom, 31 Aralık 2017 itibarıyla
13,7 milyon sabit erişim hattı, 9,7
milyon genişbant ve 19,6 milyon mobil
aboneye hizmet vermektedir.**

Vizyon ve Değerler

Vizyonumuz

Türkiye'nin tartışmasız iletişim ve eğlence teknolojileri lideri olarak, her alanda işimizi en iyi şekilde yaparak, müşterilerimizin iş ve yaşamlarını zenginleştirmelerini sağlarız.



Ortak Değerlerimiz ve Davranışlarımız

Müşteri Odaklılık:

- Müşterilerimizi dinler, anlar ve ihtiyaçlarına uygun çözümlerle hayatlarını kolaylaştırırız.
- Tüm kararlarımızı, müşterilerimize etkisini gözeterek veririz.
- Müşterilerimizi zamanında ve doğru şekilde bilgilendirir, yüksek standartta hizmet sağlarız.

Yenilikçilik:

- Trendleri öngörerek sektörümüzde ilklere imza atarız.
- Yılmadan dener, meydan okur ve yeni fikirleri cesaretle hayata geçiririz.
- Başarılarımız kadar hatalarımızdan da ders alır, mükemmeli hedefleriz.

İnsan Odaklılık:

- Farklı fikirlere saygı duyar, çeşitliliği en büyük gücümüz olarak görürüz.
- İnsana yatırım yapar, sürekli öğrenir, gelişir ve geliştiririz.
- Birbirimizle samimi, adil ve yapıcı ilişkiler kurarız.

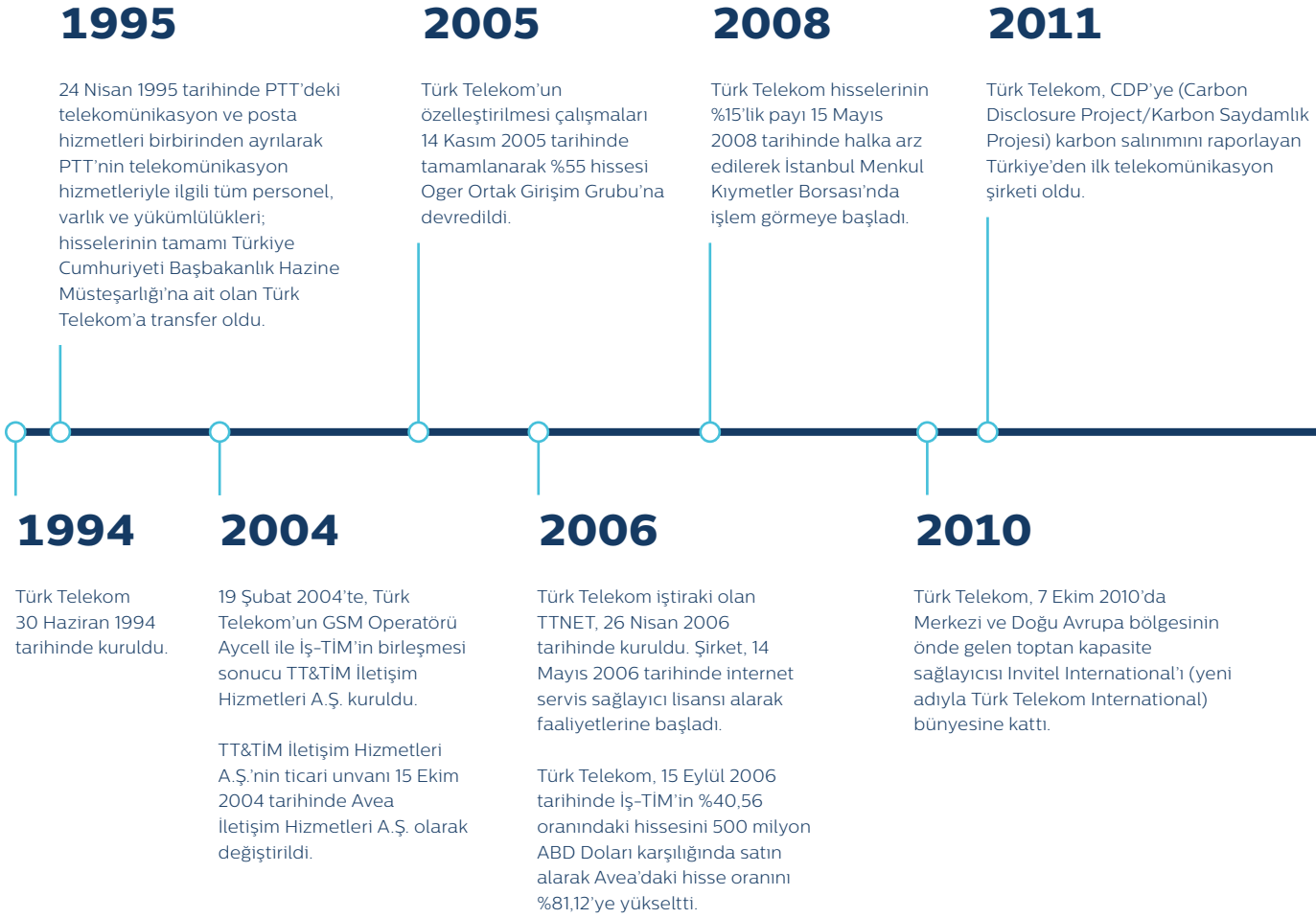
Güven:

- Açık iletişime inanır, bilgimizi birbirimizle paylaşıyoruz.
- Çalışma arkadaşlarımızın yetkinliklerine güvenir, iş birliği içinde çalışırız.
- Hepimizin başarısı için çalışır, birbirimizi takdir eder, başarıyı birlikte kutlarız.

Çeviklik:

- Hızlı karar verir ve hemen sonuca ulaşırız.
- Sonuca ulaşmak için tutku ve sorumlulukla çalışırız.
- Yetkilerimizi başkalarıyla paylaşıp, kendilerini güçlü hissetmelerini sağlarız.
- İnisiyatif alarak işimizi hem kolaylaştırır hem de geliştiririz.

Tarihçe



2013

Türk Telekom'un %100 hissesine sahip olduğu bağlı ortaklığı Sobee Yazılım Ticaret Ltd. Şti., bütün aktif ve pasifi ile yine Türk Telekom'un bağlı ortaklığı TTNET A.Ş.'ye birleşme yoluyla devrildi.

Türk Telekom Yönetim Kurulu aldığı kararla, üst yönetim yapılanmasında Grup CEO ve Genel Müdürlük pozisyonlarının birleştirilmesini içeren bir değişiklik gerçekleştirdi.

2012

Türk Telekom'un Avea sermayesindeki toplam payı %89,99'a yükseldi.

2014

Türk Telekom'un yurt dışında 1 milyar ABD Doları veya yabancı para/Türk lirası eşdeğerine kadar ve azami 10 yıl vadeye kadar tahvil ihracı için uluslararası yatırımcılardan sekiz kat talep geldi. Bu işlem o güne kadar Türkiye'den ihraç edilen en büyük ve eş zamanlı olarak iki farklı vadede gerçekleştirilen ilk kurumsal tahvil ihracı oldu. 5 ve 10 yıl vadeli olmak üzere iki vadede gerçekleştirilen tahvil ihracı, benzer vadedeki Türkiye devlet tahvillerine göre %0,3 farkla başarıyla fiyatlandırıldı.

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Türk Telekom'un TL ve yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BBB-" (yatırım yapılabilir seviye), görünümünü durağan, öncelikli teminatsız borç notunu (senior unsecured rating) da "BBB-" olarak belirledi ve yıl içerisinde yaptığı gözden geçirme çalışmaları sonucunda notu teyit etti.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's (S&P) Türk Telekom'un kredi notunu "BB+"dan, "BBB-"ye (yatırım yapılabilir seviye) yükseltti. S&P, Türk Telekom'un 2014 Haziran ayında gerçekleştirdiği 1 milyar ABD Dolar'lık başarılı tahvil ihracıyla likidite pozisyonunu geliştirdiğini vurguladı.

TTNET A.Ş. UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarının Türkiye yayın haklarını 2015 - 2016 sezonundan başlayarak üç sezon için satın aldı. UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarının Türk Telekom Grubu yayın platformu olan Tivibu üzerinden yayınlanacağı duyuruldu. UEFA ile yapılan protokol çerçevesinde açık kanalda yayınlanması gereken maçlar için ise TRT ile anlaşmaya varıldı.

Türk Telekom, uluslararası bir adım atarak dünya teknoloji devlerinin üyesi olduğu ABD merkezli açık platform ONF'ye (Open Networking Foundation) ortak üye statüsü ile katılmıştır.

2015

Türkiye'nin telekomünikasyon ve iletişim teknolojileri lideri Türk Telekom Grubu, kuruluşunun 175'inci yılını, Ankara'da Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı görkemli bir resepsiyonla kutladı.

İş Bankası Grubu'nun sahip olduğu Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin Türk Telekom'a devir işlemleri tamamlandı. Söz konusu hisse devir işlemlerinin tamamlanması ile Türk Telekom, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin tamamına sahip oldu.

Türk Telekom International, imzaladığı C&MA (Tesis ve Bakım Anlaşması) ile 18 ülkeyi birbirine bağlayacak SEA-ME-WE-5 denizaltı kablo konsorsiyumuna tam üye oldu. Türkiye ve etrafındaki bölgeye en hızlı ve sağlam altyapı ile en yenilikçi, güvenilir ve kapsamlı servisler sunmak üzere, Türk Telekom üç kıtayı birbirine bağlayan güçlü karasal şebekesini, denizaltından da destekledi.

Şirket iştiraki Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., (Avea) Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından 26 Ağustos 2015 tarihinde yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi'ne (bilinen adıyla LTE Yetkilendirme İhalesi) katıldı.

Böylece Avea,

- 800 MHz frekans bandında en temiz ve 5G için de önemli olacak 700 MHz frekans bandına en yakın pakete sahip oldu.
- 900 MHz frekans bandında dezavantajlı durumdan çıktı, LTE için en önemli frekans olan 1.800 MHz frekans bandında en geniş kapasiteye sahip operatör haline geldi.
- 175 MHz toplam bant genişliğine ulaştı,
- Abone başına en geniş frekansa sahip oldu.

Söz konusu frekans paketlerinin toplam bedeli 954.678.101 Euro olarak gerçekleşti.

2016

Mobil, internet, telefon ve TV hizmetlerini tek bir kanaldan sunabilmek için Avea, Türk Telekom ve TNET markaları "Türk Telekom tek markası altında birleşti.

Türk Telekom, LTE teknolojilerinde yerli üretimi destekleme vizyonu doğrultusunda ilk adımı atarak, Savunma Sanayii Müsteşarlığı'nın desteğiyle; Aselsan, Netaş ve Türk Telekom'un Ar-Ge iştiraki Argela tarafından geliştirilen LTE milli baz istasyonu projesi ULAK için ilk siparişi veren operatör oldu.

22-25 Şubat tarihleri arasında Barcelona'da gerçekleşen GSM Association Mobile Congress esnasında Türk Telekom ve Korea Telecom ile gerçekleştirilen iş birliği duyuruldu.

Nokia ve Türk Telekom, baz istasyonlarının ana beyni olarak kabul edilen ve sinyal üreten "baseband" ekipmanı üretmek üzere iş birliği yaptı. Türk Telekom anlaşma ile Türkiye'nin ilk milli LTE baz istasyonu ULAK'ı, şebekesine entegre eden ilk operatör oldu.

1 Nisan'daki LTE'ye geçiş öncesinde Türk Telekom üst yönetiminin katılımıyla GIGA LTE lansmanı gerçekleştirildi.

Türkiye'nin lider iletişim ve eğlence teknolojileri şirketi Türk Telekom, yeni gençlik markası Selfy'yi gençlerle buluşturdu.

Türk Telekom Yönetim Kurulu'nun aldığı karar ile, 26 Eylül 2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere sektörün yakından tanıdığı Paul Doany CEO - Genel Müdür olarak atandı.

Türk Telekom, Nokia iş birliği ile Narrowband IoT (Dar Bant Nesnelerin İnterneti) teknolojisini Türkiye'de ilk kez kendi şebekesinde test eden operatör oldu.

12 Aralık 2016 tarihinde Türk Telekom entegre yapısı altında verimlilik ve etkinlik artışı sağlamak amacıyla gerçekleştirilen organizasyonel değişiklikler açıklandı.

Sea-Me-We-5 Konsorsiyumu'na 2015 yılında tam üye olarak katılan Türk Telekom International'ın kablo sistemi 2016 yılsonunda hizmete girerek Asya'dan Avrupa'ya 20 bin kilometreden uzun bir mesafede 17 ülkeyi birbirine bağladı.

2017

Türk Telekom'un, müşterilerine yeni nesil ödeme hizmetleri sunmak amacıyla hayata geçirdiği iştiraki TT Ödeme Hizmetleri A.Ş., BDDK'dan (Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurumu) Ödeme Hizmetleri lisansını aldı.

5 Şubat 2017 tarihinde yayınlanan Resmi Gazete'ye göre, Bakanlar Kurulu'nca, Türk Telekom'un T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ait %6,68 (%5 B Grubu, %1,68 D Grubu) oranındaki hisselerinin Türkiye Varlık Fonu'na aktarılmasına karar verildi. Kararı takiben hisse transferi gerçekleşti.

Türk Telekom'un araştırma ve geliştirme alanında faaliyet gösteren iştiraki Argela tarafından tasarlanan ve milli 5G teknolojilerinin geliştirilmesi amacıyla faaliyet gösterecek olan 5G Mükemmeliyet Merkezi Ankara'da açıldı.

"Brand Finance Telecoms 500" 2017 listesi Barcelona'da gerçekleştirilen Dünya Mobil Kongresi'nde açıklandı. Türk Telekom, "Telecoms 500" listesinde 9'uncu kez üst üste "Türkiye'nin en değerli telekomünikasyon markası" oldu.

Tüm Türkiye'de internet seferberliği başlatıldı. Türk Telekom, seferberliğin daha geniş kitlelere ulaşabilmesi için geliştirdiği yeni internet paketini altyapısı üzerinden Toptan Satış kanalı ile Türkiye'deki tüm internet hizmeti satan şirketlere açtı.

Kars akıllı şehirler arasında yerini aldı. Türk Telekom, Kars'ı da Akıllı Şehir haline getirerek, ücretsiz Wi-Fi, akıllı kavşak, akıllı aydınlatma, akıllı geçiş sistemi, şehir erişim noktaları ve güvenlik kamerası hizmetleri ile tanıştırdı.

Türk Telekom ve iştiraki Argela'nın içinde yer aldığı uluslararası Clear5G projesi, Avrupa Komisyonu'nun uluslararası arenadaki en büyük bütçeli sivil araştırma ve inovasyon programı olan HORIZON 2020 kapsamında hibe desteği alma başarısını gösterdi. Türk Telekom, 5G ve ötesi araştırmaları alanında uluslararası konsorsiyumda yer almayı başaran ilk Türk telekomünikasyon operatörü oldu.

Türk Telekom, bu program ile müşterilerine ayrıcalıklı hizmetler sunduğu "Türk Telekom Prime" markasında yepyeni bir dönem başlattı. Yeni marka vaadi, "özgürleşen, rahat, kendine yer açan ve zaman ayıran" konseptleri üzerine kurgulanmış olan Türk Telekom Prime'in yeni sloganı ise "Türk Telekom Prime ile Kat Kat Hayat" olarak açıklandı. Türk Telekom Prime, yeni logosu ile birlikte tanıtıldı.

Türkiye'nin iki köklü kurumu Türk Telekom ve PTT A.Ş. Pttcell iş birliğini yenileyerek, 2013'te başlattıkları mobil iletişim alanındaki iş birliğini 5 yıl süreyle uzattı. Türk Telekom, PTT'nin "Pttcell" markasıyla geniş kitlelerle buluşturduğu mobil iletişim hizmetlerinin şebeke ve teknik altyapısını 2022'ye kadar sağlamaya devam edeceğini açıkladı.

Türk Telekom, bir kez daha Türkiye'nin en değerli markası oldu. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından her yıl gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları Turkey 100" listesinde, marka değerini %11'in üzerinde artırarak 2,6 milyar ABD Doları'na taşıyan Türk Telekom, Türkiye'nin en değerli markası seçildi.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı önderliğinde, Evrensel Hizmet Fonu kapsamında mobil haberleşme altyapısı olmayan 1.472 yerleşim yerine bu hizmetin götürülmesi için düzenlenen ihaleyi en iyi teklifi veren Türk Telekom ve Vodafone tarafından kurulan Avea-Vodafone Evrensel İş Ortaklığı aldı.

Türk Telekom, Türkiye'nin önde gelen sektör araştırması Bilişim 500'ün 18'inci yılında da zirveyi kimseye bırakmadı. Türk Telekom, 500 bilişim şirketi arasında satış gelirlerine göre birinci sıradaki yerini korurken; 2016 Büyük Ödülü olan "2016 Yılı Türkiye Bilişim Sektörü Birincisi" ödülünü aldı. Türk Telekom öte yandan "İnternet Hizmeti Kategorisi Birincisi", "Telekom Şirketi Ana Kategorisi Birincisi" ve "İletişim Teknolojileri Birincisi" ödüllerinin de sahibi oldu.

Türk Telekom, yerli ve milli teknoloji geliştirme vizyonundan hareketle geliştirdiği platform özellikli dijital klavyesi Tambu'yu tanıttı.

Türk Telekom, Nokia ile birlikte geliştirdiği 5G ve Yeni Nesil PON demolarını eş zamanlı yapılarak dünyada bir ilke imza attı.

Türk Telekom, General Electric (GE) ile Türkiye'de sanayide dijital dönüşümü hızlandırmak ve "Endüstri 4.0" devrimi kapsamında Endüstriyel Nesnelerin İnterneti ile gelen fırsatları Türk sanayiine sunmak için yeni bir iş birliği başlattı. Türk Telekom-GE Digital arasında imzalanan 'Sanayi Şirketlerinin Dijital Dönüşümü' iş birliği anlaşması ile başta '500 Büyük' olmak üzere Türkiye'deki sanayi şirketlerine dijital dönüşüm danışmanlık hizmeti sunulması hedefleniyor.

Türk Telekom, yenilediği ve teknolojik altyapısını geliştirdiği dijital müzik platformu Muud'un tanıtımını 25 Eylül akşamı Harbiye Açık hava Sahnesi'nde gerçekleştirdi.

Türk Telekom hükümetin yerli ve milli teknoloji üretimi hedefine katkı sağlayacak uluslararası bir adım atarak dünya teknoloji devlerinin üyesi olduğu ABD merkezli açık platform ONF'ye (Open Networking Foundation) ortak üye statüsü ile katıldı. Yönetim kadrolarında yer alması sayesinde Türk Telekom, 5G ve yenilikçi teknolojiler konusunda öncülük ederek, yazılım tanımlı ağ ve sanallaştırma teknolojilerinin ülkemize kazandırılmasını sağlama fırsatını yakaladı.

Türk Telekom, Türkiye telekomünikasyon sektöründe Kurumsal Girişim Sermayesi şirketi kuran ilk şirket oldu. Türk Telekom, Kurumsal Girişim Sermayesi Şirketi ile büyüme potansiyeli gördüğü ve kendi iş modelini kanıtlamış olan başlangıç aşamasındaki ve/veya orta kademedeki ölçeklenebilir girişimlere kendi kaynaklarını kullandırma yöntemi ile yatırım yapacağını ve ortak olacağını açıkladı.

Türk Telekom, küresel boyutta önde gelen operatörleri ve teknoloji tedarikçilerini bir araya getiren Linux Vakfı projesi Açık Şebeke Otomasyon Platformu'nun (Open Network Automation Platform-ONAP) platin üyesi oldu. Türkiye'den sadece Türk Telekom'un yer aldığı platform, iletişim şebekelerinin ve sanal fonksiyonlarının otomasyonu, tasarımı ve yönetimi ile ilgili ürün ve hizmetler geliştirmektedir. Türk Telekom ise platformda açık kaynaklı inovasyon ve otomasyon sistemlerinin küresel düzeyde kullanımının artırılmasına ve geliştirilmesine katkı sağlaması hedefleniyor.

Türk Telekom Öne Çıkan Noktalar



TÜRKİYE'DE LİDER ŞİRKET

Entegre telekom
hizmetleri



ARALIKSIZ
9 YIL
En değerli
telekom markası



30,7 Milyar
TL

Yatırım harcaması
özelleştirmeden
itibaren (2005)



%83

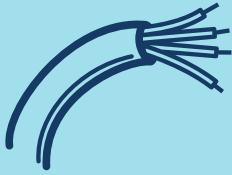
LTE nüfus
kapsama
oranı



41,7
Milyon
Aboneye
hizmet



%98
Sabit hat
hanehalkı
kapsama oranı



256 Bin
km

Fiber altyapı

81 ilde



16,2
Milyon

Fiber hane
kapsaması

Öne Çıkan Gelişmeler

Türk Telekom, Ar-Ge ve inovasyon iştiraki Argela'nın da içerisinde yer aldığı ve Savunma Sanayi Müsteşarlığı tarafından hayata geçirilen, Türkiye'nin ilk yerli LTE baz istasyonu projesi ULAK'ta satışa ilişkin iş birliği sözleşmesini Mobil Dünya Kongresi'nde imzalamıştır.

Ocak 2017

Türk Telekom ödeme hizmeti lisansı

Türk Telekom'un, müşterilerine yeni nesil ödeme hizmetleri sunmak amacıyla hayata geçirdiği iştiraki TT Ödeme Hizmetleri A.Ş., BDDK'dan Ödeme Hizmetleri lisansını almıştır. Türk Telekom'un aldığı lisans; 6 Ocak tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan karar ile duyurulmuştur.

Şubat 2017

Türkiye'nin ilk 5G Mükemmeliyet Merkezi

Türk Telekom'un araştırma ve geliştirme alanında faaliyet gösteren iştiraki Argela tarafından tasarlanan ve milli 5G teknolojilerinin geliştirmesi amacıyla faaliyet gösterecek olan 5G Mükemmeliyet Merkezi; Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı Sayın Binali Yıldırım, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Sayın Ahmet Arslan, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Faruk Özlü ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı Sayın Ömer Fatih Sayan'ın katılımları ve Türk Telekom CEO'su Paul Doany ile Argela CEO'su Bülent Kaytaş'ın ev sahipliğinde Ankara'da açılmıştır.

5G Mükemmeliyet Merkezi'nin, Türkiye'nin 5G üzerine teknoloji üreten ve ihraç eden bir ülke olmasına katkı sağlama amacıyla faaliyet göstereceği belirtilmiştir.

Mobil Dünya Kongresi'nde Türk Telekom ve Argela imzası

Türk Telekom ve iştiraki Argela, 5G ve 5G'yi etkinleştiren çözümleri başta olmak üzere, milli kaynaklarla geliştirdikleri gelecek nesil telekomünikasyon teknolojilerini, Barcelona'da her sene düzenlenen dünyanın en büyük mobil teknolojiler etkinliği Mobil Dünya Kongresi'nde tanıtmıştır. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı Suat Hayri Aka fuardaki ilk ziyaretini, Argela standına yaparak, 5G alanında milli kaynaklarla geliştirilen yenilikçi teknoloji çözümleri hakkında bilgi almıştır. Argela'nın %100 yerli mühendislikle

geliştirdiği ProgRAN, 5G Analitikleri ve kurumsal ağ çözümleri, dünyanın dört bir yanından fuara katılan endüstri uzmanlarının ilgi odağı olmuştur. Milli kaynaklarla geliştirilen 5G teknolojisi ProgNET, küresel telekom devleri tarafından da ilgiyle karşılanmıştır.

Türk Telekom, Ar-Ge ve inovasyon iştiraki Argela'nın da içerisinde yer aldığı ve Savunma Sanayi Müsteşarlığı tarafından hayata geçirilen, Türkiye'nin ilk yerli LTE baz istasyonu projesi ULAK'ta satışa ilişkin iş birliği sözleşmesini Mobil Dünya Kongresi'nde imzalamıştır. Aselsan ev sahipliğinde düzenlenen imza törenine Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı (UDHB) Müsteşarı Suat Hayri Aka, Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Prof. Dr. Davut Kavranoğlu, UDHB Müsteşar Yardımcısı Galip Zerey, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan, Savunma Sanayi Müsteşarı (SSM) - Müsteşar Yardımcısı Celal Sami Tüfekçi, ASELSAN Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Murat Şeker'in yanı sıra Türk Telekom adına Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Doğan katılmıştır.

Türk Telekom, Nokia ile Mobil Dünya Kongresi'nde (MWC 2017) gerçekleştirdiği 5G demosunda, 5G teknolojisinin stadyum gibi geniş katımlı ve büyük etkinlik alanlarında izleyicilere sunacağı yeni deneyimleri ve bu alanları nasıl daha akıllı ve yüksek güvenli hale getireceğini uygulamalı olarak göstermiştir. Türk Telekom ve Nokia'nın dünyada bir ilke imza atarak gerçekleştirdiği demoda katılımcılar, 2020 yılına ait 5G'li sanal stadyum demosuyla stadyum görevlilerinin ve izleyicilerin 5G'den maksimum düzeyde yararlanması için iletişim ağlarının acil durumlarda ihtiyaçları karşılaması amacıyla farklı sanal ağlara bölünerek nasıl kullanılabileceği örneklerle gösterilmiştir. Nokia standında yapılan 5G demosu, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan, Nokia Avrupa Bölge Başkanı Markus Borchert, Nokia Türk Telekom'dan Sorumlu Kıdemli Satış Direktörü Özlem Öztürk Sağlıkova ve Türk Telekom Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Doğan'ın katılımıyla gerçekleştirilmiştir.



Türk Telekom Barcelona'da, Huawei ile 5G teknolojilerinin gelişimine katkı sağlayacak çalışmalar için iş birliği yapacaklarını da duyurmuştur. Bu kapsamda Mobil Dünya Kongresi (MWC)'nde gerçekleştirilen törene Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan'ın yanı sıra Huawei Türkiye Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Zeng Jianguo ve Türk Telekom Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Doğan katılmıştır. Türk Telekom ve Huawei, Yeni Nesil Bulut şebeke mimarileri, anten teknolojileri, Nesnelerin İnterneti (Internet of Things - IoT) konularının yanı sıra kamu güvenliğine önemli katkılar sağlayacak yeni teknolojilerin geliştirilmesi, denenmesi ve uygulanması konularında iş birliği yapacağını açıklamıştır.

Türk Telekom'un kurumsal sosyal sorumluluk projelerinden olan 'Sesli Adımlar', Dünya Mobil Kongresi (MWC) kapsamında verilen GLOMO Ödülleri 2017'de "Erişilebilirlik ve Kapsayıcılık için En İyi Mobil Kullanım" kategorisinde birinci olmuştur. 170'ten fazla projenin değerlendirildiği ve dünya çapında beş farklı projenin finale kalarak yarıştığı kategoride 'Sesli Adımlar' uygulaması, görme ve işitme engelli kullanıcıların hayatını kolaylaştıran ve dünyada bir ilk olan sesli ve görüntülü rehberlik desteği ile birincilik ödülünü almıştır.

17 ülkeyi birbirine bağlayan denizaltı veri hattı projesi SEA-ME-WE 5 faaliyete geçti

Türk Telekom iştiraklerinden Türk Telekom International'ın tek Türk şirketi olarak yer aldığı dünyanın en önemli ve yüksek kapasiteli denizaltı veri hattı konsorsiyumlarından SEA-ME-WE 5 projesi tamamlanmıştır. Türk Telekom International'ın Marmaris'te inşa ettiği istasyonun da dâhil olduğu bu dev proje ile 17 ülke, fiber hat ile denizaltından birbirine bağlanmıştır. Batı Avrupa'dan Orta Doğu ve Güney Doğu Asya'ya uzanan ilk fiber denizaltı bağlantısı olmasının yanı sıra en kaliteli ses ve veri trafiğinde en az gecikme oranı ile dikkat çeken SEA-ME-WE 5 projesinin tanıtımı, konsorsiyum üyesi 19 operatörün üst düzey yöneticilerinin katılımı ile İstanbul'da gerçekleştirilmiştir.

Türk Telekom 9'uncu kez Türkiye'nin en değerli telekomünikasyon markası oldu

Türk Telekom, 2016 yılının Ocak ayında gerçekleştirdiği tek marka birleşmesi sonrası marka değerini yıllık bazda %11 oranında artırarak tüm zamanların en yüksek marka değerine ulaşmıştır. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından her yıl yayınlanan ve dünyanın en değerli 500 telekomünikasyon markasını belirleyen "Telecoms 500" 2017 listesi Barcelona'da gerçekleştirilen Dünya Mobil Kongresi'nde açıklanmıştır. Türk Telekom, "Telecoms 500" listesinde 9'uncu kez üst üste "Türkiye'nin en değerli telekomünikasyon markası" olmuştur.

Mart 2017

"Sen Yeter ki Hayal Et", Türk Telekom her zaman yanında

Türk Telekom, yeni iletişim stratejisini "Sen Yeter ki Hayal Et" mottosuyla duyurmuştur. Türk Telekom'un, yıl boyunca yapacağı iletişimle sunduğu teknolojinin insan hayatındaki dönüştürücü gücünü anlatmak üzerine kurgulanan yeni iletişim stratejisi kapsamında insanlara hayallerini gerçekleştirmeleri için ihtiyacı olan teknolojiyi sunduğunun, onlara ise sadece "hayal etmenin" kaldığının altını çizmiştir. "Sen Yeter Ki Hayal Et" sloganıyla Türk toprağından çıkmış gerçek başarı hikayelerini insanlarla buluşturma hedefiyle hayata geçirilen stratejinin ilk gerçek kahramanları ise Mersin'in Arslanköy adlı köyünde kurduğu tiyatro ve yazıp yönettiği sinema filmi ile dünyaya sesini duyuran Ümmiye Koçak olmuştur. Ümmiye Koçak, dünyanın en başarılı futbolcularından Cristiano Ronaldo'nun yer aldığı, Sen Yeter ki Hayal Et kampanyasının reklam filminde hem oynamış hem de filmin yönetmenliğini üstlenmiştir. Reklam filminde Ronaldo da yaşadığı zorluklara rağmen hayallerinin peşinden koşmaktan asla vazgeçmediğini anlatmıştır.

Türk Telekom, yeni iletişim stratejisini “Sen Yeter ki Hayal Et” mottosuyla duyurmuştur.

Tüm Türkiye’de İnternet Seferberliği başlatıldı, Kars akıllı şehirler arasında yerini aldı

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, Kars’ı “Akıllı Şehir” kimliğine kavuşturan projenin ilk adımının atıldığı törende Karşılırla buluşmuş ve Bakan Arslan, Kars’ta gerçekleştirilen “Akıllı Şehir” tanıtımında internet hizmetinin her gelir grubu tarafından erişilebilir olmasını sağlamak amacıyla hazırlanan “İnternetsiz Ev Kalmasın” seferberliğini başlattıklarını açıklamıştır. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme (UDH) Bakanı Ahmet Arslan’ın “Türkiye’de tek bir vatandaş bile internet erişiminden mahrum kalmasın” çağrısına ilk yanıt Türk Telekom’dan gelmiştir. Türk Telekom, internetle yeni tanışacak bireysel müşteriler için de hesaplı internet paketi hazırlayarak “İnternetsiz Ev Kalmasın” seferberliğine verdiği desteği artırmıştır.

Türkiye’nin ilk akıllı şehir teknolojilerini uygulayan Türk Telekom, Kars’ı da Akıllı Şehir haline getirerek, ücretsiz Wi-Fi, akıllı kavşak, akıllı aydınlatma, akıllı geçiş sistemi, şehir erişim noktaları ve güvenlik kamerası hizmetleri ile tanıştırmıştır. Kars’a kazandırılan bir diğer proje de şehre özel “Kars Mobil” uygulaması olmuştur. Uygulama kapsamında Kars’ı tanımak isteyenlere, şehrin tarihi ve kültürel bilgileri mobil uygulama ile sunulmuştur. Türk Telekom’un görme ve işitme engellilere yönelik geliştirdiği Sesli Adımlar uygulaması, Akıllı Şehirler kurulumu kapsamında Kars Valilik Binası’nda da uygulamaya alınmıştır.



Nisan 2017

Fabrikalar “sıfır” hata ile çalışacak

Türk Telekom, 5G ve ötesi araştırmaları alanında uluslararası konsorsiyumda yer alan ilk Türk telekomünikasyon operatörü olmuştur. Türk Telekom ve iştiraki Argela’nın içinde yer aldığı uluslararası Clear5G projesi, Avrupa Komisyonu’nun uluslararası arenadaki en büyük bütçeli sivil araştırma ve inovasyon programı olan HORIZON 2020 kapsamında hibe desteği alma başarısını göstermiştir. Türk Telekom, 5G ve ötesi araştırmaları alanında uluslararası konsorsiyumda yer almayı başaran ilk Türk telekomünikasyon operatörü olmuştur.

Türk Telekom ve iştiraki Argela’nın birlikte çalışacağı uluslararası Clear5G (Güvenilir 5G MTC- Kablosuz Erişim) Projesi kapsamında fabrika içi otomasyonda şu anda veri iletiminde yaşanan 100 milisaniyelik gecikme süresi 1 milisaniyenin altına düşürülecektir. Geleceğin fabrikalarında kullanılacak uygulamalar için %99,999’a varan aşırı yüksek güvenilirlik ve erişilebilirlik sağlanacaktır. Fabrikalarda kullanılan algılayıcıların pil ömrünü uzatacak veri iletim teknikleri ve farklı standartlarda haberleşen tüm makinelerin birbirleriyle konuşabilir hale gelmesi için çalışılacaktır. Böylece Endüstri 4.0 vizyonunun daha hızlı ve etkili bir şekilde hayata geçirilmesi sağlanacaktır.

Türk Telekom'dan “İnternetsiz Ev Kalmasın” seferberliğine tüm ülkeyi kapsayan tam destek.

Türk Telekom'dan “İnternetsiz Ev Kalmasın” seferberliğine tüm ülkeyi kapsayan tam destek

Türkiye'nin lider iletişim ve eğlence teknolojileri şirketi Türk Telekom, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme (UDH) Bakanlığı'nın Türkiye'de tek bir vatandaşın bile internet erişiminden mahrum kalmaması için başlatılan “İnternetsiz Ev Kalmasın” seferberliğine tüm ülkeyi kapsayacak büyük bir kampanya ile destek vermiştir.

Türk Telekom, seferberliğin daha geniş kitlelere ulaşabilmesi için geliştirdiği yeni internet paketini altyapısı üzerinden Toptan Satış kanalı ile Türkiye'deki tüm internet hizmeti satan şirketlere açmıştır. Daha fazla sayıda şirketin seferberliğe katılmasına olanak sağlayacak bu kampanya ile işletmeciler, sadece ek maliyetlerini ve vergileri ücretlendirecekleri minimum tarifelerle seferberliğe destek verebilmiştir.

Mayıs 2017

Türk Telekom Prime'da “Kat Kat Hayat” dönemi

Türk Telekom, müşterilerine ayrıcalıklı hizmetler sunduğu “Türk Telekom Prime” markasında yepyeni bir dönem başlatmıştır. İçeriği, kademeli tarifeleri, ayrıcalıklarla dolu marka iş birlikleri ve hediyeleri ile öne çıkan yeni Türk Telekom Prime, logosunu da yeni marka vaadine uygun olarak yenilemiştir. Yeni marka vaadi, “özgürleşen, rahat, kendine yer açan ve zaman ayıran” konseptleri üzerine kurgulanmış olan Türk Telekom Prime'in yeni sloganı ise “Türk Telekom Prime ile Kat Kat Hayat” olarak açıklanmış, yeni logosu ile birlikte tanıtılmıştır.

Türk Telekom ve PTT iş birliğini 2022'ye kadar uzattı

Türkiye'nin iki köklü kurumu Türk Telekom ve PTT A.Ş., 2013'te başlattıkları mobil iletişim alanındaki iş birliğinin 5 yıl süreyle uzatıldığını Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan'ın da katıldığı bir basın toplantısı ile duyurmuştur. Anlaşma kapsamında Türk Telekom'un, PTT'nin “Pttcell” markasıyla geniş kitlelerle buluşturduğu mobil iletişim hizmetlerinin şebeke ve teknik altyapısını 2022'ye kadar sağlamaya devam edeceği açıklanmıştır.

Türk Telekom'a Dört Altın Pusula Ödülü birden

Türk Telekom, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından 16'ncısı düzenlenen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödüllerinde dört ödüle birden layık görülmüştür. Kurumsal sosyal sorumluluk projesi Telefon Kütüphanesi Tablolar Konuşuyor uygulaması ile Jüri Özel Ödülü'nün sahibi olmanın yanı sıra, Günişiği oyun lansmanı ile kurumsal sosyal sorumluluk, Yeni Marka Lansmanı ile iç iletişim ve Sosyal Fayda Zirvesi İstanbul etkinliğine verdiği destek ile de sponsorluk iletişimi kategorilerinde Altın Pusula'nın sahibi olmuştur.

Haziran 2017

Türk Telekom 5G teknolojilerini Londra'daki Zirve'de anlattı

Türk Telekom, telekomünikasyon ve teknoloji alanında dünyanın önde gelen oyuncularının bir araya geldiği, 5G Dünya Zirvesi'ne (5G World Summit) katılmıştır. 13-15 Haziran tarihlerinde Londra'da düzenlenen Zirve'de, Türk Telekom Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Hakan Dursun; Türk Telekom'un yeni nesil şehirler, makineler arası iletişim, nesnelere interneti gibi çözümleriyle birlikte 5G teknolojisi için yaptığı hazırlıklardan söz ederken, 5G'nin hayatımıza getireceği yenilikler ile ilgili bilgiler de paylaşmıştır.

Türk Telekom Prime'la kat kat eğlence

Mobil: PRIME BILETIX 444 7 565
Evde İnternet: PRIMEBILETIX TCKN 444 7 565

Türk Telekom Prime Mobil ve Evde İnternet müşterileri Çarşamba günleri Biletix.com'tan en fazla indirimli fiyatla toplam bilet değerinde %25 indirimden yararlanabileceklerdir. Prime Marka Haya Gelirin mobil tarifelerinde müşterilerimiz kampanya kontrollerinde de yer alır. Kampanya detayları için: turktelekomprime.com

Brand Finance tarafından her yıl gerçekleştirilen “Türkiye’nin En Değerli Markaları Turkey 100” listesinde, marka değerini %11’in üzerinde artırarak 2,6 milyar ABD Doları’na taşıyan Türk Telekom, Türkiye’nin en değerli markası seçilmiştir.

Türk Telekom’un kapsayıcı iş modeli yaklaşımı Dünya Bilgi Toplumu Zirvesi’nde anlatıldı

Türk Telekom CEO’su Dr. Paul Doany, “kalkınma için bilgi ve iletişim teknolojileri” destekçilerinin her sene bir araya geldiği dünyanın en büyük buluşması olarak nitelendirilen 2017 Dünya Bilgi Toplumu Zirvesi’ne (The World Summit on the Information Society Forum (WSIS) 2017) konuşmacı olarak katılmıştır. Doany, konuşmasında Türk Telekom’un iş dünyasına ilham veren kapsayıcı iş modeli yaklaşımını ve bu alanda ülkemizde öncülüğünü yaptığı projeleri farklı sektörlerden profesyonellerle paylaşmıştır.

Türk Telekom Türkiye’nin en değerli markası

Ocak 2016’da tüm markalarını tek çatı altında toplayan Türk Telekom, bir kez daha Türkiye’nin en değerli markası olmuştur. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından her yıl gerçekleştirilen “Türkiye’nin En Değerli Markaları Turkey 100” listesinde, marka değerini %11’in üzerinde artırarak 2,6 milyar ABD Doları’na taşıyan Türk Telekom, Türkiye’nin en değerli markası seçilmiştir.

Brand Finance’in dünyanın en değerli 500 telekomünikasyon markasını seçtiği “Telecoms 500” listesinde ise, 9 yıldır Türkiye’nin “En Değerli Telekomünikasyon Markası” olan Türk Telekom, üst üste elde ettiği bu başarılar ile Türkiye’nin en değerli markası olmasının yanı sıra “lider bilgi ve iletişim teknolojileri markası” olduğunu bir kez daha kanıtlamıştır.

Temmuz 2017

Türkiye’nin her bir köşesine mobil iletişimi getiriyoruz

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı önderliğinde, Evrensel Hizmet Fonu kapsamında mobil haberleşme altyapısı olmayan 1.472 yerleşim yerine bu hizmetin götürülmesi için düzenlenen ihaleyi en iyi teklifi veren Türk Telekom ve Vodafone tarafından kurulan Avea-Vodafone Evrensel İş Ortaklığı almıştır. Proje kapsamında Türk Telekom Grubu’nun mobil operatörü Avea’nın %51 ve Vodafone’un %49 paya sahip olduğu bir iş ortaklığı kurulmuştur.

Kurulacak altyapının diğer operatör ve aboneler tarafından da kullanılabilir olması sayesinde, mükerrer yatırımın önüne geçilerek kaynakların daha verimli kullanılması hedeflenmiştir. Proje ile kırsal kesimlerde yaşayan halka en iyi mobil haberleşme deneyimi yaşatılması ve bu bölgelere mobil kapsama alanı götürülmesi amaçlanmıştır.

Türk Telekom, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Beraberlik Günü'nü anmak amacıyla tüm yurttta düzenlenen etkinliklerde iletişim desteği sağlamıştır.



15 Temmuz şehit ve gazileri anıldı

Türk Telekom, 15 Temmuz darbe girişiminde şehit ve gazi olan vatandaşlarımızı çeşitli etkinlikler ile anmıştır. Türk Telekom, darbe girişimin yıldönümünde, bu darbe girişimini milletimize ve dünyaya unutturmamak için pek çok etkinliğe imza atmıştır. Türk Telekom Okullarında "15 Temmuz Demokrasi Zaferi ve İletişim" temasıyla düzenlenen resim, şiir ve kompozisyon yarışmasında finale kalan öğrenciler, Çankaya Köşkü'nde düzenlenen törenle Başbakan Binali Yıldırım ile buluşmuş ve eserleri dereceye giren öğrenciler, ödülleri Başbakan Binali Yıldırım, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan ve Türk Telekom yöneticilerinden almıştır. Yarışmada "Kahramanlığın Resmi" adlı eseriyle birinci olan Mert Şahin'in, 15 Temmuz Kahramanı Şehit Astsubay Kıdemli Başçavuş Ömer Halisdemir'i merkeze alan resmi, 15 Temmuz'un yıl dönümünde Türk Telekom binalarının yüzü olmuştur. Acıbadem'deki direnişte şehit düşen kahramanların ailelerinin katılımı ile gerçekleştirilen Mevlid-i Şerif ve anma törenine Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı Binali Yıldırım'da telekonferans sistemiyle katılmıştır. 15 Temmuz'da darbecilerin işgal girişimine karşı tüm gücüyle mücadele ederken şehit veren ve gazi şirketlerden biri olan Türk Telekom, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Beraberlik Günü'nü anmak amacıyla tüm yurttta düzenlenen etkinliklerde iletişim desteği de sağlamıştır.

Görme engelli vatandaşlar için Türkiye'nin ilk betimlemeli resim sergisi "Tablolar Konuşuyor" sergisi düzenlenmiştir.

Ağustos 2017

Türk Telekom, Nokia ile birlikte veri taşıma hızını 21 kat artırdı

Türk Telekom, Nokia ile birlikte gerçekleştirdiği 5G ve Yeni Nesil PON demolarını eş zamanlı yaparak dünyada bir ilke imza atmıştır. Türk Telekom Teknoloji Merkezi'nde gerçekleştirilen 5G ve yeni nesil PON demoları, fiber kablonun olduğu yerlerde PON ile veri taşıma kapasitesinin 21 kat artırılabilirliğini ortaya koymuştur. Demoda bir fiber kılından PON ile veri taşıma hızı saniyede tek yönlü 2,5 Gigabit'ten 52 Gigabit'e, çift yönlü olarak ise 3,75 Gigabit'ten (toplam UL/DL) 101 Gbps'e çıkartılmıştır. Demo ile ayrıca 5G'nin endüstriyel ortamlarda sunduğu düşük gecikme özelliği, üç robotun 5G teknolojisi ile 1 milisaniye gecikme ile koordinasyon içinde çalışması da deneyimlenmiştir.

Birleşmiş Milletler'den Türk Telekom'un Telefon Kütüphanesi'ne büyük onur

Telefon Kütüphanesi, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin desteklenmesi amacıyla oluşturulan Business Call to Action (BCtA) programına kabul edilmiştir. Türk Telekom, BCtA programına 2013 yılında kabul edilen "İnternetle Hayat Kolay" projesi ile birlikte programdaki proje sayısını ikiye çıkarmıştır.

Türk Telekom Akademi Pazarlama Okulu'nu gençlere açtı

Türkiye'de bir ilke imza atan ve Türk Telekom çalışanlarının faydalandığı Türk Telekom Akademi Pazarlama Okulu, kapılarını pazarlama alanında kariyer yapmak isteyen gençlere açmıştır. Türk Telekom Kariyer sosyal medya hesapları üzerinden düzenlenen yarışmaya katılıp "İdeal Pazarlama Profesyoneli"ni oluşturan gençler arasında yapılan değerlendirme sonucu seçilen altı kişi, Türk Telekom Akademi Pazarlama Okulu'ndaki eğitimlerden faydalanma imkanına sahip olmuştur.



Eylül 2017

Görme engelli vatandaşlar için Türkiye'nin ilk betimlemeli resim sergisi "Tablolar Konuşuyor" sergisi düzenlendi

Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projesi Telefon Kütüphanesi kapsamında hazırladığı, Türkiye'nin görme engellilere yönelik ilk betimlemeli resim sergisi "Tablolar Konuşuyor", 11 Eylül tarihinde gerçekleşen gala gecesi ile İstanbul'da kapılarını açmıştır. Türk Telekom CEO'su Dr. Paul Doany'nin ev sahipliğinde gerçekleşen açılıшта, ünlü isimler tarafından sesli betimleme yöntemiyle seslendirilen 20 ünlü tablo sergilenmiştir. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan'ın Gentile Bellini'nin Fatih Sultan Mehmet tablosuna sesiyle hayat verdiği Tablolar Konuşuyor sergisi ile görme engellilere yönelik ülkemizdeki ilk betimlemeli resim sergisi hayata geçirilmiştir.

Türk Telekom, yenilediği dijital müzik platformu Muud'un tanıtımını Harbiye Açık Hava Sahnesi'nde gerçekleştirmiştir.

Türk Telekom, Türkiye'nin 38 ilini kapsayan teknoloji seferberliği projesi gerçekleştirdi

Türk Telekom, "Şimdi Senin Zamanın" mottosuyla, kadınlara yönelik teknoloji seferberliği başlatmıştır. Seferberlik kapsamında Türkiye'yi dolaşan Gezici Eğitim Tır'ında ve Türk Telekom Müdürlükleri'nde toplam 38 ilde kadınlara teknoloji eğitimi verilmiştir.

Eğitimlerde kadınlara temel internet kullanımının yanı sıra sosyal medya platformlarını ve hayatlarını kolaylaştıracak başta e-devlet olmak üzere Skype ve Google Maps gibi uygulamaları nasıl kullanacakları öğretilmiş ve yaklaşık üç ay içerisinde dört binden fazla kadına eğitim verilmiştir.

Türk Telekom'un dijital müzik platformu Muud tanıtıldı

Türk Telekom, yenilediği ve teknolojik altyapısını geliştirdiği dijital müzik platformu Muud'un tanıtımını 25 Eylül akşamı Harbiye Açık Hava Sahnesi'nde gerçekleştirmiştir. Müzikseverlere "Moduna göre özgürce müzik" sloganıyla bulunan dijital müzik platformu Muud, arşivinde bulunan dört milyona yakın yerli ve yabancı şarkıyı sınırsız dinleme imkanının yanı sıra, müzik dünyasındaki yenilikleri abonelerine anında duyuracak şekilde akıllı bir platform olarak hazırlanmıştır. Türkiye'de ilk defa bir lansmanın Harbiye Açık Hava Sahnesi'nde gerçekleştirildiği etkinlikte, Muud'da en çok dinlenen sanatçılar arasında yer alan Murat Boz da özel bir konser vermiştir.



Telekomünikasyon sektörünün devleri 40 ülke arasında teknoloji köprüsü kurdu

Türk Telekom ve Turkcell, Türkiye'yi bölgesinin dijital üssü haline getirme vizyonu ile telekomünikasyon sektörünün bugüne kadarki en önemli etkinliklerinden birine imza atarak dünya devlerini Türkiye'de bir araya getirmiştir. Türk Telekom International ve Turkcell Superonline iş birliği ile Antalya'da gerçekleştirilen "Uluslararası Operatörler Müşteri Etkinliği"; Avrupa, Afrika, Asya'da faaliyet gösteren, aralarında Deutsche Telekom, China Telekom Global ve Orange'ın da yer aldığı yaklaşık 40 ülkeden 100 telekom şirketine ev sahipliği yapmıştır. 250 üst düzey yöneticinin katıldığı etkinliğe; Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti İletişim ve Teknoloji Bakanı Rövsen Memmedov ile Azerbaycan İletişim ve Yüksek Teknoloji Bakan Yardımcısı İltimas Memmedov da katılmıştır. Türkiye'yi bölgede dijital üs haline getirme, İstanbul'u bölgenin teknoloji merkezi yapma stratejilerine katkı sağlamak üzere düzenlenen etkinlikte, 2018'in gündem konuları masaya yatırılırken sektöre katkı sağlayacak yeni iş birliği fırsatları da değerlendirilmiştir.

Ekim 2017

Türk Telekom dünya teknoloji üretiminin kalbinde

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, Türk Telekom'un hükümetin yerli ve milli teknoloji üretimi hedefine katkı sağlayacak uluslararası bir adım atarak dünya teknoloji devlerinin üyesi olduğu ABD merkezli açık platform ONF'ye (Open Networking Foundation) ortak üye statüsü ile katıldığını duyurmuştur. Stanford Üniversitesi'nin öncülüğünde kurulan ONF'nin yönetiminde yer alarak, Türk Telekom telekomünikasyon sektöründeki global gelişmeleri yakından takip etme, yeni projelerde söz sahibi olma ve bu teknolojileri Türkiye'ye taşıyabilme fırsatlarını bulacak bir adım atmıştır. Google, AT&T, Deutsche Telekom, Verizon, Samsung gibi dünya devleriyle birlikte Türk Telekom da, telekomünikasyon sektöründeki en son gelişmelerin izlendiği, yeni teknolojilerin geliştirildiği bu açık platformun yönetim kadrolarında yer alması sayesinde Türk Telekom, 5G ve yenilikçi teknolojiler konusunda öncülük ederek, yazılım tanımlı ağ ve sanallaştırma teknolojilerinin ülkemize kazandırılmasını sağlama fırsatını yakalamıştır.

Müşteri memnuniyetini her zaman en önemli hedefleri içinde tutan Türk Telekom, en kaliteli hizmeti, uçtan uca sürdürülebilir mükemmel bir müşteri deneyimini sunmayı amaçlayan “EMPATİ Programı”nı başlatmıştır.

Türk Telekom, EMPATİ Programı ile “En Beğenilen Şirket” olma yolunda dev adım attı

Müşteri memnuniyetini her zaman en önemli hedefleri içinde tutan Türk Telekom, en kaliteli hizmeti, uçtan uca sürdürülebilir mükemmel bir müşteri deneyimini sunmayı amaçlayan “EMPATİ Programı”nı başlatmıştır. Müşteri servisleri, operasyonel hizmetler ve iç müşteri deneyimindeki süreçleri daha da ileriye taşımayı hedefleyen EMPATİ Programı’na öncülük eden Türk Telekom CEO’su Paul Doany, bir süre önce Twitter’da CEO unvanını da Müşteri Deneyimi Yöneticisi - Customer Experience Officer (CEO) olarak güncellemiştir. Tüm iş birimlerini ve Grup bünyesindeki iştiraklerin de dahil edildiği matris çalışma yapısına sahip bir program oluşturulmuştur. Türk Telekom, odak noktasına müşterileri ve müşterilerin sürekli değişen, gelişen ihtiyaçlarını alan EMPATİ Programı’yla müşteri memnuniyetini artırmayı ve en beğenilen şirket olmayı hedeflemektedir. İlk etapta 100’ün üzerinde Türk Telekom ve Grup şirketi çalışanınin dahil olduğu programa önümüzdeki dönemde dahil olan çalışan sayısının artırılması hedeflenmektedir. EMPATİ Programı kapsamında uçtan uca her bir saha, bölge ve iş birimlerine yapılan ziyaretlerle bu yeni çalışma kültürü için bilgilendirmeler gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Bu açık iletişim platformu ile çalışanlar da görüş ve önerilerini iletebilmektedirler.

Türk Telekom, işitme ve görme engellilerin hayatını kolaylaştıran Sesli Adımlar’la GSMA MENA’da

Türk Telekom, kurumsal sosyal sorumluluk projesi Sesli Adımlar uygulaması ve akıllı şehirlere yönelik projeleriyle Orta Doğu ve Kuzey Afrika’daki teknoloji dünyasının kalbinin attığı GSMA Mobile 360 Series Konferansı’nda yer almıştır. 9-10 Ekim 2017’de Dubai’de düzenlenen ve mobil teknolojinin ulaşım, finans, sağlık sektörlerini ve şehirciliği nasıl etkilediğinin tartışıldığı konferansta “Nesnelerin İnterneti ve Akıllı Şehirler” panelinde Türk Telekom’un geliştirdiği teknolojilerle Türkiye ekonomisine ve insanlara nasıl katkı sağladığı anlatılmıştır.

Türk Telekom, çalışanlarının ilham veren hikayelerini videoya taşıdı

Türkiye’nin 81 ilinde, en zor şartlar altında bile kesintisiz iletişimi sürdürmek için gayret eden Türk Telekom’un çalışanlarının yaşadığı gerçek olay viral video ile sosyal medyaya taşınmıştır. Türkiye’nin dört bir yanındaki çalışanlarının asıl görevinin insana fayda sağlamak olduğuna inanan Türk Telekom’un duygu yüklü videosunda, Beytüşşebap’ta askerlik yapan oğluna ulaşamayan anneyi, oğluyla uydu telefon aracılığıyla buluşturması anlatılmıştır. Türk Telekom CEO’su Paul Doany’nin Türkçe seslendirdiği ve “Hiç kopmayan bağları sağlamaştırmanın gururuyla” sözleriyle son bulan video, kısa zamanda sosyal medyada büyük ilgi görmüştür.

Türk Telekom’dan G-20Y’ye önemli katkı

Türk Telekom, bu yıl 8’incisi düzenlenen G-20 Gençler (G-20Y) Zirvesi’nde Türkiye telekomünikasyon sektörünü temsil eden tek şirket olmuştur. Fransa’nın Evian kentinde “Küreselleşmeden Uzaklaşma” (Deglobalization) ana temasıyla düzenlenen etkinlikte Türk Telekom Strateji, Planlama ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Fırat Yaman Er, organizasyon kapsamında kurulan ve dijitalleşmenin iş süreçlerine ve topluma olan etkilerinin masaya yatırıldığı “Dijital İnovasyon ve Transformasyon” komitesinde yer almıştır. Komitede yapay zeka, nesnelerin interneti ve robotlaşmanın yanı sıra iş gücünün dijitalleşmeye nasıl adapte olacağı, bunda eğitimin rolü, düşük gelir seviyesindeki bireylerin bu sürece nasıl dahil edilebileceği gibi toplumsal sorunlar da ele alınmıştır. Dijitalleşmenin hayatımıza bu hızda girmesiyle birlikte tüm coğrafyalarda ve sektörlerde iş gücünün bir kısmının işlerini kaybetme riskine karşı hükümetler tarafından etkili önlemler alınması gerektiğine dikkat çekilmiştir.

Türk Telekom, GE Digital ile Türkiye’de sanayide dijital dönüşümü hızlandırmak ve “Endüstri 4.0” devrimi kapsamında Endüstriyel Nesnelerin İnterneti ile gelen fırsatları Türk sanayisine sunmak için yeni bir iş birliği başlatmıştır.



Türk Telekom ve GE Digital, Endüstri 4.0 devrimi için güçlerini birleştirdi

Türk Telekom, General Electric ile Türkiye’de sanayide dijital dönüşümü hızlandırmak ve “Endüstri 4.0” devrimi kapsamında Endüstriyel Nesnelerin İnterneti ile gelen fırsatları Türk sanayisine sunmak için yeni bir iş birliği başlatmıştır. Türk Telekom-GE Digital arasında imzalanan “Sanayi Şirketlerinin Dijital Dönüşümü” iş birliği anlaşması ile başta “500 Büyük” olmak üzere Türkiye’deki sanayi şirketlerine dijital dönüşüm danışmanlık hizmeti sunulmasına karar verilmiştir. Türk Telekom ve GE Digital, şirketlerin dijitalleşme seviyelerini tespit etmek ve dijital dönüşümleri için en kısa sürede en yüksek değeri sağlayabilecekleri stratejileri ve yol haritalarını belirleyebilecekleri gelişmiş teknolojik çözümler sunmak üzere ortak servisler sağlama konusunda adım atmıştır.

Türk Telekom’un iştiraki Innova ile SAP’den, işletmeleri büyütmek ve ülke ekonomisinin belkemiği KOBİ’ler için önemli iş birliği

Türk Telekom ve bilişim çözümleri üreten iştiraki Innova, global yazılım devi SAP ile kurumsal ve KOBİ çözüm paketlerini daha da çeşitlendirmek üzere iş birliği anlaşması imzalamıştır. Türk Telekom ve Innova, SAP ile özellikle küçük işletmelere ve KOBİ’lere özel on muhasebe ve mini kurumsal kaynak planlaması (ERP) uygulamaları sunmak üzere iş birliği gerçekleştirmiştir. Bu iş birliği ile bu servisler bulut teknolojisi üzerinden sunulacak ve ekonominin bel kemiğini oluşturan KOBİ’lerin işlerini büyütmeleri ve maliyetlerini kontrol altına almalarının sağlanması hedeflenmiştir. Türk Telekom ve SAP, e-ticaret alanında da iş birliğine giderek yine KOBİ’lerin satın alma ihtiyaçlarını daha verimli bir şekilde karşılamak amacıyla online bir pazar yeri oluşturma kararı almıştır.

Türk Telekom, yerli ve milli teknoloji geliştirme vizyonundan hareketle geliştirdiği platform özellikli dijital klavyesi Tambu'yu tanıtmıştır.

Kasım 2017

Türk Telekom, Kurumsal Girişim Sermayesi şirketi kurma kararı aldı

Bugüne kadar Türkiye'de girişimcilik ekosistemine önemli katkılarda bulunan Türk Telekom, kuracağı Kurumsal Girişim Sermayesi Şirketi ile bu katkılara bir yenisini ekleyeceğini açıklamıştır. Türk Telekom bu adımla, Türkiye telekomünikasyon sektöründe Kurumsal Girişim Sermayesi şirketi kurma kararı alan ilk şirket olmuştur. Şirket, Türkiye'deki girişimcilik ekosistemine büyük katkı sağlayacak bu adımla, ana operasyonları ile sinerji yaratabilecek alanlarda teknolojiler geliştiren girişimci şirketleri, Türk Telekom'un nakit ve/veya kendi kaynakları ile destekleyerek büyümelerine yardımcı olmayı ve ülke ekonomisi için değer yaratmayı hedeflemiştir. Bu yöntemle Türkiye'de sermayenin kurumsallaşmasının yolunun açılması ve büyüme için sermaye ihtiyacı olan girişimlerin önündeki engellerin ortadan kalkması da amaçlanmıştır. Türk Telekom, ayrı bir tüzel kişiliği olacak olan Kurumsal Girişim Sermayesi şirketi ile büyüme potansiyeli gördüğü ve kendi iş modelini kanıtlamış olan başlangıç aşamasındaki ve/veya orta kademedeki ölçeklenebilir girişimlere nakit ve/veya kendi kaynaklarını kullandırma yöntemi ile yatırım yapacağını ve ortak olacağını açıklamıştır (TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş. şirketi Şubat 2018'de kurulmuştur.).

Türk Telekom'dan Türkiye'de bir ilk: Platform özellikli milli dijital klavye Tambu

Türk Telekom, yerli ve milli teknoloji geliştirme vizyonundan hareketle geliştirdiği platform özellikli dijital klavyesi Tambu'yu tanıtmıştır. Dijital dünyanın yeni rekabet alanlarından biri olan dijital klavyelere Türk Telekom millileştirdiği ürünü Tambu ile sektörde yine bir ilki gerçekleştirerek iddialı bir adım atmıştır. Türk kültürünü yansıtan hareketli çıkartmalar, GIF'ler, kişiselleştirilebilir arka plan ve temalar, öğrenen klavye, atasözlerine ve deyimlere hızlı erişim, 100'den fazla dile anında çeviri gibi özellikler barındıran Tambu, "öğrenen sistem"i ile yapay zekânın kapılarını aralayan ilk yerli dijital platform olarak dikkat çekmiştir. Türkçe ve milli bir mobil uygulama kullanmak isteyen herkes için, coğrafya ve operatör bağımsız olarak sunulan Tambu, Türkçe'ye özel yazı tamamlama ve düzeltme özelliği ve F klavye seçeneği ile kullanıcılara rahat ve hızlı yazma imkânı sunarken, pratik bir şekilde sesle Türkçe yazabilme özelliğiyle de yine bir ilke imza atmıştır.

Türk Telekom, Açık Şebeke Otomasyon Platformu'na (ONAP) üye oldu

Türk Telekom, küresel boyutta önde gelen operatörleri ve teknoloji tedarikçilerini bir araya getiren Linux Vakfı projesi Açık Şebeke Otomasyon Platformu'nun (Open Network Automation Platform-ONAP) platin üyesi olmuştur. Türkiye'den sadece Türk Telekom'un yer aldığı platform, iletişim şebekelerinin ve sanal fonksiyonlarının otomasyonu, tasarımı ve yönetimi ile ilgili ürün ve hizmetler geliştirmektedir. Türk Telekom ise platformda açık kaynaklı inovasyon ve otomasyon sistemlerinin küresel düzeyde kullanımının artırılmasına ve geliştirilmesine katkı sunmayı planlamaktadır.

tambu

..... SEN DE YAPIŞTIR CEVABI
.....

Türk Telekom, TÜBİTAK, Boğaziçi Üniversitesi, ulusal ve uluslararası kurumlar ile 3,5 milyon mültecinin sorunlarına çözüm geliştirmek için büyük veri yarışması düzenlemiştir.

Üyelerinin kaynaklarını bir araya getiren ONAP, küresel düzeyde ortak bir şebeke mimarisi ve şebeke otomasyonunun uygulandığı, canlı bir ekosistemin yaratılması için açık standartlara odaklanacaktır. Bu kapsamda Türk Telekom ise ONAP'ta, mevcut yatırımları artırarak ihtiyaç odaklı hizmetler sağlama konusunda destek arayan şirketler ve bulut teknolojisi sağlayıcıları için hazırlanan planın yönetiminde yer almayı planlamaktadır. Türk Telekom mühendislerinin açık standartlar ve açık kaynak odaklı geliştirdiği ileri şebeke teknolojileri, küresel düzeyde sürdürülebilir açık kaynak ekosisteminin önemli bir parçası olarak kullanılacaktır.

Aralarında AT&T, China Mobile, China Telecom, Cisco, Ericsson, Huawei, IBM, Intel, Nokia, Orange, VMWare, ZTE, Amdocs, Bell, GigaSpaces, Jio, Tech Mahindra ve Vodafone gibi küresel düzeyde pek çok hizmet ve teknoloji sağlayıcısı 18 şirketin platin üye olarak yer aldığı ve dünyadaki mobil abonelerin %55'inin operatörleri aracılığıyla temsil edildiği ONAP'a üye olan Türk Telekom, Türk mühendisliğine dünyanın kapılarını açmayı hedeflemektedir.

Aralık 2017

Boğaziçi Üniversitesi, TÜBİTAK ve Türk Telekom mülteciler için el ele verdi

Türk Telekom, TÜBİTAK, Boğaziçi Üniversitesi, ulusal ve uluslararası kurumlar ile 3,5 milyon mültecinin sorunlarına çözüm geliştirmek için büyük veri yarışması düzenlemiştir. Bu veriler ile proje geliştirici başvuru sahipleri, günümüzün en büyük insani krizi olan mültecilerin sosyal sorunlarına çözümler geliştirecek projeler üreterek uygulamalar geliştirebilecektir. Başvuruların yarışmaya dahil edilebilmesi için projelerde gerçek hayata uygulanmasının kolaylığı, öncelikli problem olarak yer alan konulara çözüm olması, özgünlüğü, hipotezinin güçlü olması, akademik olarak kabul görmüş ve sosyal hayata uygun olması kriterleri yer almıştır.

Temel Performans Göstergeleri

Türk Telekom Grubu, yılsonu gelir ve FAVÖK gerçekleşmesini her iki finansal göstergede rekor kıran büyüme oranları ile Temmuz 2017'de yukarı yönlü revize ettiği öngörülerinin de üst seviyesinde tamamlamıştır.

Finansal Göstergeler

Satış Gelirleri, FAVÖK ve Net Kâr

Türk Telekom Grubu, gelir ve FAVÖK'te büyümelerin hızlandığı 2017 yılında üstün finansal ve operasyonel sonuçlar açıklamıştır. Grup, yılsonu gelir ve FAVÖK gerçekleşmesini her iki finansal göstergede rekor kıran büyüme oranları ile Temmuz 2017'de yukarı yönlü revize ettiği öngörülerinin de üst seviyesinde tamamlamıştır. Konsolide gelirler halka arzdan bu yana en yüksek büyüme olan %12,6 artışla 18,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. UFRYK 12* hariç tutulduğunda, konsolide gelir artışı, Şirket'in %10-%11 aralığındaki yıllık büyüme öngörüsünün üst seviyesinde, %11,1 olarak gerçekleşmiştir. Konsolide FAVÖK, halka arzdan bu yana en yüksek yıllık büyümesini kaydederek %18,0 artış göstermiş ve Şirket'in 2017 yılı için 6,3 milyar TL-6,4 milyar TL aralığındaki FAVÖK öngörüsünün üst seviyesinde gerçekleşerek 6,45 milyar TL'ye yükselmiştir. FAVÖK marjı, hızlanan gelir büyümesi ve etkin maliyet yönetiminin etkisiyle, 2016 yılına göre

1,6 baz puan iyileşme göstererek %35,6 olmuştur. 4Ç'17'de Hazine paylarındaki uzlaşmaya ilişkin ayrılan 144 milyon TL'lik karşılığın bir defalık etkisi hariç tutulduğunda, 2017 yılı FAVÖK marjı %36,4'e yükselmiştir. Net kâr, daha güçlü operasyonel performans ve ılımlı kur hareketlerinin etkisi ile 2016 yılında gerçekleşen 724 milyon TL net zarara karşın önemli bir iyileşme sağlayarak 2017 yılında 1,136 milyar TL olmuştur.

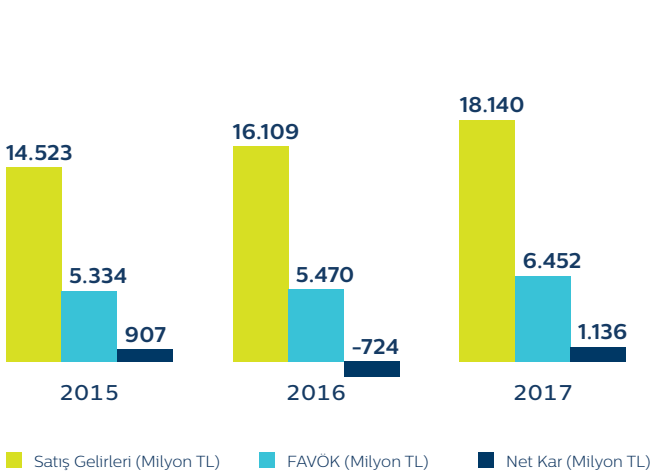
Konsolide Satış Gelirlerinin Dağılımı

Hızlı büyüme performansı gösteren mobil ve genişbant işkollarının konsolide gelirler içerisindeki payı her iki işkolunda sağlanan daha yüksek abone ve ARPU ile 2015 yılındaki %60 seviyesinden 2017 yılında %64 seviyesine yükselmiştir.

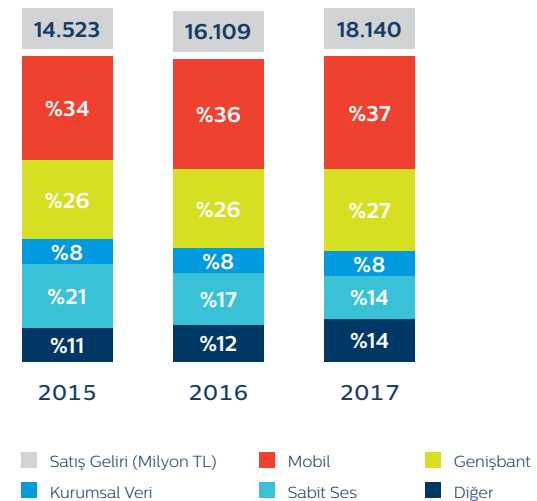
Diğer yandan, üçüncü en büyük gelir kalemi olan sabit ses gelirlerinin payı 2015'te %21 iken 2017'de %14'e düşmüştür. Sabit ses gelirlerindeki yıllık düşüş 2015 yılındaki %10 seviyesinden 2017 yılında %7 seviyesine inmiştir.

*UFRYK 12, bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir.

Satış Gelirleri, FAVÖK ve Net Kâr



Konsolide Satış Gelirlerinin Dağılımı



Diğer: TV, uluslararası satışlar, ara bağlantı, UFRYK 12 düzeltmesi, eliminasyonlar ve diğer gelirler

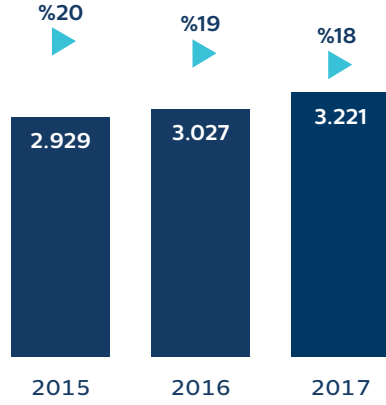
Yatırım Harcamaları

Grup, yaklaşık 3,3 milyar TL seviyelerinde olan konsolide yatırım harcamaları öngörüsüne paralel olarak, gelirlerin %17,8'ine karşılık gelen 3,2 milyar TL yatırım yapmıştır.

Yatırım Harcamaları Dağılımı

2017 yılının ana yatırım alanları sabit işkolunda fiber altyapı yatırımları, mobil işkolunda ise şebeke yatırımları ve IT transformasyon proje yatırımları olmuştur.

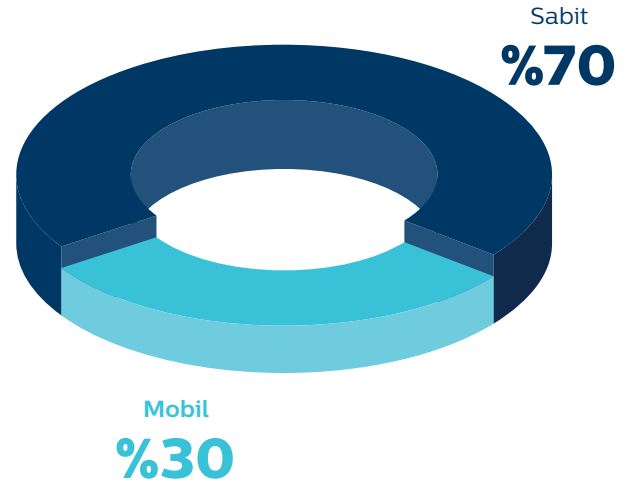
Yatırım Harcamaları*



■ Yatırım Harcamaları (Milyon TL)
▶ Yatırım Harcamaları/Satışlar

*Lisans ödemeleri hariç

Yatırım Harcamaları Dağılımı



Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim (%)
Satış Gelirleri	14.523	16.109	18.140	12,6
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(9.189)	(10.639)	(11.688)	9,9
Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	5.334	5.470	6.452	18,0
Amortisman ve İtfa Giderleri	(2.272)	(2.849)	(3.019)	6,0
Faaliyet Kârı	3.062	2.621	3.433	31,0
Net Finansal Gelir/(Gider)	(1.801)	(3.018)	(1.954)	(35,2)
Vergi	(398)	(328)	(343)	4,6
Net Dönem Kârı	907	(724)	1.136	a.d.

Temel Performans Göstergeleri

2017 yılında konsolide FAVÖK, halka arzdan bu yana en yüksek yıllık büyüme olan %18,0 ile 6.452 milyon TL'ye yükselmiş ve öngörü aralığının üst seviyesinde gerçekleşmiştir.



2017'de Konsolide Gelirlerde
%13 artış

Satış Gelirleri

Konsolide gelirler 2017 yılında, mobil gelirdeki yıllık %15,3 (artış: 882 milyon TL) ve genişbant gelirindeki yıllık %15,4 (artış: 655 milyon TL) artış ile bir önceki yıla göre %12,6 (artış: 2.031 milyon TL) büyüme göstererek 18.140 milyon TL'ye yükselmiştir. UFRYK 12 hariç tutulduğunda ise konsolide gelirdeki yıllık büyüme %11,1 (artış: 1.739 milyon TL) ile Şirket öngörü aralığının üst seviyesinde gerçekleşmiştir.

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK)

2017 yılında konsolide FAVÖK, halka arzdan bu yana en yüksek yıllık büyüme olan %18,0 (artış: 982 milyon TL) ile öngörü aralığının yüksek seviyesinde gerçekleşerek 6.452 milyon TL'ye yükselmiştir. Aynı dönemde FAVÖK marjı büyük ölçüde güçlü gelir büyümesi ve daha sadeleşmiş organizasyon yapısı altındaki operasyonel verimliliğin etkisi ile 1,6 baz puan iyileşme göstererek %35,6'ya yükselmiştir.

Grup, hazine paylarındaki uzlaşmaya ilişkin karşılıklar nedeni ile 4Ç'17'de diğer faaliyet giderleri kaleminde 144 milyon TL gider kaydetmiştir. Bu bir defaya mahsus bu etki hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı 2017 yılında %36,4'e yükselmiştir.

Amortisman ve İtfa Giderleri

Toplam amortisman ve itfa giderleri 2017 yılında yıllık %6,0 (artış: 171 milyon TL) artarak 3.019 milyon TL'ye yükselmiştir.

Faaliyet Kârı/Zararı

Faaliyet kârı, FAVÖK'teki rekor seviyede büyümenin etkisiyle 2017 yılında %31,0 (artış: 811 milyon TL) artarak 3.433 milyon TL olmuştur.

Net Finansal Gelir/Gider

Net finansal giderler, 2016 yılına kıyasla daha düşük kur* zararlarının etkisi ile 2017'de yıllık %35,2 (azalış: 1.064 milyon TL) azalarak 1.954 milyon TL'ye gerilemiştir.

Vergi Gideri

Vergi gideri 2017 yılında yıllık %4,6 (artış: 15 milyon TL) artarak 343 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu kalemden ayrıca büyük ölçüde Avea'nın 4Ç'17'deki sermaye artırımını ile ilgili olarak 354 milyon TL ertelenmiş vergi geliri yer almıştır.

Net Kâr/Zarar

Grup, 2016 yılındaki 724 milyon TL net zararına karşın 2017 yılında daha güçlü operasyonel performans ve daha düşük finansal giderler sayesinde 1,136 milyon TL net kâr elde etmiştir.

* Aralık'17 - USD/TL: 3,7719, EUR/TL: 4,5155 Aralık'16 - USD/TL: 3,5192 EUR/TL: 3,7099.

Özet Bilanço (Milyon TL)	2015	2016	2017
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	8.217	8.341	8.438
Maddi Varlıklar	8.565	8.760	9.138
Diğer Varlıklar	6.154	6.757	7.473
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.838	3.016	4.100
Toplam Varlıklar	25.774	26.874	29.149
Özsermaye	3.260	3.260	3.260
Yedekler, Dağıtılmamış Kârlar ve Diğer Özkaynaklar	1.733	126	1.295
Faize Tabi Yükümlülükler	11.803	15.041	16.492
Kıdem Tazminatı Karşılığı	635	696	711
Diğer Yükümlülükler	8.342	7.751	7.391
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	25.774	26.874	29.149

Toplam Varlıklar

2017 yılında, toplam aktifler büyük ölçüde nakit ve nakit benzerleri ile ticari alacaklarda satışlardaki artışa paralel olarak gerçekleşen artışın etkisi ile yıllık %8,5 artışla 29,1 milyar TL'ye yükselmiştir. Aynı zamanda, maddi duran varlıklar yatırım harcamaları doğrultusunda artmıştır.

Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler

Toplam özsermaye ve yükümlülükler, 2017 yılında büyük ölçüde özkaynaklar kalemi altında yer alan net kârdaki güçlü iyileşme ile artmıştır. 2016'daki 724 milyon TL net zararın ardından Şirket, 2017'de özkaynaklar kalemi altında 1.136 milyon TL net kâr kaydetmiştir. Aynı zamanda, USD ve EUR karşısında değer kaybına devam eden Türk Lirası sebebiyle özellikle 4. çeyrekte faize tabii yükümlülüklerde artış olmuştur.

Rasyolar (%)	2015	2016	2017
Net Borç/FAVÖK	1,68	2,17*	1,87*
Net Borç/Toplam Varlıklar	0,35	0,45	0,43
Borç (Toplam Yükümlülükler)/Özkaynaklar	4,16	6,94	5,40
Borç (Finansal)/Özkaynaklar	2,36	4,44	3,62
Cari Oran	0,99	1,11	1,22

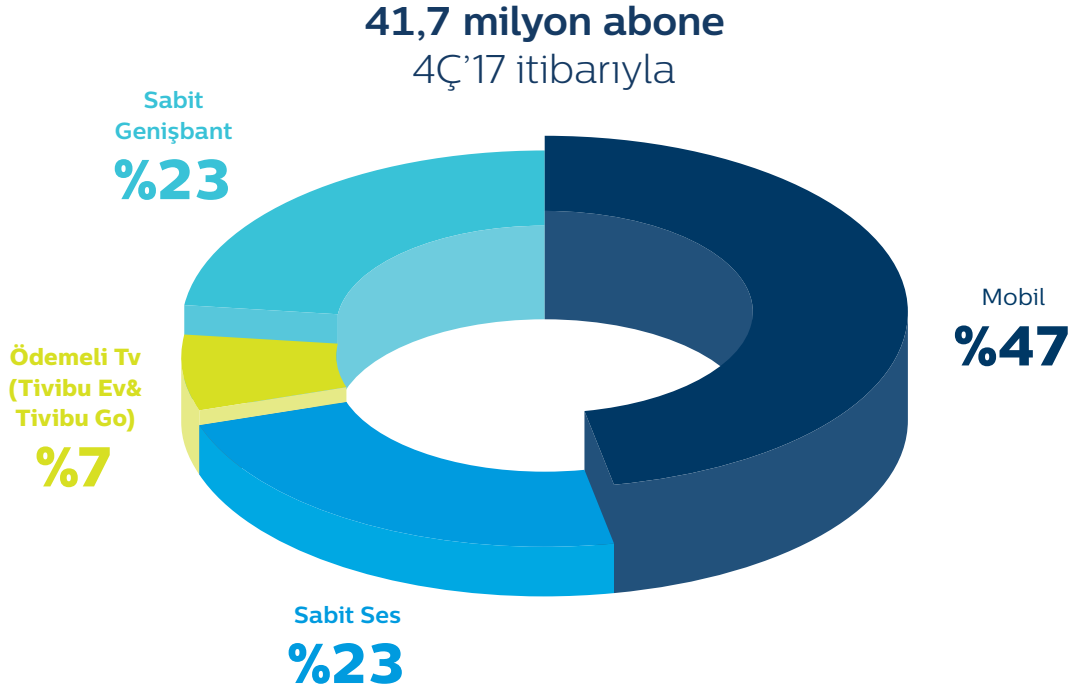
*2016 ve 2017 yılsonu itibarıyla, Net Borç/FAVÖK, olağanüstü karşılıkları içermemektedir.

Temel Performans Göstergeleri

Türk Telekom, toplam abone sayısı halka arzdan bu yana en iyi yıllık abone kazanımı ile 2,8 milyon artarak 41,7 milyona yükselmiştir.

Operasyonel Göstergeler

Türk Telekom, toplam abone sayısı halka arzdan bu yana en iyi yıllık abone kazanımı ile 2,8 milyon artarak 41,7 milyona yükselmiştir.



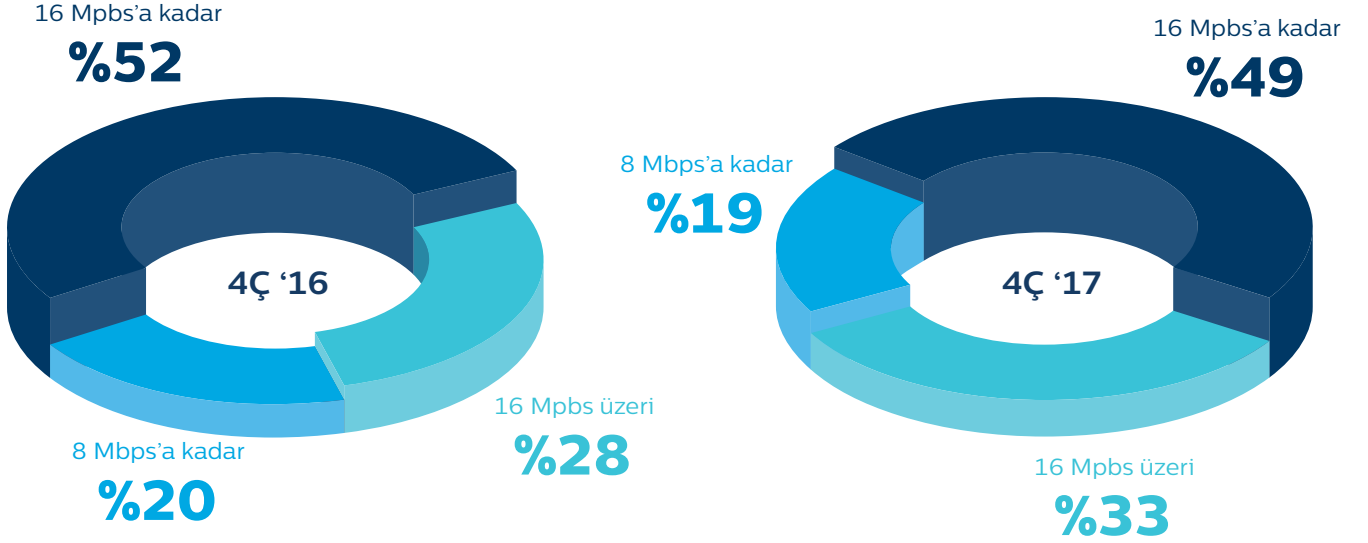
Genişbant Operasyonel Veriler

Genişbant aboneleri 2017 yılında 2008'den bu yana en yüksek yıllık büyüme olan 1,1 milyon artış ile 9,7 milyona yükselirken yıllık ARPU büyümesi %5 olmuştur. Fiber abone bazı* 737 bin (toplam net genişbant kazanımının %69'u) artarak 2,7 milyona yükselirken, penetrasyon odaklı "İnternet Bizden" kampanyasının net genişbant kazanımlarındaki payı %20 dolaylarında gerçekleşmiştir.

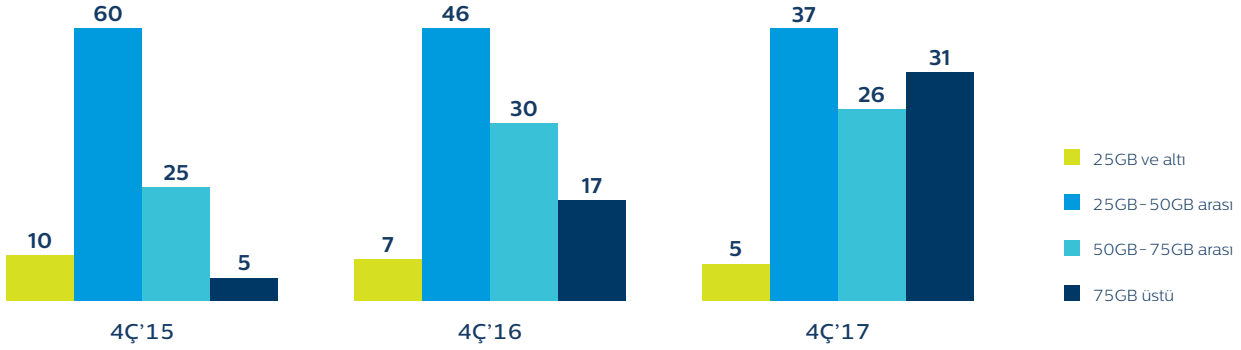
*Fiber aboneleri FTTH/B & FTTC abonelerini içermektedir.

Genişbant Operasyonel Veriler	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim (%)
Genişbant Toplam Abone Sayısı (Milyon)	8,0	8,7	9,7	12,2
Fiber Abone Sayısı (Milyon)	1,5	2,0	2,7	36,7
Genişbant ARPU (TL)	40,7	42,5	44,6	5,0

Hız Dağılımı % (Abone Bazında)



Abone Bazında Kapasite Dağılımı (%)*



2017 yılsonu itibarıyla yurt çapında fiber erişimini 256 bin km'ye yükselten Türk Telekom, saha dolabına kadar ve eve/binaya kadar fiber altyapısı ile kapsadığı hane sayısını 16,2 milyona çıkarmıştır. Pazarda artan veri kullanımı ve daha yüksek hız talebi ile birlikte 2017 sonu itibarıyla yüksek kapasite içeren (75GB üstü) tarifelerdeki müşteri oranı %31 seviyesine ulaşırken 16 Mbps ve üzeri hızlardaki internet paketlerine sahip abonelerin payı ise %33'e yükselmiştir.

*Grafiklerdeki veriler Türk Telekom'un perakende abonelerine dayanmaktadır.

Temel Performans Göstergeleri

Daha yüksek data paketleri ve diğer yenilikçi teklifler sayesinde akıllı telefon kullanıcıları arasında ortalama aylık mobil data kullanımı, 4Ç'16 yılında kullanıcı başına 2,8GB iken 4Ç'17'de 4GB'a yükselmiştir.

Mobil Operasyonel Veriler

Mobil toplam abone sayısı, 2017 yılında 1 milyon artarak 19,6 milyona yükselmiştir. Net abone kazanımı özellikle 4Ç'17'de 4Ç'16'daki net abone kazanımının iki katının üzerinde, 423 bin seviyesinde güçlü bir performans sergilemiştir.

Faturalı abone sayısı 2017'de 1,0 milyon artarak bir önceki yıl %53 olan faturalı abone oranı %55'e ulaşmıştır. Abone dağılımındaki bu pozitif gelişim, yüksek veri tüketimi ile birlikte 2017'de mobil ARPU'da yıllık %10 büyüme kaydedilmesinin itici güçleri olmuştur.

Daha yüksek data paketleri ve diğer yenilikçi teklifler sayesinde Türk Telekom akıllı telefon kullanıcıları arasında ortalama aylık mobil data kullanımı, 4Ç'16'da kullanıcı

başına 2,8GB iken 4Ç'17'de 4GB'a yükselmiştir. Bununla beraber, akıllı telefon kullanıcıları arasındaki LTE uyumlu cihaz penetrasyonu bir yıl önceki %53 seviyesinden %67'ye yükselmiştir. LTE abone bazı yıllık %78 artışla 6,9 milyona, başka bir deyişle toplam mobil abone tabanının %35'ine yükselmiştir. Tüm bunlar, 2016'da mobil servis gelirlerinin %39'unu oluştururken 2017 yılında %55'ini oluşturan mobil data gelirlerinin yıllık %60 artışına zemin hazırlamıştır.

Eşsiz Türkçe içeriği ve operatörden bağımsız tüm mobil kullanıcılar için platform özelliğiyle Türkiye'nin ilk dijital klavyesi Tambu 2017 senesinde lanse edilmiş, lansmandan itibaren indirilme sayısı yaklaşık 3 ayda 4,5 milyona ulaşmıştır.

Mobil Operasyonel Veriler	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim (%)
Abone Sayısı (Milyon)	17,3	18,6	19,6	5,5
Faturalı Hat Abone Sayısı (Milyon)	8,7	9,8	10,8	10,3
Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (Milyon)	8,5	8,8	8,8	0,2
ARPU-Karma (TL)	23,5	25,3	27,9	10,3
LTE Kapsanan Nüfus (%)	-	75,0	83,0	

Toplam sabit erişim hat sayısı 4Ç'17'de halka arzdan bu yana en yüksek çeyreklik baz artışı olan 251 bin net kazanım ile 13,7 milyona ulaşmıştır.

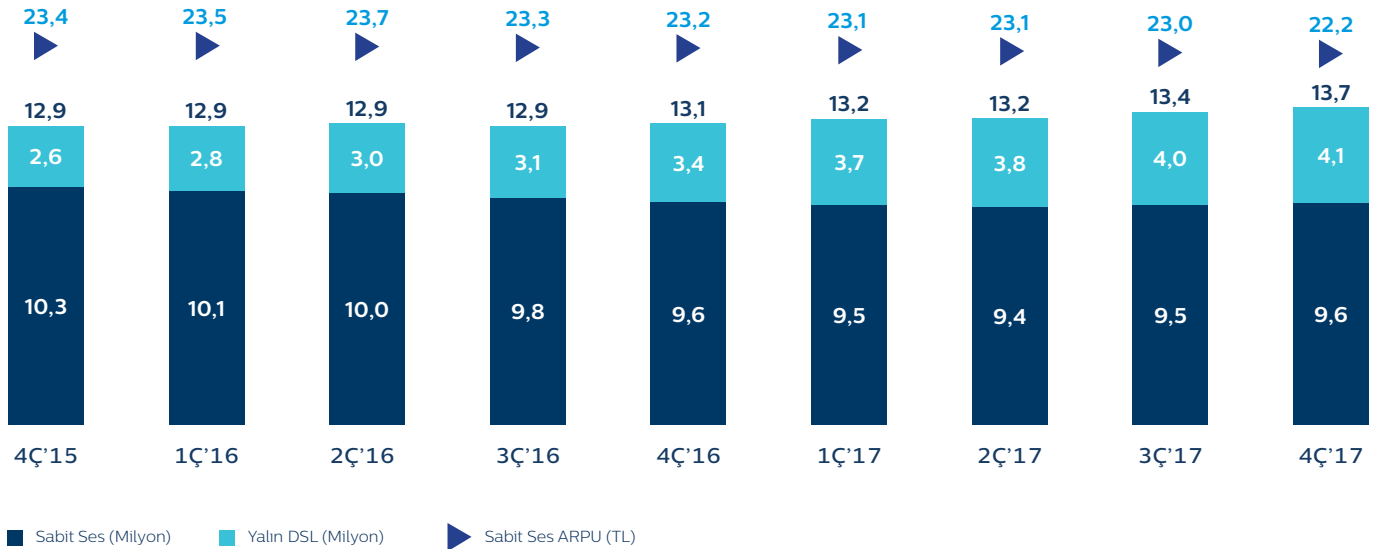
Sabit Ses Operasyonel Veriler

Çoklu paket satış hamleleri sabit ses segmentinde 2017 yılındaki yukarı yönlü trendin itici gücü olmuştur. 3Ç'17'de halka arzdan bu yana gerçekleşen ilk abone kazanımı sonrasında sabit ses abone sayısı 4Ç'de 118 bin artarak 9,6 milyona ulaşmıştır. Yalın DSL hatları dahil, toplam sabit erişim hat sayısı 4Ç'17'de halka arzdan bu yana en yüksek çeyreklik baz artışı olan 251 bin net kazanım ile 13,7 milyona ulaşmıştır.

Sabit Ses Operasyonel Veriler	2015	2016	2017	2016-2017 Yıllık Değişim (%)
Toplam Erişim Hattı Sayısı (Milyon) ⁽¹⁾	12,9	13,1	13,7	4,6
Sabit Ses Abone Sayısı (Milyon)	10,3	9,6	9,6	(0,7)
Yalın Genişbant Abone Sayısı (Milyon)	2,6	3,4	4,1	19,3
Sabit Ses ARPU (TL)	23,4	23,4	22,9	(2,4)

⁽¹⁾ Toplam sabit erişim hattı sayısı, sabit ses ve toptan hat kiralamaı içermektedir.

Toplam Erişim Hattı ve ARPU



Temel Performans Göstergeleri

Ödemeli TV’de mobil sinerji aktivitelerinin desteği ile abone büyümesinde hızlanma devam etmiştir. Toplam ödemeli TV abone sayısı 2017 yılında 728 bin net abone kazanımı ile 2,7 milyona ulaşmıştır.

TV Operasyonel Veriler

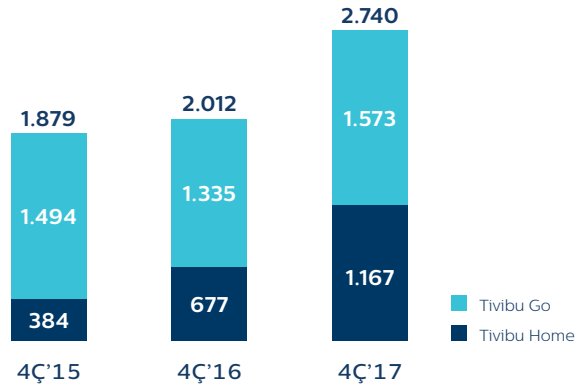
Ödemeli TV’de mobil sinerji aktivitelerinin desteği ile abone büyümesinde hızlanma devam etmiştir. Toplam ödemeli TV abone sayısı 4Ç’de 226 bin ve 2017’nin tamamında 728 bin net abone kazanımı ile 2,7 milyona ulaşmıştır. Ev TV segmenti, bu segmentte şimdiye dek görülen en yüksek yıllık abone kazanımı olan 490 bin net kazanım ile 1,2 milyona ulaşarak güçlü seyrini korumuştur.

Entegre dağıtım kanalları, tek marka, sinerji teklifleri ve çoklu platform özelliği (DTH, IPTV, webTV) TV pazarındaki başarıya önemli katkı sağlamıştır. Yılın 4. çeyreğindeki yeni DTH aboneliklerinin %82’si mobil sinerji teklifleri üzerinden elde edilmiştir. Bununla birlikte, self kurulum özelliği de TV’deki abone kazanımlarına gözle görülür bir katkı sağlamıştır.

Yıllar İtibarıyla Kamu Maliyesine Katkı

2017 yılında Türk Telekom Grubu, devlete aktarılan vergiler ve Hazine payıyla birlikte kamu maliyesine 5,6 milyar TL katkı sağlamıştır.

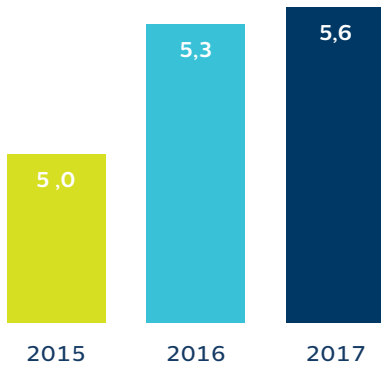
Abone Sayıları (Bin)



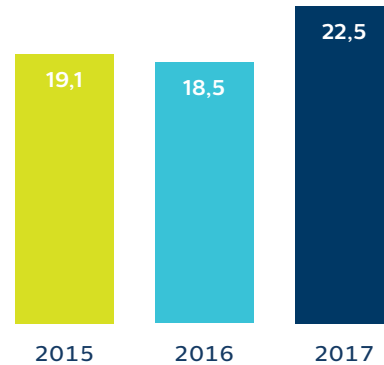
Piyasa Değeri

Piyasa değeri 2017 yılı sonunda 22,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Yıllar İtibarıyla Kamu Maliyesine Katkı (Milyar TL)



Piyasa Değeri (Milyar TL)



HİSSE VE TAHVİL BİLGİSİ

Hisse Hakkında Bilgi

Şirket Adı	Türk Telekomünikasyon A.Ş.
Faaliyet Alanı	Telekomünikasyon ve Teknoloji Hizmetleri
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul (BİST)
BİST Sembolü	TTKOM
Bloomberg Sembolü	TTKOM TI
Reuters Sembolü	TTKOM IS
Halka Arz Tarihi	15 Mayıs 2008
Halka Açıklık Oranı	%15
Halka Açık Hisse Sayısı	525.000.000
Günlük Ortalama İşlem Hacmi (02/01/2017-29/12/2017)	26,6 milyon TL
Piyasa Değeri (29.12.2017)	22,5 milyar TL
Kapanış Fiyatı (29.12.2017)	6,44 TL
En Yüksek Hisse Değeri (02/01/2017-29/12/2017)	7,32 TL
En Düşük Hisse Değeri (02/01/2017-29/12/2017)	5,16 TL
Uluslararası Menkul Kıymetler Kimlik Numarası (ISIN)	TRETTLK00013

Tahvil Hakkında Bilgi

İhraççı	Türk Telekomünikasyon A.Ş.	Türk Telekomünikasyon A.Ş.
İşlem Gördüğü Borsa	İrlanda Menkul Kıymet Borsası	İrlanda Menkul Kıymet Borsası
ISIN Kodu	XS1028952155	XS1028951264
Türü	Eurobond	Eurobond
Satış Şekli	Yurt Dışı Satış	Yurt Dışı Satış
Satılan Nominal Tutar	500 milyon ABD Doları	500 milyon ABD Doları
Vade	5 Yıl	10 Yıl
İtfa Tarihi	19.06.2019	19.06.2024
İtfa Planı	6 ayda bir kupon ödemeli, anapara vade sonunda ödenecektir.	6 ayda bir kupon ödemeli, anapara vade sonunda ödenecektir.
Kupon Faiz Oranı	%3,75	%4,875

KREDİ NOTLARI

2017 yılında, Grubun operasyonel ve finansal performansı kredi derecelendirme kuruluşları tarafından olumlu karşılanmaya devam etmiş, hem S&P Global Ratings hem de Fitch Ratings, Türk Telekom için yatırım yapılabilir seviye kredi derecelerini teyit etmiştir.

	Fitch Ratings	S&P Global Ratings
Son Güncelleme	18 Eylül 2017	22 Aralık 2017
Uzun Vadeli Kredi Notu	BBB-	BBB-
Görünüm	Negatif	Negatif

Temel Performans Göstergeleri

Türk Telekom Grubu, gelir ve FAVÖK'te büyümelerin hızlandığı ve abone kazanımında ise ivmenin arttığı 2017 yılında üstün finansal ve operasyonel sonuçlar açıklamıştır.



2017' de
6,45 milyar TL
Konsolide FAVÖK
%18 rekor
yıllık büyüme

2017 Gerçekleşmeleri ve 2018 Öngörülleri

Türk Telekom, her yılın başında Grubun konsolide mali sonuçlarına ilişkin öngörülleri, Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır. Bu öngörüller oluşturulurken ülkenin makroekonomik durumu göz önüne alınmaktadır. Grup şirketlerinin faaliyet gösterdiği tüm alanlardaki piyasa koşullarının ve gelecek dönemdeki rekabet şartlarının değerlendirilmesi sonucu hedef belirlenmektedir.

Detaylı piyasa analizleri sonucunda, Türk Telekom Grubu'nun "Konsolide Gelir", "Konsolide FAVÖK" ve "Konsolide Yatırım Harcaması" kalemlerine ilişkin bir takvim yılını içine alan vadede öngörülleri paylaşılmaktadır. Ancak, geleceğe yönelik olarak kamuya açıklanmış değerlendirmelerde önemli bir değişiklik ortaya çıktığında, yeni bir özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulmaktadır.

2017 yılı Şubat ayında, 2017 yılı için öngörülleri Türk Telekom aşağıdaki şekilde paylaşmıştır:

- 2017 yılında,
 - İnşaat geliri düzeltilmesi hariç konsolide gelirlerinin 2016 yılına göre %8-9 seviyelerinde artması,
 - Konsolide FAVÖK tutarının 5,8 milyar TL-6,0 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesi,
 - Konsolide yatırım harcamalarının ise yaklaşık 3 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesi, mevcut koşullarda öngörülmektedir."

Temmuz 2017'de ise Şirket öngörülleri ilişkin revize kararını aşağıdaki şekilde açıklamıştır:

"Şirketimiz

- 2017 yılının ilk yarısında kaydedilen güçlü gelir büyümesi ve operasyonel kârlılık artışının ardından 2017 konsolide gelir (inşaat geliri düzeltilmesi hariç) ve FAVÖK öngörülleri;
- Kurumsal data ve bilgi teknolojileri alanlarındaki projelerde yılın ikinci yarısında gerçekleşecek hızlanmayı dikkate alarak 2017 konsolide yatırım harcamalarına ilişkin öngörüsünü yukarı yönlü revize etmeye karar vermiştir.

Bunun sonucunda 2017 yılında;

- İnşaat geliri düzeltilmesi hariç konsolide gelirlerimizin 2016 yılına göre %10-11 seviyelerinde artmasını,
- Konsolide FAVÖK tutarımızın 6,3 milyar TL-6,4 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini,
- Konsolide yatırım harcamalarımızın ise yaklaşık 3,3 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini mevcut koşullarda öngörmekteyiz."

Türk Telekom, 2017 yılsonu gelir ve FAVÖK gerçekleşmesini her iki finansal göstergede rekor kıran büyüme oranları ile yukarıda bahsi geçen öngörülleri üst seviyesinde tamamlamıştır. Başka bir deyişle, UFRYK 12 (inşaat geliri düzeltilmesi) hariç tutulduğunda, konsolide gelir artışı %11,1 olarak gerçekleşirken konsolide FAVÖK 6,45 milyar TL'ye yükselmiştir. Aynı dönemde, Grup, konsolide yatırım harcamaları öngörüsüne paralel olarak 3,2 milyar TL yatırım yapmıştır.

2018 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörülleri

2018 yılında,

- * Konsolide gelirlerin (UFRYK 12 hariç) 2017 yılına göre yaklaşık %11 seviyelerinde artması,
- * Konsolide FAVÖK tutarının 7,0 milyar TL-7,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesi,
- * Konsolide yatırım harcamalarının ise yaklaşık 3,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi mevcut koşullarda öngörülmektedir.

Sen yeter ki hayal et

Hayal etmenin yaşı yok



Türk Telekom



2017 Satır Başları



Türkiye'nin ilk 5G Mükemmeliyet Merkezi Ankara'da açıldı

Türk Telekom'un araştırma ve geliştirme alanında faaliyet gösteren işbirliği Argela tarafından tasarlanan ve milli 5G teknolojilerinin geliştirilmesi amacıyla faaliyet gösterecek olan 5G Mükemmeliyet Merkezi; Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı Binali Yıldırım, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı Ömer Fatih Sayan'ın katılımı ve Türk Telekom CEO'su Paul Doany ile Argela CEO'su Bülent Kaytaç'ın ev sahipliğinde Ankara'da açılmıştır. Türkiye'de bir ilk olma özelliğine sahip 5G Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin 5G üzerine teknoloji üreten ve ihraç eden bir ülke olmasına katkı sağlama amacıyla faaliyete girmiştir. Merkez, 2023 hedeflerine giden yolda ileri teknolojiler geliştirme vizyonu çerçevesinde, iletişim teknolojilerini millileştirecek büyük bir adım olarak nitelendirilmiştir.



Dünyaca ünlü futbolcu Cristiano Ronaldo ile Mersinli Ümmiye Koçak Türk Telekom'la "Sen Yeter ki Hayal Et" dedi

Türk Telekom'un yeni iletişim stratejisi Sen Yeter ki Hayal Et kampanyası kapsamında, teknolojinin insan hayatındaki dönüştürücü gücünü vurgulamak amacıyla çekilen reklam filminde Türk toprağından çıkmış gerçek başarı hikayeleri insanlarla buluşturulmuştur. Bu doğrultuda ilham veren ilk kahraman olan Mersinli Ümmiye Koçak, dünyaca ünlü futbolcu Cristiano Ronaldo'nun oynadığı reklam filminde hem oynamış hem de yönetmenliğini yaparak hayallerini gerçekleştirme fırsatı bulmuştur. Mersin'in Arslanköy adlı köyünde kurduğu tiyatro ve yazıp yönettiği sinema filmi ile dünyaya sesini duyuran Ümmiye Koçak ve Ronaldo'nun yer aldığı reklam filminde, her iki ilham veren ismin yaşadığı zorluklara rağmen hayallerinin peşinden koşmaktan asla vazgeçmediği anlatılmıştır.



Türk Telekom, dünyanın önde gelen teknoloji platformlarından ONF (Open Network Foundation) yönetimine girdi

Türk Telekom, Türkiye ve telekomünikasyon sektörü açısından son derece önemli bir adım atarak dünyanın önde gelen teknoloji platformlarından biri olan ABD merkezli ONF'nin (Open Networking Foundation) yönetimine girmiştir. Google, AT&T, Deutsche Telekom, Verizon, Samsung gibi dünya devleriyle birlikte artık Türk Telekom da, telekomünikasyon sektöründeki en son gelişmelerin izlendiği, yeni teknolojilerin geliştirildiği bu açık platformun Yönetim Kurulu'nda yer alarak projelere yön verecek ve hatta telekomünikasyon ekosisteminin yapısını değiştirecek konuma gelmiştir. Türkiye'nin cari açığının azaltılmasından sokaktaki vatandaşın iletişim kalitesinin artmasına kadar çok çeşitli alanlarda büyük faydalar sağlaması hedeflenen iş birliği ile Türkiye'nin teknoloji geliştiren bir ülke konumuna da gelmesi amaçlanmaktadır.



Mükemmel müşteri yolculuğu için EMPATİ Programı başladı

Türk Telekom, en öncelikli konularının başında gelen müşteri memnuniyetini daha da artırmayı, müşterilerin deneyimini mükemmelleştirmeyi hedefleyen “EMPATİ Programı”nı başlatmıştır. Türk Telekom CEO’su Paul Doany’nin CEO unvanını Müşteri Deneyimi Yöneticisi - Customer Experience Officer (CEO) olarak güncelleyerek duyurduğu EMPATİ Programı, müşterilerin tüm ihtiyaçlarına yenilikçi ve kaliteli çözümler sunmak için teknolojinin tüm avantajlarını müşterilerine daha fazla yaşatmayı misyon edinerek tasarlanmıştır.

Türk Telekom’un PİLOT girişimleri dünyaya açıldı

Türkiye’de özel sektör tarafından hayata geçirilen ilk girişim hızlandırma programı PİLOT’un, 5. dönem mezunları, dünyanın en büyük teknoloji konferansı olan Web Summit 2017’ye katılmıştır. Türk Telekom, 5. dönemi tamamlanan PİLOT kapsamında e-ticaret, eğitim ve bulut teknolojileri, büyük veri, artırılmış ve sanal gerçeklik teknolojileri gibi alanlarda bugüne kadar toplamda 45 girişimciyi mezun etmiştir. PİLOT girişimlere toplam 2 milyon TL nakit desteği sağlamıştır. 2016 yılına kadar desteklenmiş



olan 35 girişimin ürettiği cironun 6 milyon TL’ye ve sağladığı istihdamın da 141’e ulaşması, verilen desteğin ülke ekonomisine sağladığı önemli katkıyı göstermesi bakımından önem taşımaktadır.

Türk Telekom, Kurumsal Girişim Sermayesi şirketi kuruyor

Türk Telekom, Kurumsal Girişim Sermayesi şirketi kuracağını açıklamıştır. Türkiye’deki girişimcilik ekosistemine büyük katkı sağlayacak bu adımla, Türk Telekom ana operasyonları ile sinerji yaratabilecek alanlarda teknolojiler geliştiren girişimci şirketleri kendi kaynakları ile destekleyerek büyümelerine yardımcı olmayı ve ülke ekonomisi için değer yaratmayı hedeflemektedir.

Bu yatırım yaklaşımı, inovasyonu teşvik edecek ve işletmeler için dijital dönüşüm teknolojileri, yeni nesil teknolojilerden (5G/Nesnelerin İnterneti) temelini alan yapay zeka uygulamaları ile akıllı şehirlere yönelik genel uygulamaların yanı sıra sağlık, eğitim, ulaşım ve enerji gibi dikeylere de özellikle odaklanarak Türk Telekom’un ana operasyonlarına katma değer sağlayacaktır.



Türk Telekom Türkiye’de bir ilke imza atarak, platform özellikli milli dijital klavye Tambu’yu kullanıma sundu

Türk Telekom, geliştirdiği platform özelliği olan yeni dijital klavye Tambu’yu tanıtarak bilişim sektöründe yeni bir sayfa açmıştır. Tambu, klavyesindeki araç çubuğu ile birçok yeniliği ve kolaylığı ilk kez Türkiye’ye getirmiş, yerli öğelere sahip ve milli bir mobil uygulama kullanmak isteyen herkese açık olarak dijital dünyadaki pek çok yeniliği bir arada sunan “ilk yerli dijital platform” olmuştur.



Türk Telekom kurumsal çözümleriyle şehirleri akıllandırmaya devam etti

Bugüne kadar Antalya ve Karaman'ı akıllı şehir ile tanıştıran Türk Telekom, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın önderliğinde Kars'ı da akıllı şehir haline getirmiştir. Kars'ta yaşayanlar ücretsiz Wi-Fi, akıllı kavşak, akıllı aydınlatma, akıllı geçiş sistemi, şehir erişim noktaları ve güvenlik kamerası hizmetleri ile tanışmış ve böylelikle Kars'ın üretkenliği artarak ekonomik fırsatlar zenginleşirken, Kars halkının daha düzenli ve konforlu bir hayat sürmesine de yardımcı olunmuştur. Kars'a kazandırılan bir diğer proje de şehre özel "Kars Mobil" uygulaması olmuştur. Uygulama kapsamında Kars'ı tanımak isteyenlere, şehrin tarihi ve kültürel bilgileri mobil uygulama ile sunulmuştur. Kars'ı akıllı şehir yapmakla kalmayıp aynı zamanda Fiberkent haline getiren Türk Telekom, bu sayede Kars halkına saniyede 100 megabite kadar internet hızı sunabilme ve Karşlıların da bilgi ve iletişim teknolojisinin nimetlerinden en üst düzeyde faydalanmasını sağlamıştır.



Türk Telekom'un dijital müzik platformu Muud tanıtıldı

Türk Telekom, yenilediği ve teknolojik altyapısını geliştirdiği dijital müzik platformu Muud'un tanıtımını 25 Eylül akşamı Harbiye Açık hava Sahnesi'nde gerçekleştirmiştir. Müzikseverlere "Moduna göre özgürce müzik" sloganıyla yenilenen dijital müzik platformu Muud, arşivinde bulunan 4 milyon yerli ve yabancı şarkıyı sınırsız dinleme imkanının yanı sıra, müzik dünyasındaki yenilikleri abonelerine anında duyuracak şekilde akıllı bir platform olarak hazırlanmıştır. Türkiye'de ilk defa Harbiye Açık hava Sahnesi'nde bir lansmanın gerçekleştirildiği etkinlikte, Muud'da en çok dinlenen sanatçılar arasında yer alan Murat Boz da özel bir konser vermiştir.



Türk Telekom 9'uncu kez Türkiye'nin en değerli telekomünikasyon markası oldu

Türk Telekom, 2016 yılının Ocak ayında gerçekleştirdiği tek marka birleşmesi sonrası marka değerini yıllık bazda %11 oranında artırarak tüm zamanların en yüksek marka değerine ulaşmıştır. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından her yıl yayınlanan ve dünyanın en değerli 500 telekomünikasyon markasını belirleyen "Telecoms 500" 2017 listesi Barcelona'da gerçekleştirilen Dünya Mobil Kongresi'nde açıklanmıştır. Türk Telekom, Telecoms 500 listesinde 9'uncu kez üst üste "Türkiye'nin en değerli telekomünikasyon markası" olmuştur.



Türk Telekom ve GE Digital, Endüstri 4.0 devrimi için güçlerini birleştirdi

Türk Telekom, GE Digital ile Türkiye’de sanayide dijital dönüşümü hızlandırmak ve “Endüstri 4.0” devrimi kapsamında Endüstriyel Nesnelerin İnterneti ile gelen fırsatları Türk sanayisine sunmak için yeni bir iş birliği başlatmıştır. Türk Telekom-GE Digital arasında imzalanan “Sanayi Şirketlerinin Dijital Dönüşümü” iş birliği anlaşması ile başta “500 Büyük” olmak üzere Türkiye’deki sanayi şirketlerine dijital dönüşüm danışmanlık hizmeti sunulmasına karar verilmiştir. Türk Telekom ve GE Digital, şirketlerin dijitalleşme seviyelerini tespit etmek ve dijital dönüşümleri için en kısa sürede en yüksek değeri sağlayabilecekleri stratejileri ve yol haritalarını belirleyebilecekleri gelişmiş teknolojik çözümler sunmak üzere ortak servisler sağlama konusunda adım atmıştır.



Türk Telekom, Açık Şebeke Otomasyon Platformu (ONAP)’na üye oldu

Türk Telekom Linux Vakfı projesi olan ONAP’ın (Açık Şebeke Otomasyon Platformu) platin üyesi olmuştur. AT&T, China Mobile, China Telecom, Cisco, Ericsson, Huawei, IBM, Intel ve Nokia gibi küresel operatörler ve teknoloji şirketlerinin yer aldığı Platforma, Türkiye’den sadece Türk Telekom yer almış ve Türk mühendisleri tarafından geliştirilen teknolojilerin küresel düzeyde kullanılması vizyonuna büyük katkı sağlanması amaçlanmıştır.

Türk Telekom’un iştiraki Innova ile SAP’den KOBİ’ler için önemli iş birliği

Türk Telekom ve bilişim çözümleri üreten iştiraki Innova, global yazılım devi SAP ile kurumsal ve KOBİ çözüm paketlerini daha da çeşitlendirmek üzere iş birliği anlaşması imzalamıştır. Türk Telekom ve Innova, SAP ile olan iş birliğinde özellikle küçük işletmelere ve KOBİ’lere özel ön muhasebe ve mini kurumsal kaynak planlaması

(ERP) uygulamaları sunmak üzere gerçekleştirdiği bu iş birliği ile bu servisler bulut teknolojisi üzerinden sunulacak ve ekonominin bel kemiğini oluşturan KOBİ’lerin işlerini büyütmelerini ve maliyetlerini kontrol altına almalarını sağlamayı hedeflemiştir. Türk Telekom ve SAP, e-ticaret alanında da iş birliğine giderek yine KOBİ’lerin satın alma ihtiyaçlarını daha verimli bir şekilde karşılamak amacıyla online bir pazar yeri oluşturma kararı almıştır.

Türk Telekom, Teknoloji Seferberliği kapsamında yaklaşık 5 bin kişiye internet eğitimi verdi

Türk Telekom, başta kadınlar olmak üzere internet teknolojisini ve mobil uygulamaları daha fazla kişiyle tanıştırmak ve temel internet kullanımını öğretmek üzere başlattığı Teknoloji Seferberliği kapsamında yaklaşık 5 bin katılımcıya internet eğitimi vermiştir. Her ilde birbirinden farklı kişi ve gruplara eğitim verilen proje kapsamında Türkiye’yi karşı gezerek, 38 ilde internet eğitimi verilmiştir. Bu amaçla teknoloji sınıfı olarak tasarlanan gezici eğitim tırı, 11 bin kilometre mesafe kat etmiştir.

Türk Telekom'a Platin Global 100 Ödülleri'nde Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektör birincilik ödülü.

Türk Telekom Türkiye'nin en değerli markası seçildi

Ocak 2016'da tüm markalarını tek çatı altında toplayan Türk Telekom, bir kez daha Türkiye'nin en değerli markası olmuştur. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından her yıl gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları Turkey 100" listesinde, marka değerini %11'in üzerinde artırarak 2,6 milyar ABD Doları'na taşıyan Türk Telekom, Türkiye'nin en değerli markası seçilmiştir.

Brand Finance'in dünyanın en değerli 500 telekomünikasyon markasını seçtiği "Telecoms 500" listesinde ise, 9 yıldır Türkiye'nin "En Değerli Telekomünikasyon Markası" olan Türk Telekom, üst üste elde ettiği bu başarılar ile Türkiye'nin en değerli markası olmasının yanı sıra "lider bilgi ve iletişim teknolojileri markası" olduğunu bir kez daha kanıtlamıştır.

Türk Telekom Bilişim 500'den 5 ödülle döndü

Türk Telekom,
• "2016 Yılı Türkiye Bilişim Sektörü Birincisi",
• "İnternet Hizmeti Kategori Birincisi",
• "Telekom Şirketi Ana Kategori Birincisi",
• "İletişim Teknolojileri Birincisi"
ödüllerini almaya hak kazanmıştır.

Ayrıca İnnova," Yılın İş Uygulamaları" kategorisinde en yüksek satış gelirini elde ederek birinciliğe layık görülmüştür.

Türk Telekom'a Platin Global 100 Ödülleri'nde Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektör birincilik ödülü

Türk Telekom, Platin Dergisi'nin Ipsos Şirketi ile birlikte yürüttüğü ve Türkiye'nin en başarılı şirketlerini seçtiği Platin Global 100 Ödülleri'nde "Bilgi ve İletişim Teknolojileri" sektör birincilik ödülüne layık görülmüştür.

Türk Telekom'a "Bilişim Teknolojileri Mimarisi Mükemmeliyeti"nde dünya birinciliği

Türk Telekom mühendisleri tarafından geliştirilen CommiTT uygulaması, ICMG tarafından düzenlenen Bilgi Teknolojileri Mimarisi Mükemmeliyet Ödülleri 2017'de "Müşteri Odaklı İş Modelleri" kategorisinde birincilik ödülü kazanmıştır.

Türk Telekom Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Doğan, İş Dünyasının En İyi CIO'ları listesine girerken; CommiTT projesini geliştiren Türk Telekom mühendisleri ise "2017 Baş Mimarlar" listesine girerek ödül almışlardır.

Türk Telekom'a Uluslararası İnovasyon Ödülü

Türk Telekom, dünyanın önde gelen kurumsal yazılım şirketlerinden SAP'nin "SAP HANA İnovasyon Ödülleri 2017" kapsamında 150 başvurunun arasından öne çıkarak "Özel Onur Ödülü"ne layık görülmüştür.

Türk Telekom, dünyanın önde gelen kurumsal yazılım şirketlerinden SAP'nin "SAP HANA İnovasyon Ödülleri 2017" kapsamında 150 başvurunun arasından öne çıkarak "Özel Onur Ödülü"ne layık görülmüştür.

Türk Telekom başarılı projeleriyle Altın Pusula ödüllerine layık görüldü

Türk Telekom, 2017 yılında Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından toplam dört önemli ödüle layık görülmüştür.

- Günışığı Oyun Lansmanı/Kurumsal Sosyal Sorumluluk Eğitim kategorisi/Altın Pusula
- Telefon Kütüphanesi Tablolar Konuşuyor uygulaması/Jüri Özel Ödülü
- Sosyal Fayda Zirvesi İstanbul etkinliğine verdiği destek/Altın Pusula
- Yeni Marka Lansmanı/iç İletişim kategorisi/Altın Pusula Günışığı Projesi/Best Business Awards ödül programında Sosyal Sorumluluk kategorisinde En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi ödülü

İnnova'ya 2017'de toplam 10 ödül

İnnova, başarılı projeleri sayesinde hem araştırma şirketleri hem de uluslararası çözüm ortakları tarafından çeşitli ödüllere layık görülmüştür.

- Deloitte Technology Fast50 Türkiye 2017: "12 yıldır aralıksız, tek şirket" (2017)
- Deloitte Technology Fast50 Türkiye 2017: Big Stars Turkey (2017)
- 2017 En İyi İşveren Ödülleri "Problem Çözme Eğitimi Kategorisi Altın Ödül"
- 2017 Stevie En İyi İşveren Ödülleri "Kişilerarası Yetenek Eğitimi Kategorisi Gümüş Ödül"
- 2017 Stevie En İyi İşveren Ödülleri "Profesyonel ya da Yasal Eğitimler Kategorisi Bronz Ödül"
- Bilişim 500 Yılın İş Uygulamaları Kategorisi Birincilik Ödülü (2017)
- Beetech 2016 Ödülleri Ulusal-Uluslararası Destekler Kategorisi Birincilik Ödülü (2017)
- Fortinet-Yılın En İyi Yönetilebilir Servisler Ortağı Ödülü (2017)
- 2017 HANA İnovasyon Ödülleri - Özel Onur Ödülü
- Microsoft-En İyi Dijital Transformasyon Projesi

AssisTT, bir kez daha "Dünyanın En İyi Çağrı Merkezi" seçildi

Türk Telekom iştiraki AssisTT, çağrı merkezi sektörünün dünya çapındaki en prestijli ödül organizasyonlarından Contact Center World Awards'ın (Çağrı Merkezi Dünyası Ödülleri) küresel finallerinde alttaki 3 dalda altın ödül kazanmıştır.

- "En İyi Çağrı Merkezi"
- "En İyi Dış Kaynak İş Ortaklığı"
- "En İyi Teknoloji İnovasyonu"

Dünya Mobil Kongresi'nde Türk Telekom'a GLOMO Ödülü

Türk Telekom, Dünya Mobil Kongresi (MWC) kapsamında gerçekleştirilen GLOMO Ödülleri'nde "Erişilebilirlik ve Kapsayıcılık için En İyi Mobil Kullanım" kategorisinde finale kalan "Sesli Adımlar" projesi ile birincilik ödülünü elde etmiştir.



Müşteri Deneyim Endeksi araştırmasının birincilerine verilen ödüllerde Türk Telekom, “İletişim Sektörü” kategorisinin, Tivibu ise “Dijital Platform” kategorisinin birincisi olmuştur.

Türk Telekom A.L.F.A. Ödülleri’nde iki kategoride büyük ödülün sahibi oldu

Marketing Türkiye tarafından düzenlenen, Xsights Araştırma şirketi tarafından Türk Telekom, “İletişim Sektörü” kategorisinin, Tivibu ise “Dijital Platform” kategorisinin birincisi olmuştur.

İnnova ve Argela, BEETECH 2016’dan üç ödülle döndü

- Innova – Büyük Ölçekli Şirketler kategorisi/ “Ulusal- Uluslararası Destekler” ödülü,
- Argela – Üniversite-Sanayi İş Birliği kategorisi/ Birincilik ödülü,
- Argela CEO’su Bülent Kaytaş – “Ar-Ge Öncüleri” özel ödülü kazanmıştır.

Türk Telekom International’a ödül yağmuru

Türk Telekom International, Capacity Magazine tarafından düzenlenen ve toptan telekomünikasyon hizmetleri alanında en prestijli ödül kabul edilen Küresel Taşıyıcı Ödülleri’nde “Doğu Avrupa ve CIS Bölgesi En İyi Toptan Taşıyıcı” ödülü ve “En İyi Customer Testimony” ödülü olmak üzere iki dalda ödüle layık görülmüştür. Ayrıca, SEA-ME-WE-5 kablo sistemi de “En İyi Denizaltı Projesi” ödülünü almıştır.

“Doğu Avrupa ve CIS Bölgesi En İyi Toptan Taşıyıcı” unvanı, Türk Telekom International’ın uyguladığı yenilikçi ve vizyoner gelişim stratejisi ile Avrupa toptan telekom pazarının dört bir yanında gösterdiği olağanüstü performans nedeniyle Türk Telekom International’a verilmiştir. “En İyi Customer Testimony” ödülü ise, geniş bir coğrafyada, farklı ihtiyaç ve beklentilere sahip müşterilerine en iyi hizmeti sunan ve geçtiğimiz yıllar içinde yeni iş birlikleri ve öncü yaklaşımı ile sürekli büyüme sağlayan Türk Telekom International’ın, uluslararası toptan telekomünikasyon çevrelerinden gördüğü takdiri yansıtmaktadır.

AssisTT’e dünya birinciliği

AssisTT, 2017’de sektörün uluslararası alanda en prestijli organizasyonları arasında yer alan “Contact Center World”de, “Büyük Ölçekli Dış Kaynak Çağrı Merkezi”, ‘En İyi Dış Kaynak İş Ortaklığı’ ve “En İyi Teknoloji İnovasyonu” kategorilerinde dünya birincisi olmuştur.

Türk Telekom Markasının iç lansmanı

Geçtiğimiz yıl sabit genişbant mobil ve sabit ses hizmetlerini tek marka altında birleştirerek Türkiye’nin en büyük marka dönüşümüne imza atan Türk Telekom, 34 binin üzerindeki çalışanın bu sürece uyumu için özel projeler hayata geçirmiştir. Türk Telekom kurum içinde hayata geçirdiği iletişim çalışmalarıyla “İç İletişim” kategorisinde Altın Pusula ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Türk Telekom Akademi’ye En İyi Kurumsal Üniversite Ödülü

Türk Telekom’un kurumsal okulu Türk Telekom Akademi, Küresel Kurumsal Üniversiteler Konseyi Ödülleri’ndeki, “İnsan ve Dijital Yaklaşımı Bütünleştiren En İyi Kurumsal Üniversite” kategorisinde gümüş ödülün sahibi olmuştur.

Türk Telekom Akademi’ye TEGEP’ten iki ödül birden

Türk Telekom Akademi’nin meslek yüksekokulları ile yaptığı iş birliği kapsamında hayata geçirdiği “Ustasından Telekomünikasyon Sertifika Programı”, Toplumsal Katkıda Fark Yaratın Gelişim Projesi ödülünü alırken; “İş Sağlığı İş Güvenliği Okulu”, En İyi Teknoloji Destekli Gelişim Programı kategorisi birincisi olmuştur.

Türk Telekom Akademi'nin meslek yüksekokulları ile yaptığı iş birliği kapsamında hayata geçirdiği “Ustasından Telekomünikasyon Sertifika Programı”, Toplumsal Katkıda Fark Yaratan Gelişim Projesi ödülünü almıştır.

Türk Telekom İnsan Kaynakları, 2017 yılında yine ulusal ve uluslararası alanda en prestijli ödüllere layık görülerek, oldukça başarılı bir yılı geride bırakmıştır.

- Türk Telekom İK, Regülasyon ve Destek Genel Müdür Yardımcısı Şükrü Kutlu, Fortune Türkiye ve DataExpert araştırma şirketi tarafından Türkiye'nin En Etkin 50 CHRO'su ödülüne layık görülmüştür.
- Skills Training Program or Media kategorisinde, “Cihaz ve Yabancı Dil Atölyesi” ile Bronz Stevie,
- Brandon Hall 2017 Mükemmeliyet Ödülleri'nde; Türk Telekom Akademi Kariyer ve Yetenek Yönetimi, Gelişim Danışmanlığı Programı'yla “Best Unique or Innovative Talent Management Program” dalında Bronz; Orkestra Yetenek Yönetimi Stratejisi ve Sistemi ile “Best Advance in Creating a Talent Strategy” dalında Bronz ödüle layık görülmüştür.



Bireysel Satış Faaliyetleri olarak Alınan Ödüller

Telekomünikasyon-Web kategorisinde

- Online İşlemler Mobil Altın Stevie
- Online İşlemler İnternet Bronz Stevie
- Online İşlemler Ev Telefonu Bronz Stevie

Mobil Site & Uygulama kategorisinde

- Online İşlemler Mobil uygulaması Gümüş Stevie
- Online İşlemler İnternet Uygulaması Bronz Stevie
- Online İşlemler Ev Telefonu Uygulaması Bronz Stevie

Yılın en iyi ürün/servis kategorisinde

- Online İşlemler İnternet - Teklif Sepeti Bronz Stevie



*İnsan her
şeye yetişir.
Yeter ki çok
istesin!*

Muhammed Furkan Oyma

Muhammed Furkan Oyma, yoksul çiftçi bir anne babanın çocuğuydu. İlk ve ortaokuldayken hem anne ve babasına yardım edip hem de derslerine çalışıyordu. Önce tarlaya sonra okula giden Furkan, liseyi birincilikle bitirerek hayali olan Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni kazandı.

*Biz 41
milyonu aşkın
abonemizin
taleplerine
başarıyla
yetişiriz.*

Çünkü insanların mutlu olmasını, sevdiklerine en kolay ve ekonomik şekilde ulaşmasını çok istiyoruz. İşimizi çok seviyoruz.





Türkiye'nin
çoklu lider
oyuncusuyuz

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Türkiye'nin dünya standartlarında entegre bilgi ve iletişim teknolojileri şirketi olarak Türk Telekom, 177 yıldır Türkiye'ye yatırım yapmaktadır. Türk Telekom, 2017 yılında da 3,2 milyar TL yatırım harcamasını gururla gerçekleştirmiştir.

2017 senesi, Türk Telekom'un müşterilere, yatırımcılara ve Türkiye'ye fayda sağlamak için tasarlanan verimlilik odaklı programları ve yeni değer önermeleri ile marka birleşmesinden en yüksek değeri elde etmeye odaklandığı bir yükseliş yılı oldu.

Türk Telekom bu kapsamda, 2016 başında perakende internet, mobil ve sabit ses alanlarındaki markalarını 'Türk Telekom' çatısı altında bir araya getirdi. Türk Telekom'un Türkiye'nin en geniş kapsamıyla, marka birleşmesi desteğiyle tüm hizmetlerini tek kanaldan sunması ve yenilikçi ürün ve servisler ile müşterilerine yeni değer önerileri teklif etmesi tüketiciler tarafından 2017'de oldukça olumlu karşılandı ve bu sayede Türk Telekom, 2008'deki halka arzından bu yana en yüksek yıllık abone artışını kaydetti. Böylelikle Türk Telekom, 2017 yılında 2,8 milyon net abone kazandı ve yine halka arzından bu yana en yüksek yıllık büyüme oranı olan %12,6 artış ile 18,1 milyar TL gelir elde etti. Aynı zamanda Türk Telekom yıl boyunca örnek verimlilik programlarını başarılı bir şekilde uyguladı ve bu sayede halka arzdan bu yana yine yıllık rekor artış ile FAVÖK'te yıllık bazda %18,0 artış kaydetti.

Türk Telekom, artık Türkiye'de toplam 41,7 milyon aboneye gururla hizmet vermekte; 16,2 milyon haneye fiber erişimi sağlamakta; nüfusun %83'ünü LTE, evlerin %98'ini ise sabit hat erişimi ile kapsamaktadır. Gücünü bu rakamlardan alan Türkiye'nin lider bilgi ve iletişim teknolojileri şirketi Türk Telekom, Brand Finance tarafından 9 yıl art arda en değerli telekomünikasyon markası olarak ödüllendirilmenin gururunu yaşamaktadır.

Türk Telekom, 2017 yılında da 3,2 milyar TL yatırım harcamasını gururla gerçekleştirdi. Türkiye'nin dünya standartlarında entegre bilgi ve iletişim teknolojileri şirketi olarak Türk Telekom 177 yıldır Türkiye'ye yatırım yapmaktadır. Bu minvalde, 2005 yılında özelleştirilmesinden bu yana Türkiye'nin dijital dönüşümüne 30,7 milyar TL yatırım yaptı ve bu yatırımlarla fiber bağlantı, mobil şebekeler, dijital uygulama ve hizmetlerin yaygınlaştırılması için çalıştı. Türkiye'ye ve müşterilerine daha iyi hizmet vermek için yaptığı yatırım harcamalarının yanı sıra Türk Telekom, özelleştirme sonrasında ödemiş olduğu lisans ücretleri, özel iletişim vergilerinden kurumsal vergilere kadar ödenmiş olan tüm vergiler, halka arzdan getiriler ve temettü ödemeleri dikkate alındığında Hazine'ye 82,1 milyar TL katkı sağladı.

Tüm bunlara ek olarak, Türk Telekom 2017'de Türkiye'nin geleceği için yerel ve ulusal teknolojilerin geliştirilmesine önemli katkılarda bulundu. Bu kapsamda Türk Telekom, tüketicilerin dikkatini hemen çeken ve Kasım 2017'deki lansmanından sadece 3 ay sonra 4,5 milyon indirilme rakamına ulaşan Türkiye'nin ilk platform özellikli milli dijital klavyesi Tambu'yu tasarladı. Türk Telekom ayrıca, Open Networking Foundation (ONF) ve Open Network Automation Platform (ONAP)'a ortak statüde üye olan ilk Türk operatör oldu ve bu sayede tüm dünyanın yararlanması için tasarlanan teknolojik gelişmelerin mutfağına girdi. Bu üyelikler, Türk mühendislerinin tasarladığı teknolojilerin küresel ölçekte kullanılması vizyonuna büyük katkı sağlayacak.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Türk Telekom, teknolojinin eşitleyici gücünden yararlanarak toplumda bölgesel, fiziksel, ekonomik ve nedenlere dayalı eşitsizliklerin ortadan kaldırılması için çeşitli Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri (KSS) yürütüyor.

Türk Telekom, doğrudan yatırımlarının yanı sıra toplum için önemli değerler de yaratıyor. Buna doğrultuda, Türk Telekom, teknolojinin eşitleyici gücünden yararlanarak toplumda bölgesel, fiziksel, ekonomik ve nedenlere dayalı eşitsizliklerin ortadan kaldırılması için çeşitli kurumsal sosyal sorumluluk projeleri (KSS) yürütüyor. Türk Telekom, bilgi ve iletişim teknolojilerinin nüfusun tüm kesimleri tarafından erişilebilir olmasını hedeflemekte. Bu alandaki çalışmalara, hayırseverlik faaliyetlerinin ötesinde kurumsal sosyal sorumluluk bilinci gerektiriyor. Buna göre; 2017 yılında Türk Telekom, internet okuryazarlığını artırmak amacıyla 2013 senesinde başlattığı İnternetle Hayat Kolay projesini daha da geliştirdi. Şirket, 2017'de gerçekleştirdiği çalışmalarla projeyi 54 şehre yaydı ve internet okuryazarlığı eğitimi sunduğu kişi sayısını 21 binden 30 bine yükseltti. Türk Telekom ayrıca, bu projenin yüz binlerce kişiye ulaşmasını sağlamak ve internetin nasıl kullanılacağını öğretmek için projenin mobil uygulamasını Türkiye'de yaşayan mültecileri de düşünerek hem Türkçe hem de Arapça dillerinde sundu. Buna ek olarak, 2017 yılında, görme engelli kişilere binlerce kitabın ses kaydını sunan Telefon Kütüphanesi projesinin mobil uygulamasına para tanıma özelliği de eklendi. Uygulama bu sene 17 bin defa indirildi ve 5 milyon dakika dinlendi.

Türk Telekom, Telefon Kütüphanesi projesinin 6. yılında projeyi zenginleştirdi ve Tablolar Konuşuyor adlı özel bir bölüm ekledi; bu bölüm, dünyaca ünlü resimlerin sesli betimlemelerini içeriyor. Türk Telekom bu yıl ayrıca, Türkiye'nin ilk betimlemeli resim sergisini, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan ile çeşitli ünlülerin nazik seslendirme katkıları ile açtı. Tablolar Konuşuyor, 2017'de, 1.500 projenin farklı kategorilerde yarıştığı European Excellence Awards yarışmasında "Türkiye'nin En İyi Projesi" ödülünü gururla aldı. Görme engelli çocuklarda görme yeteneğini güçlendirmeyi amaçlayan Günışığı Projesi ise, 2017'de 700 öğrenciye ulaştı, ayrıca görme bozukluğuna sahip kişilere otonomi ve yardım almadan hareket imkânı sağlayan kapalı alan mobil navigasyon uygulaması olan "Sesli Adımlar" ise GSMA'nın Küresel Mobil Ödülleri'nde "Erişilebilirlik ve Kapsayıcılık için En İyi Mobil Kullanım" ödülünü kazandı.

Bütün bu başarılar için 2017 yılındaki emekleri ve bağlılıkları için değerli çalışanlarımıza, yatırımcılarımıza ve iş ortaklarımıza, yani tüm Türk Telekom ailesine en içten teşekkürlerimi sunarım.



Mohammed Hariri
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Organı Değerlendirmeleri

Türk Telekom Grubu'nun riskleri her sene yürütülen Risk Tespit ve Değerlendirme görüşmeleri ile belirlenmektedir. 2017 yılında belirlenen riskler Finansal Stratejik ve Operasyonel Risk üst başlıkları altında sınıflandırılmıştır.

Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme

Türk Telekom Grubu, gelir ve FAVÖK'te büyümelerin hızlandığı ve abone kazanımında ise ivmenin arttığı 2017 yılında üstün finansal ve operasyonel sonuçlar açıklamıştır. Grup, halka arzdan bu yana en yüksek abone kazanımını elde ederken, yılsonu gelir ve FAVÖK gerçekleşmesini her iki finansal göstergede rekor kıran büyüme oranları ile öngörülerinin üst seviyesinde tamamlamıştır.

Konsolide gelirler 2017 yılında, mobil gelirdeki yıllık %15,3 ve genişbant gelirindeki yıllık %15,4 artış ile bir önceki yıla göre %12,6 büyüme göstererek 18.140 milyon TL'ye yükselmiştir. UFRYK 12 hariç tutulduğunda ise konsolide gelirdeki yıllık büyüme %11,1 olmuştur. Konsolide FAVÖK yıllık %18,0 artış ile 6.452 milyon TL'ye yükselirken FAVÖK marjı büyük ölçüde güçlü gelir büyümesi ve daha sadeleşmiş organizasyon yapısı altındaki operasyonel verimliliğin etkisi ile 1,6 baz puan iyileşme göstererek %35,6'ya yükselmiştir. Grup, hazine paylarındaki uzlaşmaya ilişkin karşılıklar nedeni ile 4Ç'17'de diğer faaliyet giderleri kaleminde 144 milyon TL gider kaydetmiştir. Bu bir defaya mahsus etki hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı 2017 yılında %36,4'e yükselmiştir. Grup, 2016 yılındaki 724 milyon TL net zararına karşın 2017 yılında daha güçlü operasyonel performans ve daha düşük finansal giderler sayesinde 1,136 milyon TL net kâr elde etmiştir.

2017 yılı Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom toplam abone sayısı halka arzdan bu yana en iyi yıllık abone kazanımı ile 2,8 milyon artarak 41,7 milyona yükselmiştir.

Genişbantta net abone kazanımı 2008'den bu yana en yüksek seviyede ile 1,1 milyon artarak 9,7 milyona yükselmiştir.

Fiber abone bazı 737 bin (toplam net genişbant kazanımının %67'si) artarak 2,7 milyona yükselirken, penetrasyon odaklı "Internet Bizden" tarifelerinin 2017 net genişbant abone kazanımlarındaki payı %20 dolaylarında gerçekleşmiştir.

Mobilde abone sayısının 1,0 milyon artması ile toplam mobil abone sayısı 19,6 milyona yükselmiştir. Bir önceki yıl %53 olan faturalı abone oranı ise %55'e ulaşmıştır.

Bir yıl önce nüfusunun %75'i olan LTE kapsama alanı 4Ç'17'de nüfusun %83'üne genişlemiştir. Aynı dönemde, 81 ildeki fiber ağı, 28 bin kilometre genişleyerek 256 bin kilometreye ulaşmıştır.

Sabit ses abone kazanımına ilişkin düşüş trendi, halka arzdan bu yana ilk kez net abone kazanımı gerçekleştirilerek tersine çevrilmiştir. 3Ç'17'deki halka arzdan bu yana gerçekleşen ilk abone kazanımının ardından sabit ses abone sayısı 4Ç'de 118 bin artarak 9,6 milyona ulaşmıştır. Tüm yılda toplam ses aboneleri sadece 65 bin azalarak 2016 yılındaki 652 bin net abone kaybına kıyasla önemli bir iyileşme göstermiştir.

Yalın DSL hatları dahil, toplam sabit erişim hat sayısı 2017'de halka arzdan bu yana en yüksek baz artışı olan 599 bin net kazanım ile 13,7 milyona ulaşmıştır.

Ödemeli TV abone büyümesinde hızlanma devam etmiştir. Toplam ödemeli TV abone sayısı 728 bin net abone kazanımı ile 2,7 milyona ulaşmıştır. Ev TV segmenti bu segmentte şimdiye dek görülen en yüksek yıllık kazanımı olan 490 bin net kazanım ile 1,2 milyona ulaşarak güçlü seyrini korumuştur.

2017 yılında başlatılan bir proje ile Türk Telekom ve tüm Grup şirketlerinde Risk İştahı belirlenmesi çalışmaları başlatılmıştır.

Riskler ve Yönetim Organı'nın Değerlendirmesi

Türk Telekom Grubu'nun riskleri her sene yürütülen Risk Tespit ve Değerlendirme görüşmeleri ile belirlenmektedir. 2017 yılında belirlenen 41 risk başlığı; Finansal, Stratejik ve Operasyonel Risk üst başlıkları altında sınıflandırılmıştır.

Tespit edilen riskler, daha sonra Türk Telekom üst düzey yöneticilerinin değerlendirmeleri ile önceliklendirilmekte, sahiplikleri tespit edilerek risklerin yönetilmesi ya da tamamen bertaraf edilmesine yönelik aksiyon planlamaları yapılmaktadır. Aksiyon planlamasına temel oluşturmak üzere detaylı kök neden analizi çalışmaları tespit edilen 41 risk için de ilgili birimler ile Kurumsal Risk Yönetimi Departmanı'nın yürüttüğü ortak çalışmalarla gerçekleştirilmektedir.

Söz konusu risklere yönelik genel değerlendirmeler aşağıda yer almaktadır

Finansal Riskler

Türk Telekom Grubu, likidite riski, kur riski, faiz riski ve karşı taraf riski gibi başlıca finansal risklere maruz kalabilmektedir.

Likidite riskini asgariye indirme stratejisi çerçevesinde finansal borçlar uzun vadeli olarak farklı coğrafyalardan (Amerika, Avrupa, Körfez, Japonya, Çin, Türkiye) ve farklı yatırımcı gruplarından (ticari bankalar, EIB ve EBRD gibi uluslararası finans kuruluşları, resmi destekli ihracat finansmanı kuruluşları, tahvil) temin edilmektedir. Bu strateji Gruba, uzun vadeli finansmana erişim imkânı verdiği gibi, belli bir coğrafya ve yatırımcı grubuna bağımlı olma durumunu ortadan kaldırmakta ve söz konusu finansmanın maliyetinin düşürülmesini sağlamaktadır.

Uzun kredi vadeleri ve çeşitliliğin bir neticesi olarak Türk Telekom, yabancı para cinsinden yükümlülükler taşımaktadır. Yabancı para cinsinden net yükümlülükler ve dalgalanan döviz kuru nedeniyle döviz kuru risklerine maruz kalabilmekte ve bu riskin nakit akım tablosu ile bilanço üzerinde etkileri olabilmektedir.

Türk Telekom, döviz nakit akışını planlamak suretiyle kur riskinin nakit akımına olumsuz etkisini çok düşük seviyede tutabilmektedir. Bilanço üzerindeki etkiyle alakalı öncelikli olarak yabancı para birimlerinin kendi aralarındaki (ABD Doları ve Euro) dağılımı dengeli bir seviyede tutulmaktadır. TL'nin bu para birimleri karşısındaki dalgalanmalarına ilişkin olarak da, 2015 yılında uzun vadeli hedge işlemleri gerçekleştirilmeye başlanmış, bu çerçevede detayları mali tablo dipnotlarımızda yer alan 1 milyar ABD Doları mukabili bir hedge işlemi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Türk Telekom, kur riskine karşı doğal koruma sağlaması amacıyla nakit varlıklarının önemli bir kısmını döviz nakit cinsinden tutmaktadır.

Faiz değişimi riskine karşı da Türk Telekom'un yine detayları mali tablo dipnotlarında yer alan 1.050 milyon ABD Doları eşdeğeri faiz swap işlemi mevcut olup, tahvil gibi maliyeti sabit olan finansman kalemleri ile birlikte, Türk Telekom'un değişken faiz riskine karşı aldığı risk aşığına çekilmiştir.

Türk Telekom, finansal varlıklarına ilişkin, karşı taraflara uyguladığı limitler ve çeşitlendirme politikası çerçevesinde karşı taraf riskini asgariye indirme amaçlı bir pozisyonu muhafaza etmektedir.

Türk Telekom, finansal risklerine ilişkin koruma işlemlerini, Yönetim Kurulu tarafından atanmış olan Hazine Komitesi'nin değerlendirmesi ve onayı ile gerçekleştirilmektedir.

Stratejik Riskler

Şirket; teknolojik inovasyon, rekabet (piyasaya yeni giren rakipler, ürün/hizmet fiyatlarındaki baskılar vb.) ve regülasyonel gelişmelerin oldukça yüksek olduğu bir piyasada faaliyet göstermektedir. Türk Telekom, sektöre ilişkin farkındalıkla, hem rakiplerinin pozisyonlarını ve piyasadaki teknolojik gelişmeleri hem de değişen müşteri tercihlerini titizlikle analiz etmektedir. Bu faktörler göz önünde bulundurularak hem şirket gelirlerinin artmasına hem de müşteri beklentilerinin karşılanmasına katkı sağlayacak şirket stratejik öncelikleri çerçevesinde, proaktif risk yönetimi faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

Değişen müşteri beklentilerini karşılayacak yeni ürün ve hizmetler sistematik olarak gerçekleştirilen risk analizleri çerçevesinde geliştirilmekte ve söz konusu ürün/ hizmetlere ilişkin "en iyi müşteri deneyimi" sağlanması için gerekli altyapı ve teknoloji yatırımları/geliştirmeleri hayata geçirilmektedir.

Şirket, ayrıca mevzuat ve pazardaki diğer gelişmeler sebebiyle pazar payı kaybedileceği alanları yeni ürün ve hizmetlerle ikame etmekte, gerek yurt içi gerekse de yurt dışında akıllı satın almalar için fırsatları değerlendirmektedir.

Operasyonel Riskler

Operasyonel alandaki riskler genel anlamıyla yeterli olmayan ya da başarısız dâhili süreçler, insan kaynakları ve sistemlerden veya harici olaylardan kaynaklanan kayıp riski olarak tanımlanmaktadır. Altyapı ve teknoloji sistemlerindeki kesintiler, siber ataklara karşı zafiyetler nedeniyle müşteri bilgilerinin sızması ve çeşitli teknik sorunlar nedeniyle sunulan hizmetin kalitesinde hedeflenen seviyenin yakalanamaması bu alandaki risklere örnek olarak verilebilir. Karşılaşılan sorunlar olumsuz müşteri deneyimine, regülasyonel yaptırımların uygulanmasına ve bunların sonucu olarak, Şirket itibarının olumsuz etkilenmesi ile gelirden düşüşler yaşanmasına neden olabilir.

Operasyonel Risk Yönetimi çalışmaları kapsamında İş Sürekliliği Yönetimi hassasiyetle ele alınmaktadır. İş Sürekliliği Yönetimi, maruz kalınacak potansiyel tehditleri ve bu tehditlerin gerçekleşmesi durumunda anahtar aktivitelere olan etkilerini belirleyen, kurumun iç ve dış paydaşları, itibarı ve marka değeri ile değer yaratan aktiviteleri için koruma sağlayan ve kurumsal esnekliğe dair bir çerçeve sağlayan bütünsel yönetim süreci şeklinde tanımlanabilir. Kritik ürün ve hizmetler İş Etki Analizi ve Risk Değerlendirmesi'ne tabi tutulmakta, süreklilik hedefleri gözetilerek yürütülen performans

takibi sonrasında ihtiyaç duyulan iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte, tüm Bilgi Teknolojileri ve Network operasyonları uygulamada olan güvenlik politikaları çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kapsamdaki sorunlar sürekli analiz edilerek oluşturulmuş erken uyarı mekanizmaları çerçevesinde kontrol edilmektedir.

Çalışmalar kapsamında, düzenlemeler ve uluslararası iyi uygulama ve standartlar yakından takip edilerek ilgili mevzuat ve standartlara uyum gözetilmektedir.

Operasyonel risklerin en önemli alt başlıklarından biri olan insan kaynağının etkin biçimde yönetilmesi konusunda da 2017'de önemli uygulamalara imza atılmıştır. Bu alanda tespit edilen; Yetenek ve İstihdamın Etkin Yönetilmesi, Yeteneğin Elde Tutulması, Kurumsal Hafızanın Korunması gibi risk başlıklarında detaylı kök neden analizleri yürütülmüş, çözüm üretilmesi gereken alanlar tespit edilmiş ve aksiyon geliştirmeye yönelik çalışmalar başlatılmıştır.

Yukarıda sayılan başlıklardaki riskler iş birimleri ile yürütülen periyodik görüşmeler kapsamında tespit edilmekte, değerlendirilmekte, izlenmekte, raporlanmakta ve azaltılmasına yönelik aksiyonlar üzerinde çalışılmaktadır. Bu süreç içinde, risklerin birbirleri arasındaki etkileşimler dikkate alınmakta, izleme sistematığı, birbirlerinden etkilenen riskler için ortak olarak oluşturulmaktadır.

Ayrıca, 2017 yılında başlatılan bir proje ile Türk Telekom ve tüm Grup şirketlerinde Risk İştahı belirlenmesi çalışmaları başlatılmıştır. Bu çalışma ile, tespit edilen 13 ana risk başlığında Risk İştahı belirlenerek, yöneticilerin karar alırken, belirlenmiş sınırlar çerçevesinde esnek hareket etmeleri sağlanacak, böylelikle, hem fazla onay mekanizmaları ile zaman kaybının önüne geçilecek, hem de üst düzey yöneticilerin bireysel risk alma iştahlarıyla hareket etmeleri önlenmiş olacaktır.

2017 yılında başlatılan bir proje ile Türk Telekom ve tüm Grup şirketlerinde Risk İştahı belirlenmesi çalışmaları başlatılmıştır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'ne İlişkin Değerlendirme

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, yönetmeliği çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmiştir. 2017 yılında, altı kez toplanarak tespit edilen risklerin gözden geçirilmesi, önemli büyüklükteki riskler hakkında Yönetim Kurulu'nun bilgilendirilmesi, Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun etkin bir şekilde yerine getirilmesi için gerekli kaynakların temin edilmesi, Kurumsal Risk Yönetimi ile İç Denetim ve diğer faaliyet birimlerinin koordinasyonunun sağlanması konularında etkin faaliyetler yürütmüştür.

Kurumsal Yönetim Komitesi Faaliyetlerine İlişkin Değerlendirme

Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetmeliği çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmiştir. 2017 yılında dört kez toplanarak her yıl yapılan Kurumsal Yönetim Derecelendirme sürecini yakında takip ederek değerlendirmede bulunmuş, faaliyet raporunun bir parçası olan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun hazırlık sürecini takip ederek Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetlerine İlişkin Değerlendirme

Stratejik hedeflere ulaşılması, faaliyetlerin etkinliği ve verimliliğinin sağlanması, finansal bilgilerin güvenilirliği ve doğruluğunun temini, müşterilerin kişisel verilerinin ve Şirket varlıklarının korunması ile kanun, düzenleme, politika ve prosedürlere uyumun sağlanması amacıyla gerekli iç kontrol ortamı Şirket nezdinde oluşturulmuştur.

Türk Telekom İç Denetim Başkanlığı'nın kuruluş amacı; Türk Telekom ve tüm Grup şirketlerinde; risk yönetimi, iç kontrol, mevzuatlara uyum ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek bağımsız ve tarafsız bir güvence ve danışmanlık faaliyeti gerçekleştirmektir. İç Denetim Başkanlığı, faaliyetlerini bağımsız ve tarafsız bir yaklaşımla gerçekleştirebilmek için, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan esaslardan aldığı yetki ve sorumluluk ile doğrudan Yönetim Kurulu'nun bir parçası olan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışmaktadır.

Gerçekleştirilen denetim faaliyetlerinde, iş süreçlerinde yer alan ve stratejik hedeflere ulaşılmasını engelleyebilecek risklerin azaltılması için oluşturulmuş mevcut iç kontrollerin etkinliği değerlendirilmektedir. Denetimler sonucunda tespit edilen kontrol zafiyetlerinin sebep ve etkileri analiz edilerek, problemlerin giderilmesine yönelik yönetim aksiyon planları ilgili birimlerden alınmakta ve bu aksiyonların zamanında uygulanıp uygulanmadığı İç Denetim Başkanlığı tarafından takip edilmektedir. Denetim faaliyetleri dışında, gerekli durumlarda inceleme ve soruşturma faaliyetleri de gerçekleştirilmektedir.

Başkanlık, çalışmalarını Uluslararası İç Denetim Standartlarına uygun olarak yürütmektedir. Bu kapsamda, 2017 yılında bağımsız bir kuruluş tarafından gerçekleştirilen kalite değerlendirme çalışması neticesinde; Türk Telekom İç Denetim Başkanlığı, faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Standartlarına uygun yürütüldüğüne dair olumlu görüş almıştır.

Başkanlık, çalışanlarının mesleki yetkinlik ve gelişimine önem vermekte ve denetim alanında başta uluslararası geçerliliği olan sertifikalara sahip olmaları konusunda denetçileri teşvik etmektedir. Başkanlık denetçilerinin çoğunluğu CIA (Certified Internal Auditor), CISA (Certified Information Systems Auditor), CFE (Certified Fraud Examiner) ve SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) gibi uluslararası ve ulusal düzeyde kabul gören sertifikalara sahiptir. Denetim ekipleri yetkinlikleri çerçevesinde, finans, operasyon, bilgi teknolojileri ve uyum denetimleri gerçekleştirmektedir.

Denetim Komitesi Çalışmalarına İlişkin Değerlendirme

Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nin 4.5.1. maddesi uyarınca 16 Haziran 2008 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite, Yönetim Kurulu'na, Şirket'in finansal raporlama süreci, iç kontrol sistemi, denetim süreci ve kanun ve yönetmeliklere ve davranış kurallarına uyumu ile ilgili gözetim yükümlülüklerini yerine getirme ve Kurul tarafından Komite'ye özel olarak tevdi edilecek olan diğer hususlar konusunda yardımcı olmak amacıyla kurulmuştur. Komite, Kurul tarafından kendisine verilen yetki ve sorumluluk çerçevesinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na karşı sorumludur.

Denetim Komitesi, Kurul'un kendi üyeleri arasından seçeceği en az iki bağımsız üyeden ve Şirket Ana Sözleşmesi gereğince Şirket'in A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilen Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilen iki gözlemci üyeden oluşur.

Komite en az üç ayda bir olmak üzere toplanır ve bu toplantılardan asgari olarak dördü mali tabloların açıklanmasından önce gerçekleştirilir; Komite gerekli gördüğü hallerde daha sık toplanabilir. Komite, yıl içindeki toplantıları ve faaliyetleri konusunda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmektedir.

Denetim Komitesi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Denetim Komitesi Çalışma Esasları çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir. Denetim Komitesi, bu esaslar çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmektedir. Komite'nin yıl içinde yürüttüğü çalışmalardan bazıları aşağıda belirtilmiştir:

- Şirket, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması sürecinde, bu bilgilerin yeterli ve uygun bilgiler içerip içermediğini inceleyerek, kamuya açıklanmadan önce Yönetim Kurulu'na görüş vermiştir,
- Bağımsız denetçi seçimi için çalışmalar yapıp, önerisini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Bağımsız denetçilerle periyodik toplantılar yaparak denetim çalışmaları, önemli bulgular, muhasebe politikalarındaki önemli değişiklikler, vb. konularda bilgi olarak gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir,
- İç Denetim Başkanlığı'nın faaliyetlerini takip etmiştir, bu çerçevede risk değerlendirme sonuçlarının gözden geçirilmesi, yıllık iç denetim planının onaylanması, önemli iç denetim bulguları ve bu bulgular hakkında yönetim birimlerince alınan aksiyonlar, iç denetim performans göstergeleri gibi konularda bilgi almış ve İç Denetim Başkanı ile toplantılar yapmıştır.

Yönetim Kurulu

Mohammed Hariri (1958)

Yönetim Kurulu Başkanı

Dubai'de Oger Telecom Limited'in ve Türkiye'de Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı sürdüren Hariri, Türk Telekom, TNET A.Ş. ve Avea'nın da Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Hariri, ayrıca, BankMed S.A.L. ve bu şirketin Beyrut ve Cenevre'deki iştiraklerinde, Beyrut'ta Al Mal Investment (Holding) ve Dubai'de GroupMed International Holding Ltd. şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Lübnan Bankalar Birliği'nin Yönetim Kurulu'nda da görev alan Hariri, 35 yıldan uzun bir süredir Bankacılık ve Finans, Telekomünikasyon ve Yatırımlar alanında Hariri Grup Şirketlerinin yönetiminde yer almaktadır. 2005 ve 2017 yılları arasında GroupMed (Holding) Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmış olan Hariri, 2013 ve 2017 yılları arasında Güney Afrika'daki Cell C Şirketinin de Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Hariri finans ve uluslararası yatırımlar alanında pek çok sigorta ve telekomünikasyon şirketlerinde ve de diğer şirketlerde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıştır. Ürdün'deki Arab Bank plc ve Deutsche Bank PWM Orta Doğu ve Afrika Danışma Kurulu üyeliği yapmıştır. Mohammed Hariri, Kasım 2005'te Türk Telekom Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmiş olup, Nisan 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Fuat Oktay (1964)

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1964 yılında Yozgat'ın Çekerek ilçesinde doğdu. 1985 yılında, Çukurova Üniversitesi, İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra üniversitede araştırma görevlisi olarak çalıştı. 1990 yılında, ABD'de otomotiv sektörünün merkezi olan Detroit'teki Wayne State Üniversitesi'nde imalat mühendisliği alanında yüksek lisans ve işletme alanında MBA programlarını tamamladı. Aynı üniversitede Endüstri Mühendisliği alanında doktora derecesini alarak, Havacılık ve otomotiv endüstrisi alanlarında uzmanlaştı. ABD'de kaldığı süre boyunca, çeşitli şirketlerde süreç yönetimi danışmanlığı ve proje liderliği yaptı. Ford, General Motors ve Chrysler gibi firmalarda otomotiv endüstrisi üzerine çalışmalarda bulundu. Bu şirketlerde ürün geliştirme ve yalın üretim projelerini yürüttü.

Hem kamu hem de özel olmak üzere, birçok şirkete danışmanlık hizmetlerinde bulundu. Ayrıca KOSGEB'in de içinde bulunduğu küçük ve orta ölçekli işletmelere de danışmanlık hizmeti sağladı. Bu şirketlerin bazılarında Genel Müdür, Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu. 2000'li yılların başında Türkiye'de yaşanan ekonomik krizde işletmeler bazında kriz yönetimi alanında uzmanlaşmasının yanı sıra, Beykent Üniversitesi'nde Dekan Yardımcılığı ve İşletme Bölüm Başkanlığı da yaptı. Türk Hava Yollarında (THY) Stratejik Planlama ve İş Geliştirme, Satış ve Pazarlama, Üretim Planlaması ve Bilgi Teknolojilerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüttü. 2008-2012 yılları içerisinde THY Teknik A.Ş. bünyesinde bakım- onarım, tasarım ve imalat alanlarında 5 ayrı ortak girişim projesini hayata geçirdi. Ayrıca, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nda, Türk-İngiliz, Türk-Alman ve Türk- İspanyol İş Konseyleri Yürütme Kurulu üyeliklerinde bulundu. Dr. Fuat Oktay, 2 Ocak 2012 tarihinden 19 Haziran 2016 tarihine kadar T.C. Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı görevini yürüttü. 19 Haziran 2016 tarihinden itibaren Başbakanlık Müsteşarı olarak görevine devam eden Oktay, çok iyi derecede İngilizce bilmektedir.

Abdullah Tivnikli (1959)

Yönetim Kurulu Üyesi

Abdullah Tivnikli, İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra aynı üniversitede işletme yüksek lisans programını tamamlamıştır. Kamu otoritesinin daveti üzerine Türkiye'de katılım bankacılığı modelinin yasal altyapısının hazırlanmasında görev üstlenmiş, ardından aktif bir biçimde Albaraka Türk'ün kuruluş sürecinde yer almıştır. 1989-2015 yılları arasında Kuveyt Türk Katılım Bankası'nda önce Yönetim Kurulu Üyesi ve ardından Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev alan Tivnikli, halen Eksim Grubu'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Telekom'da da Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Üyeliği görevlerini yapmaktadır. Abdullah Tivnikli ayrıca Türk Telekom'un diğer bazı grup şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Cenk Serdar (1968)**Yönetim Kurulu Üyesi**

1991 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmasının ardından University of Pennsylvania- The Wharton School'da işletme yüksek lisansını tamamlamıştır. Kariyerine 1998 yılında Superonline'da Tüketici Hizmetleri Bölümü Başkanı olarak başlamış, sonrasında Doğan Medya Grubu'nda İnternet Hizmetleri Direktörü olarak görev yapmış, 1999-2001 yılları arasında Garanti Bankası'nda Doğrudan Bankacılık Kıdemli Başkan Yardımcılığı, 2001-2002 yılları arasında İnternet servis sağlayıcısı İxir'in Genel Müdürlüğü'nü yapmıştır. 2002-2004 yılları arasında Garanti Bank International'da Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yerine getirdikten sonra, 2004 yılında Doğu Otomotiv Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2005 yılında bir Turkcell iştiraki olan Mapco'nun Genel Müdürlüğü'ne getirilmiş, 2005-2009 yılları arasında ise Turkcell'de Katma Değerli Servislerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yapmıştır. 2009-2013 yılları arasında Vodafone'un Londra'daki merkez ofisinde sırasıyla Global Mobil Ödemeler Direktörlüğü, Global Data ve İletişim Hizmetleri Direktörlüğü ve Global Tüketici Ürünleri Direktörlüğü görevlerini yerine getirmiştir. 2013 yılından bu yana Saudi Telecom Company (STC)'de Bireysel Müşterilerden Sorumlu Kıdemli Genel Müdür Yardımcılığı'nı yapmakta olan Cenk Serdar aynı zamanda Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Contact Centers Company ve SALE Advanced Co. Ltd. şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Fahri Kasırğa (1953)**Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

İlk ve orta öğretimini Rize'nin Çayeli ilçesinde tamamladıktan sonra İstanbul Kabataş Erkek Lisesi'ni bitirmiştir. 1977 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 1978 yılında Rize Hâkim Adayı olarak staja başlamış, 1979 yılının Ağustos ayında Hopa Cumhuriyet Savcısı olarak mesleğe kabul edilmiştir. 1979 Aralık ayında vatani görevini ifa etmek üzere ayrılmıştır. 1981 yılında Erzurum-Olur Cumhuriyet Savcı Yardımcısı olarak göreve dönmüş, sırasıyla Trabzon-Çaykara, Sakarya-Karasu Cumhuriyet Savcılığı ve Ordu-Fatsa, Diyarbakır, Kocaeli Cumhuriyet Başsavcılığı görevlerinde bulunmuştur. 26.11.2001 tarihinde Ankara Cumhuriyet Başsavcısı olarak atanmış, bu görevini yürütmekte iken 03.10.2003 tarihinde Adalet Bakanlığı Müsteşarlığı'na getirilmiştir. 2007 yılı genel seçimleri nedeniyle bağımsız Adalet Bakanı olarak atanmış 08.05.2007-29.08.2007 tarihleri arasında Adalet Bakanlığı görevini ifa etmiş bilahare Adalet Bakanlığı Müsteşarlığı görevine tekrar dönmüştür. Yaklaşık 1 yıl daha bu görevi sürdürdükten sonra 18.07.2008 tarihinde Başbakanlık Yüksek Müşavirliği'ne atanmıştır. 20 Ocak 2014 tarihinde Başbakanlık Müsteşarlığı'na atanmış olup 11 Eylül 2014 tarihinden itibaren de Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreteri olarak görev yapan Fahri Kasırğa evli ve iki evlat babasıdır.

Hakam Kanafani (1965)**Yönetim Kurulu Üyesi**

Hakam Kanafani Türk Telekom Yönetim Kurulu üyesi ve Ürdün Amman'da bulunan Arap Danışmanlar Grubu Başkanı'dır. Türk Telekom Grubu'nun teknoloji şirketleri Argela, İnnova ve Sebit'in yönetim kurullarında yer alan Kanafani, Türk Telekom International Group Yönetim Kurulu Başkan Vekili'dir. Daha önce Türk Telekom Grup CEO ve öncesinde Oger Telecom İş Geliştirme ve Sinerji Başkanı olarak görev yaptı. Filistin'in ilk özel mobil şebekesi olan JAWWAL'ın Genel Müdürü olan Kanafani, kariyerine NASA'nın Goddard Uzay Uçuş Merkezi'nde başladı. Kanafani, Beta Gamma Sigma onur derecesine sahiptir ve Maryland, College Park'tan mezundur. Genç Global Liderler ve Genç Arap Liderler Kurucu Üyesi olan Kanafani, geçmişte GSMA Yönetim Kurulu'nda yer almış olup, halen ETNO ve SAMENA yönetim kurullarında bulunmaktadır. Kanafani GTB'nin dünyanın en güçlü 100 telekom yöneticisi listesinde yer almaktadır ve 2011, 2012 ve 2013 yıllarında Yatırımcı İlişkileri alanında Türkiye'nin En İyi CEO'su seçilmiştir.

İbrahim Eren (1980)

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İbrahim Eren Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümünden mezun olmuştur. Çalışma hayatına kültür sanat alanında çeşitli firmalarda görev alarak başlayan İbrahim Eren, daha sonra medya prodüksiyon sektöründe ulusal ve uluslararası belgeseller, animasyonlar ve reklamlar olmak üzere birçok programın yapımcılığını üstlenmiştir. 2008 yılında Turkvaz Medya Grubu bünyesindeki ATV'de göreve başlayan İbrahim Eren, ATV İngiltere Temsilciliğini yaptıktan sonra 2010 yılından itibaren sırasıyla; ATV Avrupa'nın Genel Müdürlüğü ve ATV'nin Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlenmiştir. Londra'da bulunan University of Westminster'dan medya yöneticiliği alanında yüksek lisans derecesine sahip olan Eren, Temmuz 2013'ten itibaren Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptığı Türkiye Radyo ve Televizyon (TRT) Kurumuna Temmuz 2017'de Genel Müdür olarak atanmıştır. İbrahim Eren, televizyon sektörünün ortak endüstri komitesi olan TİAK A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığının yanı sıra International Emmy Direktörlüğü görevlerini de yürütmektedir. İbrahim Eren evli ve 3 çocuk babasıdır.

Mazen Abou Chakra (1976)

Yönetim Kurulu Üyesi

Mazen Abou Chakra, Oger Telecom Limited'de İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. Ayrıca, 3C Telecommunications PTY Limited, Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Abou Chakra, Paris'teki DePardieu Brocas & Maffei Hukuk Bürosu'nda Stajyer olarak başladığı kariyerine Shearman & Sterling Hukuk Firması'nın Paris Ofisi'nde devam etmiştir. Oger Telecom'a katılmadan önce Beyrut'taki Nabil Abdel-Malek Hukuk Bürosu'nda çalışmıştır. Beyrut Barosu Üyesi'dir. Beyrut'taki Saint Joseph Üniversitesi'nde hukuk alanında lisans derecesi almıştır. Ayrıca Paris'teki I-Sorbonne Üniversitesi'nde uluslararası iş hukuku alanında, London Business School'dan İşletme alanında ve New York Columbia Üniversitesi'nden İşletme alanında yüksek lisans derecesi bulunmaktadır.

Nasser Sulaiman A. Al Nasser (1972)

Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Elektrik Mühendisliği alanında tamamlayan Al Nasser telekomünikasyon sektöründe geniş bir deneyime sahiptir. Doksanların sonlarında başlayan kariyeri boyunca Suudi Telekom GSM ağı'nın ülke çapında genişlemesinde aktif rol oynamıştır. Daha sonra, 2003-2007 yılları arasında Suudi Arabistan Bilgi ve İletişim Teknolojileri Komisyonu'nda yürüttüğü Teknik Standartlar ve Numaralandırma Genel Müdürlüğü görevinin yanında pazar regülasyonu ve serbestleşme ile ilgili çeşitli komiteleri yönetmiştir. Akabinde, Al Nasser Etihad Etisalat (Mobily)'a katılmış ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Al Nasser Mart 2015'ten bu yana Suudi Telekom'da (STC) Teknoloji ve Operasyonlardan sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Ocak 2018'de Suudi Telekom'un (STC) Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Birçok yönetim kurulu üyeliği görevini yürütmekte olan Al Nasser, halihazırda STC'nin Bilgi Teknolojileri alanındaki iştirak şirketi STCS'in Başkanlığı'nı yürütmektedir.

Rami Aslan (1972)

Yönetim Kurulu Üyesi

Rami Aslan Türk Telekom İcra Komitesi ve Yönetim Kurulu üyesidir. Ayrıca, Türk Telekom Grubu'nun genişbant iletişim şirketi TTNET ve mobil iletişim şirketi Avea'nın Yönetim Kurullarında yer almaktadır.

Aslan, Kanada McGill Üniversitesi Bilgi Yönetim Sistemleri Bölümü'nde tamamladığı lisans eğitimi ve birkaç yıl Kanada Ontario'da bilişim sektöründe çalıştıktan sonra 1997 yılında McGill Üniversitesi'nde işletme dalında yüksek lisans (MBA) eğitimini tamamlamış ve Kanada TD Bankası Kurumsal Bankacılık Bölümü'nde Bilişim ve Telekom sektörlerinden sorumlu olarak çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Citibank'a geçerek sektörü sırasıyla Londra, Bahreyn ve Dubai'den takip etmeye devam etmiştir. Aslan 2005 yılında Dubai'de Kurulu Oger Grubu'na katılmış, burada görev aldığı on bir yıl boyunca, Türk Telekom'un özelleştirilmesini takip eden hisse devir döneminde aktif rol almış ve daha sonra Dubai'deki Oger Telecom CEO'su ve İcra Kurulu Üyesi olarak atanmıştır. Aslan, 2013'te Türk Telekom Grup CEO görevini devralarak Türk Telekom Grup Şirketlerinde transformasyon ve entegrasyon girişimlerini başlatmıştır. Aslan, 31 Ağustos 2016 tarihinde Türk Telekom CEO'luğu görevinden ayrılmış, İcra Komitesi ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Suat Hayri Aka (1960)

Yönetim Kurulu Üyesi

Sayın Aka, Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı'dır. İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Denizcilik Fakültesi, Denizcilik Yüksek Okulu- Güverte Bölümünde lisans eğitimini 1982 yılında tamamlamıştır. 1990 yılında İsveç'in Malmö şehrinde bulunan Dünya Denizcilik Üniversitesi (WMU)'nde Liman ve Denizcilik İdaresi alanında yüksek lisans yapmıştır. Meslek yaşamına D.B. Deniz Nakliyatı T.A.Ş.'de gemilerinde Kaptan olarak başlayan Suat Hayri Aka, kamudaki görevinden 1991 yılında ayrılarak 2006 yılına kadar özel sektörde armatörlük, brokerlik, uluslararası deniz taşımacılığı, deniz sigortaları, gemi alım-satımı, eğitim ve danışmanlık hizmetleri, gemi inşaatı ile gemi kurtarma vb. mühendislik hizmetleri başta olmak üzere çeşitli deniz ticareti branşlarında faaliyet gösteren şirketlerde yönetici olarak görev yapmıştır. 1994 yılından itibaren 12 yıl boyunca İTÜ Gemi İnşaatı ve Deniz Bilimleri Fakültesinde Gemi İşletmeciliği ve Deniz Ekonomisi derslerini vererek Öğretim Görevlisi olarak çalışmıştır. 2006-2014 yılları arasında Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nda Müsteşar Yardımcılığı görevinde bulunmuştur. Müsteşar Yardımcısı iken havacılık, denizcilik sektörü ve ilgili kuruluşlar ve dış ilişkiler ile Avrupa Birliği müzakerelerinden sorumlu olmuş, Müsteşar Yardımcısı olarak Avrupa Birliği daimi temas noktası olarak görev yapmış ve IPA Operasyonel Programı Başkanlığı'nı yürütmüştür. İzmir EXPO 2020 Projesi Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. Uluslararası Ulaştırma Forum (ITF) Ulaştırma Yönetim Kurulu'nda Bakanlık temsilcisi olarak görev yapmıştır. 2007-2014 yıllarında Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Dünya Denizcilik Üniversitesi (WMU) tarafından 2015 yılı Seçkin Mezunlar Onursal Ödülü'ne layık görülmüştür. 2015 yılı Aralık ayında Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nda tekrar Müsteşar Yardımcısı olarak görevlendirilmiş olup, 26 Ağustos 2016 tarihinde Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı olarak atanmıştır. Çok iyi düzeyde İngilizce bilmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Yiğit Bulut (1972)

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı, ekonomist, finans analisti, bankacı, gazeteci, köşe yazarı. Yiğit Bulut, Kanal 6, Kanal E, CNN Türk'te ekonomi yorumculuğu ve Radikal, Vatan, Referans ve Habertürk gazetelerinde köşe yazarlığı yaptı. Parametre, Finans Analiz programlarının yapımcılığını ve sunuculuğunu yaptı. Doğu Üniversitesi'nde bir dönem öğretim görevlisi olarak çalışmıştır. 2009-2012 dönemleri arasında HaberTürk TV Genel Yayın Yönetmenliği, Bloomberg TR'de ekonomi yorumculuğu ve Gazete HaberTürk'te köşe yazarlığı yapmıştır. 2012-2013 dönemleri arasında 24 TV'de Genel Yayın Yönetmenliği ve Star gazetesinde köşe yazarlığı yapmıştır. 2009'da Habertürk TV'de başlattığı "Sansürsüz" adlı tartışma programını, 24 TV'de sunmaya devam etmiştir. Temmuz 2013, Ağustos 2014 arasında Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapan Bulut Ağustos 2014 tarihinden bu yana Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı olarak görev yapmaktadır. Galatasaray Lisesi ve Bilkent Üniversitesi Bankacılık ve Finans Bölümü mezunudur. Sorbonne Üniversitesi'nde yüksek lisans çalışmaları yapmıştır. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Yönetim Kurulu üyeleri 8 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda üç yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Denetim Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Eren Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut ise Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır. İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mazen Abou Chakra ve Nasser Suleiman A. Al Nasser ise Gözlemci Üye olarak görev yapmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Eren Komite Başkanı, İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Başkanı Mohammed Hariri ve Yönetim Kurulu Üyesi Cenk Serdar ile Yatırımcı İlişkileri Direktörü Sabriye Gözde Çullas Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Komite Başkanı, İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mazen Abou Chakra ve Cenk Serdar Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

İcra Komitesi

Yönetim Kurulu Başkanı Mohammad Hariri Komite Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri Rami Aslan, Abdullah Tivnikli ve Nasser Suleiman A Al Nasser Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Denetim Kurulu

İsmail Kartal (1964)

Denetim Kurulu Üyesi

İsmail Kartal, Sivas - Yenikarahisar'da doğdu. Selçuk Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi İnşaat Bölümünden 1988'de mezun olan Kartal, aynı yıl içerisinde Diyarbakır 9. Bölge Müdürlüğünde Etüt Ekip Mühendisi olarak Karayolları Teşkilatında göreve başlamıştır. Aralık 1989 - Mart 1991 arasında askerlik görevini Yedek Subay olarak tamamladıktan sonra aynı bölgede görevine dönen Kartal, 1993 - 1994 yılları arasında 9. Bölge Müdürlüğünde Ekip Mühendisi, Bakım Şube Şefi görevlerini yürütmüştür. İsmail Kartal, 1994 - 1998 yılları arasında Konya 3. Bölge Müdürlüğünde Bakım Şube Şefi görevini üstlenmiştir. 1998 yılında İzmir 2. Bölge Müdürlüğü Bakım Şube Şefi görevine atanan Kartal, 2002 yılına kadar aynı bölgede Bakım Başmühendisliği, 2002 - 2004 yılları arasında da Bölge Müdür Yardımcılığı yapmıştır. 2004 yılında Kastamonu 15. Bölge Müdürlüğüne Bölge Müdür Yardımcısı olarak görevlendirilmiş, aynı yıl Bölge Müdürü olarak asaleten atanmıştır ve 2006 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. 2006 - 2009 yılları arası İstanbul 1. Bölge Müdürü olarak asaleten görev yapan Kartal, 2009 - 2011 yılları arasında Karayolları Genel Müdür Yardımcısı olarak görevlendirilmiştir. Kartal, 2011-2012 yılları arasında Bursa 14. Bölge Müdürü olarak görev yaptı. 2011-2015 yılları arasında Kamu Özel Sektör Ortaklığı Bölge Müdürlüğü, 2013-2015 yılları arasında Karayolları İstanbul 1. Bölge Müdürlüğü görevini eşzamanlı yürüten Kartal, 2015 yılında Karayolları Genel Müdürlüğü görevine atanmıştır. Evli olan İsmail Kartal, orta seviyede İngilizce ve Almanca bilmektedir.

Ali Polat (1972)

Denetim Kurulu Üyesi

Kahramanmaraş'ın Elbistan ilçesinde doğmuştur. 1997 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü'nde lisans eğitimini, 2000 yılında Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü'nde yüksek lisansını ve 2007 yılında yine aynı Enstitü'de doktorasını tamamlamıştır. Yüksek lisans ve doktora çalışmalarını yürüttüğü dönem içerisinde Faisal Finans Kurumu A.Ş., Family Finans Kurumu A.Ş. ve Türkiye Finans Kurumu A.Ş.'de dış işlemler ve uluslararası bankacılık konularında

değişik görevlerde bulunmuştur. Bankacılık kariyeri sırasında 2001 yılında San Jose, Kaliforniya'da F-Secure isimli güvenlik yazılımları üreten küresel bir firmanın finans bölümünde çalışmıştır. 2000 yılında başladığı bankacılık kariyerine 2009 yılında ara vermiş ve aynı tarih itibarıyla Kral Suud Üniversitesi, İşletme Fakültesi'nde Yardımcı Doçent olarak çalışmaya başlamıştır. 2009 Nisan ve 2014 Ağustos tarihleri arasında bankacılık ve finans konularında lisans ve yüksek lisans seviyesinde dersler vermiş ve akademik araştırmalarda bulunmuştur. Ulusal ve uluslararası dergilerde yayınlanmış makaleleri ve telif kitapları bulunmaktadır. Eylül 2014 itibarıyla Başbakanlık Başmüavirlik görevine atanmış olup, hâlihazırda bu görevi sürdürmektedir. İngilizce bilen Polat, evli ve üç çocuk babasıdır.

Salih Orakçı (1964)

Denetim Kurulu Üyesi

Refahiye doğumlu olan ORAKCI; ilk, orta ve yükseköğrenimini İstanbul'da tamamlayarak, 1986 Yılında İ.T.Ü. Denizcilik Fakültesi Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği (Denizcilik Yüksek Okulu) Güverte Bölümünden mezun oldu. 1986 - 2001 tarihleri arasında sırasıyla; D.B. Deniz Nakliyatı T.A.Ş.'de Güverte Zabıtlığı, 2. Kaptanlık ve Gemi Kaptanlığı görevleri ile özel bir şirkette liman yöneticiliği görevlerinde bulundu. 23.03.2001 tarihinde Kıyı Emniyeti ve Gemi Kurtarma İşletmeleri Genel Müdürlüğü'nde Uzman olarak göreve başlayan ORAKCI sırasıyla; 2001 yılında Deniz Trafik Operatörü, 2002 yılında Türk Boğazları Gemi Trafik Hizmetleri (TBGTH) Dış İlişkiler Müdürlüğü görevinde vekaleten bulundu ve 2002 yılında Deniz Trafik Baş Operatörü olarak görev yaptı. 09.09.2003 - 17.11.2003 tarihleri arasında vekaleten Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten ORAKCI, 17.11.2003 tarihi itibarıyla Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevine asaleten atandı ve 27.09.2005-13.05.2014 tarihleri arasında Kıyı Emniyeti ve Gemi Kurtarma İşletmeleri Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürüttü. Ayrıca T.O.B.B. Denizcilik Meclisi'nde üyelik yaptı. Halen Kıbrıs Türk Kıyı Emniyeti ve Gemi Kurtarma Ltd.Şti.'nde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmekte olan ORAKCI, T.C. Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreterliği'nde Koordinatör olarak görev yapmaktadır.



*Başarılarla
dolmuş
bir yıl*

CEO Mesajı

2017, operasyonel mükemmellik açısından ana iş kollarımızı kusursuz hale getirmeye odaklandığımız bir yıl oldu.

Türk Telekom, Türkiye'yi geleceğe bağlamak için durmaksızın çalışıyor

Türkiye'nin lider bilgi ve iletişim teknolojileri şirketi Türk Telekom, 2017 senesini rekor seviyede yüksek gelir büyümesi, abone kazanımı ve FAVÖK gelişimi ile tamamladı. Buna göre, 2017'de bir önceki yıla kıyasla %12,6'lık gelir büyümesi, 2,8 milyon net abone kazanımı ve yine bir önceki yıla göre %18,0'lik FAVÖK artışı kaydedildi; tüm bunlar 2008 yılındaki halka arzdan bu yana kaydedilen rekor seviyede yüksek rakamlar olarak gerçekleşti. Bu rekorlar, Türk Telekom'un benzersiz marka birleştirme stratejisi, "EMPATİ" olarak adlandırdığımız yeni müşteri deneyimi programı ve 2017'de tüm birimlerde başarıyla uyguladığımız verimlilik programları ile müşterilerimize üstün kaliteli hizmetler sunmamızın sonucudur.

2017, Türk Telekom için bir anlamda 2016 yılında başlattığımız birleşik marka stratejimizin faydalarından yararlanmaya başladığımız ve üzerine operasyonel mükemmellik, EMPATİ Programı (müşteri deneyimini mükemmele taşıma yolculuğu) ve dünyaya tasarlamakta olduğumuz yenilikçi yerel ve ulusal teknolojiler olmak üzere 3 ana odak alanı eklediğimiz bir "yükseliş" yılıydı.

2017: Ana iş kollarında mükemmeliyet yılı

2017, operasyonel mükemmellik açısından ana iş kollarımızı kusursuz hale getirmeye odaklandığımız bir yıl oldu. Elde ettiğimiz sonuçlar, kullandığımız iyi stratejilerin doğruluğunu, sağlam bir şekilde yaptığımız uygulamaları ve şirketin her kademesinde gösterilen çabaları kanıtlıyor. Türk Telekom olarak, ülkemizin her yerinde daha yaygın genişbant kullanımıyla, Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir gelişimine katkı sunmanın görevimiz olduğuna inanıyoruz. Türkiye'deki 256 bin kilometre uzunluğundaki en büyük fiber ağı gururla kurduk ve

yönetiyoruz. Türk Telekom olarak ayrıca, Türkiye'de internet kullanımını AB ortalamasına yükseltmek ve ülkedeki dijital uçurumu azaltmak amacıyla Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından başlatılan "İnternetsiz ev kalmasin" kampanyasını destekleyen Türkiye'nin ilk bilgi ve iletişim teknolojileri şirketi olduk ve "İnternet Bizden" kampanyasını başlattık. Aynı zamanda yüksek veri ve hıza sahip genişbant paketlerine odaklanmaya devam ettik. Bu vizyon ve çalışmalar sayesinde genişbant abone sayısı 2017 yılında önceki yıllara göre önemli bir sıçrama göstererek 1,1 milyon artış gösterdi. Genişbant stratejisindeki başarıya ek olarak, IPTV, uydu, akıllı cihazlar, web ve akıllı TV gibi tüm platformlarda güçlü ve zengin televizyon deneyimi sunan ödemeli TV ürünümüz Tivibu, 728 bin abone kazanarak pazarda ikinci sıraya yükseldi ve toplam 2,7 milyon aboneye ulaştı. Bu başarı, Tivibu'nun müşterilerine, gelişmiş yayın ve platform özelliklerine sahip zengin bir içeriği stratejik olarak uygun fiyatlarla sunması ve bu yıl başlatılan tüketicinin kendisi tarafından kolay kurulum özelliklerinden kaynaklanıyor. Gelecekte, TV segmentini en önemli büyüme alanlarımızdan birisi ve makro stratejimize önemli katkıda bulunabilecek bir ürün olarak görüyoruz.

2017'de, operasyonel mükemmellik vizyonumuzun bir parçası olarak, yönetimin daha hızlı ve iyi bir şekilde çalışabilmesi için organizasyonel yalınlaşma sürecini de hayata geçirdik. Dahası, şirket genelinde verimlilik programlarını başarıyla uyguladık. Bunun sonucunda, FAVÖK marjında bir önceki yıla göre 1,6 baz puan artış ve FAVÖK'te yıl sonu öngörü aralığımızın üst bandında ve halka arzdan sonraki en yüksek artış ile yıllık bazda %18'lik büyüme elde ettik.

EMPATİ sayesinde, en çok tercih edilen şirket olmaya giden yolculuğumuzda, 34.502 Türk Telekom çalışanının her biri uçtan uca “Müşteri Deneyiminde Mükemmellik” sağlayacaktır.

Başarılı finansal ve operasyonel performansımız, uluslararası bağımsız kuruluşlar tarafından da takdir edilmektedir. Bu kapsamda, “Telekom 500” listelerinde Türk Telekom’u 9 yıldır Türkiye’nin “En Değerli Telekomünikasyon Markası” olarak listeleyen Brand Finance, Haziran 2017’de Türk Telekom’u sekizinci kez Türkiye’nin en değerli markası olarak ödüllendirdi. Bununla birlikte S&P Global Ratings, Türk Telekom’un kurumsal kredi notunu Aralık 2017’de “BBB-yatırım yapılabilir” olarak yinelerken, Fitch Ratings ise Eylül 2017’de şirketimizin Uzun Vadeli Yabancı Para ve Yerel Para Cinsinden Kredi Notunu ‘BBB-yatırım yapılabilir’ olarak teyit etti.

Türk Telekom olarak öncelikli hedefimiz, insanların hayatlarını daha kolay ve rahat yapmak için tasarlanmış teknolojik ürün ve hizmetler sunmaktır. Başka bir deyişle, bize göre, teknoloji insanlara hayallerine ve potansiyellerine eksiksiz olarak ulaşmalarına yardım edecek bir araçtır. Bu nedenle iletişim dilimizi, her bir müşterimize veya potansiyel müşterimize muhteşem bir potansiyele sahip olduklarını ve sunduğumuz teknolojiyi hayallerini gerçekleştirmek için kullanabileceklerini hatırlatacak şekilde yeniden tasarladık. Türk Telekom, Türkiye’yi ileriye götürecektir markadır ve “Sen Yeter ki Hayal Et” kampanyamız ile herkese onları desteklemek için yanlarında ve hizmetlerinde olduğumuzu hatırlatmak istedik.

Geniş bir kitleye sunduğumuz ürün ve hizmetlerin yanı sıra, kurumsal müşterilerimiz için ürün ve hizmet portföyümüzü sürekli olarak genişletiyor ve farklılaştırıyoruz. Türk Telekom, Top 500 Türkiye listesinde yer alan tüm şirketlere gururla hizmet vermekte ve 4. Sanayi Devrimine uyum sağlamalarına yardımcı olacak dijital çözümler sunmaktadır. Bu kapsamda, 2017’de şirketlerin ve KOBİ’lerin rekabet güçlerini artırmaları hedefiyle dijital olgunluk seviyelerini değerlendirmekten, özel olarak tasarlanmış teknolojik ürünler sunmaya kadar

çeşitli alanlarda çözümler sunabilmek için GE Digital ve SAP gibi dünyanın en önemli kurumlarıyla iş birliğinde bulunduk. Bizce, Dijital Sanayi Devrimi veya diğer adıyla 4. Sanayi Devrimi, ülkenin gelişiminde hayati bir rol oynamakta ve Türk Telekom, hem yatırımcılarına hem de kurumsal müşterilerine ve dolayısıyla Türkiye’ye daha fazla değer sunabilmek için her zaman benzeri işbirliklerine açık olacaktır.

2017: Müşteri deneyiminde mükemmellik yılı

2017 yılında çok kritik bir diğer odak alanımız, Türk Telekom’la müşteri deneyimini iyileştirmektir. 2016’da marka birleşmesinden bu yana başlattığımız müşteri odaklı tüm girişimlerin yanı sıra, Ağustos 2017’de müşteri deneyimini mükemmelliğe taşıma yolculuğu olarak tanımladığımız EMPATİ programını da başlattık. Müşteri memnuniyetini geliştirmek için şirket genelindeki her bölge, saha ve iş birimi için temel performans göstergeleri tanımladık. EMPATİ sayesinde, en çok tercih edilen şirket olmaya giden yolculuğumuzda, 34.502 Türk Telekom çalışanının her biri uçtan uca “Müşteri Deneyiminde Mükemmellik” sağlayacaktır. Program, çok kısa bir süre önce hayata geçmiş olmasına rağmen, Ağustos ayından 2017 sonuna kadarki kısa süre içerisinde önemli sonuçlar elde ettik. Buna göre, ilk aramada müşteri sorunu çözme oranı, bu kısa sürede önemli bir artış gösterdi.

Buna ek olarak, 2018 yılı başında, iştirakimiz Innova ile birlikte yeni Türk Telekom Müşteri Merkezlerini hayata geçirerek ofislerimizde büyük bir dönüşüm gerçekleştirmeye başladık. Bundan böyle, Türk Telekom Müşteri Merkezleri akıllı ofisler olacak ve böylece müşteri memnuniyetine katkıda bulunacaktır.

2017: Tüm dünyada kullanılacak yerli ve milli teknolojileri tasarlama yılı

2017, Türk Telekom için inovasyon ve yeni ürün lansmanlarında ivmelenme yılı oldu. Bu dönemde, yerli ve milli teknolojinin kullanımını artırma hedefiyle platform özellikli milli dijital klavye Tambu'yu tasarladık. Adını "aradığımız tam da bu" sloganından alan Tambu, kendini dijital ortamda ifade etmek için yeni bir dönemin kapılarını açıyor. Tambu, platform özellikleriyle, animasyonlu çıkartmalar, GIF'ler, kişiselleştirilebilir arka plan ve temalar, öğrenen klavye, 100'den fazla dilde çeviri, atasözlerine hızlı erişim, haritalar yoluyla konum paylaşımı, konuma dayalı içerik, konuşmayı metin haline getirme, kişisel sözlük, parmağınızı kaydırarak mesaj gönderme gibi birçok özellik içeriyor. Doğru strateji ve başarılı uygulama sayesinde, Tambu'nun kısa bir süre içerisinde - lansmanından sadece üç ay sonra - 4,5 milyon indirilme sayısına ulaşmasından gurur duyuyoruz.

2017'de büyük bir gururla Open Networking Foundation (ONF - Açık Ağ Oluşturma Vakfı) ve Open Network Automation Platform (ONAP - Açık Ağ Otomasyon Platformu)'na ortak statüde üye olduk ve bu sayede artık tüm dünyanın yararlanacağı teknolojik gelişmelerin mutfağındayız. ONF, üyeleri ve bugüne kadar gerçekleştirdiği projeler sayesinde dünya telekomünikasyon sektörünün Şampiyonlar Ligi olarak görülüyor. ONAP ise önde gelen operatörleri ve teknoloji tedarikçilerini küresel ölçekte birleştiren bir Linux Trust projesi, ve bu tür dünya liglerine ortak üye olmak hem şirketimize hem de ülkemize fayda sağlayacak. Türk Telekom'un ONF ve ONAP'a üyeliği, ülkemizin yerli ve milli teknoloji üretimini artırma ve ihraç etme hedeflerine büyük katkıda bulunacak. Ekiplerimiz, sadece 5G, SDN ve NFV için yeni teknolojiler geliştirmekle kalmayıp, aynı zamanda uzmanlık paylaşımında bulunacak ve en iyi uygulamalardan faydalanacaklar.

Buna ek olarak, tamamına sahip olduğumuz Ar-Ge şirketimiz Argela, 5G Etkinleştirme ve Kablosuz Erişim teknolojileri için bir araştırma, geliştirme ve yenilik merkezi olma hedefi doğrultusunda sürekli çalışmaktadır. 2017'de Argela'nın, ABD'deki kuruluşu olan "Netsia", "RAN Dilimleme" teknolojisini önce Orange, Verizon'da ve kısa bir süre sonra ise Telefonica'da kurdu. Netsia, 5G için programlanabilir Yazılım Tanımlı Radyo Erişim

Ağı Sanallaştırması (ProgRAN) üzerinde aktif olarak çalışmakta. ProgRAN baz istasyonlarında kablosuz kanaldaki kaynakların yanı sıra radyo kaynak yönetim modüllerini sanallaştırarak, uzaktan kumanda ile "ağı birden çok sanal alt ağa bölmesine" olanak tanıyor. Sanal özel LTE platformu, radyo kaynak düzeyinde ağ dilimlemeyi etkili bir şekilde gerçekleştirmek için programlanabilir bir şekilde çalışıyor.

2017 yılında ayrıca, Argela tarafından, 5G alanında yerli ve milli teknolojileri geliştirmek için üniversiteler, araştırma enstitüleri ve ekosistemi bir araya getirmek için ilk 5G Mükemmeliyet Merkezini kurmasıyla Türkiye'ye katkıda bulunduk. 5G Mükemmellik Merkezi, başarılarımızı ve hizmetlerimizi gerçek iletişim ağlarında entegre etmek, test etmek ve ortaya koymak için oluşturulan Türkiye'deki ilk merkezdir. Bu merkez, uluslararası pazarların, laboratuvarların, operatörlerin ve tedarikçilerin en son teknolojileri yakından takip etmek ve başarılarımızı uluslararası topluluğa tanıtmak için doğrudan açılan bir kapı olacak. Ayrıca, bu merkezin Türkiye'nin gelecekte bir teknoloji üreticisi ve ihracatçısı olabilmesi için bir kilometre taşı olacağına inanıyorum.

Türk Telekom'da, ülkemizin yerli ve milli teknoloji üretimini artırma ve ihraç etme hedeflerine önemli katkılarda bulunmak için güçlü bir Ar-Ge merkezi olma yolunda vitesimizi artırdık. Geçmişten olduğu gibi, gururla Türkiye'yi ileriye taşımaya devam edeceğiz.

Türk Telekom, Türkiye'yi geleceğe bağlamak için durmaksızın çalışıyor

Türk Telekom olarak, Türkiye'nin geleceğine, şirketin konumuna ve büyüme potansiyeline olan inancımızı 5 yıllık stratejik plan hazırlayarak gösterdik. Öncelikle, internet, mobil ve ödemeli TV gibi ana iş kollarımızdaki varlığımızı kullanarak kitlesel pazarda kârlı bir şekilde büyümeye devam edeceğiz. İkinci olarak, faaliyetlerimiz içerisinde yeni verimlilik alanları yaratmaya gayret edeceğiz. Üçüncüsü, EMPATİ programını genişletip, 41,7 milyon abonemizin memnuniyet seviyesini mümkün olan en üst seviyeye çıkartacağız. Son olarak, Türkiye'nin dijital dönüşümünün güvencesi olarak, dijital ürün ve hizmetlerimizi artıracacağız ve Tambu ile oluşturduğumuz vizyon üzerinden heyecan verici yeni ürünler sunacağız.

Türk Telekom girişimciliğe büyük önem veriyor, çünkü bu değişim döneminde girişimciliğin telekom operatörleri için yenilik ve değer yaratmanın en önemli gücü ve kolaylaştırıcısı olduğuna inanıyoruz.

İnternet, Türkiye'nin hedeflediği hızlı gelişme hamlesinde önemli bir role sahiptir. Bu bağlamda, kitlesel pazarda sabit genişbantı büyümeye daha fazla odaklanacağız. Mevcut internet ve altyapı yatırımları ile Türkiye'nin yüzde 98'ini kapsayan Türk Telekom, oldukça avantajlı bir konumda. Bu sayede internet ve mobil dünyasında daha hızlı büyüme dönemine giriyoruz. Mevcut altyapımızı kullanarak, daha uygun fiyatlarla daha fazla eve internet hizmeti sunmayı hedefliyoruz. Ayrıca mobil pazarı önemli bir büyüme alanı olarak görüyoruz. Mobil abonelerimize çok uygun fiyatlarla Tivibu üyesi olma fırsatını sunarak hem mobil hem de TV pazarındaki payımızı artırmayı hedefliyoruz. Ödemeli TV, yeterince nüfuz edilmemiş bir segment ve bu da "kablolu haneler" diye nitelendirdiğimiz, başka bir deyişle gelecekteki veri ihtiyaçları daha maliyet etkin bir şekilde kablolu genişbanttan ve eğlence ürünleri uydu üzerinden karşılanabilecek olan hanelere Türk Telekom için daha penetrasyon ve önemli bir büyüme fırsatı sunuyor.

Günümüzün sürekli değişen dünyasında, küçük ve daha çevik şirketlerin yeni teknolojiler üretmede hızlı ilerlediğini görüyoruz. Bu nedenle, Türk Telekom girişimciliğe büyük önem veriyor, çünkü bu değişim döneminde girişimciliğin telekom operatörleri için yenilik ve değer yaratmanın en önemli gücü ve kolaylaştırıcısı olduğuna inanıyoruz. Türkiye'de özel bir şirket tarafından yürütülen ilk girişim hızlandırma programı olan PİLOT programımızın yanı sıra 2018 yılının başında, Türkiye'de telekomünikasyon sektöründe ilk kez bir Kurumsal Risk Sermayesi şirketi olan TT Ventures şirketini kurduk. Türk Telekom, şimdi bu şirket ile birlikte büyüme potansiyeline sahip ve kendi iş modellerini kanıtlamış olan erken ve/veya orta düzey işletmelere yatırım yapacak ve ortak olacak. Bu gelişme heyecan verici, çünkü küçük şirketler büyüdükçe Türk Telekom'a değer katacak ve ayrıca hep birlikte ülke ekonomisine önemli bir kaldıraç etkisi yaratacak. TT Ventures, Türk Telekom'un teknik altyapısı, dağıtım kanalları, abone tabanı, pazarlama gücü ve bilgi birikimi de dahil olmak üzere kendi kaynakları ve sermaye desteği ile küçük işletmelere ortak olacak. Önümüzdeki dönemde parlak bir gelecek vadeden önemli dikeylerde ve çeşitli yataylarda yeni fikirlere destek verilecek.

İleriye baktığımızda, yenilik, yalınlık ve dijital dönüşümün kalbinde yine yer alacağız. Müşterilerimizin hayat standartlarını iyileştirmek, dördüncü Sanayi Devriminde ustalaşarak işleri geliştirmek, paydaşlarımız için değer yaratmak ve Türkiye'yi geleceğe bağlamak için durmaksızın çalışıyoruz. Son bir not olarak, Türkiye 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla telekom hizmetleri için tek tip bir vergi sistemine geçti. Bu vesile ile Türk telekomünikasyon sektörünün tüm paydaşları için daha net ve şeffaf bir vergi rejimi sağlayan sektörün yetkililerine şükranlarımı sunmak isterim.

Tüm paydaşlarımıza daha iyi sonuçlar sunmak üzere Türkiye'nin her köşesindeki 34.502 çalışmamızın dürüst ve sadık çalışmaları ile gurur duyuyor ve kalbi Türk Telekom ve Türkiye için atan her bir çalışmamıza teşekkür ediyorum.

Dr. Paul Doany
CEO
(Müşteri Deneyimi Yöneticisi)

Türk Telekom Grubu Üst Yönetimi

Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany **CEO-Genel Müdür**

Türk Telekom CEO'su Dr. Paul Doany, 1977 yılında Beyrut Amerikan Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, 1978 yılında İngiltere Bradford Üniversitesi'nden Dijital Elektronik ve İletişim Mühendisliği dalında yüksek lisans derecesi ve 1981 yılında İngiltere Manchester Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Enstitüsü'nden İletişim Mühendisliği dalında doktora derecesi almıştır.

Beyrut Amerikan Üniversitesi, Elektronik/İletişim Bölümü'nde Kıdemli Öğretim Üyeliği yapan Doany, ardından 14 yıl boyunca telekomünikasyon danışmanlığı sektöründe hizmet vermiştir. Bu kapsamda, Dar Consultants'da (Londra) Genel Müdürlük görevini yürütmüş, aynı zamanda Dar Al Handasah Consultants (Shair & Partners)'da Genel Müdür/Ortak olarak Telekom bölümünü kurmuş, ulaşım ve ekonomi alanlarında büyümelerini desteklemiştir.

Doany 12 yıl boyunca, Saudi Oger Grubu'nda çalışmış, Oger Telekom Kurucu CEO'su ve Türk Telekom CEO'su olarak 5 yıl hizmet vermiştir. Saudi Oger Grubu'ndaki görev süresi boyunca, Türk Telekom'un %55'lik payının özelleştirme yoluyla satın alınmasına, Borsa İstanbul'a halka arzına, BT şirketleri ve uluslararası toptan satış operasyonlarının (Pantel, yeni adıyla Türk Telekom International) satın alınmasına liderlik etmiştir. Aynı zamanda Güney Afrika'da Cell C'nin lansmanına kadar satın alma ve başlangıç operasyon sürecini yönetmiştir.

Dr. Paul Doany Bilişim ve İletişim Teknolojileri Girişim Sermayesi alanında yoğunlaşarak BT/internet şirketleri ve yenilenebilir enerji alanında başlangıç aşamasındaki yatırımları yönetmiştir.

Doany, Eylül 2016'dan itibaren Türk Telekom CEO'su olarak görevini sürdürmektedir.

Şükrü Kutlu **İnsan Kaynakları, Regülasyon ve Destek Genel Müdür Yardımcısı**

Şükrü Kutlu, 1991 yılında Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra yüksek lisansını Gazi Üniversitesi Özel Hukuk Anabilim Dalı'nda "Telekomünikasyon Alanında Ara Bağlantı Sözleşmeleri" konulu tezi ile tamamlamıştır.

Kariyerine 1992 yılında Sayıştay Başkanlığı'nda Denetçi Yardımcısı olarak başlamış ve sonrasında Denetçi, Baş Denetçi unvanlarıyla merkezde ve ilgili kamu kurumların faaliyet gösterdiği bölgelerde, yerinde denetim görevini yürütmüştür. 2003 yılında İnsan Kaynakları, Regülasyon ve Destek Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak Türk Telekom ailesine katılan Kutlu, 12 sene görevine devam etmiştir. Şubat 2015-Nisan 2016 tarihleri arasında ise Gübretaş T.A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Müdürlüğü görevini yürüten Kutlu, aynı zamanda Avukatlık, Noterlik ve Yeminli Mali Müşavirlik belgelerine sahiptir.

Ekim 2016 tarihinde Türk Telekom ailesine yeniden katılan Şükrü Kutlu, Aralık 2016 tarihinden itibaren İnsan Kaynakları, Regülasyon ve Destek Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Kaan Aktan **Finans Genel Müdür Yardımcısı**

Kaan Aktan, Galatasaray Lisesi'nin ardından 1995 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur.

Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu'nda başlamış ve 2002 yılında PepsiCo-Pepsi Bottling Group Türkiye Operasyonu'nda, 2007 yılından itibaren ise TPG (Texas Pacific Group) Yatırım Fonu Türkiye portföy şirketlerinde finans alanında Yöneticilik görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Finans Projeleri Direktörü olarak Türk Telekom Grubu'na katılan Aktan, 2013 yılı Mart ayı itibarıyla TTNET Finans Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Eylül-Aralık 2014 arasında mevcut sorumluluklarına ilaveten TTNET Genel Müdürlüğü görevini vekâleten üstlenmiş ve Şubat 2015-Kasım 2016 tarihleri arasında Bireysel İş Birimi Finans Genel Müdür Yardımcısı, Ağustos 2016-Şubat 2017 tarihleri arasında vekâleten AssisTT Genel Müdürlüğü görevlerini de üstlenmiştir.

Kaan Aktan, Aralık 2016 tarihinden itibaren Türk Telekom Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

Cengiz Doğan

Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı

Cengiz Doğan, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bilgisayar ve Haberleşme Bölümünden 1987 yılında mezun olmuştur.

Kariyerine 1988 yılında Türk Telekom NATO ve TAFICS Departmanı'nda mühendis olarak başlayan Doğan, 1996 yılında Şef Mühendis olarak terfi etmiştir. Türk Telekom'da, 2003-2006 yılları arasında Bilişim Ağları Daire Başkan Yardımcısı, 2006-2009 yılları arasında Bilişim Ağları Direktörü, 2009-2011 yılları arasında Şebeke Mimarisi Direktörü, 2011-2014 yılları arasında ise Teknoloji ve Mimari Tasarım Direktörü olarak görev yapmıştır. Kariyeri boyunca, İtranet (Kurum içi LAN) şebeke kurulumu, IP MPLS kurulum ve servisi, xDSL, IPTV Ana Yayın Merkezi kurulumu ve servislerinin verilmesi, İnternet Veri Merkez kurulumu, Bilgi Güvenliği biriminin kurulması, IPDSLAM projelendirme ve kurulumu gibi birçok kritik projeyi yönetmiştir. Ayrıca İtalya, Almanya ve İngiltere'de, Cisco Routing, Oracle-SQL, Yeni Nesil Şebekeler gibi alanlarda uluslararası sertifika programlarına dahil olmuştur.

Cengiz Doğan, Ekim 2016 tarihinden itibaren Türk Telekom Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

Hakan Dursun

Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

Hakan Dursun, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden 2002 yılında yüksek onur derecesiyle mezun olmuş, daha sonra yine aynı üniversitede İşletme Yüksek Lisans (MBA) eğitimini yüksek onur derecesiyle tamamlamıştır.

Kariyerine 2002 yılında stratejik yönetim danışmanlığı alanında The Boston Consulting Group (BCG) İstanbul ofisinde başlamış, yine aynı şirketin New York ofisinde danışmanlık çalışmalarını sürdürmüştür.

Telekom, enerji ve bankacılık başta olmak üzere farklı sektörlerde birçok önemli projeye imza atan Hakan Dursun, 2005-2008 yılları arasında Türkiye ve Orta Doğu'da, Booz Allen Hamilton ve Delta Partners şirketlerinde danışman olarak çalışmaya devam etmiştir. Danışmanlık kariyerini takiben, British Telecom (BT)'da Türkiye ve Akdeniz Ülkelerinden Sorumlu Bölge Direktörlüğü görevini üstlenmiş; strateji, transformasyon, teknoloji ve ticari alanlarında bölgenin önde gelen telekom operatörleriyle birçok başarılı proje ve iş birliğine imza atmıştır.

2011 yılında Türk Telekom Grubu CEO Danışmanı olan Hakan Dursun, 2014-2016 yılları arasında Türk Telekom'da Strateji ve İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevi sonrasında Mart-Aralık 2016 döneminde Türk Telekom Bireysel Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

Hakan Dursun, Aralık 2016 tarihinden itibaren Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı (TTNET bünyesinde) görevini sürdürmektedir.

Fırat Yaman Er

Strateji Planlama ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı

Fırat Yaman Er, 1997 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun olmuş ve ardından 2001 yılında Amerika'da San Francisco State Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır.

Kariyerine 1997 yılında Doğan Holding'de başlamış olan Fırat Yaman Er, 2001 yılında Aria İletişim Hizmetleri'ne katılmış, özellikle Aria ve Aycell birleşme sürecinde aktif rol almıştır. Birleşme sonrası Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de 2006 yılına kadar görevine devam etmiştir. 2008 yılında Oger Telecom'da İş Planlama Direktörü olarak çalışmaya başlamıştır. 2011 yılında ise Oger Telecom'da İş Planlama'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmiştir.

Mayıs 2014'te Türk Telekom'da İş Planlama Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya başlayan Fırat Yaman Er, Mart 2016-Aralık 2016 arasında Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı görevini de vekaleten yürütmüştür. Fırat Yaman Er Aralık 2016 tarihinden itibaren Strateji, Planlama ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Ümit Önal

Satış ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı

Ümit Önal, 1994 yılında İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklam ve Halkla İlişkiler Bölümünden mezun olmuştur. Ardından reklam, prodüksiyon, içerik/yayıncılık/reklam satışı alanlarında Türkiye'nin önde gelen medya kuruluşlarında yönetici pozisyonunda görev almıştır. 2007 yılında Turkuvaz Grubu'na katılan Önal, önce ATV Genel Müdürü, daha sonra Grubun bünyesindeki tüm markalar için Reklam Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi olarak 2014 yılına kadar görev yapmıştır. 2014-2015 yılları arasında Show TV Genel Müdürü olarak çalışmış, ardından 2015-2016 yılları arasında Digitürk Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Aynı zamanda şirketin el değiştirmesi aşamasında aktif rol oynamıştır.

Medya sektöründe 20 yılın üzerinde deneyimi ile Ümit Önal, Türkiye'nin medya transformasyonu sürecinin bir parçası olma şansını yakalamış ve kariyeri boyunca sektör derneklerinde aktif olarak görev almıştır. TİAK (Televizyon İzleme ve Araştırmaları Komitesi) Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmış ve TVYD (Televizyon Yayıncıları Derneği) Yönetim Kurulu'nda görev almıştır.

Ümit Önal Aralık 2016 itibarıyla Türk Telekom Satış ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı (TTNET bünyesinde) olarak görevine devam etmektedir.

Av. Yakup Öztunç Hukuk Genel Müdür Yardımcısı

Yakup Öztunç, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1996 yılında mezun olmuştur. Kariyerine 1997 yılında Serbest Avukat olarak başlamış ve 1998 yılından bugüne kadar Türk Telekom'da birçok farklı iş alanında Avukatlık, Hukuk Müşavirliği, Hukuk Direktörlüğü görevlerini üstlenmiştir.

Sayın Öztunç, Türk Telekom bünyesinde, Şüpheli Alacak Takip Sistemi'nin gelişen teknolojiye ve değişen yasalara uygun hale getirilmesi ve bu kapsamda Yasal Takip Sistemi'nin (I-Hope Sistemi) tüm Türk Telekom Grup şirketlerinde kullanılabilir hale gelmesi sürecini ilgili yönetici olarak koordine etmiş ve Şirket'in taraf olduğu Toplu İş Sözleşmeleri görüşmelerine 2003 yılından bu yana hukukçu ve işveren temsilcisi sıfatıyla hukuki danışmanlık vermiştir. Ayrıca Türk Telekom ile BTK arasında imzalanan İmtiyaz Sözleşmesi'nin uygulanması sürecini denetlemek için oluşturulan Lisans Koordinasyon Kurulu'nda 2010-2015 yılları arasında üyelik, 2007-2012 yılları arasında Türk Telekom Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı'nda Yönetim Kurulu Üyeliği, 2011-2014 yılları arasında Türk Telekom Biriktirme Yardım Sandığı'nda Yönetim Kurulu Üyeliği, 2014-2016 yılları arasında PTT Vakfı Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 2017 yılı itibarıyla Türk Telekom Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı'nda Yönetim Kurulu Üyeliği görevini tekrar üstlenmiştir. Kendisi aynı zamanda, global ölçekli bir derecelendirme kuruluşu olan Legal 500(Legalease)'ün Türkiye'deki en etkili kurum avukatlarını belirleyen GC Powerlist Turkey 2017 listesine seçilmiştir.

Yakup Öztunç, Ocak 2017 tarihinden itibaren Türk Telekom Hukuk Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Yavuz Türkmen İç Denetim Başkanı

Yavuz Türkmen 1995 yılında Bilkent Üniversitesi İktisat Bölümü'nden dereceyle mezun olmuştur. Kariyerine 1995 yılında KPMG'de başlayan Türkmen, ardından 2004-2006 yılları arasında Türk Hava Yollarında Mali Kontrol Müdürü olarak görev aldıktan sonra, 2006 yılında özel bir kimya şirketinde Mali ve İdari İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2007 yılında Genel Muhasebe Müdürü olarak Türk Telekom'a katılan Türkmen, 2009-2017 yıllarında Türk Telekom Finansal Kontrol Direktörü ve Türk Telekom Grubu Finansal Kontrol Direktörü olarak görev yapmıştır. Bu süre içerisinde, finans biriminin değişim sürecinde aktif olarak görev almış ve alanında ilk olan birçok projenin hayata geçmesinde sorumluluk sahibi olmuştur. Yavuz Türkmen Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (SMMM) ve Bağımsız Denetçi belgelerine sahiptir.

Yavuz Türkmen, Şubat 2017 tarihinden itibaren Türk Telekom İç Denetim Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.

Yavuz Yıldırım Toptan Genel Müdür Yardımcısı

Yavuz Yıldırım, 1999 yılında Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Bir süre ticaret ile uğraştıktan sonra, 2002 yılında Telsim Telekomünikasyon A.Ş.'de profesyonel kariyerine başlamış ve devamında 2004-2006 yıllarında Nortel Networks Netaş, 2006-2009 yılları arasında ise yaklaşık 3,5 yıl Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.'de satış ve pazarlama birimlerinde çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2009 yılında Türk Telekom bünyesine KOBİ Satış Operasyon Müdürü olarak dahil olmuş ve KOBİ Satış Kanalı'nın kurulmasına katkı sağlamış olan Yavuz Yıldırım, Kasım 2011'de Toptan Satış Direktörü ve Nisan 2015-Aralık 2016 tarihleri arasında Türk Telekom Toptan Müşteri İş Birimi Başkanı görevlerini üstlenmiştir.

Yıldırım, Aralık 2016 tarihinden itibaren Toptan Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Türk Telekom Grup Şirketleri Genel Müdürleri

Aydın Ersöz **İnnova CEO**

Aydın Ersöz, 1980 yılında mezun olduğu Robert Kolej'in ardından Princeton Üniversitesi'nde Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, daha sonra Stanford Üniversitesi'nde aynı alanda 1986 yılında yüksek lisansını tamamlamıştır.

Kariyerine Silikon Vadisi'nde başlayan Ersöz, 1988 yılından itibaren beş yıl süreyle IBM Türkiye'de çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. 1993 yılında katıldığı Info Otomasyon A.Ş.'de son üç yılı Genel Müdürlük olmak üzere çeşitli yöneticilik pozisyonlarında bulunmuştur.

1999 yılında İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş.'yi kuran Aydın Ersöz, İnnova'nın 2007 yılında Türk Telekom tarafından satın alınmasını takiben Genel Müdürlük görevine devam etmektedir.

Ümit Atalay **İnnova CEO**

Ümit Atalay, ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden 1984 yılında mezun olmuştur.

Kariyerine, 1985 yılında Danimarka'da, ITT CR Systems'de başlamış, 1989-1992 yılları arasında Almanya'da Alcatel ve İngiltere'de BellNorthernResearch şirketlerinde çeşitli görevler üstlenmiştir.

1992 yılında Türkiye'ye dönerek Pamukbank'ta Sistem Güvenliği Yöneticisi olarak görev alan Atalay, 1994 yılından itibaren beş yıl süreyle Info Otomasyon A.Ş.'de Kamu Operasyonundan Sorumlu Müdür pozisyonunda çalışmış ve 1999 yılından bu yana Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Üyesi olduğu İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş.'de kamu projeleri, büyük ölçekli projeler ve yeni teknoloji geliştirme alanlarında görev yapmıştır.

Ümit Atalay, 2007 yılından bu yana Aydın Ersöz ile birlikte İnnova Genel Müdürü olarak hizmet vermektedir.

Bülent Kaytaç **Argela CEO**

Bülent Kaytaç, 1981 yılında Marmara Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Bölümü'nden mezun olmuş ve 1994 yılında Belçika European Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve İşletme (MBA) alanında yüksek lisansını tamamlamıştır.

İş faaliyetlerinin yanı sıra İstanbul ve Marmara Üniversitesi'nde Bilgisayar ve Haberleşme Mühendisliği Bölümleri'nde konuk eğitmen olarak görev yapmış, Nortel'de beş yıl çalıştıktan sonra Alcatel'de Belçika, Norveç ve Türkiye'de 10 yıldan uzun süre olmak üzere iletişim ve internet alanlarında önemli yazılım geliştirme projeleri yönetmiştir. Telekomünikasyon alanında tasarım, geliştirme ve iş geliştirme konularında 25 yılı aşkın bir deneyime sahip olan Kaytaç, telekom teknolojisi alanında iki şirket kurmuş ve yoğun Ar-Ge çalışmaları neticesinde her iki firmada yeniliklere öncülük etmiştir.

Akıllı ağlar ile kablosuz ve kablolu iletişim ağlarına yönelik altyapı elemanlarının sağlayıcısı olacak Oksijen Teknoloji'yi hayata geçiren Kaytaç, bu şirketin faaliyette olduğu üç yıl içinde yüksek bölgesel büyüme ve küresel görünürlüğü sayesinde, dünyadaki ve Türkiye'deki telekomünikasyon sektörlerine önemli bir tanınırlık sağlamıştır.

Argela'nın CEO'su ve kurucusu olan Bülent Kaytaç, ABD'de Silikon Vadisi'nde bulunan ve 5G teknolojileri üzerinde çalışan Argela iştiraki Netsia'nın da kurucusudur.

Mehmet Candan Toros

Türk Telekom International Grubu İcra Kurulu Başkanı

Mehmet Candan Toros, 1988 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik & Elektronik Fakültesi'nden mezun olmuş ve 2012 yılında Bilkent Üniversitesi İşletme Master Programı'nı tamamlamıştır.

Türk Telekom'da 2003-2007 yılları arasında Pazarlama ve Teknoloji'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak, ülke genelinde ADSL ve genişbant altyapısının kurulması, yaygınlaştırılması ve satışı fonksiyonlarını yönetmiştir. 2007-2012 yılları arasında ise Uluslararası ve Toptan Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almış olup; 2010-2015 yılları arasında Türk Telekom International Grubu İcra Kurulu Üyeliği'ni de yürütmüştür.

Uydu haberleşme ağlarının yurt içi ve yurt dışında kurulumu, yönetimi ve TÜRKSAT uydu yörünge operasyonları ile birlikte uzay kesimi pazarlama ve satış aktivitelerinde mühendis ve yönetici olarak görev yapan Toros, telekomünikasyon sektöründe 28 yıllık profesyonel deneyime sahiptir. Ayrıca telekomünikasyon servis ve ürünlerinin satışı, genişbant teknolojileri ve uluslararası network operasyonları ve satış alanlarında da deneyimi bulunmaktadır.

Aralık 2012 ve Kasım 2016 tarihleri arasında, Türk Telekom Sektörel İlişkiler ve Proje Yönetimi Koordinasyonu'ndan Sorumlu Başkanlık yapmış olup; Kasım 2016'da Türk Telekom International Grubu CEO'su olarak vekâleten atanmıştır. Aralık 2016 tarihi itibarıyla ise Türk Telekom International Grubu İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir.

Yusuf Kırac

Türk Telekom International Genel Müdür

Yusuf Kırac, Hacettepe Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 1994 yılında mezun olmuştur.

1996 yılında Siemens'te kariyerine başlamış olup, daha sonra Planlama ve Entegrasyon Yönetimi Yöneticisi olarak çalışmış ve ardından Nokia Siemens Networks şirketinde aynı unvan ile görevine devam etmiştir. 2008 yılında Türk Telekom'da çalışmaya başlayan Kırac, Kırsal Dönüşüm,

Türk Telekom NGN ve Fiber Dönüşüm projeleriyle Türk Telekom'un All IP mimarisinde aşama atlatan başarılı dönüşüm projelerini yürüten ekipte yer almıştır. 2010 yılında Network Direktörlüğü görevini üstlenerek, Fiber Dönüşümü, DWDM, MPLS, DC Dönüşüm ve TTVPN gibi Türk Telekom'a karlılık ve kapasite kazandıran pek çok projeye liderlik etmiştir. 2010-2014 tarihleri arasında mevcut görevinin yanı sıra merkezi Brüksel'de bulunan Avrupa Telekomünikasyon Operatörleri Organizasyonu ETNO'nun NANI Çalışma Grubu Başkanlığı'ni da yapmıştır. Başkanlık görevi boyunca ETNO'da numaralandırma ve adresleme konularında; özellikle ipv4'ten ipv6'ya geçiş, numara taşınabilirliği, M2M gelecek stratejileri ve politikalarının belirlenmesinde başta Avrupa komisyonu olmak üzere CoCom, ECC, ITU, ETSI, ICANN, RIPE gibi uluslararası kuruluşlarla yakından çalışmıştır. Türk Telekom, Avea ve TNet şirketlerinin birleşmesi ile oluşan yeni yapılanma sonrası Core & Transport Network Direktörlüğü görevini yürütmüştür. Yusuf Kırac, Aralık 2016 tarihinden itibaren Türk Telekom International Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir. Mevcut görevlerine ilaveten 2015 yılından itibaren ESB (Erişim Sağlayıcıları Birliğinde) Yönetim Kurulu Üyeliği de yapmaktadır.

Cemil Yıldırım

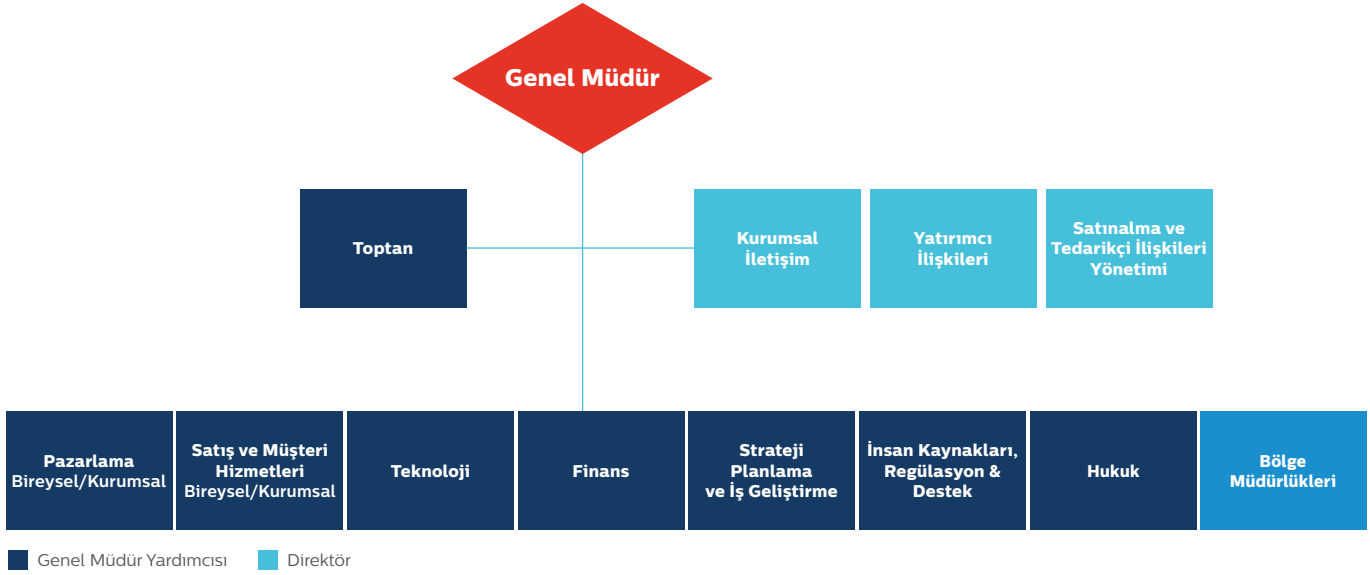
AssisTT Genel Müdürü

Cemil Yıldırım, 1984 Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünden mezun olmuştur.

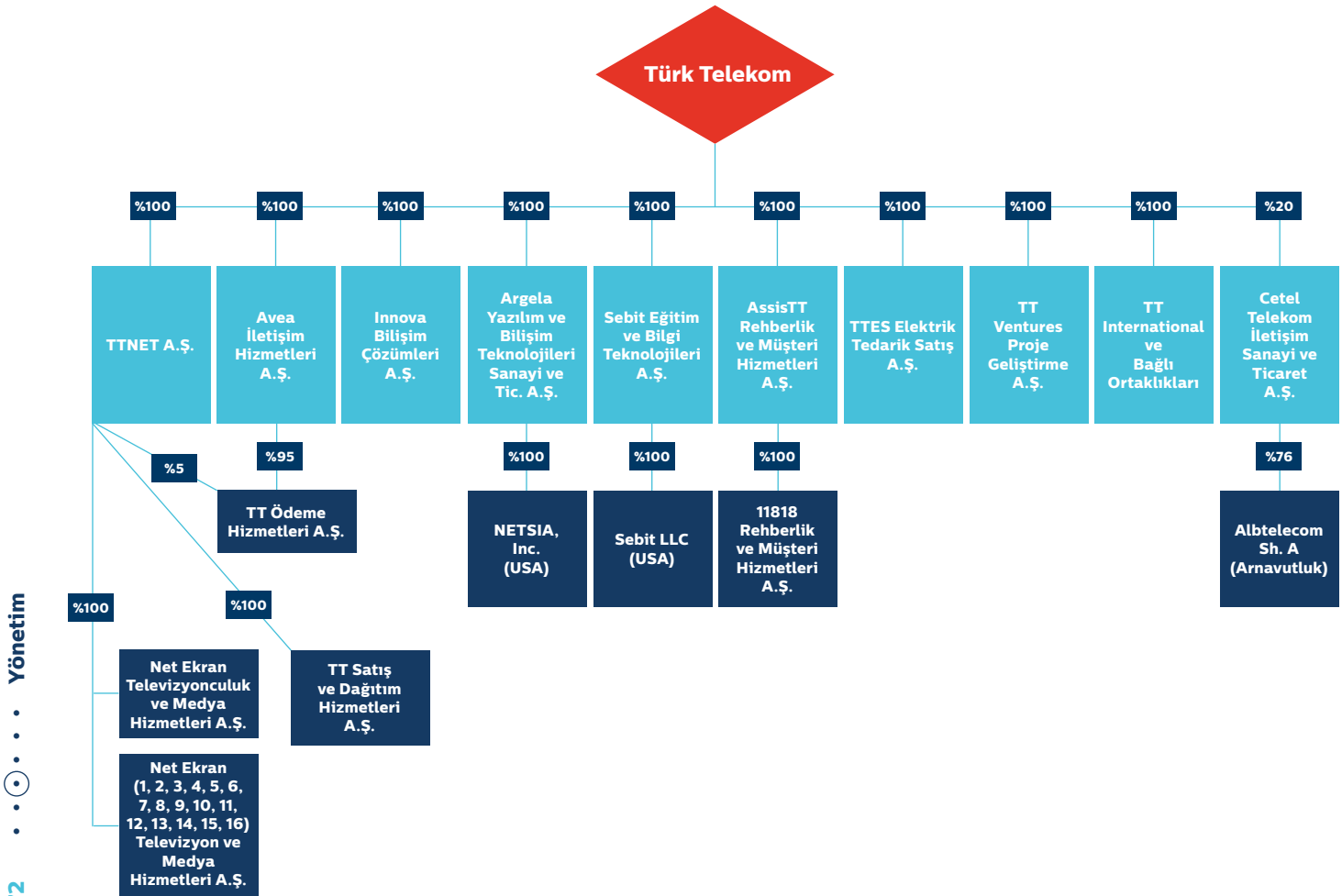
1987-1991 yılları arasında İzdaş Dış Ticaret A.Ş.'de Muhasebe Sorumlusu/Şef, 1991-1996 yıllarında Atermit Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi, 1997 yılında BELBİM A.Ş.'de Genel Müdür Danışmanı, 1997-2001 yıllarında İSTAÇ A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Müdür Vekili, 2001-2005 yıllarında BİMTAŞ A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 2006-2007 yıllarında İSTON A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi, 2007 yılında Turkland Bank'ta Genel Müdür Danışmanı olarak görev yapmıştır. 2008-2017 yılları arasında ise Avea İdari İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır

Cemil Yıldırım, Şubat 2017 tarihinden itibaren AssisTT Genel Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

Organizasyon Yapısı ve Değişiklikler



İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar

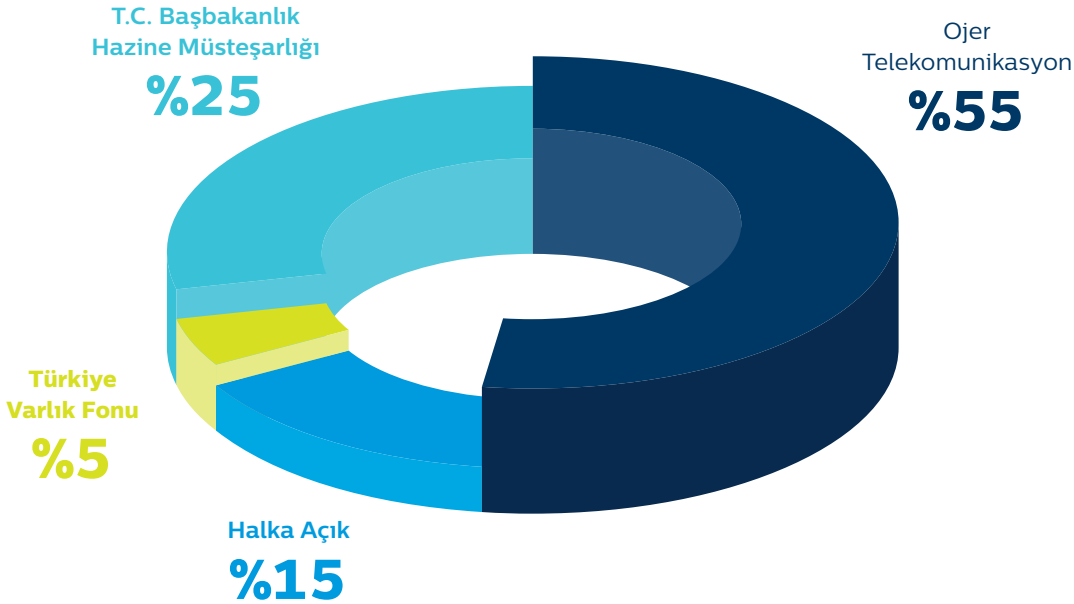


Sermaye Yapısı ve Değişiklikler

Türk Telekom, güçlü sermaye yapısıyla Türkiye'nin önde gelen şirketlerindedir.

Ojer Telekomünikasyon'un %55, Hazine'nin %25, Türkiye Varlık Fonu'nun %6,68 (%1,68'i halka açık) pay sahibi olduğu, %15'i halka açık olan Türk Telekom, güçlü sermaye yapısıyla Türkiye'nin önde gelen şirketlerindedir. 5 Şubat 2017 tarihinde yayınlanan Resmi Gazete'ye göre, Bakanlar Kurulu'nca, Şirket'in T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ait %6,68 (%5 B Grubu, %1,68 D Grubu) oranındaki hisselerinin Türkiye Varlık Fonu'na aktarılmasına karar verilmiş ve hisse transferi 2017 yılında tamamlanmıştır.

- Hazine'nin B Grubu halka kapalı pay oranı %25'tir. Ayrıca 0,01 TL nominal bedelli bir adet "C Grubu Altın Hisse"ye sahiptir.
- Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'nin A Grubu halka kapalı pay oranı %55'tir.
- Türkiye Varlık Fonu'nun B Grubu halka kapalı pay oranı %5 ve D Grubu halka açık pay oranı ise %1,68'dir.
- D Grubu halka açık payların sermayeye oranı %15'tir.



Büyük düşünmek, aslında büyük bir iş değil.

Ege Tütüncü

Ege Tütüncü, okurken girişimci ruhuna karşı koyamayıp okulunu değiştirdi, tasarım okudu. Çünkü bir t-shirt markası oluşturmak istiyordu. İnternette satışa başladı, birinci yıl dolmadan Türkiye'nin dört bir yanına t-shirt yolladı, yetmedi Amerika'ya açıldı. Büyük markaların dikkatini çekti ve şimdi dünyaya satış yapıyor.



TEMPORARILY
OUT OF USE

*Biz ülkemiz
için büyük
düşünerek
sürekli
büydük.*

Gelecek internette, ve bizce internet herkes için erişilebilir olmalı. Bu yüzden 81 ilde binlerce kilometre fiber kabloyla büyük bir ağ ördük.



Sektörel Değerlendirmeler

Türkiye sabit genişbant penetrasyon artışını desteklemek amacıyla “İnternet Bizden” kampanyasını başlatmıştır.

Elektronik haberleşme sektöründe fiber yatırımları ile sabit genişbant nüfusa göre penetrasyon oranını artıran Türkiye, geçmiş yıllara göre OECD kapsamındaki ülkeler arasındaki yerini güçlendirmektedir.

LTE yetkilendirmeleri ile mobil alandaki ileri teknolojileri hedef alan çalışmalar büyük bir ivmeyle sürdürülürken, mobil penetrasyon artışı istikrarlı bir şekilde devam etmektedir.

Teknoloji ve internet okuryazarlığı, artan genç nüfusun olduğu elverişli demografik yapısıyla, büyüme potansiyeli her geçen gün artmaktadır.

Türkiye elektronik haberleşme sektöründe Kasım 2017 itibarıyla faaliyet gösteren işletmeci sayısı 460, verilen yetkilendirme sayısı ise 812 olmuştur.

2017 yılı üçüncü üç aylık döneminde Türk Telekom ve mobil işletmecilerin net satış gelirleri 10,1 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

Sabit Ses Pazarı

Türkiye’de 2017 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla 11 milyon sabit ses aboneli ile penetrasyon oranı bir önceki çeyreğe göre 0,1 puan artarak %13,8 seviyesine ulaşmıştır. Uzun bir aradan sonra sabit ses aboneleri çeyreklik bazda artış göstermiş, 2017 yılının ikinci çeyreğinde 10,97 milyon olan abone sayısı üçüncü çeyrekte 11,05 milyon seviyesine ulaşmıştır. Türkiye’de ortalama hanehalkı büyüklüğünün 3,6 olduğu düşünüldüğünde, sabit ses servislerinin Türkiye’nin önemli bir kesimince kullanıldığını söylemek mümkündür.



Genişbant Pazarı

2008 yılında sadece 6 milyon aboneli bulunan Türkiye genişbant pazarında 2017 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla yaklaşık 67,9 milyon abone bulunmaktadır. 2017 yılının üçüncü çeyrek döneminde toplam genişbant abone sayısındaki artış yıllık olarak %14,9, bir önceki çeyrek döneme göre ise %2,3 oranında gerçekleşmiştir.

2017 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla genişbant abonelerinin büyük kısmını 56,5 milyon abone ile mobil genişbant oluştururken, sabit genişbant hizmeti alan abone sayısı 11,4 milyon seviyesinde olmuştur. Abone başına aylık ortalama veri kullanım miktarında sabit genişbant 87,2GB ile önde yer alırken, mobil genişbant abonelerinde bu değer 3,2GB olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye sabit genişbant penetrasyon artışını desteklemek amacıyla Türk Telekom 4 Mbps x 20GB giriş paketleri sunmaktadır. Türk Telekom üst tarifelere geçiş ve yeni tekliflerle birlikte toplam gelir büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir.

xDSL, fiber ve kablo internet abonelerinin yer aldığı sabit genişbant pazarında 2017 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla toplam 11,4 milyon abone bulunmaktadır. xDSL'in hâkim teknoloji olduğu pazarda, fiber abonelerindeki artış dikkat çekicidir. Fiber abonelerinin sayısı, 2017 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla yaklaşık 2,2 milyon seviyesine yaklaşmıştır.

Türkiye'de 2017 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla sabit genişbant internet nüfus penetrasyon oranlarının DSL için %10,4, kablo için %1 seviyesinde olduğu görülmektedir. Fiber yatırımları ile sabit genişbant nüfusa göre penetrasyon oranını artıran Türkiye, geçmiş yıllara göre OECD kapsamındaki ülkeler arasındaki yerini güçlendirmektedir.

İşletmeciler özellikle fiber internete olan altyapı yatırımlarını artırarak ülkede yüksek hızlı internet kapsama alanını her geçen gün genişletmektedir. Türk Telekom, 2017 üçüncü çeyrek itibarıyla 246 bin km fiber ağı ile Türkiye'nin 81 iline ulaşan en uzun fiber altyapısına sahiptir. Türk Telekom, 2017 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla, Türkiye'de var olan fiber altyapısının %79'una sahiptir.

İnternet servis sağlayıcılığı (ISS) hizmeti yetkilendirmesine sahip işletmecilerin 2017 üçüncü çeyrek dönemindeki gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %16,5 oranında artışla 1,8 milyar TL seviyesine yaklaşmıştır.

2017 yılı üçüncü çeyrek döneminde kablo internet dâhil toplam sabit genişbant kullanım miktarı yaklaşık 2,9 milyon TByte olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'deki sabit genişbant abonelerinin yaklaşık %17,9'u 4-8 Mbit/sn arası hızda bağlantı sunan paketleri tercih ederken, 10-30 Mbit/sn arası hızlardaki bağlantıları tercih eden abonelerin oranı %70,2 olmuştur.

2017 yılı üçüncü çeyreğinde mobil bilgisayar ve telefonda internete giren kullanıcı sayısı pazarda artan akıllı cihaz sayısına paralel olarak bir önceki çeyreğe göre %2 artış ile 56,5 milyon olmuştur. Türk Telekom, 2017 üçüncü çeyrek itibarıyla %78 akıllı cihaz penetrasyon oranı ile pazardaki güçlü konumunu devam ettirmiştir. Mobil genişbant segmentinde, 2017 yılı üçüncü çeyrek döneminde kullanım miktarı ise 535 bin TByte'dır. Mobil cepten internet abonelerinin kullanım miktarına göre dağılımında en yüksek payı %32,8 ile 1-4GB aralığındaki kullanımlar oluşturmaktadır. 2017 yılının üçüncü çeyrek döneminde mobil genişbant internet abonelerinin aylık ortalama kullanımı 3,2GB olurken artış yıllık olarak %45,5, bir önceki çeyrek döneme göre ise %6,7 oranında gerçekleşmiştir.

Mobil Pazar

2017 yılı Eylül ayı itibarıyla Türkiye'de toplam 77,9 milyon mobil abone bulunmaktadır. %97,6 penetrasyon oranına sahip mobil pazarda, Türk Telekom, Turkcell ve Vodafone olmak üzere üç işletmeci hizmet vermektedir. 2017 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla toplam aboneye göre pazar payları incelendiğinde Türk Telekom'un pazar payının %24,6, Turkcell'in %44,5 ve Vodafone'un %30,9 seviyelerinde olduğu görülmektedir.

Üçüncü çeyrekte mobil internet kullanım miktarının bir önceki çeyreğe göre yaklaşık %11 oranında artarak 535 bin TByte olduğu pazarda yıl boyunca paketlerdeki data içeriklerinin artırıldığı tarife lansmanları ve paket kampanyaları gerçekleştirilmiştir.

Türk Telekom, kesintisiz bir şekilde hizmet sunabilmek için LTE baz istasyonlarını 81 ilde çepeçevre saran fiber ağa sahiptir.

Türkiye’de faturalı abonelerin oranı 2017 üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla %53 seviyesindedir. Avrupa ülkelerinde bu oranın %66 seviyelerinde olması daha yüksek ARPU’ya sahip olan faturalı abone tabanı açısından ülkemizde büyüme potansiyeline işaret etmektedir.

Pazardaki makul fiyatlandırma beklentileri ve TV ile birlikte çapraz tekliflerin mobile ek katkıları ile Türk Telekom abone tabanını her geçen gün artırmaktadır. Kapsama ve kapasite artışı ile ilgili yatırım ve maliyet iyileştirme fırsatlarını değerlendirmektedir.

LTE Teknolojisi

1 Nisan 2016’dan itibaren kullanılmaya başlanan LTE hizmetleri Türk Telekom için çok başarılı geçmiş ve bu durum finansal ve operasyonel sonuçlara da yansımıştır.

Türk Telekom, frekans ihalesinde elde edilen abone başına en geniş frekans aralığını yüksek kalitede sunabilmek için LTE baz istasyonlarını 81 ilde çepeçevre saran fiber ağa sahiptir. LTE teknolojisinin sağlayacağı kapasite ve hız esnekliğinin kullanıcı deneyimine azami seviyede yansıtılabilmesi mobil altyapının güçlü bir fiber altyapı ile desteklenmesine bağlıdır. LTE’nin faaliyete girmesiyle birlikte, data kullanımı da beklentilerle uyumlu olarak büyük oranda artış göstermiştir. Akıllı telefon sahibi tüm Türk Telekom abonelerinin kullanıcı başına aylık ortalama data kullanımı bir önceki yılın aynı çeyreğinde 2,7GB iken 2017 yılı üçüncü çeyrekte %44 artarak 3,9GB olarak gerçekleşirken, LTE abonelerinin toplam abone içindeki payı da önceki yılın aynı döneminde %18 olan seviyesinden %32’ye yükselmiştir. Data kullanımlarındaki bu artışın önümüzdeki dönemlerde de devam edeceği öngörülmektedir.

TV Pazarı

Türkiye’de ödemeli TV pazarının öne çıkan oyuncuları Türk Telekom Tivibu, Digitürk, D-Smart, Turkcell TV+ ve Türksat’tır. Türkiye’de ödemeli TV pazarı uydu, kablo, IPTV, mobil, web ve smart TV’den oluşmaktadır ve 2017 üçüncü çeyrek itibarıyla toplam 6,2 milyon aboneye ulaşmıştır. Türkiye’de kablolu platform hizmeti, Türk Telekom Tivibu, Turkcell TV+ ve Türksat tarafından sunulurken, uydu platform hizmetleri ise Türk Telekom Tivibu, Digitürk, D-Smart, Türksat, Filbox ve Güç Telekom tarafından sunulmaktadır. Ayrıca, Türksat ise Türkiye’de aktif olarak kablolu TV sunan tek işletmeci konumundadır.

Türkiye’nin ilk IPTV sağlayıcısı olan Türk Telekom, 2015 yılında yayıncılık hizmetini uydu platformuna taşımış, Şirket halihazırda 4K teknolojisi kullanmamaktadır. “2015 yılında yüksek çözünürlüklü (HD) yayın tekniğinde yayın yapılmaya başlanmıştır.” TV ürününün geniş kitleye erişmeyi amaçlayan aksiyon planı ile abone sayısını artırmayı hedeflemektedir. Türk Telekom’un IPTV ve Uydu teknolojisinde Ev TV abone sayısı 2017 üçüncü çeyrek itibarıyla 1.029 bine ulaşmıştır. Uydu hizmetlerinde 2017 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla Digitürk’ün toplam ödemeli TV abone sayısı 2,6 milyon iken D-Smart’ın ödemeli TV abone sayısı 936 bin seviyesindedir. Kablolu yayın hizmeti sunan Türksat’ın Kablo TV abone sayısı 2017 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla 1,2 milyondur.

Hayal etmenin

yaşı yok

uzağı yakını

makamı mevkisi yok

dünü bugünü yok

kuralı yok

sınırı yok

Sen yeter ki

hayal et

*Hayalleriniz gerçek olsun diye,
güçlü altyapımızla Türkiye'nin 81 ilindeyiz.*

Türk Telekom



Türk Telekom'un Faaliyetleri

Türk Telekom, her zaman ve her yerde müşteri odaklı ve entegre iletişim çözümleri ile müşterilerine hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmayı kendisine amaç edinmiştir.

Türk Telekom Grubu şirketleri, "Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" olarak mobil, sabit ses ve genişbant ile TV hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom Grubu şirketleri bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağına ve zengin ürün çeşitliliğine sahiptir. 31 Aralık 2017 itibarıyla 13,7 milyon sabit erişim hattı, 9,7 milyon genişbant ve 19,6 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 34.502 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobile TV, Smart TV Hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı İnova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., girişimcilik şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş.'nin, toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International'ın doğrudan; Türk Telekom International iştiraklerinin, Televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin ve ödeme hizmetleri şirketi TT Ödeme Hizmetleri A.Ş.'nin ise dolaylı olarak %100'üne sahiptir.

Gelecek Vizyonu ve Stratejik Yaklaşım

Türk Telekom, iletişimi geleceğe taşıyan anlayışıyla her zaman ve her yerde müşteri odaklı ve entegre iletişim çözümleri ile müşterilerine hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmayı kendisine amaç edinmiştir.

Şirket, sahip olduğu güçlü altyapısı, yıldan yıla çeşitlenerek artan katma değerli inovatif hizmetleri, sürekli gelişen teknolojiyi hizmetlerine hızla yansıtabilme kapasitesi ve uluslararası iş birlikleriyle bölgesel gücünü artırarak bölgesinde öncü ve dünyada sayılı bilgi ve iletişim şirketleri arasında yer almaktadır.

Geleneksel telekom servislerine değer katmanın yanı sıra yeni nesil iletişim hizmetlerinde de rekabet üstünlüğü sağlayarak liderliğini devam ettirmeyi ve bölgedeki

ana iletişim ve eğlence teknolojileri sağlayıcısı olmayı amaçlayan Türk Telekom, bu sayede Türkiye'nin dijital devrimine de katkıda bulunmaktadır. Türk Telekom, entegre altyapısından aldığı güç ile mobil, internet, telefon, TV ve yenilikçi dijital servisleri içeren çoklu tekliflerini müşterilerine değer üretecek şekilde tasarlamaktadır. Türk Telekom, müşterilerinin tüm iletişim ihtiyaçları için yakınsama teknolojileri ve iletişim çözümleri sağlayarak tüm haberleşme hizmetlerini bir arada ve tek noktadan sunmaktadır.

Türk Telekom, müşterilerinin kişisel, sosyal ve iş yaşamlarındaki ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, iletişimde verimliliği sağlamak ve her türlü cihazdan bilgi ve içeriğe erişimlerini sağlamak için çalışmaktadır.

Türk Telekom'un Stratejik Öncelikleri

Türk Telekom, sahip olduğu güçlü altyapısı üzerinden sadeleştirilmiş ve yakınsamış çözümleri ile ülke genelinde penetrasyon artırılmasına ve teknoloji hizmetlerinin daha geniş kitleler tarafından kullanılmasına öncülük etmektedir. Dijitalleşen dünyada data kullanımı gün geçtikçe artmaktadır. Bu kapsamda Türk Telekom için sabit genişbantın büyütülmesi ve ülkede internet penetrasyonunun artırılması öncelikli stratejik hedeflerden biridir. Kablosuz hane halkı erişiminin artırılması için mobil abone bazının artırılması hedeflenmiş ve bu hanelere ulaşmak için TV teklifleri cazip şekilde konumlandırılmıştır. Türk Telekom kendi dijital dönüşümünün yanında bireysel ve kurumsal müşterilerinin de dijital dönüşümü için etkinleştirici rol üstlenmeyi hedeflemiştir ve bu kapsamda dijital çözümleri ile rakiplerinden farklılaşmaktadır.

Türk Telekom sahip olduğu iştirakleri yeni gelir alanları yaratmak ve büyütme için en etkin şekilde konumlandırmıştır. Sinerjik ortaklıklar ve kurumsal risk sermayesi şirketi ile de değer yaratımını sürdürülebilir kılmayı hedeflemektedir. Türk Telekom operasyonlarını etkin maliyet kontrolü ve mevcut varlıklarını daha verimli kullanarak yapmaktadır.

EMPATİ Programı ile başlatılan müşteri deneyimindeki iyileşme ile Türk Telekom mevcut pazardaki rekabetçi üstünlüğünü korumayı ve güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Türk Telekom, sinerji çalışmalarından aldığı güç ile mobil, internet, telefon, TV ve yenilikçi dijital servisleri içeren çoklu tekliflerini müşterilerine değer üretecek şekilde tasarlamaktadır.

Bu kapsamda Türk Telekom stratejilerini 3 ana öncelik etrafında şekillendirmiştir:

Büyüme

Ulaşılan hane sayısını ve abone tabanını karlılığı koruyarak artırmak

- Hızlı sabit genişbant büyümesi ve penetrasyonun artırılması – Internet Bizden, Elektrik Şirketleri ile iş birliği
- Mobil pazar payı artışı
- TV Erişiminin artırılması – Kablosuz hanehalkı erişiminin artırılması ve mobilin desteklenmesi
- Sinerji teklifleri & çapraz satışlar
- Geniş müşteri kitlesine teknoloji hizmetlerinin ulaşılabilirliğinin sağlanması – Sağlık, Eğitim, Güvenlik, Enerji dikeylerine odaklanma
- Erişim hattının korunması

Temel servislerin yanında değer yaratmak

- Dijitalleşmenin tüm değer zincirinde etkinleştirilmesi
- Akıllı şehirler, sağlık kampüsleri gibi büyük çaplı ICT projeleri
- Tüketici odaklı dijitalleşme (Muud, e-dergi, Tambu, Tivibu Go) ve kurumsal dijital dönüşüm (GE Digital vb.)
- İştirakler ile değer yaratma; Innova (büyük ölçekli ICT projeleri), Argela (5G, SDN ve NFV teknolojilerinin ticarileşmesini sağlayan Ar-Ge & İnovasyon Merkezi), Sebit (e-egitim)
- Kurumsal Risk Sermayesi Girişimi Kurulması: Türk Telekom Ventures

Verimlilik

- Sade ve etkin portföy
- Satış kanalları ve müşteri hizmetleri verimliliği
- Online ve alternatif kanalların kullanımı
- Disiplinli yatırım harcamaları yönetimi, etkin maliyet kontrolü ve mevcut varlıkların daha verimli kullanılması
- Yalın organizasyon
- Yalın teknolojilerin etkinleştirilmesi – SDN ve NFV teknolojilerinin ticarileşmesi
- Sabit & mobil varlıkların yeniden tasarlanmasına hazırlanması

Müşteri Deneyimi

- EMPATİ Programı–rekabetçi müşteri deneyimi sağlanması

Pazarlama Faaliyetleri

Servis entegrasyonundaki başarılı adımlar ve altyapıda devam eden yatırımlar ile Grup abone tabanına 2017 yıl boyunca toplam 2,8 milyon abone eklenmiş ve taban 41,7 milyona genişlemiştir.

Türkiye'nin lider iletişim ve eğlence teknolojileri şirketi olan Türk Telekom, 81 ilde 256 bin km'lik güçlü fiber altyapısı ile desteklenen servislerini 41,7 milyon müşterisi ile buluşturmaktadır.

Türk Telekom'un toplam sabit hanehalkı kapsamı %98'dir. Fiber hane kapsamı ise 16,2 milyon haneye ulaşmıştır.

2015 yılında gerçekleşen LTE spektrum ihalesi sonrası 900 MHz'deki pozisyonunu güçlendiren Türk Telekom mobil hizmetlerinde spektrum pazar payı abone pazar payından yüksek olan tek operatör olarak öne çıkmıştır. Ülke çapında fiber altyapısı ve optimum spektrum portföyü ile 19,6 milyon mobil abonesine en iyi LTE deneyimine olanak sağlamaktadır.

Bu güçlü altyapı Türk Telekom'u yakınsamada eşsiz bir konuma getirmiştir. Pazardaki diğer oyuncuların abone tabanının %90'ından fazlasını mobil aboneler oluştururken, Türk Telekom, %47 mobil, %23 sabit genişbant, %23 sabit ses ve %7 TV abone dağılımı ile öne çıkmaktadır.

Servis entegrasyonundaki başarılı adımlar ve altyapıda devam eden yatırımlar 2017'de operasyonel performansla güçlü bir şekilde yansımıştır. 2017 yıl boyunca toplam Grup abone tabanına 2,8 milyon abone eklenmiş ve taban 41,7 milyona genişlemiştir.

Toplam Mobil abone tabanı yıllık net 1.028 bin artarak 19,6 milyona yükselmiştir.

Türk Telekom 2011 yılından bu yana süren akıllı telefon penetrasyonundaki güçlü pozisyonunu 2017'de başarılı teklifleri ile devam ettirmiştir. 2017'yi akıllı telefon penetrasyonunu yıllık 3 puan artış ile %79 ile kapatmıştır. Geçen yıl akıllı telefon kullanıcılarının %53'ü LTE uyumlu cihaza sahip iken, bu yıl bu oran %67 seviyesine yükselmiştir.

Ayrıca Türk Telekom yaptığı yatırımlar ile LTE kapsama alanı geçen yıl %75 seviyesinden bu yıl %83 seviyesine çıkartmıştır.

Türk Telekom, toplam sabit genişbant pazarında da gücünü artırmaya devam etmiş, 2017'yi 1,1 milyon net abone büyümesi ile 2008 yılından bu yana en yüksek büyüme ile kapatmıştır. Genişbant abone sayısındaki net artışın %67'si fiberden gelmiştir. Fiber abone tabanı yıllık %37 artış ile 2,8 milyona ulaşmıştır.

Hanelerdeki internet penetrasyonunu artırmak üzere başlatılan İnternet Bizden kampanyası Nisan 2017'de devreye alınmıştır. Potansiyel müşterilerin internete başlangıç için öncelikli tercih edecekleri yüksek kapasiteli, düşük hızlı ve uygun fiyatlı internet teklifini hizmetlerine sunmuştur. Türkiye'nin sosyoekonomik farklılıkları göz önünde bulundurularak müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik bölgesel kampanyalar lanse edilmeye devam edilmiş, bölgesel odaklı evde internet ve mobil iletişimler yapılmıştır.

Türk Telekom TV pazarında da büyümeye devam etmiştir. Ev TV abone sayısı 2017'de kaydedilen 490 binlik artış ile 1,2 milyona ulaşmıştır. Sinerji kampanyaları kapsamında Türk Telekom Mobil abonelerine Tivibu Süper paket, Tivibu Mobil İndirim Kampanyası ile avantajlı fiyatlara sunulmuştur.



Mobil ve Sabit Genişbant Altyapısı

Abonelerine en kaliteli mobil şebeke deneyimini sunma hedefi doğrultusunda LTE ve 900 MHz frekansından hizmet veren sahalar ile kapasite artışı sağlanmış ve bina içi kapsamı güçlendirilmiştir.

3G ve LTE şebekelerinde yapılan çalışmalar kapsamında 2017 yılında 5 binden fazla yeni çekim noktası devreye alınmıştır. Mobil internet kapasitesini kullanarak abonelerine en uygun teklifleri sunan Türk Telekom, mobil internet trafiğini bir yıl içinde %52'ye yakın artırmıştır.

2017 yılında abonelerin LTE özelliğine sahip sim kart ve bu teknolojiyi destekleyen cihaz sahipliğinin artış göstermesiyle birlikte, LTE servisini aktif olarak kullanan abonelerin sayısında da artış görülmüştür.

Türk Telekom, 3G ve LTE şebeke yatırımlarının yanı sıra, yeni teknolojilere de yatırım yaparak teknoloji liderliğini sürdürmüştür. LTE ile aynı anda 81 ilde müşterilere sunulan GiGA LTE teknolojisi ile en hızlı LTE'den üç kat daha hızlı mobil internet deneyimini müşterilerinin hizmetine sunmaya devam etmektedir.

Müşterilere LTE şebekesi üzerinden yüksek ses ve görüntü kalitesiyle telefon görüşmesi yapma imkânı sağlayan VoLTE servisi sürekli olarak yeni model cihazlarla desteklenmiştir.

Müşterilere sabit ve mobil kapsam sorgulama, Wi-Fi bağlantı ve satış noktalarını görme imkânı sağlayan sektördeki ilk ve en detaylı kapsama haritası, yapılan yeni geliştirmelerle artık müşterilere teklif sunma ve müşteri taleplerini toplama özelliği de kazanmıştır. Bu şekilde Türk Telekom sektörde bir ilki daha gerçekleştirmiştir.

Türk Telekom mobil abone tabanı 2017 yılında 1 milyon artışla 19,6 milyona ulaşmıştır.

Bireysel Pazarlama Faaliyetleri

Faturalı Mobil Segment

Türk Telekom 2017'de sunduğu güçlü teklifleri, sürekli gelişen müşteri deneyimi ve değişen müşteri ihtiyaçlarına olan odaklılığı ile faturalı mobil pazardaki büyümesini sürdürmüştür.

Toplam faturalı mobil abone tabanını net 1 milyon büyüterek, yıllık %10 büyüme oranını yakalamıştır. 2017'de 10,8 milyon toplam faturalı abone tabanına ulaşmıştır. 2017 yılının başında Grup içi sınırsız konuşmanın ayrıcalığına sahip faturalı Avantajlı 4GB ve 6GB tarifeleri lanse edilerek müşterilerin yüksek mobil data taleplerine rahatlıkla ulaşmaları sağlanmıştır.

“Sen Yeter ki Hayal Et” mesajından ilham alınarak Mart ve Nisan aylarında lanse edilen İnterneti Bol 10GB ve Harika 2GB teklifleriyle; Türk Telekom, müşterilerin hayallerini en dolu içeriklerle desteklediğini ve yanlarında olduğunu vurgulamıştır.

2017 Haziran ayı sonunda lanse edilen Yaz Festivali tarifeleri ile yüksek müşteri memnuniyeti devam ettirilmiştir. Müşterilerimizin farklılaşan internet ihtiyaçlarına yönelik 2GB-10GB arasında farklı data teklifleri sunulmuş, bu yeni tekliflerle mobil faturalı aktivasyonlarda artış elde edilmiştir. Yüksek data taleplerine yönelik mobil tekliflerle müşterilerimize istedikleri anda, kaliteli, kesintisiz, yüksek hızlı bir internet deneyimi yaşatılması hedeflenmiştir.

2017 yılının son ayında, müşterilere SMS'lerini GB'a dönüştürme imkanı sunan Dönüşen Tarifeler portföyünü lanse ederek, müşterilere 2GB'tan 10GB'a farklılaşan data seviyelerinde tarifeler sunmaya devam edilmiştir. Bu portföy ile müşterilerin kullandıkları SMS'lerini GB'a dönüştürebilmelerine, bu sayede de kendi ihtiyaçlarına uygun tarifeleri kullanabilmelerine imkan tanınmıştır.

4.5G (LTE) Teklifleri

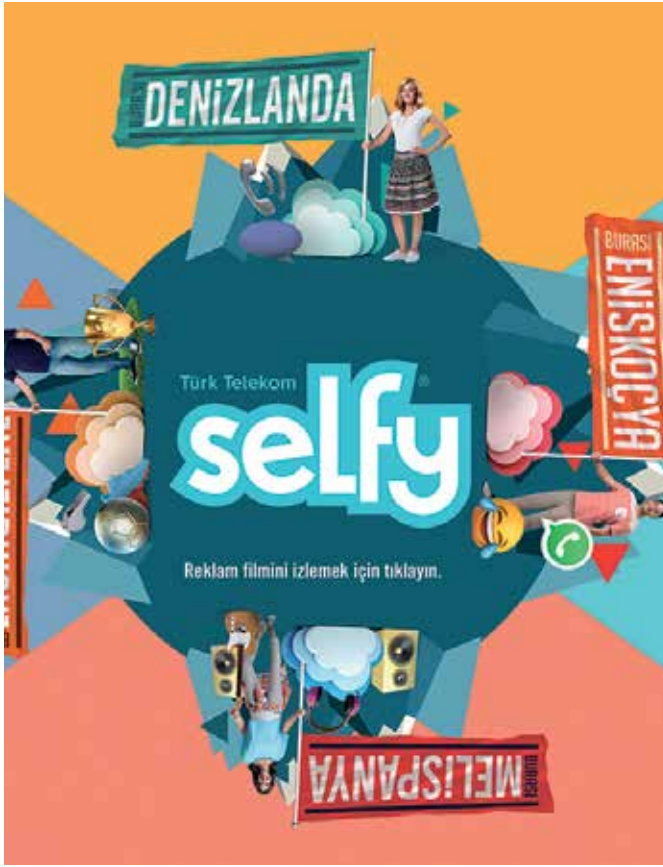
Türk Telekom, LTE kullanıcılarının farklılaşan mobil ihtiyaçlarını gözetenek buna yönelik çözümler ve özel kampanyalar sunmaktadır. Düzenlenen kampanyalarla LTE kullanan müşterilerin internet aşım korkusu yaşamadan bol bol internet kullanmaları amaçlanmaktadır.

2017 yılı boyunca, LTE ile yeni tanışan müşterilere, LTE'ye geçtikten sonra ilk üç ay geçerli olmak üzere mevcut internet kotaları kadar internet hediye edilmektedir. Müşteriler, tarifelerindeki internet kotasını bitirdikten sonra kendilerine en uygun ek paketi alabilsinler diye 1 haftalık/2 haftalık/aylık 1GB/2GB/4GB/6GB/10GB ek internet paketleri sunulmaktadır. Müşterilerin tarifelerindeki internet kotasının bitimine kalan süre ve ek internet kotası ihtiyacı gözetilerek; müşterilere, tüm bu paketlerden en uygun olanı dahili mecra iletişimi ile en uygun anda önerilmektedir. Tarife değiştirmeden tarifelerindeki internet kotasını artırmak isteyen müşterilere uygun koşullarda tarifelerindeki internet kotasını 10GB'a yükseltme fırsatı sunulmaktadır.

Müşterilerin hızla artan internet ihtiyaçları yakından takip edilmektedir. İhtiyaçlar doğrultusunda LTE'lilere özel paketler ve kampanyalar 2018'de de çeşitlendirilmeye devam edilecektir.

Roaming Teklifleri

Türk Telekom'un avantajlı yurt dışı teklifleri ile Türk Telekom aboneleri, dünyanın birçok ülkesinde gönül rahatlığıyla internete girmekte ve telefon görüşmesi yapabilmektedir. Farklı seçeneklerle zenginleşen tekliflerle, Avrupa, Asya, Amerika, Rusya bölgelerini kapsayan birçok ülkede uygun maliyetlerle görüşme yapmak ve internete bağlanmak mümkün olmaktadır. Türk Telekom, yurt dışına çıkan aboneleri için avantajlı seçeneklerini “Haftalık Paket”, “Tarifen Yurt Dışında Servisi” ve “Prime'la Yurt Dışı Özgürlük Kampanyası” ile sunmaktadır.



Türk Telekom'un faturalı hat sahibi aboneleri için hizmete sunduğu servis sayesinde kullanıcılar, yurt içi tarifelerini herhangi bir kota kısıtlaması olmadan yurt dışında da kullanabilmektedir. Yurt dışında sesli arama ve internet erişimine ihtiyaç duyan Türk Telekom faturalı hat sahipleri, Avrupa, Asya, Amerika, Rusya bölgelerini kapsayan tam 72 ülkede günlük sadece 14,90 TL ücret karşılığında tarifelerini yurt içindeki gibi kullanabilmektedirler.

Prime tarifeleriyle yurt dışında ücretsiz iletişim

Türk Telekom'un Prime Tarifeleri kapsamında, "Prime'la 10GB", "Prime'la 15GB" ve "Prime'la 20GB" tarifelerinden birini seçen aboneler, bu tarifeler kapsamındaki GB'larını yurt dışında da kullanabilmektedirler. Türk Telekom Prime aboneleri, "Prime'la Yurt Dışı Özgürlük" kampanyası ile birlikte Avrupa, Asya, Amerika, Rusya bölgelerini kapsayan tam 72 ülkede cepten ücretsiz olarak 200 dakika, 2GB ve 200 SMS kullanabilmektedirler.

Faturasız Mobil Segment

2017 yılında faturasız portföyde data kullanımlarına odaklanarak, müşterilere farklı data içerikli alternatifler sunulmuştur. Faturasız portföyünü, faturalı portföyüne benzetilerek uygun fiyatlı bol seçenekli her şey dahil teklifler lanse edilmiştir.

2017 yılında faturalı ve faturasız yeni müşterilere ortak portföy ile ortak fiyat sunulması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda ilk olarak Şubat ayı sonunda, faturalı müşteriler için hali hazırda sunulan Avantajlı paketleri, faturasız yeni müşteriler için de lanse edilmiştir. Yüksek kotalı internet talep eden faturasız müşterilere Avantajlı 4GB ve Avantajlı 6GB paketleriyle birlikte avantajlı fiyatlarla dolu dolu internet deneyimini sunulmuştur.

Avantajlı tekliflerin hemen ardından, nispeten az mobil data tüketen faturasız müşteriler de yüksek hızlı mobil internet hizmetinden daha fazla yararlınsın diye 2016 yılının en çok tercih edilen tekliflerinden biri olan Bol ve Hızlı 2GB paketinin yeniden lansmanı yapılmış ve faturasız müşterilere Türk Telekom kalitesi ile 2GB'dan 6GB'a kadar seçenekler sunulmuştur.

2017 yılının Temmuz başında faturalı ve faturasız olarak ortak lansmanı yapılan "Yaz Festivali Portföyü" ile farklı taleplerdeki her müşterinin ihtiyacını karşılayacak şekilde sunulan 2GB'dan başlayarak 10GB'a kadar çıkan bol seçenekli cepten internet hakkı ile faturasız pazarda fark yaratılmıştır.

Yaz Festivali Portföyü ile başlatılan, her kategorideki müşterilerin ihtiyaçlarına cevap veren bol seçenekli portföy sunma mottosu doğrultusunda Aralık ayı itibarıyla Dönüşüm Festivali portföyü lanse edilmiştir. Dönüşüm Festivali portföyü ile 2GB'dan 10GB'a kadar data içeren ve SMS'lerin GB'a dönüşebildiği dönüşen paketler müşterilere sunulmuştur. Türk Telekom, müşteri isteklerini odağına alarak, müşterilere kendi ihtiyaçlarına göre paketlerini yeniden düzenleyebilme esnekliği sağlamıştır.

Türk Telekom'un Gençlik Dünyası Selfy

Eylül 2016'da lanse edilen Türk Telekom'un gençlik dünyası Selfy, lanse edildiği günden beri sürekli büyüyerek her kesimden gencin ortak paydası haline gelmiştir.

Selfy kapsamında sunulan bol internetli mobil tekliflere ek olarak, 2017'de ilk kez sabit internet teklifi de gençlerle buluşturulmuş ve gençlerin evlerinde geçirdikleri zamana renk katılmıştır. Teklifler bunlarla da sınırlı kalmamış ve gençlerin yaşam stillerini destekleyen müzik, oyun, sinema içeriğiyle zenginleştirilmiş çoklu teklifler de lanse edilmiştir. Ayrıca gençlerin sıklıkla kullandıkları WhatsApp, Wifon gibi mobil uygulamalarda sadece yazışmalar için kullanabilecekleri ücretsiz data kullanımı sağlayan özel teklifler sunulmuştur.

Gençlerin günlük yaşamda gece internet kullanımı gibi alışkanlıklarını destekleyen tamamlayıcı internet, SMS ve ses teklifleri paketlerine ek olarak sunulmuştur. Ayrıca, gençler arasında popüler olan markalarla iş birlikleri yapılmıştır.

Selfy Whitefest ile kış aylarının gençler arasında en popüler olan etkinliği Uludağ'da gerçekleştirilmiştir. Selfy Fest ile ise birçok üniversite kampüsünde, üniversite gençlerinin favori aktivitesi olan bahar festivalleri gerçekleştirilmiştir.

Mayıs 2017’de yeniden marka lansmanını yapan Türk Telekom Prime, “Kat Kat Hayat” mottosuyla yeni bol internetli tarife portföyü ve ayrıcalıklar, yeni logo ve görsel dünyasıyla müşterilere daha özgür ve hayatın tadını daha çok çıkaracakları bir dünya sunmuştur.



Prime tarifesiyle
72 ülkede
ücretsiz iletişim.

Kamu

Türk Telekom, Ekim ayında en güçlü olduğu segmentlerden biri olan kamuya özel yepyeni avantajlı faturalı mobil teklifler sunmaya başlamıştır. Tüm kamu çalışanları çalıştıkları kurumun kimlik belgesi ile Türk Telekom mağazalarına gelerek avantajlı fiyatlarla, dolu dolu internetli, avantajlı tarifelere geçiş yapabilmektedir. Üstelik, bu tarifeleri seçen kamu çalışanları, Türk Telekom mobil hatlarla sınırsız konuşma ve ücretsiz WhatsApp avantajından da yararlanabilmektedirler.

2017’de Emniyet Genel Müdürlüğü (EGM) çalışanlarına hem iş arkadaşlarıyla hem de sevdikleriyle çok daha avantajlı fiyatlarla konuşmalarına imkan veren üç yıl süreli protokoller imzalanmıştır. Protokol kapsamında, yüksek data ihtiyacına seslenen 2GB’dan 15GB’a kadar çok avantajlı teklifler tüm EGM mensuplarına sunulmaktadır.

Türk Telekom Prime

Mayıs 2017’de yeniden marka lansmanını yapan Türk Telekom Prime, “Kat Kat Hayat” mottosuyla yeni bol internetli tarife portföyü, müşterilerin ihtiyaçlarına hitap eden ayrıcalıklar, yeni logo ve görsel dünyasıyla müşterilere daha özgür ve hayatın tadını daha çok çıkaracakları bir dünya sunmuştur.

Türk Telekom Prime yeni marka lansmanı ile 20GB’a kadar cepten internet içeren bol içerikli tarifelerinin yanında “Prime’la Tanış” konseptiyle müşterilere yeni Prime dünyasını deneyimleme şansı vermiştir. Bu

konseptte uygun fiyatlı ve bol internetli tarifelerin yanında müşterilere üst tarifelerde verilen bazı ayrıcalıklar da sınırlı süreli verilerek yeni Prime dünyasına kademeli geçiş yapma imkanı verilmiştir. Prime’la Tanış tarifelerinde Prime’lı olmayı deneyimleyen müşteriler sonraki üç ay içerisinde istedikleri Prime tarifesine yeni müşteri fiyatıyla geçme imkanına sahip olmuşlardır.

Temmuz 2017’de Prime Avrupa Uçak Bileti Kampanyası ile yeni Prime tarifelerinde bulunan müşterilere Avrupa’da 11 şehre uçak bileti kazanma fırsatı sunulmuştur. Bunun yanında Türk Telekom Prime, müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik çeşitli marka ortaklıklarıyla müşterilerinin hayatlarını kolaylaştırmaya devam etmiştir.

Mart ayında otel, spor salonu ve sinema gibi birçok alanda avantajlar sunulmuştur. Bunların yanında Türk Telekom Prime, müşterilerine araç kiralama, konser bileti, otopark, restoran indirimleri, havaalanı transferi, VIP transfer ve tatil gibi birçok alandaki ayrıcalıklarını sunmaya devam etmiştir.

2017 kış ve yaz sezonunda ise en popüler kayak merkezi ve plajlarda çeşitli avantaj ve indirimlerle Türk Telekom Prime müşterilerinin yanında olarak onlara Prime ayrıcalıklarından yararlanma fırsatı sunmuştur. Bunların yanında yıl boyunca Uludağ, Palandöken, Fethiye, Çeşme-Alaçatı ve Bodrum’da yapılan birçok eğlence etkinlikleriyle de Türk Telekom Prime müşterilerine hayatlarının her alanına dokunmaya devam etmiştir.

Türk Telekom Prime yıl içerisinde Bebek Şenliği, İstanbul Coffee Festival, Bozcaada Kalamar Festivali ve Harbiye Açık Hava Konserleri ile müşterilerine keyifli anlar yaşatarak bu etkinliklerde rekor katılım sağlamıştır.

Eylül 2017’de Türk Telekom Prime’in ilk sosyal medya hesabı açılmış olup marka iletişimlerine buradan da devam etmektedir.



Türk Telekom Prime Business

2017 yılı sonunda kurumsal müşterilere özel olarak "Türk Telekom Prime Business" sadakat programı hayata geçirilmiştir. Bu program ile yeni müşteri kazanımı sağlanmış ve müşteri bağlılığı güçlendirilerek müşterinin marka ile bütünleşmesine imkan verilmiştir.

Türk Telekom Prime Business yapısı, Türk Telekom kurumsal müşterilerine basit ve anlaşılabilir sürekli faydalar yapısı sunmaktadır. Ayrıca dönemsel ve değişken kampanyalarla desteklenmektedir. Bu platform ile müşteri deneyiminin zenginleştirilmesi, kurumsal müşterilerin hayatlarının her anında kolaylık sağlanması, yeni müşteri kazanımı sağlanması, satış ekiplerine yeni satış yaratacak bir potansiyel yaratması ve müşteri sadakatinin artırılması planlanmıştır.

Türk Telekom Prime Business programında; Otopark, VIP Havaalanı Transfer, Yurt Dışı Pulu, Havaalanı Fast Track, Araç Yıkama, Kuru Temizleme gibi birçok fayda yer almaktadır.

Evde İnternet ve Ev Telefonu Faaliyetleri

Teknoloji alanında müşteriler nezdinde sadeliğin ve kullanım kolaylığının büyük önem taşıdığı göz önüne alınarak 2017 yılında ürün haritasındaki öncelik ürün çeşitliliğini bozmayacak şekilde evde internet ve sabit ses müşterilerine daha anlaşılır ve kolayca seçilebilir teklifler sunmak yönünde olmuştur.

Hızın en önemli etkenlerden biri olduğu 2017 yılı içerisinde müşterilerin artan hız ihtiyaçlarına cevap verebilmek ve hız deneyimlerini artırmak için sistemsel geliştirmeler yaptırılmıştır. Müşterilerin evde internet hızını etkileyebilecek her türlü servis verilebilirlik ve altyapı problemlerinin çözümü için aksiyonlar alınmıştır.

2017 yılında Türk Telekom evde internet yeni abone kazanımında temel olarak iki alana odaklanılmıştır. Öncelikli olarak her şey dahil söylemi üzerinden oluşturulan ana teklif yapısı 2017 yılında da korunmuştur, buna ek olarak 2017 yılında müşterilerin farklı beklenti ve ihtiyaçlarına odaklanılarak bu ihtiyaçları karşılayacak zengin içerikli ve katma değerli kampanyalarla çeşitlenme sağlanmıştır. Bu amaçla daha fazla hız veya kapasite sağlayan "Dörde Katlayan Kampanyası" ve "Hızlanan İnternet Kampanyası", daha kısa taahhüt seçeneği veren "Dört Mevsim Kampanyası, çocukların gelişimi için eğitim ürünleri içeren "Eğitilmiş İnternet Kampanyası" ve üniversiteye hazırlığa destek olmak amacıyla Raunt ürünü içeren "İnternette Üniversiteye Hazırlık Kampanyası", internete sahip olmak için uygun fiyatlı cihaz ihtiyacı olan müşterilere "Tabletli İnternet Kampanyası" ve özellikle ailelerin harcamalarının arttığı okula dönüş döneminde destek olmak için "3 Ay Bedava İnternet Kampanyası" lanse edilmiştir.

Bu kampanyaların dışında 2017 yılında TV ve mobil ürün ihtiyaçlarını internet ile birlikte karşılayan "Tivibulu Hepsi Dahil Kampanyası", "Evde Cepte Bayram Kampanyası" ve "Ailece İnternet Kampanyası" devam etmiştir.

Evde internet yeni abone kazanımında ikinci olarak da, ülkemizdeki penetrasyon seviyesinin artması yönünde alınan aksiyonlar olmuştur. Türkiye'nin dört bir yanına sağladığı altyapı ile hizmet götüren, bugünün ve geleceğin iletişim teknolojilerini sunan lider iletişim ve eğlence şirketi Türk Telekom; ülkemizde internet penetrasyonunun artışını öncelik olarak benimsemiş ve bu hedeflere hizmet edecek projeler üretmeyi görev edinmiştir. Pazarı büyütecek şekilde hanelerdeki internet sahipliğine kısa sürede ivme kazandırmak üzere penetrasyon artış projesi Nisan 2017'de devreye alınmış, potansiyel müşterilerin ekonomik nedenler, ihtiyaç hissedilmemesi gibi internet alım bariyerlerini değerlendirerek, internete başlangıç için öncelikli tercih edecekleri yüksek kapasiteli, düşük hızlı ve avantajlı fiyata sahip internet teklifini hizmete sunulmuştur.

Bu proje ile Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı'nın açıkladığı üzere Türk Telekom altyapısı üzerinden tüm firmaların katkısıyla daha çok hanevi internetle buluşturma hedefine ulaşmak üzere son sürat çalışılmaktadır. Türk Telekom olarak "İnternetsiz Ev Kalmasın" kampanya adıyla çıkılan teklif sağlanan paket içeriği ve fiyat dengesi ile daha önce sunulan tüm penetrasyon tekliflerine göre oldukça yüksek müşteri ilgisi ve kabulü görmektedir.

Türk Telekom ev telefonu mevcut müşteri portföyüne eklenen yeni dakika kampanyaları ile ihtiyaca uygun dakika teklifleri çeşitlenerek çoğaltılmıştır.

Bu aksiyonlara ek olarak dönemsel ihtiyaçlara da odaklanılarak, yaz döneminde yazlıklarına giden müşterilerin kısa süreli internet ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde iki veya üç aylık yazlık internet paketleri sunulmuştur. Ayrıca, Türk Telekom olarak evde internet talebinin en yoğun olduğu okula dönüş dönemi bu yıl da sahiplenilerek ücretsiz eğitim paketleri, dönemsel cihaz fırsatları ve marka iş birliği kampanyaları oluşturulmuştur. Eylül 2017 döneminde lanse edilen tekliflerle çocukların eğitimine destek olmak amacıyla üç ay bedava internet ve ücretsiz eğitim paketlerinin olduğu Okula Dönüş Kampanyası, cihaz ihtiyaçlarının karşılanması için avantajlı yazıcı, tablet ve dizüstü bilgisayar kampanyaları, okul alışverişlerinde ihtiyaçlarının karşılanması içinse ayakkabı, çanta, giyim, kırtasiye, kargo gibi bir çok ihtiyaca odaklanan marka indirimleri sunulmuştur.

Evde İnternet mevcut müşteri portföyünde ise eklenen kampanyalar ile taahhüt süreleri ve fiyat dengeleri müşteri gruplarına özel olarak çeşitlendirilmiştir.

2017 yılında Türk Telekom mevcut Evde İnternet müşterilerinin artan internet kullarımlarına paralel olarak portföye 100GB üzeri paketler eklenmiştir. Bu doğrultuda müşterilerin iletişim ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik kampanya yenilemelerinde yüksek GB'lı veya yüksek hızlı teklifler sunulmuş ve proaktif kampanya satışlarının %64'ü müşterilerin paketlerini yükselterek gerçekleştirilmiştir.

Artan kullanım ihtiyaçlarına paralel olarak tek seferlik ve tekrarlayan kullanım seçenekleriyle "Ek AKN" paketleri portföye eklenmiştir.

Kampanyalı ve kampanyasız tüm sabit internet müşterilerine, özgürce yüksek hızlı paketlere geçiş ve ücretsiz yeni teknoloji VDSL modem sahibi olma imkanı sunan "Yüksek Hız Kampanyası" sunulmuştur.

2017 yılında ev telefonu faaliyetlerine bakıldığında ise İnternet alana Ev Avantaj 100 ve Sade Hat tarifelerinin indirimli sunulduğu Ev Telefonu Yeni Abonelik Kampanyaları ile abone alımına devam edilmiştir.

Her yöne dakika içeren Eko ve Maksi paketlerine yeni abonelikte indirim imkânı sağlanarak müşterilere sevdikleriyle isterlerse ev telefonlarından isterlerse cep telefonlarından konuşabilme rahatlığı sunulmuştur. Konuştukça öde paketinin internet ile birlikte satışı özendirilmiştir.

Türk Telekom ev telefonu mevcut müşteri portföyüne eklenen yeni dakika kampanyaları ile ihtiyaca uygun dakika teklifleri çeşitlenerek çoğaltılmıştır.

2017 yılında Türk Telekom ev telefonu müşterileri için Aranan Hat Tarifesi satışa sunulmuştur. Sadece arama almak isteyen müşteriler için hazırlanan bu hatla, müşteri tercihi doğrultusunda arama yapma opsiyonu olmadan ev telefonlarından aranabilmeleri sağlanmıştır.

Türkiye çapında sadece evde değil ev dışında da konuşma faydası sunan ankesörlü telefonlarda kullanılan TT Aile Kart ile müşterilere 12 ay boyunca her ay hediye dakika sunularak yeni bir kampanya 2017 yılında portföye eklenmiştir. Kampanya ile birlikte müşteriler, Aile Kart ile ev telefonun bulunduğu ildeki ev/iş telefonlarına yapılan aramalarda bin dakikaya kadar 7/24 ücretsiz görüşebilmektedirler.

Yeni Eve Yeni Telefon kampanyası ile ev telefonu abonelerine, yeni evlerinde güle güle konuşsunlar diye telefonlarını nakil ettirdiklerinde, Türk Telekom'dan ücretsiz dect telefonu ve her yöne bedava dakika kampanyası sunulmuştur.

2017 yılında Türk Telekom, Aksigorta güvencesiyle yangına, su baskınına, hırsızlığa karşı evleri güvence altına aldığı Ücretsiz Konut Sigortası Kampanyası ile müşteri değeri yaratmaya devam etmiştir.

Her yöne dakika içeriği ile yeni abonelere hoş geldin indirimi sunan Eko ve Maksi paketleri ve Türk Telekom abonelerinin evde olmanın keyfini ücretsiz konuşarak çıkardıkları gündüz saatlerinde sınırsız konuşma faydası sunan "Gündüz Konuşuran" kampanyası devam etmiştir.

Bölgesel Faaliyetler

Türkiye'nin sosyoekonomik farklılıkları göz önünde bulundurularak müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik bölgesel kampanyalar lanse edilmeye devam edilmiş, bölgesel odaklı evde internet ve mobil iletişimler yapılmıştır. Kalkınmada Öncelikli illere özel tasarlanan evde internet kampanyası olan İlk Adım Kampanyası ve penetrasyonun düşük olduğu konut alanlarında mevcut tekliflere ek olarak 2 Ay Bedava Kampanyası düzenlenmiştir. Yine bölgesel perspektifle Türk Telekom evde internet aboneleri arasında Türk Telekom mobil hat sahiplik oranını artırmak amacıyla Evde Cepte Türk Telekom kampanyası, mobil aboneler arasında evde internet sahipliğini artırmak amacıyla "İnternetliye En Kral Tarifeler" lanse edilmiştir.

Fiber bilinirliğinin artırılması amacıyla başlatılan Fiber Platform çalışmalarına 2017'de de devam edilmiş, hedef kitlelere direk ulaşarak bilgilendirmeler yapılmış ve bölgesel etkinlikler düzenlenmiştir.

Mobil Marka İş Birlikleri

BİMcell, PTTcell ve Teknosa Mobil markaları ile yapılan mobil iş birlikleri devam etmektedir. BİMcell ile 2012'den beri süre gelen iş birliği kapsamında, 6 bini aşkın BİM mağazasında müşterilere sade ve uygun fiyatlı faturasız tarife ve paketler 2017 yılı boyunca da sunulmaya devam edilmiştir.

PTT ve Türk Telekom iş birliği ile 2013'te operasyonlarına başlayan Pttcell, 81 ildeki yaklaşık 2 bin PTT noktasında faaliyetine devam etmektedir. İhtiyaca uygun ve bol çeşitli faturalı tarifeleri ile 2017 yılı boyunca büyümesini sürdürmüştür

Sabancı Grup ortaklığıyla Mayıs 2015'te lanse edilen TeknosaCell ise Türkiye genelindeki Teknosa mağazalarında müşterilere sunulmaktadır. Yüksek data içerikli TeknosaCell tarifelerine gelen müşteriler Teknosa mağazalarından satın aldıkları cihazlara ek indirimlerle sahip olabilmektedir. Dileyen müşterilerse cihaz taksitlerini TeknosaCell tarifeleri ile birlikte tek faturada ödeyebilmektedir.

Marka İş Birliği Kampanyaları

2017 yılında Türk Telekom mobil, evde internet ve ev telefonu abonelerine özel olacak şekilde başta seyahat, araç kiralama, hizmet, giyim, kargo, havayolu, teknoloji ve e-ticaret sektörleri olmak üzere birçok sektörde kampanyalar gerçekleştirilmiştir. Ek olarak, segment kampanyaları da dahil olmak üzere yaklaşık 20 sektörden 70'e yakın marka ile marka ortaklığı kampanyaları hayata geçirilmiştir.

Türk Telekom avantajları şimdi de Jolly Tur'da



Türk Telekom kurumsal mobil, internet ve telefon abonelerine özel olarak; araç kiralamadan, akaryakıtta, havaalanı transferinden ofis ihtiyaçlarına, araç lastik ihtiyaçlarından araç yıkamaya ve kuru temizleme ihtiyaçlarına yönelik toplam 18 marka iş birliği ile kurumsal abonelerin en önemli maliyet kalemlerine destek olmuştur. Böylece abonelere Türk Telekom olarak hayatlarının her anında kolaylık sağlanması hedeflenmiştir.

Marka ortaklığı çalışmaları kapsamında yaklaşık 10 bin Türk Telekomlu kurumsal müşteri kampanyalara katılım gerçekleştirmiştir.

Pazarlama Faaliyetleri

Tivibu'nun uydu, IPTV, Smart TV ve web olmak üzere her platformda sunduğu yenilikçi hizmetleri ile Türk Telekom Ev TV abone sayısı 2017 yılında 490 bin artarak 1,2 milyona ulaşmıştır.



Tivibu'nun uydu, IPTV, Smart TV ve web olmak üzere her platformda sunduğu yenilikçi hizmetleri ile Türk Telekom Ev TV abone sayısı 2017 yılında 490 bin artarak 1,2 milyona ulaşmıştır.

Tivibu, Uydu ve IPTV kullanıcıların üst paket içeriğini satın alabilmesi için Öde İzle özelliği 2017-2018 UEFA Avrupa Ligi ve Şampiyonlar Ligi sezonu öncesinde platforma kazandırılmıştır. Böylece aboneler Süper Paket'te olmasalar bile diledikleri içeriği satın alma fırsatına sahip olmuştur.

TV, bilgisayar, tablet ve akıllı telefonlar üzerinden gerçek dört ekran deneyimi, Bulutta kayıt teknolojisi ile Türkiye'de ilk defa yayın akışındaki tüm içerikleri kaydetmeden yedi gün geri alabilme imkanı, tüm aile bireylerine özel profiller yaratabilme, "İkili ekran" uygulamasıyla bir kanal ana ekranda görüntülenirken, ekranın bir köşesindeki alanda farklı bir kanal izleyebilme, gelişmiş öneri motoru ile izleyici alışkanlıklarına göre içerik öneri sistemi, mobil cihazlardan Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi yayınları gibi birçok özellik Tivibu üyelerine sunulmaktadır.

2015 yılına kadar IPTV teknolojisiyle müşterilerine TV hizmeti sunan Tivibu, 2015 yılında uydu platformunda da hizmet vermeye başlamıştır. Tivibu, 2017'de uydu platformundaki içerik çeşitliliğini belgesel, dizi ve yaşam kanallarıyla güçlendirerek 71'i HD toplam 162 kanala ulaşmıştır.

National Geographic, Nat Geo People, Nat Geo Wild uydu platformuna eklenmesiyle dünyanın en prestijli 12 belgesel kanalı, HD kalitesinde toplam 15 spor kanalı, Dünyanın ilk 24 saat kesintisiz yayın yapan çocuk kanalı Baby TV, Nicktoons ve Boomerang TV'nin eklenmesiyle toplam 11 çocuk kanalı, Fox Crime, Fox Life ve FX kanallarının eklenmesiyle dizi kategorisinde toplam dört HD dizi kanalı ile Tivibu kanal portföyü zenginleşmiştir.

Televizyon

Türk Telekom Tivibu, 2017 yılında da güçlü teknolojik altyapısı, gelişmiş yayın özellikleri ve zengin içeriği ile televizyon yayıncılığı alanında kullanıcılarını "ilk"lerle tanıştırmaya ve sektöre öncülük etmeye devam etmiştir.

Spordan sinemaya, belgeselden çocuk kanallarına ailenin tüm bireylerine hitap eden Tivibu, Tivibu Go uygulaması ile zengin içeriklerini televizyonun yanı sıra cep telefonu, tablet ve bilgisayar üzerinden müşteriler ile buluşturarak dört ekran deneyimi yaşatmaya devam etmiştir.

Tivibu Spor

2015/2016 sezonunda UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi'nden 250'ye yakın UEFA maçını canlı yayınlayarak Türkiye'de bir ilke imza atan Tivibu, 2016-2017 sezonunun başlangıcı itibarıyla Türksat Uydusu'ndan tüm Türkiye'ye açık kanalını lanse etmiştir. Şifresiz HD ve SD yayınıyla potansiyel erişimi tüm Türkiye'ye ulaşan kanal, 1,5 milyondan fazla hanede izlenmektedir. 2016-2017 sezonunda münhasır yorumcu kadrosuyla 20 programı ekranlara taşıyan Tivibu Spor, yarısı UEFA maçları olmak üzere 1.300'den fazla canlı spor karşılaşmasını ekranlara taşımıştır.

Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi canlı maç yayınlarını ekranlara taşıyan Tivibu Spor 2, Tivibu Spor 3, Tivibu Spor 4 ve Tivibu Spor kanalları yeni içeriklerle güçlenmiştir.

Basketbolda NCAA'in (Amerikan Kolej Ligi) yanı sıra İspanya ve İtalya ligleri her hafta canlı maçlarla Tivibu Spor kanallarında basketbol severlerle buluşmaya devam etmektedir.

2015-2016 sezonundan itibaren üç yıl boyunca Tivibu platformunda yayınlanacak Portekiz, Hollanda ve Rusya Ligleri, 2017-2018 sezonunda İtalya Ligi ve İtalya Kupası ve İspanya Kral Kupası futbol maçları yayınlarına devam etmektedir. Dünyanın en iyi golf turnuvalarının ve ATP 250, WTA Tenis turnuvalarının yanı sıra, WBSS (World Boxing Super Series) boks ve rugby gibi dönemsel olarak farklı branşlarda prestijli turnuvalar Tivibu Spor ekranlarından yayınlarına devam etmiştir.

Tivibu'da film keyfi devam ediyor

Tivibu, spordan belgesele, sinemadan çocuk kanallarına kadar sunduğu çok geniş içeriği zenginleştirmeye devam etmiştir.

Türkiye'yi Seç İzle özelliğiyle tanıştıran Tivibu, içerik stratejisini devam ettirerek, 2017 yılında 60 adet "Özel Gösterim" film klasörünü platformda sinemaseverlerle buluşturmuştur.

Klasörler dışında 1.750 Tivibu'ya özel Kirala İzle ve Seç İzle film ayrıca 4.500 Seç İzle Dizi, Belgesel, Çocuk, Spor, Müzik, Yaşam&Eğlence içerikleri Tivibu izleyicilerinin hizmetine sunulmuştur.

2017 yılında 100'e yakın yerli ve yabancı film Tivibu'ya özel olarak TV'de ilk kez Tivibu üyelerinin beğenisine sunulmuştur.

Dönemsel kanallarda bir ilk: Türkiye'nin ilk şifresiz 7/24 yayın yapan Ramazan kanalı

Tivibu, dönemsel kanal projelerini sürdürerek, 2016 ve 2017 Ramazan aylarında 7/24 kesintisiz yayın yapan Tivibu Ramazan Kanalı ile Türkiye'de bir ilke imza atmıştır. İftar ve sahur saatlerinde canlı yayın yapan kanal, Ramazan ayına özel filmler, belgeseller ve eğitici öğretici programlarla Ramazan coşkusunu Tivibu ekranlarına taşımıştır.

Diğer girişimler

Tivibu Uydu ürününde Bireysel müşterilere sunulmak üzere "tak kullan sistemi" geliştirilmiş olup ek bir kurulum türü olarak kampanyalarda sunulmaya başlanmıştır. Bu geliştirme sayesinde müşteriler kurulum desteğine ihtiyaç duyulmadan, Türksat uydu sistemine Tivibu uydu cihazlarını bağlayarak Tivibu deneyimine hızlıca ulaşmaları sağlanmıştır.

Otelere özel çözümler yaratan Tivibu Otel ürününün, golf, sinema, UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi ve CNN International gibi münhasır içeriklerle turistik bölgelerde satışı devam etmektedir.

Kampanya ve marka iş birlikleri

Tivibu'lu Cep Tarifeleri ve Tivibu Prime Kampanyası kapsamında Tivibu mobil ürünleriyle birlikte çoklu teklif olarak sunulmuştur. Bu kampanyalar kapsamında Tivibu Sinema/ Süper paketleri 24 ay hediye olarak verilmiştir.

Sinerji kampanyaları kapsamında Türk Telekom Mobil abonelerine Tivibu Süper paket Tivibu Mobil İndirim Kampanyası ile avantajlı fiyatlara sunulmuştur.

IPTV Süper Paket'in sunulduğu Tivibu Süper Paket İlk 6 Ay Bizden Kampanyası'nın lansmanı yapılmıştır.

2015'te başlayan Arçelik iş birliği 2017'de de devam ettirilerek STB cihazı ya da uydu alıcısı yerine, akıllı TV'lerin arkasına takılarak Tivibu kanallarını izlemeyi sağlayan modüller tüketicilere sunulmuştur. İş birliği kapsamında Arçelik, Beko, Grundig marka, Tivibu uyumlu LED ve LCD televizyon satın alan abonelere Tivibu CAM Modül ve Süper Paket 12 ay boyunca hediye edilmiştir.

Zincir mağaza ve üçüncü taraflar aracılığıyla satış imkânı verecek ön ödemeli ürünler projesi teknik altyapı ve içerik geliştirmeleri tamamlanmıştır. Proje ilk olarak MediaMarkt ile yapılan iş birliği ile sahaya inmiş ve Tivibu Süper ve Sinema Paketleri mağazalarda raf ürünü olarak sunulmuştur. MediaMarkt ile Ocak 2017'de başlamış olan iş birliği devam etmektedir.

Ankesörlü Telefon Hizmetleri

Türk Telekom, okulların açıldığı Eylül ayında öğrenci ve öğretmenlerin artan iletişim ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, pilot bölgeler olarak seçtiği İstanbul ve Ankara'daki tüm okullarda bulunan ankesörlü telefonlardan, ankesörlü telefon kartı ile yapılan şehir içi ve şehirlerarası görüşmelerin ilk 10 dakikasının ücretsiz olduğu okul kampanyasını hayata geçirmiştir.

Türk Telekom sunduğu ürün ve servisler, yeni yatırımlar ve müşteri memnuniyetine verdiği değer ile Türkiye Capital 500 ve Fortune 500 listelerindeki firmaların tamamı ile çalışan tek telekomünikasyon firması olma ayrıcalığını yakalamıştır.

Kurumsal Pazarlama Faaliyetleri

2016 yılı başında hayata geçirilen marka birleşmesi ile devam eden süreçte kurumsal müşterilerin ihtiyaçlarına entegre ve daha hızlı çözümler sunma imkanı elde edilmiştir. Bu yeni yapılanma 2017 yılında ticari başarıya pozitif bir şekilde yansımış, hem karlılık hem de abone kazanımı artarak devam etmiştir.

Bugün sahada 2.500 satış yöneticisi ile Türkiye'nin en büyük kurumsal satış teşkilatlarından birine sahip olan Türk Telekom sunduğu ürün ve servisler, yeni yatırımlar ve müşteri memnuniyetine verdiği değer ile Türkiye Capital 500 ve Fortune 500 listelerindeki firmaların tamamı ile çalışan tek telekomünikasyon firması olma ayrıcalığını yakalamıştır.

Ayrıca 2017 yılında, kurumsal müşterilerine özel sunduğu çözümler, aldığı aksiyonlar, gerek yüz yüze gerekse dijital kanallarda alınan aksiyonlarla abone bazını genişletmiştir.

Kurumsal Etkinlikler

Uludağ Ekonomi Zirvesi Sponsorluğu: Capital ve Ekonomist dergileri tarafından 2012 yılından bu yana gerçekleştirilen, dünyadan ve Türkiye'den önemli konuşmacıların ve iş insanlarının bulunduğu Uludağ Ekonomi Zirvesi 24-25 Mart 2017 tarihlerinde gerçekleşmiştir. Türk Telekom'un sponsorlar arasında yer aldığı zirvede Türk Telekom CEO'su Dr. Paul Doany Girişimcilik konulu panelde konuşma gerçekleştirmiştir.

Microsoft Teknoloji Zirvesi: 15 Şubat 2017 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilen zirvede Türk Telekom, nesnelerin interneti kavramıyla Endüstri 4.0 döneminin şekillenmesi ve bu yolculukta operatörlere düşen önemli roller hakkındaki bilgi ve birikimlerini paylaşmıştır.

HIMSS (HealthCare Information and Management System Society) Sağlık Bilişimi Konferansı: Sponsor olarak yer alınan etkinlik, 11-13 Mayıs 2017 tarihlerinde İstanbul'da, sağlıkta dönüşüm konseptiyle gerçekleşmiştir. Türk Telekom olarak, dönüşüme başlayan geleneksel sağlık sistemlerinin, hastaneler, tedavi süreçleri, hasta-doktor ilişkileri için yeni ve teknolojik bir dünya hazırladığı konusunda bilgi paylaşmıştır. Sağlıkta dönüşüm vizyonu ile dünyaya örnek olan "Sağlık Kampüsleri" projelerinde de sağlanan geniş kapsamlı bilgi teknolojileri hizmetinin öneminden bahsedilmiştir.

Kamu Teknoloji Platformu İş Birlikleri: Türk Telekom, şehirler için inovasyon ve değişim zamanı vizyonu ile hareket edilen iş birliği kapsamında 24 Mayıs 2017 tarihinde Ankara'da gerçekleşen "Uluslararası Akıllı Şehirler Konferansı" etkinliğine sponsor olmuştur. Konferans kapsamında Türk Telekom'un akıllı şehirler vizyonunu, şehirlerin karşılaştığı başlıca problemleri ve bu problemlere karşı üretilen teknolojik çözümler, bu çözümlerin uygulandığı pilot illerde üretilen fayda ve tasarruf çıktıları konuşulmuştur.

İş birliği kapsamında Türk Telekom, Kayseri ve Rize'de yerel yönetimlerle gerçekleştirilen çalıştay toplantılarında, illere özel teknolojik çözümler aktarmıştır.

Nesnelerin İnterneti Zirvesi: Türk Telekom'un sponsoru olduğu etkinlik 15 Kasım 2017 tarihinde İstanbul'da gerçekleşmiştir. Akıllı Şehirler panelinde konuşmacı olunan etkinlikte, akıllı şehirler ve şehirlerin dönüşüm yolculuğu hakkında Türk Telekom'un bu alandaki vizyonu ile ilgili önemli bilgiler paylaşılmıştır.

Eğitimde FATİH Projesi Eğitim Teknolojileri Zirvesi: Milli Eğitim Bakanlığı tarafından düzenlenen etkinlik 17-18 Kasım 2017 tarihlerinde Ankara'da gerçekleşmiştir. Eğitimde teknolojik gelişimle ilgili önde gelen birçok firmanın ve kamu çalışanlarının katıldığı etkinlikte, yeni nesil eğitim teknolojileri, nesnelerin interneti çözümlerinin eğitime olan etkisi ve uzaktan eğitim çözümleri konularında önemli bilgilerin paylaşıldığı konuşmalar gerçekleşmiştir.

Kamu Proje ve Kampanyaları

Kamunet: Türkiye'nin lider iletişim ve eğlence teknolojileri şirketi Türk Telekom, siber güvenlik konusunda çalışmalarında önemli bir adım atmıştır. Geliştirdiği uçtan uca güvenlik sistemleri ile internette gelebilecek siber güvenlik tehditlerine karşı bilgi güvenliği sağlayan Kamunet ile kamu kurum ve kuruluşlarının da güvenliğini sağlayacaktır. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından Temmuz 2015 itibarıyla kurum içi iş uygulamalarında kullanılmaya başlanan KamuNet, Haziran 2017'de KamuNet'e dahil edilecek tüm kamu kurumlarına tebliğ edilerek şimdiye kadar 50'den fazla kurumda kullanılmaya başlanmıştır. KamuNet, sağladığı kapalı güvenlik sistemiyle siber güvenlik alanındaki risklerin en aza indirilmesini sağlamaktadır.

Türk Telekom veri merkezi altyapısını kullanan ve MPLS şebekesi üzerinden 10 Gigabit'e kadar yüksek hızlı bağlantı ile kamu kurumlarına sunulan Kamunet hizmeti, kamu kurumlarını korunaklı bir VPN bulutu altında toplayarak, kamu kurumlarının verilerini yüksek güvenlik düzeyinde koruma altına almaktadır. Kamu kurumlarını dış bağlantılara kapalı bir güvenlik alanı içine alan Kamunet, özellikle siber saldırıların artması sebebiyle en hızlı büyümeyi 2017 yılında sağlamıştır.

Sağlık Kampüsleri: Sağlık'ta dönüşüm programı kapsamında tüm kliniklerin aynı merkezde toplandığı, en üst seviyede teknoloji kullanılarak hastalara daha kaliteli hizmetin amaçlandığı Mersin ve Bilkent Üniversitesi modern sağlık kampüslerinin teknoloji altyapısı 25 yıl süreyle Türk Telekom tarafından sağlanacaktır. Bu kapsamda 2017 yılında Mersin Sağlık Kampüsü hizmete sunulmuş olup, Bilkent Sağlık Kampüsü için de çalışmalar devam etmektedir.

Akıllı Şehirler: Türk Telekom Şehirler Akıllanıyor projesiyle, bilgi iletişim teknolojilerini kullanarak vatandaşların ve kamu otoritelerinin hayatlarını kalıcı şekilde kolaylaştırmak için hizmet sunulmaktadır. Türk Telekom olarak şehirlerin sorunlarına akıllı çözümler getirerek belediyelerin teknolojik dönüşümlerine destek olunmaktadır.

Türk Telekom, yenilikçi teknoloji uygulamalarıyla Türkiye'yi, araçların, evlerin, okulların, şirketlerin ve şehirlerin akıllandığı bir geleceğe taşımak amacıyla yıllardır akıllı teknolojilere yatırım yaparak, vatandaşları yeni nesil şehirlerde yenilikçi hizmetlerle buluşturmaktadır. Trafik, Çevre, Sağlık, Güvenlik, Enerji ve Yönetim başlıkları altında sunulan yeni nesil uygulamalarla şehir hayatı kolaylaştırılmaktadır. Akıllı şehir çözümleri güvenlik, verimlilik, ekonomi, çevre gibi alanlarda yaşam kalitesini artırarak, şehirlere ve kamu otoritelerine, kaynakların etkin kullanılması gibi önemli katkı sağlamaktadır. Durak, otopark, kavşak, aydınlatma, sulama, atık toplama, geri dönüşüm, güvenlik ve sağlık çözümleri ile kamu otoritelerinin işleri daha da kolaylaşmaktadır. Bireylerin daha konforlu bir yaşama ulaşması sağlanırken, belediyelerin de temel giderlerinde önemli miktarlarda tasarruf etmelerine imkan tanınmaktadır. Bu kapsamda Karaman ve Kars'tan sonra Antalya'da Akıllı Şehir projesinin ilk fazı için sözleşme imzalanmış olup kurulumlar tüm hızıyla devam etmektedir. Belediyeler ile başlayan Akıllı Çözümler, üniversitelerde yaygınlaştırılarak öğrencilerin öğrenim hayatlarının kolaylaştırılması ve üniversitelerin kampüs planlama çalışmalarının daha teknolojik hale getirilmesi hedeflenmektedir.

Türk Telekom sabit seste müşterilerin ihtiyaçlarına uygun olarak Stratejik ve Büyük müşteriler için avantajlı kampanyalar lanse ederek sabit seste pazarın öncüsü olmaya devam etmektedir.

Sabit Ses ve Genişbant Projeleri ve Gelişmeler

Türk Telekom, abonelerine sunduğu geleneksel ses hizmetlerinin yanı sıra müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri ve yeni nesil hizmetleriyle de müşteri memnuniyetini artırarak sabit ses pazarının öncüsü olmaya devam etmektedir. Yeni sabit ses projeleri ile Türk Telekom, müşterilerinin ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunabilmek adına daha sade bir sabit ses tarife portföyü hazırlamıştır.

2016 yılında tasarlanan paketlerle hediye olarak verilen sabah 8-11 yurt içi her yöne arama sunan "Siftah Paketi" ve 250 dakika yurt dışı arama sunan "Global Paket" 2017 yılında da devam etmiştir.

Kamu için 2017 yılında IP dönüşümü, geri kazanım ve taahhütlendirme çalışmalarına odaklanılmıştır. Geri kazanım ve taahhütlendirme aksiyonları için kampanya çalışılmış, müşteri bazlı pazarlama faaliyetleri yürütülmüştür. Mobil ve sabit genişbant ile ortak kampanya çalışmaları devam etmiştir.

Türk Telekom sabit seste müşterilerin ihtiyaçlarına uygun olarak Stratejik ve Büyük müşteriler için avantajlı indirim kampanyaları lanse ederek sabit seste pazarın öncüsü olmaya devam etmektedir.

Müşterilerin ses hizmetlerinde duyduğu ihtiyaçlar göz önünde bulundurularak Sanal Santral ve diğer ses hizmetlerinde projelendirmeye başlanan katma değerli servisler ile ürünler geliştirmeye devam edilmiştir. Bunlardan öne çıkanlar; Sesli Yanıt Sistemi (IVR), Fax Over IP, Ses Kayıt, Gelişmiş Raporlama (CDR) hizmetleridir.

Esnaf ve KOBİ segmentinde yapılan çalışmalarda müşteri yeni kazanım ve geri kazanımı odaklı çalışmalarda bulunulmuştur. Geri kazanımda 100 dakika paketi daha uygun fiyatlı olarak satışa açılmıştır. Ek olarak küçük kurumlara özel indirim kampanyası ile geri kazanımı teşvik etmeye çalışılmıştır.

Esnaf ve KOBİ segmentinde yeni kazanım için yapılan çalışmalarda Konuşturun İş Telefonu Kampanyası ile ücretsiz dect telefon verilerek müşterilerin ilgisi çekilmiştir. Buna ek olarak İş Telefonunda Fırsat Kampanyası ile halihazırda sunulmakta olan kampanya dönemsel olarak daha uygun fiyatlı olarak sunulmaya başlamıştır. Bu çalışmalara ek olarak da Esnaf ve KOBİ'lerin iş yerlerini sigortalatmalarını kolaylaştıracak olan iş yeri sigortalı kampanyaların lansmanı yapılmıştır.

2017 ikinci çeyrekte tüm sabit internet portföyü yenilenecek, daha sade ve aynı zamanda gelişen müşteri ihtiyaçlarına uygun bir portföy lanse edilmiştir. Farklılaşan müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler içeren yeni portföyde, esnaf ve KOBİ'lerin işine destek olacak işyeri sigortası ve siber güvenlik ürünleri müşteriye hediye edilmektedir. Kampanya ile fiber abone kazanımı hedeflenmiştir.

2017 yılında Millî Eğitim Bakanlığı ve bağlı devlet okullarına özel güvenli internet hizmetini sunulan MEB İnternet Paketlerine yüksek hızlı paketler eklenerek okulların yüksek hızlarla buluşturulması sağlanmıştır.

Sabit internette Büyük ve Stratejik müşterilerin yüksek adetteki internet ihtiyaçları göz önünde bulundurularak bağlantı ve erişim ücretlerinde avantajlı fiyatların yer aldığı indirim kampanyası sunulmuştur. Kampanya hem taahhüt yenilemek isteyen hem de yeni hat almak isteyen müşterileri hedeflemektedir. Müşterilerin herhangi bir kesinti durumunda aksaklık yaşamadan iş süreçlerine devam edebilmeleri için kullanabilecekleri yedeklilik amaçlı mobil internet paketleri oluşturulmuştur.

Stratejik ve Büyük müşteriler için Metro Ethernet internet hizmetlerinde satışı artıracak faaliyetler ve kampanyalar devam etmektedir. Avantajlı fiyatlarla sunulan özel kampanyalar sayesinde, müşteri tarafında oluşan altyapı maliyetlerini karşılayıp, müşterinin daha uygun aylık ödeme imkânıyla Metro Ethernet internet hizmetinden faydalanması sağlanmıştır. Ayrıca yedek devre kullanımını artırmak için yeni yedek devre satışlarında taahhüt karşılığı yedek devrelerin ücretsiz sunulması kampanyası lanse edilmiştir.

Mobil Servis Projeleri ve Gelişmeler

Akıllı telefon kullanım oranı dünyada olduğu gibi Türkiye’de de artış göstermeye devam etmektedir. Özellikle LTE’nin daha yaygınlaşması ve kurumsal abonelerin artan internet kullanımı ile akıllı telefon sahipliği de buna paralel artış göstermeye devam edecektir. Türk Telekom abonelerinin bu ihtiyaçlarını karşılayacak cazip ve zengin içerikli cihaz kampanyaları ile hem akıllı telefon, hem de LTE uyumlu telefon sahipliğini artırmayı desteklemeye devam edecektir.

İkinci çeyrekte, LTE lansmanı sonrasında abonelere sunulan mobil hizmetlerde farklılaşmak ve Türk Telekom olarak sunulan bütünleşik hizmetlerin çeşitliliğini artırmak amacıyla mobil ile Tivibu’yu bir arada sunan Sınırları Kaldıran Tivibu kampanyası lanse edilmiştir.

Üçüncü çeyrekte lanse edilen Mobil İşyerim +1GB kampanyası ve Sınırları Kaldıran Tarife Yaz Fırsatı kampanyası ile kurumsal müşterilerin artan data ihtiyaçları karşılanırken, farklılaşan kampanyalar ile müşterilere ihtiyaç duydukları dakika, SMS ve data içerikleri tek bir pakette uygun bir fiyat ile sunulmuştur.

Dördüncü çeyrekte, yine LTE geçişi sonrası kurumsal dünyadaki mobil data kullanımındaki artış sebebi ve müşterilerin yüksek data beklentilerini karşılamak amacıyla yeni bir mobil tarife portföyü “Cepte Prestij Tarifesi” lanse edilmiştir. Bu yeni tarife ile müşterilerin iş dünyasındaki mobil ihtiyaçlarının en zengin içerik ve farklılaşan faydalar ile karşılaması hedeflenmektedir.

Stratejik müşteriler için kurgulanan Faturanı Paylaş Kampanyası kapsamında firmaların çalışanlarına çok özel faydalar sunulmuştur. Çeşitli teklifler sunulan zengin içerikli kampanyada farklı mobil ses ve data alternatifleri sunulmuş ve paket içeriklerine ek olarak abonelere hediye çeki de sağlanmıştır. Metro Ethernet internet hizmetlerinde rekabet koşullarında penetrasyonu ve taahhüt oranlarını artırmak adına müşterilerin hem altyapı maliyetlerinden kurtulmalarına olanak sağlamak hem de aylık ücretler üzerinden indirim sağlayarak tercih edilebilirliği artırmaya odaklanılmıştır.

Sağlığım Güvende Paketi kampanyası kapsamında, Türk Telekom ve AssistLine iş birliğinde, Büyük Müşteriler segmentinde yer alan müşterilere özel, Avantajlı Sağlık Paketi hizmeti sunulmuştur. Türkiye genelinde anlaşmalı sağlık kuruluşları ağına geçerli, işyeri çalışanlarına özel sağlık avantajları Türk Telekom Mobil yeni hat alan abonelere sunulmuştur.

Kamuda mobil VAS Toplu SMS & MMS, mobil reklam ürünleri ürünlerindeki gelir payını artırmak amacıyla çoklu ürün kampanyaları ile farklı ürünlerde derinleşmeyi ve dönemsel indirim kampanyaları ile yeni kazanımı teşvik eden teklifler sunulmuştur.

Müşteri Servisleri

Online kanallar yoluyla geliştirilmiş müşteri servisleri



Görsel IVR



Hesap Yönetimi

Sabit Data Gelişmeleri

Hızla gelişen internet teknolojileri ile birlikte bilgi teknolojileri üzerinden sağlanan veri ve işlem hacmi büyürken, özellikle kamu kurumlarını hedef alan siber saldırılar da önemli ölçüde artış göstermektedir. Bu kapsamda kamu kurumlarına özel Siber Güvenlik kampanyaları ve pazarlama faaliyetleri ile kamu kurumlarının kritik veri ve altyapısının Türk Telekom Kurumsal Güvenlik Hizmetleri ile korunması için çalışmalar yürütülmüştür. Hizmete sunulması planlanan Türk Telekom’un Siber Güvenlik Merkezi için pazarlama ve iletişim faaliyetleri devam etmektedir.

Her geçen gün siber güvenlik ihtiyacı artan Büyük Ölçekli müşterilere özel, Kurumsal Güvenlik hizmetlerinde avantajlı fiyatların sunulduğu kampanya lansmanı yapılarak, müşterilere bu konuda destek sağlanmış ve siber tehditlere karşı bilinçlenme yolunda önemli aksiyonlar alınmıştır. Kampanya koşullarını sağlayan müşterilerin cazip indirim fırsatı yakalamalarına imkan sağlanmıştır. Müşteriler DDOS Atak Önleme, Aktif Savunma Sistemi (IPS), Güvenlik Duvarı, İçerik Filtreleme, Antivirüs hizmetlerinin tamamı için kampanyadan faydalanabilmektedirler.

Türk Telekom, Türkiye'nin dijitalleşmesinde öncü rol oynamayı ve müşteriye eşsiz sürdürülebilir bir deneyim sağlamayı hedef edinmiştir.

Teknoloji

Türk Telekom ve üçüncü taraflara hem iç kaynakları hem de bağlı ortaklıkları kullanarak özel çözümler sunmak



Stratejik ve Büyük Segmentte yer alan müşterilerin ürününden ziyade direkt çözüm istediği ve birden fazla çözüm ortağının çözüm içinde yer almasının gerektiği outsourcing projeleri Full House ICT adı altında öncelikli olarak innova ile, kapsamın gerektiği durumlarda ise diğer iş ortaklarıyla birlikte takip edilmektedir.

Dijital Servisler

İlerleyen teknoloji, sayısı hızlıca artan internet kullanıcıları ve dolayısıyla katlanarak artan veri kullanımı telekom dünyasına farklı kapılar açmaktadır. Gittikçe büyüyen dijital pazarda, hız her geçen gün daha çok önem kazanmakta ve müşterilerin beklentileri farklılaşmaktadır. Sorularına aynı zamanlı geri dönüş bekleyen, satın alma kararları sosyal medyadan etkilenen, aynı anda birden fazla mobil cihaz kullanan ve iletişimde çevrimiçi kanallara yönelen bir müşteri kitlesi oluşmaktadır. Bu beklentileri karşılamak isteyen telekom operatörleri dijital servislerinin büyük kısmını oluşturan katma değerli servislerden farklı alanlara da yatırım yapmaya başlamışlardır. Ödeme sistemleri, bulut teknolojisi, IoT çözümleri ve son kullanıcıya yönelik mobil uygulamalar bu yatırımların başında gelmektedir.

Türkiye'nin en zengin çözüm portföyünü ve müşteri odaklı hizmetini sunan Türk Telekom, 2018'de, İstanbul ve Ankara'daki uluslararası standartlara sahip ve yüksek güvenilirli veri merkezlerine yenisini ekleyerek uzun vadeli yatırımlarına devam etmeyi planlamaktadır. Yakın zamanda hizmete sunulması planlanan Esenyurt Veri Merkezi ile müşterilerin artan veri merkezi ihtiyaçlarının karşılanması hedeflenmektedir.

Yeni açılacak veri merkezleri ile birlikte kurumsal müşterilere yüksek bant genişliklerinde, güvenli ve kesintisiz hizmet vermeye devam edilmesi planlanmaktadır.

Türk Telekom, bu çalışmaların yanı sıra iki farklı iş birliği ile yedekleme hizmetleri de geliştirerek müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaktadır. Veri merkezi ürünlerinde iş birlikleri kapsamında sunulan Yedekleme ve Replikasyon hizmetleriyle, herhangi bir arıza durumunda özellikle odak alanında olan Stratejik ve Büyük müşterilerin kesintisiz çalışması sağlanarak, veri kaybı ve olası finansal riskler minimize edilmektedir.

Ayrıca iş birlikleriyle sunulan Türk Telekom yedekleme hizmetiyle, fiziksel sunucu, PC/Laptop, MAC clientlarını, VMware, Hyper-v ile diğer Sanallaştırma platformlarındaki sanal makineleri, Office 365 mailbox'ları, iOS ve Android cihazları yedeklenebilmektedir.

Türk Telekom, Türkiye'nin dijitalleşmesinde öncü rol oynamayı ve müşteriye eşsiz sürdürülebilir bir deneyim sağlamayı hedef edinmiştir. Bu bağlamda Şirket bünyesinde bir dijital dönüşüm süreci başlatılmıştır.

Türkiye ve etrafındaki bölgeye en iyi altyapıyı sunan Türk Telekom, daha yenilikçi ve kapsamlı servisler sunabilmek amacıyla altyapının dijitalleşmesi için çalışmaktadır. Bunu da iştirakler ile gerçekleştirmeyi ve iştiraklerinin de değerini artırmayı hedeflemektedir. Gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri için araştırma, geliştirme ve inovasyon faaliyetleri yürüten Argela ile 5G teknolojisine ve bu teknolojiyi etkinleştiren çözümlere yatırım yapmaya 2017'de devam etmiştir. Argela'nın Amerika iştiraki Netsia ile Telefonica, Verizon ve Orange arasında bu alanda iş birliğine gidilmiştir. Uluslararası standartlarda bilişim çözümleri üreten Innova, Türkiye'nin entegre akıllı şehirlerine Nesnelerin İnterneti platformu SkywaveloT ve Akıllı Şehir Yönetim platformu ile hayat vermiştir. Vatandaşların akıllı bir şehir ortamında daha

kaliteli hizmet almasını sağlayacak Kars Akıllı Şehir Projesi'ni 2017'de hayata geçirmiş, Antalya ile devam etmek üzere de çalışmalara başlamıştır. Aynı zamanda, dünya sağlık sektörüne örnek olan Entegre Sağlık Kampüsleri projeleri, Innova'nın hazırladığı teknolojik altyapı ile sağlık alanında önemli bir hizmet vermeye başlamıştır. Innova, uçtan uca bilişim çözümleriyle bilişim dünyasına liderlik etme vizyonunu sürdürmektedir. Ayrıca Türk Telekom, eğitim sektöründe de yenilikçi yatırımlarını Türkiye'nin lider eğitim teknolojileri şirketi Sebit ile sürdürmüştür. Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte yürütülen Fatih Projesi kapsamında kaliteli ve güvenilir eğitim içeriği üretmeye devam etmektedir.

Türk Telekom, müşteriler ile daha güçlü ilişkiler kurmak ve müşterilerin mobil şebekede geçirdiği zamanı artırmak için yenilikçi mobil uygulamalarını geliştirmiştir. Yenilenen ve teknolojik altyapısı geliştirilen dijital müzik platformu Muud, operatörden bağımsız olarak tüm müzikseverlere kaliteli 'moduna göre özgürce müzik' deneyimi sunmayı vadetmektedir. 2017'nin son çeyreğinde lansmanı yapılan akıllı klavye uygulaması Tambu, güçlü yerli kimliğiyle kısa sürede pazarda önemli bir yer edinmiştir.

Öte yandan yenilikçi servisler mobil uygulamalar ile sınırlı değildir. Televizyon yayıncılığında kullanıcıları "ilk"lerle tanıştıran Tivibu tüm Türkiye'ye zengin dijital çözümler sunmaya devam etmektedir. Gençlik markası Selfy ve üst segment Prime yatırımları, müşterilerin segment deneyimini güçlendirmek için hızla devam etmektedir. Türk Telekom sadece bireylere değil, işletmelerin dijital geleceğine de yatırım yapmaktadır. Türk Telekom, GE Digital ile Endüstri 4.0 devrimi için güçlerini birleştirmiş ve sanayide dijital dönüşümü hızlandırmak için yeni bir iş birliği başlatmıştır. Birlikte, başta '500 Büyük' olmak üzere Türkiye'deki sanayi şirketlerine dijital dönüşüm danışmanlığı sağlayacaktır. Ayrıca Türk Telekom, girişimcilik ekosistemine yaptığı katkıları daha da artırmak için, Türkiye telekomünikasyon sektöründe bir ilke imza atarak, Kurumsal Girişim Sermayesi Şirketi kurmuştur. Bu adımla, büyüme potansiyeli gördüğü inovatif girişimlere kolaylıkla yatırım yapabilecek ve bu girişimler ve ana operasyonlarında sinerji yaratabilecektir.

Türk Telekom, dijital kanallara yaptığı yatırımı artırmayı planlamaktadır. Büyüyen hedefli reklam pazarını değerlendirmek isteyen Türk Telekom, dijital medya satın alma platformu ProgramaTTik ile tüm reklam verenlere ve reklam ajanslarına dijital reklam alanlarını otomatik olarak satın alma ve yönetme imkanı sunmaktadır. Bu platform sayesinde hedef kitlelere doğru zamanda doğru kampanyalar ile ulaşarak, hem kendisine hem de müşterilerine, zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

Dijital satış kanallarındaki süreç verimliliği artırmak Türk Telekom'un çalışma kültürünün bir parçası olmuştur. Online İşlemler Merkezi (OIM) uygulaması ve web sitesi her geçen gün daha fazla sayıda Türk Telekom müşterisi tarafından self-servis hizmet almak için kullanılmaktadır. Türk Telekom'un en çok indirilen uygulaması olan OIM, müşteri deneyimini daha da iyileştirmeye devam edecek ve içeriğini genişleterek, müşterinin istediği her hizmete kolaylıkla ulaşabildiği etkin bir iletişim platformu olma yolunda ilerleyecektir. Türk Telekom müşterilerinin günlük ödeme ihtiyaçlarına hızlı, güvenli ve kolay çözümler sunan ve Türk Telekom ürün portföyüne yenilikçi ödeme yöntemleri ekleyen Türk Telekom Ödeme Hizmetleri de faaliyetlerine devam etmektedir. Ocak ayında ödeme lisansını da alan Türk Telekom Ödeme Hizmetleri, dijital ödeme sektöründeki büyümeyle doğru orantılı olarak 2017'de sunduğu servisleri artırmış ve çeşitlendirmiştir.

Türk Telekom müşteri odaklı bir yaklaşım ile müşteri temas noktalarını dijitalleştirmek için çeşitli projeler yürütmektedir. Dijital müşteri hizmetleri platformu olan Jetfix'in beta versiyonu Kasım'da çıkmıştır ve 2018'de tam lansman yapılması planlanmaktadır. Jetfix kurumsal tarafta şirketlerin müşterileriyle canlı chat yapmaları, chatbot kullanmaları, sosyal medya yönetimi, ve Görsel Hizmet Merkezi (Visual IVR) kullanmaları için altyapı sağlamaktadır.

Ayrıca, Türk Telekom 2017'de sosyal medyayı aktif şekilde kullanmaya ve müşteriler ile çift yönlü iletişim kurmaya özen göstermiştir. Müşteri odaklı teknolojiler üretmeyi amaç edinmiş olan Türk Telekom, 2017'de üst düzey çalışanları ile sosyal medyada müşterilerinin sorunlarına ortak olup, bu sorunlara hızlı çözümler getirmek için çalışmıştır.

Pazarlama Faaliyetleri

Muud kullanan Türk Telekom mobil aboneleri milyonlarca şarkıyı diledikleri yerde internet paketlerinden harcamadan sınırsız ve özgürce dinleyebilmektedirler.

muud

Türkiye'nin En Sevilen Dijital Müzik Platformu
Muud Lansman: 2008

Yeniden Lansman: 2017

Türkiye'nin en çok tercih edilen ve sevilen dijital müzik platformu: Milyonlarca Türkçe ve yabancı şarkıları yüksek kalitede indirme ve dinleme, sayısız video izleme

Dijital Servisler

Muud

Yenilenen ve teknolojik altyapısı geliştirilen Türk Telekom müzik hizmeti Eylül 2017'de yeni marka ismi Muud ile lanse edilerek müzikseverlere "moduna göre özgürce müzik" deneyimi sunmaya başlamıştır. Muud, arşivinde bulunan ve artmaya devam eden 4 milyon yerli ve yabancı şarkıyı sınırsız dinleme imkânı sunmanın yanı sıra müzik dünyasındaki yenilikleri abonelerine anında duyuracak şekilde akıllı bir platform olarak hazırlanmıştır. Muud kullanıcıları, istedikleri gibi şekillendirebilecekleri kişisel listeler oluşturmakla beraber aynı zamanda kullanıcıların farklı ruh hallerine göre özel hazırlanan listelerden de dilediği şarkıyı dinleyebileceklerdir.

Operatör bağımsız olarak herkesin kullanımına açık olan Muud, çevrimdışı müzik dinleme imkânının yanı sıra, ücretli/ücretsiz tüm üyelerine diğer dijital müzik platformlarında olmayan çok önemli bir avantajı, aylık bin yerli şarkıyı reklamsız olarak dinleme avantajını sunmaktadır. Muud kullanan Türk Telekom mobil aboneleri ise milyonlarca şarkıyı diledikleri yerde internet paketlerinden harcamadan sınırsız ve özgürce dinleyebilmektedirler.

Muud Premium aboneliği olan kullanıcılar sınırsız yerli-yabancı şarkıyı dinleyip ve çevrimdışı özelliklerinden yararlanabilirken, henüz Premium olmamış kullanıcılar ise ilk ay ücretsiz Premium abonelik kampanyasından



yararlanabilmektedirler. Tüm bu yenilikler ve gelişmeler kapsamında gelişerek büyüyen Muud, yeni kullanıcıları ile buluşarak Türkiye'nin en büyük ve en sevilen müzik platformu olmuştur.

Tambu

Tambu, mesajlaşma uygulamaları, arama motorları, sosyal medya platformları ve internet tarayıcıları için giriş noktası olarak akıllı telefonlar için tasarlanmış bir dijital klavye uygulamasıdır.

Telekomünikasyon sektöründe bir ilk olan Tambu bileşenleri açısından Türk Telekom'un yenilikçi bir ürünüdür.

2017'nin son çeyreğinde, mobil operatörden bağımsız ve ücretsiz olarak Android ve iOS mağazalarında yerini alan Tambu, kendi kategorisinde marka bilinirliği ve indirme bazında liderliği ele geçirmiştir.

Orijinal yerel çıkartmaları, Şampiyonlar Ligi GIF'leri, anında tercüme özelliği ve tasarlanabilen temaları Tambu'nun öne çıkan özellikleri arasında yer almaktadır. Tüm bu özellikleriyle Tambu, kullanıcılarına içeriği keşfetme ve kolayca paylaşabilme olanağı sağlamaktadır.

Bunlara ek olarak, konum bazlı hizmetlerin verilebileceği, ürün ve hizmet önerilerinin yapılabileceği kapasitede bir platform olan Tambu, değer önerisi çok yüksek bir üründür.

E-Dergi

Türkiye'nin dijital gazete ve dergi okuma platformu olan Türk Telekom e-dergi uygulaması, Kasım 2017'de tüm operatör müşterilerinin abone olabileceği şekilde lanse edilmiştir. Modadan ekonomiye, teknolojiye magazine birçok kategoride yer alan yüzlerce dergi ve günlük olarak yenilenen geniş içerik arşiviyle, tüm operatör müşterileri dijital okuma keyfini yaşamaya başlamıştır. Türk Telekom mobil müşterinin internet kotalarından düşmeyecek şekilde dijital okuma deneyimini üst düzeyde sunan e-dergi, 2018 yılı içerisinde de segmentlere özel alternatif teklifleri sunmayı planlamaktadır.

Vitamin ve Raunt

Türkiye'de eğitimin dijitalleşmesinde yıllardır büyük rol oynayan Türk Telekom, 2017 yılında da eğitim alanındaki ürünlerin penetrasyonunu artırmaya devam etmiştir. Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) müfredatına uyumlu, ilköğretim ve lise öğrencilerinin evden internet üzerinden ödevlerine ve sınavlarına yardımcı olan, Türkiye'nin en kapsamlı ve en zengin içeriğine sahip eğitim ürünü Vitamin ve 2017 yılında segment tarifelerine yapılan bundle teklifler sayesinde Yüksek Öğretim Kurumları Sınavı'na (YKS) hazırlanan bütün öğrencilere, hayallerindeki üniversite ve bölümü kazandırma yolunda hizmet sunan Raunt'la da eğitime desteğini, etkin bir şekilde sürdürmüştür.

İnternetle Hayat Kolay

2017 yılında Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projeleri dijital ortama da taşınmıştır. Türkiye'deki internet okuryazarlığını artırmak, interneti her kesimde ihtiyaçlara yönelik olarak kullanımını sağlamak amacıyla lanse edilen İnternetle Hayat Kolay uygulaması, 2017 yılında Arapça desteğini de sağlayarak lanse edilmiştir. Ülkemizde yaşayan tüm mülteci vatandaşların eğitimine destek olmak amacıyla 2018 yılında da yenilikçi dijital sosyal sorumluluk projelerinin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Telefon Kütüphanesi

Görme engelli vatandaşları sanatla buluşturmak üzere lansmanı gerçekleşen Telefon Kütüphanesi uygulamasına "Tablolar Konuşuyor" özelliği eklenerek ünlü ressamların eşsiz eserlerinden (Mona Lisa, Kaplumbağa Terbiyecisi, İnci Küpeli Kız vb.) oluşan tabloların sesli betimlemeleri yayınlanmaya başlanmıştır. Unique Maslak'ta "Tablolar Konuşuyor" isimli sergiyle lansmanı gerçekleştirilen Telefon Kütüphanesi ile 2018 yılında da görme engelli vatandaşların hayatını kolaylaştıracak yenilikçi hizmetlerin devam etmesi planlanmaktadır.



Türkiye'nin Lider Dijital Oyun Platformu Playstore

Lansman: 2011

Türkiye'nin ilk ve lider dijital oyun platformu ve e-pin satış platformu

Playstore

Türkiye'nin ilk ve lider dijital oyun platformu Playstore, servis kalitesini en üst seviyeye çıkarmanın yanı sıra 2017 yılında dünya ile aynı anda gerçekleştirdiği oyun lansmanları, avantajlı fiyatları ve evde internet faturasına 12 aya varan taksitlerle sunma seçeneği sayesinde oyun severlerin en çok tercih ettiği dijital platformlarından biri haline gelmiştir. Playstore, 2017 yılında Tivibuspor ile gerçekleştirdiği ortak proje sayesinde Football Manager 2018 oyununu satın alan kullanıcıları Tivibuspor ekranlarında Ali Ece ile Football Manager serüvenine dâhil etmiştir.

Türk Telekom Konforlu Hayat

Nesnelerin interneti teknolojileriyle kullanıcıların günlük hayatlarında kullandıkları araçları ve buldukları mekânları birbiriyle bağlantılı ve daha konforlu hale getiren ve kendi alanında sektörde bir ilk olma niteliğini taşıyan Türk Telekom Konforlu Hayat kapsamında çalışmalara devam edilmiştir.

Türk Telekom Konforlu Hayat, bireysel müşterilerin günlük hayatlarında evlerini, araçlarını ve sağlık durumlarını takip ederek, gerektiğinde uzaktan bile anlık aksiyon almalarını ve böylece hayatlarını her an kontrol altında tutmalarını sağlamaktadır. Farklı alanlara yönelik yenilikçi ürün ve servislerini bir arada ve doğrudan müşteriye sunmasıyla sektörde bir ilk niteliği taşıyan Türk Telekom Konforlu Hayat, "Yuvam" ürünleriyle, bireylerin evlerini her an uzaktan izlemesine ve kontrol etmesine imkan vermesi özelliğiyle öne çıkmaktadır.

"Yuvam" kategorisindeki ürünlerinin yanı sıra "Aracım" kategorisindeki ürünleri de Türk Telekom Konforlu Hayat'ın bireysel müşterilerine sunduğu diğer ilklerden biridir. Bu ürünler kullanıcılarına araç ve motosikletlerinin anlık konum, geçmiş seyahatler, sürüş ve performans gibi verilerini akıllı telefonlarından her an her yerden görüntüleyebilmelerini ve araç çekilme, motosiklete hırsızlık teşebbüsünde bulunulması gibi olumsuz durumlardan anında haberdar olmalarını sağlamaktadır.

Kronik hastalıkların takibini kolaylaştıran Kronik Hastalık Takip Sistemi'ni de bünyesinde bulunduran "Sağlığım" kategorisindeki ürünler ise kullanıcıların sisteme önceden tanımlanmış olan sağlık değerlerini hem kendilerinin hem de yakınlarının her an takip edebilmesine ve acil durumlarda müdahale edebilmesine imkân sağlamaktadır.

Pazarlama Faaliyetleri

“Senin Zamanın Kadın Portalı”yla Türk Telekom’lu kadınlara özel ücretsiz etkinlik, anne çocuk içerikleri ve yaşam rehberi sunulmaya başlanmıştır.

Nesnelerin interneti ürün ailesi içerisinde yer alan/alacak ürün ve servisleri tek bir platform üzerinden sunarak, müşterilere daha iyi bir deneyim yaşatmak ve günlük hayatlarına yenilikçi ürün ve servisleri daha kolay entegre etmek adına, Nesnelerin İnternet Platformu altyapı yatırımını kararı alınmış ve 2018 yılında hayata geçirilmesi hedeflenmiştir. Bu platformun geliştirilmesi ve devreye alınması ile birlikte Yuvam ve Aracım öncelikli olmak üzere ürünlerin birbirleriyle de iletişime geçebilir hale gelmesi planlanmaktadır. Örneğin araç evden uzaklaştığında evdeki kamera ve alarm sistemi otomatik olarak devreye girecektir. Platform lansmanı ile birlikte bireysel müşterilere yönelik nesnelerin interneti ürünlerinin ve Türk Telekom Konforlu Hayat’ın relansmanı gerçekleştirilecektir.

Senin Zamanın Kadın Portalı

Türk Telekom müşterisi olmanın ayrıcalığını ve avantajını hissettirmek için her zaman ailesinin iyiliğini düşünen Türk Telekom’lu kadınlara özel iletişim çözümlerinin yanı sıra gündelik hayatlarını daha değerli ve renkli kılacak içerikler sunmak amacıyla Senin Zamanın Kadın Portalı lanse edilmiştir. Senin Zamanın Kadın Portalı’yla Türk Telekom’lu kadınlara özel ücretsiz etkinlik, anne çocuk içerikleri ve yaşam rehberi sunulmaya başlanmıştır.

Hayatı Kolaylaştıran Servisler

Türk Telekom’un mobil katma değerli servisleri “Hayatı Kolaylaştıran Servisler” konsepti altında birleştirmiştir. Bu yeni çatı konsept, 2017 Aralık ayında yapılan çekiliş kampanyası ile müşterilere lanse edilmiştir. Kampanyada, “Hayatı Kolaylaştıran Servisler” söylemi kullanılarak Türk Telekom’un ödenen değer servisleriyle müşterilerinin temel ihtiyaçlarını doğru zamanda karşıladığı ve müşterilerinin her zaman yanında olduğu algısının güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

Pazarlama

200’den fazla katma değer servisi ve 40’tan fazla mobil uygulama ile tüketiciye hitap eden geniş portföy



Wirofon



Tambu



Playstore



TT Müzik



E-dergi



Tivibu Go

Dijital Ödeme Hizmetleri

Türk Telekom müşterilerinin günlük ödeme ihtiyaçlarına hızlı, güvenli ve kolay çözümler sunmak ve Türk Telekom ürün portföyüne yenilikçi ödeme yöntemleri eklemek amacıyla Nisan 2013’te kurulan Türk Telekom Ödeme Hizmetleri A.Ş. 2017 Ocak ayında ödeme lisansını da alarak Türk Telekom Mobil Ödeme ve Türk Telekom Netten Ödeme ürünleri ile faaliyetlerini sürdürmeye devam etmiştir.

Dijital ödeme sektöründeki büyümeyle doğru orantılı olarak 2017 yılında portföydeki ürünler üzerinden sunulan servis sayısı artırılmış ve çeşitlendirilmiştir. Örneğin SGK ile gerçekleştirilen proje kapsamında 10 günden az çalışanların SGK primleri Türk Telekom Mobil Ödeme aracılığı ile ödenebilmektedir. Bununla beraber mobil cihaz penetrasyonunun artması ve bu platformda sunulmak üzere tasarlanan içeriklerin kullanımının büyük ölçüde yaygınlaşması ile birlikte mobil içerik ve dijital içerik servisleri genişletilmiştir. Ayrıca, teknoloji devi Google’a ait elektronik medya satış platformu Google Play üzerinden sunulan indirim kampanyalarının yanı sıra Türk Telekom Grubu sinerji çalışmaları kapsamında Muud ve gençlik segmenti Selfy özelinde yapılan kampanyalar ile Türk Telekom müşterilerinin grup sinerjisi avantajlarından faydalanmalarına olanak sunulmuştur. Yıl boyunca yapılan kitlesel kampanyalar ile kullanıcıların çeşitli fırsatlardan yararlanmalarını sağlanmıştır.

Müşteri odaklı bir yaklaşımla kullanıcı ile temas kurulan her etkileşim noktası incelenerek standartlar uygulamaya konulmuş ve müşteri deneyiminin geliştirilmesi sağlanmıştır. Bu bağlamda Mobil Ödeme ürünü için Türk Telekom web adresinde ayrı bir sayfa oluşturulmuş, ürün akışı görsellerle anlatılmış, ürün özelliklerine yer verilmiş ve kampanyalarımız hakkında kolayca bilgi edinilmesine olanak sağlanmıştır. Ayrıca ürün bilinirliğini artırmak üzere Mobil Ödeme'nin ne olduğunu anlatan kısa bir video hazırlanmıştır.

Birleşik Ödeme Hizmetleri firması ile gerçekleştirilen iş ortaklığı kapsamında Ankara'da su ve doğalgaz kart dolum işlemlerinin de Mobil Ödeme aracılığı ile yapılabilmesi için entegrasyon çalışmalarında sona yaklaşmıştır.

Tivibu Go

Tivibu Go, 2017 yılında geliştirilen teknolojik özellikleri, gelişmiş yayın özellikleri, zengin içeriği ile dijital televizyon yayıncılığı alanında sektöre öncülük etmeye devam etmiştir. Spordan sinemaya, belgeselden çocuk kanallarına ailenin tüm bireylerine hitap eden Tivibu Go uygulaması, zengin içeriklerini akıllı televizyonun yanı sıra cep telefonu, tablet ve bilgisayar üzerinden müşteriler ile buluşturarak 4 ekran deneyimi yaşatmaya devam etmiştir. Bu deneyim, Safari Browser desteği ile zenginleştirilmiştir. Sporseverler 2017 boyunca futboldan tenise, basketboldan golf ve boksa kadar, farklı spor dallarındaki karşılaşmaların heyecanını platforma eklenen yeni kanallar ile Tivibu Go ekranlarında canlı izlemişlerdir. Yıldız oyuncuların mücadele ettiği UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi maçları heyecanı da 2017'de Tivibu Go ekranlarında yaşanmıştır.

Tivibu Go kullanıcıları yayın akışını kaydetmeden geri alıp izle, durdurup izle, tekrar izle, seç-kirala izle gibi özellikleri kullanmaya devam etmiş ve farklı profiller oluşturarak yayın akışı ve içerik kontrolünü aile bireylerine uygun hale getirmişlerdir. Ayrıca kullanıcılar Tivibu Go'nun zengin içeriği sayesinde dizi ve klipleri hiç bir tuşa basmadan devam ettirmişlerdir ve dilediklerinde telefonlarının kaydırma özelliği ile kanal değiştirebilmişlerdir. Video yayın kalitesi seçimi ile data kullanımını azaltmak isteyen müşteriler için tercihi bırakılarak, HD'den SD yayına geçme özelliği sağlanmıştır. 2018 yılında mevcut özelliklere yenileri eklenmesi planlanmaktadır. Öde izle özelliği ile kullanıcılar paketlerinin dahil olmayan içerikleri tekil olarak satın alabileceklerdir. Ziyaretçi kullanıcı özelliği ile üye olmayan tüm kullanıcılar Tivibu Go uygulamasını ziyaret edebilecek ve Tivibu Go'nun zengin dünyasında deneyim kazanacaklardır.



Türkiye'nin Yeni Nesil TV Platformu Tivibu GO Lansman: 2010

Türk Telekom'un TV platformu: Yüksek kalitede ulusal ve münhasır kanallar, Seç-İzle ve Tekrar-İzle programları

Güncel Fatura İzle

Türk Telekom, müşterilere katma değer sağlayacak şekilde hizmetlerinin lansman ve relansmanlarını gerçekleştirmiştir. Faturalı mobil müşterilere, harcamalarının son durumunu istedikleri her an kontrol edebilecekleri Güncel Fatura İzle servisi hizmete sunulmuştur. Ayrıca servis kullanıcıları, henüz faturalandırılmamış güncel fatura tutarları hakkında, ilgili fatura kesim tarihlerini takip eden 10. ve 20. günlerde otomatik SMS ile bilgilendirilmektedir.

ArayanıBil Plus

ArayanıBil servisine ek özellik kazandırılarak hayata geçirilen ArayanıBil Plus servisi ile mobil müşteriler artık telefonları kapalıyken kendilerini arayanların hem numarasına hem de ismine ulaşabilmektedirler. ArayanıBil Plus servisi ile aboneler, ulaşılamadıkları durumlarda kendilerini arayanların telefon numarası, arama sayısı ve arama zamanı bilgilerine ek olarak ad ve soyadı bilgilerini de öğrenebilmektedirler.

Dijital Platform Projesi

Türk Telekom, Stratejik ve Büyük Müşterilerinin Pazarlama, Yönetim ve İletişim/Erişim ihtiyaçlarını analiz ederek, ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmaktadır. Bu çözümler, benzer ihtiyaçları olan kurumsal müşteriler veya potansiyel müşteriler için de yol gösterici olmaktadır. Tüm bu çözümlerin müşterilerin ağızından dinlenebildiği, müşterilerin iş süreçlerine nasıl katkı sağlandığını anlatan başarı hikayeleri "Bu İşte Beraberiz" isimli bir dijital platformda toplanmıştır.

Akıllı Şehirler

Akıllı şehir çalışmalarına başlamış olan Türk Telekom 2017'de de bu şu çalışmalara devam etmiştir:

- Kars Büyükşehir Belediyesi Akıllı Şehri Faz-2 sözleşmesi imzalanmıştır.
- Antalya Büyükşehir Belediyesi Akıllı Şehri Faz-1 sözleşmesi imzalanmıştır.
- Kars Akıllı Şehir Projesi kapsamında 44 güvenlik kamerası kurulumu ile Bulut Göz çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Satış Faaliyetleri

Sabit ve Mobil toptan satış kanalları Entegre Dağıtım Merkezi (EDM) adı altında birleştirilerek alt kanalda uçtan uca tüm ürün ve hizmetler entegre edilmiştir.

Bireysel Satış Faaliyetleri

2017 yılında toptan satış kanallarında yapılan geliştirmeler ile ürün ve hizmetlerin müşterilere daha etkin sunulması hedeflenmiştir. Sabit ve Mobil toptan satış kanalları entegre edilmiş, Sabit ve Mobil toptan satış kanalları Entegre Dağıtım Merkezi (EDM) adı altında birleştirilerek alt kanalda uçtan uca tüm ürün ve hizmetler entegre edilmiştir.

Türk Telekom Bölge Organizasyonu müşteri deneyimini iyileştirmek, rekabet avantajı sağlamak, daha verimli süreç ve etkin karar alma mekanizmaları kurmak amacıyla yeniden yapılandırılmıştır. Yapılandırma kapsamında bölge sayısı konsolide edilmiş, farklılaşan Telekom Müdürlüğü yapısı tekilleştirilmiş, ticari ve destek fonksiyonu organizasyonları sadeleştirilmiş, merkez ve bölge yapılanması arasındaki sorumluluk ve raporlama ilişkileri netleştirilmiştir.

Yapılandırmayı takiben ofis satış kanalında, sabit ürünlere ilaveten mobil ve Tivibu ürünlerine odaklanılmış, cihaz portföyünün genişletilmesi amacıyla çalışmalara başlanmıştır. Aynı zamanda ofislerdeki müşteri deneyiminin iyileştirilmesi, ürün portföyünün genişletilmesi, tasarım ve mağazacılık anlamında müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılar hale getirilmesi amacıyla Ofis Dönüşüm Projesi hayata geçirilmiştir. Proje kapsamında artık "Türk Telekom Müşteri Merkezi" haline gelecek mağazalarımızda, her türlü bilgi ve iletişim teknolojileri hizmetinin yanı sıra müşteri şikâyetlerinin karşılanması, fatura ödeme ve tarife değişikliği gibi hizmetler de verilmeye devam edecek. Bunların yanı sıra, cihaz ve aksesuar hatta televizyondan drone'a kadar çok çeşitli elektronik ürün satışı da söz konusu olacaktır. 2017 yılında İstanbul ve Ankara'da açılan pilot mağaza sayısı 2018 yılı ilk yarısına kadar genişletilerek devam edecek, 2018 yılının ikinci yarısından itibaren ise Türkiye genelinde yaygınlaştırmaya geçilecektir.

2017 yılı bireysel satış için rekorlar yılı olmuştur. "İnternetsiz Ev Kalmasın" ve "Okula Dönüş -3 ay bedava" kampanyalarının etkili iletişimi ile sabit internette yüksek satış rakamlarına ulaşılmıştır. Ekim ayında son 118 ayın en yüksek sabit internet satış rekoru kırılmıştır.

Tivibu self kurulumun olumlu performansı ile birlikte, mobil müşterilere avantajlı fiyatlarla sunulan teklifler ve bundle Tivibu Mobil İndirim Kampanyası'nın sonucu olarak lansmandan bu yana Tivibu satışlarında Ekim ayında en yüksek adetlere ulaşılmıştır.

LTE tüm kanallarda gündem yapılarak, müşterilerin daha yüksek hızlı internet ile tanışmalarına imkan tanınmaya devam edilmiştir. "TTM Sahanın Yıldızları ücretsiz LTE değişim kampanyası", "Sim kart dönüşüm seferberliği" ve "LTE 2 Kat internet Kampanyası" gibi kanal kampanyaları ve saha aksiyonları ile LTE şebeke kullanımının artırılması sağlanmıştır.

Müşterilerinin her türlü akıllı cihaz ihtiyacını karşılamayı hedefleyen Türk Telekom, akıllı telefon, tablet, aksesuar, ev telefonu, notebook hatta oyun konsolu gibi birçok kategori içeren zengin ürün portföyünü 2017 yılında da genişletmeye devam etmiştir.

Ahlan tarifesiyle, Arap müşterilere daha kolay ulaşılmış ve satışlara de olumlu katkı sağlanmıştır.

Akıllı kasa, Ödeme Kaydedici Cihaz ve E-Fatura kullanımı bayilerde yaygınlaştırılarak, operasyon, evrak süreçlerinin dijitalleştirilmesi sağlanmıştır.

2017 yılında Mobil Online İşlemler uygulamasında müşterilere hızlı ve etkin bir şekilde ulaşmak için e-fatura, veri işleme izinleri ve mobil hat başvurusu teklifleri sunulmaya başlanmıştır. Yıl içerisinde Kampanya Yönetim Sistemleri Entegrasyonu ile Mobil Online İşlemler kanalından avantajlı teklifler sunulmaya başlanmıştır. Mobil kanallardan sunulan paketlerin sayıları artırılmış ve ilk kez mobil uygulama kullanıcılara özel Mobilist Paketleri müşterilere sunulurken ek AKN satışları başlamıştır. Yapılan tüm bu geliştirmeler sayesinde Mobil Online İşlemler kanalından elde edilen gelir önceki yıla göre %175 artmıştır.

Cihaz Yönetimi

Müşterilerinin her türlü akıllı cihaz ihtiyacını karşılamayı hedefleyen Türk Telekom, akıllı telefon, tablet, aksesuar, ev telefonu, notebook hatta oyun konsolu gibi birçok kategori içeren zengin ürün portföyünü 2017 yılında da genişletmeye devam etmiştir.

Sabit ürünlerle beraber alt kanalda cihaz satışına Ağustos ayı itibarıyla başlanarak cihaz satışının müşterilerle buluşturulması kolaylaştırılmıştır. Bunun etkisiyle sabit cihazda bayi ve ofis kanallarında tüm zamanların rekor adetlerine ulaşılmıştır.

Nisan ayında LG markası ile yapılan stratejik iş birliği doğrultusunda, Türk Telekom için özel olarak üretilen Türk Telekom K8 (Nisan 2017) ve Türk Telekom Stylus 3 cihazları avantajlı tekliflerle müşterilerin beğenisine sunulmuştur. Kasım ayında da bu stratejik iş birliklerine Vestel ile bir yenisi daha eklenmiş ve yine Türk Telekom'a özel olarak üretilen Türk Telekom Venus V5 cihazı müşterilerle buluşturulmuştur.

**TÜRK TELEKOM'DA
ESKİ CİHAZINI
GETİRENLER İÇİN
FIRSAT BU FIRSAT**

**3.300 TL
İNDİRİM**

Galaxy Note8

SAMSUNG | Türk Telekom

Türk Telekom, 2017 yılında sabit, genişbant ve mobil ürünlerle müşterilere entegre çözümler sunarak; Akıllı Şehirler, Endüstri 4.0 ve anahtar teslimi çözümler geliştirmiş ve müşterilerin hayatını kolaylaştırmaya devam etmiştir.

Kurumsal Satış Faaliyetleri

Stratejik ve Büyük Müşteriler

2017 yılında kurumsal müşteriler her yönden analiz edilerek yeniden sınıflandırılmıştır. Geçtiğimiz yıl gerçekleşen marka birleşmesi sonrasında Türk Telekom, 2017 yılında sabit, genişbant ve mobil ürünlerle müşterilere entegre çözümler sunarak; Akıllı Şehirler, Endüstri 4.0 ve anahtar teslimi çözümler geliştirmiş ve müşterilerin hayatını kolaylaştırmaya devam etmiştir. Bu sayede müşterilerin ihtiyaçlarına daha etkin çözümler sunmak üzere daha da özverili hizmet vermeye başlanmıştır. Segmente edilmiş müşteriler için etkin raporlama sistemleri oluşturulmuş, yeni fırsat alanları, odak noktaları ve öncelikler daha belirgin hale getirilmiştir.

Akıllı Şehirler/Kampüsler Projeleri

Müşterilerin dijital dönüşümüne öncülük etmek amacı ile başlatılan Akıllı Şehir/Kampüs projelerinde büyüme devam edilmektedir. Özellikle belediyelerin ihtiyacı olan ve şehirlerin teknolojik olarak yeniden yapılanmasını sağlayan akıllı ulaşım, akıllı sağlık, akıllı çevre ve akıllı enerji gibi bileşenlerin yer aldığı akıllı ve uçtan uca yönetiminin sağlandığı (Akıllı Yönetim Platformu) projeleri Türk Telekom'un odak noktası olmuştur.

Karaman ve Kars'tan sonra Antalya Büyükşehir Belediyesi ile Türk Telekom'un Türksat sponsorluğunda imzaladığı ve geniş ürün yelpazesini kapsayan proje, Türkiye'de bir örnek teşkil etmektedir. 20'ye yakın belediye ile çözüm geliştirme çalışmaları ve görüşmeleri devam etmektedir. Türk Telekom, akıllı şehir bileşenlerini çeşitlendirerek ve kampüslere özel modelleyerek üniversitelerde de benzer uygulamaları sunmakta ve yeni teknolojiler ile müşterilerinin hayatını kolaylaştırmaktadır.

Müşteriler ile beraber Akıllı Şehirler ve Nesnelerin İnterneti gibi birçok dijital dönüşüm konsepti ile yurt dışı ve içi etkinliklere katılım sağlanmıştır. Bu sayede dünyadaki gelişmeler ve örnekler yakından izlenmiş ve projelerde uygulanmaya başlanmıştır. Aynı zamanda Türk Telekom, birçok panelde ve konferansta yer almıştır.



Endüstri 4.0 Projeleri

Nesnelerin internete bağlanarak etkileşime geçeceği, makinelerin birbiri ile iletişim kurarak akıllı üretimi oluşturacağı, bununla birlikte ekonomik ve sosyolojik dönüşümleri oluşturduğu Endüstri 4.0; işgücünde optimizasyon, üretimde verimlilik ve kalite anlamında hayati önem taşımaktadır. Bu durum teknolojik ilerlemeyi, robotlaşmayı ve Endüstri 4.0 devrimi gibi yaklaşımları beraberinde getirmektedir.

Müşteriler ile görüşmelere başlanan Endüstri 4.0 ile geleceğin fabrikasında üretim esnekliği, sıfır stok ile çalışma, bilgisayar destekli tasarım ve üretim gibi kavramlarla birlikte insandan bağımsız otomatik sistemler gibi başlıklar öne çıkmaktadır.

Müşterilerin üretim ve geliştirme merkezlerinde yeni teknolojiler ve endüstri 4.0 sonrası ihtiyaç haline gelen dijital dönüşüm, teknoloji destekli tasarım ve otomasyon çözümlerinde Türk Telekom müşterilerin yanında yer almaktadır. Bu dönüşüm için Endüstri 4.0'a hazırlık olarak GE Digital ile iş birliği anlaşması imzalanmıştır.

GE Digital desteğiyle Türk Telekom markası altında sunulacak olan dijital dönüşüm hizmetleri ile, şirketlerin üretim süreçlerinde performans ve verimlilik artışı sağlaması hedeflenmektedir. Kapsamlı çözüm portföyü varlık performans yönetimi, arıza bakımı operasyonları yönetimi, öngörülebilir bakım çalışmaları, üretim değerlendirmesi ve planlaması gibi geniş alanlarda katkı sağlanacaktır.

Sabit Ses Projeleri ve Gelişmeler

Türk Telekom, müşterilerine sunduğu geleneksel ses hizmetlerinin yanı sıra müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri ve yeni nesil hizmetleriyle de müşteri memnuniyetini artırarak sabit ses pazarının öncüsü olmaya devam etmektedir. Yeni sabit ses projeleri ile Türk Telekom, müşterilerinin ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunabilmek adına daha sade bir sabit ses tarife portföyü hazırlamıştır.

Mobil Servis Projeleri ve Gelişmeler

Akıllı telefon kullanım oranı dünyada olduğu gibi Türkiye'de de artış göstermeye devam etmektedir. Özellikle LTE' nin daha yaygınlaşması ve kurumsal müşterilerin artan internet kullanımı ile akıllı telefon sahipliğinin de buna paralel artış göstermesi beklenmektedir. Türk Telekom, müşterilerinin bu ihtiyaçlarını karşılayacak cazip ve zengin içerikli cihaz kampanyaları ile hem akıllı telefon, hem de mobil çözümler sunmaya devam etmektedir.

Stratejik ve Büyük Müşterilerde Mobil VAS Odağı (Toplu SMS & MMS, Mobil Reklam Ürünleri)

Stratejik ve büyük müşterilerde standart ürünlere ilave olarak mobil özel çözümler (Dect to GSM, yedeklilik, mobil telsiz vb.), mobil için yüksek ve hızlı gelir getiren projeler kapsamında olan mobil VAS ürünlerindeki kampanyalar müşterilere sunulmuştur.

Büyük müşterilerde mobil VAS odağı (Toplu SMS & MMS, mobil reklam ürünleri) özel günler, bayramlar, indirim dönemleri için sunulan Toplu MMS ve SMS çözümleri müşterilere sunulmaya devam edilmiştir.

Faturanı Paylaş Kampanyası

Daha önce başlamış olan faturanı paylaş modeli yeni dönemde de geliştirilerek müşterilerin beklentilerine cevap vermeye devam edilmektedir. Örnek olarak;

- THY çalışanlarına özel kurgulanan bir kampanya ile farklı ses ve data alternatifleri sunulmuş ve en yüksek paket içeriğine ek olarak abonelere hediye çeki sağlanmıştır.
- Çalışanlarına özel kurgulanan bir kampanya olan İş Bankası Faturanı Paylaş Kampanyası ile üç farklı teklifle beraber farklı ses ve data alternatifleri sunulmuştur.

Aynı şekilde modelin yaygınlaşması amacıyla müşterilerle bu model için detaylı görüşmeler devam etmektedir.

Arçelik Yazarkasa İş Birliği

Yeni Nesil yazar kasayla ilgili çıkan yasal düzenleme sonrası sahada bulunan cihazların değişimi için 2017 yılında Türk Telekom ve Arçelik iş birliğinde müşterilere uygun şartlarda çözümler sunulmuştur. Bu kapsamda ADSL ve PSTN aboneliği olan işyerlerine taksitle içinde TT mobil hattı olan yeni nesil yazarkasa cihazları sunulmaktadır.

Yeni Nesil Sabit Ses ve Katma Değerli Servisler

Yeni Nesil Sabit ses ve katma değerli servisler segmentinde müşteriler için Sanal Santral ve diğer ses hizmetlerinde projelendirmeye başlanılan katma değerli servisler ile müşterilere çözümler sunulmaya devam edilmiştir. Özellikle IP Tabanlı yeni nesil ses çözümleri ve TT Sanal Santral ürünleri ile katma değerli servisler daha yaygın olarak kullanılmaktadır.

Sabit Data ve İnternet Gelişmeleri

Müşterilere uçtan uca kapalı devre çözüm sunan güvenli TTPVN dönüşümlerine devam edilmiş, özellikle yerel müşterilere yönelik yeni kazanım ile birçok belediye ve alt kuruluşları, bankalar, büyük market zincirleri, eğitim kurumları, hastaneler gibi çok noktalı müşterilere TTPVN dönüşümleri gerçekleştirilmiştir. Mevcut müşterilerde hız artış kampanyaları ile taahhüt oranı artırılmıştır.

Hız artırımı veya paket değişikliği yapan müşterilere, toplam gelir artışına göre yedeklilik ve güvenlik gibi hizmetler, kampanyalar ile daha da kullanılabilir hale getirilmiştir.

Metro Ethernet ürünü, her yıl olduğu gibi lokomotif ürün olmaya devam etmiş ve müşterilere simetrik olarak güvenilir internet hizmeti teklifleri ile projeler sunulmuştur.

ICT Ürünlerindeki Gelişmeler

Müşterilerin üründen ziyade direkt çözüm istediği ve birden fazla çözüm ortağının çözüm içinde yer almasının gerektiği outsourcing projeleri Full House ICT adı altında öncelikli olarak İnnova ile, kapsamın gerektirdiği durumlarda ise diğer iş ortaklarıyla birlikte takip edilmektedir.

Entegre yapısı ile kurumsal müşterilerine tek noktadan hizmet kolaylığı sağlayan Türk Telekom, IDC4 Veri Merkezi ile veri merkezleri sayısını dörde çıkarmıştır.

Güvenlik Ürünlerinde Gelişmeler

Son yıllarda tüm dünyada stratejik kurumları ve kamu kurumlarını hedef alan siber saldırılarla ilgili, kamu kurumlarını Türk Telekom'un siber koruması altına alabilmek için stratejik ve yerel müşterilerde uçtan uca çözümler sunularak altyapı, merkez ve müşteri lokasyonlarında güvenlik çözümleri sunulmaya odaklanılmıştır.

Güvenlik ürünleri gamında, Hizmet Operasyonları Merkezi kurulması ve bu konuda müşterilere farklı ürün ve özel çözümlerin sunulması için 2017 yılında somut adımlar atılmıştır.

Son dönemlerde müşterilerin ihtiyaç duyduğu güvenlik çözümlerine (özellikle AVM'ler, büyük mağazalar) yenileri eklenmiştir. Yasal zorunluluk da gerektiren Plaka Tanıma Sistemi gibi projeler de hayata geçirilmeye başlanmış ve Türk Telekom, müşterilerle kurumlar arasında köprü görevini üstlenmiştir.

Veri Merkezi Ürünleri ve Yatırımları

Türkiye'nin en zengin çözüm portföyünü ve müşteri odaklı hizmetini sunan Türk Telekom, Ankara Ümitköy' deki yeni veri merkezi IDC4' ün açılışını 14 Nisan Perşembe günü gerçekleştirmiştir. Yeni entegre yapısı ile kurumsal müşterilerine tek noktadan hizmet kolaylığı sağlayan Türk Telekom, IDC4 Veri Merkezi ile veri merkezleri sayısını dörde çıkarmıştır. Türk Telekom, İstanbul ve Ankara'da uluslararası standartlara sahip ve yüksek güvenlikli tesislerde müşterilerine kusursuz servis anlayışıyla hizmet vermeye ve yeni açılan veri merkezi salonlarının kapasitesini artırmaya devam etmektedir. Ayrıca Türk Telekom, kurumların veri merkezi ihtiyacını karşılamak için uzun vadeli yatırımlarını sürdürmektedir.

Veri Merkezi yatırımlarının yanı sıra, Felaket Kurtarma Merkezi (Disaster Site) çözümlerinde, replikasyon ürünü, fiziksel ve sanal veri yedekliliği sağlayan Veri Yedekleme çözümü de ürün haline getirilmiştir.

Kamu Satış

4.500 Uçlu PTT TTVPN Projesi

PTT ile 5 yıl süreli olarak 4.522 adet lokasyonun TTVPN'e geçirilmesini içeren protokol yapılmıştır. Protokol kapsamında kurumun bütün şubeleri TTVPN ürününü hizmete almıştır. Kurumun Başmüdürlüklerinin hepsinde fiber altyapıda TTVPN ürünü konumlandırılmış ve proje FAZ 2 olarak devam etmektedir.

Mersin Şehir Hastanesi

1.360 yataklı Mersin Şehir Hastanesi HBYS Hizmeti Kapsamında HBYS yazılımı, VGE (Veri Giriş Personeli) ve çevre ekipmanları ile hastane Veri Merkezi Hizmetinin tüm kurulum ve işletimine ilişkin işler yapılmaktadır. Projede Innova ve Assist alt yükleniciler olarak yer almaktadır. Türk Telekom Grubu'nun yürüttüğü projede, Mersin Şehir Hastanesi 2017 yılında HIMSS 6 belgesi almış ve HIMSS 7 belgesi için aday olmuştur.

Sağlık Bakanlığı TTVPN Hizmet Protokolü

Projede Sağlık Bakanlığı Merkez Teşkilat ve Taşra teşkilatları Hastane, KHB, İl sağlık Müdürlüğü, Halk Sağlığı Müdürlüğü, İlçe Sağlık Müdürlükleri, Toplum Sağlığı Merkezleri, Ağız ve Diş Sağlığı Merkezleri TTVPN ile Merkeze bağlanmıştır.



Toptan Satış Faaliyetleri

Türk Telekom, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından sağlanan yetkilendirme doğrultusunda faaliyet gösteren operatörlere yönelik tüm satış ve pazarlama faaliyetlerinin, pazar ve müşteri beklentileri, sektörel düzenlemeler ve rekabet kurallarına uygun şekilde yürütülmesinden sorumludur.

Türk Telekom'un toptan pazarda hizmet sunduğu kitlesi, iş ortağı olunan internet servis sağlayıcıları, ses işletmecileri, mobil operatörler, sabit data işletmecileri, rehberlik işletmecileri ve yurt dışındaki operatörlerdir. Tüm bu işletmecilere/operatörlere xDSL, Fttx, İnternet, NN hizmetler, ara bağlantı, kiralık devre, veri merkezi hizmeti gibi birçok altyapı ürün ve hizmetin satışı en iyi hizmet kalitesi ile yapılmaktadır.

Toptan segmentte yer alan ve Türkiye geneline yayılmış 320 adet işletmeciyeye, 15 müşteri yöneticisi ve altı teknik müşteri yöneticisi hizmet vermektedir.

Müşteri ihtiyaçları ve pazardaki gelişmeler doğrultusunda yeni ürün ve kampanya tasarlanması, müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda hizmet kalitesinin artırılması için süreç geliştirme/iyileştirme aksiyonları, müşteri şikâyetleri ve hizmet seviyesinin takip edilmesi ile müşteri memnuniyetinin artırılması ve satış sonrası destek faaliyetleri yürütülmektedir.

Türk Telekom'un Toptan Satış olarak misyonu; BTK tarafından yetkilendirilmiş tüm operatörlere ayırım gözetmeksizin daha güçlü, daha hızlı, daha efektif telekomünikasyon hizmetleri sunmak, telekomünikasyon pazarını dengeli bir şekilde büyütüp geliştirmek, müşteri memnuniyeti yaratmak ve sektörü yeni iletişim çağının en önemli parçalarından biri haline getirmektir.

Türkiye'deki Sabit Genişbant İnternet penetrasyonunun (yaklaşık %50), gelişmiş ülkeler seviyesine ulaşmasına katkıda bulunmak amacıyla, alınan aksiyonların başında gelen ve tüm Türkiye'yi adresleyen "İnternet Bizden" kampanyası Nisan 2017 itibarıyla uygulamaya alınmıştır.

Sabit Genişbant İnternet penetrasyonu düşük (%30'un altında) olan ilçeleri (970 ilçenin 664'ü dahildir) adresleyen Bölgesel Kampanyalar oluşturularak Ekim 2017 itibarıyla devreye alınmıştır.

Uçtan uca toptan operatörlere çözüm sunan, Hot Spot yaygınlığı artırılmış ve kullanıcı deneyimi iyileşen TT WiFi hizmetinin yenilenmesine hız verilmiştir.

Türk Telekom Grubu, arabağlantı hizmetleri kapsamında son 1 yılda olağan artışlarla birlikte;

- Yurt içi 128 Arabağlantı müşterisine ait toplam 88 milyar dakika ses trafiği ile 34,8 milyar adet SMS trafiği,
- KKTC dahil 65 operatöre ait uluslararası arabağlantı üzerinden ses, freephone, prepaid, alovatan (HCD) hizmetleri ile 627 milyon dakika uluslararası trafik yönetilmektedir.

Türk Telekom, Toptan Müşteri Hizmetleri Operasyonu ve Türk Telekomünikasyon Sektörü'nün "Gizli Öznesi" olmasının bilinciyle, Merkezi Operasyon Birimi, Toptan Çağrı Merkezi (444 TPTN) ve Tahsisli Bölge Müdürlükleri personeli vasıtasıyla portföyündeki tüm müşterilerine ayırım gözetmeksizin yüksek kalitede, teknolojik, kesintisiz ve uygun fiyatlı hizmetler götürmektedir. Bu hizmetleri götürürken Müşteri beklentilerinin ötesine geçmek üzere çözüm, süreç ve müşteri odaklı olmayı, sonuçlar kadar sebeplerle ilgilenmeyi ve katılımcı olmayı ilke edinmiştir.

Müşteri Hizmetleri Faaliyetleri

Türk Telekom Bireysel Müşteri Hizmetleri mobil, internet, ev telefonu ve TV olarak tüm ürünler için tekilleştirilmiştir. 444 1 444 ana müşteri hizmetleri numarası üzerinden hizmet verilmektedir.



Bireysel Müşteri Hizmetleri

Bireysel Müşteri Hizmetleri iş süreçleri ve organizasyonu "tüm kanallarda en iyi müşteri deneyimi yaşatan çözüm merkezi olmak" vizyonu doğrultusunda oluşturulmuştur.

Türk Telekom Bireysel Müşteri Hizmetleri mobil, internet, ev telefonu ve TV olarak tüm ürünler için tekilleştirilmiştir. 444 1 444 ana müşteri hizmetleri numarası üzerinden hizmet verilmektedir.

Türk Telekom Grubu, ofis ve bayilerinde bulunan yüz yüze müşteri hizmetleri, Türkiye'nin 20 farklı ilinde konumlanmış olan ve 7/24 hizmet veren çağrı merkezinde yaklaşık 9.400 müşteri temsilcisi ve teknolojisi ile her geçen gün daha çok müşterinin ilk tercihi olan self servis kanalları ile hizmet sunmaktadır.

Bireysel Müşteri Hizmetleri'nde, 2017 yılında da müşteri memnuniyeti sonuçlarında yükseliş gösterilmiş, tüm kanallardan yaklaşık 1,2 milyar kez iletişim kurulmuştur.

2017 yılında Bireysel Müşteri Hizmetleri içerisindeki trafik hacminin %94'ü self servis kanalları üzerinden gerçekleşmiştir.

Bireysel Müşteri Hizmetleri, müşteri memnuniyetini sağlamanın yanı sıra gelir üreten faaliyetleri ile katma değer yaratmaya devam etmiştir.

2016 yılına kıyasla müşteri hizmetleri giden çağrı toplamında satış gelirleri %45 artarken, müşteriye elde tutma başarı oranları %60 oranında artış göstermiştir.

Müşteri memnuniyetini en önemli hedefleri içerisinde tutan Türk Telekom, 2017'de müşteri yaşam döngüsü boyunca müşteri deneyiminin mükemmelleştirilmesini odağında tutmuştur.

Çapraz satış fırsatları hayata geçirilerek mobil müşterilere TV ürün satışı, mobil ve sabit ses müşterilere internet satış faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Arapça konuşan müşterilerin ihtiyacını karşılamaya yönelik gelen çağrı ve tahsilat operasyonlarında müşterilere Arapça hizmet verilmesi sağlanmış ve SMS metinlerinde de müşteriler ile kendi dillerinde iletişim olanağı yaratılmıştır.

Bireysel ve kurumsal müşterilerin ikna faaliyetleri, ortak elde tutma projeleri ile yürütülerek ikna oranlarında pozitif gelişim sağlanmıştır.

Gelen çağrı operasyonlarında ilk kez faturasız müşterilerin faturalıya geçiş talepleri karşılanmıştır. Faturalı müşterilerin faturasıza geçiş taleplerinde de yürütülen ikna faaliyetleri ile mobil faturalı baza önemli katkılar sağlanmıştır.

Tüm satış kalemlerinde hazırlanan gelişmiş raporlama altyapısı ile mobil tarafta gelen çağrı satış kanal payı %15 seviyelerine ulaşmıştır.

DSL satışlarının %19'u, Tivibu satışlarının %31'i müşteri hizmetleri kanalından gerçekleştirilmiştir.

Bireysel Müşteri Hizmetleri, BTK hedeflerini tüm dönemlerde karşılayarak müşterilerin çağrılarını 16 saniyede cevaplamış ve müşteri taleplerinin karşılanması ve şikâyetlerinin çözüm süresinde özellikle evde internet tarafında kayda değer iyileşme sağlanmıştır.

Öncelikli Arıza, Nakil ve Yeni Kurulum konuları olmak üzere müşteri memnuniyeti sağlanacak, her alanda iyileşme aksiyonları belirlenen ve hızlı alınacak aksiyonların yakından takip edilebileceği EMPATİ projesinin süreç tasarımlarına başlanmıştır.



Müşteri Deneyimi Yönetimi-EMPATİ Programı

Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da müşteri memnuniyetini en önemli hedefleri içerisinde tutmayı hedefleyen Türk Telekom, 2017'de müşteri yaşam döngüsü boyunca müşteri deneyiminin mükemmelleştirilmesini odağına almıştır. Bu kapsamda her seviyeden çalışanın dahil olduğu; müşteri servisleri, operasyonel hizmetler ve iç müşteri deneyimindeki süreçleri iyileştirmek üzere bir EMPATİ Programı oluşturulmuştur. Program kapsamında, müşterilerin tüm ihtiyaçlarına yenilikçi ve kaliteli çözümler sunmak için teknolojinin tüm avantajlarını kullanarak müşterilere sunmak misyon edinilmiştir.

Kurumsal müşterilerin müşteri deneyiminin iyileştirilmesi amacıyla kurulum ve arıza çözüm sürelerinin kısaltılması için süreçler tasarlanarak hayata geçirilmiştir.

Mobil, sabit ve Tivibu ürünlerine yönelik müşteri deneyim haritaları tasarlanarak kurumsal ve bireysel müşteri yaşam döngüsündeki sorunlu alanlar tespit edilmiş ve aksiyonlar belirlenmiştir. Tüm müşterilerin etkileşim içinde olduğu temas noktalarındaki işlemler için müşteri deneyim yolculukları analiz edilerek iyileşme alanları belirlenmiştir.

Hem yurt içi hem de yurt dışında yaşanan afet ve kriz durumlarında, müşterilerin iletişim ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde acil aksiyonlar alınmış, müşteri memnuniyeti ön planda tutulmuştur.

Müşteri Hizmetleri Faaliyetleri

Hem yurt içi hem de yurt dışında yaşanan afet ve kriz durumlarında, müşterilerin iletişim ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde acil aksiyonlar alınmış, müşteri memnuniyeti ön planda tutulmuştur.



Özel hizmet yönetimi ile arıza ve nakil gibi teknik problemlerin ilk kontakta çözüm oranı yaklaşık 15 baz puan artmıştır.

Ortak markaya geçiş sonrası yapılan süreç iyileştirme ve tekilleştirmeleriyle birlikte sosyal medya çözüm sürelerinde %12 iyileşme sağlanmıştır.

Web Online İşlemler, Satış ve Müşteri Hizmetleri müşteri odaklı yaklaşımını, yönetimi gerçekleştirilen tüm kanallarda uygulamaya, kullanıcı dostu ve inovatif hizmetler tasarlamaya devam etmektedir.

Teknolojik yatırımlar ve müşteri deneyimi odaklı yaklaşımlar doğrultusunda yapılan geliştirmeler ile, Türk Telekom Web Online İşlemler kanalı uluslararası seçkin ödül platformları arasında yer alan Stevie-International

Business Awards (Uluslararası Ödülleri) tarafından 1 tanesi altın madalya olmak üzere 4 ödüle layık görülmüştür. Müşterilerine hızlı, kolay ve güvenilir yöntemler ile işlem yapma seçeneği sunan "Online İşlemler-Mobil", Telekomünikasyon Web kategorisinde Altın ödülün sahibi olurken, "Online İşlemler-Ev Telefonu" ve "Online İşlemler-İnternet" kendi kategorilerinde Bronz ödüllerin sahibi olmuştur.

Ayrıca, yılın en iyi ürün/servis kategorisinde akıllı teklif yapısı ile müşterilerine en uygun ürün ve teklifleri sunan teklif sepeti yapısı ile "Online İşlemler İnternet-Teklif Sepeti" Bronz ödül kazanmıştır.

Mobil müşterilere özel ve hızlı işlem imkanı sağlayan yıldız servisleri kanalı USSD; yapılan geliştirmeler ve yenilikler ile satış gelirlerini %200 oranında artırmıştır.

Kurumsal Müşteri Hizmetleri, müşterilerden gelen talepleri karşılarken oluşturduğu memnuniyetin yanı sıra satış faaliyetleri ile de Türk Telekom'a değer katan bir operasyon haline dönüşmüştür.

Müşteri odaklı ve yenilikçi yaklaşım ile yapılan geliştirmeler ve iletişim çalışmaları sayesinde indirilmiş Mobil Online İşlemler uygulama sayısı geçen yıla göre %80 ve giriş sayısı geçen yıla göre %78 artmıştır.

Tüm bu başarılar 60'tan fazla ülkeden 3.900'ün üzerinde katılımcının değerlendirildiği ABD'nin en prestijli organizasyonlarından Stevie - International Business Awards (Uluslararası İş Ödülleri) yarışmasında aldığımız 1 Gümüş 2 Bronz ödül ile taçlandırılmıştır.

Kurumsal Müşteri Hizmetleri

Türk Telekom Kurumsal Müşteri Hizmetleri, Şirket'in vizyonu ve stratejisi doğrultusunda gerçekleştirilen birçok proje ile müşteriye dokunan tüm iş süreçlerinde en iyi müşteri deneyimini sunmak ve hizmet kalitesini üst seviyelere çıkarmak adına çalışmalara devam etmektedir.

Kurumsal Müşteri Hizmetleri, farklı segmentlerde yer alan birbirinden farklı müşteri ihtiyaçlarına göre dizayn edilmiş bir yapıya sahiptir. 7 farklı lokasyonda yaklaşık 550 müşteri temsilcisi ile kurumsal müşterilerin satış sonrası ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Kurumsal Müşteri Hizmetleri Mobil, İnternet ve İş telefonu abonelerinden gelen yaklaşık 4 milyon çağrı ve 2 milyon e-postayı müşteri memnuniyeti odaklı bir hizmet anlayışı ile karşılamaya devam etmektedir.

Kurumsal Müşteri Hizmetleri, müşterilerden gelen talepleri karşılarken oluşturduğu memnuniyetin yanı sıra satış faaliyetleri ile de Şirket'e değer katan bir operasyon haline dönüşmüştür. Bu kapsamda 2016 yılına oran ile yapılan upsell satış faaliyetlerinde %86 artış sağlanırken müşteri bağlılığı kapsamındaki faaliyetlerde %130 iyileşme kaydedilmiştir.

Üst segmentte yer alan kurumsal müşterilerin Türk Telekom'a olan bağlılıklarını artırmak ve müşteri deneyimini iyileştirmek adına, Türk Telekom Grup bünyesinde hizmet alan "Dedike Kurumsal Müşteri Temsilcisi" hizmeti önceki seneye oranla %40 artarak yaklaşık 20 bin müşteriye uçtan uca hizmet verebilir duruma gelmiştir.

Yine 2016 yılında kurulan ve stratejik öneme sahip müşterilerin Veri Merkezi arızalarının yönetiminde büyük rol oynayan teknik destek ekibinin sorumluluk alanları TTPVN, NN ME, ME INT, KGH kritik ürünler ile genişletilmiştir. Böylece kurumsal müşterilerin kullandığı ve üzerinden geçen trafiğin büyüklüğü nedeniyle kritik öneme sahip devre arızaları ve yaşanan genel kesinti süreçlerindeki krizlerde müşteri yönetimi daha etkin hale gelmiştir.

Yatırımlar ve Altyapı Projeleri

2017 yılı içerisinde Türk Telekom mobil şebekesinde LTE nüfus kapsama oranı %83 olmuş, ayrıca fiber bağlantılı LTE baz istasyonları oranı %60 seviyelerinde gerçekleşmiştir.

Mobil Şebeke

2017 yılı içerisinde Türk Telekom mobil şebekesinde LTE nüfus kapsama oranı %83 olarak gerçekleşmiş, ayrıca fiber bağlantılı LTE baz istasyonları oranı %60 seviyelerinde gerçekleşmiştir. LTE uyumlu cihaz kullanan akıllı telefon kullanıcı oranı ise %67 seviyelerindedir. 2017 yılsonu itibarıyla mobil şebeke veri trafiği LTE şebekesinde 18.8PB, 3G şebekesinde 32.2PB olarak gerçekleşmiştir.

Fiber Şebeke

2017 yılsonu itibarıyla toplam fiber optik kablo uzunluğu 256,4 bin km'dir. 2017 yılında FTTC/B/H ile erişilen hane sayısı 16,2 milyon olmuştur.

Evrensel Projesi

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı önderliğinde, Evrensel Hizmet Fonu kapsamında mobil haberleşme altyapısı olmayan 1.472 yerleşim yerine bu hizmetin götürülmesi için düzenlenen ihale; en iyi teklifi veren Avea Vodafone Evrensel-iş ortaklığında kalmıştır. Sahip oldukları teknoloji ve bilgi birikimini bu projede birlikte kullanacak olan Türk Telekom ve Vodafone arasında %51 Türk Telekom'un %100 iştiraki olan Avea, %49 Vodafone paya sahip olmak üzere bir iş ortaklığı kurulmuştur. Bu proje kapsamında üç yıl boyunca tüm kurulum, işletme, 7/24 operasyon faaliyetlerinin Türk Telekom önderliğinde yürütülmesi planlanmaktadır.

ULAK

ULAK yerli LTE baz istasyonu için laboratuvar testleri tamamlanmıştır. Rize il merkezinde canlı şebekede kullanımı için planlanan sahalara ULAK ekipman kurulumları ise devam etmektedir.

Türk Telekom Dar Bant Nesnelerin İnterneti (NB-IoT)

Türk Telekom, akıllı şehirler vizyonu kapsamında belediyelere yönelik yüksek teknoloji çözümleri ile ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam etmektedir. Kars, Karaman ve Antalya'da dijital trafik uygulamaları ve enerji tasarrufuna yönelik 'akıllı şehir' çözümleri ile dikkat çeken Türk Telekom, şimdi de BUSKİ (Bursa Su ve Kanalizasyon İdaresi) ve Baylan Su Sayaçları ile yeni bir test başlatmıştır. Türk Telekom, düşük enerji tüketen NB-IoT (Dar Bant-Nesnelerin-İnterneti) altyapısı ile Bursa'daki binaların su sayaçlarını akıllı hale getirmeyi planlamaktadır. Bursa'da başlatılan pilot proje ile binaların tek tek ziyaret edilmesi yerine su sayaçlarının BUSKİ'nin merkezinden okunup, faturalandırılması mümkün olacaktır.

MTN (Media Transport Network) Hizmeti

Yüksek verimle gerçek zamanlı data veya medya içeriği taşımak için tasarlanmış bir sistem olan MTN, canlı yayın içerikleri gerçek zamanlı olarak yüksek kalitede iletilebilecektir. Bu sistemin yedeklilik mekanizmasının patentlenmesi için Türk Telekom patent başvurusunda bulunmuştur.

Mobil ve Genişbant AKN Projesi

Genişbantlı ve AKN paketlerine sahip mobil abonelere, 02:00-08:00 saatleri arasında sınırsız internet kullanımı verme imkanı sağlayan bu proje ile güncel SMS metinleri ve fatura görselliği ile hizmet kalitesinin artırılmasına devam iletilmektedir.

Bilgilendirmeyi seçen abonelere AKN paketlerinin %80 ve %100'ünde kota bilgisi SMS, e-mail, IVR gibi farklı kanallar vasıtasıyla iletilmektedir.

Akıllı Şehirler

Türk Telekom 2017 yılında da Akıllı şehir çalışmalarına devam etmiştir.

- Kars Büyükşehir Belediyesi Akıllı Şehri Faz-2 sözleşmesi imzalanmıştır.
- Antalya Büyükşehir Belediyesi Akıllı Şehri Faz-1 sözleşmesi imzalanmıştır.
- Kars Akıllı Şehir Projesi kapsamında 44 güvenlik kamerası kurulumu ile Bulut Göz çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

IPTV Hizmetleri

2017 yılında IPTV için şu aksiyonlar alınmıştır;

- YouTube/UEFA uygulamaları devreye alınmıştır.
 - IPTV platformunda bulunan interaktif servislerle YouTube ve UEFA uygulamaları eklenmiştir.
 - YouTube uygulaması aracılığıyla müşteriler direkt olarak STB (Set Top Box) üzerinden istedikleri içerikleri izleyebilmektedir.
- Kullanıcı Öneri Motoru (Recommendation engine) devreye alınmıştır.
 - Reklam ve tavsiye motoru devreye alınmıştır.
 - Bu yol ile abonelerin izleme geçmişlerine göre içerik önerimi verilmeye başlanmıştır.
 - İçerik ve uygulamalara eklenen reklamlardan gelir elde edilmektedir.
- Pay Per View (Öde izle) özelliği devreye alınmıştır.
 - Tivibu Uydu ve IPTV kullanıcıların üst paket içeriğini ayrıca satın alabilmesi için sektörde Pay Per View olarak bilinen Öde İzle özelliği 2017-2018 UEFA Avrupa Ligi ve Şampiyonlar Ligi sezonu için devreye alınmıştır.
 - IP bağlantılı STB'lerde ekran üzerinden satın alma yapılabilir.
 - IP bağlantısı olmayan uydu sistemlerinde SMS ile satın alma yapılabilir.
- 4K Özellikli IPTV STB
 - IPTV abonelerine 4K yayın verilmesi yönünde altyapı hazırlıkları devam etmektedir.
 - Gelecek süreçte abonelere 4K kalitesinde yayın verilmesi planlanmaktadır.

Şebeke Operasyonları

Ortak Hata Yönetimi ile Mobil ve Sabit şebeke hata yönetim operasyonu tek çatı altında toplanmış ve şebekelerdeki hatalar arasında ilişkilendirme yapılması sağlanmıştır. IPTV arıza sürecinde yapılan geliştirmelerle IPTV'de oluşan müşteri arızaları, herhangi bir müşteri şikayeti olmadan belirlenip çözümlenerek müşteri memnuniyetinde artış sağlanmıştır.

Veri Merkezleri

Türk Telekom Esenyurt Veri Merkezi Projesi

Proje, 2017 yılı içerisinde tekrar başlamış olup, 2018 yılı içerisinde tamamlanması hedeflenmektedir. 27 bin m² kapalı alana yapılan tesis, tamamlandığında, The Uptime Institute Tier III Tasarım ve İnşa sertifikasyonları ile birlikte, Yeşil Bina (LEED) sertifikasına da sahip olacaktır.

Türk Telekom Oğulbey Veri Merkezi Projesi

Ankara'da yapılacak veri merkezinin lokasyonu Ankara Oğulbey olarak kararlaştırılmıştır. 2018 yılı içerisinde hazırlıkları yapılacak projenin, 2019 yılında tamamlanması beklenmektedir.

Siber Güvenlik Faaliyetleri

Siber Güvenlik Merkezi (SOC) Çalışmaları

Türk Telekom, bulunduğu coğrafyanın en büyük Siber Güvenlik Yerleşkesi'ni hayata geçirmeyi planlamaktadır. Siber Güvenlik Merkezi'nden sunulacak SOC hizmeti ile yeni ürün ve hizmetlerin birlikte verilebileceği modeller üzerinde çalışmalar devam etmektedir. Siber Güvenlik Merkezi'nde siber olay yönetimi, siber tehdit istihbarat servisleri, hizmet sürekliliğinin izlenmesi gibi müşterilerin ihtiyaç duyduğu tüm siber güvenlik hizmet ve ürünlerinin Türk Telekom tecrübesi, güvencesi ve kalitesi ile sunulması hedeflenmektedir. Bununla birlikte, iç ve dış güvenlik müşterilerine hizmet veren güvenlik altyapılarına ilişkin alarmlar ve siber olay alarmları SOC ekibi tarafından 7/24 izlenmektedir.

Cloud DDoS Projesi

Yurt dışından gelebilecek yüksek kapasiteli ataklar için atağın Türk Telekom şebekesine gelmeden yurt dışında temizlenmesi amacı ile anlaşma yapılmış ve gerekli altyapı hazırlıkları tamamlanmıştır.

APT Gelişmiş Tehdit Engelleme Çözümü Projesi

Advanced Persistent Threat (APT), kritik sistemleri ve kritik verileri ele geçirmek, ele geçirilen sistemler üzerinden başka hedefleri ele geçirmek gibi amaçlarla yapılan, imza tabanlı güvenlik sistemleri tarafından algılanması ve engellenmesi mümkün olmayan hedef odaklı gelişmiş saldırılardır. Belirli bir hedefe veya kuruma yönelik olması, geleneksel güvenlik sistemlerini atlatabilmesi ve hedef kurumlarda uzun süreli olarak faaliyet göstermesi bu saldırıların tespiti ve engellenmesine yönelik güvenlik sistemlerinin konumlandırılmasını zorunlu hale getirmiştir. Bu proje ile Türk Telekom kullanıcı networklerinin ve mail sistemlerinin internet çıkışlarında trafik analizi yapılarak zararlı yazılımların tespiti ve engellenmesi sağlanacaktır. Bununla birlikte müşterilere de APT hizmeti sunabilmek amacı ile gerekli altyapı temin edilmesi planlanmaktadır.

Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri

Türk Telekom, Nokia ile birlikte Ağustos ayında 5G ve Yeni Nesil PON demolarını eş zamanlı gerçekleştirerek dünyada bir ilke imza atmıştır.

2017 yılı Ar-Ge Merkezi faaliyetler kapsamında elde edilen çıktılar şu şekilde özetlenebilir;

- 2017 yılında Türk Telekom Ar-Ge Merkezi personel sayısı 2016 yılına göre iki katına çıkarılmıştır.
- 2017 yılında toplam 153 ulusal patent başvurusu yapılmıştır. Ayrıca, bu yıl Quantum Computing alanında bir adet uluslararası patent başvurusu yapılmıştır. 2013 yılında başvuru alan bir adet ABD patent önerisi de yine bu yıl tescillenmiştir.
- 2017 yılı içerisinde akademik yayın sayısı 27'dir.
- 2017 yılı içerisinde bir AB projesi tamamlanırken iki AB ve üç TÜBİTAK Projesi başlatılmıştır. Beş AB ve dört TÜBİTAK Projesi ise değerlendirme aşamasındadır. Başlatılan AB projelerinden biri olan Clear5G Projesi H2020 kapsamında, 5G ve ötesi araştırmaları alanında proje alan ilk Türk operatör firma Türk Telekom olmuştur. 12 firmanın ortak olarak yer aldığı ve Endüstri 4.0'a yönelik 5G'nin dikey uygulamalarından olan makineler arası iletişim tabanlı geleceğin fabrikaları teknolojilerinin geliştirileceği projede Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yanı sıra Argela da yer almaktadır.

Firewall Sistemleri Dönüşüm Projesi

Şirket'in kritik ağlarını koruyan ve müşterilere kurumsal güvenlik hizmetleri sunulan firewall sistemleri proje kapsamında daha kapasiteli cihazlar ile değiştirilmiş ve değişiklik ile yeni ihtiyaçları da karşılayan güncel güvenlik katmanına sahip olunmuştur. Proje kapsamında 20 firewall'in yenilenmesi gerçekleştirilmiştir.

ONF (Open Networking Foundation)

Türk Telekom yeni nesil ağ sistemlerinin ve iletişim teknolojilerinin geliştirilmesi konusunda dünyanın önde gelen açık platformlarından biri olan ABD merkezli ONF'nin (Open Networking Foundation) yönetimine girmiştir. Google, AT&T, Deutsche Telekom, Verizon, Samsung gibi dünya devleriyle birlikte Türk Telekom da

telekomünikasyon sektöründeki en son gelişmelerin izlendiği, yeni teknolojilerin geliştirildiği bu açık platformun Yönetim Kurulu'nda yer alarak, projelere yön verecek ve hatta telekomünikasyon ekosisteminin yapısını değiştirecektir.

Türk Telekom, Yazılım Tanımlı Ağ (SDN) ve Sanallaştırma (NFV) teknolojileri için açık kaynaklı teknolojiler/projeler yürüten bu organizasyona ortak olarak katılmıştır. Türk Telekom olarak telekomünikasyon sektöründeki en son gelişmelerin izlenmesi ve bu teknolojilerin gelişimine yön vererek katkıda bulunulması hedeflenmektedir. Bu kapsamda ONF'in teknoloji/projelerine katkı ve müşterilere de bu yeni nesil teknolojiler ile daha kaliteli servisler verilmesini sağlama amacıyla Argela ile ortak olarak çalışmalar yürütülmektedir.

5G ve Yeni Nesil PON

Türk Telekom, Nokia ile birlikte Ağustos ayında 5G ve Yeni Nesil PON demolarını eş zamanlı gerçekleştirerek dünyada bir ilke imza atmıştır. Söz konusu demoların ardından; 5G ve yeni nesil PON demoları ile fiber kablonun olduğu yerlerde PON ile veri taşıma kapasitesini 21 kat artırabileceği ortaya konmuştur. Sabitte PON teknolojisi kullanılarak tek fiber kılı üzerinden 102 Gbps trafik geçirilirken, 5G Mobil demosunda daha yüksek internet hızına ulaşmayı sağlayan mmWave (milimetre dalga) teknolojisi de test edilmiştir.

Yüksek veri hızının 5G kullanıcı deneyimlerine nasıl yansıtıldığının gösterildiği mobil 5G demosunda yüksek transimiyon altyapısı ile donatılmış 5G teknolojisinin önde gelen uygulama alanlarından olan Nokia'nın OZO adlı artırılmış gerçeklik kamerası kullanılmıştır. OZO'nun 360 derece profesyonel olarak kaydettiği video görüntüleri yine artırılmış gerçeklik gözlükleriyle deneyimlenmiştir. Demoda, endüstriyel ortamlar için 5G'nin "düşük gecikme" özelliği, 5G teknolojisi kullanan üç robotun aynı anda ve uyum içinde yalnızca 1 milisaniye gecikmeli olarak çalışmaları ile gösterilmiştir. Bu sonuç, sanayi üretiminden gerçekleştirilecek ameliyatlara yeni bir ufku kapılarını da aralamıştır.

Merkezeleştirilmiş Radyo Erişim Şebekesi (C-RAN) Teknolojisi

Türk Telekom Türkiye’de Şubat ayında ilk kez C-RAN teknolojisi ile farklı baz istasyonlarının hücreleri arasında da taşıyıcı birleştirme gerçekleştirmiştir. Testlerde veri yükleme hızının yanı sıra veri indirme hızını iyileştiren özellikler de denenmiştir.

Bu teknolojiyle özellikle konser alanları, büyük meydanlar gibi iletişim trafiğinin yoğun olduğu yerlerde, bağlantı hızı ve hizmet kalitesinin iki kata kadar artması hedeflenmektedir.

Mobil Dünya Kongresi 2017 Türk Telekom 5G Demosu

Türk Telekom, Nokia ile Mobil Dünya Kongresi’nde (MWC 2017) gerçekleştirdiği 5G demosunda, 5G teknolojisinin geniş katılımlı ve büyük etkinlik alanlarında nasıl daha akıllı ve yüksek güvenli hale getireceğini uygulamalı olarak göstermiştir.

Huawei Mobil Dünya Kongresi (MWC)

Türk Telekom ve Huawei, Mobil Dünya Kongresi (MWC)’nde yeni nesil bulut şebeke mimarileri, anten teknolojileri, nesnelerin interneti konularının yanı sıra, kamu güvenliğine önemli katkılar sağlayacak yeni teknolojilerin geliştirilmesi alanlarında iş birliği yapacağını duyurmuştur.

CommiTT Uygulaması

Türk Telekom mühendisleri tarafından geliştirilen CommiTT uygulaması, dünya çapında bir başarıya imza atmıştır. Mobil ses ve data trafiğini yöneten, cihaz konfigürasyonlarının otomatize edilerek daha verimli bir şekilde gerçekleşmesini sağlayan CommiTT, ICMG tarafından düzenlenen Bilgi Teknolojileri Mimarisi Mükemmeliyet Ödülleri 2017’de Müşteri Odaklı İş Modelleri kategorisinde birincilik ödülü almıştır.

uSON Destekli Yönetilen Hizmetler ile (uSON Powered Managed Services) 2017 Global Telecom Awards etkinliğinde En Yenilikçi Yönetilen Hizmetlerden (Managed Services Innovation of the Year) ödülü alınmıştır.

PİLOT Girişim Hızlandırma Programı

Türk Telekom girişimciliğe destek olmak, yenilikçi girişimlerle iş birliği yaparak ekonomik fayda yaratmak amacıyla 2013 yılında PİLOT girişim hızlandırma programını başlatmıştır.

Türkiye’de özel sektör tarafından hayata geçirilen ilk girişim hızlandırma programı olan PİLOT’un tamamlanan beş döneminde 2.000’e yakın başvuru alınmış ve programdan toplam 45 girişim mezun olmuştur. Mezun olan 45 girişime toplam 2 milyon TL nakit desteği sağlanmıştır.

PİLOT’un Beşinci Dönemi

Türk Telekom, PİLOT’un beşinci döneminde aralarında artırılmış gerçeklik, yapay zeka gibi ileri teknoloji uygulamaları geliştirenlerin de bulunduğu 10 girişime destek olmuştur. PİLOT’un beşinci dönemini başarı ile tamamlayarak programdan mezun olan Artwise, Birtatura, Frizbit, Mobilya Takip, Nara, Optiyol, Propars, SaltCommerce, Vexrob ve Visar ekipleri 75’er bin TL nakit desteğinden faydalanırken Türk Telekom ile iş birliği fırsatlarını değerlendirme imkanı da yakalamıştır. Ekipler, program kapsamında iş modeli geliştirme, büyüme modelleri, çevik geliştirme, dijital pazarlama, satış ve yatırımcı sunumu gibi konularda toplam 80 saat eğitim almıştır. Türk Telekom’un uzman profesyonelleri ve girişimcilik ekosisteminin başarılı isimleri ile çalışma imkânı bulan ekipler, program boyunca toplam 100 mentor ile 300 saat mentor görüşmesi gerçekleştirmiştir. Ekipler ayrıca ofis alanı imkânından, 100 bin ABD Doları değerinde bulut hizmetlerinden, projelerinin tanıtımı için iletişim desteğinden ve mobil iletişim paketinden de faydalanmışlardır. Program sonunda doğrulanmış bir iş modelini esas alan “Ana Fonksiyonlara Sahip Ürün (MVP)” ortaya çıkaran ekipler geliştirdikleri MVP ve iş modelini, program sonunda düzenlenen ve Türkiye girişimcilik ekosisteminin önde gelen yatırımcılarının katıldığı ‘Demo Day’ etkinliğinde sunmuşlardır.

PİLOT’un beşinci dönemi kapsamında düzenlenen “Demo Day” etkinliğinde açılış konuşmasını yapan Türk Telekom CEO’su Dr. Paul Doany, girişimciliğin ekonomik büyüme ve işsizlikle mücadele alanında ülke ekonomisi için büyük önem taşıdığını belirterek, “Henüz fikir aşamasındaki girişimlerden, ürünün ticari hale getirildiği büyüme potansiyeli taşıyan girişimlere kadar girişimciliğin her aşamasını kapsayan bir destek anlayışımız var. Kurumsal Girişim Sermayesi şirketiyle girişimciliğe verdiğimiz desteği bir üst aşamaya taşıyoruz. Ayrıca çok yakında girişimcilik için yepyeni bir imkan daha sunacağız. Girişimcilere, fikir sahiplerine, mucitliğe, inovasyona meraklı olan herkese kapımızın açık olduğu, yeni bir platform oluşturuyoruz. Şu anda inşaatı süren bu yeni platformumuz, girişimciliği dert edenlerin buluşma noktası olacak” demiştir.

Türk Telekom, ilerleyen yıllarda da yeni girişimleri ülke ekonomisine kazandırabilmek, girişimlerin beklentilerini en üst seviyede karşılayabilmek ve Türkiye’yi bölgenin girişimcilik merkezi yapabilmek adına ekosisteme ve girişimlere verdiği desteğine devam edecektir.

İnsan Kaynakları

Stratejik hedeflere daha etkin hizmet edecek, büyüme ve kârlılığı sürdürülebilir hale getirecek daha sade, çevik ve odaklı bir organizasyon yapısı mevcuttur.

Türk Telekom İnsan Kaynakları

Türk Telekom, Türkiye telekomünikasyon sektöründe en çok tercih edilen şirket olmayı ve bu sayede gelecek stratejisi ve hedefleri doğrultusunda, kurum kültürü ve değerlerine uygun nitelikli işgücünün Şirket'e kazandırılmasını hedeflemektedir.

Grup, ülkemizin her köşesinde, alanında uzman ve profesyonel deneyimlere sahip olan, Türk Telekom'dan 18.394, Türk Telekom iştiraklerinden ise 16.108 çalışanı ile toplamda 34.502 kişilik büyük ailesiyle hizmet vermektedir.

Türk Telekom'da çalışanların %20'sini kadınlar, %80'ini erkekler; Türk Telekom iştiraklerinde ise %55'i kadınlar, %45'i erkekler oluşturmaktadır.

Türk Telekom'da çalışanların %9'u yüksek lisans ve doktora, %35'i lisans, %37'si ön lisans programları mezunu olup; bu oranlar Türk Telekom iştiraklerinde ise yüksek lisans ve doktora için %3, lisans için %34, ön lisans için %26'dır.

Ayrıca, Türk Telekom'da çalışanların %49'u 21-35 yaşları arasında, %27'si 35-45 yaşları arasında ve %24'ü 45 ve üzerindeki yaş gruplarında yer almakta iken; Türk Telekom iştiraklerinde yaş aralığı oranları 21-35 yaş %77, 35-45 yaş için %20, 45 yaş ve üzeri için ise %3'tür. Türk Telekom'da yaş ortalaması ise 36 iken Türk Telekom iştiraklerinde 31'dir.

Sendika İlişkileri/Toplu İş Sözleşmesi

Türk Telekom ile Türkiye Haber-İş Sendikası arasında 8 Mayıs 2017 günü başlayan 12. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmış ve sözleşme 20.09.2017 günü imzalanmıştır. Türkiye genelinde yaklaşık 12 bin Sendika üyesi Türk Telekom çalışanını kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 01/03/2017-28/02/2019 tarihleri arasında iki yıl süreyle geçerli olacaktır.

Yeniden Yapılanma Süreci

Stratejik hedeflere daha etkin hizmet edecek, büyüme ve kârlılığı sürdürülebilir hale getirecek daha sade, çevik ve odaklı bir organizasyon yapısı sağlanmıştır.

Bu değişimle birlikte, Türk Telekom'un temel hedefi;

- Müşteri odaklı operasyonel model çerçevesinde bireysel ve kurumsal müşteri odağını koruyarak, ortak hizmet veren ticari fonksiyonların tekilleştirilmesi ile verimlilik ve sinerji sağlamak,
- Müşterilere yüksek kalitede hizmetler sunmak ve tüm kanallarda tutarlı deneyim yaşatabilmek üzere satış ve müşteri hizmetleri fonksiyonlarını uyumlu hale getirmek,
- Tüm kurumsal fonksiyonların (Teknoloji, Finans, İnsan Kaynakları, Regülasyon, Destek Hizmetleri, Hukuk, Stratejik Planlama ve İş Geliştirme gibi) hedeflenen iş sonuçlarına ulaşılmasını daha etkin ve verimli bir biçimde desteklemesini sağlamaktır.

Bu süreçte yönetsel seviyede Genel Müdürlük'te ve Bölgeler'de iş gücü optimizasyonu gerçekleştirilmiştir. Organizasyonel iyileştirmeler sonucunda yalın ve çevik bir organizasyon yapısı sağlanarak yönetici başına çalışan oranı iyileştirilmiştir. Yeniden yapılandırma süreci sonucunda yeni organizasyonel birimlere ait rol ve sorumluluklar hazırlanmıştır.

Performans Yönetimi

2017 yılında; 2016 performans yılının değerlendirilmesi kapsamında yaklaşık 9.100 çalışanın değerlendirme süreci tamamlanmış, yaklaşık 6.500 çalışan yöneticisinden geribildirim almıştır. 2017 performans yılı için Üst Yönetim hedeflerinin Direktör seviyesine kırılımını amaçlayan hedef yayılım toplantıları gerçekleştirilmiş olup, yaklaşık 8.500 çalışana kapsayacak şekilde hedef belirleme ve hedef gözden geçirme dönemleri tamamlanmıştır. 2018 performans yılı için de Üst Yönetim hedeflerinin Direktör seviyesine kırılımını amaçlayan hedef yayılım toplantıları gerçekleştirilmiştir.

İşe Alım

2017 yılı içerisinde İŞKUR Stajyer Tekniker programı kapsamında 943 stajyer Tekniker Türk Telekom kadrosuna geçmiştir. 2017 yılında Genel Müdürlük için 170 kişi, Bölge Müdürlükleri için 34 kişi olmak üzere toplam 204 kişilik işe alım gerçekleştirilmiştir.

Türk Telekom Akademi

Türkiye'nin en büyük entegre kurumsal okulu Türk Telekom Akademi, çalışanların kariyer gelişimini destekleyen eğitim projelerini hayata geçirmeye devam etmektedir. Akademi, 500'ün üzerinde konu başlığında, 141 eğitim lokasyonunda, 639 iç eğitmeniyle ve güncel eğitim teknolojilerini kullanarak eğitim ve gelişim hizmeti sunmaktadır.

Türk Telekom Akademi İş Okulları

Türk Telekom Akademi'de çalışan gelişimi, ana fonksiyonlara özel okullarla yapılandırılmıştır.

Bu çerçevede; Liderler Okulu, Teknoloji Okulu, Pazarlama Okulu, Satış Okulu, Müşteri Hizmetleri Okulu, İnsan Kaynakları Okulu, Finans Okulu, Çeviklik Okulu, İş Sağlığı ve Güvenliği Okulu, İç Eğitim Okulu çalışanlar için yapılandırılmış bütünsel programlar olarak hayata geçirilmiştir.

Ocak-Ekim 2017 döneminde çalışanların kişisel gelişim ve mesleki ihtiyaçları Kişisel Gelişim Okulu, İş Birimi'ne özel okullar, mesleki katalog eğitimleri, teknik uzmanlık eğitimleri ve liderlik programları ile karşılanmıştır. Toplamda 16.030 kişiye en az bir günlük eğitim verilmiş olup bunlardan 14.343'ü uzman, 1.687'si yönetici seviyesindeki çalışanlardır.

Liderler Okulu ile tüm yönetsel seviyelerde yöneticilerin liderlik gelişimleri kapsamlı şekilde desteklenmeye devam etmiştir.

MIT (The Massachusetts Institute of Technology) Sloan School of Management iş birliği ile üst düzey yöneticilere özel Liderlik Gelişim Programı gerçekleştirilmiştir.

47 gönüllü çalışan ve 70 Türk Telekom Akademi iç eğitmeninin iş birliğiyle Türkiye'nin 38 ilini kapsayan Teknoloji Seferberliği Projesi başlatılmış, 7 Eylül-29 Kasım 2017 döneminde Türk Telekom Gezici Eğitim Tiri'ndeki eğitim sınıfı ve Türk Telekom Bölge Müdürlükleri'ndeki eğitim sınıflarında 5 bini aşkın kişiye ülkemizdeki teknoloji okuryazarlığını artırmak amacıyla, internet, sosyal medya ve mobil uygulamalar konusunda eğitimler verilmiştir.

Türk Telekom Akademi bünyesinde çalışanların iş yaşamı boyunca gelişimini sürdürmek amacıyla Koçluk ve İç Mentorluk Programları gerçekleştirilmiştir. Yönetici gelişim atölyeleri ve yeni yönetici olanlar için yöneticiliğe ilk adım programları düzenlenmiştir. Yüksek performans ve yüksek potansiyele sahip çalışanlara özel yetenek gelişim programları tasarlanmış ve hayata geçirilmiştir. Üniversite iş birlikleri ile telekomünikasyon sektörünü öğrencilere tanıtan üniversite ders programları gerçekleştirilmiştir. Çalışanların yabancı dil becerilerini geliştirmek için, online platformlar ve İngilizce konuşma kulüpleri açılmıştır.

Türk Telekom Akademi tarafından ayrıca ayda iki defa Teknoloji Kürsüsü programları düzenlenmektedir. Yaklaşık olarak bir saat kadar süren canlı yayın oturumlarında konuşmacılar, Endüstri 4.0, Büyük Veri, Akıllı Şehirler, Teknolojinin Dönüşümü ve Sektörlerin Dansı, Nesnelere İnterneti, IPTV, Yeni Nesil Dijital Teknolojiler gibi günümüze ve geleceğe yön verecek teknolojileri anlatmışlardır. Programın videosu İç İletişim Portalı Türk Telekom Port'a eklenerek kullanıcıların 7/24 zaman ve mekan bağımsız olarak erişimine sunulmaktadır.

Buna ek olarak Türk Telekom Akademi bünyesinde, çalışanların geleceğin teknolojilerini bugünden anlayabilmesi ve takip edebilmesi için Akademi Güncel e-dergisi yayınlanmıştır. Üç aylık periyotlarla yayınlanan dergide Bitcoin, BlockChain, Sanal Gerçeklik, Artırılmış Gerçeklik, Yapay Zeka gibi öne çıkan geleceğe yön verecek konular ele alınmıştır. Yıl içerisinde dört sayı olarak çıkarılmış olan Akademi Güncel e-dergisinin tüm sayılarına Türk Telekom Akademi portalı üzerinden ulaşılabilmektedir.

Orkestra Entegre Yetenek Yönetimi Süreci

Türk Telekom Akademi'nin entegre yaklaşımını temsil eden Orkestra ile yetenek yönetimi sistemi içinde doğru kişilerin doğru pozisyonlarda ve doğru gelişim desteğiyle geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Orkestra; Performans Yönetimi, Yetenek Yönetimi (Potansiyel Değerlendirme) ve Eğitim/Gelişim (Gelişimi Planlama) olmak üzere üç temel adımdan oluşmaktadır. Bu kapsamda; 2017 yılsonu itibarıyla, 360° yetkinlik değerlendirme ve potansiyel değerlendirmeler, yaklaşık 8.324 çalışan için tamamlanmıştır. İş birimleri bazında, çalışanların tüm değerlendirme sonuçlarının gözden geçirildiği ve gelişim ihtiyaçlarının değerlendirildiği toplamda 61 adet Yetenek Yönetimi Komite Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Organizasyonel sürekliliği sağlamak amacıyla belirli bir seviyenin üzerindeki Yönetici pozisyonları için yedekleme planları tanımlanmıştır. Yedekleme kapsamının genişletilmesi ve kritik uzmanlıkların yedeklenebilmesi için Kritik Pozisyon Belirleme çalışmaları gerçekleştirilmeye başlanmıştır.

Çalışanların gelişimlerini desteklemek amacıyla, Değerlendirme/Gelişim Merkezi ve Gelişim Danışmanlığı Programları gerçekleştirilmiştir. 2017 yılı içerisinde 250 çalışan için Gelişim Danışmanlığı ve 150 çalışan için Değerlendirme/Gelişim Merkezi çalışmaları iç kaynaklı olarak yürütülmüştür. Bu araçlar sayesinde çalışanların gelişim ihtiyaçları birebirde kendileri ve yöneticileri ile değerlendirilmekte, gelişim aksiyonları planlanmakta ve takip edilmektedir.

2017'de Bölge/Genel Müdürlük'te görev yapan 1.400'e yakın çalışan için dikey kariyer hareketi (terfi) yapılmıştır. 2017 yılı içerisinde Kariyer ve Yetenek Yönetimi sistemleri ve programları ile dünyanın en prestijli iş ödüllerinden üç ödül birden alınarak uygulamaları ödülle taçlandırılmıştır.

Çalışanların gelişimlerini desteklemek amacıyla, Değerlendirme/ Gelişim Merkezi ve Gelişim Danışmanlığı Programları gerçekleştirilmiştir.

Türk Telekom Yöneticilerini 5G'ye Hazırlayan “Future Technologies Programı”

Türk Telekom Akademi bünyesinde, Şirket yöneticilerine geleceğe yön verecek teknolojiler hakkında “Future Technologies” (Geleceğin Teknolojileri) temalı eğitim gerçekleştirilmiştir. Helsinki’de iki grup olarak gerçekleştirilen eğitimlerde, Türk Telekom yöneticileri nesnelerin interneti, 5G teknolojisi, IP video, bulut teknolojileri, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik gibi geleceğe yön verecek teknolojileri deneyimleme fırsatı bulmuşlardır.

Üniversite-Sanayi İş Birliği: “Ustasından Telekomünikasyon” Sertifika Programı

“Ustasından Telekomünikasyon” Sertifika Programı, ülke genelindeki telekomünikasyon sektörünün en büyük sorunu olan nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamak ve gençlere yatırım yaparak onları iş hayatına hazırlamak üzere 2015 yılında hayata geçirilmiştir. Proje kapsamında, 14 üniversite bünyesinde, uçtan uca Telekomünikasyon Teknolojileri Uygulamalı Laboratuvarları kurulmuş olup, sektöre uygun olarak eğitim programı hazırlanarak; 163 Türk Telekom Akademi Eğitmeni ile 23 farklı eğitim başlığında, 350 saat dijital eğitim verilmektedir. 14 hafta süren programdan her yıl 700’ün üzerinde öğrencinin mezun olması hedeflenmektedir.

Eğitim Satış ve İş Geliştirme Faaliyetleri

2017 yılı içerisinde Türk Telekom Akademi bünyesinde Eğitim Satış ve İş Geliştirme Müdürlüğü kurulmuştur. Eğitim Satış ve İş Geliştirme Müdürlüğü, Türk Telekom Akademi’nin eğitimlerini ve gelişim programlarını diğer kurumlara da sunmaktadır. Eğitim Satış ve İş Geliştirme Müdürlüğü’nün faaliyete başlaması ile Türk Telekom Akademi; alanında uzman iç eğitimcileri, dijital öğrenme çözümleri ve üniversite iş birlikleri ile tüm kurumlar için eğitim çözüm ortağı olmayı hedeflemektedir. 2017 yılında birçok kamu ve özel sektör kuruluşunun eğitim ihtiyaçları Türk Telekom Akademi tarafından karşılanmıştır.

Eğitim Teknolojileri

Sınıf eğitimlerinin yanında alternatif eğitim teknolojileri de kullanılarak, 2017 yılı içerisinde kişisel eğitim saatindeki e-öğrenme payı %20 seviyelerine getirilmiştir. E-öğrenme kataloğu tüm çalışanlara açılmıştır. Akademi Video Çekim Stüdyosu ile 200’e yakın video çekimi gerçekleştirilmiştir. Video üretiminde farklı konseptlerde çekim teknikleri kullanılmıştır. Yeni eğitim teknolojileri ile ilgili tüm şirket çalışanlarına açılmak üzere “Türk Telekom Şehri Oyun Portalı” projesi Kasım ayında tamamlanmıştır. Sanal Gerçeklik ile hem “ISG Yüksek Çalışma Eğitimi” hem de “Türk Telekom 4 Hizmet VR” uygulaması Şirket genelinde yaygınlaştırılmıştır. Yapılan çalışmalar neticesinde TEGEP Derneği eğitim ödülleri kapsamında “En İyi Teknoloji Destekli Eğitim Programı” ödülü alınmıştır.

Çevik Stüdyo

2017 yılında Çevik Stüdyo, Şirket’in farklı fonksiyonlarının çevik organizasyona doğru kültürel dönüşümünü sağlayacak Şirket içi öğrenme ve danışmanlık hizmetleri vermiş ve çeviklik bakış açısının yaygınlaşması ve çevik yöntemlerin uygulanması noktasında tamamen iç kaynaklarla eğitim-gelişim programları yürütmüştür. Çevik Stüdyo 2017’de ayrıca Innova ve Tofaş’a çevik yöntemler konusunda eğitimler vermiştir.

Türk Telekom START Genç Yetenek Programı

Türk Telekom START Genç Yetenek Programı kapsamında 2017’de toplam 24.711 başvuru alınmıştır. Kriterleri sağlayan 10.340 aday genel yetenek ve İngilizce sınavlarına dahil olmuş ve sınavlardan başarılı olan 1.000 aday değerlendirme merkezine katıldıktan sonra 321 aday bireysel mülakata alınmıştır. Değerlendirmeler sonucunda 17 aday START tam zamanlı ve 33 aday da stajyer olarak işe başlamıştır. Yıl içerisinde stajyer ve yarı zamanlı çalışan ihtiyaçları, Türk Telekom START aday havuzundan sağlanmıştır. Türk Telekom START programı ile işe başlayan yeni mezun çalışanlar “START Gelişim Programı”nda bulunan oryantasyon programı ve saha ziyaretleri, sınıf eğitimleri, koçluk görüşmeleri, rotasyon süreci, mentorluk programı, inovasyon proje süreci ve sunumlarını tamamlayarak programdan mezun olmuşlardır.

Çalışan İletişiminde Yeni Kanallar

Anlık bildirim uygulaması ve dijital ekranlar gibi alternatif kanalların canlıya alınarak, çalışan iletişimideki kullanım oranı artırılmıştır. Tekil duyurular azaltılarak e-posta iletişimi daha verimli ve etkili kılınmıştır. Ayrıca Gündem, Cuma Postası vb. çalışan duyurularının etkinliği ölçülerek tasarım gibi alanlarda geliştirmeler sağlanmıştır. Türk Telekom'un tüm çalışanlarının ortak iletişim platformu Türk Telekom Port'un arayüzü yenilenerek kullanıcı odaklı tasarımıyla çalışanların hizmetine sunulmuştur. Santral İç İletişim Dergisi, 2016 yılı değerlendirmesi ve daha sade ve çevik bir organizasyona doğru yaşanan dönüşümü anlatan sayısıyla Türk Telekom Port üzerinden çalışanlarla buluşturulmuştur.

İç İletişim Projeleri

Çalışanların motivasyon ve bağlılığını artırmak amacıyla farklı projeler hayata geçirilmiştir. Çalışanların işe başlama, evlilik, bebek sahibi olma ve yakınlarının vefatı gibi özel anlarında Şirket'in yanlarında olduğunu hissettirmek ve gelecek nesillere yeşil bir dünya bırakmak amacıyla çalışanlar adına fidan dikilen ve sertifikası paylaşılan "Türk Telekom Hatıra Ormanı Projesi" hayata geçirilmiştir.

Yine çalışanlar arasında okuma kültürünü desteklemek ve çalışanların uzmanlık alanlarındaki birikimlerini aktardıkları kitap çalışmalarını desteklemek amacıyla "İçimizdeki Yazarları Keşfediyoruz" projesi hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda Türk Telekom çalışanları tarafından kaleme alınmış olan ilk kitap belirlenerek, Türk Telekom Akademi logosuyla 3 bin adet basılarak çalışanlara dağıtılmıştır. Ayrıca Türk Telekom çalışanlarının gelişim farkındalıklarını artırmak ve okuma alışkanlığını teşvik etmek amacıyla "Hediye Kitap" Projesi başlatılmıştır. Çalışanlar tarafından büyük ilgi gören proje kapsamında, arayıp bulamadıkları ya da imkan bulup edinemedikleri kitaplar anketle belirlenerek temin edilmiş ve çalışanlara ulaştırılmıştır.

Anlık Ödüllendirme

Türk Telekom'da takdir ve ödüllendirme kültürünün kurum geneline yaygınlaştırılması amacıyla başlatılan Anlık Ödüllendirme kapsamında 2017'de 192 çalışanın başarı hikayesi ödüllendirilmiştir.

Mucit Fikir Geliştirme Sistemi

"İşte Bu Fikir Tutar!" mottosu ile 2016'da hayata geçirilen Mucit Fikir Geliştirme Sistemi kapsamında 815 Mucit, toplam 1.322 yeni fikir önerisinde bulunmuştur. 2017'de İnovasyon Komitesi tarafından objektif şekilde yapılan değerlendirmeler sonucunda 19 Mucit hayata geçirilebilir fikirleriyle ödüllendirilmiştir.

Çalışan Etkinlikleri

Türk Telekom çatısı altında ekiplerin kaynaşması, süreçlerin, hedeflerin ve mevcut durumun değerlendirilmesi adına 2017 yılında Direktörlük ve Genel Müdür Yardımcılığı bazında toplam 186 etkinlik düzenlenerek 20.841 çalışana ulaşılmıştır. Eğitimlerin memnuniyet ortalaması 4,43'tür. Toplantılarda; takım ruhu, iş birliği, birlikte çalışıp, birlikte başarıya söylemleri üzerine kurgulanan etkinliklerden yüksek memnuniyet sağlanmıştır.

Türk Telekom Sosyal Kulüpleri

2017 yılı içerisinde sosyal etkinlik kulübü kapsamında; Ronaldo ile Play Station Turnuvası, Anne Baba Okulu Söyleşileri, Sinema Yarışması, Nefes Terapisi, Okula ve İşe Dönüş etkinlikleri gibi birbirinden farklı birçok etkinlik gerçekleştirilmiş olup çalışanların iş yerinde keyifli zaman geçirmesi sağlanmış ve iş dışı konularda da çalışanlara dokunabilen bir iş ortamı oluşturulmuştur. Ayrıca, yapılan anketle Türk Telekom çalışanlarının talepleri doğrultusunda "Türk Telekom Sosyal Kulüpleri"nin kurulması süreci başlatılmıştır.

İK Ödülleri

Türk Telekom İnsan Kaynakları, 2017 yılında yine ulusal ve uluslararası alanda en prestijli ödüllere layık görülerek, oldukça başarılı bir yılı geride bırakmıştır.

- Türk Telekom İK, Regülasyon ve Destek Genel Müdür Yardımcısı Şükrü Kutlu, Fortune Türkiye ve DataExpert araştırma şirketi tarafından Türkiye'nin En Etkin 50 CHRO'su ödülüne layık görülmüştür.
- 2017'de, dünyanın uluslararası iş ödülleri niteliğini taşıyan Stevie Awards for Great Employers Ödülleri'nde;
 - Achievement in Workforce Development and Learning-EMEA kategorisinde, Türk Telekom Akademi Kariyer ve Yetenek Yönetimi "Orkestra İç Değerlendirme ve Gelişim Merkezi" ile Bronz Stevie,
 - Skills Training Program or Media kategorisinde, "Cihaz ve Yabancı Dil Atölyesi" ile Bronz Stevie,
 - Managerial Training Program or Media kategorisinde, "Bayi Sahipleri Yeterlilik Eğitimleri" ile Bronz Stevie,
 - Achievement in New Employee Onboarding kategorisinde, Türk Telekom Akademi "START Gelişim Programı" ile Gümüş Stevie ödüllerini almaya hak kazanmıştır.
- Global CCU Ödülleri'nde Türk Telekom Akademi, "En İyi Kurumsal Üniversite- Holistic Human and Digital Approach" seçilmiştir.
- Brandon Hall 2017 Mükemmeliyet Ödülleri'nde,
 - Türk Telekom Akademi Kariyer ve Yetenek Yönetimi, Gelişim Danışmanlığı Programı'yla "Best Unique or Innovative Talent Management Program" dalında Bronz,
 - Orkestra Yetenek Yönetimi Stratejisi ve Sistemi ile "Best Advance in Creating a Talent Strategy" dalında Bronz ödüle layık görülmüştür.
- Altın Pusula Ödülleri'nde, Kurum İçi İletişim ödülünü almaya hak kazanmıştır.
- Kariyer.net Saygı Ödülleri töreninde "En Popüler Firma" ödülünü almıştır.
- TEGEP Ödülleri'nde ise, Türk Telekom Akademi, "İSG Okulu" ile En İyi Teknoloji Destekli Gelişim Programı ve "Ustasından Telekomünikasyon Programı" ile "Toplumsal Katkıda Fark Yaratın Gelişim Projesi" ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Yatırımcı İlişkileri

Yatırımcı ilişkileri 2017 yılı boyunca başta New York ve Londra olmak üzere çeşitli lokasyonlardaki yatırımcı konferansları ve roadshowlarda toplamda 400'e yakın hisse ve bono yatırımcısı ile görüşme fırsatı yakalamıştır.

Türk Telekom Grubu, müşterilerine sabit hat, mobil, TV ve data hizmetlerini bir arada sunan dünya standartlarında, entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısıdır.

Başlıca hissedarları Ojer Telekomünikasyon A.Ş. (%55), T.C. Hazine Müsteşarlığı %25, Türkiye Varlık Fonu (%5) olan Türk Telekom'un geri kalan %15 hissesi Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görmektedir.

Şirket Haziran 2014'te 5 yıl vadeli ve 10 yıl vadeli olmak üzere 500'er milyon ABD dolarlık 6 ayda bir kupon ödemeli iki Eurobond ihraç etmiştir. Şirket'in 19 Haziran 2019 ve 19 Haziran 2024 itfa tarihlerine sahip iki bonusu İrlanda Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmektedir.

Grubun 2017 sonu itibarıyla piyasa değeri 5,95 milyar ABD Doları seviyesindedir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen gösteren Türk Telekom, hissedarlarıyla şeffaf ve yakın bir ilişki içerisinde, tüm pay ve menfaat sahiplerinin çıkarlarını eşit bir biçimde gözetmektedir.

Yatırımcı ilişkileri, 2017 yılı boyunca başta New York ve Londra olmak üzere çeşitli lokasyonlarda hisse senedi ve bono olmak üzere toplamda 20 yatırımcı konferansına katılmış ve bu konferanslarda 272 yatırımcı ile görüşmüştür. Ayrıca yıl içinde Avrupa, ABD, İngiltere ve Asya'ya düzenlenen roadshowlarda da toplamda 74 hisse ve bono yatırımcısı ile görüşülmüştür. Katılım sağlanan yatırımcı konferansları ve yurt dışına düzenlenen roadshow'lar haricinde gelen her türlü bilgi talebine eksiksiz yanıt verme gayretinde olan Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri, 2017 yılının tamamında 400'e yakın hisse ve bono yatırımcısı ile görüşme fırsatı yakalamıştır.

Yatırımcı ilişkileri Direktörü aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak etkin bir şekilde görev yapmaktadır. Şirket içerisinde mevzuata uyum konusunda farkındalığın artırılması için online eğitimler uygulanmakta ve iç süreçlerin mevzuata uyumlu olarak işleyişinin sağlanması için azami özen gösterilmektedir.

200'e Yakın Kurumsal Yatırımcı Tabanı

Bağımsız bir hizmet sağlayıcısı tarafından Aralık 2017'de yapılan en son çalışmaya göre, Türk Telekom'un dünya çapında 200'e yakın kurumsal yatırımcısı vardır. Yapılan bu araştırmaya göre, hissedar tabanının çoğunluğunu "Değere yönelik yatırımcı" oluşturmaktadır. "Değer"e yönelik yatırımcılar dışındaki yüksek paya sahip yatırım stilleri arasında Büyüme ve Endeks yer almaktadır.

Şirket'in kurumsal yatırımcılarının %30'unu Avrupalı fonlar, %29'unu ABD bazlı fonlar, %15'ini ise İngiltere ve İrlanda bazlı fonlar oluştururken, kalan kısmı ise dünyanın pek çok farklı yerinden (Singapur, Lübnan, Türkiye vb.) fonlar oluşturmaktadır. Türk Telekom'u aktif olarak takip eden aracı kurum sayısı ise 24 kurum ile Türkiye'deki şirketler için oldukça yüksek bir düzeydedir.

Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi

Öncü bir yaklaşımla, yatırımcı ilişkileri alanında en ileri uygulamaları hayata geçirmeyi ilke edinen Türk Telekom, Yatırımcı İlişkileri web sitesini, bu içeriğin hedef kitlesi olan bireysel/kurumsal yatırımcılar, uzmanlar, analistler ve Türk Telekom hakkında yatırım bilgisine erişmek isteyen kişilerin gereksinim ve beklentilerini dikkate alarak hazırlamıştır. Pay ve menfaat sahiplerinin bilgiye en kolay biçimde ulaşmalarını sağlayan sitenin içeriği, hem Türkçe hem İngilizce olarak eşzamanlı güncellenmektedir.

Ayrıca pay ve menfaat sahiplerinin Şirket ile iletişim kurmalarını sağlayan iletişim formuna da yer verilmiştir.

Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

2017 yılında Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projeleri "Türkiye'ye Değer" ismiyle dijital ortama da taşınmıştır.

Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Çalışmaları

Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak hedefiyle ofis uygulamalarını ve iş süreçlerini sürdürülebilirlik prensiplerine göre dönüştüren Türk Telekom, bu süreçte tüm çalışanlarını, onların ailelerini, tedarikçilerini ve müşterilerini de dâhil etmeyi, stratejisinin bir parçası olarak görmektedir.

İş süreçlerinde yüksek enerji tüketiminin toplum ve çevreye olan etkisinin bilincinde olan Türk Telekom, enerji kaynaklarının verimli kullanılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması ve çevreye olan olumsuz etkinin azaltılması amacıyla enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarındaki yatırımlara ve çalışmalara önem vermektedir.

Bu kapsamda, güneş enerjisi ve rüzgâr enerjisi kullanımına yönelik çalışmaları ile karbon emisyonu tasarrufu sağlamaktadır. Verimliliği düşük olan DC enerji ekipmanları yüksek verimli teçhizatla; santral dönüşüm/ Fiberkentt projeleri ile enerji verimliliği düşük olan santraller, verimliliği yüksek olan yeni nesil santraller/dış mekan ekipmanlar ile değiştirilmektedir.

Sistem odalarında bulunan klima cihazları yerine, yeni nesil, düşük enerji tüketimli Free-Cooling klimaların kurulumu ile karbon emisyonu düşürülmektedir. Smart Metering projesi ile enerji tüketimi detaylı ve gerektiğinde anlık olarak takip edilebilmektedir; teknolojik ömrünü dolduran eski nesil sistemler üzerindeki servisler yeni nesil transmision sistemleri üzerine aktarılıp bakım işletme kolaylığı, enerji tasarrufu, salon iyileştirilmesi sağlanarak hizmet kalitesi artırılmaktadır.

Ofislerdeki sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında bina/ salon optimizasyon projeleri ile alan tasarrufu ve buna bağlı olarak soğutmada harcanan enerji tüketiminde ciddi azalma sağlanmaktadır. Bunların yanı sıra tasarruflu ampul kullanımı, ısı yalıtımı ve mantolama, toplu taşıma, bina otomasyonları, çevre dostu araç filosu, kâğıt geri dönüşümü, elektronik belge ve dokümantasyon



sistemi (EDİTT), merkezi baskı sistemleri, e-öğrenme, telepresence ve video konferans kullanımı ile geri dönüşüm, tasarruf ve ayrıca karbon salınımında da azalma sağlanmaktadır.

Aralık 2011'den itibaren tüm çalışanlarına iklim değişikliği, riskleri ve bu riskleri azaltmak üzere günlük hayatta değiştirebilecek basit alışkanlıkları anlatan online eğitimler veren Türk Telekom, ayrıca Türkiye'de e-fatura sistemine geçen ilk telekomünikasyon şirketi olmuştur.

Akıllı Şehirler

Türk Telekom sürdürülebilirlik amacına hizmet etmeye yönelik çok sayıda inisiyatifi hayata geçirmiştir. Bunlardan biri olan Akıllı Şehirler ile yeni nesil şehircilik anlayışı ve yeni nesil şehir teknolojileri sayesinde, her ilin ihtiyacına özel entegre çözümler geliştirilerek bu sayede kaynak tasarrufu sağlayarak sürdürülebilir topluma hizmet edilmesi amaçlanmıştır. Bilgi iletişim teknolojilerini kullanarak vatandaşların ve kamu otoritelerinin hayatlarını kalıcı şekilde kolaylaştırmak için hayata geçirilen Türk Telekom Akıllı Şehirler, sensörler, taşıtlar gibi farklı kanallardan toplanan verileri işleyip anlamlandırarak ileriye dönük kararlar almayı sağlamaktadır. Akıllı trafik, akıllı çevre, akıllı sağlık, akıllı güvenlik, akıllı enerji ve akıllı yönetim başlıkları altında sunulan yeni nesil uygulamalarla şehir hayatı kolaylaştırılmaktadır.

Türk Telekom, CDP (Carbon Disclosure Project/Karbon Saydamlık Projesi)'ye raporlama yapan ilk Türk telekomünikasyon şirketi olmuş ve 2017 yılında da raporlama yapmaya devam etmiştir.



Bu kapsamda Türkiye'nin ilk entegre yeni nesil şehir projesi Karaman'da hayata geçirilmiştir. Devamında Antalya ve Kars da yeni nesil şehir haline getirilmektedir. Türk Telekom olarak geliştirilen akıllı uygulamalar kamu hizmetlerine ve şehir hayatına entegre edilmiştir. Trafik'ten sağlığa kadar kamu hizmetlerinde ve enerji tasarrufunda tüm hizmetler Akıllı Şehir Operasyon Merkezi'nde tek bir arayüz üzerinden verilmiş ve projeye akıllı trafik, çevre, sağlık, güvenlik ve enerji uygulamaları dahil 20'nin üzerinde uygulama dahil edilmiştir. Kurgulanan yeni nesil şehirler sayesinde, akıllı sistemlerin yer aldığı lokasyonlarda kamu yararı sağlanmıştır. Örneğin Karaman ve Antalya'daki yeni nesil şehir uygulamalarıyla elektrikte %25, sulamada %30 tasarruf sağlanmıştır. Trafikte geçirilen sürenin düşmesine bağlı olarak karbon

salınımı %25 azalmış ve trafik kazalarında %40'a varan düşüş sağlanmıştır. 400'ün üzerinde kişi kronik hastalık takibi sağlık durumları takip edilip periyodik kontrolleri yapılmaya başlanmıştır. 100 binin üzerinde kişi açık alan Wi-Fi hizmetinden faydalanmış ve bilgiye bu noktalardan ücretsiz ulaşma imkanına sahip olmuştur. Mevcutta sürdürülen 3 şehre ilave olarak 81 şehirde yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Karbon Saydamlık Projesi

Türk Telekom, CDP (Carbon Disclosure Project/ Karbon Saydamlık Projesi)'ye raporlama yapan ilk Türk telekomünikasyon şirketi olmuştur. 2011 yılında BIST100 içinden CDP'ye raporlamayı yapan şirketler arasında yapılan değerlendirmede, Türk Telekom, metodoloji ve saydamlık açısından en iyi raporlama yapan iki şirketten biri olarak ödüllendirilirken 2012'de en iyi 5 şirket arasında yer almıştır. 2013 yılında yapılan raporlama ile Türk Telekom "Türkiye Karbon Saydamlık Liderliği" ödülüne layık görülmüştür.

Türk Telekom, Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP), 2017 yılı itibarıyla yeniden raporlama yapmıştır. Türk Telekom, karbon salınımlarını hesaplayarak küresel CDP sistemine yanıt vermiş ve iklim değişikliği ile mücadelede tekrar yerini almıştır. 2017 yılı sonuçlarında D seviyesinde değerlendirilmiştir. Türk Telekom bir sonraki raporlama dönemine kadar stratejik hedefler belirleyerek Şirket ölçeğinde yönetebileceği karbon salınımlarını daha da azaltmayı hedeflemektedir.

Türk Telekom, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınma için temel itici güç olan bilişim teknolojilerini Türkiye'nin her köşesinde kullanıma sunmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Türk Telekom, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınma için temel itici güç olan bilişim teknolojilerini Türkiye'nin her köşesinde kullanıma sunmaktadır.

Türk Telekom, geliştirdiği ürün ve hizmetlerin yanı sıra ekonomik, sosyal veya fiziksel sebeplerle toplumsal hayata katılmayan tüm kesimlerin bilgiye erişimine katkıda bulunmayı kurumsal sorumluluğu olarak görmekte ve "herkes için erişilebilir iletişim" prensibi ile çalışmalarını yürütmektedir. Ayrıca, Türk Telekom iş yapış şekli ve kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerini desteklemektedir.

İnternetle Hayat Kolay, Telefon Kütüphanesi, Günışığı, Sesli Adımlar, Türk Telekom Okulları, Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri gibi projeler, "Türkiye'ye Değer" markası kapsamında hayat bulmaktadır.

2017 yılında Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projeleri "Türkiye'ye Değer" ismiyle dijital ortama da taşınmıştır. Türkiye'deki internet okuryazarlığını artırmak, interneti her kesimde ihtiyaçlara yönelik olarak kullanımını sağlamak amacıyla lanse edilen İnternetle Hayat Kolay uygulaması, 2017 yılında geliştirilen Arapça dil desteği ile ülkemizde yaşayan göçmenleri de proje kapsamına almıştır. Ülkemizde yaşayan tüm göçmen vatandaşların eğitimine destek olmak amacıyla 2018 yılında da yenilikçi dijital sosyal sorumluluk projelerinin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Türkiye'ye Değer Web Sitesi

Türk Telekom'un ulusal çapta gerçekleştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını bir arada sunan mottosu olan "Türkiye'ye Değer" sloganı ile Aralık 2017'de yayına çıkan internet sitesinde "Herkes için erişilebilir iletişim" prensibi ile ekonomik, sosyal veya fiziksel sebeplerle toplumsal hayata katılmayan tüm kesimlerin bilgiye erişimine katkıda bulunmayı hedefleyen Türk Telekom'un kurumsal sosyal sorumluluk projeleri İnternetle Hayat Kolay, Telefon Kütüphanesi, Günışığı, Sesli Adımlar, Türk

Telekom Okulları, Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri ile ilgili detaylı bilgiler ve betimlemeli, altyazılı tanıtım filmleri sitede yer almaktadır.

Sitede, proje kapsamına dahil olan iller incelenebilirken, il bazında da projeleri incelemek de mümkündür. Kullanıcı dostu bir tasarıma ve interaktif içeriklere sahip olan web sitesi, web sitelerinin erişilebilirlik kurallarına uluslararası düzeyde ışık tutan Web Erişilebilirlik Girişimi WAI'nin WCAG 2.0 Rehberi'ne uyumlu bir şekilde hazırlanmıştır.

İnternetle Hayat Kolay

İnternetin sunduğu olanakları yeterince tanımayan ve bu olanaklardan faydalanamayan kişilerin internet okuryazarlığı eğitimleri ile online dünya ile tanışmalarına öncülük eden "İnternetle Hayat Kolay" projesi, Türk Telekom, Habitat Derneği ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliği ile uygulanmaktadır. Bölgesel ve ekonomik eşitsizlikleri ortadan kaldırarak herkesin bilgiye erişimde eşit olanaklara sahip olmasını amaçlayan projenin hedef grubunu kalkınmada öncelikli 54 ilde yaşayan, 25 yaş üstü, internet kullanma becerileri olmayan ya da çok sınırlı olan yetişkinler oluşturmaktadır. Hedef grupta kadınlara öncelik verilmektedir. Proje ile bugüne kadar yaklaşık 30 bin kişi internet okuryazarı olmuştur. 2017 yılında eğitim içeriklerine her yerden herkesin ulaşmasını mümkün kılmak üzere projenin mobil uygulaması geliştirilmiştir. Ayrıca mültecilerin hayatını internetle kolaylaştırmak amacı ile mobil uygulama Arapça olarak da hizmete sunulmuştur.

Telefon Kütüphanesi

Türk Telekom, 2012 yılında bilgiye erişimde fırsat eşitliği ilkesinden hareketle Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı (GETEM) iş birliği ile Türkiye'nin ilk Telefon Kütüphanesi'ni hayata geçirmiştir. Telefon Kütüphanesi Projesi ile yüzlerce sesli kitap 0 800 219 91 91 numaralı telefon üzerinden görme engelli Türk Telekom müşterilerine ev telefonları üzerinden ücretsiz olarak sunulmaktadır. Görme engelli Türk Telekom müşterileri GETEM'e üye olduktan sonra aldıkları şifreleri ile sesli kitaplara ücretsiz olarak erişebilmektedirler.

Telefon Kütüphanesi 2017 yılında betimlemeli resim sergisi “Tablolar Konuşuyor” ile görme engelli kullanıcılarının 20 adet dünyaca ünlü tabloya erişimini sağlamıştır.

Görme engelliler için telefonda sesli kitap ve içerik hizmeti olan Telefon Kütüphanesi'nde şiirden romana, tarihten kişisel gelişime, deneme sınavlarından, betimlemeli filmlere 50'den fazla kategoride binin üzerinde sesli kitap ve içerik bulunmaktadır. Kullanıcılar dinledikleri kitaba daha sonra kaldıkları yerden devam edebilmekte, kitabı ileri veya geri alabilmekte, daha hızlı veya yavaş dinleyebilmekte ve sesli menü ile aradıkları kitaba daha hızlı ulaşabilmektedirler.

Telefon Kütüphanesi 2017 yılında betimlemeli resim sergisi “Tablolar Konuşuyor” ile görme engelli kullanıcılarının 20 adet dünyaca ünlü tabloya erişimini sağlamıştır. Ayrıca sergi 11-17 Eylül tarihlerinde bir hafta süre ile fiziki olarak da ÜniQ İstanbul'da sanatseverlerin ziyaretine açılmıştır. Tablolar Konuşuyor projesine; medya, sanat ve siyaset dünyasından isimler de sesleriyle destek vererek gönüllü tablo seslendirmiştir. Bu isimler arasında Gentile Bellini'nin Londra'daki Ulusal Galeri'de sergilenen Fatih Sultan Mehmet tablosunu seslendiren Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, Haluk Bilginer, Mustafa Sandal, Jülide Ateş, Nazlı Çelik, Arda Türkmen, Gülay Afşar, Cem Öğretir, Özge Uzun, Şeref Oğuz, Arzum Onan gibi isimler yer almıştır. Tablolar Konuşuyor sergisi 6 bin kişi tarafından ziyaret edilmiştir. Unique Maslak'ta “Tablolar Konuşuyor” isimli sergiyle lansmanını gerçekleştiren Telefon Kütüphanesi ile 2018 yılında da görme engelli vatandaşların hayatını kolaylaştıracak yenilikçi hizmetleri sunulmaya devam edilmesi planlanmaktadır.

Görme engellilerin gündemi takip edebilmeleri için Anadolu Ajansı iş birliği ile gündem haberleri kütüphaneye entegre edilmiştir. Telefon Kütüphanesi 5 milyon dakika dinlenmiş, 2016 yılında oluşturulan mobil uygulama 17 binden fazla, görme engelliler için gönüllü kitap okumayı kolaylaştıran Kitaplara Ses uygulaması 15 binin üzerinde indirilmiştir.

Türk Telekom'un görme engelli kullanıcılar için geliştirdiği Telefon Kütüphanesi'ne Kasım ayı sonunda para tanıma özelliği eklenmiştir. Para Tanıma fonksiyonu ile görme engellilerin, mağazalarda, marketlerde, takside, ihtiyaç duydukları her an, üstelik internet bağlantısına ihtiyaç duymadan ödemelerini güvenle yapabilmelerine imkan sağlanmıştır. Görme engellilerin talepleri, yönlendirmeleri ve yaptıkları testler doğrultusunda geliştirilen uygulama, Türkiye'nin ilk ve tek para tanıma uygulamasıdır.

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından bu sene 16'ncısı düzenlenen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'nde Telefon Kütüphanesi Tablolar Konuşuyor uygulaması ile Jüri Özel Ödülü'ne layık görülmüştür. Eşitsizliklerin ortadan kaldırılmasına ve bilgiye erişimde fırsat eşitliğine sağladığı katkı ile sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyen Telefon Kütüphanesi, uluslararası bir başarıya imza atarak, dar gelirli-dezavantajlı grupların toplumsal hayata katılımına destek olması yönüyle Business Call to Action (BCTA) programına kabul edilmiştir. Avrupa'nın prestijli ödülllerinden “European Excellence Awards” kapsamında “Tablolar Konuşuyor” projesiyle Türkiye'nin En İyi Projesi Ödülü'ne layık görülmüştür.

Günişığı Projesi

2014 yılında başlayan Günişığı Projesi, az gören çocukların erken müdahale eğitimi ile, başka birinin yardımı olmadan yaşamlarını sürdürmesini, görme engelliler okulu yerine kaynaştırma eğitimine devam etmesini amaçlamaktadır.

Ülkemizde belirli bir yüzdenin altında görme yeteneğine sahip tüm çocuklar “tamamen kör” olarak değerlendirilmekte ve görme engelliler okuluna gönderilmektedir. Günişığı Projesi ile görme engelli çocuklar, görme dereceleri tespit edilerek görme yetilerini etkin kullanmaları konusunda bilinçlendirilmektedirler. Günişığı Projesi, erken müdahale eğitiminin uzaktan alınabilmesini sağlayan tek örnektir. Türk Telekom'un teknoloji ve altyapısı ile bu eğitimin uzaktan verilmesi de

mümkün kılınmıştır. 2017'de 200 olmak üzere toplamda 58 ilde 700 çocuğa az gören eğitimi sağlanmıştır. Projeye paralel olarak az gören çocukların işlevsel olarak görme becerilerini artırmalarına ve el-göz koordinasyonlarını geliştirmelerine katkı sağlamak üzere Türk Telekom tarafından tasarlanan Günişığı Oyunları bugüne kadar yaklaşık 2 bin kez indirilmiştir.

Günişığı Projesi, İngiltere'nin önde gelen ödül ve değerlendirme kuruluşlarından Awards Intelligence tarafından düzenlenen Best Business Awards Ödülleri'nde "En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi" ödülüne sahip olmuştur.

Sesli Adımlar Uygulaması

Sesli Adımlar, görme ve işitme engellilerin; AVM, kampüs havaalanı gibi karmaşık yapılarda yardım almadan hareket edebilmelerini sağlayan bir akıllı telefon uygulamasıdır. Uygulama, görme engellilerin kamuya açık alanlarda bir başkasının yardımına ihtiyaç duymadan gitmek istediği yeri kendi kendine bulmasını veya o anda nerede olduğunu anlamasını sağlamaktadır. Proje, 2014 yılında hayata geçirilmiştir.

Operatör bağımsız olarak hizmete sunulan Sesli Adımlar uygulaması, 2014 yılında sadece görme engellilere buldukları mekânlarda, akıllı telefonları üzerinden sesli yönlendirme hizmeti sunarken; 2017 yılında işitme engelliler için de basit ikonlarla bu hizmeti sunarak hale gelmiştir. Uygulama, içlerinde Chicago Lighthouse, İstanbul Teknik Üniversitesi, Kars Hükümet Konağı, Ulu Camii, San Francisco Lighthouse ile Gençlik ve Spor Bakanlığı gibi 47 farklı yapıda hizmete açılmıştır. Bugüne kadar yaklaşık 30 bin kişi tarafından indirilmiş ve 200 bin kez kullanılmıştır.

Türk Telekom Okulları

Eğitim alanında bugüne kadar hayata geçirilen en büyük sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Türk Telekom Okulları Projesi ile, Türkiye'nin dört bir yanında kurulan 52'si okul 76 Türk Telekom eğitim binasında öğrencilere modern bir eğitim ortamı sunulmaktadır. Milli Eğitim Bakanlığı'na devredilen bu okullar ve eğitim binalarından her yıl binlerce öğrenci mezun olmaktadır.

Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri

Türkiye'nin geleceğine yatırım yapan Türk Telekom, sporun gençlerin gelişmelerine sağladığı olumlu katkıdan hareketle ülkenin dört bir yanında pek çok farklı kategoride amatör sporcuları desteklemektedir. Basketboldan eskrim, atletizmden badmintonla 44 ilde 32 branşta 5.020 sporcu arasında milli takıma seçilme başarısını göstererek Türkiye'yi yurt dışında temsil eden ve gurur kaynağı olan yüzlerce genç bulunmaktadır.

Erişilebilir bir yaşam için görüntülü çağrı merkezi Türk Telekom'da



Erişilebilir Yaşam

Erişilebilir Yaşam Projesi ile Türk Telekom'un müşterilere dokunan tüm kanallarının erişilebilir hale getirilmesi ve engelli müşterilerin ürün ve hizmetlere daha kolay ulaşması hedeflenmiştir. "Erişilebilir Ürünler" kapsamında Türkiye'de ilk kez mobil, internet, telefon ve televizyonu bir arada sunulmaya devam edilmektedir. İstanbul, Ankara, Antalya, Bursa, İzmir ve Adana'da yer alan seçili Türk Telekom Mağazaları "Erişilebilir Mimari" anlayışıyla yeniden düzenlenerek engelliler için ergonomik açıdan erişilebilir hale getirilmiştir. Erişilebilir mimari kapsamında engelliler için rampa, kılavuz yüzey çizgileri, indüksiyon döngü sistemi ve Braille kabartma ve yönlendirme tabelaları yer almaktadır. Mimari değişim süreci seçili lokasyonlarda devam etmekte olup projenin 2018 yılında Türkiye çapına yaygınlaşması planlanmaktadır.

Erişilebilir Mimari ile yenilenen mağazalarda, mağaza çalışanlarına Türk İşaret Dili eğitimi verilmiştir. Türkiye genelinde satış noktalarında engelliler ile doğru iletişimi kurabilmek adına, engellilerle iletişim teknikleri eğitimleri düzenlenmiştir. Mobil, evde internet, tivibu ürün gruplarında işitme engelli müşterilere, çağrı merkezindeki yeminli işaret dili çevirmenleri vasıtası ile görüntülü işaret dili çevirisi hizmeti de sunulmaktadır. Ayrıca, proje kapsamında engelli müşteriler çağrı merkezine beklemeden doğrudan bağlanabilmektedirler.

Türk Telekom tarafından kadınların hayatını kolaylaştırmak, sosyalleşmelerini ve teknolojiye yakınlaşmalarını sağlamak amacıyla 2017 Eylül ayında Teknoloji Seferberliği Projesi başlatılmıştır.

Erişilebilir Yaşam Uygulaması

Engellilerin yaşadığı sorunlara somut çözümler getiren Erişilebilir Yaşam Uygulaması ile Türk Telekom olarak engellilerin hayatına dokunan servisler sunulmaktadır. Erişilebilirlik standartlarına uygun geliştirilen mobil uygulama engellilerin hayatını kolaylaştıran ve zenginleştiren servisler sağlamaktadır. Mobil uygulama içerisindeki Türkiye’de ilk geliştirilen “Para Tanıma” özelliği ile engellilerin günlük yaşamı kolaylaşmakta, gönül rahatlığıyla alışveriş yapabilmeleri sağlanmaktadır. “Metni Seslendir” özelliği ile görme engellilerin aktif hayata katılımı kolaylaşmakta, kağıt, duvar ya da farklı bir nesne üzerindeki metinleri seslendirmeleri sağlanmaktadır. Uygulama içerisindeki “Video’ya Altyazı Ekle” özelliği ile engelliler ekledikleri videoları otomatik altyazı oluşturarak izleyebilme imkânı bulmaktadırlar. “E-Kitap” özelliği ile görme engellilerin bilgiye erişiminde fırsat eşitliğine katkı sağlanmakta, görme engelliler telefonlarında bulunan kitapları sesli olarak dinleyebilmektedirler. Uygulama içerisindeki “Neredeyim” özelliği ile engelliler konumlarını öğrenebilmekte, sesli olarak dinleyebilmekte ve yakınlarıyla paylaşabilmektedirler.

Erişilebilir Kariyer Servisi

Erişilebilir Kariyer Servisi ile Türk Telekom mobil müşterilerine, engellilere özel iş ilanları ve haber bilgilendirmeleri SMS servisi ile iletilmektedir. Böylelikle engellilerin kişisel gelişimlerine katkı sağlanırken, buldukları şehirdeki iş ilanları iletilerek yeni bir iş bulma kanalı da sağlanmaktadır.

Teknoloji Seferberliği Projesi

Kadınların hayatını kolaylaştırmak, sosyalleşmelerini ve teknolojiye yakınlaşmalarını sağlamak amacıyla 2017 Eylül ayında Teknoloji Seferberliği Projesi başlatılmıştır. 7 Eylül’de Ordu’da başlatılan projeye Çanakkale’den Ağrı’ya, Erzurum’dan İzmir’e kadar Türkiye’nin toplam 38 iline gidilerek, teknoloji sınıfı şeklinde oluşturulan “Türk Telekom Gezici Eğitim Tırı” ve Türk Telekom Bölge Müdürlükleri’nde kadınlara internet ve sosyal medya uygulamaları konusunda eğitimler verilmiştir. Proje sonunda 5 bin kişiye Türk Telekom Akademi eğitmenleri tarafından birebir eğitim verilmiştir. Eğitim, dolaylı olarak



20 bin kişiye ulaşmış, “Türk Telekom Gezici Eğitimi Tırı” 51 günde 11 bin km yol kat ederek, neredeyse dünyanın çapı kadar dolaşmıştır. Eğitimlerde katılımcılar; temel internet kullanımıyla başlayarak, sosyal medya ve e-devlet platformlarının kullanımı hakkında da bilgi sahibi olmuşlardır. Ayrıca, Skype, Google Maps ve Türk Telekom’un yepyeni akıllı klavye uygulaması Tambu gibi farklı keşif ve iletişim uygulamalarının nasıl kullanılacağı da katılımcılarla paylaşılmıştır. Kadınlara yönelik başlatılan projeye, ziyaret edilen illerde engelli bireyler, Emniyet Genel Müdürlüğü çalışanları ve belediye çalışanları gibi birçok farklı gruptan katılım sağlanmıştır.



Teknolojinin gücüyle kadınların hayatını kolaylaştırmak amacıyla başlatılan Teknoloji Seferberliği Projesi'nin kapsamı genişletilerek, 2018 yılında da devam ettirilmesi planlanmaktadır.

Kadınlara Özel "Senin Zamanın" Web Sitesi

Türk Telekom "Şimdi Senin Zamanın" diyerek www.senzamanin.com adı altında Türk Telekom'lu kadınlara özel bir web portalı oluşturmuştur. Sağlıklı yaşam ve beslenme ipuçlarının yer aldığı portalda, annelere yönelik öneriler, spor ve makyaj videoları, pratik yemek tarifleri ve kültürel etkinlikler de yer almaktadır. Portalda ayrıca kadınların buldukları ildeki etkinliklerden haberdar olmaları için özel etkinlik takvimi de yer almaktadır. Senzamanin.com web sitesi ile Türk Telekom'lu kadınlara özel iletişim çözümlerinin yanı sıra gündelik hayatlarını daha değerli ve renkli kılacak içerikler sunulmaktadır.

Özel Eğitim Öğrencilerine Evde Online Ücretsiz Eğitim Fırsatı

Sebit, zorunlu öğrenim çağında olup sağlık problemleri nedeniyle örgün eğitim kurumlarından doğrudan yararlanamayacak durumdaki öğrenciler için MEB'in sunduğu evde eğitim hizmetine, dijital eğitim ürünleriyle destek vererek teknolojik bir boyut kazandırmıştır. Sosyal sorumluluk projesi kapsamında 2015 yılında MEB ve Sebit iş birliğiyle okul öncesinden liseye özel eğitime gereksinim duyan tüm öğrencilere yönelik ücretsiz sunulmaya başlanan Sebit'in dijital ürünlerinin kullanımı, 2017 yılında da devam etmiştir. Fatih Projesi'nin özel eğitim ihtiyaçlarına yönelik çalışmaları çerçevesinde ele alınan evde eğitim hizmetiyle, özel eğitim ihtiyacı olan bireylerin eğitime erişimlerinin sağlanması ve sunulan eğitim hizmetlerinin kalitesinin artırılması amaçlanmıştır.

Türk Telekom Grup Şirketleri

Argela, gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri için araştırma, geliştirme ve inovasyon faaliyetleri yürütmekte ve 5G teknolojileri konusunda fikri mülkiyet geliştirmektedir.

ARGELA

2004'te kurulan ve 2007'de Türk Telekom bünyesine katılan Argela, gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri için araştırma, geliştirme ve inovasyon faaliyetleri yürütmekte ve 5G teknolojileri konusunda fikri mülkiyet geliştirmektedir.

Argela, geliştirdiği çözüm ve ürünlerin satışını küresel pazarda telekom operatörlerine, Türkiye'de de telekom şirketleri ile kamu ve savunma sanayii kuruluşlarına gerçekleştirmektedir.

Argela, 5G teknolojileri başta olmak üzere, gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri konusunda Amerika Birleşik Devletleri'nde başvurduğu patentler ve geliştirdiği fikri mülkiyetlerle hem Türkiye'de, hem de dünyada gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri konusunda katma değer yaratmaktadır.

Argela, yurt içinde savunma sanayii kuruluşları ile iş birliği içinde stratejik projeler geliştirmektedir. Şirket, savunma sanayi ile 2013'te imzalanan Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi'nin yanı sıra, 2015 yılında imzalanan MİLAT Projesi kapsamında da kamu güvenliği ağları için yazılım tanımlı ağlar projelerini gerçekleştirmektedir. Aynı zamanda diğer kamu kurumları ve savunma sanayi kuruluşları ile birlikte savunma sanayine yönelik çeşitli projeler yürütmektedir.

Argela'nın çözüm portföyünde programlanabilir radyo erişim ağları, yazılım tanımlı ağlar, LTE makro baz istasyonları, ağ performans izleme, abone analitikleri, abone memnuniyeti yönetimi, sabit-mobil yakınsaması (Wirofon) ve Tambu bulunmaktadır.

Wirofon, tüm operatör müşterilerinin kullanımına açık, kablosuz ağlardan veya mobil internet bağlantısı üzerinden bağlanılarak anlık mesajlaşma, fotoğraf, video ve ses dosyası paylaşma ve ücretsiz olarak HD



173
Çalışan



47
5G Patent
Başvurusu

kalitede sesli ve görüntülü görüşme yapılabilen yeni nesil iletişim platformudur. Türk Telekom ev telefonu olan aboneler, Wirofon uygulamasına ev telefonu bilgilerini ekleyerek herhangi bir sabit veya mobil numarayı arayabilmektedirler. Bu arama sırasında ev telefonu tarifesi kapsamındaki dakikalar ek bir ücret ödmeden kullanılmaktadır. Böylece yurt içinde ev telefonu mobil olarak istenen yerden kullanılabilirken, yurt dışından da Türkiye yurt içi tarifeleri ile aranabilmektedir.

Türkiye'de bir ilk olan Tambu, akıllı cihazlara indirebilen ve birçok platformda çalışan yeni akıllı klavye uygulamasıdır. Türkçe'ye özel geliştirilen Tambu, yazı tamamlama, düzeltme ve çeviri özelliklerinin yanı sıra hareketli çıkartmalar, GIF'ler, atasözü kataloğu ve farklı temalı klavyeler gibi zengin içerikler sunmaktadır.

Şirket, bu çalışmaların yanında, Avrupa Birliği FP7 ve Celtic projeleri kapsamında birçok üniversite ve şirket ile ortak çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar ile Türkiye'nin teknolojik gelişimine katkıda bulunan Argela, aynı zamanda Ar-Ge çalışmaları için AB desteği ile fon elde etmektedir.

Argela'nın Türkiye'deki birçok üniversite ile gerçekleştirdiği çalışmaları arasında 5G, yazılım tanımlı ağlar, ağ fonksiyonlarının sanallaştırılması, siber güvenlik, kendi kendini organize eden mobil şebekeler ve büyük veri işleme gibi yeni nesil teknoloji projeleri yer almaktadır.

Argela'nın Türkiye'deki birçok üniversite ile gerçekleştirdiği çalışmaları arasında 5G, yazılım tanımlı ağlar, ağ fonksiyonlarının sanallaştırılması, siber güvenlik, kendi kendini organize eden mobil şebekeler ve büyük veri işleme gibi yeni nesil teknoloji projeleri yer almaktadır.

Merkezi İstanbul'da olan Şirket'in, Ankara ve ABD'nin Sunnyvale kentinde Ar-Ge ofisleri vardır. Argela, 2017 yılında da yurt dışındaki bilinirliğini artırmak ve yeni müşteriler elde etmek amacıyla birçok ülkede iş ortaklıkları geliştirmiştir.

ProgRAN (Programlanabilir Radyo Erişim Ağları)

Argela'nın Amerika'daki iştiraki Netsia'nın bir süredir üzerinde çalıştığı çözümlerinden biri olan ProgRAN, 5G teknolojileri için ölçeklenebilir ve esnek mimarisiyle geleceğin mobil iletişim ihtiyaçlarına yönelik yüksek kapasiteli, özelleştirilmiş ağ ve hizmet çözümleri sunulmasına olanak sağlamaktadır. Netsia, ProgRAN teknolojisini kullanan özel LTE deneme platformunu ABD ve Avrupa'nın önde gelen operatörlerinin test ortamlarına kurulumuştur. Bugüne kadar ProgRAN test platformu Telefonica (Ekim 2017), Verizon (Kasım 2017), ve Orange (Aralık 2017) operatörlerine teslim edilmiştir.

Yazılım Tanımlı Ağlar (MİLAT) Projesi

2015'te Savunma Sanayii Müsteşarlığı ile imzalanan anlaşma çerçevesinde Argela, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin siber güvenlik ihtiyaçlarını karşılayacak ve Kamu Güvenliği ve 5G proje altyapılarında kullanılacak Yazılım Tanımlı Ağlar çözümünü geliştirmeye yönelik çalışmalarını 2017 yılı Aralık ayında tamamlamıştır. Argela ProgRAN ve Yazılım Tanımlı Ağlar konularında 2017 yılında ABD Patent ve Marka Ofisi'ne birçok patent başvurusunda bulunmuş, ayrıca farklı boyutlarda ağlar ve uygulamalar için Yazılım Tabanlı Ağlar ve Ağ Fonksiyonlarını Sanallaştırma bazlı araçlar ve platformlar geliştiren "Open Network Foundation (ONF)" Konsorsiyumu'na katılmıştır. Argela

çözümleri ile ONF'in iki büyük projesinde aktif rol almaktadır. Argela, ONF bünyesinde yazılım tanımlı ağlar, ağ fonksiyonlarının sanallaştırılması ve bulut teknolojilerinin üzerine inşa edilmekte olan 5G mimari tasarım projesi "M-CORD"da önemli katkılar yapan şirketlerden birisi olarak öne çıkmaktadır. Argela'nın bu projedeki ortakları ABD menşeli firmalar başta olmak üzere dünyanın önde gelen firmaları ve telekom operatörleridir.



2017'nin Şubat ayında 5G teknolojilerinin geliştirmesi amacıyla faaliyetine başlayan Argela 5G Mükemmeliyet Merkezi, Ankara'da açılmıştır.

Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi

2013'te ilk defa telekomünikasyon dışında bir sektöre yönelen Argela, Savunma Sanayii Müsteşarlığı'nın (SSM) Dördüncü Nesil (4G/LTE) Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi'ni yapmaya uygun görülmüştür. Proje kapsamında Argela, iş ortakları ile birlikte dördüncü nesil mobil iletişim teknolojilerine sahip baz istasyonlarının tüm donanım ve yazılım bileşenlerini yurt içinde geliştirmektedir. Proje kapsamında geliştirilen LTE teknoloji baz istasyonları, hem mobil operatörlerin hem de kamu güvenliği kapsamında görev yapan kurumların kullanımına sunulacaktır.

ULAK Projesi'nin başarılı bir şekilde sahada çalışmasını takiben, operatörlerin istedikleri ilave özelliklerinin de geliştirilmesine devam edilecektir.

Türk Telekom Şebeke Dönüşümü

Günümüzde telekom şebekeleri hızlı bir şekilde sanallaştırma teknolojileri kullanılarak bulutlaşmakta, yazılım temelli programlanabilen ve dilimlenebilen yapılara dönüşmektedir. Türk Telekom şebekesinin de SDN (Software Defined Network - Yazılım Temelli Şebeke) ve NFV (Network Function Virtualization - Şebeke Fonksiyonu Sanallaştırması) gibi yazılım tabanlı teknolojiler kullanarak uzun vadeli bir program çerçevesinde dönüştürülmesi ve 5G'ye hazır hale getirilmesi hedeflenmektedir. Bu hedef doğrultusunda Argela Türk Telekom şebekesinin dönüşümünde mimarinin ve stratejinin belirlenmesi, kullanılacak teknolojilerin araştırılması ve geliştirilmesi, açık kaynak kodlu projelerin şebekeye uyarlanması konusunda aktif rol alacaktır.

5G Mükemmeliyet Merkezi

2017'nin Şubat ayında 5G teknolojilerinin geliştirmesi amacıyla faaliyetine başlayan Argela 5G Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı Sayın Binali Yıldırım, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Sayın Ahmet Arslan, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Faruk Özlü ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı Sayın Ömer Fatih Sayan'ın katılımları ve Türk Telekom CEO'su Paul Doany ile Argela CEO'su Bülent Kaytaş'ın ev sahipliğinde Ankara'da açılmıştır.

Birçok üniversiteden 30'un üzerinde akademisyenin çalışmalarını sürdürdüğü 5G Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin 5G üzerine teknoloji üreten ve ihraç eden bir ülke olmasına katkı sağlamak amacıyla faaliyetlerine devam etmektedir. Bu çerçevede Argela 5G Mükemmeliyet Merkezi:

- LTE ve 5G'ye yönelik şebeke sanallaştırma teknolojilerinin denenmesi ve geliştirilmesi,
- Gerçek sistemler üzerinde test ve demo imkanı oluşturması,
- Çalışmaların üniversite ve yerli şirketleri içeren bir eko sistem içinde geliştirilmesi,
- 4,5G ve 5G konusunda birlikte çalışabilirlik, sertifikasyon ve eğitim merkezi alanlarında faaliyet göstermektedir.

Merkez ayrıca Türk Telekom Transformasyon programı kapsamında çeşitli sanallaştırma teknolojilerinin laboratuvar ortamında denenmesi ve geliştirilmesi için de kullanılmaktadır.

Güçlü teknolojik altyapısıyla etkin insan kaynağı yönetimine ve mükemmeliyetçi hizmet anlayışına sahip olan Türk Telekom iştiraki AssisTT, çağrı merkezi standartlarını belirleyen marka olma yolunda ilerlemektedir.

AssisTT

2007'de kurulan AssisTT A.Ş., çağrı merkezi hizmetlerinin yanı sıra "stratejik yol arkadaşı" olarak hizmet verdiği kendi alanında öncü olan özel şirketlere ve kamu kurumlarına, uçtan uca ve özelleştirilmiş "değer katan" hizmetler sunmaktadır.

Şirket 2017'de 1.360 yataklı ve günlük 12 bin hasta kapasiteli Mersin Şehir Hastanesi'nde toplam 237 personel ile "Veri Giriş Hizmeti" vermeye başlamıştır.

AssisTT, Anadolu'da yaptığı yatırımlar sayesinde, binlerce kişiye istihdam sağlayarak ekonominin gelişimine katkıda bulunmaktadır. Güçlü teknolojik altyapısıyla etkin insan kaynağı yönetimine ve mükemmeliyetçi hizmet anlayışına sahip olan Türk Telekom iştiraki AssisTT, çağrı merkezi standartlarını belirleyen marka olma yolunda ilerlemektedir.

Çağrı merkezi sektörünün dünya çapındaki en prestijli ödül organizasyonlarından Contact Center World Awards'ın (Çağrı Merkezi Dünyası Ödülleri) küresel finallerinde, "En İyi Çağrı Merkezi", "En İyi Dış Kaynak İş Ortaklığı" ve "En İyi Teknoloji İnovasyonu" dallarında 3 altın ödül kazanan AssisTT uluslararası platformda da başarısını tescillemiştir.



12.174
Çalışan



20
Şehir



26
Lokasyon



585
Milyon Dakika
Üretim

Innova, Türkiye'nin telekomunikasyon, finans, kamu, sağlık, perakende ve hizmet olmak üzere farklı sektörlerindeki lokomotif şirketlerinin tüm bilişim ihtiyaçlarına uçtan uca entegre çözümler sunmaktadır.

İNNOVA

Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., bilişim teknolojilerinde uzman kadrosuyla Türkiye'nin öncü yazılım ve sistem entegratörü firmasıdır. İstanbul ve Ankara'daki ana ofislerinin yanı sıra Türkiye'nin çeşitli bölgelerine yayılmış 12 ofisi ile faaliyetlerine devam eden Innova, Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin listelendiği Deloitte Teknoloji Fast50 programında, "12 yıldır aralıksız olarak yer almayı başaran tek şirket" olmuştur.

Telekomünikasyon, finans, kamu, sağlık, perakende ve hizmet olmak üzere farklı sektörlerden Türkiye'nin lokomotif şirketlerinin tüm bilişim ihtiyaçlarına uçtan uca entegre çözümler sunan Innova, kendi kaynaklarıyla ürettiği çözümleri Türkiye sınırlarının ötesine taşımıştır. Bugüne kadar ihracat yapmayı başardığı ülke sayısını dört kıtada 37'ye çıkarmıştır.

Innova Bilişim 500'de her geçen yıl yükseliyor

Türkiye bilişim sektöründe faaliyet gösteren firmaların yıllık net satış gelirlerine göre yapılan ve bu sene 18'incisi düzenlenen Bilişim 500 araştırmasına göre Innova, 2016 yılına kıyasla iki basamak artış göstererek 27. sıraya yükselmiştir. Ayrıca Bilişim 500 Araştırması'nın sonuçlarına göre Innova, Yılın İş Uygulamaları kategorisinde en yüksek satış gelirini elde ederek birinciliğe layık görülmüştür.

Kiosk Innova Self Service çözümlere özel ilk AR-GE merkezi oldu

Türk Telekom'un bilgi teknolojileri çözümleri sağlayıcısı Innova'nın self servis ve akıllı çözümler alanında faaliyet gösteren markası Kiosk Innova, Ar-Ge Merkezi statüsüne kavuşmuştur. Yenilikçi ve katma değeri yüksek çözümlerin geliştirileceği Kiosk Innova Ar-Ge Merkezi'nin, self servis ve otomasyon çözümleri alanında endüstriye öncülük etmesi planlanmaktadır.



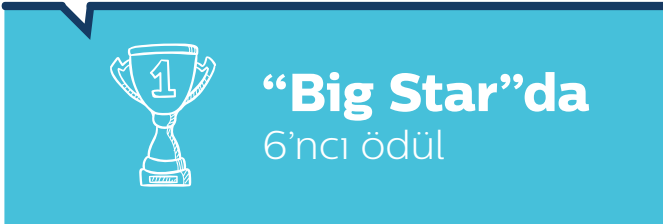
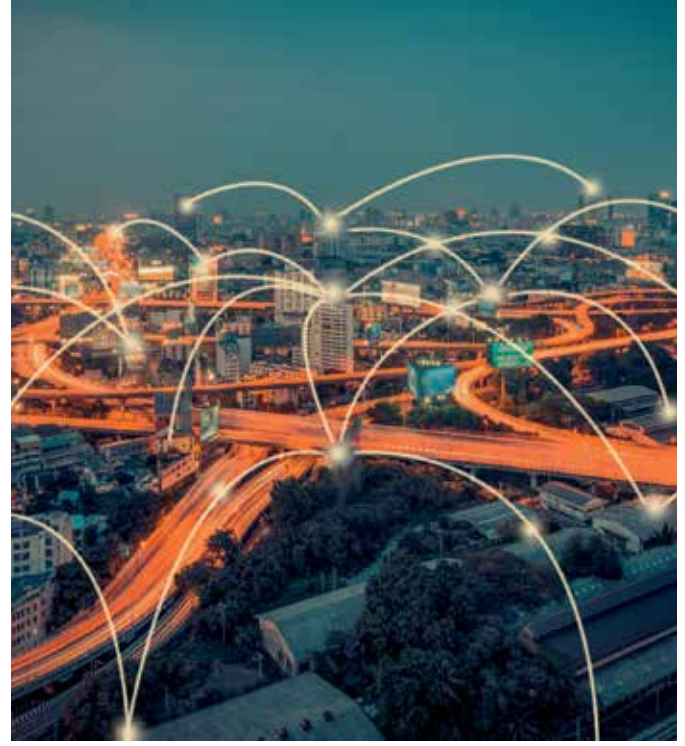
1.311
Çalışan



37
Ülkeye
İhracat

Innova Ar-Ge Merkezi statüsüyle büyük bir potansiyel barındıran self servis çözümler alanındaki iş ortaklarını ve akademisyenleri buluşturmayı, üniversite iş birlikleri ile yenilikçi Ar-Ge projeleri geliştirmeyi hedeflemektedir.

Kiosk Innova markasıyla farklı sektörlerle yönelik uçtan uca çözümler geliştiren Innova, self servis çözümler alanında Türkiye'nin en büyük çözüm sağlayıcısı konumundadır. Kiosk Innova imzasını taşıyan üstün nitelikli çözümler Türkiye'de olduğu gibi dünyanın birçok ülkesinde de başarıyla kullanılmaktadır.



Akıllı Şehir Projeleri

Kars, Akıllı Şehir Projesi: Kars şehrinde YöneTT Wifi, Bulut Göz, Akıllı Aydınlatma, Akıllı Kavşak, Akıllı Otopark, Meteoroloji Ölçüm İstasyonu, Hava Kalitesi Ölçümü ve Şehir Erişim Noktaları çözümleri ile Akıllı Şehir Yönetim Platformu devreye alınarak 12 lokasyonda 800+ cihaz/ ekipman/sensör kurulumu gerçekleştirilmiştir. Kars şehir yönetiminin bu uygulamaları tek bir merkezden izlenmesi ve yönetilmesine olanak sağlanmıştır. Projenin ilk fazı Mart 2017, ikinci fazı Ekim 2017 ayında teslim edilmiştir.

Antalya Akıllı Şehir Projesi: Antalya şehrinde Akıllı Şehir Yönetim Platformu ile YöneTT Wifi, Akıllı Aydınlatma, Akıllı Sulama, Şehir Erişim Noktaları, Panik Butonu ve Kronik Hasta Takibi bileşenleri ile devreye alınması projesine Ekim 2017 ayında başlanmıştır.

Burulaş Ulaşım Sistemi Kart Dolu Kioskları Ek Alım Projesi: İlki 2015 yılında kurulan ve Innova'nın ürünü olan Bursa Kart Dolu kioskları önceleri yalnızca metro istasyonlarında bulunmakta iken şimdilerde şehir merkezindeki otobüs duraklarında da hizmet vermeye başlamıştır.

Sorunlu alacakların tahsilatına yönelik yeni ürün: PayFlex SmartCollect

İnnova'nın 4 Ekim'de lansmanı gerçekleştirilen yeni ürünü PayFlex SmartCollect, büyük ölçekli operasyonlar yürüten kurumların sorunlu alacaklarını, erken dönem tahsilat ve idari takip süreçlerinde kolayca yönetmelerini sağlamaktadır.

PayFlex BIG yeni ürünler arasına eklendi

PayFlex ürün ailesine yeni eklenen PayFlex Bank Interface Gateway (BIG) sayesinde kurumlar, farklı bankalarda bulunan hesaplarına dair hareketleri tek çatı altında toplayıp ilgili hesap hareketlerini muhasebe ya da ERP sistemlerine entegre edebilmektedirler. Kurumlar geliştirilen bu çözüm sayesinde muhasebe ve tahsilat süreçlerine dayalı operasyon yükünü hafifleterek bu süreçleri otomasyona taşımaktadır.

Innova, kendi kaynaklarıyla ürettiği çözümleri Türkiye sınırlarının ötesine taşımıştır. Bugüne kadar ihracat yapmayı başardığı ülke sayısını dört kıtada 37'ye çıkarmıştır.

Halkbank Sıra Sistemi Projesi

Halkbank'ın bin şubesinde sıra sisteminin değişimi projesine başlanmıştır. 31 Aralık 2017 itibarıyla 100 şubede sistem devreye alınmış durumdadır.

Ziraat Bankası - Üye İşyeri Tahsilat Çözümü

Üye işyerlerine elektronik tahsilat imkanı sunmak için PayFlex Sanal POS Server çözümünü tercih eden Ziraat Bankası, 2017 itibarıyla teknik altyapıyı değiştirerek bulut çözümden hizmet almaya başlamıştır. Türk Telekom IDC üzerinden verilen kesintisiz ve güvenli hizmet ile Ziraat Bankası bünyesindeki BT operasyon yükünü azaltarak maliyetlerini düşürmüştür.

Viva Kuwait - PayFlex Value Management System Entegrasyonu Gerçekleşti

Kuveyt'in en büyük Telekom operatörü Viva Kuwait abonelerine hizmet veren bayilerin kullandığı tahsilat altyapısı için PayFlex VMS'i tercih etmiştir. Depozito/limit yönetimi, sipariş yönetimi, ürün/fiyat yönetimi, performans ölçümlerine, saha satış ekibi yönetimi gibi modüllerin yanı sıra ön ödemeli kontör yükleme, fatura ödeme, PIN üretme, abonelik ve düzenli ödeme ile tahsilat yapan farklı iş modelleri PayFlex VMS sayesinde Viva Kuwait'in operasyonel yükünü önemli ölçüde hafifletmiştir.

Pegasus - Kabin Yönetim Sistemi Entegrasyonu

Uçuş öncesi, uçuş sırasında ve sonrasında kabin amirleri tarafından gerçekleştirilmesi gereken tüm işlemlerin dijital ortama aktarılması ve bu sayede, servis kalitesinde artış, ekip motivasyonunun artırılması, veri kaybının yada iletimde yaşanan gecikmelerin ortadan kaldırılması ve güncel veriye sürekli erişim sağlayan uygulama sayesinde Pegasus kağıt süreçlerini ortadan kaldırarak yüksek operasyonel verimlilik sağlamayı hedeflemektedir.

Hepsiburada - Payment Gateway Entegrasyonu

Hepsiburada'ya yönelik geliştirilen PayFlex Payment Gateway uygulaması sayesinde tüketiciler Hepsiburada.com üzerinde yaptıkları alışverişlerde belirli kriterlere göre bankalar üzerinden alışveriş kredisi sorgulaması yaparak kredi talebinde bulunabileceklerdir.

Sürat Kargo TTVPN Kurulum ve Bakım Projesi

Sürat Kargo'nun 850 lokasyonu için 850 adet DSL modem cihazının kurulumu gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Network Sistem Projesi

Türk Telekom ile birlikte Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası için gerçekleştirilen uçtan uca tümleşik iletişim projesi ile 5 binden fazla Cisco IP telefon ve tümleşik iletişim uygulaması kullanılmıştır.

İGDAŞ Bakım ve Destek Projesi

Mart 2013'te ERP projesi olarak başlayan İGDAŞ Projesi, 2017 itibarıyla destek sözleşmesi olarak devam etmektedir. Destek projesi abonelik, tahakkuk, işletme, bakım, yatırım, iç tesisat, müşteri ilişkileri, insan kaynakları, mali işler ve satın alma süreçlerinde ek geliştirmeleri de kapsamaktadır.

Sağlık Kampüsleri Projeleri

Mersin Şehir Hastanesi: Innova Türkiye'nin ilk şehir hastanesi unvanına da sahip olan Mersin Şehir Hastanesi'nin Hastane Bilgi Yönetim Sistemi (HBYS) hizmetinin sürekliliği için gereken tüm yazılımları bir araya getirmiştir. Bu yazılımların ihtiyaç duyduğu veri merkezi kurulumu ile tüm donanım, ağ ve diğer BT altyapısının entegrasyonunu gerçekleştirmiştir. Söz konusu sistemlerin işletimi ve yönetimini de beş yıl süre boyunca Innova tarafından gerçekleştirilecektir.

Bilkent Şehir Hastanesi: Tamamlandığında dünyanın en büyük sağlık kompleksi olacak Bilkent Şehir Hastanesi'nin Hastane Bilgi Yönetim Sistemi (HBYS) Uygulama ve İşletme Hizmeti Innova tarafından yürütülmektedir. Bu hizmetin gerçekleştirilmesi için gerekli olan yazılımlar, bunların işletilmesi için gerekli veri merkezi kurulumu, tüm donanım, ağ ve diğer BT altyapısı ile tüm bu yazılım, diğer sistem ve servisler ile olan entegrasyonlar, donanım ve sistemlerin işletilmesine yönelik operasyon ve hasta verisini kaydeden Veri Kayıt Personelleri Innova tarafından sağlanmaktadır.

Innova Stevie 2017 Awards'tan 3 ödülle döndü

Innova, Stevie Awards for Great Employers 2017 organizasyonunda, İnsan Kaynakları alanında Sıradışı Liderler Gelişim Programı ile üç ayrı ödül kazanmıştır. "Problem-Solving Training - Problem Çözme Eğitimi" kategorisinde Altın Ödül'ün, "Interpersonal Skills Training - Kişilerarası Yetenek Eğitimi" kategorisinde Gümüş Ödül'ün, "Professional or Legal Training - Profesyonel ya da Yasal Eğitimler" kategorisinde ise Bronz Ödül'ün ödülün sahibi olmuştur.

Innova'nın büyük projelerine büyük ödüller

Innova'nın Türk Telekom için gerçekleştirilen Hızlandırılmış Finans Dönüşümü Projesi, HANA İnovasyon Ödülleri'nden (HANA Innovation Awards 2017) büyük bir başarı kazanarak dönmüştür. Proje, dikkat çekici inovasyon örneklerinden biri olarak değerlendirilerek, bu büyük rekabet arasında 2017'nin Honorable Mention Special Award Winner ödülüne layık görülmüştür.

Innova'nın İGDAŞ için gerçekleştirdiği SAP Projesi Yılın Kurumsal Kaynak Planlama Ödülü'nün sahibi oldu.

Innova'nın İGDAŞ için gerçekleştirdiği Kurumsal Kaynak Planlama projesi Yılın SAP projeleri Ödül Töreni'nde Yılın Kurumsal Kaynak Planlama Ödülü'nü kazanmıştır.



SIRA DIŞI PROGRAMA SIRA DIŞI ÖDÜLLER!

Innova İnsan Kaynakları tarafından geliştirilen liderlik gelişim programı **Sıra Dışı Liderler**, Stevie Awards for Great Employers 2017'de **3 ödül kazandı!**

www.innova.com.tr

innova

Innova'ya 2017'de toplam 10 ödül

Innova, başarılı projeleri sayesinde hem Türkiye'de bilişimin nabzını tutan araştırma şirketleri hem de uluslararası çözüm ortakları tarafından çeşitli ödüllere layık görülmüştür.

- Deloitte Technology Fast50 Türkiye 2017: 12 yıldır aralıksız, tek şirket (2017)
- Deloitte Technology Fast50 Türkiye 2017: Big Stars Turkey (2017)
- Stevie Awards for Great Employers 2017:
 - Problem Çözme Eğitimi-Altın Ödül
 - Kişilerarası Yetenek Eğitimi-Gümüş Ödül
 - Profesyonel ya da Yasal Eğitimler-Bronz Ödül
- Bilişim500 Yılın İş Uygulamaları Kategorisi Birincilik Ödülü (2017)
- Beetech 2016 Ödülleri Ulusal-Uluslararası Destekler Kategorisi Birincilik Ödülü (2017)
- Fortinet-Yılın En İyi Yönetilebilir Servisler Ortağı Ödülü (2017)
- HANA İnovasyon Ödülleri: Mansiyon Özel Şeref Ödülü 2017
- Microsoft En İyi Dijital Transformasyon Projesi

Türkiye'nin lider eğitim teknolojileri şirketi Sebit, 30 yıllık Ar-Ge deneyimi ve uluslararası örgütlenmesiyle, 21. yüzyıl eğitim anlayışına öncülük ederek, geleceğin eğitim dinamiklerini şekillendirmektedir.

SEBİT

30 yıllık Ar-Ge deneyimi ve uluslararası örgütlenmesiyle Türkiye'nin en büyük eğitim teknolojileri şirketi olan Sebit, Türk Telekom'un sinerjisinden de aldığı güçle ve teknolojinin yenilikçi kullanımıyla eğitimde dönüşüme katkıda bulunmaktadır.

Türk Telekom iştiraki Sebit, kuruluşundan bugüne geliştirdiği eğitim çözümleriyle yalnız Türkiye'de değil, yurt dışında da aktif olarak hizmet vermekte; toplumsal fayda ve bireylerin ihtiyaçlarına özel, ulusal ve uluslararası çözümler sunmaktadır.

Türkiye'de birçok ilke imza atan Sebit, "Bilişim Destekli Katılımcı Eğitim" vizyonu ile eğitim sektöründe gerçekleştirilmesi hedeflenen dönüşümün, ülkemizdeki ve dünyadaki baş aktörlerindedir. Şirket'in 1998'de Akademedya ile başlayan marka bilinirliği Vitamin'le beraber artmış, ürün ve hizmet portföyü ise sürekli genişleyerek eğitimde dönüşüme yön vermeye devam etmiştir.

Türkiye'de pek çok ilke sahip olmanın gururunu yaşayan Sebit, geliştirdiği ilk bilgisayar destekli eğitim uygulaması, eğitimde ilk sayısal video uygulaması, ilk üç boyutlu canlandırma uygulaması, ilk 2D eğitsel oyun, ilk 3D eğitsel oyun, Piri the Explorer Ship ve ilk eğitsel arama motoru gibi eğitim ürün ve hizmetleriyle öncü rol üstlenmektedir.

Sebit'in, Ankara ODTÜ Teknokent'te ve ABD Arizona Devlet Üniversitesi Skysong İnovasyon Merkezi'nde 218 profesyonelden oluşan kadrosuyla geliştirdiği eğitim ürünleri, tüm dünyada öğrenci ve öğretmenler tarafından kullanılmaktadır.

Çalışmalarını yetkin ve yaratıcı insan kaynağıyla sürdüren, öncülüğünü aldığı çok sayıda ödülle kanıtlayan Sebit, dünyanın en iyi eğitim teknolojileri şirketlerinden biri olarak gösterilmektedir.



218
Çalışan



5
Ülkede
Faaliyet

Fatih Projesi

2007 yılında Türk Telekom Grubu'na katılan Sebit, mobil bilişim ve internet teknolojilerini de kullanarak tasarladığı yeni eğitim hizmet ve ürünleriyle; eğitimin her aşamasında öğrenmede fırsat eşitliği, ürün zenginliği sunmayı ve katılımcı eğitimin önündeki engelleri kaldırmayı hedefleyerek çalışmalarını sürdürmektedir.

Sebit'in geliştirdiği ürün ve hizmetler Fatih Projesi kapsamında milyonlarca öğrenci ve binlerce öğretmenin faydasına sunulmuştur.

İçerik Çalışmaları: Fatih Projesi'nin resmi portalı niteliğindeki Eğitim Bilişim Ağı - EBA'da (www.eba.gov.tr) müfredat içeriklerinin, bir öğrenme yönetim sistemi üzerinden takibini sağlayan EBA Ders bölümü, Sebit'in Vitamin ve Lisego içerik ile platformlarının entegrasyonu ile hayata geçirilmiştir. Sebit'in, 2017 yılında da okul öncesi, ilköğretim 1. ve 2. sınıflara yönelik içeriklerinin eklenmesiyle, EBA üzerinden hizmet verdiği öğrenci ve öğretmen kitlesi de genişlemiştir. Yine faaliyet dönemi içerisinde, EBA Ders bölümüne 11. ve 12. sınıflara ait temel derslerin içerikleri de eklenmeye devam etmiştir.

VSınıf: Eş zamanlı olarak, Bakanlığın dağıttığı tabletler üzerinde, sınıfta etkin ders işleyişini sağlamak üzere geliştirilen Sebit'in "Etkileşimli Sınıf Yönetimi" yazılımı "VSınıf", okullardan gelen geri bildirimlerle güncellenmiştir. Diğer taraftan, öğretmenlerin de dijital içerik geliştirme sürecine dâhil olabilmelerine olanak sağlamak üzere EBA'da açılmış olan Sebit'in "İçerik Geliştirme Ekosistem Platformu" da öğretmenler tarafından aktif bir şekilde kullanılmaktadır.

Öğretmen Eğitimleri: 2015'te başlayıp 2016'da devam eden öğretmenlere yönelik mesleki gelişim eğitimleri 2017'de de sürdürülmüştür. Devlet okulu öğretmenlerine e-içerik geliştirme alanında yetkinlik kazandıracak eğitimlerin üçüncüsü, 16-20 Ocak 2017 tarihlerinde Ankara'da Sebit ofisinde düzenlenmiştir.

Öğretmenlerin farklı becerilere sahip öğrencilerden gruplar oluşturarak kolaylıkla özgün e-içerikler üretmelerini sağlayan HTML5 İçerik Geliştirme Platformu VFabrika, faaliyet yılında EBA üzerinden öğretmenlerin kullanımına sunulmuştur. Bu çerçevede, ilk VFabrika eğitimi, Şubat 2017'de farklı illerden katılan 70 öğretmenle ikinci eğitim ise 56 öğretmenle Temmuz 2017'de Sebit ofisinde gerçekleştirilmiştir.

VCollab: Sebit'in inovatif yaklaşımıyla tasarlayıp geliştirdiği sosyal öğrenme platformu VCollab, EBA'daki farklı fonksiyonları rol bazında (öğretmen-öğrenci-yönetici gibi) tutarlı bir şekilde, aynı zamanda da eğitsel amaçlara uygun olarak tek noktadan sunmaya imkân sağlamaktadır. 2016 yılının sonuna doğru hizmete giren VCollab'ın kullanımına bağlı olarak performans iyileştirmeleri ve özellik geliştirme işlemleri de devam etmektedir. Bu kapsamda, okullardaki kullanımın da hızla arttığı gözlemlenmiştir.

Proje kapsamında yapılan çalışmaların yurt içinde ve yurt dışında tanıtılması amacıyla Sebit, MEB'le birlikte İngiltere'de BETT'e, yine bu yıl İstanbul'da ilk defa düzenlenen ve Fatih Projesi temasıyla gerçekleşen, çok sayıda uluslararası firmanın bulunduğu GESS fuarlarına katılmıştır.

MEB, BETT Fuarı'ndaki standında, Sebit'le beraber, ağırlıklı olarak Sebit'in sunduğu ürün ve hizmetleri katılımcılara tanıtmıştır.

Sebit, üçüncüsü gerçekleştirilen Fatih Projesi Eğitim Teknolojileri Zirvesi'ne de Fatih Projesi'nin ana iş ortaklarından biri olarak katılmış, etkinlikte iki panel, iki atölye çalışması gerçekleştirmiş, ayrıca standında proje kapsamında sunduğu ürün ve hizmetleri katılımcılara sunmuştur.

Yeni Nesil Üniversiteye Hazırlık Çözümü Raunt

Türkiye'nin ilk ve tek kişiselleştirilmiş üniversiteye hazırlık ürünü Raunt, Sebit tarafından hem bireysel pazara yönelik olarak hem de özel okul ve temel liselerdeki üniversite adaylarının kullanımı için geliştirilmiştir. İlk olarak 2015'te kullanıma açılan ürün, 2016 ve 2017 yıllarında yapılan ürün geliştirme ve iyileştirme çalışmalarıyla birlikte, bugün özel okullarda 9. sınıftan 12. sınıfa kadar tüm lise sınıflarında kullanılmaktadır.

Raunt, www.raunt.com web sitesi ve Raunt Cep Uygulaması üzerinden üniversiteye hazırlık sürecinin başından sonuna kadar sunduğu kişiselleştirilmiş rehberlik hizmeti, çalışma planlaması, zengin dijital ve basılı içeriğiyle eksiksiz bir şekilde adayları üniversite sınavına hazırlamaktadır.

Sebit, YÖK tarafından Ekim ayında açıklanan yeni üniversiteye giriş sistemiyle Raunt'u uyumlandırma çalışmalarını kısa süre içerisinde tamamlamıştır. Raunt'un akıllı yapısı; puan sistemi, deneme sınavları, ders ve konu içerikleri gibi tüm dijital özellikleri, yeni sınav sistemine göre değiştirilmiştir. YKS Deneme Sınavları ise değişikliğin hemen ardından uygulanmaya başlamıştır.



Türk Telekom iştiraki Sebit, kuruluşundan bugüne geliştirdiği eğitim çözümleriyle yalnız Türkiye’de değil, yurt dışında da aktif olarak hizmet vermekte; toplumsal fayda ve bireylerin ihtiyaçlarına özel, ulusal ve uluslararası çözümler sunmaktadır.



30
Yıllık Tecrübe

Yeni Nesil Eğitsel Paylaşım ve İş Birliği Platformu Sebit VCloud

2017-2018 eğitim öğretim yılında özel okulların kullanımına sunulan Türkiye’nin ilk Yeni Nesil Eğitsel Paylaşım ve İş Birliği Platformu Sebit VCloud, özel okulların eğitim ortamını hızla dönüştürmek için Sebit tarafından tasarlanmıştır. Eğitim teknolojilerinde yepyeni bir dönemi başlatan ürün, ilk yılında 130’a yakın özel okulda, toplamda yaklaşık 90 bin öğrenci, öğretmen ve yönetici tarafından kullanılmaktadır.

Yeni çağın tüm eğitim dinamiklerini okullara kazandırmayı hedefleyen Sebit VCloud’la öğrenciler, kişiselleştirilmiş bir eğitim yaklaşımıyla sürece katılmakta, iş birliğine ve kesintisiz iletişime dayalı öğrenme ortamlarında, sosyal ve akademik birikimlerini, ürünün dijital “Portfolyo”su sayesinde geleceğe taşıyabilmektedirler.

Okulların eğitsel olduğu kadar, yönetsel ve üretime dayalı süreçlerinin tek bir noktadan yönetilmesini sağlayan bu kapsamlı eğitim çözümü, “Kuruma Özelleştirilebilir” yapısıyla ve kullanımıyla yönetici, öğretmen, öğrenci ve veli olmak üzere tüm paydaşlar için farklı ayrıcalıklar sunmaktadır. Akademik iş birliği, sürekli iletişim, anlık takip ve anlık geri bildirim özellikleriyle, kullanıcının 21. yüzyıl becerilerini desteklemektedir. Öğrencilerin, hem arkadaşlarıyla hem öğretmenleriyle etkileşimin sürekli olduğu, dinamik bir eğitsel iş birliği ortamında iletişim kurmalarını sağlayarak, öğrenmeyi sınıf duvarlarının dışında da sürdürülebilir hâle getirmektedir.

DinamikMAT

DinamikMAT, Türkiye’nin ilk ve tek “akıllı soru üretme sistemi”dir. 5, 6, 7 ve 8. sınıf matematik dersinde, kısa cevaplı ve çoktan seçmeli sınırsız sayıda soru oluşturma özelliği bulunmaktadır. MEB öğretim programındaki kazanımlarla uyumlu olarak hazırlanmış binlerce soru tipinden her biri, DinamikMAT’ın algoritmasıyla türetilme özelliğine sahiptir. Böylece, istenilen soru tipinden sınırsız sayıda soru elde etme olanağı sunmaktadır.





Öğretmenin gönderdiği çalışmalarda sorular, her öğrenciye aynı kazanımları ölçen, zorluk seviyeleri değişebilen, farklılaşmış çalışmalar olarak ulaşmaktadır.

Yurt Dışında Sebit

Sebit, teknolojinin yenilikçi ve etkin kullanımıyla eğitim teknolojilerinde dünyada öncü şirketlerden biri olma yolunda ilerlemektedir. Şirket, geliştirdiği ürünlerle bu güne kadar pek çok ülkede yer almıştır.

VCloud, bir yandan yurt içinde kamu ve özel okulların öğretmen ve öğrencilerinin kullanımına sunulmuşken, diğer taraftan yurt dışındaki projelerin ihtiyaçlarına yönelik gerekli analiz ve adaptasyon çalışmalarıyla geliştirilmektedir. Bu kapsamda Microsoft'la yürütülen iş birliği çerçevesinde, Türkiye'nin yanı sıra Letonya, Güney Afrika, Azerbaycan, Fransa, ABD ve Meksika'da pilot uygulamalar için çalışmalar yapılmıştır. Sebit, Ocak 2017'de Londra'da gerçekleştirilen BETT Eğitim Teknolojisi Fuarı'na katılmış ve bu etkinlikte VCloud çözümünü katılımcılara tanıtmıştır.

AB Projeleri

Avrupa Komisyonu'nun Ar-Ge çerçeve programı desteğinde yürütülen LEA's Box öğrenme analitiği projesi 2017 yılında başarıyla tamamlanmıştır. Yetkinlik temelli öğrenme analitiği konusunda Avrupa'daki Ar-Ge çalışmalarına liderlik eden proje kapsamında, pek çok kaynaktan derlenen veriler, analitik araçlar ile yetkinlik seviyelerinin hesaplanıp "öğrenen modeli" çıkarılmasında kullanılmaktadır.

Ayrıca, özellikle STEM eğitiminde kullanılan proje temelli öğrenme etkinliklerini değerlendirmek üzere analitik araçları geliştirilmektedir. Sebit, bireysel kullanıcıların öğrenme yollarına bağlılığını artırmak için "oyunlaştırma" teknikleri geliştirmektedir. "Oyunlaşmış" öğrenme ortamları konusundaki deneyimini Avrupa'dan 14 ortak ile birleştiren Sebit'in konsorsiyumu, bu alanda Avrupa Komisyonu 8. Ar-Ge Çerçeve Programı'ndan (Horizon 2020, H2020) yapılan en büyük mali desteği almaya hak kazanmıştır.

2016'da başlayan BEACONING Projesi'nde, Sebit özellikle öğrenme analitiği fonksiyon ve ara yüzlerinin tasarımında rol almış, 2017 içinde de pilot uygulamalar hayata geçirilmiştir.

Yükseköğretim Sosyoteknik Tasarımı

Sebit, MEB-FATİH Projesi için geliştirdiği 1-1 eğitim modelini, yükseköğretime uyarlamak üzere bir sosyoteknik tasarım gerçekleştirmiştir.

2016 yılında başlayan ve Kalkınma Bakanlığı tarafından desteklenen proje, dünyada yeni bir yaklaşım olan topluma hizmet odaklı bir yükseköğretim sisteminin dijital teknolojiler ile bütünleşik olarak tasarlanması ve uygulama yol haritalarının çıkarılmasını kapsamaktadır.

Sebit'in eğitsel uzmanları, süreç modellemesiyle, eğitsel işleyişin detaylarını, araştırma ve uygulama projeleriyle etkileşimini ve dijital altyapının bu kapsamdaki rolünü ortaya koyacaktır. Eğitsel modeli tamamlar ve bütünler nitelikteki teknik platformun mimari ve fonksiyonel bileşenleri ve uygulama planları çıkarılmıştır. Platformun iç ve dış bileşenlerle işleyişini sağlayacak alt sistemlerin tasarımı çalışılmıştır. Projenin tanıtım toplantısı Eylül ayında Kayseri'de geniş bir katılım huzurunda yapılmış olup proje ön çıktıları kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Türk Telekom International, uluslararası veri, internet, fiber optik altyapı, toptan ses ve mobil dolaşım faaliyetleri operasyonlarını 17 ülkede bulunan iştirakleri ile yürütmektedir.

Türk Telekom International

Türk Telekom International, uluslararası veri, internet, fiber optik altyapı, toptan ses ve mobil dolaşım faaliyet ve operasyonlarından sorumlu Türk Telekomünikasyon A.Ş. Grup şirkettir. 2010 yılında gerçekleştirilen satın alma ile Türk Telekom Grubu'na katılan Şirket, 2013 yılına kadar Pantel International adı ile faaliyet göstermiş, 1 Mayıs 2013'te ise markasını Türk Telekom International olarak değiştirmiştir.

Merkezi Macaristan-Budapeşte'de bulunan Türk Telekom International, 17 ülkede iştirak şirketleri ile birlikte faaliyet göstermektedir. Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye, Orta Doğu, Kafkaslar, Orta ve Güney Asya ile Uzak Doğu bölgelerini de içine alan 40'tan fazla ülkede sabit ve mobil telekomünikasyon operatörlerine, uluslararası alternatif altyapı işletmecilerine, yurt içi ve yurt dışı internet servis sağlayıcılara ve kurumsal şirketlere

- Tam kapsamlı internet ve veri iletişimi,
- IP Transit servisi,
- Network planlama ve uygulama,
- Tümlşik ağ operasyonları,
- Fiber optik altyapı ve erişim,
- Toptan seviyede uluslararası ve yerel ses hizmetleri,
- Mobil dolaşım (Roaming) ve servislerin yönetimi,
- Yurt dışı Bilgi Teknolojileri ve Telekomünikasyon danışmanlığı,
- Tek elden müşteri yönetimi

hizmetleri sunmaktadır.



17 ülkede
326 Çalışan



40 bin km
Fiber Ağ

Türk Telekom International, ağırlıklı olarak Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde bulunan 40 bin km'yi aşkın fiber-optik şebeke omurgası ile Türkiye'nin ve Türk Telekom'un Avrupa ve Asya kıtaları arasında bir iletişim köprüsü ve veri kavşağı haline gelmesine ve küresel konumunu güçlendirmesine önemli bir katkı sağlamaktadır. Şirket 22 ülkede 72 varlık notası (PoP) ile birçok operatör ve şirkete internet ve IP servisi sunmaktadır.

Yurt dışındaki şirket ve operatörlere iletişim servisi ve ürünleri sunmanın yanı sıra 7 Tera Bit/Saniye kapasiteyle Türk Telekom'un uluslararası veri ve internet erişimini sağlamaktadır.

Sadece bulunduğu coğrafyada değil, global bazda geniş bilinirliği olan Türk Telekom markasının gücü ile Avrasya ölçeğinde genişleme ve yeni ürünleri portföyüne katarak 2017 yılında da bölgedeki güçlü pozisyonunu daha da artırmıştır. Sayısallaşan dünyada önemli bir pay sahibi olmaya ve müşterilerine daha farklı ürünler sunmaya yönelik yeni iş birliği projeleri ile faaliyet alanını genişletmektedir.

Türk Telekom International, SEA-ME-WE Sistemi'nin beşinci nesil uluslararası denizaltı fiber optik kablo sistemi projesi olan, alanında lider 19 operatörün oluşturduğu SEA-ME-WE-5 konsorsiyumuna tam üye olarak katılmıştır.

SEA-ME-WE-5

Türk Telekom International, SEA-ME-WE Sistemi'nin beşinci nesil uluslararası denizaltı fiber optik kablo sistemi projesi olan, alanında lider 19 operatörün oluşturduğu SEA-ME-WE-5 konsorsiyumuna tam üye olarak katılmıştır. Şubat 2017 tarihinde İstanbul'da resmi lansmanı yapılan ve Singapur'dan Marsilya'ya uzanan SEA-ME-WE-5 denizaltı kablo sistemi 20 bin kilometre uzunluğa sahip olup Avrupa'da ilk karaya bağlantı noktası Marmaris'tir.

Marmaris Kara İstasyonu ile Türk Telekom ve Türk Telekom International fiber optik networkleri üzerinden İstanbul, Edirne ve yakın gelecekte Türkiye'deki diğer batı illeri, Türkiye'nin sınır bağlantıları ve Avrupa'daki Türk Telekom International fiber ağları ile Avrupa PoP'larına erişim imkanı sağlanmakta ve Akdeniz'den geçen SEA-ME-WE-5 Kablo Sistemine tam korumalı yedeklilik sağlayan bir güzergah oluşturulmaktadır. Bu güzergah üzerinde ilk aktivasyonlar 2017 yılı içinde gerçekleştirilmiş ve trafik taşınmaya başlanmıştır.

Yeni Avrupa-Asya Rotaları ve Bağlantılar

TASIM: Avrupa ve Asya arasında en az gecikmeli (minimum latency) telekomünikasyon linkini sağlayabilecek olan rotalar, karasal olarak Türkiye üzerinden Çin'e uzanan rotalardır. Türkiye, Gürcistan, Azerbaycan, Hazar Denizi, Kazakistan üzerinden Çin'e ulaşacak olan TASIM (Trans-Eurasian Information Super Highway) rotası ile ilgili teknik ve ticari detayların belirlenmesine yönelik konsorsiyum çalışmaları belirli bir düzeye gelmiştir. Bu proje ile Avrupa-Asya arasında kaliteli ve hızlı alternatifler oluşturulacağı gibi, denizaltı kablo sistemlerine erişim imkânı olmayan Kafkas ülkeleri, Doğu Avrupa ülkeleri ve Orta Asya Türk Cumhuriyetlerine de bağlantı imkânı sağlanacaktır.

AMEERS: Orta Doğu'da bölgesel operatörlerin ve Türk Telekom International'in bir araya gelerek oluşturduğu karasal fiber optik network konsorsiyum projesidir. Proje ile Avrupa ve Orta Doğu arasında, yüksek kaliteli, güvenli ve hızlı bir rota tesis edilmiştir. Önce Frankfurt-Dubai arasında bağlantı sağlayan rota, daha sonra konsorsiyuma yeni üye katılımı ile Singapur'a kadar uzatılmıştır.

Türkiye'nin internet çıkış noktalarının ve güzergahlarının çoklandırılması

İnsan hatasından veya doğal afetlerden kaynaklı internet kesintilerinin etkilerini kısıtlamak amacıyla, Türk Telekom International şebekesinin Türkiye sınır çıkış noktalarının ve bu güzergahların çoklandırılması çalışmaları 2017 yılı boyunca da devam etmiştir. Bulgaristan sınırındaki çıkışlara, yılın başında yeni bir çıkış noktası daha eklenmiştir. Bunun yanı sıra, Yunanistan sınırından da yeni bir çıkış noktası kullanıma alınmış, bu nokta sonrasında da alternatif güzergahlar faaliyete geçmiştir. İstanbul çıkışlı denizaltı kablosu Med-Türk'ün daha yüksek internet kapasiteleri taşıması amacıyla, altyapısının teknolojik olarak güncellemesi için gerekli çalışmalar yürütülmektedir.

Türk Telekom International, Capacity Magazine tarafından düzenlenen ve toptan telekomünikasyon hizmetleri alanında en prestijli ödül kabul edilen Küresel Taşıyıcı Ödülleri'nde iki dalda ödüle layık görülmüştür.



22 ülkede
72 POP noktası

Yeni Ürün ve Servisler

Şirket, 2017 yılında coğrafi genişlemeye ve hazırdaki güzergahları yedeklemeye yönelik projelerin yanı sıra özellikle IP ürünleri tarafında Türkiye'yi uluslararası veri çekim merkezi haline getirmek amacıyla çalışmalarda ve yatırımlarda bulunmuştur. Bu çalışmanın sonucunda, 2018 yılının ilk çeyreğinden itibaren uluslararası içerik sahibi şirketlerin Türk Telekom International altyapısı ile İstanbul'a ulaşmaları ve verilerini burada saklamaya başlamaları hedeflenmektedir. Bu servisten faydalanan içerik sahibi şirketlerin verilerini Türkiye içinde mevcut olan veri merkezlerinde saklamalarıyla verileri yurt dışına çıkıp tekrar Türkiye'ye girmek zorunda kalmayacak ve bu sayede TT grubu müşterileri de daha hızlı bir internet kullanımı tecrübesi yaşayacaklardır.



Ödüller

Türk Telekom International, Capacity Magazine tarafından düzenlenen ve toptan telekomünikasyon hizmetleri alanında en prestijli ödül kabul edilen Küresel Taşıyıcı Ödülleri'nde "Doğu Avrupa ve CIS Bölgesi En İyi Toptan Taşıyıcı" ödülü ve "En İyi Customer Testimony" ödülü olmak üzere iki dalda ödüle layık görülmüştür. Ayrıca, SEA-ME-WE-5 kablo sistemi de "En İyi Denizaltı Projesi" ödülünü almıştır. TTI, World Confederation of Businesses (WORLDCOB) tarafından The Bizz ödülüne layık görülmüştür. "Doğu Avrupa ve CIS Bölgesi En İyi Toptan Taşıyıcı" unvanı, Türk Telekom International'ın uyguladığı yenilikçi ve vizyoner gelişim stratejisi ile Avrupa toptan telekom pazarının dört bir yanında gösterdiği olağanüstü performans nedeniyle Türk Telekom International'a verilmiştir. "En İyi Customer Testimony" ödülü ise, geniş bir coğrafyada, farklı ihtiyaç ve beklentilere sahip müşterilerine en iyi hizmeti sunan ve geçtiğimiz yıllar içinde yeni iş birlikleri ve öncü yaklaşımı ile sürekli büyüme sağlayan Türk Telekom International'ın, uluslararası toptan telekomünikasyon çevrelerinden gördüğü takdiri yansıtmaktadır.



Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler

15.01.2018 Tarihli Özel Durum Açıklaması

Kurumsal Risk Sermayesi Şirketi Hakkında

15.11.2017 tarihli özel durum açıklaması ("ÖDA") ile Şirketimiz tarafından bir Kurumsal Risk Sermayesi Şirketi kurulmasına karar verildiğini açıklamıştık. Söz konusu Kurumsal Risk Sermayesi şirketinin kuruluş işlemleri devam etmektedir.

Şirketimiz, bu açıklamayı SPK'nın II-15.1 Özel Durumlar Tebliği'nin 23'üncü maddesi 7. fıkrası kapsamında ve ilgili mevzuat hükümleri kapsamında yapmaktadır.

19.01.2018 Tarihli Özel Durum Açıklaması

Hazine Payı Ödemelerine ilişkin bildirim hakkında güncelleme

7061 sayılı Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun kapsamında, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanununa geçici madde eklenerek, ihtilafli veya inceleme aşamasında bulunan hazine payı, evrensel hizmet katkı payı, kurum masraflarına katkı payı, idari ücret, telsiz ücretleri, cezai şart ve bunların ferilerine yönelik konularda yapılandırma hükümlerine yer verildiğini 06.12.2017 tarihli Özel Durum Açıklaması ile açıklamıştık.

Söz konusu geçici madde kapsamında, Şirketimizin bağlı ortaklığı Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Avea"), incelenmiş ve davalara konu olan hazine payı, evrensel hizmet katkı payı, kurum masraflarına katkı payı, idari ücret, telsiz ücretleri, cezai şart ve bunların ferilerine yönelik konularda yapılandırma hükümlerinden faydalanılmasına karar vermiştir. Bu çerçevede belirtilen konulardaki tüm ihtilaflar sona erdirilecektir.

Bu kapsamda hesaplanan tutar, anapara için 210.462.569 TL, Yİ-ÜFE faiz için 101.718.150 TL olmak üzere toplam 312.180.719 TL'dir. Ödemenin ilk taksiti 2018 yılının Ocak ayından başlamak üzere ikişer aylık dönemler halinde altı eşit taksitte (vade farkı eklenerek) yapılacaktır.

30 Eylül 2017 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda, bu konuya ilişkin toplam 119.927.494 TL (Anapara 66.697.174 TL, Faiz 53.230.320 TL) karşılık bulunmakta olup kalan tutar için 2017 yılsonu finansallarında karşılık ayrılması planlanmaktadır.

Söz konusu karar sonrasında, 25 Temmuz 2017 tarihinde açıkladığımız 6,3 milyar TL - 6,4 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesi öngörülen 2017 konsolide FAVÖK öngörüsünde bir değişiklik olmamıştır.

Bu açıklamada sözü edilen Avea'nın yapılandırma hükümlerinden faydalanması ile ilgili olarak, konu ile ilgili süreçlerin netleştirilmesi adına yapılan çalışmalar sonuçlanıncaya kadar, Şirketimizin ve yatırımcılarımızın meşru çıkarlarının korunması amacıyla, SPK'nın II-15.1 Özel Durumlar Tebliği'nin 6'ncı maddesi kapsamında içsel bilginin açıklanmasının ertelenmesine karar verilmiştir. Bu açıklama, erteleme sebeplerinin ortadan kalkması üzerine ve SPK'nın II-15.1 Özel Durumlar Tebliği'nin 23'üncü maddesi 7. fıkrası ile ilgili mevzuat hükümleri kapsamında yapılmaktadır.

08.02.2018 Tarihli Özel Durum Açıklaması

2018 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörüler

2018 yılında,

- Konsolide gelirlerimizin (UFRYK 12 hariç) 2017 yılına göre yaklaşık %11 seviyelerinde artmasını,
- Konsolide FAVÖK tutarımızın 7,0 milyar TL - 7,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini,
- Konsolide yatırım harcamalarımızın ise yaklaşık 3,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesini, mevcut koşullarda öngörmekteyiz.

09.02.2018 Tarihli Özel Durum Açıklaması

Denetim Komitesi Çalışma Esasları

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 08.02.2018 tarihinde aldığı kararla onayladığı Denetim Komitesi Çalışma Esasları ekte yer almaktadır.

11.02.2018 Tarihli Özel Durum Açıklaması

Kurumsal Risk Sermayesi Şirketi Hakkında

Şirketimizin 15.11.2017 tarihli özel durum açıklaması ile bir Kurumsal Risk Sermayesi Şirketi kurulmasına karar verdiğini açıklamıştık. Kurumsal Risk Sermayesi Şirketi 09.02.2018 tarihinde "TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş." unvanı ile kurulmuştur.

27.02.2018 Tarihli Özel Durum Açıklaması

Haber ve Söylentilere İlişkin Açıklama

25-26 Şubat 2018 tarihlerinde basında çıkan bazı haberlerde Şirketimizin 2017 yılı finansal sonuçları ve bağımsız denetim raporu hakkında doğru olmayan iddialar yer almıştır.

İlk defa 2017 dönemi için uygulanmaya başlanan bağımsız denetim standardının ("BDS 701") yeni gereklilikleri doğrultusunda, bağımsız denetim kuruluşları denetim görüşü ile beraber kilit denetim konusu alanları da detaylı olarak aktarmak mecburiyetindedir. Bu bağlamdaki benzer açıklamalar ve ifadeler halka açık diğer şirketlerin finansal sonuç açıklamaları için bağımsız denetim görüşlerinde de yer almaktadır.

Şirketimiz denetim görüşüne yeni eklenen ve tamamen açıklayıcı nitelik taşıyan söz konusu kilit denetim konularının bildirimimizin basında yanlış şekilde denetimin sonucu olarak aktarıldığı görülmektedir. Söz konusu denetim alanlarının hiçbirinde bağımsız denetim görüşünü olumsuz etkileyen bir husus bulunmamaktadır. Türk Telekom Grubu'nun konsolide finansal tablolarının denetiminde, bağımsız denetçi raporumuzda açıklanan denetim prosedürleri uygulanmış ve olumlu bağımsız denetçi görüşü bildirilmiştir.

Konuya ilişkin Bağımsız Denetçimiz KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından Şirketimiz Yönetim Kuruluna gönderilen açıklama ekte yer almaktadır.

Şirketimiz, bu açıklamayı SPK'nın II-15.1 Özel Durumlar Tebliği'nin 9'uncu maddesi kapsamında ve ilgili mevzuat hükümleri kapsamında yapmaktadır.

Kâr Dağıtım Önerisi

Şirketimizin 2017 faaliyet yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda karar verilmek üzere; Şirketimizin 01 Ocak 2017 - 31 Aralık 2017 tarihleri arasında icra ettiği faaliyetleri neticesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan karının 1.135.532.329,14 TL olduğu, Vergi Usul Kanunu hükümleri çerçevesinde hesaplanan ticari karının ise 2.370.578.044,73 TL olduğu,

1. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II. 19.1 sayılı Kâr Payı tebliği uyarınca, Konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası kar olan 1.135.532.329,14 TL'nin kar dağıtımına esas alınmasına,

2. II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği'nin 11/1 maddesi uyarınca, Şirketimizin geçmiş yıllar zararlarının öncelikli olarak mahsup edilmesi gereken dönem karı hariç mevcut kaynaklarının yeterli olduğu dolayısı ile kar dağıtım tablosunda indirilecek geçmiş yıllar zararı bulunmadığı,

3. Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesine göre Şirketimizin genel kanuni yedek akçe tavanına ulaşmış olması nedeniyle 2017 yılı için bu yedek akçenin ayrılmasına gerek olmadığı,

4. Şirketimizin bilanço yapısının daha da güçlendirilmesi amacıyla 1.135.532.329,14 TL net karın fevkalade (olağanüstü) yedek akçe olarak ayrılması hususunda Şirketimiz ana sözleşmesinin hükümlerine tabi olarak, teklifte bulunması, kararlaştırılmıştır.

Bağlılık Raporu Sonucu

01.01.2017 - 31.12.2017 Hesap Dönemi Bağlılık Raporu Sonucu

"İşbu Rapor, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin (1) no'lu fıkrasına istinaden, Şirketimizin, 2017 faaliyet yılında, hâkim şirketi ile ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle arasındaki ilişkileri ile ilgili olarak, Şirketimiz Yönetim Kurulunun bilgisi dâhilinde olan hal ve şartlara göre düzenlenmiştir. Bu bağlamda, Raporda belirtilen her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlandığını ve alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem dolayısıyla Şirketimizin zarara uğratılmadığını beyan ederiz.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom"), Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen göstermektedir. Şirket, faaliyet raporu ve internet sitesini bu uyum çerçevesinde güncelleyip paydaşlarının hizmetine sunmaktadır. Pay sahipleri sürekli güncel tutulan Türk Telekom yatırımcı ilişkileri web sitesinden kapsamlı bilgiye ulaşabilmekte, ayrıca sorularını Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'ne yöneltebilmektedirler.

Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA A.Ş.) tarafından Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme raporu hazırlanmış olup, Şirketimiz kurumsal yönetim derecelendirme çalışması sonucunda genel ortalama olarak 9,18 notu ile derecelendirilmiştir.

Kurumsal Yönetim notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal yönetim derecelendirme notumuzun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir:

Alt Kategoriler	Ağırlık (%)	Not
Pay Sahipleri	25	86,92
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	25	97,66
Menfaat Sahipleri	15	95,64
Yönetim Kurulu	35	89,32
Toplam	100	91,75

Kurumsal Yönetim İlkeleri temel alınarak gerçekleştirilen derecelendirme çalışmasında SAHA A.Ş.'nin vermiş olduğu 9,18'lik not, Şirketimizin SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne önemli ölçüde uyum sağlamış olduğunun, gerekli politika ve önlemleri uygulamaya dâhil ettiğinin bir göstergesidir ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyumu konusunda çalışmalarını devam edecektir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerekçeleri

Sermaye Piyasası Kurulu'nun, 03.01.2014 tarihli, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili düzenlemeler çerçevesinde uygulanmayan ilkeler ve gerekçeleri aşağıda yer almaktadır. Uygulanmayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Ana Sözleşme'de pay sahiplerine özel denetçi atanması hakkı sağlanması ve azınlık hakları ile ilgili ek düzenleme bulunmaması

Özel denetçi atanması ve azınlık hakları ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

Pay Sahiplerine ağırlıklı oy hakkı veya olumlu/olumsuz veto hakkı tanınması

T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ait olan Altın Hisse'nin sahip olduğu imtiyazlar 4673 sayılı kanun ile getirilen bir düzenleme olup, değiştirilmesi Şirketimizin yetkileri dâhilinde değildir.

Ana Sözleşme'de pay ve menfaat sahiplerinin Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırabilmesi hükmünün bulunmaması

01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu uyarınca her bir Yönetim Kurulu Üyesi, Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etmesini yazılı olarak isteyebilir.

Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etmek için başka bir yöntem öngörülmemiştir.

Başta Şirket çalışanları olmak üzere, menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modellerin Şirket'in iç düzenlemelerinde veya Ana Sözleşmesi'nde yer almaması

Şirket çalışanlarının yönetime katılma modelleri Ana Sözleşme'de yer almamakta fakat Şirket'in iç düzenlemeleri bünyesinde geliştirilmiş ve uygulamaya alınmıştır. İş Sağlığı ve Güvenliği, Disiplin Kurulları, Mucit Fikir Sistemi gibi Şirket çalışanlarının yönetime katılma modelleri geliştirilmektedir.

Bazı menfaat sahipleri ile olan ihtilafların çözümü

Menfaat sahipleri (düzenleyici kuruluşlar ile kamu otoriteleri) ile olan ihtilafların çözülmesi için çalışmalar devam etmektedir.

Pay Sahipleri

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Türk Telekom'da mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı ve analist sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve Şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi amacıyla doğrudan Genel Müdür'e bağlı olan Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü ("Direktörlük") oluşturulmuş ve yatırımcılar ile ilişkiler bu Direktörlük vasıtasıyla yürütülmektedir. Şirket'in sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisanslarına sahip olan Yatırımcı İlişkileri Direktörü Sabriye Gözde Çullas sağlamakta olup, aynı zamanda Şirket'in yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinin yönetiminden de sorumludur.

Direktörlüğün yürüttüğü başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dâhil olmak üzere Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin gözetilmesi, Şirket içi ve Şirket dışı gerekli bilgilendirmelerin yapılması, ilgili süreçlerin takip edilmesi,
- Türk Telekom Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı bireysel ve kurumsal yatırımcılara tanıtımının yapılması,
- Mevcut ve potansiyel yatırımcıların düzenli olarak Şirket faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik eşzamanlı, eksiksiz ve en doğru şekilde bilgilendirilmesi,
- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması,
- Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerinin yanıtlanması,
- Genel Kurul Toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanların hazırlanması ve Genel Kurul Toplantısı'nın ilgili mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirlerin alınması,
- Şirket hakkında araştırma yapan analistlerin bilgi taleplerinin karşılanması, Şirket'in en iyi şekilde tanıtılarak yatırımcılar için hazırlanan raporların doğru ve eksiksiz şekilde hazırlanmasının sağlanması,
- Ara dönem ve yılsonu mali ve operasyonel sonuçlarına ilişkin tablolar, yatırımcı sunumları, basın açıklamaları ve faaliyet raporlarının yatırımcılar ve basın ile paylaşılması, yatırımcı ilişkileri internet sitesinin düzenli olarak güncellenerek pay sahiplerinin doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşmasının sağlanması,

- Konferans ve yatırımcı toplantılarına katılım ile yatırımcıların Türk Telekom ve Türk sermaye piyasalarındaki gelişmelere yönelik düzenli olarak bilgilendirilmesi,
- Şirket Bilgilendirme Politikası ve ilgili mevzuat uyarınca kamuya yapılan açıklamaların takibi,
- Borsa İstanbul'da işlem gören Türk Telekom hisselerindeki yerli/yabancı kompozisyonunu, işlem hacmindeki önemli değişiklikleri takip ederek, Şirket içinde hisse ile ilgili bilgilerin paylaşılması.

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü Çalışanları:

Adı Soyadı	Unvanı
Sabriye Gözde Çullas	Direktör
Özge Kelek	Müdür
Eren Öner	Müdür
Şule Gençtürk	Kıdemli Uzman
Nergis Gündoğdu	Kıdemli Uzman
Özge Atay	Uzman Yardımcısı
Telefon: 0212 309 96 30	
E-posta: investorrelations@turktelekom.com.tr	

Temettü, Genel Kurul'da oy kullanımı ve hisse devri ile ilgili sorular için Kurumsal Yönetim ve Uyum Müdürü Eren Öner ile bağlantı kurulmalıdır.

2017 yılı içinde telefon ve e-posta yoluyla binin üzerinde soru gelmiş ve tamamı cevaplanmıştır.

Yatırımcı İlişkileri 2017 yılı boyunca başta New York ve Londra olmak üzere çeşitli lokasyonlarda toplamda 20 yatırımcı konferansına katılmış ve bu konferanslarda 272 yatırımcı ile görüşmüştür. Ayrıca yıl içinde Avrupa, ABD, İngiltere ve Asya'ya düzenlenen roadshow'larda da toplamda 74 yatırımcı ile görüşülmüştür. Katılım sağlanan yatırımcı konferansları ve yurt dışına düzenlenen roadshow'lar haricinde gelen her türlü bilgi talebine eksiksiz yanıt verme gayretinde olan Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri, 2017 yılının tamamında 400'e yakın yatırımcı ile görüşme fırsatı yakalamıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri ve analistler tarafından mektup, telefon, e-posta ve diğer yollarla Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'ne ulaşan sorular, 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisiyle görüşülerek en hızlı ve etkin şekilde yanıtlanmaktadır.

İlgili dönemde Türk Telekom'a ulaşan binin üzerinde bilgi talebi yanıtlanmıştır. Ayrıca pay sahiplerini ilgilendiren Türk Telekom'a ilişkin bilgi ve gelişmeler, yatırımcı ilişkileri internet sitesi aracılığıyla Türkçe ve İngilizce olarak güncel ve geçmişe dönük olarak yayınlanırken veri tabanına kayıt olan kişilere de e-posta yoluyla düzenli olarak aktarılmaktadır.

Ayrıca, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ile ilgili olarak, Türk Telekom bilgilerine hızlı ve kolay erişimin sağlanması amacıyla, yatırımcı ilişkileri internet sitesinde bilgiler sunulmaktadır. Bu bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak internet sitesinde mevcuttur. İlgili dokümanların yer aldığı internet sitesi olan www.ttyatirimciliskileri.com.tr periyodik olarak güncellenmektedir.

Aşağıda "Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Web-Sitesi ve İçeriği" başlığı altında pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ile ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

Şirket faaliyetleri, Yönetim Kurulu'nun önerisiyle Genel Kurul tarafından atanan bağımsız dış denetçi ve denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. 2017 yılı faaliyetleri bağımsız dış denetim hizmetleri, faaliyetlerini Akis Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. tüzel kişiliği altında yürüten KPMG tarafından gerçekleştirilmiştir.

Özel denetçi atanmasına ilişkin Ana Sözleşmemizde hüküm yer almamaktadır. Şirketimiz 2017 faaliyet yılında herhangi bir özel denetçi tayini talebi ile karşılaşmamış olup, özel bir denetim yapılmamıştır. Öte yandan, Şirketimizin faaliyet gösterdiği sektör itibarıyla ilgili mevzuat kapsamında Bilgi Teknolojileri ve İletişimi Kurumu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Rekabet Kurumu'nun inceleme ve denetimine tabidir. Denetim ve inceleme sonuçlarından kamuyu ilgilendirenler özel durum açıklamaları esasları tebliği gereğince yapılan özel durum açıklamaları çerçevesinde kamuya paylaşılmaktadır.

Azlık pay sahiplerinin özel denetçi atanmasına ilişkin hakları 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu 438. ve 439. maddelerine göre düzenlenmektedir.

Genel Kurul Toplantıları

Ana Sözleşme'nin 19'uncu maddesinde "Genel Kurul, kanunlar çerçevesinde Şirket işleri ile ilgili her türlü yetkiyi haiz esas karar organıdır" hükmü yer almaktadır. Ana Sözleşme'nin 21'inci maddesinde "Genel Kurul tarafından Alınacak Önemli Kararlar" ise aşağıdaki şekilde belirtilmiş ve bu kararların alınması için özel nisap öngörülmüştür:

- Tasfiye için herhangi bir yazılı başvuruda bulunulması;
- Ana Sözleşme'de herhangi bir değişiklik yapılması;
- Şirket unvanında herhangi bir değişiklik yapılması;
- Kanunen öngörülenler dışında, Şirket hesap döneminde veya muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapılması;

- Sermayede herhangi bir değişiklik yapılması veya herhangi bir hissenin yahut diğer bir menkul kıymetin ihdası, tahsisi ya da ihracı ya da herhangi bir opsiyon hakkı veya sermayeye katılma hakkı tanınması yahut herhangi bir belgenin bedelsiz hisselerle dönüştürülmesi hariç hisselerle veya menkul kıymete dönüştürülmesi;
- Sermayenin azaltılması veya herhangi bir hisse grubunun sahip olduğu hakların değiştirilmesi yahut Şirket tarafından Şirket'in hisselerinin ve diğer menkul kıymetlerinin itfası, satın alınması veya başka bir şekilde elde edilmesi;
- Şirket'in başka bir şirketle birleşmesi veya başka bir şirketin önemli bir kısmının satın alınması;
- İşle ilgili herhangi bir önemli faaliyete son verilmesi;
- İşin niteliğinde önemli bir değişiklik yapılması;
- Ana Sözleşme'nin Kârın Ödeme Zamanı ve Şekli ile ilgili 30'uncu maddesinde öngörülenler hariç Şirket tarafından herhangi bir kâr payı dağıtımının yapılması veya açıklanması veya hisselerle ilişkin diğer bir dağıtımın yapılması;
- Ana Sözleşme'nin Yönetim Kurulu Toplantıları ile ilgili 12'nci maddesi uyarınca onaylanmadığı müddetçe aşağıdaki kararlar:
 - Bütçede öngörülmemiş olduğu halde Grup şirketini (her bir işlem için) 50 milyon ABD Doları'ndan fazla gidere sokabilecek herhangi bir sözleşme veya taahhüde girilmesi;
 - Ticari faaliyetlerin olağan akışı dışında, toplam maliyeti her bir işlem için 50 milyon ABD Doları'ndan fazla herhangi bir malvarlığının veya mülkün iktisabı;
 - Her bir işlem için toplam değeri 10 milyon ABD Doları'nı geçen herhangi bir duran varlığın satılması veya elden çıkarılması;
 - İşlerin olağan akışı içinde, bankalardan sağlanacak krediler hariç olmak üzere; bir Grup şirketi tarafından yapılan ve bu Grup şirketinin diğer borçlarıyla toplandığında 150 milyon ABD Doları'nı aşan borçlanmalar;
 - Bir Grup şirketi ve herhangi bir hissedar (B grubu hisse sahibi hariç) veya onun ilgili şirketleri arasında yapılan ve (x) piyasa koşullarında olmayan veya (y) değer olarak 30.000.000 ABD Doları'ndan daha fazla para, mal ve hizmet devrini içeren herhangi bir anlaşma (Ana Sözleşme Madde 12(g)'de belirtilen herhangi bir yönetim sözleşmesi hariç) yapılması;
 - Herhangi bir Grup şirketinin (Şirket veya AVEA hariç) Genel Kurul'una Şirket adına hareket etmek üzere gönderilecek herhangi bir temsilcinin tayini,
 - Bir tarafta bir Grup şirketi ve diğer tarafta herhangi bir Hissedar, onun herhangi bir ilgili Şirketi veya A grubu Hisse sahibi veya herhangi bir ilgili şirketi ile blok satışa ilişkin ihale süreci ile ilgili olarak bir yönetim sözleşmesi/yönetim danışmanlığı sözleşmesi imzalamış bulunan herhangi bir kişi arasında yapılan herhangi bir yönetim sözleşmesi. Ancak bu hüküm Şirket'in herhangi bir bireyle iş akdi veya danışmanlık sözleşmesi akdetmesini engellemeyecektir.

Şirketimiz Genel Kurul Toplantıları'na ilişkin düzenlemeler, Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sitesinde yer alan ve kamuya açık olan Türk Telekomünikasyon A.Ş. Ana Sözleşmesi'nde yer almaktadır. Burada yer alan 18'inci maddeye göre, Şirket'in Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir.

2017 yılı Genel Kurul Toplantıları

21 Haziran 2017 tarihinde, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlikevler/Ankara adresinde, Şirket hisselerinin %96,00'sünün temsil edildiği, menfaat sahipleri ve medyanın toplantılara katılmadığı Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda; hem elektronik ortamda hem de şahsen katılan pay sahipleri ve temsilcileri soru sorma haklarını kullanmamıştır. Toplantı tutanağı <http://www.ttyatirimciiliskileri.com/tr/kurumsal-yonetim/genel-kurul-toplanti-bilgileri.aspx> adresinde yer almaktadır. Pay sahipleri tarafından bu toplantı esnasında herhangi bir gündem önerisi verilmemiştir.

21 Haziran 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin hususlar 30 Haziran 2017 tarihli Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayınlanmıştır. Ayrıca Genel Kurul Toplantısı'yla ilgili Şirketimiz tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, toplantı tarihleri itibarıyla Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmıştır.

Şirket'in Genel Kurul Toplantıları'na ilişkin kurallar, özel durum açıklaması ile kamuya duyurulmuş olan ve Şirket yatırımcı ilişkileri web sitesinde de yer alan Türk Telekomünikasyon A.Ş. Ana Sözleşmesi ile belirlenmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Ana Sözleşmesi'nde yer alan 31'inci maddeye göre Genel Kurul toplantılarından önce pay sahiplerinin bilgilendirilmesi amacıyla Genel Kurul ilanları, Türk Ticaret Kanunu'nun 414'üncü maddesi hükümleri çerçevesinde, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı gününden en az 21 gün önce Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde (TTSG) ve iki ulusal gazetede yapılmaktadır. Genel Kurul'a ilişkin bilgiler, Genel Kurul gündemi, davet mektupları, vekâletname örnekleri ve gündem maddelerine ilişkin detaylı bilgi içeren Bilgilendirme Dokümanı Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sitesinde de ayrıca yayınlanmaktadır.

Şirketimizin Ojer Telekomünikasyon A.Ş. sahipliğindeki A grubu ve T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı sahipliğindeki C grubu hisseleri nama, diğer hisseleri ise hamiline yazılıdır. Pay sahipliğinden kaynaklanan haklarını kullanmak isteyen, genel kurullara katılmak için ilgili mevzuat uyarınca gerekli prosedürleri yerine getiren ortaklarımız Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nce pay sahiplerine ilan edilmesi gereken bilgileri içeren Genel Kurul bilgilendirme dokümanları ve toplantı tutanakları www.ttyatirimciiliskileri.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda devamlı surette pay sahiplerinin erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı bir işlem gerçekleşmemiştir.

Genel Kurul Toplantısı'nda hissedarlara Şirket'in 2016 yılı içerisinde eğitim, sağlık, spor, kültür, sanat ve insani yardım konularında dernek ve vakıflara yapılan toplam bağış ve yardım tutarı (17.750.145 TL) hakkında bilgi verilmiştir. 2017 yılı içerisinde yapılan toplam bağış ve yardım tutarı: 16.667.606,78 TL'dir. Bağış politikasına göre bir hesap dönemi içerisinde yapılabilecek toplam bağış miktarı 40 milyon TL ile sınırlıdır.

Şirketimizin bilgisi dâhilinde, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu Üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış, Şirket'in veya bağlı ortaklıkların işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış, ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. 2017 yılı içerisinde yerine getirilmeyen herhangi bir genel kurul kararı bulunmamaktadır.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Türk Telekom'un, C grubu 1 adet imtiyazlı hissesi dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla aşağıdaki konular ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, C grubu imtiyazlı hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Aksi takdirde yapılan işlemler yok sayılır.

- Ana Sözleşme değişiklikleri;
- Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri;
- Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi.

Şirketimiz Ana Sözleşmesi gereği C grubu imtiyazlı hisse sahibi, imtiyazlı hisseyi temsilen Türk Telekom Yönetim Kurulu'nda bir üye bulundurur. C grubu imtiyazlı hisse sahibi sermaye artırımlarına katılmaz.

21 Haziran 2017 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Fuat Oktay gerçek kişi Yönetim Kurulu Üyesi sıfatı ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak 15.07.2016 tarih ve 37 No'lu Yönetim Kurulu Kararı ile seçilmesi onaylanmıştır.

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nde azınlık haklarının ödenmiş sermayenin en az %5'ini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılması hükmü bulunmaktadır. Ancak azınlık hissedarları Yönetim Kurulu'nda temsil edilmemektedir.

Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Kâr Payı Hakkı

Şirket kârına katılma konusunda Şirket Ana Sözleşmesi'nde bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir ancak; C grubu hisse sahibi kârdan pay alamamaktadır. Türk Telekom'un kâr dağıtım mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz, Ana Sözleşmesi'nin 28, 29 ve 30'uncu maddelerine göre dağıtılabılır kârın azamisinin dağıtım şeklinde bir kâr dağıtım politikası benimsemiş olup, Şirketimiz kâr dağıtım politikası 27 Mayıs 2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince onaylanmıştır. Öte yandan, Yönetim Kurulu, kâr dağıtım önerisini belirlerken Grup şirketlerinin kısa vadeli mali yükümlülükleri ve alacaklılarla yapılan anlaşmalarda yer alan şartları da göz önünde bulundurmaktadır. Yönetim Kurulu'nun, Şirketimizin 2016 yılı konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası zarar sebebiyle 2016 faaliyet dönemi için kâr dağıtım yapılmaması teklifi Genel Kurul tarafından kabul edilmiş ve kar dağıtım yapılmamıştır.

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere, senelik kârın hissedarlara hangi tarihlerde ve ne şekilde verileceği Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak hazırlanan teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılmaktadır.

Şirketimizin "Kâr Dağıtım Politikası" yatırımcı ilişkileri web sitesi (www.ttyatirimciiliskileri.com.tr) vasıtasıyla kamuya açıklanmakta ve Şirketimiz faaliyet raporlarında yer almaktadır.

2017 yılı içerisinde Şirketimizin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Payların Devri

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nde yer alan payların devrini kısıtlar nitelikteki hükümler aşağıdaki gibidir:

Şirketimiz Ana Sözleşmesinin Madde 6/A saklı kalmak üzere, Türk Telekom'un, C Grubu 1 adet imtiyazlı hisse dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla aşağıdaki konular ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, C Grubu İmtiyazlı Hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Aksi takdirde yapılan işlemler yok sayılır:

- a) Ana Sözleşme değişiklikleri;
- b) Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri;
- c) Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi

Ana Sözleşme'nin 6.A.2 maddesinde yer verilen "A grubu hisse sahibi, stratejik taahhüt süresinin sona erme tarihinden ve A grubu hisse sahibinin Şirket'teki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödediği tarihten hangisi sonra ise bu tarihten sonra herhangi bir zamanda, hisselerinin tamamını veya bir kısmını bir üçüncü şahsa her zaman C grubu imtiyazlı hissenin veto hakkına tabi olmak koşuluyla devredebilir" hükmü ile en geç 14.11.2008 tarihine kadar olan stratejik taahhüt süresinin sonuna kadar devir yasağı öngörülmüştür. Söz konusu devir yasağı dönemi sonundan itibaren ise, Şirketimizin A Grubu hisselerinin devri C grubu imtiyazlı hissenin veto hakkına bağlı kılınmıştır. Hâlihazırda, stratejik taahhüt süresi 14.11.2008 tarihinde sona ermiş olup, A grubu hisse sahibi Şirket'teki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödemiş olup, Şirketimiz A Grubu hisseleri, C Grubu İmtiyazlı Hissenin onayı ile devredilebilmektedir. A grubu hisse sahibi, zaman içerisinde hisse rehnine tabi olmayacak hisselerinin üzerinde, söz konusu hisselerin satın alınması ile ilgili olarak veya başka bir şekilde aldığı borçların teminatı olarak, bir finansal kurum lehine rehin veya yükümlülük tesis edebilir. Söz konusu finansal kurumun, bu rehin veya yükümlülüğü paraya çevirmesi halinde, bu kurum A grubu hisse sahibinin rehin ve yükümlülüğe tabi olan hisselerini ancak Hazine'nin önceden yazılı rızasını (söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) almak suretiyle devredebilecektir.

Ana Sözleşme'nin 6.A.3 maddesinde B grubu hissedarın hisselerinin devrine ilişkin getirilen kısıtlama, stratejik taahhüt süresi ile sınırlı olup Stratejik taahhüt süresinin sona erdiği 14.11.2008 tarihinden itibaren B grubu hisselerin devri konusunda bir kısıtlama bulunmamaktadır.

Ayrıca, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu'nun Ek 17'nci maddesi ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 6'ncı maddesinin 4'üncü fıkrası uyarınca C grubu 1 adet imtiyazlı hissenin satılması mümkün bulunmamaktadır.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

Şirket Bilgilendirme Politikası

Türk Telekom bilgilendirme politikası SPK'nın II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. 27 Mayıs 2014 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların bilgisine sunulan söz konusu politika; Şirketimizin yatırımcı ilişkileri internet sitesinde (www.ttyatirimciiliskileri.com.tr) "Kurumsal Yönetim" başlığı altında yayınlanmaktadır. Söz konusu politikaların takibinden ve geliştirilmesinden Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü sorumlu olup yetkililerin isim ve görevleri Yatırımcı İlişkileri bölümü başlığı altında verilmiştir. Yetkililer Yönetim Kurulu ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yakın iş birliği içerisinde bu sorumluluklarını yerine getirmektedirler.

Şirket Öngörülerine İlişkin Değerlendirme

Şirket 2017 yılı için Şubat 2017'de paylaştığı öngörüü Temmuz 2017'de revize etmiştir. Temmuz 2017'de revize edilen öngörü aşağıdaki gibidir.

2017 yılı içerisinde paylaşılan öngörüler doğrultusunda;
- İnşaat geliri düzeltmesi hariç konsolide gelirlerimizin 2016 yılına göre %10-11 seviyelerinde artmasını,
- Konsolide FAVÖK tutarımızın 6,3 milyar TL-6,4 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini,
- Konsolide yatırım harcamalarımızın ise yaklaşık 3,3 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini, mevcut koşullarda öngörmekteyiz."

Türk Telekom, 2017 yılsonu gelir ve FAVÖK gerçekleşmesini her iki finansal göstergede rekor kıran büyüme oranları ile yukarıda bahsi geçen öngörülerinin üst seviyesinde tamamlamıştır. Başka bir deyişle, UFRYK 12 hariç tutulduğunda, konsolide gelir artışı %11,1 olarak gerçekleşirken konsolide FAVÖK 6,45 milyar TL'ye yükselmiştir. Aynı dönemde, Grup, konsolide yatırım harcamaları öngörüsüne paralel olarak 3,2 milyar TL yatırım yapmıştır.

2018 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörüler

2018 yılında,
* Konsolide gelirlerin (UFRYK 12 hariç) 2017 yılına göre yaklaşık %11 seviyelerinde artması,
* Konsolide FAVÖK tutarının 7,0 milyar TL - 7,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesi,
* Konsolide yatırım harcamalarının ise yaklaşık 3,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşmesi, mevcut koşullarda öngörülmektedir.

Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi ve İçeriği:

Kamunun aydınlatılmasında ve şeffaflığın sağlanmasında, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK ve BİST karar ve düzenlemeleri ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri paralelinde, www.ttyatirimciiliskileri.com.tr internet adresindeki Türk Telekom web sitesi etkin olarak kullanılır. Web sitesinde bulunan bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıda özetlenmiştir:

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler,
- Vizyon, misyon ve değerler,
- Şirket organizasyonu ve ortaklık yapısı,
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Şirket üst yönetimi hakkında bilgi,
- Şirket Ana Sözleşmesi,
- Ticaret sicili bilgileri
- Finansal bilgiler, faaliyet raporları,
- Özel durum açıklamaları,
- Finansal sonuçlara ilişkin basın açıklamaları,
- Yatırımcılara yapılan sunumlar,
- Hisse senedi performansı bilgisi,
- Kredi notları,
- Tahvil bilgisi,
- Analist iletişim bilgileri,
- Genel Kurul gündemi, daveti, bilgilendirme dokümanı, vekâletname örneği, toplantı tutanağı ve hazirun cetveli,
- Kurumsal yönetim uygulamaları ve uyum raporu,
- Kâr dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları,
- Bağımsız denetçi bilgisi,
- İdari sorumluluğu bulunanlar listesi,
- Risk Yönetimi ve İç Denetim,
- Bilgilendirme Politikası,
- Telekom sözlüğü,
- Halka Arza ilişkin Kesin Talep Sirküleri ve İzahname,
- Türk Telekom Çağrı Merkezi ve iletişim bilgileri,
- Yatırımcı ilişkileri iletişim bilgileri,
- Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bilgiler.

Ticaret Sicil Bilgileri

Tescil Tarihi	30 Haziran 1994
Kuruluşun T.T.S.G.'de Yayınlandığı Tarih	1 Temmuz 1994
Sicil Numarası	103633
Ticaret Sicil Memurluğu	Ankara Ticaret Sicili Memurluğu
Mersis Numarası	1000000338725973

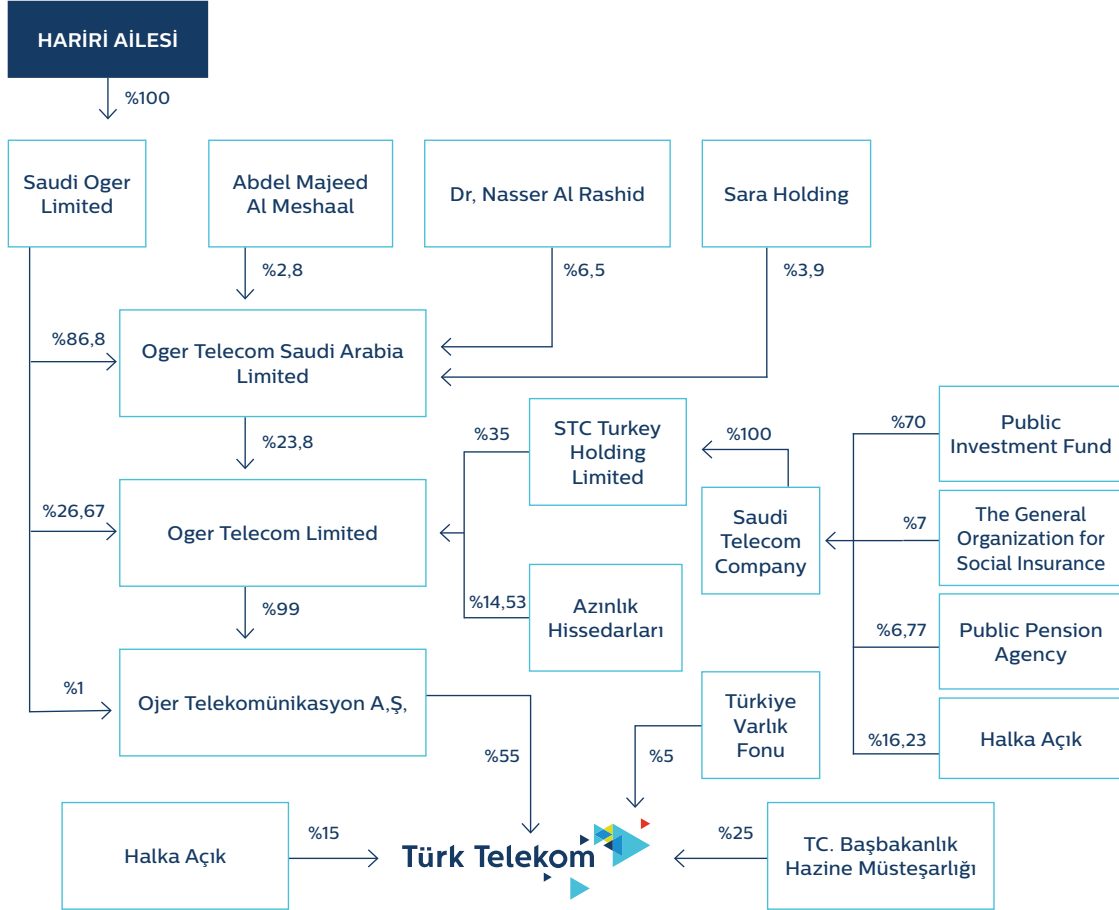
Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Pay Sahiplerinin Açıklanması

Kayıtlı sermaye sistemine tabi olmayan Şirketimizin sermayesi 3.500.000.000 TL olup, sermayesinin tamamı ödenmiştir. Ödenmiş sermayenin hissedarlar arasındaki dağılımı aşağıdaki gibidir:

Grubu	Ortak Adı	Sermaye Miktarı (TL)	Payı (%)*
A	Ojer Telekomünikasyon A.Ş.	1.925.000.000,00	55
B	T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı	875.011.884,975	25
C	T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı	0,01	
B	Türkiye Varlık Fonu	174.988.115,015	5
D	Halka açık	525.000.000,00	15
Toplam		3.500.000.000,00	100

*5 Şubat 2017 tarihinde yayınlanan Resmî Gazete'ye göre, Bakanlar Kurulu'nca, Şirket'in T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığına ait %6,68 (%5 B Grubu, %1,68 D Grubu) oranındaki hisselerinin Türkiye Varlık Fonu'na aktarılmasına karar verilmiş ve hisse transferi 2017 yılında tamamlanmıştır.

Şirketimiz sermayesine dolaylı yoldan sahip olan gerçek ve tüzel kişiler aşağıdaki gibidir:



*5 Şubat 2017 tarihinde yayınlanan Resmî Gazete'ye göre, Bakanlar Kurulu'nca, Şirket'in T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığına ait %6,68 (%5 B Grubu, %1,68 D Grubu halka açık) oranındaki hisselerinin Türkiye Varlık Fonu'na aktarılmasına karar verilmiş ve hisse transferi 2017 yılında tamamlanmıştır.

Faaliyet Raporu

Faaliyet raporunda Yeni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı'nca öngörülen içeriklere yer verilmektedir. Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında bir çıkar çatışması olmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir.

Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında hiçbir idari yaptırım ve ceza verilmemiştir. Şirket'in karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. Bu sebeple bu yönde faaliyet raporunda yer verilmesi öngörülen bilgi bulunmamaktadır.

Menfaat Sahipleri

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Türk Telekom pay sahipleri ve yatırımcıları kamuyu aydınlatma ilkeleri doğrultusunda bilgilendirilmektedir.

Türk Telekom müşterilerinin hizmet ve ürünler hakkındaki bilgi talepleri, dilek veya şikâyetleri, müşteri sorunlarının çözümü Satış ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı tarafından en etkin şekilde yerine getirilmektedir.

Şirket içi bilgilendirmeler İnsan Kaynakları altındaki İç İletişim birimi tarafından yapılmaktadır.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda yapılan çalışmalar sonucunda 2017 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları, Disiplin Kurulları, Mucit Fikir Sistemi gibi Şirket çalışanlarının yönetime katılma modelleri geliştirilmeye devam etmiştir. Aynı zamanda menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne iletebilmesi için yatırımcı ilişkileri web sitesinde iletişim formu oluşturulmuştur.

İnsan Kaynakları

Türk Telekom, Türkiye telekomünikasyon sektöründe en çok tercih edilen şirket olmayı ve bu yolla gelecek strateji ve hedefleri doğrultusunda, kurum kültürü ve değerlerine uygun nitelikli iş gücünün Şirket'e kazandırılmasını hedeflemektedir.

Şirketimizce belirlenen insan kaynakları politikası çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamalarında, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. Personel alımına ilişkin kurullar bütünlüğü yaratılmış olup işe alım kriterleri tarafsız ilkeler çerçevesinde oluşturulmuştur. Teknolojik gelişmeler,

mali ve ekonomik durumlar, faaliyet alanındaki sektörel değişiklikler, mal ve hizmetlerin yakınsaması, organizasyonel ve benzeri şartlarda meydana gelen değişikliklerin izin verdiği oranda ve imkânları dâhilinde; hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmak adına prensip olarak çalışanların uzun süreli istihdam edilmesi hedeflenmektedir. Şirket'in sürekli başarısı, çalışanlarının sektörün değişen tüm şartlarına hızlı ve verimli uyum sağlayabilme yeteneğine ve bu konudaki esnekliğine bağlıdır. Bu bağlamda, işin gereklerine uygun kişiler yerel ve uluslararası kaynaklar gözetilerek seçilir. İlgili tüm mevzuatlar gereğince işe alım süreçleri belirlenmektedir. Şirket'in çalışanları ile ilişkilerini hâlihazırda İnsan Kaynakları altındaki İnsan Kaynakları İş Ortakları yönetmektedir.

Çalışma Kültürü

Türk Telekom, "Müşteri Odaklılık, Yenilikçilik, İnsan Odaklılık, Güven, Çeviklik" olarak benimsediği değerleri, saygı ve paylaşıma dayalı oluşturduğu ve yaşattığı Şirket kültürü ile çalışanları, yöneticileri ve paydaşlarıyla saygı, güven ve etik değerlere dayalı sürekli bir ilişki kurmayı hedeflemektedir. 2017 yılı içinde çalışanlardan ayrımcılık konusunda gelen bir şikâyet olmamıştır.

Türk Telekom ürün ve hizmetlerindeki kaliteyi hep ileride tutmak, tedarik-Şirket-müşteri kanalında mutlak memnuniyeti korumak, süreç verimliliğini artırarak Türk Telekom çalışma kültürünün bir parçasıdır. Şirket'in belirli, ölçülebilir, ulaşılabilir, gerçeğe uygun ve zamanlama gözetilerek belirlenen hedefleri iş sonuçlarıyla birlikte değerlendirilir. Müşteri odaklı alternatif kanallar ve süreçler devreye alınmış olup, müşteri şikâyetlerinin değerlendirilmesi, çözülmesi, yönlendirilmesi ve takip edilmesine yönelik uygulamalar başlatılmıştır.

Intranet uygulaması, kurum içi video portalı, e-posta, ekranlar, anlık bildirim ve kurumsal dergi gibi iç iletişim kanalları ile çalışanların, kurumsal farkındalığa sahip olması, iş kaynaklarına kolaylıkla erişebilmesi ve kariyer gelişimine katkı sağlaması, etkinlik ve sosyal aktiviteler ile sinerji oluşturması hedeflenmektedir. Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri ise performans yönetimi birimince çalışanlara bildirilmektedir.

İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre

Türk Telekom, işyerlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Çevre Kanunu ve bu kanunlara bağlı olarak çıkarılan mevzuatın zorunlu kıldığı tedbirleri almakla yükümlü olup, belirtilen mevzuatta öngörülen tedbirleri bütün işyerlerinde yerine getirmeye ve geliştirmeye özen göstermektedir. Türk Telekom proaktif ve üretken bir iş sağlığı güvenliği ve çevre yönetimi benimsemiş olup, bu sistemleri geliştirerek, iş kazalarının önlenmesi, çevre bilincinin oluşturulması ve çalışanlar arasında iş sağlığı güvenliği ve çevre kültürünün yaygınlaştırılması için çalışmaktadır.

Türk Telekom, faaliyet, ürün ve hizmetlerinden kaynaklanan potansiyel tehlikelerin ve bunlara ilişkin risklerin belirlenmesi, çevresel etki ve boyutlarının değerlendirilmesi, böylelikle potansiyel tehlikelerin kontrol altına alınmasına ilişkin yöntem ve esasların sistematik bir şekilde tanımlanarak iş kazaları, meslek hastalıkları ve çevre boyutlarının asgari seviyelere indirilmesi amacı ile risk ve çevresel etki değerlendirme tabloları hazırlamakta ve dokümanete etmektedir. Gerçekleştirilen çalışma sayesinde iş kazası ve meslek hastalıkları meydana gelmeden, bunlara sebep olabilecek risklerin tespit edilmesi ve ilgili önlemlerin alınması hedeflenmiştir.

Şirketimiz işyerlerinde, çalışanların sağlık ve güvenliklerinin sağlanması için, olası riskleri tespit etmek ve gerekli tedbirleri aldırarak görevli "İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları" oluşturulmuş bulunmaktadır. Bu kurullara çalışan temsilcileri de üye olarak katılmakta olup, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerine yönelik her türlü geri dönüşü değerlendirilmektedir.

Performans Yönetimi ve Sürekli Gelişim

Performans Yönetimi süreci ile bir yandan Şirket vizyonu doğrultusunda belirlenen hedeflerin çalışanların katkılarıyla gerçekleşmesi sağlanırken, diğer yandan hedeflere ulaşırken çalışanların katılımlarının objektif, sistemli ve ölçülebilir bir yöntemle değerlendirilmesi, motive edici bir çalışma ortamı oluşturulması ve kişisel gelişim amaçlanmaktadır. Her yıl Şirket hedefleri bölüm ve bireylere indirgenirken, bireysel hedeflerle çalışanların büyük resmin hangi parçasına katkı sağladıklarını anlamalarına hizmet edilmektedir. Her yıl Üst Yönetim Hedef Kartları'nın oluşmasını takiben gerçekleştirilen hedef yayılım toplantılarıyla; performans kültürünün şirket çapında yaygınlaşması, hedeflerin akılcı bir şekilde belirlenmesi ve uygun bir değerlendirme yapılabilmesi için yönetsel seviyenin aynı noktada olması amaçlanmaktadır. Bu toplantılarda yapılan bilgilendirme ve yönlendirmelerin yöneticiler tarafından ekiplerine iletilmesi önem taşımaktadır.

Hedefler belirlendikten sonra bu hedeflerin ne ölçüde gerçekleştirildiği değerlendirilmektedir. Yöneticilerin çalışanlarına hedef gerçekleştirmeleri üzerinden verdiği geribildirimle; çalışanların gelişimine ve potansiyellerini daha fazla kullanmalarına destek olmaları ve

çalışanların performansları hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanmaktadır. Performans yönetimi sürecinin çıktıları ücret yönetimi ve ödüllendirme, kariyer ve yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim faaliyetlerine veri sağlamaktadır.

Performans yönetimi süreç ve sistemine ilişkin kılavuz/ rehber, duyuru ve görseller performans yılı dönemlerinde ilgili hedef kitleyle paylaşılmaktadır.

Çalışanların gelişimine katkı sağlaması amacıyla, bireysel ve profesyonel gelişimleri için eşit fırsatlar sağlayarak, onların potansiyellerini ortaya çıkarabilecekleri, sürekli gelişim odaklı performans yönetim anlayışı yaratmayı, en değerli kaynağı olarak gördüğü "insan kaynağının" Şirket'e bağlılığını artırarak Şirket hedeflerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Tüm çalışanlar Türk Telekom Akademi tarafından verilen mesleki ve kişisel gelişim eğitimlerinden faydalanabilmektedir.

Şirket, müşterilerinin kişisel verilerinin güvenliği konusunda oldukça gelişmiş bilgi güvenliği politikaları ve uygulamaları geliştirmiş ve ISO 27001 sertifikasına sahiptir. Müşterilerin kişisel verilerine erişime yalnızca görevi gereği ihtiyaç duyan kişiler yetkilidir. Şüpheli veya amacı dışında kullanımı tespit edebilmek amacıyla bu verilere erişim sürekli kayıt altına alınmakta ve denetlenmektedir. Türk Telekom bilgi güvenliği konusunda çalışanlarına eğitim vermektedir.

Ücretlendirme

Türk Telekom'un şimdiki veya gelecekteki hedeflerini gerçekleştirebilmek için nitelikli insan gücünün şirkete çekilmesini, çalışanların elde tutulmasını, motivasyonunu yüksek tutup hizmetin sürdürülebilir kılınması ve üstün performans gösterenlerin ödüllendirmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda ücretler, ilgili mevzuat, işin tanımı, sorumlulukları, gerektirdiği nitelikler ve piyasa değeri değerlendirilerek belirlenir.

İş Etiği Kodu

Türk Telekom İş Etiği Kodu, başta Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri olmak üzere tüm çalışanlarımızın uyması gereken temel davranış ve kurallar bütünüdür.

İş Etiği Kodu; Türk Telekom çalışanlarının öncelikle esas aldığı ve kendilerine yol gösteren ana doküman olup, Yönetim Kurulumuzca onaylanmış ve Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sayfası vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. Türk Telekom'un vizyon, misyon ve değerleri doğrultusunda başta Denetim ve Yönetim Kurulu Üyeleri ve Şirket yöneticileri olmak üzere tüm çalışanların gerek çalışma ortamında gerekse çalışma ortamı dışında nasıl davranması gerektiğini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır.

Şirketimizde etik kültürün yerleşmesinden ve geliştirilmesinden yöneticilerimiz sorumludur. Şirketimiz çalışanlarına etik kod eğitimi vermektedir.

Sosyal Sorumluluk

Türk Telekom, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınma için temel itici güç olan bilişim teknolojilerini Türkiye'nin her köşesinde kullanıma sunar.

Türk Telekom, geliştirdiği ürün ve hizmetlerin yanı sıra ekonomik, sosyal, bölgesel veya fiziksel sebeplerle toplumsal hayata katılamayan tüm kesimlerin bilgiye erişimine katkıda bulunmayı kurumsal sorumluluğu olarak görür ve "herkes için erişilebilir iletişim" prensibi ile çalışmalar yürütür.

Türk Telekom iş yapış şekli ve kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerini destekler.

Şirketin İnternetle Hayat Kolay, Telefon Kütüphanesi, Günışığı, Sesli Adımlar, Türk Telekom Okulları, Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri gibi projeleri "Türkiye'ye Değer" markası kapsamında hayat bulmaktadır.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketimiz Yönetim Kurulu 8 Temmuz 2015 tarihli Şirketimiz Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda üç yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup rapor tarihi itibarıyla yapısı aşağıdaki şekildedir:

Yönetim Kurulu özgeçmişlerine Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu başlıklı bölümünde ve Şirket Yatırımcı

İlişkileri web sitesinin Kurumsal Yönetim bölümünde yer verilmiştir. Ana Sözleşme'nin 10'uncu maddesinde yer alan hükme göre, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süresi üç yıldır. 8 Temmuz 2015 tarihli Şirketimiz Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda adaylıkları görüşülüp karara bağlanan bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin belirlenmesinde Aday Gösterme Komitesi'nin aday gösterme sorumlulukları Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmiştir. B grubu hissedar tarafından Kurumsal Yönetim Komitesi'ne dört bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi adayı sunulmuş olup adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından 19 Haziran 2015 tarihinde bir rapor hazırlanmış ve aynı tarihte Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun bağımsız Yönetim Kurulu adaylarına ilişkin uygunluk görüşü sonrası adaylar Genel Kurul onayına sunulmuş ve Genel Kurul onayıyla seçilmiştir.

21 Haziran 2017 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Fuat Oktay'ın gerçek kişi Yönetim Kurulu Üyesi sıfatı ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmesi onaylanmıştır.

Her bir Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin imzaladığı bağımsızlık beyanlarına bu raporun sonundaki EK bölümünde yer verilmiştir. İlgili faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran herhangi bir durum ortaya çıkmamıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket dışında başka görevler alması henüz belirli kurallara bağlanmamıştır.

Adı - Soyadı Son 5 Yılda Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de Üstlendiği Görevler	Türk Telekomünikasyon A.Ş. Dışında Aldığı Görevler	
Mohammed Hariri -Yönetim Kurulu Başkanı, -İcra Komitesi Başkanı, -Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	-Al Mal Investment Holding, -Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., -GroupMed International Holding Limited, -BankMed sal, (tüm iştirak şirketleri de dahil), -Oger Telecom Ltd., -TTNET A.Ş.
	Yönetim Kurulu Üyeliği	-3C Telecommunications (PTY) Limited, -Lanun Securities S.A.
Fuat Oktay -Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Yönetim Kurulu Üyeliği	-THY Teknik A.Ş.
	Diğer	-T.C. Başbakanlık Müsteşarı
Abdullah Tivnikli -Yönetim Kurulu Üyesi, -İcra Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	-4Tek İletişim A.Ş., -A G Gayrimenkul Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., -Altınapa Değirmencilik Ticaret ve Sanayi A.Ş., -Çeşme Enerji A.Ş., -Eksim Elektrik Enerjisi İthalat İhracat ve Toptan Satış A.Ş., -Eksim Yatırım Holding A.Ş., -Eksun Gıda Tarım Sanayi ve Ticaret A.Ş., -Hasanbeyli Enerji A.Ş., -İklim Elektrik Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., -İltek Enerji Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., -İncesu Gayrimenkul Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., -Karadeniz Elektrik Üretim Sanayi A.Ş., -Kök Elektrik Enerjisi İthalat İhracat ve Toptan Satış A.Ş., -Merzifon Enerji A.Ş., -Seferihisar Enerji A.Ş., -Silivri Enerji A.Ş., -Sinangil Gıda Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş., -Susurluk Enerji A.Ş., -Tam Enerji Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., -Tokat Enerji A.Ş.
	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı / Vekilliği	-Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., -Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., -Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
	Yönetim Kurulu Üyeliği	-Akabe Gayrimenkul Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., -Assist Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., -Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., -Batı Hattı Doğalgaz Tic. A.Ş., -Kat Turizm Gayrimenkul Yatırımları ve İşletme Ticaret A.Ş., -Ottoman Gayrimenkul Yatırımları İnşaat ve Ticaret A.Ş., -Tasfiye Halinde Akabe İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş., -Tekirdağ Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş., -TTNET A.Ş.
Çenk Serdar -Yönetim Kurulu Üyesi, -Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, -Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	-Contact Centers Company (CCC)
	Yönetim Kurulu Üyeliği	-Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., -Contact Centers Company (CCC), -STC Channels Ltd.
	Diğer	-Contact Centers Company (CCC), Denetim Komitesi Başkanı, -STC Channels, İcra Komitesi Üyesi, -STC Channels, Ücretlendirme Komitesi Başkanı, -Saudi Telecom Company, Bireysel Kıdemli Başkan Yardımcısı
Fahri Kasırga -Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	-Yükseköğretim Kurulu (YÖK)
	Diğer	-T.C. Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreteri
Al-Hakam Marwan Moh'd Kanafani -Yönetim Kurulu Üyesi Eski: -Türk Telekom Grup CEO	Yönetim Kurulu Başkanlığı	-Arab Advisors Group
	Yönetim Kurulu Üyeliği	-11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., -Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş., -Cell C (Pty), -Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., -Oger Telecom Ltd., -Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., -Türk Telekom International AT AG
İbrahim Eren -Yönetim Kurulu Üyesi, -Denetim Komitesi Başkanı, -Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Başkanlığı	-Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT), -Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş. (TIAK)
	Yönetim Kurulu Üyeliği	-International Academy of Television Arts & Science (Emmy Ödülleri)
	Diğer	-Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT), Genel Müdür

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Mazen Abou Chakra -Yönetim Kurulu Üyesi, -Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi, -Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	-3C Telecommunications Pty Ltd., -Oger Telecom Ltd.
Nasser Sulaiman A. Al Nasser -Yönetim Kurulu Üyesi, -İcra Komitesi Üyesi, -Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	-STC Solutions
	Yönetim Kurulu Üyeliği	-Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.
	Diğer	-Saudi Telecom Company, Operasyon Genel Müdür Yardımcısı
Rami Aslan -Yönetim Kurulu Üyesi, -İcra Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	-Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., -Oger Telecom Ltd., -TTNET A.Ş.
	Diğer	-Oger Telecom Ltd., CEO
Eski: -Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi, -Türk Telekom Genel Müdürü/CEO	Diğer	-Oger Telecom Ltd., CEO
Suat Hayri Aka -Yönetim Kurulu Üyesi		-T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı
Yiğit Bulut -Yönetim Kurulu Üyesi, -Denetim Komitesi Üyesi, -Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Üyeliği	-Türkiye Varlık Fonu Yönetimi A.Ş.
	Diğer	-T.C. Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu Ana Sözleşme'de belirtilen hükümler çerçevesinde, en az yılda dört defa olmak üzere, Şirket faaliyetleri gerektirdikçe toplanmaktadır. Yönetim Kurulu iş ve işlemleri Yönetim Kurulu Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir. Bu çerçevede, toplantı tarihi ve belirlenen gündem ile gündeme ilişkin evraklar 10 iş günü öncesinden Yönetim Kurulu Üyeleri'ne incelenmek üzere gönderilmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri toplantıya e-posta vasıtasıyla çağrılmaktadır. Yönetim Kurulu Toplantıları gündeminin belirlenmesi, e-posta vasıtasıyla yapılmakta olup; Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve departman yöneticilerin görüş ve önerileri doğrultusunda oluşturularak ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın nihai onayını alarak gerçekleştirilmektedir. Şirketimiz Yönetim Kurulu 2017 yılında, 25.04.2017 ve 15.12.2017 tarihlerinde Şirketimizle ilgili stratejik konuların değerlendirildiği toplantıları gerçekleştirmiştir. Gerçekleştirilen toplantılara Yönetim Kurulu üyelerinin katılım yüzdesi ortalama %98 olarak gerçekleşmiştir. Ana Sözleşme'nin 12'nci maddesi gereğince Yönetim Kurulu kararları Yönetim Kurulu tarafından alınacak önemli kararlar hariç toplantıda hazır bulunanların oy çoğunluğu ile alınmıştır. Ana Sözleşme'nin 12'nci maddesinde sıralanan önemli kararlar ise; toplantı nisabı en az yedi üyeden oluşmak üzere, en az bir tanesi Hazine'yi temsil eden yedi üyenin olumlu oy kullanması ile alınmıştır. Toplantıda Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından yöneltilen sorular ile birden çok görüş açıklanan konulara ilişkin yöneltilen sorular ve açıklanan görüşler karar zaptına geçirilmiştir. C grubu imtiyazlı hisseyi temsil eden Yönetim Kurulu Üyesi'nin hakları bu raporun Oy Hakları ve Azınlık Hakları başlıklı bölümünde açıklanmıştır. Onaylanmayan herhangi bir karar

bulunmamaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin onayına sunulan önemli nitelikte işlem olmamış olup, ilişkili taraf işlemlerinin tamamı ise bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görevleri esasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olacakları zarar sigorta ettirilmiş olup sigorta bedeli limiti 125.000.000 ABD Doları'dır.

Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Denetim Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 17.10.2012 tarihinde almış olduğu karar ile Denetim Komite üye yapısı değiştirilmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İbrahim Eren Denetim Komitesi Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut ise Denetim Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır. İcraçı olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mazen Abou Chakra ve Suleiman Nasser A. Al Nasser ise Gözlemci Üye olarak görev yapmaktadır.

Denetim Komitesi en az üç ayda bir olmak üzere toplanır. Komite; 2017 yılında 7 kez toplanarak Türk Telekom Grubu'nun muhasebe, finans ve denetim süreçleri ile kanun ve mevzuata ve davranış kurallarına uygunluğun izlenmesi süreçlerini ve zaman zaman Yönetim Kurulu'nun özel olarak görevlendirdiği başka konuları inceleyip takip ederek görevini etkin bir şekilde yerine getirmiştir. Bu faaliyetleri yerine getirirken takip ettikleri prosedürleri kapsayan Denetim Komitesi Çalışma Esasları 2018 yılında revize edilerek güncellenmiş ve Yönetim Kurulu'nun onayıyla yürürlüğe girmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 17.10.2012 tarihinde almış olduğu karar ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Eren Komite Başkanı, İcra Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mohammed Hariri ve Cenk Serdar ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Sabriye Gözde Çullas görev yapmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Şirket içerisinde oluşturulmasını, geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar. Kurumsal Yönetim Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır. 2017 yılı içerisinde 4 toplantı yaparak çalışmalarını etkin bir şekilde yerine getirmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 23.10.2013 tarihinde almış olduğu karar ile Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi kurulmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Komite Başkanı, İcra Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mazen Abou Chakra ve Cenk Serdar Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi her iki ayda bir toplanarak görevlerini etkin bir şekilde yerine getirir. 2017 yılında toplam 6 toplantı yapılmıştır. Bu Komite'nin kuruluş amacı:

- Türk Telekom Grubu'nun varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye atabilecek her türlü potansiyel riskin tespit edilmesi,
- Belirlenen risklerin bertaraf edilmesi amacıyla, gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması için Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'nin tesis edilmesi, devamlılığının sağlanması ve gerektiğinde iyileştirilmesi,
- Risklerin, risk yönetim araçları ile bir risk yönetimi sistemi dâhilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesiyle ilgili çalışmaların yürütülmesi,
- Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'nden gelen bulguların karar verme mekanizmasının önemli bir bileşeni olmasının sağlanması ve
- Yönetim Kurulu'na bu konularda raporlama yapılmasıdır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Eren, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı ve Denetim Komitesi Başkanı olarak; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanı ve Denetim Komitesi Üyesi olarak birden fazla komitede görev yapmaktadır.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk Yönetimi misyonunu; "Değişen iç ve dış dinamiklerin farkındalığını sağlamak suretiyle, karşılaşılabilecek risklerin en iyi şekilde yönetilmesini sağlamak, Kurumsal Risk Yönetimi'ni kurum kültürünün ve stratejik karar alma süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline getirmek", vizyonunu ise; "Kurumsal Risk Yönetimi sistemini, uluslararası en iyi uygulamalar paralelinde oluşturmak" şeklinde belirlemiştir.

Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk Yönetimi döngüsü uluslararası en iyi standartlar (ISO 31000) kapsamında oluşturulmuştur. [Bkz. Şekil 1]

Türk Telekom Grubu'nda Kurumsal Risk Yönetimi, baz aldığı sistematığın en temel yapı taşı olan "Sürekli İletişim ve İstişare" üzerine kurulan ve bu nedenle de iş birimlerinin tamamının katılımıyla yürüyen bir süreçtir.

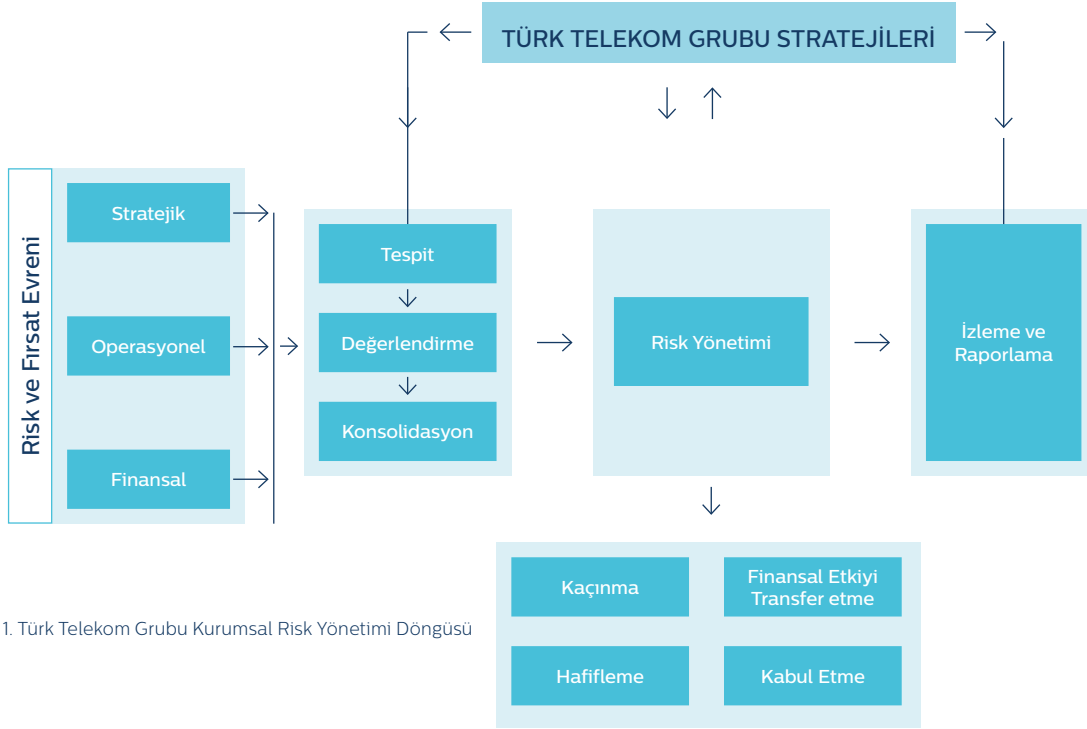
Tüm birimler, her yıl, Grubun stratejik hedeflerine ulaşmasını engelleyebilecek ve ekonomik, sektörel, yasal gelişmeler paralelinde ortaya çıkabilecek içsel ve dışsal potansiyel riskleri belirlemektedir.

Türk Telekom Grubu bünyesinde maruz kalınan riskler; stratejik, operasyonel, finansal, ana risk başlıkları altında izlenmektedir. Söz konusu riskler nicel ve nitel risk ölçümleri ve yönetimi araçları kullanılarak ölçülmekte ve bu araçlar, hızla değişen global koşullar ve ICT sektörü koşullarına uyum için sürekli olarak geliştirilmektedir.

Söz konusu bu ölçümlere ek olarak, belirlenen potansiyel riskleri doğurabilecek / tetikleyebilecek kök neden zinciri de detaylı bir biçimde analiz edilmektedir. Böylelikle Üst Yönetimce yapılan önceliklendirme doğrultusunda planlanan aksiyonlar, bu neden-sonuç ilişkisini oluşturan temel kök neden üzerine yoğunlaşarak, belirlenen riski uygun maliyetle ortadan kaldıracak / azaltabilecek bir domino etkisi yaratılmaktadır.

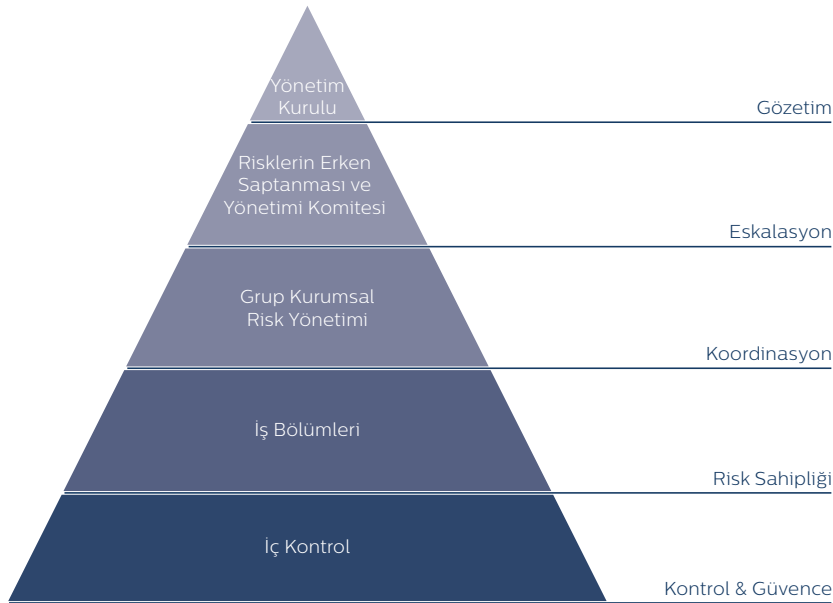
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk Yönetimi Süreci



Şekil 1. Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk Yönetimi Döngüsü

Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk Yönetimi Yönetişim Modeli



Şekil 2. Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk Yönetimi Yönetişim Yapısı

Bu yönetim yapısına göre;

Yönetim Kurulu, Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı riskleri, Grup stratejileri ile uyumlu olarak inceler ve gözetir.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı / kalabileceği düşünülen riskleri göz önünde bulundurarak "Risk Yönetim Süreci"nin tesis edilmesini sağlar ve sistemin etkinliğini sürekli olarak gözetir. Önemli seviyede gördüğü riskleri Yönetim Kurulu gündemine taşır.

Kurumsal Risk Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'ne ilişkin minimum standartların belirlenerek iyileştirilmesi, Grup çapında sürdürülen Kurumsal Risk Yönetimi süreçlerinin koordinasyonu, belirlenen risklerin mevcut ve gelişim seviyelerinin izlenerek ilgili Yönetim kademelerine raporlanmasından sorumludur.

İş Birimleri, riskleri sahiplenerek gerekli aksiyonları alır.

İç Kontrol, kontroller ve aksiyonlara dair güvence sağlar. Sistemin işlerliğini kontrol ederek, aksiyon yönlerini raporlar.

Grup firmalarının riskleri de, Türk Telekom için oluşturulan risk yönetimi standartları paralelinde, şirket iş kolları orta ve üst düzey yöneticileri ile düzenlenen birbir çalışmalarda net bir şekilde ortaya konmaktadır. Değerlendirme sürecinde riskleri doğuran kök nedenler, riskler arasındaki ilişkiler, sektör faktörleri ve ülkenin makroekonomik dinamikleri de göz önünde bulundurularak, Şirketin tabi olduğu risk evrenine dair detaylı bir panorama çizilmektedir. Belirlenen riskleri doğuran kök nedenlerin etkin analizi de aksiyon planlamasına baz oluşturmakta, riskleri oluşturan temel kök nedenleri elimine eden / azaltan aksiyonlarla uygun maliyetli ve optimize bir yönetim süreci işletilmektedir.

Şirket'in Stratejik Hedefleri

Sektördeki gelişmelerin gerek global gerekse ulusal düzeyde değerlendirilmesi, teknolojik gelişmelerin yorumlanması ve müşteri tercihlerinin belirlenmesi ile belirlenen stratejik hedefleri içeren 5 yıllık stratejik plan ve yıllık bütçelerin değerlendirilerek onaylanması Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir. Stratejik hedeflere ulaşılması konusundaki performans Yönetim Kurulu tarafından aylık takip edilmektedir.

Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Bu konuda Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ilkelere paralel uygulamalar benimsenmiştir. 21 Haziran 2017 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda; yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilerine ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmeleri, rekabet edebilmeleri hususunda II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereği izin verilmiş ve yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretin belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esasları 21 Haziran 2017 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır. Ayrıca Şirket'in yatırımcı ilişkileri web sitesinde ayrıca yer verilmiştir. 6102 sayılı Ticaret Kanunu'nun 408 ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 8'inci maddesi gereğince Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri Genel Kurulca tespit edilir. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri aylık net 15.000 TL olarak belirlenmiş ve yılda iki kez (Ocak ve Temmuz aylarında) olmak üzere birer ikramiye ödenmesine karar verilmiştir. Yönetim Kurulu Üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır. Şirket herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar ise toplu olarak aşağıdaki gibidir:

(Bin TL)	1 Ocak- 31 Aralık 2016	1 Ocak- 31 Aralık 2017
Kısa vadeli faydalar	178.799	127.307
Ücret ve Ücret Benzeri Ödemeler	169.854	117.712
Huzur Hakkı	8.945	9.595
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	2.605	2.667
Sosyal Sigortalar Kurumu primleri	2.605	2.667
	181.404	129.974

Bağımsızlık Beyanları

Bağımsızlık Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



Fuat Oktay

Bağımsızlık Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



Fahri Kasırga

Bağımsızlık Beyanları

Bağımsızlık Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

• Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

• Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı

dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

• Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

• 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

• Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

• Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

• Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

• Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



İbrahim Eren

Bağımsızlık Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



Yiğit Bulut

Sorumluluk Beyanı

**FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR SAYISI: 3
KARAR TARİHİ: 08.02.2018**

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ
GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI**

- a) 31.12.2017 tarihinde sona eren döneme ait Konsolide Finansal tabloların tarafımızca incelendiğini,
- b) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını
- beyan ederiz.



İbrahim Eren
Denetim Komitesi Başkanı



Yiğit Bulut
Denetim Komitesi Üyesi



Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany
Genel Müdür - CEO



Kaan Aktan
Finans Genel Müdür Yardımcısı

**FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 28.02.2018
KARAR SAYISI: 6**

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE
SORUMLULUK BEYANI**

- a) 31.12.2017 tarihinde sona eren döneme ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun tarafımızca incelendiğini,
- b) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,
- beyan ederiz.



İbrahim Eren
Denetim Komitesi Başkanı



Yiğit Bulut
Denetim Komitesi Üyesi



Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany
Genel Müdür - CEO



Kaan Aktan
Finans Genel Müdür Yardımcısı

Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



KPMG Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6100
Fax +90 212 316 6161
www.kpmg.com.tr

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

1) Görüş

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak 2017-31 Aralık 2017 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un konsolide finansal durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak 2017-31 Aralık 2017 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 8 Şubat 2018 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve SPK'nın II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un konsolide finansal durumu hakkında yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir. Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Grup'un konsolide finansal durumu hakkında yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member of the KPMG International Cooperative



Şirin Soysal
Sorumlu Denetçi

28 Şubat 2018
İstanbul, TÜRKİYE

**Türk Telekomünikasyon
Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları**

31 Aralık 2017

Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte

Sona Eren Yıla Ait

Konsolide Finansal Tablolar ve

Bağımsız Denetim Raporu

8 Şubat 2018

Bu rapor, 5 sayfa denetim raporu ve 108 sayfa finansal tablolar ve tamamlayıcı dipnotlarından oluşmaktadır.



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.4 ve Dipnot 2.5'e bakınız.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.4 ve Dipnot 2.5'e bakınız.

Kilit denetim konusu

Grup'un başlıca hasılat elde ettiği gelir unsurları sabit telekomünikasyon hizmetleri, mobil telekomünikasyon hizmetleri, ekipman satış gelirleri ve TV aboneliklerinden oluşmaktadır.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan hasılat tutarının doğruluğuna ilişkin olarak; telekomünikasyon şirketlerinin faturalandırma sistemlerinin karmaşık olması, işlenen verinin büyüklüğü ve yıl boyunca çeşitli sistemlerle farklı ürün ve hizmetlerin beraber faturalandırılarak satılması nedeniyle doğal bir sektör riski bulunmaktadır.

Hizmet ve ekipman gibi telekomünikasyon ürünlerinin birlikte verildiği paketlerin farklı gelir unsurlarının ne zaman muhasebeleştirileceğinin belirlenmesi ve uygun şekilde ölçülmesi önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirebilir.

Hasılat, Grup'un başlıca performans göstergelerinden biri olduğundan ilgili hasılatın hatalı dönemde muhasebeleştirilmesi ya da yönetimin hedeflerini veya beklentilerini karşılamak için manipüle edilmesi risklerini doğurabilecek yönetim muhakemelerini içermektedir. Ayrıca hasılatın muhasebeleştirilmesiyle ilgili muhasebe standartlarının uygulanmasının karmaşık olmasının yanı sıra bir takım kilit muhakemeler ve tahminler içermektedir.

Bilgi teknolojileri ("BT") faturalandırma sistemleri tarafından kaydedilen hasılatın doğruluğu, bu sistemlerin karmaşıklığı ve bu sistemler tarafından işlenen verinin hacminin büyüklüğü sebebiyle doğal bir sektör riski içerdiğinden, hasılatın muhasebeleştirilmesi kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

- Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup'un muhasebe politikasının uygunluğunun değerlendirilmesi;
- BT uzmanlarımızın yardımı vasıtasıyla yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarım, uygulama ve işleyişlerinin değerlendirilmesi;
 - program erişim kontrolleri, program değişikliği kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller; ve
 - fiyatlandırma ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğuyla ilgili BT iç kontrolleri ve fiyatlandırma ve faturalandırma sistemleriyle muhasebe sistemleri arasında uçtan uca mutabakat kontrolleri.
- Müşteri faturalarından bir örneklem seçilmesi ve bunların destekleyici kanıtlar ve tahsilatlarla doğrulanması;
- Faturalandırma sistemleri ile defter-i kebir arasında gerçekleşen önemli kayıtların test edilmesi;
- Veri kayıtlarının, faturalandırma sistemleri ve defter-i kebir arasında uçtan uca mutabakatlarının test edilmesi ve
- Olağan faturalandırma süreci dışında kalan ve bu sebeple yüksek seviyede yönetim muhakemesi taşıyan sistematik olmayan düzeltmelere yönelik örneklem seçilerek maddi doğrulama testlerinin uygulanması.

İhtilaflar, davalar ve koşullu borçlar

İhtilaflar, davalar ve koşullu borçlar ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.4, Dipnot 2.5 ve Dipnot 24'e bakınız.

Kilit denetim konusu

Grup yoğun düzenlemelerin bulunduğu bir sektörde faaliyet göstermektedir. Grup tarafından bu alanda belirlenen başlıca önemli riskler anti-tekel prosedürleri, mevzuata uygunluk ya da müşteri haklarının korunmasıdır. Gerekli karşılık düzeyinin tahmin edilmesinin önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

- Önemli davalar için ortaya çıkabilecek bir yükümlülüğün olasılığını, tutarsal büyüklüğünü ve Grup'un muhakemelerini değerlendirmek amacıyla ilgili hukuk departmanlarıyla görüşülmesi;
- Grup'un avukatlarından devam eden davaların bilgisinin alınması ve görüşlerinin okunması;
- Emsal davalarda ortaya çıkan sonuçlardan faydalanarak yönetimin kararlarının değerlendirilmesi ve sorgulanması;
- Geçerli olduğu durumlarda davalar ile ilgili yazışmaların incelenmesi; ve
- Konsolide finansal tablolarda ayrılan karşılık tutarının seviyesinin incelenmesi ve finansal tablolarda yapılan açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Ertelenmiş vergi varlığının değerlemesi

Ertelenmiş vergi varlığının değerlemesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin detayı için Dipnot 2.4, Dipnot 2.5 ve Dipnot 11'e bakınız.

Kilit denetim konusu

Grup, geri kazanılabilir olduğunu değerlendirdiği indirilebilir geçici farklar ve kullanılmayan vergi zararları için ertelenmiş vergi varlığı hesaplamıştır.

Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği, Grup'un gelecekte, indirilebilir geçici farklarını ve vergi kayıplarını (süresi dolmadan önce) kullanabileceği vergilendirilebilir karlar üretme kabiliyetine bağlıdır.

Gelecekteki vergilendirilebilir karların ve geçici farkların gerçekleşmesine ilişkin tutarların ve zamanlamalarının tahmin edilmesi doğal bir belirsizlik içerdiğinden, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir. Ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ve geri kazanılabilirliği önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirir.

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

- Yönetim tarafından yapılan varsayımları analiz ederek, gelecekteki vergilendirilebilir kazanç tahminlerinin belirlenmesinde kullanılan bu varsayımların ve muhakemelerin değerlendirilmesi ve sorgulanması;
- Yönetimin bir önceki yıl tahminleriyle cari yılda gerçekleşen vergilendirilebilir karları karşılaştırarak, yönetimin gelecekteki vergilendirilebilir kar tahminlerinin tarihsel olarak doğruluğunun göz önünde bulundurulması ve kilit varsayımların seçiminde yönetimin tarafsızlığına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığının değerlendirilmesi;
- Geçerli olduğu durumlarda, mevzuatta yaşanan değişikliklerin etkisinin dikkate alınması;
- Kullanılabilecek geçmiş yıl mali zararlarının ve geçerlilik sürelerinin vergi beyannameleri ile mutabakatı; ve
- Grup'un konsolide finansal tablolarına yansıtılan ya da yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlıklarının tahmininde kullanılan muhakemelerin uygulanmasına yönelik konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların, TMS hükümlerine istinaden ertelenmiş vergi pozisyonunu uygun bir şekilde yansıtıp yansıtmadığının değerlendirilmesi.

Şerefiye ve diğer duran varlık gruplarındaki değer düşüklüğü

Şerefiyenin değerlendirilmesi ve diğer duran varlık gruplarındaki değer düşüklüğünün belirlenmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.4, Dipnot 2.5, Dipnot 16, Dipnot 19 ve Dipnot 20'ye bakınız.

Kilit denetim konusu

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Grup'un duran varlıkları çoğunlukla maddi ve maddi olmayan duran varlıklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un şerefiye tutarı 44.944 bin TL tutarındadır (31 Aralık 2016: 44.944 bin TL). 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin hesaplanan değer düşüklüğü tutarları ise sırasıyla 76.897 bin TL (31 Aralık 2016: 29.381 bin TL) ve 35.891 bin TL tutarındadır (31 Aralık 2016: 22.837 bin TL).

Değer düşüklüğü değerlendirmelerinde yönetim, herhangi bir değer düşüklüğünün gerekip gerekmediğini tespit etmek için şerefiye ve diğer duran varlık gruplarının tahsis edildiği ayrı ayrı tanımlanabilen nakit yaratan birimlerin her birinin kayıtlı değerini iskonto edilmiş nakit akışı tahminlerine dayanan kullanım değerleriyle karşılaştırmıştır.

Kullanım değerinin veya satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin yüksek olanı esas alınarak hesaplanan nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı, iskonto edilmiş nakit akışı modellerinden elde edilmiştir. Bu modellerde, gelecekteki satış hacimleri ve fiyatları, faaliyet giderleri, nihai değer artış oranları ve ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") gibi birçok temel varsayım kullanılmaktadır.

Şerefiye ve diğer duran varlık gruplarının kayıtlı değerlerinin konsolide finansal tablolar açısından önemli olması ve bu varlıkların geri kazanılabilir tutarlarının tahmininde kullanılan varsayımların belirlenmesinin önemli muhakemeler gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TMS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

- Değerleme uzmanlarımızın vasıtasıyla, her bir nakit yaratan birimin faaliyet gösterdiği sektörlerdeki AOSM ortalamaları ile karşılaştırılma yapılması da dahil olmak üzere, kullanılan iskonto oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi;
- Satış hacimleri ve fiyatlar, faaliyet giderleri, enflasyon ve uzun vadeli büyüme oranları gibi kilit girdilere ilişkin olarak kullanılan varsayımların uygunluğunun, bu girdilerin harici türetilmiş verilerle karşılaştırılmasının yanı sıra müşteri ve sektöre ilişkin tecrübelerimize dayanarak değerlendirilmesi;
- Nakit yaratan birimler için mevcut durumda tahmin edilen boşluk payı üzerindeki etkileri değerlendirmek amacıyla büyüme oranları ve tahmini nakit akışlarının makul surette olası azaltmaların etkisinin değerlendirilmesini de içeren duyarlılık analizlerinin gerçekleştirilmesi; ve
- İlgili finansal tablo açıklamalarının, temel varsayımlara, muhakemelere ve duyarlılıklara dair açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide finansal tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak sağlayacak yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ancak duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ve yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimce işletmenin sürekliliği esasını kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, grup içerisindeki işletmelere veya işletmelerin faaliyetlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağıın makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili konunun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 8 Şubat 2018 tarihinde Grup'un Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2017 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tabloların, TTK ile Grup esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member of KPMG International Cooperative



Şirin Soysal SMMM
Sorumlu Denetçi
8 Şubat 2018
İstanbul, Türkiye

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	174-175
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	176-177
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	178
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	179
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	
Dipnot 1 Şirket'in Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	180-182
Dipnot 2 Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar	182-212
Dipnot 3 Bölümlere Göre Raporlama	212-214
Dipnot 4 Nakit ve Nakit Benzerleri	215
Dipnot 5 Finansal Borçlar	216-218
Dipnot 6 İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar ve Borçlar	219-220
Dipnot 7 Finansal ve Operasyonel Kiralama Alacakları ve Borçları	221
Dipnot 8 İlişkili Taraflardan Alacaklar ve Borçlar	222-223
Dipnot 9 Diğer Alacaklar ve Borçlar	224
Dipnot 10 Stoklar	225
Dipnot 11 Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri	225-228
Dipnot 12 Diğer Varlıklar, Diğer Yükümlülükler ve Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	229
Dipnot 13 Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler	230
Dipnot 14 Finansal Yatırımlar	231
Dipnot 15 Türev Finansal Araçlar	231-234
Dipnot 16 Şerefiye	235-236
Dipnot 17 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar	237
Dipnot 18 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	237
Dipnot 19 Maddi Duran Varlıklar	238-239
Dipnot 20 Maddi Olmayan Duran Varlıklar	240-243
Dipnot 21 Borç Karşılıkları	244-246
Dipnot 22 Sermaye ve Kar Yedekleri ile Geçmiş Yıl Karları	247-250
Dipnot 23 Hisse Bazlı Ödemeler	251
Dipnot 24 Taahhütler ve Yükümlülükler	252-266
Dipnot 25 Nakit Akış Tablosuna İlişkin Açıklamalar	267
Dipnot 26 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar	267
Dipnot 27 Hasılat	267
Dipnot 28 Faaliyet Giderleri	267
Dipnot 29 Niteliklerine Göre Giderler	268
Dipnot 30 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler)	269
Dipnot 31 Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	269
Dipnot 32 Finansal Gelirler / (Giderler)	270
Dipnot 33 Vergiler	270-272
Dipnot 34 Finansal Risk Yönetimi ve Politikaları	273-282

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Varlıklar			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	4.100.204	3.016.366
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	8	23.707	26.193
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	4.792.834	4.118.551
Diğer alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	9	57.894	52.933
Türev araçlar	15	557.712	601.401
Stoklar	10	203.978	261.264
Peşin ödenmiş giderler	13	343.332	324.367
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		33.884	184.985
Diğer dönen varlıklar	12	415.488	563.062
		10.529.033	9.149.122
Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar	17	37.361	37.361
Duran varlıklar			
Finansal yatırımlar	14	11.840	11.840
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	91.197	42.095
Diğer alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	9	33.837	33.885
Türev araçlar	15	59.006	51.397
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	18	22.376	24.559
Maddi duran varlıklar	19	9.115.520	8.734.951
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerhfiye	16	44.944	44.944
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	20	8.437.536	8.341.272
Peşin ödenmiş giderler	13	68.935	58.725
Ertelenmiş vergi varlığı	11	660.707	316.213
Diğer duran varlıklar	12	36.243	28.087
Toplam varlıklar			
		29.148.535	26.874.451

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kaynaklar			
Kısa vadeli yükümlülükler		8.661.581	8.351.705
Kısa vadeli borçlanmalar			
-Banka kredileri	5	66.714	72.574
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
-Banka kredileri	5	2.395.531	1.897.421
-Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7	617	603
-İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	5	23.800	17.235
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	8	2.326	8.812
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	4.066.558	4.522.389
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	12	175.712	203.233
Diğer borçlar			
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	844.592	739.920
Türev araçlar	15	192.052	233.560
Ertelenmiş gelirler	13	226.864	160.829
Dönem karı vergi yükümlülüğü	33	24.344	17.929
Kısa vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	21	162.906	165.862
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	21	433.238	264.200
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	12	46.327	47.138
Uzun vadeli yükümlülükler		15.931.867	15.136.125
Uzun vadeli borçlanmalar			
-Banka kredileri	5	10.270.506	9.569.254
-Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7	1.982	1.570
-İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	5	3.732.588	3.482.522
Ticari borçlar			
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	-	83.679
Diğer borçlar			
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	375.233	494.176
Türev araçlar	15	117.389	152.408
Ertelenmiş gelirler	13	367.201	305.200
Uzun vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	21	813.393	783.401
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	21	8.035	7.887
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	11	245.540	256.028
Özkaynaklar		4.555.087	3.386.621
Ödenmiş sermaye	22	3.500.000	3.500.000
Sermaye düzeltme farkları (-)	22	(239.752)	(239.752)
Pay bazlı ödemeler (-)	22,23	9.528	9.528
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(526.583)	(493.990)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
-Riskten korunma kayıpları		(299.552)	(245.564)
-Yabancı para çevirim farkları		218.920	99.405
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	22	2.355.969	2.355.969
Diğer yedekler	22	(1.320.942)	(1.320.942)
Geçmiş yıl (zararları) / karları		(278.033)	446.307
Net dönem karı / (zararı)		1.135.532	(724.340)
Toplam kaynaklar		29.148.535	26.874.451

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait

Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak- 31 Aralık 2017	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak- 31 Aralık 2016
	<i>Dipnot</i>		
Hasılat	3, 27	18.139.554	16.108.594
Satışların maliyeti (-)	28	(10.029.082)	(9.023.396)
Brüt kar		8.110.472	7.085.198
Genel yönetim giderleri (-)	28	(2.175.077)	(2.211.725)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	28	(2.404.461)	(2.187.900)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	28	(124.737)	(93.821)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	30	291.123	323.863
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	30	(540.970)	(775.631)
Esas faaliyet karı		3.156.350	2.139.984
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	31	130.398	60.040
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	31	(5.610)	(4.048)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı		3.281.138	2.195.976
Finansman gelirleri	32	722.307	664.759
Finansman giderleri (-)	32	(2.525.118)	(3.257.296)
Vergi öncesi kar / (zarar)	3	1.478.327	(396.561)
Vergi gideri			
-Dönem vergi gideri	33	(696.792)	(405.784)
-Ertelenmiş vergi geliri	11, 33	353.997	78.005
Dönem karı / (zararı)		1.135.532	(724.340)
Ana ortaklık hissedarlarına ait pay başına kazanç / (kayıp) (tam Kuruş)	22	0,3244	(0,2070)
Ana ortaklık hissedarlarına ait sulandırılmış pay başına kazanç / (kayıp) (tam Kuruş)	22	0,3244	(0,2070)

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait

Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak- 31 Aralık 2017	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak- 31 Aralık 2016
	<i>Dipnot</i>		
Dönem karı		1.135.532	(724.340)
Diğer kapsamlı gelir / (gider):			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	21	(40.417)	(74.360)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	11	7.824	14.755
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevirim farkları		119.515	54.975
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir	15	31.566	6.861
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları		(99.051)	(53.009)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		13.497	9.230
-Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	11	(6.313)	(1.372)
-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları, vergi etkisi		19.810	10.602
Diğer kapsamlı gelir / (gider), vergi sonrası		32.934	(41.548)
Toplam kapsamlı gelir		1.168.466	(765.888)

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait

Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

	Kar veya zarara sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler		Kar veya zarara sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler		Birikmiş karlar / (zararlar)								
	Yeniden değerlendirme kazançları/ (kayıpları)	Risken korunma kazançları/(kayıpları)	Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları / (kayıpları)	Nakit akış riskinden korunma kazançları / (kayıpları)	Yabancı para çevirim kısıtlanmış farkları (kayıpları)	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıl karları / (zararları)	Net dönem karı / (zararı)	Özkaynaklar				
1 Ocak 2016 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	9.528	(1.320.942)	(434.385)	(89.537)	(119.109)	44.430	2.289.384	446.307	907.444	4.993.368	
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	66.585	-	-	(66.585)	
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(59.605)	(42.407)	5.489	54.975	-	-	-	(724.340)	(765.888)
Dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(724.340)	(724.340)
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(59.605)	(42.407)	5.489	54.975	-	-	-	-	(41.548)
Temettü ödemesi (Dipnot 22)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(840.859)	(840.859)
31 Aralık 2016 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	9.528	(1.320.942)	(493.990)	(131.944)	(113.620)	99.405	2.355.969	446.307	(724.340)	3.386.621	
1 Ocak 2017 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	9.528	(1.320.942)	(493.990)	(131.944)	(113.620)	99.405	2.355.969	446.307	(724.340)	3.386.621	
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(724.340)	724.340	
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(32.593)	(79.241)	25.253	119.515	-	-	-	1.135.532	1.168.466
Dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.135.532	1.135.532
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(32.593)	(79.241)	25.253	119.515	-	-	-	-	32.934
31 Aralık 2017 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	9.528	(1.320.942)	(526.583)	(211.185)	(88.367)	218.920	2.355.969	(278.033)	1.135.532	4.555.087	

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak- 31 Aralık 2017	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak- 31 Aralık 2016
	Dipnot		
Net dönem karı / (zararı)		1.135.532	(724.340)
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	29	2.906.444	2.796.343
Değer düşüklüğü / (iptali) ile ilgili düzeltmeler		608.257	433.866
-Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	6, 9	468.115	371.223
-Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler		27.354	10.425
-Maddi duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	29	112.788	52.218
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		561.221	412.992
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	21	324.368	299.997
-Dava ve/veya ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	21	236.705	112.819
-Diğer karşılıklar / (iptalleri) ile ilgili düzeltmeler	21	148	176
Faiz giderleri ve gelirleri ile ilgili düzeltmeler		376.277	417.302
-Faiz gelirleri ve giderleri ile ilgili düzeltmeler		326.225	337.988
-Vadeli alışlardan / satışlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri / (geliri)		50.052	79.314
Gerçekleşmemiş yabancı para çevirim farkları ile ilgili düzeltmeler		1.506.495	2.229.488
Gerçeğe uygun değer kayıpları / (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	32	(27.620)	(189.431)
-Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kazançları ile ilgili düzeltmeler	32	(27.620)	(189.431)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	33	342.795	327.779
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	31	(124.788)	(55.992)
Nakit dışı kalemlere ilişkin diğer düzeltmeler	25	(81.027)	(47.458)
İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri		7.203.586	5.600.549
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(1.151.197)	(692.422)
Stoklardaki (artışlar) / azalış ile ilgili düzeltmeler		29.932	(68.478)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		415.372	1.027.318
İlişkili olmayan taraflardan faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış		134.657	174.723
İlişkili olmayan taraflara faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış		158.096	27.111
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları:			
Alınan faizler		105.850	100.320
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	21	(337.799)	(319.772)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	21	(68.166)	(146.011)
Vergi ödemeleri		(534.115)	(694.273)
Diğer nakit çıkışları	25	(12.031)	(76.669)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		5.944.185	4.932.396
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
Bağlı ortaklıklarda ilave pay alım borçlarına ilişkin nakit çıkışları		(205.000)	(27.500)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		151.001	82.659
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(4.223.530)	(4.667.267)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(4.277.529)	(4.612.108)
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
Kredilerden nakit girişleri		1.560.795	3.522.579
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(1.854.449)	(2.807.518)
-Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(1.854.449)	(2.807.518)
Finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	25	(71)	(7.862)
Türev araçlardan nakit girişleri / (çıkışları), net	25	18.788	97.647
Ödenen temettüleri	22	-	(840.859)
Ödenen faiz		(456.516)	(430.085)
Alınan faizler		181.787	125.893
Diğer nakit çıkışları, net	25	(57.412)	(61.567)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(607.078)	(401.772)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKI ÖNCESİ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ / (AZALIŞ)		1.059.578	(81.484)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		12.229	183.394
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		2.616.297	2.514.386
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	3.688.104	2.616.297

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi (“Türk Telekom” ya da “Şirket”) Türkiye’de tüzel kişiliğe haiz anonim şirket şeklinde kurulmuştur. Şirket’in esası 23 Ekim 1840’ta aslen Bakanlık olarak kurulan Postane-i Amirane’ye (Postahane Departmanı) dayanmaktadır. Türkiye genelinde telefon şebekesi kurma ve işletme izni, 4 Şubat 1924 tarihinde, Posta, Telefon ve Telgraf Genel Müdürlüğü’ne (“PTT”) verilmişti. Şirket, önceden her ikisi de PTT tarafından yürütülen telekomünikasyon ve posta hizmetlerinin ayrılması sonucu 24 Nisan 1995’te ayrı bir tüzel kuruluş olarak kurulmuş ve PTT’nin telekomünikasyon hizmetleri ile ilgili tüm personel, varlık ve yükümlülükleri, hisselerinin tamamı Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı’na (“Hazine”) ait olan Şirket’e transfer olmuştur.

Şirket’in özelleştirilmesi kapsamında 24 Ağustos 2005 tarihinde Oger Telekomünikasyon A.Ş. (“OTAŞ”) Türk Telekom’un %55 payını almak için Özelleştirme İdaresi Yönetimi’yle Hisse Devir Anlaşması imzalamıştır. Bu çerçevede Şirket’in hisselerinin %55’lik kısmının blok satışıyla ilgili olarak Ortaklık Anlaşması ve Hisse Rehin Sözleşmesi 14 Kasım 2005 tarihinde Hazine ve OTAŞ arasında imzalanmış ve bu tarihten sonra OTAŞ, Şirket’in ana ortağı olmuştur.

Şirket’in 3.500.000 TL nominal değerli sermayesinin %15’ine karşılık gelen ve Hazine’ye ait 525.000 TL nominal değerli sermayesini temsil eden hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkanlığı’nın izni ile 15 Mayıs 2008 tarihinde halka arz olunmuştur. Bu tarihten beri Şirket hisseleri Borsa İstanbul’da TTKOM ismiyle işlem görmektedir.

Şirket’in %55 hissesine sahip olan OTAŞ hisselerinin %99’una da Oger Telecom Limited (“Oger Telecom”) sahiptir. Oger Telecom Dubai Finans Merkezi’nin kanunlarına uygun olarak Ağustos 2005’te limited şirket olarak kurulmuş bir şirkettir.

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla, Şirket’i kontrol eden ana ortak Oger Telecom’un ana ortağı olan Saudi Oger Ltd.’dir (“Saudi Oger”).

Şirket ve Türk Telekomünikasyon Kurumu (yeni adıyla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (“BTK”)) arasında 14 Kasım 2005 tarihinde imzalanmış bir imtiyaz sözleşmesi (“İmtiyaz Sözleşmesi”) bulunmaktadır. Bu İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında Şirket’e 28 Şubat 2001 tarihinden başlamak üzere 25 yıl süre ile her türlü telekomünikasyon hizmetinin sağlanması, gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması, bu tesislerin diğer lisanslı operatörler tarafından kullanılması ve telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlaması ve tedariki hakları sunulmaktadır. İmtiyaz Sözleşmesi 28 Şubat 2026’da sonlanacak olup, Şirket telekomünikasyon hizmeti verebilmek üzere kullandığı tüm altyapısını işler bir vaziyette BTK’ya devredecektir.

Türk Telekom, Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesinin yenilenmesi için, dönemin sona ermesinden bir yıl önce BTK’ya başvurabilir ve BTK’nın takdirine bağlı olarak böyle bir yenilenme yapılmasına hak kazanabilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıkları ve bu bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Bağlı Ortaklıklar	Kuruluş ve faaliyet yeri	Faaliyet konuları	Fonksiyonel para birimi	Şirket'in etkin pay oranı (%)	
				31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
TTNet Anonim Şirketi ("TTNet")	Türkiye	İnternet servis sağlayıcı	Türk Lirası	100	100
Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Avea")	Türkiye	GSM operatörü	Türk Lirası	100	100
Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Argela")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Innova Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi ("Innova")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Assist Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri Anonim Şirketi ("Assist")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	100	100
Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. ("Sebit")	Türkiye	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	Türk Lirası	100	100
NETSIA Inc.	ABD	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	ABD Doları	100	100
Sebit LLC	ABD	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	ABD Doları	100	100
TT International Holding B.V. ("TT International") ⁽¹⁾	Hollanda	Holding şirketi	Avro	100	100
Türk Telekom International AT AG ⁽¹⁾	Avusturya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International HU Kft ⁽¹⁾	Macaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
S.C. EuroWeb Romania S.A. ⁽¹⁾	Romanya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International BG EOOD ⁽¹⁾	Bulgaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International CZ sro ⁽¹⁾	Çekya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International SRB d.o.o. ⁽¹⁾	Sırbistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International Telekomunikacije d.o.o. ⁽¹⁾	Slovenya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International SK sro ⁽¹⁾	Slovakya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ("TTINT Türkiye") ⁽¹⁾	Türkiye	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International UA TOV ⁽¹⁾	Ukrayna	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International Italy srl ⁽¹⁾	İtalya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International DOOEL ⁽¹⁾	Makedonya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International RU o.o.o. ⁽¹⁾	Rusya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekomünikasyon Euro GmbH. ("TT Euro") ⁽¹⁾	Almanya	Mobil hizmet pazarlama	Avro	100	100
Türk Telekom International d.o.o. ⁽¹⁾	Hırvatistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International HK Limited ⁽¹⁾	Hong Kong	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	HK Doları	100	100
Net Ekran TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş. ("TTES")	Türkiye	Elektrik enerjisi ticareti	Türk Lirası	100	100
TT Euro Belgium S.A. ⁽¹⁾	Belçika	Mobil hizmet pazarlama	Avro	100	100
TT Ödeme Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Mobil finans	Türk Lirası	100	100
Net Ekran1 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran1")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran2 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran2")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran3 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran3")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran4 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran4")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran5 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran5")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran6 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran6")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran7 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran7")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran8 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran8")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran9 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran9")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran10 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran10")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran11 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran11")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran12 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran12")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran13 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran13")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran14 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran14")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran15 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran15")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran16 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran16")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş. ("11818")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	100	100
TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri Anonim Şirketi	Türkiye	Satış ve Dağıtım Hizmetleri	Türk Lirası	100	-

⁽¹⁾ Bundan sonra TTINT grup olarak anılacaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

Bundan böyle Türk Telekom ve yukarıda belirtilen bağlı ortaklıkları birlikte “Grup” olarak anılacaktır.

Şirket’in ana faaliyet konusu yerel, uluslararası telekomünikasyon hizmetleriyle, çağrı merkezi, müşteri ilişkileri yönetimi, teknoloji ve bilgi yönetimi, internet ürün ve hizmetlerinin sağlanmasıdır.

Şirket’in resmi kayıtlı adresi Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlıkevler, Ankara’dır.

Grup’un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla toplu iş sözleşmesine bağlı personel sayısı 11.770 (31 Aralık 2016: 11.681) ve toplu iş sözleşmesine bağlı olmayan personel sayısı 22.732’dir (31 Aralık 2016: 21.543). 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla personel sayısı sırasıyla 34.502 ve 33.224’tür.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

a) TMS’ye uygunluk beyanı

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGGK”) tarafından yayımlanan ve yürürlüğe girmiş olan Türkiye Muhasebe Standartları (“TMS”) esas alınmıştır. TMS; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlardan oluşmaktadır.

b) Finansal tabloların hazırlanış şekli

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar yayınlanmak üzere 8 Şubat 2018 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Genel Kurul’un ve ilgili düzenleyici kurumların yasal mevzuata göre düzenlenmiş finansal tabloları ve bu konsolide finansal tabloları değiştirme hakkı bulunmaktadır.

c) Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup’un konsolide finansal tablolarında, bu karar çerçevesinde 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı uygulanmamıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

d) Ölçüm esasları

Konsolide finansal tablolar, 1 Ocak 2000 tarihine kadar olan alımlar ve TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı kapsamında varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller ve türev finansal araçlar haricinde tarihsel maliyet yöntemi ile hazırlanmıştır. Varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller 1 Ocak 2000 tarihli gerçeğe uygun değerleri üzerinden, türev finansal araçlar ise bilanço tarihi itibarıyla tespit edilen gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca Dipnot 2.4 (u)’da belirtilmiştir.

e) Geçerli ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası’dır (“TL”) ve muhasebe kayıtlarını Türkiye’de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı’nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Grup’un bağlı ortaklıklarının geçerli para birimleri Dipnot 1’de özetlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları’na göre Grup’un durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

2.2 Konsolidasyon esasları

İlişikteki konsolide finansal tablolar, Türk Telekom’un ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolara aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

a) Bağlı ortaklıklar

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar; Türk Telekom’un ve Dipnot 1’de verilen ve Grup’un finansal ve faaliyet politikaları üzerinde kontrol gücüne sahip olduğu bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir.

Kontrol, Şirket’in, yatırım yaptığı işletme üzerinde ancak ve ancak şu göstergelerin tümü birden mevcut olduğunda sağlanmaktadır; a) yatırım yaptığı işletme üzerinde güce sahipse, b) yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişen getirilere maruz kalmakta veya bu getirilerde hak sahibi ise, c) elde edeceği getirilerin miktarını etkileyebilmek için yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücünü kullanma imkanına sahip ise. Bağlı ortaklıkların dönem kar/zararları satın alma tarihinden itibaren konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıkların muhasebe prensipleri Grup tarafından kullanılan muhasebe prensiplerinden farklılaştığı durumlarda gerekli düzeltmeler gerçekleştirilmiştir. Konsolide mali tablolar benzer işlem ve olaylara ortak muhasebe prensipleri kullanılarak ve Şirket ile aynı hesap düzeni ile hazırlanmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

b) İşletme birleşmeleri

Grup, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren yeniden düzenlenmiş TFRS 3 “İşletme Birleşmeleri” standardını uygulamıştır. Bu muhasebe politikası değişikliği ileriye dönük olarak uygulanmıştır ve önceki dönemlerde gerçekleştirilen işletme birleşmelerine ilişkin bir değişiklik yapılmamıştır.

İşletme birleşmeleri, kontrolün Grup’a transfer olduğu tarih olan birleşme tarihinde satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür.

Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satın alma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, her bir şirket birleşmesi için edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan payları gerçeğe uygun değer üzerinden mi yoksa edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden mi ölçeceğini belirler.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3’e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda Grup, söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemi muhasebeleştirilmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

c) Konsolidasyonda düzeltme işlemleri

Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirakle ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Gerçekleşmemiş zararlar değer düşüklüğüne dair kanıt olmadığı sürece gerçekleşmemiş kazançlarla aynı şekilde silinirler.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

d) Yabancı para

i) Yabancı para işlemler

Yabancı para işlemler, ilgili Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmişlerdir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilmişlerdir. Parasal kalemlere ilişkin yabancı para çevirim farkı kazancı veya zararı, dönem başındaki geçerli para birimi cinsinden itfa edilmiş tutarın etkin faiz oranı ve ödemelerin etkisi düzeltilmesiyle dönem sonundaki yabancı para birimi cinsinden itfa edilmiş tutarın dönem sonu kurundan çevrilmiş tutarı ile arasındaki farkı ifade eder. Çevirimle oluşan kur farkları, diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınan nakit akış riskinden korunma araçlarından doğan farklar hariç, kar veya zararda kayıtlara alınır.

Yabancı para cinsinden olan ve gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değerlerin tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmişlerdir. Yeniden çevirimle oluşan kur farkları, diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınan nakit akış riskinden korunma araçlarının etkin olan kısmından doğan farklar hariç, kar veya zararda kayıtlara alınır.

ii) Yabancı operasyonlar

Yabancı operasyonların varlık ve yükümlülükleri, satın alımdan kaynaklanan şerefiye ve gerçeğe uygun değer düzeltmeleri dahil olmak üzere, raporlama tarihindeki döviz kuru ile raporlama para birimine çevrilir. Yabancı operasyonların gelir ve giderleri aylık ortalama döviz kuru ile raporlama para birimine çevrilir.

Yabancı para çevirim farkları diğer kapsamlı gelirler içerisinde kayıtlara alınır ve özkaynaklar altında yabancı para çevirim farklarında sunulur.

Şirket ve bağlı ortaklıkları, TL, Avro, ABD Doları'nı geçerli para birimi olarak kullanmaktadırlar, çünkü bu para birimleri ilgili Şirket ve bağlı ortaklıklarının operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır. Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen geçerli para birimi hariç bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL'yi kullanmaktadır.

Geçmişte yüksek enflasyonlu kabul edilen bir ekonominin (Türkiye) para birimiyle raporlayan bağlı ortaklıkların finansal tabloları, yüksek enflasyonun sona erdiği tarihe kadar raporlama tarihinde geçerli ölçüm birimi cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Yukarıda anılan 17 Mart 2005 tarihli karar neticesinde enflasyon muhasebesi uygulamalarının 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla sona erdiği kararlaştırıldığından, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren TL yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonomiye ait para birimi olarak değerlendirilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

d) Yabancı para (devamı)

ii) Yabancı operasyonlar

Avro / TL ve ABD Doları / TL kurlarındaki senelik değişimler ile yıllık ortalama değişimler aşağıdaki gibidir

	Ortalama kur		Dönem sonu kuru	
	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Avro / TL	4,1159	3,3375	4,5155	3,7099
ABD Doları / TL	3,6445	3,0181	3,7719	3,5192

iii) Yurtdışı faaliyetlerindeki net yatırımların riskten korunması

Grup yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımını kredi kullanarak finansal riskten korunma işlemine girmiştir. Parasal kalemler, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma işlemi ile ilişkilendirildikleri durumda çevirimlerinden ve ödemelerinden doğan kur farkları diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır. Diğer kapsamlı gelir tablosuna alınan bu tutarlar, yurtdışı işletme satılana kadar burada takip edilir ve satış anında birikmiş tutarın tamamı kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir. Diğer kapsamlı gelir altında takip edilen çevirim farkları ile ilişkili vergi etkileri de yine diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır.

2.3 Muhasebe politikalarında değişiklikler, karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi

31 Aralık 2016 finansal tablolarında yapılan sınıflamalar

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal durum tablosunda stoklar içinde gösterilen net defter değeri 49.034 TL tutarındaki set üstü kutuları ve uydu alıcıları, maddi duran varlıklar içerisinde sınıflanmıştır.

Grup'un 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar tablosunda pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde gösterilen 21,060 TL tutarındaki amortisman gideri ile genel yönetim giderlerinde gösterilen 24,205 TL tutarındaki amortisman gideri, Grup'un bir bağlı ortaklığında maliyet hesaplarının güncellenmesinin sonucunda satışların maliyetine sınıflanmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti

a) Finansal araçlar

i) Türev olmayan finansal varlıklar

Grup kredi ve alacakları ile mevduatlarını oluşturdukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Diğer bütün finansal varlıklar Grup’un ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf durumuna geldiği işlem tarihinde kayıtlara alınır.

Grup, finansal varlıklarla ilgili sözleşme uyarınca meydana gelen nakit akışları ile ilgili hakları sona erdiğinde veya ilgili haklarını, bu finansal varlık ile ilgili bütün risk ve getirilerinin sahipliğini bir alım satım işlemiyle devrettiğinde söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır. Grup tarafından devredilen finansal varlıkların yaratılan veya elde tutulan her türlü hak, ayrı bir varlık veya yükümlülük olarak muhasebeleştirilir.

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece, netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

Grup’un türev olmayan finansal varlıkları krediler ve alacaklar, nakit ve nakit benzerleri ve finansal yatırımlardan oluşmaktadır.

Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar aktif piyasada kayıtlı olmayan, sabit veya değişken ödemeli finansal varlıklardır. Bu tür varlıklar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri ile direkt ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin eklenmesiyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben krediler ve alacaklar gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek gösterilmektedir.

Krediler ve alacaklar genel olarak nakit ve nakit benzerleri, ticari ve diğer alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklardan oluşmaktadır.

Ticari alacaklar, bir hasılat unsurunun tamamına veya bir kısmına ilişkin olarak finansal tablolara alınan müşterilerden olan alacaklardır. Diğer alacaklar ise, ticari alacaklar ile finansal yatırımlar dışında kalan alacaklardır.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, gerçeğe uygun değerlerinde değişim riskinin çok az olduğu, nakit bakiyeler ve alındığı gün vadesi üç ay veya daha kısa süreli mevduat hesaplarından oluşur ve Grup tarafından kısa vadeli yükümlülüklerin finansmanı için kullanılır.

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, banka mevduatları ve diğer nakit ve nakit benzerlerini kapsar.

Proje ve rezerv hesaplarından oluşan kullanımı kısıtlı banka bakiyeleri ise diğer dönen varlıklar içerisinde gösterilmektedir. Proje ve rezerv hesaplarının kullanımı finansal sözleşmelere göre ödünç verenin rızasına bağlıdır.

Finansal gelir ve giderlerin muhasebeleştirilmesi Dipnot 2.4 (o)’da anlatılmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

Finansal yatırımlar

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla Şirket, Cetel Telekom İletişim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Cetel)’ndeki %20 oranındaki hissesini konsolide finansal tablolarda finansal yatırım olarak sınıflandırmıştır. 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla Grup, Cetel’de önemli etkisinin bulunmaması nedeniyle, Cetel’deki iştirak payını eğer varsa değer düşüklüğünü de indirgedikten sonra konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden taşımaktadır ve konsolide finansal tablolarda finansal yatırım olarak muhasebeleştirilmektedir.

ii) Türev olmayan finansal yükümlülükler

Grup borçlanma senetlerini ve sermaye benzeri yükümlülüklerini oluştukları tarih itibarıyla muhasebeleştirilmektedir. Bütün diğer finansal yükümlülükler, ilk olarak Grup’un ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf durumuna geldiği işlem tarihinde kayıtlara alınır.

Sözleşmeye dayalı yükümlülüklerinin yerine getirildiği, iptal veya feshedildiği durumlarda; Grup, söz konusu finansal yükümlülüğü kayıtlarından çıkarır.

Grup, türev olmayan finansal yükümlülüklerini diğer finansal yükümlülükler kategorisine sınıflamaktadır. Bu tür finansal yükümlülükler, ilk olarak, gerçeğe uygun değerleri ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin çıkarılmasıyla muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben finansal yükümlülükler, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilmektedir.

Diğer finansal yükümlülükler finansal borçlar, ihraç edilmiş senetler, ticari ve diğer borçlardan ve ilişkili taraflara borçlardan oluşmaktadır.

Ticari borçlar, üçüncü kişilere tedarikçi sıfatları dolayısıyla oluşan borçlardır. Diğer borçlar, tedarikçi veya müşteri sıfatı taşımayan taraflarla olan işlemlerden kaynaklanan, ticari borçlar dışında kalan ve finansman faaliyetlerinden kaynaklanmayan borçlardır.

Grup finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece, netleştirme için yasal hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek ya da varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapmak konusunda niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

Eğer bir finansal araç Grup’un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

a) Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,

b) Finansal aracın, Grup’un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması durumunda, Grup’a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen ya da Grup’un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması durumunda.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

iii) Sermaye

Adi pay senetleri özkaynak olarak sınıflanır. Adi hisse senetleri ihracı ile doğrudan ilişkilendirilebilen ek maliyetler, vergi etkisi düşüldükten sonra özkaynaklarda azalış olarak muhasebeleştirir.

iv) Türev finansal araçlar

Grup, yabancı para ve faiz oranı risklerinden korunmak amacıyla türev finansal araçlar kullanmaktadır.

Grup'un girmiş olduğu faiz takası sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri, piyasada gözlemlenebilir verilere dayanan değerlendirme yöntemleri kullanılmak suretiyle belirlenmektedir.

Finansal riskten korunma muhasebesi kapsamında, muhasebeleştirilmiş bir varlık veya yükümlülüğe ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme veya yabancı para riski taşıyan muhasebeleştirilmemiş bir şirket taahhüdüne ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen türev işlemler nakit akış riskinden korunma amaçlı finansal araç olarak sınıflanır.

Finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, işletme finansal riskten korunma işleminde bulunmasına neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisini tanımlar ve finansal riskten korunma ilişkisini belgelendirir. Anılan belgelendirme, finansal riskten korunma aracının belirlenmesi, finansal riskten korunma konusu varlık ya da işlemi, korunulan finansal riskin yapısını ve işletmenin ilgili finansal riskten korunma aracının varlığın gerçeğe uygun değerinde veya nakit akışlarında meydana gelen ve korunulan finansal riskle ilişkilendirilebilen değişiklikleri dengelemedeki etkinliğini nasıl değerlendireceğini içerir. Finansal riskten korunma işleminin, korunulan risk ile ilişkilendirilebilen gerçeğe uygun değerdeki veya nakit akışlarındaki değişiklikleri dengelemede oldukça etkin olması beklenir. Finansal riskten korunma işlemi tanımlandığı tüm finansal raporlama dönemleri boyunca sürekli olarak gerçekten etkin olduğunun tespiti için değerlendirilir ve belgelendirilmiş risk yönetim stratejisi ile tutarlı olması beklenir.

Grup, riskten korunmanın ilk kayıt tarihinde ve devam eden süreç içerisinde, riskten korunma metodunun ilgili araçların metodun uygulandığı süreçteki beklenen gerçeğe uygun değerlerindeki veya nakit akımlarındaki değişiklikler üzerinde etkinliğini veya her bir metodun gerçekleşen sonuçlarındaki etkinliğinin %80–%125 aralığında olup olmadığını ölçer.

Tahmini işlemle ilgili nakit akış riskinden korunmada işlemin gerçekleşme ihtimalinin yüksek olması ve nihai olarak raporlanan net karı etkileyecek nakit akış varyasyonlarına açık olma durumunda olması gerekir.

Türev finansal araçlar ilk olarak gerçeğe uygun değerleriyle kayıtlara alınır ve türevlere atfolunan ilgili işlem maliyetleri oluştuğu tarihte kar veya zarar olarak kaydedilir. İlk kayıtlara alınmalarını müteakiben, türevler gerçeğe uygun değerleriyle ölçülür ve oluşan değişimler aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

iv) Türev finansal araçlar (devamı)

Nakit akış riskinden korunma

Bir türev aracı kayıtlara alınmış bir varlığı, yükümlülüğü veya karı / (zararı) etkileyecek gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini işlemle ilgili belirli bir riskin nakit akışlardaki çeşitliliğinin riskinden korunma aracı olarak tasarlandığında; türev aracının gerçeğe uygun değerindeki değişikliğin etkin kısmı diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilir ve özsermaye altında riskten korunma rezervlerinde gösterilir.

Diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilen tutarın buradan çıkarılıp kar veya zarara dahil olması, riskten korunan nakit akışlarının kar veya zararı riskten korunan araçla kapsamlı gelir tablosundaki aynı hesap kaleminde etkilediği dönemde gerçekleşir. Türevin gerçeğe uygun değerindeki etkin olmayan kısım doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Riskten korunma araçları, riskten korunma muhasebesi kıstaslarına artık uymuyorsa, vadesi geçmiş veya satılmışsa, sona erdirildiyse veya kullanıldıysa, riskten korunma muhasebesi ileriye yönelik olarak durdurulur. Önceden diğer kapsamlı gelir içerisinde kaydedilen ve özkaynaklar altında finansal riskten korunma fonu içerisinde gösterilen birikmiş kar veya zararlar tahmini işlemin gerçekleşmesine kadar orada tutulur. Eğer riskten korunmaya konu olan araç finansal olmayan bir varlıksa, diğer kapsamlı gelire kaydedilen tutar ilgili varlık kayıtlara alındığında varlığın kayıtlı değerine transfer edilir. Tahmini işlemin gerçekleşmesi beklenmiyorsa, diğer kapsamlı gelire kaydedilen tutar hemen kar veya zararda kayıtlara alınır. Diğer durumlarda ise özkaynaklarda kayıtlara alınan tutar, riskten korunmaya konu olan kalem kar veya zararı etkilediğinde kar veya zarara transfer edilir.

b) Maddi duran varlıklar

i) Muhasebeleştirme ve ölçme

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri indirgendikten sonraki tutarları üzerinden gösterilmektedirler. Grup, mali tablolarını TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardına göre ilk defa hazırlarken 1 Ocak 2000 tarihinden önce edinilen maddi duran varlıkların, ilk edinim tarihi ve bedellerine dair yeterli bilgi bulunmamasından ötürü, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla var olan maddi duran varlıklarını varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemeyi tercih etmiştir. Bina ve arazilerin 1 Ocak 2000 tarihindeki varsayılan maliyet değerleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından lisanslı üç değerlendirme şirketi tarafından belirlenmiştir. Şebeke ekipmanı ve araçların değerlendirilmesi ise Detecon International GmbH (Deutsche Telecom AG'nin bir bağlı ortaklığı) tarafından yapılmıştır. Varsayılan maliyetlerin baz olarak alındığı maddi duran varlıklar dışında kalan varlıkların ilk edinim maliyetleri ise alım fiyatına, gümrük vergilerinin, iade alınmayacak olan alım vergilerinin ve maddi duran varlıklarını kullanılabilir hale ve kullanım yerine getirene kadar katlanılan, maddi duran varlıklarla direkt ilişkilendirilebilen maliyetler eklenerek bulunmuştur. Varsayılan maliyet yöntemiyle veya ilk edinim maliyeti ile kayda alınan maddi duran varlıklar TMS 29 standardı kapsamında 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutulmuştur.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

b) Maddi duran varlıklar (devamı)

i) Muhasebeleştirme ve ölçme (devamı)

Maliyet ilgili varlığın iktisabıyla doğrudan ilişkili harcamaları ifade etmektedir. Grup tarafından inşa edilen varlıkların maliyeti, malzeme maliyeti, işçilik ve o varlığı Grup’un kullanımına hazır hale gelmesiyle doğrudan ilişkili maliyetleri içermektedir. İlgili ekipmanın kullanılabilmesiyle ilgili satın alınan yazılım, o ekipmanın parçası olarak aktifleştirilir. Maddi duran varlıkları oluşturan kalemler farklı ekonomik ömürlere sahipler ise maddi duran varlıkların ayrı kalemleri (temel bileşenler) olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kapsamlı gelir tablosunda, “yatırım faaliyetlerden gelirler / (giderler)” altında kayıtlara alınır.

ii) Sonradan ortaya çıkan giderler

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten dolayı oluşan ve araştırma ve bakım onarım maliyetlerini de içeren giderler söz konusu maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Değişen parçaların kayıtlı değerleri kayıtlardan çıkarılır. Diğer tüm giderler oluştuğunda, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

iii) Amortisman

Maddi duran varlıklar, varlıkların tahmin edilen faydalı ömürlerine göre satın alma tarihi veya kurulma tarihleri esas alınarak eşit tutarlı, doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak tahmini artık değerleri düşüldükten sonra amortismanına tabi tutulmakta ve kar veya zarara kaydedilmektedir. Arazi ve arsalar, amortismanına tabi değildir.

Maddi duran varlıkların faydalı ömürleri aşağıdaki gibidir:

Maddi Duran Varlık	Faydalı ömür (yıl)
Binalar	21-50 yıl
Harici tesisler	5-21 yıl
İletim cihazları	5-21 yıl
Santral ekipmanları	5-8 yıl
Data ağları	3-10 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	3-5 yıl
Set üstü kutu ve uydu alıcıları	4 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-8 yıl

Faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama dönemi sonunda gözden geçirilir ve gerekli durumlarda yeniden belirlenir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

b) Maddi duran varlıklar (devamı)

iii) Amortisman (devamı)

Şirket'e ait maddi duran varlıkların faydalı ömürleri imtiyaz anlaşması kapsamının dışındakiler hariç, imtiyaz anlaşmasının süresi ile sınırlanmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında maddi duran varlıkların kalan ömürleri en fazla 9 yıldır.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, beklenen faydalı ömrünün veya söz konusu kiralama süresinin kısa olanı üzerinden Grup'un sahip olduğu maddi duran varlıkları ile benzer şekilde amortismanına tabi tutulur.

c) Maddi olmayan duran varlıklar

i) Şerefiye

Bağlı ortaklık edinimlerinden doğan şerefiye, maddi olmayan duran varlıklar içerisinde gösterilir. Grup satın alma tarihindeki şerefiyeyi aşağıdaki şekilde ölçmektedir:

- Satın alma bedelinin gerçeğe uygun değeri; artı
- İşletme birleşmelerinde edinilen işletme üzerindeki kontrol gücü olmayan payların kayıtlı değeri, artı
- Eğer işletme birleşmesi birden çok seferde gerçekleştiriliyorsa edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri; eksi
- Tanımlanabilir edinilen varlık ve varsayılan yükümlülüklerin muhasebeleştirilen net değeri (genelde gerçeğe uygun değeri).
- Eğer yapılan değerlemede negatif bir sonuca ulaşırsa, pazarlık satın alımı doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir. Satın alma bedeli var olan ilişkilerin kurulmasıyla ilgili tutarları içermez. Bu tutarlar genelde kar veya zararda muhasebeleştirilir. İşletme birleşmesiyle bağlantılı olarak Grup'un katlandığı, borçlanma senetleri veya hisse senedine dayalı menkul kıymetler ihraçlarıyla ilişkili giderler dışındaki işlem maliyetleri tahakkuk ettiğinde giderleştirilir.

Sonraki ölçüm

Şerefiye, maliyet değerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ölçülür.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

c) Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

ii) Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar ilk olarak maliyet bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Varlıkların ilk kez kayıtlara alınmalarının ardından, maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedir. Grup içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar, aktifleştirilebilen geliştirme maliyetleri dışında, gerçekleştirildiği dönemde giderleştirilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da belirsiz olabilmektedir. Konsolide finansal tablolarda, Grup'un ekonomik ömrü belirsiz olan maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar, normal itfa yöntemi kullanılarak ekonomik ömürleri ile imtiyaz sözleşmesi süresinin kısa olanı süresince itfa edilmektedirler. Değer düşüklüğü belirtilerine rastlandığı durumlarda varlıklar değer kaybı için yeniden gözden geçirilmektedir. İtfa süresi ve yöntemi en azından her mali yıl sonunda incelemeye tabi tutulmaktadır.

İtfa süresi ya da metodu, öngörülen ekonomik ömürdeki veya varlıklardan gelecekte elde edilecek faydaların tüketim şablonundaki değişiklikler doğrultusunda değiştirilmekte ve söz konusu değişiklik muhasebe tahminlerinde değişiklik olarak değerlendirilmektedir. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için hesaplanan itfa payı giderleri konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Maddi olmayan duran varlıkların itfa süreleri 3 ile 25 yıl arasındadır. Maddi olmayan duran varlıkların geriye kalan ekonomik ömürleri imtiyaz anlaşmasının kapsamı dışında kalanlar hariç, imtiyaz sözleşmesi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında maddi olmayan duran varlıkların kalan ömürleri en fazla 9 yıldır.

iii) Araştırma ve geliştirme

Araştırma harcamaları gerçekleştiğinde gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Geliştirmeden kaynaklanan harcamalar ise aşağıdaki koşulların varlığı halinde maddi olmayan duran varlık olarak kayda alınmaktadır. Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması, maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması, maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması, geliştirme safhasını tamamlamak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması durumunda maddi olmayan duran varlık kaydedilir.

Geliştirme süresince varlığın değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti için dönemsel olarak değer düşüklüğü testi yapılır. Geliştirme maliyetleri, ilk kayda alınışın ardından, maliyetinden, tüm birikmiş itfa ve değer düşüklüğü zararları düşülmüş olarak izlenir. Varlığın itfası geliştirmenin tamamlanması ve varlığın kullanıma hazır hale gelmesiyle başlamaktadır. Varlığın itfası varlıktan beklenen fayda süresinde yapılmaktadır. Kullanıma hazır hale gelmemiş varlıklarda olası değer düşüklüğünü belirlemek için, periyodik olarak değer düşüklüğü testi yapılmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

d) Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, ilk olarak maliyet bedeline alım işlemiyle direkt ilişkili maliyetler eklenerek ölçülmektedir. Defter değeri, maliyete eklenme prensiplerinin oluşması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkulün bir parçasının değiştirilmesi için katlanılan maliyeti de kapsamaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin hizmet sağlamasına ilişkin olarak yapılan günlük harcamalar bu değer içinde yer almamaktadır. Grup, mali tablolarını TMS 29 standardına göre ilk defa hazırlarken, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla mevcut olan yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin sağlıklı alım tarihi bilgileri ve tutarları bulunmaması nedeniyle bu tarihteki yatırım amaçlı gayrimenkullerini, varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemiş ve tespit edilen bu değerleri 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutmuştur.

Gayrimenkullerin kullanım amacı değiştiği takdirde yatırım amaçlı gayrimenkullerle maddi duran varlıklar hesap grupları arasında transfer yapılmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılması durumunda satış gelirleri ile net defter değeri arasındaki fark konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

SPK tarafından lisanslı bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından yatırım amaçlı gayrimenkullerin 1 Ocak 2000 tarihindeki piyasa değerleri belirlenmiştir. Kayıtlara ilk alınışlarından sonra yatırım amaçlı gayrimenkuller, maliyetlerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedirler.

Arsa dışındaki yatırım amaçlı gayrimenkuller öngörülen ekonomik ömürleri üzerinden normal amortisman tabii tutulmaktadır. Şirket’e ait binalar için bu kapsamda uygulanan amortisman süresi 15 ile 50 yıl arasındadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin geriye kalan ekonomik ömürleri imtiyaz anlaşmasının kapsamı dışında kalanlar hariç, imtiyaz sözleşmesi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında yatırım amaçlı gayrimenkullerin kalan ömürleri en fazla 9 yıldır.

e) Satış amacıyla elde tutulan varlıklar

Grup, maddi duran varlığın defter değerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olması durumunda söz konusu maddi duran varlığı (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubunu) satış amaçlı olarak sınıflandırmaktadır. Bu durumun geçerli olabilmesi için; ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) bu tür varlıkların satışında sıkça rastlanan ve alışılmış koşullar çerçevesinde derhal satılabilecek durumda olması ve satış olasılığının yüksek olması gerekmektedir. Satış olasılığının yüksek olması için; yönetim kademesi tarafından varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) satışına ilişkin bir plan yapılmış ve alıcıların tespiti ile planın tamamlanmasına yönelik aktif bir program başlatılmış olması gerekmektedir. Ayrıca, varlık (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubu) gerçeğe uygun değeriyle uyumlu bir fiyat ile aktif olarak pazarlanıyor olmalıdır. Ayrıca planda önemli değişiklikler yapılması veya planın iptal edilmesi ihtimalinin düşük olduğunu göstermesi gerekmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

e) Satış amacıyla elde tutulan varlıklar (devamı)

Satış amacıyla elde tutulan varlıkların satışının tamamlanmasının Grup’un kontrolünde olmayan sebeplerden dolayı ertelenmesi halinde, Grup aktif satış planının devam etmesi durumunda söz konusu varlıkları satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıflamaya devam etmektedir.

Grup, satış amacıyla elde tutulan varlıkları, taşınan maliyet değeri veya net gerçekleşebilir değerinden düşük olanı ile değerlemiştir. Grup, satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıfladığı maddi duran varlıkları amortismanına tabi tutmamaktadır ve varlıkların satışından doğan kar veya zarar yatırım faaliyetlerinden gelir/gider hesaplarına kaydedilmektedir.

f) Kiralama işlemleri

i) Kiralayan durumda Grup

Operasyonel kiralama gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem kullanılarak eşit tutarlarda kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Kiraya verme işleminin müzakere edilmesi ve gerçekleşmesi için başlangıç aşamasında katlanılan doğrudan maliyetler de kiraya verilen varlığın maliyetine dahil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

ii) Kiracı durumunda Grup

Mülkiyete ait risk ve faydanın tamamının kiracıya devir edildiği kiralama işlemi, finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer bütün kiralamalar operasyonel kiralama olarak sınıflanır. Finansal kiralama yolu ile elde edilen varlıklar, varlığın kiralama tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ya da asgari kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı kullanılarak kayıtlara alınmaktadır. Kiralama ile ilgili yükümlülük, bilançoda finansal kiralama yükümlülüğü olarak gösterilir. Finansal kiralama ödemeleri, finansman gideri ve finansal kiralama yükümlülüğündeki azalışı sağlayan anapara ödemesi olarak ayrıştırılır ve böylelikle borcun geri kalan anapara bakiyesi üzerinden sabit bir oranda faiz hesaplanır. Finansman giderleri konsolide kar veya zarar tablosunda yansıtılır.

Operasyonel kiralama sözleşmesinden kaynaklanan kira borçları kiralama dönemi boyunca konsolide kar veya zarar tablosunda eşit tutarlarda gider olarak kaydedilir. Operasyonel kiralamaya teşvik amacıyla elde edilen ve edilecek faydalar da aynı şekilde eşit tutarlarda operasyonel kiralama dönemi boyunca kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

g) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Maliyet, ağırlıklı ortalama yöntemine göre hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Modemler aboneler tarafından kullanılmaya başlandığı anda stoklardan maddi duran varlıklara transfer edilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

g) Stoklar (devamı)

İçerik stoku

Lisans anlaşmaları ve bu anlaşmalardan doğan yükümlülükler çerçevesinde elde edilen film, dizi vb. içerik stokları, bir lisans anlaşması uygulandığı ya da lisans süresinin başladığı andaki sözleşme değerinden kaydedilir. Maliyetler lisans süresine dayanılarak amortismanına tabi tutulur. İçerik stoku geleceğe yönelik program değeri taşımıyorsa ve artık kullanılmayacaksa, bu stokların amortismanına tabi tutulmayan kısmı silinir.

h) Varlıklarda değer düşüklüğü

i) Finansal varlıklar

Her bir raporlama tarihi itibarıyla, Grup, bir varlığın değer düşüklüğüne uğramış olabileceğini gösteren herhangi bir belirtinin bulunup bulunmadığını değerlendirir. İtfa edilmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda veya vadeye kadar elde tutulacak yatırımlarda değer düşüklüğü zararın meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın orijinal faiz oranı (diğer bir ifadeyle, ilk muhasebeleştirme sırasında hesaplanan etkin faiz oranı) üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki fark olarak ölçülür. Varlığın defter değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda (borçlunun kredi derecesinde iyileşme yaşanması gibi), daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan doğruya veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi, ilgili finansal varlığın defter değerinin, değer düşüklüğünün muhasebeleştirilmemiş olması durumunda değer düşüklüğünün iptal edildiği söz konusu tarih itibarıyla oluşacak olan itfa edilmiş değerinden fazla olmasına sebep olmaz. İptal edilen tutar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Vadesi geçmiş tahsil imkanı bulunmayan finansal varlıklara değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır. Ayrıca, vadesi gelmemiş ticari alacaklar için belirlenen kriterler doğrultusunda portföy karşılığı ayrılmaktadır. Değer düşüklükleri tahsil imkanının olmayacağı durumlarda kayıtlardan çıkartılmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

h) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

ii) Finansal olmayan varlıklar

Maddi ve maddi olmayan varlıklar

Grup, her bilanço döneminde maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer kaybına ilişkin bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, değer düşüklüğü tutarını belirleyebilmek için o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilmektedir. Varlığın tek başına geri kazanılabilir tutarının hesaplanmasının mümkün olmadığı durumlarda, o varlığın ait olduğu nakit üreten biriminin geri kazanılabilir tutarı hesaplanmaktadır.

Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değer büyük olanıdır. Kullanımdaki değer tespiti için, geleceğe ait tahmini nakit akımları, paranın zaman değeri ve varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilmektedir.

Varlığın (veya nakit üreten birimin) geri kazanılabilir tutarının, defter değerinden daha az olması durumunda varlığın (veya nakit üreten birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilmektedir. Bu durumda oluşan değer düşüklüğü kayıpları kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın (veya nakit üreten birimin) kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün mali tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır. Değer düşüklüğünün iptali konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Şerefiye

Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değer kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosunda değer düşüklüğü oluşur.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlendiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü gelecek dönemlerde ters çevrilmez.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

i) Kıdem tazminatı karşılığı

Önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler, katkı payının ilişkilendirildiği dönemde giderleştirilir. Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan ödemeler de önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler gibi değerlendirilir ki; Grup’un yükümlülükleri, katkı paylı emeklilik planlarındakine benzerlik gösterir. Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan ödemeler zorunludur. Grup’un bu ödemeleri yaptıktan sonra, başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları hizmetin sağlandığı dönemde çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin giderler olarak kayıtlara alınır.

Tanımlanan fayda planları ve diğer çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydaları sağlamaktan doğan maliyetler her bilanço tarihinde yapılan aktüeryal değerlendirmelerle, öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak belirlenir. Şirket geçmiş dönem hizmet maliyetini aşağıdaki tarihlerden erken olanında gider olarak muhasebeleştirir:

- Plandaki değişikliğin veya küçülmenin gerçekleştiği tarih ve
- İlgili yeniden yapılandırma maliyetlerinin (bakınız TMS 37) veya iş ilişkisinin sona erdirilmesinden dolayı sağlanan faydaların muhasebeleştirildiği tarih.

Bilançodaki çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş hizmet maliyeti için düzeltmeye tabi tutulmuş tanımlanan fayda planlarının bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları için kaynak gereksinimi yoktur. Aktüeryal kazanç ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

j) Karşılıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesinin ve ekonomik fayda getiren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarlarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebilmesi durumunda konsolide finansal tablolarda bu yükümlülükler için karşılık ayrılır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahmine göre hesaplanır ve etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir.

k) Şarta bağlı yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına veya girişine neden olacak mevcut varlık veya yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Şarta bağlı yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise şarta bağlı yükümlülükler mali tablolara yansıtılır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumundaysa, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

l) İlişkili taraflar

- a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:
Söz konusu kişinin,
a) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
b) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
c) Şirket veya Şirket’in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.
- b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:
a) İşletme ve Şirket’in aynı grubun üyesi olması halinde,
b) İşletme’nin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
c) her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
d) işletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
e) İşletme’nin, Şirket’in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde (Şirket’in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
f) İşletme’nin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
g) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

m) Hasılat

Satışlar, ürünün ve hizmetin teslimi, ürün ve hizmetle ilgili risk ve fayda transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup’a aktarılmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır.

Gelirler, alınan veya alınacak olan bedelin gerçeğe uygun değeri ile ölçülebilen ve işin normal akışı içinde mal ve hizmet satışına ilişkin indirimler ve satış ile ilgili vergiler düşüldükten sonra kalan tutarı ifade eder. Hizmet gelirleri hizmetin verildiği dönemde gelir kaydedilmektedir.

i) Sabit ses gelirleri

Şebeke erişimi, lokal kullanım, yerel ve uluslararası uzun mesafe erişimleri, altyapı kiralamaları gibi telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, hizmet sağlandığı zaman tahakkuk ettirilir. Bağlantı ücretleri, bağlantı hizmeti verildiği anda gelir olarak kaydedilir. Bağlantı maliyetleri de anında gider olarak kaydedilir.

Vazgeçilemez kullanım hakkı satış gelirleri sözleşme dönemlerine yayılarak muhasebeleştirilmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

m) Hasılat (devamı)

ii) Mobil gelirler

GSM telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, iletilen ve alınan trafik gelirlerinden, uluslararası dolaşım hizmetlerinden sağlanan gelirlerden, katma değerli hizmetlerden sağlanan gelirlerden ve hizmetin verildiği anda gelir kaydedildiği aylık ücretlerden oluşmaktadır. Peşin ödenen konuşma ücretleri distribütörlere satılan ön ödemeli kart ile nakit olarak tahsil edilmektedir. Söz konusu durumda Grup, aboneler hizmeti kullanıncaya kadar gelir kaydetmemekte ve konsolide finansal tablolara ertelenmiş gelir olarak yansıtmaktadır.

Grup, içerik gelirlerini Grup ile katma değer hizmet sağlayıcıları arasında imzalanan anlaşmalara göre kaydetmektedir. Grup’un ana hizmet sağlayıcısı olmasından dolayı, abonelerden elde edilen gelirler brüt olarak gösterilmekte, içerik sağlayıcılarına ödediği kısım ise faaliyet giderlerine yansıtılmaktadır.

iii) Ekipman satış gelirleri

Telefon cihazı, modem ve diğer şebeke ekipmanlarının satışından elde edilen gelirler, ekipmanların müşterilere teslim edilmesiyle gelir kaydedilmektedir.

Kampanyalar kapsamında diğer telekomünikasyon hizmetleri ile telefon cihazları ve modemler beraber fiyatlandırılarak da satılabilmektedir. Bu durumda kampanya kapsamında müşteriye sunulan her unsur, gerçeğe uygun değerlerinin bulunması ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilir. Kampanya kapsamında elde edilen toplam bedel, kampanya içindeki unsurların gerçeğe uygun değerleri oranında ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir. Teslim edilen ürüne atfolunan hasılat tutarı diğer ürünün teslimatına bağlı olmayan bedelin toplam tutarı ile sınırlandırılmıştır. Bu kapsamda oluşan ekipman gelirleri diğer gelirler hesabı içinde gösterilmektedir. Ürün ve hizmetlerin maliyeti, ilgili hasılat kaydedildiği anda gider olarak kaydedilir.

iv) TV gelirleri

TV abonelik gelirleri sözleşmelere dayalı abonelere aylık olarak yansıtılır. Hasılat, dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak hizmet verildiği anda faturalanır ve kayıtlara alınır. Talebe bağlı görüntü hizmeti kapsamında kiralanan film gelirleri, film kiralandığında muhasebeleştirilir. Reklam geliri reklamlar yayınlandığında muhasebeleştirilir.

n) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet ve hurda satışlarından elde edilen gelirleri içerir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

o) Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman gelirleri faiz gelirleri, kur farkı gelirleri ve kar veya zararda muhasebeleştirilen türev enstrümanlarından kazançları içerir. Faiz geliri, etkin faiz yöntemi kullanılarak tahakkuk esasına göre kar veya zarar içerisinde muhasebeleştirilir.

Finansal giderler, banka kredilerinin faiz giderleri, kredi işlem maliyetlerini, tahvillerin kupon ödemelerini, finansal varlıklarla (ticari alacaklar dışındaki) ilgili muhasebeleştirilen değer düşüklüklerini ve kar veya zararda muhasebeleştirilen türev finansal riskten korunma araçlarının etkin olmayan kısımlarının kayıpları içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kar veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Ticari işlemlere ilişkin reeskont, faiz gelir/giderleri ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

p) Pay başına kazanç

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net dönem karının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

r) Vergiler

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kar veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir. Ödenecek cari vergi tutarları, aynı vergi otoritesine ödenmiş veya ödenecek olması durumunda peşin ödenen vergi tutarlarıyla netleştirilmektedir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

ii) Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yükümlülük yöntemine göre yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

r) Vergiler (devamı)

ii) Ertelenmiş vergi (devamı)

Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

- Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe karını ne de vergiye tabi kar veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;
- Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup’un geri çevirim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar; ve
- Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenen vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı durumlarda, ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle mali tablolarına yansıtılmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır. Ertelenmiş vergi, varlıkların oluştuğu veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kar elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ilgili vergi avantajının kullanımının muhtemel olmadığı kısımlar için ertelenmiş vergi varlıkları azaltılır.

iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gerekecek ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Grup, vergi kanunu ve geçmiş tecrübelerine dayanarak yaptığı değerlendirmelerde vergi incelemesinden geçmemiş dönemler için vergi karşılıklarının yeterli olduğuna inanmaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Şirketin mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

s) Abone edinim maliyetleri

Abone edinim maliyetleri gerçekleştiği yılda konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır. Abone edinim maliyetleri telefon cihazı sübvansiyonlarını, abonelik vergilerini ve edinim sırasındaki komisyon ve primleri içermektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

t) Bölümlere göre raporlama

Faaliyet bölümü, Grup’un hasılat elde edebildiği ve harcama yapabildiği işletme faaliyetlerinde bulunan, faaliyet sonuçlarının bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümün performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup’un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirildiği ve hakkında ayrı finansal bilgilerin mevcut olduğu bir kısımdır.

u) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi

Grup’un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir. Gerçeğe uygun değerler ölçme ve/veya açıklama amacıyla aşağıdaki yöntemlerle belirlenmektedir. Uygulanabilir olması halinde, gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesinde kullanılan varsayımlarla ilgili ilave bilgiler varlık veya yükümlülüğe özgü dipnotlarda sunulmuştur.

i) Ticari ve diğer alacaklar

Ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değerleri gelecekteki nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile indirgenmesiyle bulunacak değer olarak tahmin edilir. Belirli bir faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar indirgenme etkisinin önemsiz olması durumunda orijinal fatura tutarından değerlendirilir. Bu gerçeğe uygun değerler ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir.

ii) Vadeli döviz işlem sözleşmeleri ve vadeli faiz oranı takasları

Vadeli döviz işlem sözleşmelerinin ve vadeli faiz oranı takaslarının gerçeğe uygun değerleri, aracı kotasyonlarına dayalıdır. Bu fiyat tekliflerinin makul olup olmadığı, tahmin edilen nakit akışlarının, her sözleşmenin şart ve vadesine bağlı olarak, ölçüm gününde benzer araçlara uygulanan piyasa faizleri kullanılarak indirgenmesi ile test edilir. Gerçeğe uygun değerler, söz konusu aracın kredi riskini yansıtır ve uygun olan durumlarda Grup’un ve karşı tarafların hesaba katması gereken kredi riski ile ilgili düzeltmeleri içerir.

iii) İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler

İhraç edilen tahvil, bono ve senetlerin gerçeğe uygun değeri, değerlendirme tarihindeki kayıtlı fiyat dikkate alınarak belirlenmektedir. İlk muhasebeleştirme sonrasında ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetlerin gerçeğe uygun değerleri sadece dipnot açıklamaları amacıyla belirlenir.

iv) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Diğer türev olmayan finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri, ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir. Gerçeğe uygun değer, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile bugünkü değere indirgenmesi ile hesaplanmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

v) Yayınlanan ancak henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TFRS 9 Finansal Araçlar – Sınıflandırma ve Ölçümleme

KGK tarafından Ocak 2017'de yayımlanan TFRS 9 Finansal Araçlar Standardı, TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standardındaki mevcut yönlendirmeyi değiştirmektedir. Bu versiyon daha önceki versiyonlarda yayımlanan yönlendirmeleri de içerecek şekilde finansal varlıklardaki değer düşüklüğünün hesaplanması için yeni bir beklenen kredi zarar modeli de dahil olmak üzere finansal araçların sınıflandırılması ve ölçülmesi ve yeni genel riskten korunma muhasebesi gereklilikleri ile ilgili güncellenmiş uygulamaları içermektedir. TFRS 9'un yeni versiyonu aynı zamanda TMS 39'da yer alan finansal araçların muhasebeleştirilmesi ve bilanço dışında bırakılması ile ilgili uygulamaları da yeni standarda taşımaktadır. TFRS 9 standardı 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Grup, standardı 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren uygulayacak, ilk kez uygulanması sonucu oluşan kümülatif etkiyi ilk uygulama tarihini kapsayan yıllık raporlama dönemine ilişkin geçmiş yıllar karları hesabının açılış bakiyesinde fark düzeltmesi olarak konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirecek olup, geçmiş dönem karşılaştırmalı konsolide finansal tablolarda bir düzeltme yapılmayacaktır. Grup, standardın konsolide finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

TFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmeler

Yeni standart, mevcut TFRS'lerde yer alan rehberlikleri değiştirip; müşterilerle yapılan sözleşmeler için kontrol bazlı yeni bir model getirmektedir. Bu yeni standart, hasılatın muhasebeleştirilmesinde, sözleşmede yer alan mal ve hizmetleri ayrıştırma ve zaman boyunca muhasebeleştirme konularında yeni yönlendirmeler getirmekte ve hasılat bedelinin, gerçeğe uygun değerden ziyade, şirketin hak etmeyi beklediği bedel olarak ölçülmesini öngörmektedir. Bu değişiklik 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir. TFRS 15, Şirket'in konsolide finansal tablolarında edim yükümlülüklerinin tanımlanması, işlem bedelinin belirlenmesi ve her bir edim yükümlülüğüne sözleşmedeki farklı mal veya hizmetin nispi tek başına satış fiyatı esasına göre dağıtımı ile müşteriyle sözleşme yapılması için katılan ek maliyetlerin aktifleştirilerek, sözleşmeden kaynaklı ekonomik faydaların elde edileceği süre boyunca itfa edilmesine ilişkin etkiler yaratacaktır. Grup, TFRS 15'i 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geriye dönük olarak uygulayacak, ilk kez uygulanması sonucu oluşan kümülatif etkiyi ilk uygulama tarihini kapsayan yıllık raporlama dönemine ilişkin geçmiş yıllar karları hesabının açılış bakiyesinde fark düzeltmesi olarak konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirecek olup, geçmiş dönem karşılaştırmalı konsolide finansal tablolarda bir düzeltme yapılmayacaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

v) Yayınlanan ancak henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

TFRS Yorum 22-Yabancı Paralı İşlemler ve Avans Tutarları

UMSK tarafından verilen veya alınan avanslardan yabancı para cinsinden olanlar için hangi tarihli kurun dikkate alınacağı konusunda yaşanan tereddütleri gidermek üzere UFRYK 22 yayımlanmıştır. Bu Yorum, işletmeler tarafından parasal olmayan kalem niteliğindeki peşin ödenen giderler veya avans olarak alınan gelirler için muhasebeleştirilen ve yabancı para cinsinden olan varlık veya yükümlülükler için geçerlidir. İşlem tarihi, hangi tarihli kurun kullanılacağına ilişkin belirlenmesi bakımından, peşin ödemeye ilişkin bir varlığın veya ertelenen gelire ilişkin bir yükümlülüğün ilk muhasebeleştirme tarihi olacaktır. Önceden alınan veya peşin olarak verilen birden fazla avans tutarı varsa, her bir avans tutarı için ayrı bir işlem tarihi belirlenmelidir. UFRYK 22’in yürürlük tarihi 1 Ocak 2018’den sonra başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Değişikliğin, Grup’un konsolide finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TFRS 2’de değişiklikler – Hisse Bazlı Ödeme İşlemlerinin Sınıflanması ve Ölçülmesi

TMSK tarafından hisse bazlı ödemelere ilişkin muhasebe uygulamalarındaki tutarlılığın artırılması ve bazı belirsizlikleri gidermek üzere UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler standardında değişiklikler yapılmıştır. Bu değişikliklerle; ödemesi nakit olarak yapılan hisse bazlı ödemelerin ölçümü, stopaj netleştirilerek gerçekleştirilen hisse bazlı ödemelerin sınıflandırılması ve nakit olarak ödenenden özkaynağa dayalı araçla ödenen şekline dönüşen hisse bazlı ödemelerdeki değişikliğin muhasebeleştirilmesi konularına açıklık getirilmektedir. Böylelikle, nakit olarak yapılan hisse bazlı ödemelerin ölçümünde özkaynağa dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçümünde kullanılan aynı yaklaşım benimsenmiştir. Stopaj netleştirilerek gerçekleştirilen hisse bazlı ödemeler, belirli koşulların karşılanması durumunda, özkaynağa dayalı finansal araçlar verilmek suretiyle yapılan ödemeler olarak muhasebeleştirilecektir. Bu değişiklik, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliğin, Grup’un konsolide finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

v) Yayınlanan ancak henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerin Transferi

TMSK tarafından yatırım amaçlı gayrimenkullerden diğer varlık gruplarına ve diğer varlık gruplarından yatırım amaçlı gayrimenkul grubuna transferlerine ilişkin kanıt sağlayan olaylar hakkında belirsizlikleri gidermek üzere TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Standardında değişiklikler yapılmıştır. Bu değişikliklerle, yönetimin varlığın kullanımına ilişkin değişiklik niyetinin tek başına varlığın kullanım amacının değiştiğine kanıt oluşturmadığına açıklık getirilmiştir. Dolayısıyla, bir işletme yatırım amaçlı gayrimenkülü geliştirilmeden elden çıkarılmasına karar verdiğinde, gayrimenkul finansal tablo dışı bırakılıncaya (finansal tablodan çıkarılıncaya) kadar yatırım amaçlı gayrimenkul olarak değerlendirilmeye devam edilir ve stok olarak yeniden sınıflandırılmaz. Benzer şekilde, işletme mevcut yatırım amaçlı gayrimenkulünü gelecekte aynı şekilde kullanımına devam etmek üzere yeniden yapılandırmaya başladığında, bu gayrimenkul yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmaya devam edilir ve yeniden yapılandırma süresince sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul olarak sınıflandırılmaz. Bu değişiklik, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliğin, Grup’un konsolide finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS’deki iyileştirmeler

Uygulamadaki standartlar için yayınlanan “UFRS’de Yıllık İyileştirmeler / 2014–2016 Dönemi” aşağıda sunulmuştur. Değişiklikler 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerlidir. Değişikliklerin, Grup’un konsolide finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Yıllık iyileştirmeler–2014–2016 Dönemi

UFRS 1 “Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nın İlk Uygulaması”

UFRS’leri ilk kez uygulayacak olanlar için finansal araçlara ilişkin açıklamalar, çalışanlara sağlanan faydalar ve yatırım işletmelerinin konsolidasyonuna ilişkin olarak 2012–2014 dönemi yıllık iyileştirmeleri kapsamında sağlanan kısa vadeli muafiyetlerin kaldırılması.

TMS 28 “İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar”

İştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki yatırımların doğrudan veya dolaylı olarak risk sermayesi girişi, yatırım fonu, menkul kıymetler veya yatırım amaçlı sigorta fonları gibi işletmeler tarafından sahip olunması durumunda, iştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki yatırımların için UFRS 9 uyarınca gerçeğe uygun değer yöntemini uygulamalarına imkan tanınması.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

v) Yayınlanan ancak henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut UFRS standartlarındaki değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS’ye uyarlanmamıştır/ yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS’nin bir parçasını oluşturmazlar. Buna bağlı olarak UMSK tarafından yayımlanan fakat hali hazırda KGK tarafından yayımlanmayan standartlara UFRS veya UMS şeklinde atıfta bulunmaktadır. Grup, konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS’de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UFRS 16 Kiralama İşlemleri

Yeni kiralama işlemleri standardı 13 Ocak 2016 tarihinde UMSK tarafından yayınlanmıştır. Bu standart kiralama işlemlerini yöneten mevcut TMS 17 Kiralama İşlemleri, TFRS Yorum 4 Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi, TMS Yorum 15 Faaliyet Kiralamaları – Teşvikler ve TMS Yorum 27 Yasal Açısından Kiralama Görünümündeki İşlemlerin Özünün Değerlendirilmesi standartlarının yerini almakta ve TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller standardında da değişikliklere sebep olmaktadır. UFRS 16, kiracılar açısından mevcut uygulama olan finansal kiralama işlemlerinin bilançoda ve operasyonel kiralama işlemlerinin bilanço dışında gösterilmesi şeklindeki ikili muhasebe modelini ortadan kaldırmaktadır Bunun yerine, mevcut finansal kiralama muhasebesine benzer olarak bilanço bazlı tekil bir muhasebe modeli ortaya koyulmaktadır. Kiralayanlar için muhasebeleştirme mevcut uygulamalara benzer şekilde devam etmektedir. Bu değişiklik 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır ve UFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmeler standardını uygulayan işletmeler için erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRYK 23 Gelir Vergisi İşlemlerine ilişkin belirsizlikler

17 Haziran 2017’de, UMSK tarafından gelir vergilerinin hesaplanmasına ilişkin belirsizliklerin finansal tablolara nasıl yansıtılacağını belirlemek üzere UFRYK 23 Gelir Vergisi İşlemlerine İlişkin Belirsizlikler Yorumunu yayımlanmıştır. Belirli bir işlem veya duruma vergi düzenlemelerinin nasıl uygulanacağına veya vergi otoritesinin bir şirketin vergi işlemlerini kabul edip etmeyeceğine yönelik belirsizlikler bulunabilir. TMS 12 “Gelir Vergileri”, cari ve ertelenmiş verginin nasıl hesaplanacağına açıklık getirmekle birlikte, ancak bunlara ilişkin belirsizliklerin etkilerinin finansal tablolara nasıl yansıtılacağına yönelik rehberlik sağlamamaktadır. UFRYK 23, gelir vergilerinin muhasebeleştirmesinde gelir vergilerine ilişkin belirsizliğin etkilerinin finansal tablolara nasıl yansıtılacağına açıklık getirmek suretiyle TMS 12’de yer alan hükümlere ilave gereklilikler getirmektedir. Bu yorumun yürürlük tarihi 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, UFRYK 23’ün uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

v) Yayınlanan ancak henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (devamı)

UFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

18 Mayıs 2017’de, UMSK, UFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri standardını yayımlamıştır. Sigorta sözleşmeleri için yayımlanan uluslararası ilk standart olan bu Standart, yatırımcıların ve ilgili diğer kişilerin sigortacıların maruz kaldığı riskleri, kârlılıklarını ve finansal durumunu daha iyi anlamalarını kolaylaştıracaktır. UFRS 17, 2004 yılında geçici bir standart olarak getirilen UFRS 4’ün yerini almıştır. UFRS 4, şirketlerin yerel muhasebe standartlarını kullanarak sigorta sözleşmelerinin muhasebeleştirilmelerine izin verdiği için çok çeşitli muhasebe yaklaşımlarının kullanılmasına neden olmuştur. Bunun sonucu olarak, yatırımcıların benzer şirketlerin finansal performansını karşılaştırmaları güçleşmiştir. UFRS 17, tüm sigorta sözleşmelerinin tutarlı bir şekilde muhasebeleştirilmesini ve hem yatırımcıların hem de sigorta şirketlerinin UFRS 4’ün yol açtığı karşılaştırılabilirlik sorununu çözmektedir. Yeni standarda göre, sigorta yükümlülükleri, tarihi maliyet yerine güncel değerler kullanılarak muhasebeleştirilecektir. Bu bilgiler düzenli olarak güncelleneceğinden finansal tablo kullanıcılarına daha yararlı bilgiler sağlayacaktır. Bu değişiklik 1 Ocak 2021 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. UFRS 17’nin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

UFRS’deki iyileştirmeler

Yıllık iyileştirmeler-2015–2017 Dönemi

Uygulamadaki standartlar için yayınlanan “UFRS’de Yıllık İyileştirmeler / 2015–2017 Dönemi” aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. UFRS’lerdeki bu değişikliklerin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

UMS 12 Gelir Vergileri

UMS 12 temettülerden kaynaklanan gelir vergilerinin (öz kaynak olarak sınıflandırılan finansal araçlara yapılan ödemeler de dahil olmak üzere) işletmenin dağıtılabilir kar tutarını oluşturan işlemlerle tutarlı olarak (örneğin; kâr veya zararda, diğer kapsamlı gelir unsurları içerisinde veya özkaynaklarda), muhasebeleştirilmesini açıklığa kavuşturmak üzere değiştirilmiştir.

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri ve UFRS 11 Müşterek Anlaşmalar

UFRS 3 ve UFRS 11, işletme tanımını karşılayan müşterek bir operasyonda sahip olduğu payın artışını nasıl muhasebeleştireceğine açıklık getirmek üzere değiştirilmiştir. Müşterek taraflardan biri kontrol gücünü elde ettiğinde, bu işlem aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi olarak dikkate alınarak satın alan tarafın önceden sahip olduğu payı gerçeğe uygun değeriyle yeniden ölçmesi gerekecektir. Taraflardan birinin müşterek kontrolü devam ettiğinde (ya da müşterek kontrolü elde ettiğinde) daha önce sahip olunan payın yeniden ölçülmesi gerekmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

v) Yayınlanan ancak henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (devamı)

UMS 23 Borçlanma Maliyetleri

UMS 23, finansman faaliyetlerinin tek bir merkezden yürütüldüğü durumlarda aktifleştirilebilir borçlanma maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan genel amaçlı borçlanma havuzuna, halihazırda geliştirme aşamasında olan veya inşaatı devam eden özelliikli varlıkların finansmanı için doğrudan borçlanılan tutarların dahil edilmemesi gerektiğine açıklık kazandırmak üzere değiştirilmiştir. Kullanıma veya satışa hazır olan özelliikli varlıkların – veya özelliikli varlık kapsamına girmeyen herhangi bir varlığın-f finansmanı için direkt borçlanılan tutarlar ise genel amaçlı borçlanma havuzuna dahil edilmelidir

UMS 28’deki değişiklikler-İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki uzun dönemli yatırımlar

UMSK tarafından 12 Ekim 2017’de iştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlardan özkaynak yönteminin uygulanmadığı diğer finansal araçların ölçülmesinde UFRS 9 uygulanması gerektiğine açıklık getirmek üzere UMS 28’de değişiklik yapılmıştır. Bu yatırımlar, esasında, işletmenin iştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki net yatırımının bir parçasını oluşturan uzun dönemli elde tutulan paylardır. Bir işletme, UMS 28’in ilgili paragraflarını uygulamadan önce, bu türden uzun dönemli yatırımların ölçümünde UFRS 9’u uygular. UFRS 9 uygulandığında, uzun vadeli yatırımların defter değerinde UMS 28’in uygulanmasından kaynaklanan herhangi bir düzeltme yapılmaz. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, UMS 28 değişikliğinin uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir

UFRS 9’daki değişiklikler-Negatif tazminata sebep olan erken ödemeler

UMSK, 12 Ekim 2017’de finansal araçların muhasebeleştirilmesine yönelik açıklık kazandırmak üzere UFRS 9’un gerekliliklerini değiştirmiştir. Erken ödendiğinde negatif tazminata neden olan finansal varlıklar, UFRS 9’un diğer ilgili gerekliliklerini karşılaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden veya gerçeğe uygun değer farkları diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülebilir. UFRS 9 uyarınca, sözleşmesi erken sona erdirildiğinde, henüz ödenmemiş anapara ve faiz tutarını büyük ölçüde yansıtan ‘makul bir ilave tazminat’ ödenmesini gerektiren erken ödeme opsiyonu içeren finansal varlıklar bu kriteri karşılamaktadır. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, UFRS 9 değişikliğinin uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Muhasebe politikalarının uygulanması sırasında Grup, finansal tablolar üzerinde önemli etkileri bulunan aşağıda belirtilen muhasebe kararlarını almıştır (tahmin içeren kararlar hariç):

i) Operasyonel Kiralama Sözleşmeleri-Kiralayan Durumunda Şirket: Şirket, PTT ile ortak bina kullanım anlaşması yapmıştır. Grup, yasal mülkiyetine sahip olduğu ve sözleşme dahilinde operasyonel kiralama ile kiraya verdiği gayrimenkullerin tüm risk ve getirilerini elinde bulundurduğunu belirlemiştir.

ii) Kampanyalı satış gelirleri: Grup, tedarikçiler ile ortak kampanyalar düzenlemekte ve bu kampanyalar kapsamında tedarikçinin temin ettiği ekipman ile telekomünikasyon hizmetlerini paketleyerek beraber satabilmektedir. Grup yönetimi aşağıda belirtilen hususların bulunduğu satışları işletmeci değil aracı olarak muhasebeleştirilmektedir.

- Grup’un envanter riski taşımadığı,
- Müşteriye teslim edilen ekipmanın teknik yeterliği ile ilgili Grup’un herhangi bir sorumluluğu bulunmadığı, satış sonrası yükümlülüğün tedarikçiye ait olduğu,
- Grup’un ekipman üzerinden herhangi bir tadilat yapmadığı,
- Ekipman satışlarının cirosu üzerinden belirli bir yüzde alınan veya hiç kar edilmeyen durumlarda.

iii) Ön Ödemeli Hat Satışlarında Aracı – İşletmeci Analizi: Avea, Nisan 2010 tarihinden başlayarak hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi ve stok riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle ön ödemeli kart gelirlerini brüt göstermektedir.

iv) Komisyon gelirleri: Grup, özel satış kanallarındaki distribütörler tarafından satılan cihazların tahsilatına aracılıkta bulunmaktadır. Bu duruma ilişkin müşterilerle yapılan anlaşma hem cihaz bedeli anapara tutarını hem de GSM hizmetlerini kapsamaktadır. Her faydanın açıkça tanımlı ve diğer kalemlerden ayrı belirtildiği GSM faturaları aracılığıyla müşterilerden 36 aya kadar olan taksitlerin tahsilatları yapılmaktadır. Grup’un fiyatlar üzerinde bir kontrolü veya stokla ilgili bir riski bulunmadığından dolayı cihaz satışından gelir kaydedilmemektedir. Ancak cihaz bedeli anapara tutarının tahsilat riski Grup üzerindedir ve distribütörler, tahsil edilen bu tutarı Grup’tan aylık olarak almaktadırlar. GSM gelirinden ayrı olarak Grup, var olan müşteri tabanını ve satış kanallarını kullandığından distribütörlerden bir komisyon bedeli alır ve cihazın müşteriye ulaştırıldığı anda bu tutarı, diğer gelirler altında kaydeder.

v) İçerik Gelirleri: Avea, hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle içerik gelirlerini brüt göstermektedir.

vi) Tedarikçi finansmanı kapsamında borçlar: Grup, yatırım harcamaları kapsamında bir kısım tedarikçileri ve çeşitli bankalar ile yaptığı anlaşmalar çerçevesinde tedarikçi finansmanı uygulaması yapmaktadır. Grup, tedarikçinin bu uygulama kapsamında iskontoladığı borçlarını borcun koşullarının tamamı veya bir bölümünde önemli bir değişiklik bulunmaması nedeniyle ticari borç olarak muhasebeleştirilmeye devam etmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (devamı)

Grup'un TFRS Yorum 12 kapsamında aldığı önemli kararları "Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları" bölümünün TFRS Yorum 12 başlığı altında belirtilmiştir.

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları

Bilanço tarihinde, gelecek raporlama döneminde varlık ve yükümlülükler üzerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek belirli bir risk taşıyan ve gelecek dönem ile ilgili olan varsayımlar ve hesaplama belirsizliğinin kaynakları aşağıda açıklanmıştır.

a) Değer düşüklüğüne dair bir gösterge olması durumunda, Grup, maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığını geri kazanılabilir tutarı hesaplayarak belirlemektedir. Bu durum, nakit üreten birimin kullandığı değerinin hesaplanmasını gerektirmektedir. Kullandığı değer hesaplanması, Grup'un nakit üreten birimin gelecek dönemde elde edilmesi beklenen tahmini nakit akımlarının hesaplanmasını ve bu nakit akımların bugünkü değerinin hesaplanmasında kullanılacak uygun iskonto oranının belirlenmesini gerektirir (Dipnot 16).

b) TFRS Yorum 12 'nin uygulanması sırasında Grup tarafından kullanılan tahminler aşağıda özetlenmiştir:

i) Şirket, maddi olmayan duran varlıklara sınıflandırılan ve sonrasında da maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolara yansıtılan şebeke elemanlarına ilişkin öngörülen yatırımların güncellenmiş iş planına göre belirlenen yaklaşık %30'unun İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında zorunlu yenilemeler olduğunu düşünmektedir. İleriki yıllarda gerçekleştirilmesi öngörülen zorunlu yenileme yatırımları için Grup konsolide finansal tablolarında 8.035 TL (31 Aralık 2016: 7.887 TL) (Dipnot 21) tutarında karşılık ayırmıştır. Söz konusu karşılık ileriki dönemlerde gerçekleştirilecek zorunlu yenileme harcamalarının 31 Aralık 2017 tarihine indirgenmiş tutarıdır. İskonto oranı %14,40 (31 Aralık 2016: %15,60) olarak belirlenmiştir.

ii) Şirket maddi olmayan duran varlık yatırımlarının maliyetini, ilgili şebeke elemanları inşaat maliyetlerinin üzerine piyasada aynı nitelikteki inşaat hizmetlerine uygulanan kar marjını ekleyerek belirlemiştir. Söz konusu kar marjı 31 Aralık 2017 yılı için %13 (31 Aralık 2016: %13) olarak uygulanmıştır. 2017 yılı içerisinde edinilen TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen 704.315 TL (31 Aralık 2016: 412.516 TL) (Dipnot 20) tutarındaki maddi olmayan duran varlıkların üzerinde aktifleştirilen kar marjı 81.028 TL'dir (31 Aralık 2016: 47.458 TL).

c) Ertelenmiş vergi varlıkları, ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda, ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmayan birikmiş zararlar ile her türlü indirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Grup, Avea'nın yasal kayıtlarında taşınan ve ileride vergilendirilebilir gelirden düşülmesi muhtemel olan taşınan vergi zararı üzerinden ertelenmiş vergi hesaplamaktadır. Grup, her yıl taşınan vergi zararlarını tekrar gözden geçirmekte ve mali tablolarında taşıdığı vergi varlığında önemli bir değişiklik olması durumunda değişikliğe tabi tutmaktadır (Dipnot 11).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (devamı)

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları (devamı)

d) Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlar Dipnot 16'da açıklanmıştır.

e) Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki değer düşüklüğü kaybı, Grup yönetiminin ticari alacaklar tutarının miktarı, geçmiş deneyimler ve genel ekonomik koşullar ile ilgili değerlendirmesine dayanmaktadır. Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsilatı şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararları için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Eğer ekonomik koşullar, tahsilat eğilimleri veya diğer belirgin sektör eğilimleri Grup yönetiminin tahminlerinden daha kötü gerçekleşirse, konsolide finansal tablolarda yer alan şüpheli ticari alacak karşılığı tutarı gerçekleşen şüpheli alacakları karşılamayabilir.

f) Şirket'in, şerefiyenin değer düşüklüğünün testi sırasında kullandığı varsayımlar Dipnot 16'da açıklanmıştır. Grup bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup'un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Grup, ayrıca piyasadaki değişimler ve gelişmeler sonucu varlıkların teknik veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunda ilave değer düşüklüğünü göz önünde bulundurmaktadır.

Ayrıca, hukuki işlemlere ilişkin karşılık ayrılması (Dipnot 24) sırasında da yönetim tarafından bazı öngörüler yapılmıştır.

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un iki faaliyet alanı bulunmaktadır: sabit hat ve mobil hizmetleri. Sabit hat hizmetleri Türk Telekom, TTNNet, Argela, Innova, Sebit, AssisTT ve TTINT Grup tarafından sağlanırken, mobil hizmetlerini Avea yürütmektedir. Yönetim bölüm performansını faiz, vergi ve amortisman öncesi kar ("FVAÖK") üzerinden değerlendirmektedir. FVAÖK tutarına, faaliyet karının üzerine yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, amortisman, itfa, değer düşüş karşılık giderleri ilave edilerek ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderlerde yer alan cari hesap kur farkı gelir ve gideri, reeskont gelir ve gideri, cari hesap ve diğer esas faaliyet faiz gelir ve giderleri düşülerek ulaşılmaktadır. Grup yönetimi bölüm performanslarının değerlendirmesinde FVAÖK kullanılmasını aynı sektörde yer alan gruplarla karşılaştırılabilirliği açısından tercih etmiştir. Grup yönetimi, Grup performansını coğrafi bölümlere göre takip etmediği için coğrafi bölümlere göre raporlama verilmemektedir. Bölüm faaliyet sonuçları ve bilanço kalemleri aşağıda özetlenmiştir:

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

	Sabit Hat				Mobil				Bölümler arası eliminasyon ve konsolide düzeltmeler				Konsolide		
	1 Ocak- 31 Aralık 2017		1 Ocak- 31 Aralık 2016		1 Ocak- 31 Aralık 2017		1 Ocak- 31 Aralık 2016		1 Ocak- 31 Aralık 2017		1 Ocak- 31 Aralık 2016		1 Ocak- 31 Aralık 2017		
Gelirler	12.803.650	11.556.979	6.695.859	5.797.353	(1.359.955)	(1.245.738)	18.139.554	16.108.594							
Konsolide gelire sağlanan katkı (*)	11.537.237	10.395.512	6.602.317	5.713.082	-	-	18.139.554	16.108.594							
Konsolide FVAÖK'e sağlanan katkı (**)(***)	4.787.299	4.185.395	1.664.609	1.284.487	-	-	6.451.908	5.469.882							
Yatırım harcamaları (**)	2.254.645	1.829.183	977.417	1.236.550	(11.227)	(38.986)	3.220.835	3.026.747							

(*) "Konsolide gelire sağlanan katkı" faaliyette bulunan bölümlerin Grup dışında kalan şirketlere olan satış gelirlerini ifade etmektedir. Grup yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümlere göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide gelire sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

(**) "Konsolide FVAÖK'e sağlanan katkı" faaliyet bölümlerinin Grup dışında kalan şirketlerle olan işlemlerinden elde edilen FVAÖK tutarını ifade etmektedir. Grup yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümlere göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide FVAÖK'e sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

(***) Yatırım harcamaları tutarı yıl içerisinde edinilen TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen maddi olmayan duran varlıklar üzerinde aktifleştirilen 81.028 TL tutarındaki (31 Aralık 2016: 47.458 TL) kar marjını içermektedir.

(****) 2016 yılı "Konsolide FVAÖK'e sağlanan katkı" grup içi ortak gider yansıtılmasından pay verilerek güncellenmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

	1 Ocak- 31 Aralık 2017	1 Ocak- 31 Aralık 2016
Sabit hat FVAÖK'e sağlanan katkı	4.787.299	4.185.395
Mobil FVAÖK'e sağlanan katkı	1.664.609	1.284.487
FVAÖK	6.451.908	5.469.882
Esas faaliyetlerden diğer gelirlerde sunulan faiz, yabancı para çevirim ve reeskont gelirleri	172.841	181.983
Esas faaliyetlerden diğer giderlerde sunulan faiz, yabancı para çevirim ve reeskont giderleri (-)	(324.379)	(607.328)
Finansal gelirler	722.307	664.759
Finansal giderler (-)	(2.525.118)	(3.257.296)
Amortisman ve itfa payları, değer düşüklüğü	(3.019.232)	(2.848.561)
Konsolide vergi öncesi kar / (zarar)	1.478.327	(396.561)

31 Aralık 2017	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	19.831.444	9.649.583	(332.492)	29.148.535
Toplam bölüm yükümlülükleri	(21.438.677)	(3.477.001)	322.230	(24.593.448)
31 Aralık 2016	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	20.613.523	10.089.774	(3.828.846)	26.874.451
Toplam bölüm yükümlülükleri	(19.913.378)	(7.382.452)	3.808.000	(23.487.830)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

4. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Nakit mevcudu	298	358
Bankadaki nakit – Vadesiz hesap	631.227	911.595
Bankadaki nakit – Vadeli hesap	3.467.650	2.100.430
Diğer	1.029	3.983
	4.100.204	3.016.366

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un TL ve döviz cinsinden tüm vadeli mevduatları en fazla bir ay vadelidir ve faiz oranları TL hesaplar için %5,00 ve %15,45, ABD Doları hesaplar için %0,10 ve %4,60, Avro hesaplar için %0,05 ve %2,77 arasındadır (31 Aralık 2016: TL hesaplar için %3,00 ve %12,00 arasında, ABD Doları hesaplar için %0,25 ve %3,93 arasında, Avro hesaplar için %0,10 ve %2,41 arasındadır).

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerlerinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Nakit ve nakit benzeri varlıklar	4.100.204	3.016.366
Eksi bloke tutarlar		
-Tahsilat protokolleri ve ATM tahsilatı	(377.983)	(380.960)
-Diğer	(34.117)	(19.109)
Serbest Nakit	3.688.104	2.616.297

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla vadesiz mevduatların 377.983 TL tutarındaki (31 Aralık 2016: 380.960 TL) kısmı abone tahsilatlarının belirlenen gün sonunda serbest kalması koşuluyla bankalar ile imzalanan protokol kapsamında tutulan bloke tutardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un 136.252 Avro (31 Aralık 2016: 11.415 ABD Doları ve 105.576 Avro) tutarında henüz kullanılmamış, taahhüt edilmiş, kullanım vadeleri 17 Kasım 2020 ve 20 Aralık 2020 tarihlerinde sona erecek banka kredileri bulunmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR

Banka kredileri

	31 Aralık 2017			31 Aralık 2016		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı
Kısa vadeli finansal borçlar:						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar	13,86	65.459	65.459	14,05	70.200	70.200
Kısa vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar		1.255	1.255		2.374	2.374
Kısa vadeli finansal borçlar			66.714			72.574
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	3,08	40.582	153.072	3,06	50.865	179.005
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)	3,76	288.451	1.088.010	3,31	302.549	1.064.727
Avro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)	1,27	238.168	1.075.450	1,22	162.517	602.920
Uzun vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar		202	761		505	1.778
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)		18.560	70.007		11.522	40.547
Avro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)		1.823	8.231		2.276	8.444
Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısmı			2.395.531			1.897.421
Toplam kısa vadeli finansal borçlar			2.462.245			1.969.995
Uzun vadeli finansal borçlar:						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar	17,00	14.600	14.600	-	-	-
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	3,08	20.870	78.718	3,06	61.402	216.085
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)	3,76	1.633.262	6.160.503	3,31	1.588.956	5.591.854
Avro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)	1,27	889.533	4.016.685	1,22	1.013.859	3.761.315
Uzun vadeli finansal borçlar			10.270.506			9.569.254
Toplam finansal yükümlülükler			12.732.751			11.539.249

(*) 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, faiz oranı LIBOR +%0,54 ve %3,40 aralığındadır (31 Aralık 2016: LIBOR +%0,54 ve %3,40 aralığında)

(**) 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, faiz oranı EURIBOR + %0,25 ve %2,59 aralığındadır (31 Aralık 2016: EURIBOR +%0,25 ve %2,59 aralığında)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

Banka kredileri (devamı)

Finansal borçların TL karşılıklarının sözleşme uyarınca kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017					31 Aralık 2016						
	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-2 yıl arası	2-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-2 yıl arası	2-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden sabit faizli	31.969	34.745	14.600	-	-	81.314	64.816	7.758	-	-	-	72.574
ABD Doları cinsinden sabit faizli	15.064	138.769	60.908	17.810	-	232.551	11.679	169.104	142.636	73.449	-	396.868
ABD Doları cinsinden değişken faizli	180.176	977.841	1.433.414	3.874.871	852.218	7.318.520	485.973	619.301	996.966	2.996.316	1.598.572	6.697.128
Avro cinsinden değişken faizli	31.017	1.052.664	1.406.622	1.809.161	800.902	5.100.366	26.749	584.615	875.653	2.373.603	512.059	4.372.679
	258.226	2.204.019	2.915.544	5.701.842	1.653.120	12.732.751	589.217	1.380.778	2.015.255	5.443.368	2.110.631	11.539.249

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler

	31 Aralık 2017			31 Aralık 2016		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı %	Orijinal tutar	TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı %	Orijinal tutar	TL karşılığı
İhraç edilmiş kısa vadeli tahvil, bono ve senetlerin faiz tahakkukları:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	4,54	6.310	23.800	4,54	4.897	17.235
İhraç edilmiş kısa vadeli tahvil, bono ve senetler		6.310	23.800		4.897	17.235
İhraç edilmiş uzun vadeli tahvil, bono ve senetler:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	4,54	989.578	3.732.588	4,54	989.578	3.482.522
İhraç edilmiş uzun vadeli tahvil, bono ve senetler		989.578	3.732.588		989.578	3.482.522
Toplam finansal yükümlülükler		995.888	3.756.388		994.475	3.499.757

19 Haziran 2014 tarihinde, 500.000 ABD Doları 10 yıl vadeli, %4,875 kupon oranlı tahvil %4,982 oranında yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvil İrlanda Borsası'na kote edilmiştir.

19 Haziran 2014 tarihinde, 500.000 ABD Doları 5 yıl vadeli, %3,75 kupon oranlı tahvil %3,836 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvil İrlanda Borsası'na kote edilmiştir.

İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetlerin TL karşılıklarının sözleşme uyarınca kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2017				31 Aralık 2016			
	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	23.800	1.870.509	1.862.079	3.756.388	17.235	1.745.194	1.737.328	3.499.757
	23.800	1.870.509	1.862.079	3.756.388	17.235	1.745.194	1.737.328	3.499.757

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

6. İLİŞKİLİ OLMAYAN TARAFLARDAN TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Ticari alacaklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli		
Ticari alacaklar	6.857.149	5.787.093
Diğer ticari alacaklar	148.473	140.036
Gelir tahakkukları	627.510	564.735
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(2.840.298)	(2.373.313)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	4.792.834	4.118.551
Uzun vadeli		
Ticari alacaklar	91.197	42.095
Toplam uzun vadeli ticari alacaklar	91.197	42.095

Kısa vadeli ticari alacakların ortalama vadesi 60 gündür (31 Aralık 2016: 60 gün).

Şüpheli alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	1 Ocak 2016- 31 Aralık 2016
1 Ocak tarihi itibarıyla	(2.373.313)	(2.002.146)
Yıl içinde ayrılan karşılık	(610.167)	(517.564)
Karşılığın ters çevrilmesi-tahsilatlar	142.397	147.219
Şüpheli alacağın kayıtlardan çıkarılması	1.356	298
Kur değişim etkisi	(571)	(1.120)
31 Aralık tarihi itibarıyla	(2.840.298)	(2.373.313)

Grup, vadesi geçmiş alacaklarının hukuka intikali için ortalama 90 gün beklemektedir. Geçmiş dönem alacaklarından yaptığı tahsilat performansına dayanarak vadesi geçmiş alacaklarından önemli ölçüde tahsilat gerçekleştirmeyi beklemektedir. 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla vadesi gelmeyen alacaklar ve vadesi geçmiş ancak şüpheli olmadığı için karşılık ayrılmamış ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

	Vadesi geçen fakat şüpheli olmayan alacaklar							
	Toplam	Vadesi gelmeyen alacaklar	< 30 gün	30-60 gün	60-90 gün	90-120 gün	120-360 gün	>360 gün
31 Aralık 2017	4.884.031	3.546.112	288.448	157.752	91.438	79.982	349.930	370.369
31 Aralık 2016	4.160.646	2.965.393	301.231	137.177	81.676	77.400	232.356	365.413

Grup'un teminat altına alınmış alacakları 17.232 TL tutarındadır (31 Aralık 2016: 34.085 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

6. İLİŞKİLİ OLMAYAN TARAFLARDAN TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)

Ticari borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli		
Ticari borçlar	3.681.260	4.134.350
Gider tahakkukları	385.298	388.039
Toplam kısa vadeli ticari borçlar	4.066.558	4.522.389
Uzun vadeli		
Ticari borçlar	-	83.679
Toplam uzun vadeli ticari borçlar	-	83.679

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla TV yayın ve içerik haklarından kaynaklanan borçlar kısa vadeli ticari borçlar altında sınıflanmıştır. Avea'nın 4.5G lisans alımına ilişkin cari dönemde borcu bulunmamaktadır (31 Aralık 2016: 895.470 TL).

Kısa vadeli ticari borçların ortalama vadeleri 30 ile 150 gün arasında değişmektedir (31 Aralık 2016: 30 ile 150 gün). 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla uzun vadeli ticari borçlar TV yayın ve içerik haklarından kaynaklanan ve vadesi 1 yıldan uzun olan borçları içermektedir.

31 Aralık 2017 itibarıyla 937.140 TL tutarındaki kısa vadeli ticari borç, tedarikçi finansmanı kapsamındaki borçlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2016: 778.509 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

7. FİNANSAL VE OPERASYONEL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Finansal Kiralama

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla Grup'un finansal kiralama alacağı bulunmamaktadır.

Grup'un finansal kiralama yoluyla elde ettiği şebeke cihazı, araç ve bina alımına ilişkin finansal kiralama yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017			31 Aralık 2016		
	Gelecekteki asgari kira ödemeleri	Faiz	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	Gelecekteki asgari kira ödemeleri	Faiz	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri
1 yıla kadar	619	2	617	608	5	603
1-2 yıl arası	1.983	1	1.982	1.571	1	1.570
	2.602	3	2.599	2.179	6	2.173

Operasyonel Kiralama

Bilanço tarihinde diğer gayrimenkul kiralama işlemleri çerçevesinde Grup'un iptal edilemeyecek operasyonel kiralama taahhütleri vardır. Bu taahhütlerin vadesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Bir yıl içerisinde	4.358	4.237
Birinci ve ikinci yıllar içerisinde (dahil)	5.018	3.609
İkinci ve beşinci yıllar içerisinde (dahil)	4.849	7.439
Beş yıldan fazla	342	532
	14.567	15.817

a) Şirket'in operasyonel kiralama konusundaki kiralık devreler bulunmaktadır. 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıl içerisinde elde edilen toplam kiralık devre geliri 382.573 TL tutarındadır (31 Aralık 2016: 398.079 TL).

b) Grup'un operasyonel kiralama yoluyla kullandığı baz istasyon alanları ve kiralık binalar bulunmaktadır. 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıl içerisinde toplam operasyonel kiralama gideri 428.538 TL tutarındadır (31 Aralık 2016: 418.030 TL).

Grup'un baz istasyon alanları için kiralama taahhütleri ve bunların vadeleri şöyledir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Bir yıl içerisinde	125.467	121.749
İkinci ve beşinci yıllar içerisinde	464.405	379.844
Beş yıldan fazla	69.340	63.711
	659.212	565.304

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

8. İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

Grup içi ilişkili kuruluşlar ile yapılan tüm işlem ve bakiyeler, şirketler arası karlar, gerçekleşmemiş kar ve zararlar konsolidasyon amacıyla kayıtlardan elimine edildiği için bu dipnotta yer verilmemiştir.

Hazine'nin Şirket'in %25'ine ve altın hisseye sahip olması nedeniyle, devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili kuruluş olarak nitelendirilmektedir. Devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili taraf olarak tanımlanmış fakat TMS 24'te tanınan istisna kapsamında, genel açıklama yükümlülüklerinden muaf tutulmuştur.

Grup ile ilişkili taraflar arasındaki 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla bakiyeler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
İlişkili taraflardan ticari alacaklar		
Ana ortaklıklar		
Saudi Telecom Company (“STC”) ⁽¹⁾	22.399	25.606
Diğer ilişkili taraflar		
Diğer	1.308	587
	23.707	26.193
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Ana ortaklıklar		
STC ⁽¹⁾	2.326	1.406
Diğer ilişkili taraflar		
OTYH ⁽²⁾	-	6.574
Diğer	-	832
	2.326	8.812

⁽¹⁾ Oger Telecom'un ortağı

⁽²⁾ Oger Telecom'un bağlı ortaklığı

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

8. İLİŞKİLİ TARAF LARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR (DEVAMI)

Hissedarlarla işlemler:

Avea, Avea İmtiyaz Sözleşmesi gereği Hazine’ye aylık brüt gelirinin %15’i kadar pay (“Hazine Payı”) ödemekle yükümlüdür. Ayrıca, Şirket ve telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu kapsamında Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı’na bir önceki yıllık net gelirlerinin %1’i oranında evrensel hizmet katkı payı ve %0,35 oranında kurum masraflarına katkı payı ödemekle yükümlüdürler.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ödenmemiş Hazine Payı, evrensel hizmet katkı payı ve kurum masraflarına katkı payı tutarları diğer kısa vadeli borçlar hesabında takip edilmektedir ve bu giderler satışların maliyeti hesabında giderleştirilmektedir.

İlişkili kuruluşlara sağlanan garantiler:

31 Aralık 2017 itibarıyla Türk Telekom, Avea’nın kullanmış olduğu 230.000 ABD Doları ve 191.200 Avro kredi ile ilgili olarak 131.429 ABD Doları ve 128.651 Avro, TTINT Türkiye’nin kullanmış olduğu 50.000 ABD Doları kredi ile ilgili olarak 50.000 ABD Doları, TTINT Romanya’nın kullanmış olduğu 300 Avro kredi ile ilgili olarak aynı tutarda şirket garantisi temin etmiştir.

Diğer ilişkili kuruluşlarla yapılan işlemler:

Şirket, STC ile uluslararası ses trafiği taşıma, data hattı kiralama hizmetleri almak ve satmakta ve reklam giderleri paylaşımı yapmakta olup, bu işlemler neticesinde 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren dönem itibarıyla 9.968 TL satış ve 1.732 TL alış (31 Aralık 2016: satış: 20.867 TL, alış: 1.288 TL) yapmıştır.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2017	1 Ocak- 31 Aralık 2016
Kısa vadeli faydalar	127.307	178.799
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	2.667	2.605
	129.974	181.404

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

9. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Diğer kısa vadeli alacaklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Diğer kısa vadeli alacaklar	55.044	51.689
Verilen depozito ve teminatlar	2.850	1.244
Diğer şüpheli alacaklar	24.186	23.840
Şüpheli alacaklar karşılığı (-)	(24.186)	(23.840)
	57.894	52.933

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla diğer kısa vadeli alacaklar içerisindeki 37.983 TL tutarındaki (31 Aralık 2016: 31.262 TL) kısım Evrensel Hizmet Fonu kapsamında yapılan harcamalara istinaden T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'ndan alınacak tutardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, yıl içerisinde 740 TL (31 Aralık 2016: 1.245 TL) diğer şüpheli alacaklar karşılığı ayrılmış, 395 TL (31 Aralık 2016: 366 TL) karşılık ters çevrilmiştir.

Diğer uzun vadeli alacaklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Verilen depozito ve teminatlar	33.837	33.821
Diğer alacaklar	-	64
	33.837	33.885

Diğer kısa vadeli borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ödenecek vergi ve borçlar	270.653	193.961
BTK katılım payı tahakkukları	97.540	86.180
Hazine Payı tahakkukları	104.466	93.350
Evrensel Hizmet Fonu tahakkuku ⁽¹⁾	142.165	134.699
Diğer borçlar	229.768	231.730
	844.592	739.920

⁽¹⁾ 16 Haziran 2005 tarihinde yayımlanan 5369 sayılı Evrensel Hizmet Fonu'na ilişkin yasaya göre, Türk Telekom, TTNNet ve 11818 her yıl Nisan ayının sonuna kadar bir önceki yıllık net gelirlerinden %1'ini Evrensel Hizmet Fonu adı altında T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na ödemekle yükümlüdür.

Diğer uzun vadeli borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Diğer borçlar	340.558	481.772
Alınan depozito ve teminatlar	34.675	12.404
	375.233	494.176

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla diğer uzun vadeli borçlar içerisindeki diğer borçların tamamı, diğer kısa vadeli borçlar içerisindeki borçların 204.861 TL'lik kısmı Avea'nın çıkarılmış sermayesinin %10,0035'lik kısmını temsil eden paylarının, Türk Telekom tarafından satın alınması ile oluşan borcun, bugünkü değerine indirilmiş halidir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

10. STOKLAR

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 203.978 TL (31 Aralık 2016: 261.263 TL) tutarında stok bulunmaktadır. Söz konusu stokların büyük bölümü modem, bilgisayar, tablet, telsiz telefon, kablo, kablo kutusu, bağlama bloğu gibi sarf malzemeleri, SIM kartları ve içerik stoklarından oluşmaktadır.

11. ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Grup, vergiye esas yasal mali tabloları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünü hesaplamaktadır. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Grup, vergi varlığını sürekli olarak gözden geçirmekte ve önceki yıllar mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi varlığını (Avea'dan, TTnet'ten ve TTINT Grubu'ndan) iş planına göre oluşması muhtemel vergilendirilebilir karlarına dayandırarak mali tablolarına yansıtılmaktadır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla TTI tarafından ertelenmiş vergi hesaplayabileceği geçmiş mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
2018	1.737	1.427
2019	5.473	4.496
2020	3.040	2.498
2021	3.237	2.660
2022	4.486	2.437
2023	2.700	2.218
2024	2.974	-
Süresiz	384.761	307.756
	408.408	323.492

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla TTINT Grubu'na ait bağlı ortaklıkların geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 19.673 TL'dir (31 Aralık 2016: 16.001 TL).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Avea'nın tarafından ertelenmiş vergi hesaplayabileceği geçmiş mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
2017	-	686.460
2018	309.914	309.914
2019	667.993	667.993
2020	838.843	838.843
2021	1.436.534	1.436.534
2022	1.224.656	-
	4.477.940	3.939.744

31 Aralık 2017 itibarıyla Avea'nın geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 527.120 TL'dir (31 Aralık 2016: 244.472 TL).

31 Aralık 2017 itibarıyla Avea'nın Dipnot 33'te sunulan yatırım indirimlerine istinaden kayıtlara almadığı 91.637 TL tutarında ertelenmiş vergi alacağı bulunmaktadır (31 Aralık 2016: 79.461TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

11. ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

7 Nisan 2015 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 6637 sayılı kanunun 8. Maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 10. Maddesi'nde değişiklik yapılmış ve bu değişiklik uyarınca; finans, bankacılık ve sigortacılık sektörlerinde faaliyet gösteren kurumlar ile kamu iktisadi teşebbüsleri hariç olmak üzere sermaye şirketlerinin ilgili hesap dönemi içinde, ticaret siciline tescil edilmiş olan ödenmiş veya çıkarılmış sermaye tutarlarındaki nakdi sermaye artışları veya yeni kurulan sermaye şirketlerinde ödenmiş sermayenin nakit olarak karşılanan kısmı üzerinden Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından indirimden yararlanan yıl için en son açıklanan "Bankalarca açılan TL cinsinden ticari kredilere uygulanan ağırlıklı yıllık ortalama faiz oranı" dikkate alınarak, ilgili hesap döneminin sonuna kadar hesaplanan tutarın %50'si oranındaki kısmın Kurumlar Vergisi hesaplamasında kurum kazancından indirilmesi kanunlaştırılmıştır. Kanuna göre, matrahın yetersiz olması nedeniyle ilgili dönemde indirim konusu yapılamayan tutarlar, sonraki hesap dönemlerine devreder. Avea'nın sermayesi 2016 yılı içerisinde 1.000.000 TL, 2015 yılı içerisinde ise 2.000.000 TL tutarında arttırılmıştır ve bu kanun maddesiyle uyumlu olarak Şirket'in sermaye arttırımına istinaden süresiz olarak indirim konusu yapabileceği indirim hakkı bulunmaktadır. 31 Aralık 2017 itibarıyla bu indirim hakkı üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 75.684 TL'dir (31 Aralık 2016: 38.950).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla TTnet'nin tarafından ertelenmiş vergi hesaplayabileceği geçmiş mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
2021	86.641	86.641
2022	52.855	-
	139.496	86.641

31 Aralık 2017 itibarıyla TTnet'nin geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 30.689 TL'dir (31 Aralık 2016: 14.823 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

11. ERTELENEN VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2017 (31 Aralık 2016 : %20) tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı Türkiye de kurulu şirketler için geçici farkların gerçekleşeceği tahmin edilen yıllara göre %20 ve %22 olarak kullanılmıştır.

	31 Aralık 2017					
Ertelemiş vergi varlığı / yükümlülüğü	1 Ocak 2017 itibarıyla net bakiye muhasebeleşen varlığı	Kar (zarar) tablosunda muhasebeleşen	Diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleşen	Kur değişimlerinin etkisi	Net Bakiye	Ertelemiş vergi yükümlülüğü
Taşınan vergi zararlarından kayıtlara alınan / kayıtlardan çıkartılan ertelenmiş vergi varlığı	275.356	302.126	--	--	577.482	--
Sermaye artırımından doğan ertelenmiş vergi varlığı	38.950	36.734	--	--	75.684	75.684
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	134.664	(4.716)	7.824	--	137.772	137.772
Diğer kısa vadeli karşılıklar	(9.292)	73.301	--	--	64.009	(1.778)
Evrensel hizmet fonu ve diğer katkı payları	23.208	(47.298)	--	--	(24.090)	--
Kullanılmamış izin karşılığı	14.941	3.494	--	--	18.435	18.435
Şüpheli alacak karşılığı	(12.484)	33.752	--	--	21.268	(8.072)
Diğer	38.818	(82.911)	--	--	(44.093)	(73.529)
Türev araçlar	(51.210)	(3.932)	(6.313)	--	(61.455)	--
Gelir tahakkukları	(26.343)	(996)	--	--	(27.339)	3.712
Maddi duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	(366.423)	44.443	--	(526)	(322.506)	32.978
Netleme öncesi ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)	60.185	353.997	1.511	(526)	415.167	(555.459)
Netleme						309.919
Net ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)					415.167	(245.540)

31 Aralık 2017 itibarıyla doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilen işlemlere ilişkin dönem vergisi ve ertelenmiş verginin toplam tutarı 162.179 TL'dir (31 Aralık 2016: 181.402 TL).

Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla bağlı ortaklıklar ile ilgili henüz muhasebeleştirilmemiş ertelenmiş vergi varlığının toplam tutarı 1.242.388 TL'dir (31 Aralık 2016: 1.184.107 TL).

11. ERTELENEN VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜKLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2016

Ertelemiş vergi varlığı / yükümlülüğü	1 Ocak 2016 itibarıyla net bakiye	Kar / (zarar) tablosunda muhasebeleşen	Diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleşen	Kur değışimlerinin etkisi	Net bakiye	Ertelemiş vergi varlığı	Ertelemiş vergi yükümlülüğü
Taşınan vergi zararlarından kayıtlara alınan / kayıtlardan çıkartılan ertelenmiş vergi varlığı	276.890	(1.534)	-	-	275.356	275.356	-
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	124.959	(5.050)	14.755	-	134.664	134.664	-
Sermaye artırımından doğan ertelenmiş vergi varlığı	-	38.950	-	-	38.950	38.950	-
Evrensel hizmet fonu ve diğer katkı payları	31.828	(8.620)	-	-	23.208	23.208	-
Kullanılmamış izin karşılığı	14.958	(17)	-	-	14.941	14.941	-
Diğer kısa vadeli karşılıklar	74.674	(83.966)	-	-	(9.292)	-	(9.292)
Dava harçlarının alacak olarak kayıtlara alınması	(3.027)	3.027	-	-	-	-	-
Şüpheli alacak karşılığı	(5.649)	(6.835)	-	-	(12.484)	4.411	(16.895)
Diğer	(6.901)	45.719	-	-	38.818	68.020	(29.202)
Türev araçlar	(33.637)	(16.201)	(1.372)	-	(51.210)	-	(51.210)
Gelir tahakkukları	(33.938)	7.595	-	-	(26.343)	3.329	(29.672)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	(471.055)	104.937	-	(305)	(366.423)	11.858	(378.281)
Netleme öncesi ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)	(30.898)	78.005	13.383	(305)	60.185	574.737	(514.552)
Netleme						(258.524)	258.524
Ertelemiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)					60.185	316.213	(256.028)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

12. DİĞER DÖNEN VARLIKLAR, DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Tahsilatına aracılık edilen hizmetler ^(*)	158.437	165.417
İndirilecek Katma Değer Vergisi ("KDV") ve Özel İletişim Vergisi ("ÖİV") ^(**)	156.415	314.864
TSKEMS projelerinden alınan avanslar	25.701	46.006
Verilen avanslar ^(***)	62.074	33.743
Diğer dönen varlıklar	12.861	3.032
	415.488	563.062

^(*) Tahsilatına aracılık edilen hizmet ve mal satışları sebebiyle Grup'un distribütörlerine verdiği avanslardan oluşmaktadır.

^(**) BTK tarafından gerçekleştirilen ve kamuoyunda 4.5G olarak bilinen IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme ihalesi sonucunda ödenen bedelin "KDV" tutarını içermektedir.

^(***) Verilen avanslar, ağırlıklı olarak tedarikçilere verilen avanslardan oluşmaktadır.

Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Tahsilatına aracılık edilen hizmetler	36.232	28.086
Diğer duran varlıklar	11	1
	36.243	28.087

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Alınan avanslar	23.911	34.760
Diğer yükümlülükler	22.416	12.378
	46.327	47.138

Alınan avanslar, TSKEMS'nden alınan avansları içermektedir. Şirket TSKEMS projeleri için aracı konumunda olup, alınan avanslardan yüklenici firmaya yapılan ödemelere aracılık etmekte ve proje yönetimlerini desteklemektedir. Projelerden doğan harcamalar, harcama tarihinde, alınan avanslardan düşülmektedir. Kullanılmayan avanslar, diğer dönen varlıklarda tutularak elde edilen faiz geliri taraflar arasındaki anlaşmaya göre alınan avanslara alacak kaydedilmektedir.

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	71.851	68.879
Personele borçlar	58.360	88.774
Personel gelir vergisi borçları	45.501	45.580
	175.712	203.233

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Peşin ödenen kira giderleri	203.766	186.589
Diğer peşin ödenen giderler	139.566	137.778
	343.332	324.367

Diğer peşin ödenmiş giderler, peşin ödenen sigorta giderleri, peşin ödenen komisyon giderleri, peşin ödenen reklam giderleri ve diğer peşin ödenen giderlerden oluşmaktadır.

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Peşin ödenen kira giderleri	45.056	42.498
Diğer peşin ödenen giderler	23.879	16.227
	68.935	58.725

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ertelenmiş gelirler (*)	139.409	86.174
Alınan avanslar (**)	87.455	74.655
	226.864	160.829

(*) Ertelenmiş gelirler ağırlıklı olarak faturalanmış, ancak henüz kullanılmamış dakikaların ve TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmelerinin tutarıdır.

(**) Alınan avanslar ağırlıklı olarak Grup'un müşterilerinden aldığı avanslardan oluşmaktadır.

Uzun vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ertelenmiş gelirler (*)	268.699	215.985
Alınan avanslar (**)	98.502	89.215
	367.201	305.200

(*) Ertelenmiş gelirler ağırlıklı olarak TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmelerinden kaynaklanmaktadır.

(**) Alınan avanslar ağırlıklı olarak TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmeleri kapsamında aldığı avanslardan oluşmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

14. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Cetel	11.840	11.840
	11.840	11.840

Cetel, Arnavutluk'ta yerleşik ve telekomünikasyon alanında faaliyet gösteren ve Altelecom Sh.A'nın %76'sını elinde bulunduran özel amaçlı bir şirkettir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla Şirket, öz sermaye yönetimini uygulayabilmek için gerekli olan finansal bilgileri zamanında elde edememesi ve Cetel'de önemli bir etki olmaması nedeniyle Cetel'deki iştirak payını konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşüldükten sonra taşımaktadır.

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar

Faiz takasları

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu faiz takas işlemlerinden kaynaklanan 117.389 TL tutarındaki rayiç bedel uzun vadeli türev araç yükümlülüklerine sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2016: 152.408 TL). 31.566 TL rayiç bedel değişiminden oluşan gerçekleşmemiş türev karı (31 Aralık 2016: 6.861 TL kar) diğer kapsamlı gelir tablosuna; 3.453 TL zaman değerinden kaynaklanan gerçekleşmemiş faiz takas karı da (31 Aralık 2016: 1.642 TL kar) konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2017 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 – 30 Nisan 2012	Mart 2014 ve Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(19.527)
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 – 17 Nisan 2013	19 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(8.467)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan – 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 ve Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(80.975)
Türk Telekom	150.000	15 Mayıs 2014-16 Mayıs 2014	Haziran 2016 ve Ağustos 2016 ve Haziran 2024 Ağustos 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(8.420)
				(117.389)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2016 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 – 30 Nisan 2012	Mart 2014 ve Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(32.049)
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 – 17 Nisan 2013	19 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(12.462)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan – 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 ve Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(90.545)
Türk Telekom	150.000	15 Mayıs 2014-16 Mayıs 2014	Haziran 2016 ve Ağustos 2016 ve Haziran 2024 Ağustos 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(17.352)
				(152.408)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan faiz takas işlemleri

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu, nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan faiz takas işlemlerinden kaynaklanan 59.006 TL tutarındaki rayiç bedel uzun vadeli türev araç varlıklarına (31 Aralık 2016: 51.397 TL türev araç varlık) ve 7.609 TL (31 Aralık 2016: 6.395 TL kar) tutarındaki gerçekleşmemiş faiz takas karı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2017 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 – 30 Nisan 2012	19 Mart 2014 ve 21 Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	16.873
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 – 17 Nisan 2013	21 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	10.454
Türk Telekom	300.000	29 Nisan – 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 ve Haziran 2021 tarihleri arasında, değişken faizin %4'ü aşması durumunda, değişken faiz ve %4 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,44-%0,575), Haziran 2021 ve Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,39-%0,45)	31.679
				59.006

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2016 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 – 30 Nisan 2012	19 Mart 2014 ve 21 Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	15.849
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 – 17 Nisan 2013	Ağustos 2015 ve Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	8.223
Türk Telekom	300.000	29 Nisan – 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 ve Haziran 2021 tarihleri arasında, değişken faizin %4'ü aşması durumunda, değişken faiz ve %4 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,44-%0,575), Haziran 2021 ve Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,39-%0,45)	27.325
				51.397

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan çapraz kur işlemleri

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 557.712 TL (31 Aralık 2016: 601.401 TL) tutarındaki rayiç bedel, kısa vadeli türev araç varlıklarına ve 43.689 TL (31 Aralık 2016: 212.634 TL kar) tutarındaki gerçekleşmemiş türev araç zararı konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 151.236 TL (31 Aralık 2016: 49.157 TL) tutarındaki rayiç bedel, kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine ve 102.079 TL (31 Aralık 2016: 49.157 TL zarar) tutarındaki gerçekleşmemiş türev araç zararı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2017 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	500.000	21 Nisan 2015-9 Temmuz 2015	Haziran 2015-Haziran 2019 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	485.887
Türk Telekom	100.000	14 Eylül 2017-26 Eylül 2017	Eylül 2015-Haziran 2024 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	13.359
Türk Telekom	350.000	31 Mart 2016-13 Nisan 2016	Haziran 2016-Haziran 2024 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	58.466
				557.712
Türk Telekom	175.000	30 Nisan 2015	Haziran 2015-Haziran 2024 tarihleri arasında ABD doları karşılığında Avro ödenmesi	(63.643)
Türk Telekom	380.000	10 Mart 2016-17 Mart 2016	Haziran 2016-Kasım 2020 tarihleri arasında ABD doları karşılığında Avro ödenmesi	(73.404)
Türk Telekom	50.000	14 Aralık 2017	Aralık 2017 ve Haziran 2024 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	(1.413)
TTINT Türkiye	50.000	16 Haziran 2016	Aralık 2016-Haziran 2026 tarihleri arasında ABD doları karşılığında Avro ödenmesi	(12.776)
				(151.236)
Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2016 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	175.000	30 Nisan 2015	Haziran 2015-Haziran 2024 tarihleri arasında ABD doları karşılığında Avro ödenmesi	28.196
Türk Telekom	500.000	21 Nisan 2015-9 Temmuz 2015	Haziran 2015-Haziran 2019 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	410.946
Türk Telekom	380.000	10 Mart 2016-17 Mart 2016	Haziran 2016-Kasım 2020 tarihleri arasında ABD doları karşılığında Avro ödenmesi	121.448
Türk Telekom	350.000	31 Mart 2016-13 Nisan 2016	Haziran 2016-Haziran 2024 tarihleri arasında ABD doları karşılığında TL ödenmesi	30.033
TTINT Türkiye	50.000	16 Haziran 2016	Aralık 2016-Haziran 2026 tarihleri arasında ABD doları karşılığında Avro ödenmesi	10.778
				601.401
Türk Telekom	250.000	9 Kasım 2016-18 Kasım 2016	İtfa tarihinde TL karşılığında ABD doları ödenmesi	(49.157)
				(49.157)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan opsiyonlar

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 40.816 TL (31 Aralık 2016: 184.403 TL) tutarındaki rayiç bedel, kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine ve 143.587 TL (31 Aralık 2016: 79.730 TL zarar) tutarındaki gerçekleşmemiş türev araç karı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (Avro)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2017 itibarı ile rayiç değeri (TL)
Türk Telekom	490.196	6 Ocak 2015- 18 Haziran 2015	Haziran 2015-Haziran 2024 tarihleri arasında itfa olacak çapraz kur yabancı para opsiyon işlemleri	(37.129)
Türk Telekom	338.235	10 Mart 2016- 17 Mart 2016	Kasım 2018-Kasım 2020 tarihleri arasında itfa olacak çapraz kur yabancı para opsiyon işlemleri	(3.687)
				(40.816)

Şirket	Nominal Tutar (Avro)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2016 itibarı ile rayiç değeri (TL)
Türk Telekom	897.725	6 Ocak 2015- 18 Haziran 2015	Haziran 2015-Haziran 2024 tarihleri arasında itfa olacak çapraz kur yabancı para opsiyon işlemleri	(138.915)
Türk Telekom	338.235	10 Mart 2016- 17 Mart 2016	Kasım 2018-Kasım 2020 tarihleri arasında itfa olacak çapraz kur yabancı para opsiyon işlemleri	(45.488)
				(184.403)

Yurtdışı işletmede bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma işlemi

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren ve fonksiyonel para birimi Avro olan bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden koruma amaçlı 150.000 Avro tutarında bir kredi almıştır. Bu kredinin bağlı ortaklığın net yatırım tutarıyla ilgili olan kısmından kaynaklanan kur farkı tutarı, özkaynaklar altındaki yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonlarına sınıflanmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

16. ŞEREFİYE

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Avea şerefiyesi	29.694	29.694
Innova şerefiyesi	7.308	7.308
Argela şerefiyesi	7.942	7.942
	44.944	44.944

Grup, şerefiye ve diğer duran varlık grupları için yıllık değer düşüklüğü testini her yıl 31 Aralık itibarıyla yapmaktadır. Grup, tespit edilen bütün nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi yapmıştır.

Türk Telekom ve TNet nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Türk Telekom ve TNet nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı kurumlar vergisi oranının %22 olarak geçerli olduğu dönemlerde %14,39, diğer yıllarda %14,48'dir (31 Aralık 2016: %15,6). Nakit akımlarının tahmini değeri 2022 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. 2022 dönemi sonrası için TL nakit akım tahminlerinde, büyüme iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak %5 büyüme öngörülmüştür. Nakit yaratan birim değeri, nakit akımlarının +%0,5/-%0,5 Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti'nin ("AOSM") duyarlılığı ile test edilmiştir (31 Aralık 2016: +%0,5/-%0,5). Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

Avea nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Avea tek bir nakit yaratan birim olarak değerlendirilmiş ve şerefiye ve diğer tüm varlıklar beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı kurumlar vergisi oranının %22 olarak geçerli olduğu dönemlerde %15,27), diğer yıllarda %15,36'dır (31 Aralık 2016: %16,9). 2022 dönemi sonrası için TL nakit akım tahminleri %7,5 nihai büyüme oranı, iş planındaki enflasyon ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Avea şirket değeri, nakit akımlarının +%0,5-%0,5 AOSM nihai büyüme oranı duyarlılığı ile test edilmiştir (31 Aralık 2016: +%0,5-%0,5). Değer düşüklüğü testi sonucunda, Avea'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

16. ŞEREFİYE (DEVAMI)

Innova ve Argela nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Innova ve Argela ayrı nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiş ve bu şirketler için taşınan şerefiye şirketlerin diğer tüm varlıkları ile beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Değer düşüklüğü testi Innova ve Argela'nın geri kazanılabilir tutarları yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planları baz alınarak hesaplanan kullanım değerleri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2022 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. 2022 dönemi sonrası dönem için TL nakit akım tahminleri, Innova ve Argela için sırasıyla %5 ve %5 nihai büyüme oranı, iş planındaki enflasyon ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Değerlemede kullanılan iskonto oranı kurumlar vergisi oranının %22 olarak geçerli olduğu dönemlerde Innova için %17,74 ve Argela için %20,40, diğer dönemlerde Innova için %17,77 (31 Aralık 2016: %17,1), Argela için %20,42 (31 Aralık 2016: %20,7) olup, +%0,5/-%0,5 duyarlılığında test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer teknoloji şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Innova ve Argela'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde ve nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

TTINT nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

TTINT nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testi şirket değeri baz alınarak hesaplanmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış yedi yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değeri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2024 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Şirketin uzun dönemli nakit yaratma kapasitesinin daha doğru bir şekilde ölçülebilmesi için yedi yıllık iş planı baz alınarak değerlendirme çalışması yapılmıştır. Değerlemede kullanılan AOSM oranı %7 olup, (31 Aralık 2016: %7,2) +%0,5/-%0,5 duyarlılığında test edilmiştir. Buna ek olarak brüt kar marjı oranı +%1/-%1, yatırım harcamaları +%0,5/-%0,5 duyarlılığı ile test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer telekom şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Sebit nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Sebit nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı kurumlar vergisi oranının %22 olarak geçerli olduğu dönemlerde %21,88, diğer yıllarda % 21,93'tür (31 Aralık 2016: %20,6). Nakit akımlarının tahmini değeri 2022 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Nihai dönem ve sonraki dönemler için TL nakit akım tahminleri iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak %5 büyüme öngörülmüştür. Nakit yaratan birim değeri, nakit akımlarının +%0,5/-%0,5 AOSM duyarlılığı ve nihai büyüme oranı ile test edilmiştir (31 Aralık 2016: +%0,5/-%0,5). Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

17. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VARLIKLAR

Satış amaçlı elde tutulan varlıklar taşındıkları defter değeri ile satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin düşük olarıyla değerlendirilmiştir.

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla satış amaçlı elde tutulan varlıklara ilişkin hareketler aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	1 Ocak 2016- 31 Aralık 2016
1 Ocak açılış bakiyesi	37.361	-
Çıktılar	-	-
Transfer	-	37.361
31 Aralık itibarıyla	37.361	37.361

18. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkul ve ilgili birikmiş amortisman hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	1 Ocak 2016- 31 Aralık 2016
Maliyet değeri		
1 Ocak açılış bakiyesi	43.012	43.854
Transfer	-	(842)
31 Aralık itibarıyla	43.012	43.012
Birikmiş amortisman		
1 Ocak açılış bakiyesi	18.453	16.665
Transfer	(5)	(398)
Dönem amortismanı	2.188	2.186
31 Aralık itibarıyla	20.636	18.453
31 Aralık itibarıyla net defter değeri	22.376	24.559

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, çeşitli kuruluşlar tarafından kullanılan bina ve arsalandan oluşmaktadır.

Grup, yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın gerçeğe uygun değerini taşıyan değeri ile kıyaslamakta ve tespit edilen değer düşüklüklerini kayıtlara yansıtılmaktadır.

Grup, maliyet-fayda dengesi prensibi çerçevesinde bütün yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerini her yıl tespit etmemektedir. Bu sebeple, yatırım amaçlı gayrimenkullerin bilanço tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değeri belirtilmemiştir.

19. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Grup'un maddi duran varlıklarının 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki maliyet ve birikmiş amortisman hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

Maliyet değeri	Arazi ve binalar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2017	2.266.196	37.864.996	141.732	796.945	240.249	744.590	42.054.708
Transferler	21.207	653.038	756	13.122	340	(947.556)	(259.093)
Girişler	25.719	917.331	476	17.845	6.175	1.140.566	2.108.112
Çıkışlar	(8.967)	(898.862)	(15.699)	(7.991)	(1.209)	(319)	(933.047)
Yabancı para çevirim farkı	4.017	203.596	766	1.571	343	13.084	223.377
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	2.308.172	38.740.099	128.031	821.492	245.898	950.365	43.194.057
Birikmiş amortisman değeri							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2017	1.178.944	31.181.593	134.139	622.603	202.478	-	33.319.757
Transferler	10.806	(8.716)	-	80	-	-	2.170
Amortisman	114.601	1.310.147	2.692	55.581	10.933	-	1.493.954
Çıkışlar	(2.888)	(882.442)	(15.699)	(6.342)	(700)	-	(908.071)
Değer düşüklüğü	26.210	50.687	-	-	-	-	76.897
Yabancı para çevirim farkı	1.154	91.557	89	835	195	-	93.830
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	1.328.827	31.742.826	121.221	672.757	212.906	-	34.078.537
Net defter değeri, 31 Aralık 2017	979.345	6.997.273	6.810	148.735	32.992	950.365	9.115.520

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un finansal kiralama yolu ile satın aldığı arazi ve binaların net defter değeri 29.752 TL'dir (31 Aralık 2016: arazi ve binalar 29.580 TL).

Grup'un aktifleşen borçlanma maliyeti yoktur (31 Aralık 2016: Yoktur).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Grup'un sabit kıymetlerinde rehin, ipotek ve kısıtlama yoktur.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, toplam değer düşüklüğünün 50.745 TL tutarındaki kısmı satışların maliyeti hesabında (31 Aralık 2016: 23.213 TL), 26.152 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderleri hesabında (31 Aralık 2016: 6.168 TL) muhasebeleştirilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

19. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Maliyet değeri	Arazi ve binalar diğer cihazlar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2016	2.226.837	38.383.631	149.049	750.920	225.256	936.143	42.671.836
Transferler	(16.874)	144.207	1.082	5.042	38	(334.290)	(200.795)
Girişler	65.560	1.560.389	1.897	68.088	18.311	149.175	1.863.420
Çıkışlar	(11.832)	(2.334.605)	(10.626)	(27.692)	(3.670)	-	(2.388.425)
Yabancı para çevirim farkı	2.505	111.374	330	587	314	(6.438)	108.672
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	2.266.196	37.864.996	141.732	796.945	240.249	744.590	42.054.708
Birikmiş amortisman değeri							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2016	1.119.019	32.109.127	136.940	580.306	188.262	-	34.133.654
Transferler	(18.801)	(595)	-	15	(218)	-	(19.599)
Amortisman	81.074	1.332.239	7.693	63.404	10.310	-	1.494.720
Çıkışlar	(2.900)	(2.325.670)	(10.527)	(21.670)	(2.807)	-	(2.363.574)
Değer düşüklüğü	-	22.716	-	253	6.412	-	29.381
Yabancı para çevirim farkı	552	43.776	33	295	519	-	45.175
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	1.178.944	31.181.593	134.139	622.603	202.478	-	33.319.757
Net defter değeri, 31 Aralık 2016	1.087.252	6.683.403	7.593	174.342	37.771	744.590	8.734.951

20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Maliyet	Lisans	Müşteri ilişkileri	Markalar	Araştırma ve geliştirme	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	İmtiyaz hakkı	Toplam
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2017	4.544.999	1.050.543	302.916	331.052	4.991.503	3.207.180	14.428.193
Transferler	1.517	-	-	11.999	224.784	(18.215)	220.085
Çıkışlar	-	-	-	-	(90.194)	(54.307)	(144.501)
Girişler (*)	-	-	-	31.210	458.228	704.315	1.193.753
Yabancı para çevirim farkı	694	36.406	-	212	119.827	-	157.139
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	4.547.210	1.086.949	302.916	374.473	5.704.148	3.838.973	15.854.669
Birikmiş itfa tutarı							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2017	934.279	952.777	180.806	176.337	3.041.259	801.463	6.086.921
Transferler	-	-	-	-	(572)	(40.601)	(41.173)
Çıkışlar	-	-	-	-	(88.851)	(54.307)	(143.158)
Dönem itfa gideri	307.426	11.702	40.629	47.713	769.443	242.048	1.418.961
Değer düşüklüğü	-	-	-	(2.640)	2.892	35.639	35.891
Yabancı para çevirim farkı	202	16.312	-	260	42.917	-	59.691
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	1.241.907	980.791	221.435	221.670	3.767.088	984.242	7.417.133
Net defter değeri, 31 Aralık 2017	3.305.303	106.158	81.481	152.803	1.937.060	2.854.731	8.437.536

(*) 704.315 TL (31 Aralık 2016: 412.516 TL) tutarında maddi olmayan duran varlıklar TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen yatırımlardan oluşmaktadır.

Grup'un aktifleşen borçlanma maliyeti 2.891 TL'dir (31 Aralık 2016: 12.114).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, toplam değer düşüklüğünün 32.999 TL tutarındaki kısmı satışların maliyeti hesabında 2.892 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerinde muhasebeleştirilmiştir (2016: satışların maliyeti 22.837 TL).

Toplam amortisman ve itfa giderinin 2.180.672 TL tutarındaki kısmı satışların maliyetinde (2016: 2.182.242 TL), 337.680 TL tutarındaki kısmı pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde (2016: 258.792 TL), 369.572 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerinde (2016: 339.356 TL), 18.520 TL tutarındaki kısmı ise araştırma ve geliştirme giderlerinde (2016: 15.953 TL) muhasebeleştirilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Maliyet	Lisans	Müşteri ilişkileri	Markalar	Araştırma ve geliştirme	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	İmtiyaz hakkı	Toplam
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2016	4.537.300	1.029.602	302.916	286.735	3.997.580	2.819.130	12.973.263
Transferler	-	-	-	11.603	181.417	-	193.020
Çıkışlar	(189)	-	-	-	(8.156)	(24.466)	(32.811)
Girişler (*)	7.658	-	-	32.199	758.412	412.516	1.210.785
Yabancı para çevirim farkı	230	20.941	-	515	62.250	-	83.936
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	4.544.999	1.050.543	302.916	331.052	4.991.503	3.207.180	14.428.193
Birikmiş itfa tutarı							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2016	653.713	862.076	145.175	125.748	2.355.935	613.730	4.756.377
Transferler	-	-	-	(25)	(268)	-	(293)
Çıkışlar	(189)	-	-	-	(6.339)	(24.466)	(30.994)
Dönem itfa gideri	280.726	81.737	35.631	50.100	668.011	189.362	1.305.567
Değer düşüklüğü	-	-	-	-	-	22.837	22.837
Yabancı para çevirim farkı	29	8.964	-	514	23.920	-	33.427
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	934.279	952.777	180.806	176.337	3.041.259	801.463	6.086.921
Net defter değeri, 31 Aralık 2016	3.610.720	97.766	122.110	154.715	1.950.244	2.405.717	8.341.272

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Önemli maddi olmayan duran varlıkların satın alım sonrası geriye kalan itfa dönemleri aşağıdaki gibidir:

Avea lisansı	11,4 yıl
Avea marka ismi	2 yıl
TTINT müşteri ilişkileri	7,8 yıl
TTINT diğer	12,8 yıl

Grup yönetiminin kararıyla Avea ve TNet marka isimleri, 26 Ocak 2016 tarihinde Türk Telekom markası altında birleştirilmiştir. Bu değişiklikle beraber, faydalı ömrü 10,1 yıl yerine 4 yıl olarak belirlenmiştir. Faydalı ömür değişikliğinin satışların maliyetinde muhasebeleştirilen amortisman gideri üzerindeki etkisi aşağıdaki gibi tahmin edilmektedir:

	2017	2018	2019	Sonraki dönemler
Amortisman giderlerindeki artış/(azalış)	24.972	24.972	24.972	(94.940)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıkların üzerinde hiçbir rehin, kısıtlama veya ipotek yoktur (31 Aralık 2016: Yoktur).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

3G Lisans İhalesi

IMT-2000 / UMTS servis yetkilendirme ihalesi 28 Kasım 2008 tarihinde Türkiye’de faaliyet gösteren üç GSM operatörünün katılımıyla düzenlenmiştir.

Nisan 2009’da 539.332 TL (%18 KDV dahil) tutarındaki lisans ücreti Avea tarafından ödenmiş ve nihai olarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde imzalanmıştır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 3G lisansının net defter değeri 272.792 TL’dir (31 Aralık 2016: 296.515 TL).

GSM 900 İlave Frekans Bandı İhalesi

Boşta bulunan 900 MHz frekans bantlarının tahsis edilmesine yönelik ihale 20 Haziran 2008 tarihinde yapılmıştır ve Avea, yıllık kanal ücreti 128 TL (KDV hariç) asgari ücretli C bandını elde etmiştir.

İhale sonucunda 5,5 ek GSM 900 frekans kanalları Avea’ya verilmiştir ve nihayetinde Avea’nın toplam GSM 900 frekans kanal sayısı önceki 6,5 kanal ile birlikte 12’ye ulaşmıştır.

İlave kanalların Avea’nın GSM lisansı süresi sonuna kadar kullanımı için 14.122 TL (KDV dahil) tutarında ihale bedeli ödenmiş ve bu kapsamda yenilenen imtiyaz sözleşmesi 25 Şubat 2009 tarihinde imzalanmıştır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla GSM 900 bandı lisansının net defter değeri 5.719 TL’dir (31 Aralık 2016: 6.426 TL).

4.5G Lisans İhalesi

Kamuoyunda 4.5G olarak bilinen IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme ihalesi BTK tarafından 26 Ağustos 2015 tarihinde gerçekleştirilmiştir. BTK tarafından yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesinde Avea; 800 MHz Frekans bandında 2x10 MHz genişliğindeki frekans paketini 380.000 Avro, 900 MHz Frekans bandında 2x7,6 MHz genişliğindeki frekans paketini 216.819 Avro, 1800 MHz Frekans bandında 2x20 MHz genişliğindeki frekans paketini 310.000 Avro, 2600 MHz Frekans bandında 2x10 MHz genişliğindeki frekans paketini 25.859 Avro, 2600 MHz Frekans bandında 1x15 MHz genişliğindeki frekans paketini 22.000 Avro olmak üzere toplam 954.678 Avro (KDV hariç) bedel ile almaya hak kazanmıştır. IMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler IMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren ve 900 MHz frekans bandında ve 1.800 MHz frekans bandında hizmet sunumuna 1 Aralık 2015 tarihinden itibaren başlamıştır.

31 Aralık 2017 itibarıyla 973.396 Avro (KDV hariç) tutarındaki ihale bedelinin tamamını ödemiştir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tablolarda, 4.5G lisansının net defter değeri 2.618.804 TL (31 Aralık 2016: 2.849.875 TL) tutarındadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

21. BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa vadeli borç karşılıkları

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıkların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Dava, BTK cezası, müşteri iade karşılıkları	433.238	264.200
	433.238	264.200

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2017	1 Ocak- 31 Aralık 2016
1 Ocak tarihi itibarıyla	264.200	296.674
Dönem içi ayrılan karşılıklar	237.225	192.452
Ödenen karşılıklar	(68.166)	(146.011)
Ters çevrilen karşılıklar	(520)	(79.632)
Yabancı para çevirim farkı	499	717
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	433.238	264.200

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar		
Personel performans primi karşılıkları	162.906	165.862
	162.906	165.862

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2017	1 Ocak- 31 Aralık 2016
1 Ocak itibarıyla	165.862	178.822
Dönem içi ayrılan karşılıklar	245.760	167.369
Ödenen karşılıklar	(201.561)	(169.906)
Ters çevrilen karşılıklar	(46.405)	(11.020)
Yabancı para çevirim farkı	(750)	597
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	162.906	165.862

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

21. BORÇ KARŞILIKLARI (DEVAMI)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar		
Kıdem tazminatı karşılığı	711.040	695.953
Kullanılmamış izin karşılığı	102.353	87.448
	813.393	783.401

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde şirketlerin, çalışmaları emeklilik nedeniyle sona eren veya istifaya da herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen personele toplu bir ödeme yapması zorunludur. Kıdem tazminatı yükümlülüğü zorunlu olmamasından ötürü, fonlamaya tabi değildir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden tam 4.732,48 TL (31 Aralık 2016: tam 4.297,21 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün yanı sıra, Grup'un iş, görev, temsil tazminatı ve yıldönümü hediyeleri gibi diğer bazı uzun dönemli yükümlülükleri de vardır.

i) Kıdem tazminatı yükümlülüklerinin açılış ve kapanış bakiyelerinin mutabakatı:

	1 Ocak- 31 Aralık 2017	1 Ocak- 31 Aralık 2016
1 Ocak itibarıyla tanımlanan yükümlülükler	695.953	635.366
Hizmet maliyeti	40.823	67.059
Faiz maliyeti	59.156	60.465
Aktüeryal kayıp ^(*)	40.417	74.360
Grup tarafından yapılan ödemeler	(125.713)	(141.290)
Yabancı para çevirim farkı	404	(7)
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	711.040	695.953

^(*) 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren dönemde oluşan 40.417 TL tutarındaki aktüeryal kayıp, diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2016: 74.360 TL).

ii) Kar veya zarar tablosundaki toplam giderler:

	1 Ocak- 31 Aralık 2017	1 Ocak- 31 Aralık 2016
Cari hizmet maliyeti	40.823	67.059
Faiz gideri	59.156	60.465
Konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam kıdem tazminatı karşılık gideri	99.979	127.524

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

21. BORÇ KARŞILIKLARI (DEVAMI)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

iii) Kullanılan başlıca aktüeryal varsayımlar:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Faiz oranı	%11,0	%11,0
Maaşlarda beklenen artış oranı	%6,0	%6,0

İleriki yıllar için Grup'ta kalan çalışanların gönüllü olarak işten ayrılma oranı ortalama %2,57'dir (31 Aralık 2016: %2,39).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlarda duyarlılık analizi yapılmıştır:

	Faiz Oranı		Maaş Artış Oranı		İşten Ayrılma Oranı	
	%0,25 azalış (%9,05)	%0,25 artış (%9,55)	%0,25 azalış (%5,25)	%0,25 artış (%5,75)	%0,25 azalış	%0,25 artış
Duyarlılık seviyesi						
Kıdem tazminat yükümlülüğüne net etkisi	9.553	(11.711)	(12.282)	9.945	(1.736)	1.500

Çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı harici uzun vadeli karşılıklar

Kullanılmamış izin karşılığı hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2017	1 Ocak- 31 Aralık 2016
1 Ocak itibarıyla	87.448	79.677
Dönem içi ayrılan karşılıklar	55.603	57.479
Ödenen karşılıklar	(10.525)	(8.576)
Ters çevrilen karşılıklar	(30.569)	(41.355)
Yabancı para çevirim farkı	396	223
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	102.353	87.448

Diğer uzun vadeli borç karşılıkları

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
TFRS Yorum 12 kapsamında giderleştirilecek yatırım karşılığı	8.035	7.887
	8.035	7.887

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortakları ve Şirket'teki hisse oranları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	%	TL	%	TL
Hazine	25	875.000	30	1.050.000
OTAŞ	55	1.925.000	55	1.925.000
Halka açık kısım	15	525.000	15	525.000
Türkiye Varlık Fonu ("TVF") ⁽¹⁾	5	175.000	-	-
		3.500.000		3.500.000
Enflasyon düzeltmesi		(239.752)		(239.752)
		3.260.248		3.260.248

⁽¹⁾ Bakanlar Kurulu Kararı'na göre, Şirket'in Hazine Müsteşarlığına ait %6,68 (B Grubu %5, D Grubu %1,68) oranındaki hisseleri Türkiye Varlık Fonu Yönetimi Anonim Şirketinin Kurulması İle Bazı Kanunlarda Değişikliklerin Yapılmasına Dair 19 Ağustos 2016 tarih ve 6741 sayılı Kanun uyarınca TVF'ye devredilmiştir.

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 kuruş olan 350.000.000.000 adet hisseden oluşmaktadır. OTAŞ, A grubu hisselerinin, Hazine ise B ve C grubu hisselerin sahibidir. D grubu hisseleri halka açık olup, C grubu hisse bir adet imtiyazlı hisseden oluşmaktadır.

Hazine, yasa gereği İmtiyazlı Hisse'nin ("Altın Hisse"nin) sahibidir. Bu hisse devredilemez ve ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla Hazine'ye şu belirli hakları tanır: (a) Şirket ana sözleşmesindeki maddelerde önerilen değişiklikler, (b) Şirket'in yönetim kontrolünde değişikliklere neden olacak nama yazılı hisse devirleri ve (c) nama yazılı hisse devirlerinin pay defterine işlenmesi ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, Altın Hisse'nin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Altın Hisse sahibi Hazine, bu hisseyi temsilen yönetim kurulunda bir üye bulundurmaktadır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla OTAŞ'ın sahip olduğu, toplam Şirket hisselerinin %55'ine tekabül eden 192.500.000.000 adet A Grubu hisse bir kısım kredi sözleşmelerinin alacaklıları adına ve yararına temsilci sıfatıyla hareket eden Citicorp Trustee Company Limited lehine rehnedilmiş bulunmaktadır.

OTAŞ kredi sözleşmeleri, OTAŞ'ın, Şirket'in ve Avea'nın hisselerinin satışına, transferine ve oranının azaltılmasına ilişkin kısıtlamalar getirmektedir.

Şirket ana sözleşmesi uyarınca, Yönetim Kurulu on iki üyeden oluşmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Yönetim Kurulu, Hazine ve OTAŞ tarafından aşağıdaki şekilde aday gösterilecek on iki üyeden oluşur.

(a) A Grubu Hisse sahibi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere yedi kişiyi aday gösterme hakkına sahiptir;

(b) Hazine B Grubu Hisse sahibi sıfatıyla;

- Şirket sermayesinin %30 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 4 kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır; veya
- Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasına sahip olması halinde (fakat %30’dan daha az) bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 2 kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır;
- Yukarıdaki bentlerde belirtilen Şirket sermayesinin %30’unun ve %15’inin hesaplanmasında, Hazine’nin B Grubu Hisselerden ve D Grubu Hisselerden elinde tuttuğu hisse miktarları birlikte hesaba katılacaktır.

(c) Hazine Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe (fakat %30’dan daha az), A Grubu Hisse sahibi Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 2 kişiyi bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak ve “a” bendinde belirtilen 7 kişiyi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

(d) Hazine C Grubu İmtiyazlı Hisse’yi elinde tuttuğu müddetçe Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere ayrıca C Grubu İmtiyazlı Hisse için bir aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

Yönetim Kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri arasından A grubu hisse sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri tarafından aday gösterilecek ve Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluk kararı ile seçilecek ve görevden alınacaktır.

Yönetim Kurulu’nun toplantı yeter sayısı, en az bir A Grubu Hisse sahiplerince aday gösterilen Yönetim Kurulu üyesinin ve bir B Grubu Hisse sahiplerince aday gösterilen Yönetim Kurulu üyesinin hazır bulunması şartıyla, Yönetim Kurulu üyelerinin yedisinin toplantıda hazır bulunmasıdır. Eğer toplantı nisabı toplantı için belirlenen saatten sonra yarım saat içinde sağlanamazsa veya mevcut toplantı nisabı bozulursa, hazır olan Yönetim Kurulu üyeleri toplantıyı, en az beş iş günü sonra belli bir yerde ve zamanda toplanmak üzere ertelerler. Ertelenen toplantıda toplantı yeter sayısı, bu toplantının üç iş günü önceden yazılı olarak tüm Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmiş olması kaydıyla, Yönetim Kurulu üye sayısının (hangi hissedarın Yönetim Kurulu üyesi oldukları nazara alınmaksızın) yarısından bir fazlasıdır.

Ağırlaştırılmış nisapla alınması gerekli kararlar dışında yönetim kurulu kararları toplantıda hazır bulunan oyların çoğunluğuyla alınır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Şirket ana sözleşmesinin 30. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu ilgili Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğu ile, mâkul karşılıkları ve yedek akçeleri ayırmak ve aşağıdaki şartlara uymak kaydıyla, her mali yıl için kanunen dağıtılabilecek kârın azamisinin dağıtılması için teklifte bulunacaktır.

Eğer aşağıdaki şartlar gerçekleşmezse veya ilgili dağıtım yapıldığında gerçekleşmeyecekse, aşağıdaki paragrafta tabi olmak koşuluyla, Şirket bu şartları ihlal etmeyecek şekilde karının dağıtılabilecek maksimum miktarını dağıtabilir.

Aşağıdaki şartların oluşması halinde ve sermaye piyasası mevzuatına aykırı olmamak kaydıyla net kâr dağıtılabılır:

a) Kar dağıtımını ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisi tarafından herhangi bir alacaklıya yapılan taahhütleri ihlal edecekse veya ilgili Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğunun kanaatine göre takip eden on iki ay içinde böyle bir ihlalin meydana gelme ihtimali varsa, veya

b) Yönetim Kurulu, ilgili yönetim kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğu ile dağıtımın aşağıdaki konularla ilgili olarak ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisinin menfaatlerine önemli ölçüde zarar vereceğine karar verirse; (i) iş planında veya bütçede Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bir yatırım programının uygulanması veya (ii) ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinin ticari beklentileri ve Grup şirketlerinin mali durumunu sağlıklı olarak devam ettirmek ihtiyacı varsa.

Türk Ticaret Kanunu’na göre şirketler kar dağıtımından önce yasal yedek ayırmakla yükümlüdür. Yasal yedekler Türk Ticaret Kanunu’na göre ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, (enflasyona göre endekslenmemiş) ödenmiş sermayenin beşte birini buluncaya kadar, geçmiş dönem ticari karından yıllık %5 oranında ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler, birinci tertip yasal yedek ve temettülerden sonra, tüm nakdi temettü dağıtımları üzerinden yıllık %10 oranında ayrılır.

Temettüler:

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren yıl içinde, 2016 yılı konsolide dönem karı bulunmadığından kar dağıtımına konu edebileceği bir tutar tespit edilmemiştir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla sona eren yıl içinde, 2015 yılı net dağıtılabılır dönem karının birinci ve ikinci tertip yasal akçeler ayrıldıktan sonra kalan bakiyesinden 840.859 TL’nin nakit temettü olarak dağıtılması (beher hisse için brüt olmak üzere 0,2402 tam kuruş) taahhüt edilmiş ve rapor tarihi itibarıyla söz konusu nakit temettünün tamamı ödenmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Diğer fonlar

Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan özkaynaklara aktarılan değer artış/azalışların bilanço tarihleri itibarıyla bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Hisse bazlı ödemeler fonu (Dipnot 23)	9.528	9.528
İştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı	(1.320.942)	(1.320.942)
Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu	(211.185)	(131.944)
Nakit akış riskinden korunma kayıpları	(88.367)	(113.620)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(526.583)	(493.990)
Yabancı para çevirim farkları	218.920	99.405
	(1.918.629)	(1.951.563)

Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma fonu

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden korunması kapsamında ortaya çıkan kur farklarını özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonlarında takip etmektedir (Dipnot 15).

Nakit akış riskinden korunma kayıpları

Grup, faiz oranı değişikliklerinden korunmak amacıyla faiz riski korunma işlemine girmiştir. Bu kapsamda etkin olarak değerlendirilen gerçeğe uygun değer farkları özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonunda takip edilmektedir (Dipnot 15).

Pay başına kazanç/kayıp

Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalaması ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2017	1 Ocak- 31 Aralık 2016
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	350.000.000.000	350.000.000.000
Şirket hissedarlarına ait net dönem karı/(zararı)	1.135.532	(724.340)
Elde edilen hisse başına kar/(zarar) (tam kuruş)	0,3244	(0,2070)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

23. HİSSE BAZLI ÖDEMELER

26 Aralık 2007 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 12 Aralık 2007 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca 15 Mayıs 2008 tarihinde Şirket'e %45 oranında iştirak eden Hazine'nin Şirket'te sahip olduğu 52.500.000.000 adet hisse senedi (ortaklık payının %15'ine tekabül etmektedir) halka arz yolu ile satılmıştır. Halka arz yolu ile Hazine'nin sahip olduğu hisselerin %15'inin satışı sırasında; 12.299.160.300 adet hisse senedi Şirket ve PTT çalışanları ile küçük yatırımcıya, 5.220.503.800 adedi ise alım gücü yüksek yurt içi yatırımcılara ayrılmış ve söz konusu hisseler ödeme vadesi ve başvuru tarihine göre değişkenlik gösteren indirim oranları dikkate alınarak kurumsal yatırımcıya satılan 34.980.335.900 adet hisseye uygulanan fiyattan daha düşük bir fiyata satılmıştır. Şirket'in halka arz sırasında Şirket çalışanlarına sağlanmış olan indirimler karşılığında, mal ve/veya hizmet elde etmesi nedeniyle, bu uygulama TFRS 2'nin kapsamında muhasebeleştirilmiştir. Bu nedenle Şirket, 31 Aralık 2008 konsolide mali tablolarında, Şirket çalışanlarına sağlanan indirimin gerçeğe uygun değeri olan 9.528 TL'yi giderleştirmiştir ve aynı tutarı özkaynaklar içerisinde hisse bazlı ödemeler fonuna yansıtmıştır.

Halka arz sırasında oluşan hisse satış fiyatı	4,60 TL
Şirket çalışanlarına uygulanan ortalama hisse satış fiyatı	4,2937 TL
Şirket çalışanlarına satılan toplam hisse adedi (lot)	31.104.948
Çalışanlara sağlanan faydanın toplam tutarı	9.528 TL

Şirket yönetimi, Şirket çalışanları haricindeki diğer gruplara (PTT çalışanları, küçük yatırımcı ve alım gücü yüksek yerli yatırımcı) verilen indirimleri;

a) Şirket'in söz konusu indirimler karşılığında elde ettiği herhangi bir hizmet veya ürün olmadığı ve

b) Hazine'nin söz konusu indirimleri Şirket'in hissedarı olduğu için değil, halka arz yolu ile gerçekleşen tüm diğer özelleştirmelerde olduğu gibi, kamu otoritesi konumunda olduğu için küçük yatırımcıyı teşvik ederek sermayenin tabana yayılmasını gerçekleştirmek amacıyla verilmiş olduğu nedenlerinden yola çıkarak,

TFRS 2 kapsamında değerlendirmemiştir. Diğer gruplara verilen indirimlerin işlemin gerçekleştiği yıl olan 2008 sonu itibarıyla gerçeğe uygun değeri yaklaşık 34.000 TL'dir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup tarafından alınan ve verilen diğer teminatlar aşağıda sunulmuştur:

		31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
		Orijinal para birimi	TL	Orijinal para birimi	TL
Alınan teminatlar	ABD Doları	148.101	558.621	173.893	611.965
	TL	794.884	794.884	800.183	800.183
	Avro	37.966	171.434	42.338	157.068
			1.524.939		1.569.216
Verilen teminatlar (*)	ABD Doları	176.395	665.344	162.577	572.140
	TL	407.836	407.836	254.227	254.227
	Avro	128.478	580.141	239.806	889.657
	Diğer	43	43	17	12
			1.653.364		1.716.036

(*) Söz konusu tutarın 151.500 ABD Doları tutarındaki kısmı (31 Aralık 2016: 151.500 ABD Doları) Avea'nın İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında BTK'ya vermiş olduğu garantiden, 12.840 Avro tutarındaki kısmı (31 Aralık 2016: 12.840 Avro) 3G lisansı ihalesi için verilmiş garantiden ve 57.281 Avro tutarındaki kısmı (31 Aralık 2016: 57.281 Avro) 4.5G lisansı ihalesi için verilmiş garantiden oluşmaktadır.

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat, rehin ve ipotek (TRİ) pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
A.Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.653.365	1.716.036
B.Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.163.655	1.303.204
C.Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunun temini amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.985.846	1.920.454
D.Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	4.802.866	4.939.694

Grup, distribütör firmalar tarafından satın alınarak taahhütlü kampanyalar kapsamında Grup müşterilerine satılacak cihaz alımlarının finansmanı için distribütör firmaların kullanacağı kredi borçlarının 1.985.846 TL tutarındaki kısmına, Borçlar Kanunu'nun 128/1 maddesi uyarınca garantör olmuştur (31 Aralık 2016: 1.920.454 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

Diğer taahhütler

Grup’un 31 Aralık 2017 itibarıyla sponsorluk, reklam ve sigorta hizmet alımı ile ilgili 23.500 ABD Doları, 2.553 TL olmak üzere toplam 91.193 TL (31 Aralık 2016: 70.239 TL) tutarında taahhüdü bulunmaktadır. Bu taahhütlerle ilgili ödemeler, sözleşmeler uyarınca 3 yıllık döneme yayılmıştır.

Grup’un 31 Aralık 2017 itibarıyla sabit kıymet alımı ile ilgili 386.886 TL, 177.309 ABD Doları, 15.180 Avro, 82 Sterlin karşılığı olmak üzere toplam 1.124.637 TL (31 Aralık 2016: 1.145.296 TL) tutarında satın alım taahhüdü bulunmaktadır.

Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi

İmtiyaz Sözleşmesi, Şirket ve BTK arasında 14 Kasım 2005 tarihinde Şirket’in özelleştirilmesi ve özelleştirmenin sonucu olarak Şirket’teki kamu hisselerinin %50’nin altına düşmesini takiben imzalanmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi aşağıdaki konuları kapsamaktadır:

- Sözleşme kapsamındaki telekomünikasyon hizmetlerinin yürütülmesi,
- Gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması ve işletilmesi, diğer işletmecilerin veya kanun uyarınca talepte bulunan diğer kişi ve kurumların kullanımına sunulması,
- Telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlanması ve sunulması.

İmtiyaz Sözleşmesi, sözleşmenin sona ermesi veya yenilenmemesi halinde Şirket’e, sistemin işleyişini etkileyen tüm teçhizatı bütün fonksiyonları ile birlikte çalışır vaziyette ve teçhizatın kurulu bulunduğu, kendi kullanımında olan taşınmazları BTK’ya veya BTK tarafından gösterilecek bir başka kuruluşa bedelsiz olarak devredilmesi yükümlülüğünü getirmektedir.

BTK’ca, Şirket’in İmtiyaz Sözleşmesindeki yükümlülüklerini yerine getirmediğinin ve verilen süre içerisinde durumu düzeltilmediğinin veya Şirket hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olduğunun tespiti halinde, Şirket’e, BTK’nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüklerini yerine getirmek üzere süre verilir. Bu süre içerisinde Şirket yukarıdaki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK’ya sunar, BTK, programı kabul ettiği takdirde verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, Şirket’e verilen sürenin sonunda İmtiyaz Sözleşmesi’ni feshedebilir.

İmtiyaz Sözleşmesi, telekomünikasyon hizmetlerinin sağlanması ile ilgili olarak Şirket’e hizmet sunumuna ilişkin bir takım yükümlülükler getirmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi, İmtiyaz Sözleşmesi’nden ve telekomünikasyon şebekesinin kurulması ve işletilmesinden doğan, yürürlükteki yasalar ya da Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti tarafından yapılmış olan anlaşmalar gereği tahakkuk ettirilen tüm ödemelerin Şirket tarafından yapılmasını gerekli kılar. Bu ödemeler özellikle, frekansların kullanımı için ödenen ruhsat ve kullanım ücretlerini içerir. Ayrıca, Şirket’in elde edeceği yıllık net satışlarının %0,35’ini BTK’nın masraflarına katkı payı olarak BTK’ya ödemesi gerekmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi’ne göre, altyapıya ilişkin erişim talepleri teknik imkanlar dahilinde ve ayırım gözetmeden karşılanır. Buna ek olarak, Şirket’in BTK tarafından onaylanan referans erişim ve arabağlantı teklifleri yayınlaması gerekmektedir. İmtiyaz Sözleşmesi Şirket’e ayrıca, evrensel hizmet yükümlülüğü getirmektedir. Şirket, 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu’nun “Evrensel Hizmetin Gelirleri” başlıklı altıncı maddesi uyarınca, Şirket, net satış hasılatının %1’ini, izleyen yılın Nisan ayı sonuna kadar, evrensel hizmet katkı payı olarak BTK hesabına yatırır ve Kurum takit eden ayın sonuna kadar Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı’na bildirir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Bu meblağ aynı süre içerisinde Bakanlığın merkez saymanlık müdürlüğü hesabına aktarılır ve bütçeye "Evrensel Hizmet Gelirleri" adı altında gelir kaydedilir.

Şirket tarafından uygulanacak tarifeler BTK düzenlemelerinde açıkça belirtilmediği müddetçe BTK'nın onayına tabidir.

Müşteri faturalarının içeriği, ilgili yasa ve yönetmelikler çerçevesinde belirlenir. Her bir hizmet için ayrı ayrı fatura düzenlenebileceği gibi bir aboneye verilen birden fazla hizmet için tek fatura düzenlenebilir. Birden fazla hizmet için tek fatura düzenlenmesi halinde faturada hizmetlerin bedeli ayrı ayrı gösterilir. Abonelere, talep etmeleri durumunda, teknik imkanlar dahilinde ve ücret mukabilinde detaylı fatura gönderilir.

İmtiyaz Sözleşmesi'nin diğer hükümleri iletişimin gizliliğinin sağlanması ve müşteri şikâyetlerinin giderilmesi için etkin yöntemler kurulmasına ilişkindir.

Avea GSM ve IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri ve IMT Yetki Belgesi

Şirket'in GSM ve IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri ve IMT Yetki Belgesi uyarınca, Şirket lisans bedellerinin ve kullanım hakkı ücretinin %6'sı oranındaki kesin teminat tutarları nakit ve/veya banka teminat mektubu ile sağlanmaktadır. Herhangi bir zamanda, Şirketin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmedeği tespit edilirse, BTK teminatları irat olarak kaydetme hakkına sahip olacaktır.

GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi, Avea ve BTK arasında 12 Ocak 2005 tarihinde, daha önce Aycell ve Aria ile yapılan GSM 1800 imtiyaz sözleşmelerine karşılık gelmek üzere kararlaştırılmış; 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 İlave Frekans Bandı ihalesi sonrasında bazı değişiklikler yapılmış, 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi sonrasında sözleşme (Avea İmtiyaz Sözleşmesi) yeniden düzenlenmiştir.

Avea İmtiyaz Sözleşmesinin konusu, GSM 1800 standartlarında bir mobil telefon sisteminin kurulması, geliştirilmesi, işletilmesi ve sistemin sözleşme süresi sonunda BTK'ya veya BTK'nın göstereceği kuruluşa çalışır vaziyette devredilmesidir.

Avea İmtiyaz Sözleşmesi ile Avea'ya 1800 MHz bandında 75 kanal ve 900 MHz bandında 12 kanal tahsis edilmiştir. Avea İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresi 11 Ocak 2001'den itibaren 25 yıldır.

Avea, Avea İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin bitiminden 24 ve 6 ay önceki tarihler arasında Kurum'a, lisansın yenilenmesi için belgelerle başvurabilir. Kurum yenileme talebini o tarihteki mer'i mevzuat uyarınca değerlendirerek, işletmecinin lisansını yenileyebilir. Sözleşme uzatılmadığı takdirde lisans süresinin bitiminde kendiliğinden sonra erer. Bu durumda Avea, GSM 1800 sistemine ait merkezi işletme birimleri olan Şebeke Yönetim Merkezi (Network Management Center), Gateway santralleri ve merkezi abone işleri sistemi (her türlü teknik donanımı dahil) ile sistemin işleyişi etkileyici tüm teçhizatı ve bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea'nın kullanımında olan taşınmazları Kurum'a veya Kurum'un göstereceği kuruluşlara bedelsiz olarak devredecektir.

Avea, işlettiği şebekeleri ve vermekte olduğu hizmetleri teknolojik gelişmelere ve varsa hizmetle ilgili uluslararası anlaşmalara uygun olarak verecek ve yenileyecektir. Avea, Sözleşme kapsamındaki tesisleri sözleşme süresinin sonuna kadar, iyi ve çalışır durumda bulunduracaktır.

Lisans ücreti, Avea tarafından İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanması öncesinde ödenmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Avea, 151.500 ABD Doları tutarında kesin teminat vermiştir. Avea, bu teminata ilave olarak, 20 Haziran 2008’de BTK tarafından yapılan GSM 900 İlave Frekans Bandı ihalesi sonrasında ihale bedelinin %6’sına tekabül eden 760 TL miktarında kesin teminat vermiştir. Avea’nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde Kurum, teminatı irat kaydedecektir.

Avea, BTK’nın onayı ve ilgili Yönetmelik’te yer alan hükümler çerçevesinde sözleşme konusu lisansını devredebilir. Ancak, Türkiye’de GSM 900 veya GSM 1800 lisansı bulunan şirketlere, bu şirketlerin ortaklarına veya bu şirketlerin veya ortaklarının doğrudan veya dolaylı bir biçimde hisse sahibi oldukları ya da başka yollarla kontrolleri altında bulundukları şirketlere ve iştiraklerine ve bunların tamamının yöneticileri ile birinci ve ikinci dereceden kan ve sıhrı hisismlarına hangi surette olursa olsun devredemez. Böyle bir devir tespit edildiği durumda, kendilerine verilmiş olan GSM 1800 lisansı BTK tarafından iptal edilir.

Hisse devrine mer’i mevzuat hükümleri uygulanacaktır. Kontrol mekanizmasının değışmesi sonucunu doğuracak olan devralmalarda Rekabet Kurumu’nun onayı da alınacaktır.

Hazine’ye ödenecek pay

Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdikleri gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdikleri tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15’ini her ay Hazine’ye ödeyecektir.

BTK masraflarına katkı payı

Avea, elde edeceği brüt satışlarının %0,35’ini Kurum masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK’ya ödemektedir.

Kapsama alanı

Avea, 11 Ocak 2001’den itibaren 3 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %50’sini ve 11 Ocak 2001’den itibaren 5 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %90’ını kapsama alanı içine (bina dışında 2 Watt’a kadar) alacaktır. Nüfusu 10.000’den az olan yerleşim birimleri hesaplamaya alınmaz. Bu alanlar Avea’nın tek başına kapsaması gereken alanlar olup sözleşmede tanımlanan roaming ile sağlanmayacaktır. BTK’nın istemi üzerine yılda en çok iki adet yerleşim yeri Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla Avea kapsama alanı ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Verilecek hizmetler

Avea, GSM Association tarafından uygulanan GSM MoU çerçevesinde öngörülen hizmetleri, GSM lisans anlaşmasında sayılanlarla (temel GSM hizmetleri, telefon, abonelerin acil yardım çağrılarını için ücretsiz hizmet gibi) sınırlı olmamak üzere verecektir.

Hizmet kalitesi

Avea, GSM 1800 uluslararası standartlarında ITU-T’nin (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği – Telekomünikasyon Standartlaştırma Birimi) önerilerinde belirtilen telefon hizmeti ile ilgili kalite standartlarına uyacaktır. Kapsama alanı içindeki alanlarda lisanslı şebeke içi arama blokaj oranı %5’ten, arama başarısızlık oranı ise %2’den fazla olmayacaktır.

Tarifeler

Avea, BTK düzenlemelerine aykırı olmamak koşuluyla kendi tarifelerini serbestçe belirleyebilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

[GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi \(devami\)](#)

Acil durumlar

Avea, acil durumlarda abone ve kullanıcıların ihtiyaçlarını giderecek gereken önlemleri alacak ve bu durumlara öncelik verecektir. Ancak, sağlık, yangın, afet ve güvenlik gibi olayların gerektirdiği hallerde kamu kurum ve kuruluşlarına öncelik taniyacaktır. Avea, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulunduracaktır.

Yatırım planları

Avea Yönetmelik uyarınca, her yıl 1 Aralık gününe kadar, takip eden takvim yıllarına ilişkin yatırım planını BTK'ya sunacaktır. Bu planlar 3 yıllık olarak hazırlanacak ve dinamik talep tahminleri ile birlikte kurulacak santral, baz istasyonları ve baz kontrol istasyonlarının sayısı ve yerleri ve çalışma süresi, yatırım bedelleri hakkında bilgi içerecektir. Yatırım planının alınmasından itibaren 120 gün içinde BTK, planların Sözleşme'nin 6'ncı maddesine uygunluğunu onaylayacaktır. Sözleşmenin 6'ncı maddesindeki yükümlülüklerin karşılanmasını müteakip yatırım planları bilgilendirme amacıyla BTK'ya sunulacaktır.

Ulusal dolaşım

Avea, ulusal roaming yapabilmek amacıyla, Türkiye'deki diğer lisanslı GSM şebekeleri ile sözleşme yapabilir. Roaming anlaşması ve bununla ilgili ekonomik koşullar, imzadan önce görüşü alınmak üzere BTK'ya sunulacaktır.

İşletmenin askıya alınması

BTK, savaş, genel seferberlik vb. durumlarda, kamu güvenliği ve ulusal savunma için gerekli gördüğü takdirde, sınırlı veya sınırsız bir süreyle Avea'nın faaliyetlerinin tamamını veya bir kısmını askıya alabilir ve doğrudan doğruya şebekeyi işletebilir. Bu durumda geçecek süre, lisans süresine eklenir ve bu dönemde elde edilen gelir Avea'ya ait olur.

BTK tarafından sözleşmenin feshi

BTK aşağıdaki nedenlerden dolayı lisansı iptal ve lisans sözleşmesini feshedebilir:

- i) Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- ii) Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmede olduğu ve verilen süre zarfında durumu düzeltmediğinin saptanması,
- iii) Avea'nın kendisine tahsis edilen frekanslar veya GSM 1800 sisteminde kullanılması için BTK'nın Avea'ya tahsis edeceği diğer frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içinde bu faaliyetine son vermemesi,
- iv) Avea'nın lisans ücretini ödememesi.

Ancak yukarıdaki nedenlerden (iv) bendi hariç olmak üzere, Avea'ya, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Bu süre zarfında, Avea, sözleşmedeki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar. Eğer bu program BTK tarafından kabul edilirse, verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, Avea'ya verilen sürenin sonunda sözleşmeyi feshedebilir. Sözleşmenin feshi halinde, Avea, GSM1800 sistemini oluşturan teçhizatın tümünü bedelsiz olarak BTK'ya devredebilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

[GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi \(devamı\)](#)

Sigorta

Avea, kurduğu ve işlettiği telekomünikasyon tesis ve hizmetleri için lisans süresi boyunca tüm risklere karşı sigorta yaptıracaktır.

Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliği

Avea, kendisine yapılan numara ve frekans tahsislerinden doğan kullanım hakkı ücretlerini (Katma Değer Vergisi dahil olmak üzere) her yılın Ocak ayı sonuna kadar Hazine’ye gelir kaydedilmek üzere ilgili muhasebe birimine yatırmakla ve dekontu BTK’ya göndermekle yükümlüdür.

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

Avea, 30 Nisan 2009 tarihinde BTK ile İmtiyaz Sözleşmesi’ni imzalayarak KDV hariç 214 milyon Avro değerindeki 3G lisansını almıştır. Lisans süresi, sözleşmenin taraflarca imzalandığı tarihten itibaren 20 yıl olup; 3G hizmetleri, 30 Temmuz 2009 tarihi itibarıyla sunulmaya başlanmıştır. 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi sonrasında sözleşme (Avea İmtiyaz Sözleşmesi) yeniden düzenlenmiştir.

Sözleşmeye göre;

- Avea, abone ve kullanıcıların kamu güvenlik kuruluşları ve diğer kamu kurumlarına yönelik 112 ve diğer acil durum hizmetlerine ilişkin çağrılarını ve aranan kurumlar tarafından bu çağrıların başka birime yönlendirilmesi maliyetine katlanmak suretiyle ücretsiz olarak sağlamakla yükümlüdür.
- Avea, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı’nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet IMT-2000/UMTS mobil baz istasyonu bulunduracaktır.
- Avea, sözleşmenin imza tarihinden itibaren ilk 5 yıl içinde, Avea hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10’u aşan her devrinde BTK’nın onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her nevi hisse devri BTK onayına tabidir.
- Avea, lisans ücretinin %6’sı oranındaki 12.840 Avro tutarındaki banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. Avea’nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmedikçe saptanması halinde BTK, teminatı irat kaydedecektir. İşletmeci, teminatın irat kaydedilmesi durumunda 30 gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.
- Avea, Yönetmelik uyarınca her yıl 1 Aralık gününe kadar, takip eden takvim yılına ilişkin yatırım planını sözleşmenin imzalanmasını müteakip sözleşme süresince BTK’ya sunacaktır. Bu plan, üç yıllık olarak hazırlanacak ve kurulacak santral, baz istasyonları ve kontrol istasyonlarının sayısını, yerlerini, kapsama alanı bilgilerini, yatırım bedellerini ve bir önceki yatırım planının gerçekleşme oranları ile varsa sapma nedenleri vb. hususlarını içerecektir.
- Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15’ini Hazine payı olarak öder.
- Avea, elde edeceği brüt satışlarının %0,35’ini Kurum masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK’ya ödemektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

[İMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi \(devamı\)](#)

Kapsama alanı yükümlülüğü:

Avea, İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanmasını takiben;

- 3 yıl içerisinde büyükşehir belediyeleri sınırları içinde kalan nüfusu,
 - 6 yıl içinde tüm il ve ilçe belediye sınırları içinde kalan nüfusu,
 - 8 yıl içinde nüfusu 5.000’in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,
 - 10 yıl içinde nüfusu 1.000’in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,
- kapsama alanı içine alacaktır.

Bu alanlar Avea’nın tek başına kapsaması gereken alanlar olup dolaşım (roaming) ile sağlanmayacaktır.

Avea, kapsama alanında BTK düzenlemelerine, ETSI (Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü) standartlarına ve ITU (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği) standart, karar ve tavsiye kararlarına uygun hizmet kalitesini sağlamakla yükümlüdür.

BTK’nın istemi üzerine yılda en fazla iki adet alan (yerleşim yeri) Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; ilgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanacaktır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki yıldan fazla geciktirilmesi halinde sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar:

Avea, her yıl, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

a) En az %40’ını Sözleşme’nin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 200, ikinci yıl en az 300, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 500 mühendisin çalıştığı, bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye’de kurulmuş Ar-Ge Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden veya Sözleşme’nin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 150, ikinci yıl en az 250, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 350 mühendisin çalıştığı bu Ar-Ge merkezi ile birlikte birinci yıl en az 50, ikinci yıl en az 100, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlayacaktır.

Bir tedarikçi şirket, Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri’ni başka bir tedarikçi şirketle birlikte kuramaz; ancak Türkiye’de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla kurabilir. Tedarikçi şirketin bu merkezlerde en az %50 (yüzde elli) ortaklığı bulunmalıdır. Türkiye’de yerleşik söz konusu şirket, kurum veya kuruluşların başka bir tedarikçi şirket ile birlikte kurdukları bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri bulunmamalıdır.

Tedarikçi şirket tarafından çalıştırılacak mühendisler içerisinde mevzuat çerçevesinde kısmi zamanlı çalışacak üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, yukarıda belirtilen toplam çalışan mühendis sayısının %5’inden fazla olamaz.

Avea, elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarını tedarikçi şirketlerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmeyle yükümlüdür.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

[İMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi \(devamı\)](#)

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (devamı):

b) En az %10’unu da Türkiye’de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçilerden sağlayacaktır.

Avea’nın şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır.

BTK, bu maddenin uygulanmasına yönelik, gerekli gördüğünde denetim yapabilir veya uygun gördüğü kurum veya kuruluşa denetim yaptırabilir. Denetimin masrafları Avea tarafından karşılanır.

Avea’nın, yukarıda yer alan hükümlere aykırı olarak mal ve hizmet tedarik ettiğinin tespit edilmesi durumunda; Avea’ya bir önceki takvim yılındaki cirosunun %1’ine kadar para cezası uygulanır.

Avea’nın söz konusu yükümlülükleri yerine getirmemesi durumunda, her yıl için ayrı ayrı değerlendirilmek üzere Avea’ya, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere şebekeye ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi) toplam tutarının %40’ı oranında ceza ayrıca tahakkuk ettirilir. Bu hüküm İmtiyaz Sözleşmesi’nin imzalanmasını takiben ilk üç yıl için geçerli olup, yıllık süreler imtiyaz sözleşmesinin imzalanması ile başlar.

[Sözleşmenin BTK tarafından feshi:](#)

BTK aşağıdaki sebeplerle sözleşmeyi feshedebilir:

- Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- Avea’nın sözleşmedeki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmediğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltmediğinin saptanması,
- Avea’nın kendisine tahsisli frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetlerine son vermemesi
- Avea’nın BTK tarafından belirlenen şartlarda ulusal dolaşım yükümlülüğüne uymaması,
- Avea’nın daha önce imzalamış olduğu diğer imtiyaz sözleşmesinin feshedilmesi

Bu hallerde Avea’ya, BTK’nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Avea’nın, verilen süre içinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilecektir. Sözleşmenin herhangi bir şekilde feshi halinde lisans ücreti dahil Avea tarafından herhangi bir ücret talep edilemez. Sözleşmenin BTK tarafından feshi halinde Avea, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs dahil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea’nın kullanımında olan her türlü bilgi ve belgeyi BTK ya da BTK’nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki takyidattan ari, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredebilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

[IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi \(devamı\)](#)

26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi gerçekleştirilmiştir. Avea 27 Ekim 2015 tarihi itibarıyla Sayısı Sınırlanmış Kullanım Hakkı Yetki Belgesi ile IMT hizmeti sunmak üzere yetkilendirilmiştir.

Yetki Belgesi'ne göre;

- Avea, acil yardım çağrı hizmetlerini her halükarda maliyetine de katlanmak suretiyle Kurum düzenlemeleri çerçevesinde ücretsiz olarak sağlamakla ve bu konudaki Kurum düzenlemelerine uymakla yükümlüdür.
- Avea, Bakanlığın istemi üzerine afet ve acil durum hallerinde IMT hizmetlerinin sunulması amacıyla kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulundurmakla yükümlüdür.
- Avea, yetkilendirilmesinden itibaren ilk beş (5) yıl içinde, şirket hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10'u aşan her devrinde Kurumun onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her devir Kurum onayına tabidir.
- Avea, kullanım hakkı ücretinin yüzde altı (%6)'sı oranındaki toplam 57.300 Avro cinsinden banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. Avea'nın bu yetkilendirmesinden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde, Kurum teminatı irat kaydedecektir. İşletmeci teminatın irat kaydedilmesi durumunda otuz (30) gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda yetkilendirme BTK tarafından iptal edilebilecektir.
- Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi malî yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15 (yüzdeonbeş)'ini hazine payı olarak öder.
- Avea, Kurum tarafından ilgili mevzuata göre belirlenen oranda ve usule göre idari ücreti Kuruma öder.

[Kapsama alanı yükümlülüğü](#)

Avea, Yetki Belgesi'nin verilmesini takiben,

- 8 yıl içerisinde ve sonrasında Türkiye nüfusunun en az % 95'ini
- 8 yıl içerisinde ve sonrasında tüm il ve ilçelerin her birinde nüfusun en az % 90'ını
- 3 yıl içerisinde otoyollar, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları ve 1 (bir) kilometre uzunluğun üzerindeki tüm tünellerin en az %99'unu
- 6 yıl içerisinde bölünmüş karayollarının en az %95'ini
- 10 yıl içerisinde konvansiyonel tren hatlarının en az %90'ını

kapsama alanı içine alacaktır. Ayrıca Avea; yetkilendirmeyi müteakip ayrıca; birinci yılın sonundan itibaren ilave otoyol, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları ve 1 (bir) kilometre uzunluğun üzerindeki tünellerin hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %99'unu, dördüncü yılın sonundan itibaren ilave bölünmüş karayollarının, hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %95'ini ve sekizinci yılın sonundan itibaren ilave konvansiyonel tren hatlarının, hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %90'ını kapsama alanı içine alacaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

[IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi \(devamı\)](#)

Kapsama alanı yükümlülüğü (Devamı)

Avea'nın IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmesi uyarınca kapsadığı alanlar, hizmet kalitesi maddesindeki kriterleri sağladığı takdirde bu yetkilendirme kapsamında da kapsanmış kabul edilir. Ayrıca Avea'nın IMT hizmetleri sunmak üzere bu yetkilendirme kapsamında kapsadığı alanlar da, IMT-2000/UMTS hizmetlerine ilişkin kapsama yükümlülüğünün tespitinde kapsanmış olarak kabul edilir.

Kapsama alanı yükümlülüğü, Avea'nın tek başına sağlaması gereken bir yükümlülük olup, ulusal dolaşım (roaming) ile sağlanmayacaktır. Bununla birlikte Avea kapsama yükümlülüğü bulunan alanlarda telsiz erişim şebekesi paylaşımı yapabilecektir.

BTK'nın istemi ve bu alanlar için belirleyeceği hizmet kalitesi standartları çerçevesinde, yılda en fazla iki adet yerleşim yeri Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; İlgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki (2) yıldan fazla geciktirilmesi halinde ise yetkilendirme BTK tarafından iptal edilebilecektir.

Hizmet kalitesi yükümlülüğü

Avea, kapsama yükümlülüğü bulunan alanlarda kullanıcı başına %95 olasılıkla asgari 2 Mbit/sn veri indirme hızını sağlayacaktır. Bu yükümlülüğün denetimine ilişkin hususlar BTK tarafından belirlenir.

Bu veri iletim hızları asgari değerler olup, Kurum ETSI standartları, ITU standart, karar ve tavsiye kararları, ülkemizin kalkınma planındaki hedefleri, teknolojik gelişmeler ve kullanıcı ihtiyaçları gibi hususları dikkate alarak Avea'nın sağlaması gereken hizmet kalitesi yükümlülüklerini düzenler.

Telsiz erişim şebekesinin paylaşımı;

İlgili mevzuat hükümlerine aykırı olmamak şartıyla Avea, IMT hizmetlerinin verilmesi için kurulacak olan telsiz erişim şebekesini IMT hizmetleri sunmak üzere yetkilendirilmiş diğer işletmeciler ile birlikte kurup kullanabilecek, ayrıca telsiz erişim şebekesi içerisindeki bağlantıları gerçekleştirebilmek için gerekli iletim hatlarını bu konuda yetkilendirilmiş işletmecilerden kiralayabilecektir.

Bu hak, Avea'nın yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerini ortadan kaldırmaz ve söz konusu yükümlülüklerin yerine getirilmemesi için dayanak teşkil etmez. Avea, paylaşımından kaynaklanan sorunlar sebebiyle yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmekten kaçınamaz. İşletmeci, paylaşım yapması halinde yetkilendirmesi kapsamında verdiği hizmetin kesintiye uğramaması için gerekli tüm tedbirleri almakla yükümlüdür.

Avea, yetkilendirmeyi müteakip nüfusu 10.000 (onbin)'in altında olan tüm yerleşim yerlerinde;

- Bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesislerini (bina içi anten tesisleri hariç olmak üzere) diğer işletmeciler ile aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımına imkan verecek şekilde kurmakla ve paylaşmakla,

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

[IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi \(devamı\)](#)

Telsiz erişim şebekesinin paylaşımı(Devamı)

- b) Bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesisleri için, yetkilendirmeyi müteakip söz konusu yerleşim yerlerinde diğer işletmeciler tarafından yeni kurulan anten tesisi bulunması halinde bu anten tesisini aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımı yaparak kullanmakla,

yükümlüdür. Bu yetkilendirmeyi müteakip IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri kapsamında yeni kurulan anten tesisleri de bu fıkarda getirilen yükümlülük kapsamındadır.

Avea, yetkilendirmeyi müteakip otoyollar, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları, bölünmüş karayolları, tüneller ile konvansiyonel tren hatları kapsamı için bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesislerinde aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımı yapmakla yükümlüdür. Bu yetkilendirmeyi müteakip IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri kapsamında yeni kurulan anten tesisleri de söz konusu yükümlülük kapsamındadır.

Şebekede ve haberleşme hizmetlerinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar

Avea her yıl yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları ve benzeri altyapı niteliğindeki tesislere yaptıkları yatırımlar hariç olmak üzere, şebekeye ve haberleşme hizmetlerine ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

En az %40’ını, yetkilendirmeyi müteakip;

İki (2) yıl içinde en az 500 mühendis ve 100 araştırmacının çalıştığı bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye’de kurulmuş Ar-Ge Merkezi bulunan, dört (4) yıl içerisinde 500 mühendis ve 250 araştırmacının çalıştığı Ar-Ge Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlamakla veya,

İki (2) yıl içinde en az 350 mühendis ve 100 araştırmacının çalıştığı bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye’de kurulmuş Ar-Ge Merkezi ile birlikte ayrıca iki (2) yıl içinde en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan, dört (4) yıl içerisinde 350 mühendis ve 250 araştırmacının çalıştığı Ar-Ge Merkezi ile birlikte ayrıca dört (4) yıl içinde en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlamakla yükümlüdür.

En az %10’unu da Türkiye’de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçiler tarafından Türkiye’de üretilen ürünlerden sağlamakla yükümlüdür.

Avea’nın kendi bünyesinde ayrı bir birim şeklinde örgütlediği veya bütün hisselerine sahip olmak kaydıyla bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere ayrı bir şirket olarak kurduğu Ar-Ge merkezinde araştırmacı statüsünde çalışan personelin; yetkilendirmeyi müteakip iki yıl içerisinde en fazla 60’ı ve dört yıl içerisinde en fazla 150’si de bu fıkranın (a) bendinde yer alan araştırmacı sayılarına ilişkin yükümlülük kapsamında dikkate alınır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

[IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi \(devami\)](#)

Şebekede ve haberleşme hizmetlerinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (Devami)

Tedarikçi şirket ve/veya Avea tarafından Ar-Ge merkezlerinde çalıştırılacak araştırmacılar içerisinde mevzuat çerçevesinde Ar-Ge merkezinde kısmi zamanlı çalışan veya üniversitede bulunup tedarikçi şirketin ve/veya Avea'nın talep ettiği konularda akademik çalışmalar yürüten üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, bu fıkranın (a) bendinde belirtilen toplam çalışan araştırmacı sayısının %10'undan fazla olamaz.

Bir tedarikçi şirket, Ar-Ge ve teknik destek merkezlerini diğer tedarikçi şirketler hariç olmak üzere bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren ve diğer tedarikçi şirketlerle birlikte kurduğu Ar-Ge ve teknik destek merkezleri bulunmayan, Türkiye’de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla beraber kurabilir. Tedarikçi şirketlerin söz konusu merkezlerde en az %50 ortaklığı bulunmalıdır.

Avea'nın şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır. Avea şebekeye ilişkin yatırımlarını (donanım, yazılım gibi), tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmekle yükümlüdür.

Avea, her yıl yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları ve benzeri altyapı niteliğindeki tesislere yaptıkları yatırımlar hariç olmak üzere, şebekeye ilişkin yatırımlarının (baz istasyonu, anahtarlama, yönlendirici gibi ürünlerle sınırlı olmaksızın şebekeye ve haberleşme hizmetlerine ilişkin donanım ve yazılım ürünleri); yetkilendirilmesini müteakip birinci yıl içinde en az %30, ikinci yıl içinde en az % 40, üçüncü ve devam eden yıllar içinde en az % 45'ini 4734 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat kapsamında yerli malı olduğu belirlenen ürünlerden olacak şekilde sağlamakla yükümlüdür. Tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin Avea'ya sağladığı ürünlerin yerli malı olduğu belirlenen kısımları da bu yükümlülük kapsamında dikkate alınır. Bununla birlikte; yerli malı olduğu belirlenen ürünlerin piyasada bulunma durumu, üreticilerin arz kapasitesi ve diğer koşullar nedeniyle bu fıkrafta yer alan yükümlülüklerini yerine getiremeyeceğini öngören Avea, gerekçeleri ile birlikte yükümlülük dönemi bitmeden en az altı (6) ay öncesinden Kuruma başvurur. Kurum gerekli görürse söz konusu yükümlülüğü anılan dönem itibarıyla azaltabilir veya kaldırabilir.

Ayrıca bir önceki paragraftaki yükümlülükler ilaveten Avea; söz konusu fıkrafta belirtilen şebekeye ve haberleşme hizmetlerine ilişkin yatırımlarının dörder yıllık süreler için ölçülmek üzere, yetkilendirmeyi müteakip ilk dört yılda ortalama en az % 30'unu, ikinci dört yılda ortalama en az %40'ını ve üçüncü dört yılda ortalama en az %45'ini 4734 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat kapsamında yerli malı olduğu belirlenen ürünlerden olacak şekilde sağlamakla yükümlüdür. Tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin Avea'ya sağladığı ürünlerin yerli malı olduğu belirlenen kısımları da bu yükümlülük kapsamında dikkate alınır. Bununla birlikte; yerli malı olduğu belirlenen ürünlerin piyasada bulunma durumu, üreticilerin arz kapasitesi ve diğer koşullar nedeniyle bu fıkrafta yer alan yükümlülüklerini yerine getiremeyeceğini öngören Avea, gerekçeleri ile birlikte yükümlülük dönemi bitmeden en az altı (6) ay öncesinden Kuruma başvurur. Kurum söz konusu yükümlülüğü, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının görüşünü almak kaydıyla, anılan dönem itibarıyla azaltabilir veya kaldırabilir. Bu paragrafta ifade edilen yükümlülük ile bir önceki paragraftaki yükümlülükler birbirinden ayrı olarak değerlendirilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

İMT Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin Hak ve Yükümlülükler Belgesi (Devamı)

Şebekede ve haberleşme hizmetlerinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (Devamı)

Bu madde kapsamındaki yükümlülüklerin karşılanıp karşılanmadığı, Avea’nın İMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmesinin şebekede kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlara dair maddesi kapsamındaki yükümlülükleri ile birlikte değerlendirilir.

Yetkilendirmenin iptali:

BTK, aşağıdaki sebeplerle yetkilendirmeyi iptal edebilir.

- Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- Avea’nın bu yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmediğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltmediğinin saptanması,
- Avea’nın kendisine tahsisli ya da kullanımına izin verilen frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetine son vermemesi,
- Avea’nın, daha önce imzalamış olduğu imtiyaz sözleşmelerinden birinin feshedilmesi,
- Avea’nın, haberleşmenin gizliliği, milli güvenlik ve kamu düzenine ilişkin madde kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmemesi.

Bu hallerde, Avea’ya, BTK’nın yazılı bildiriminden itibaren doksan (90) günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınır. Avea’nın, verilen süre içerisinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumunda yetkilendirmesi BTK tarafından iptal edilecektir. Bu yetkilendirmenin herhangi bir şekilde iptali halinde, kullanım hakkı ücreti dâhil Avea tarafından herhangi bir ücret talep edilemez.

Yetkilendirmenin herhangi bir nedenle iptali veya sona ermesi durumunda Avea, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs. dâhil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea’nın kullanımında olan taşınmazları ve bunlarla ilgili her türlü bilgi ve belgeyi BTK veya BTK’nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki takyidattan ari, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredecektir.

Türk Telekom ile ilgili kanuni takibatlar

Türk Telekom’un eski personeli ile olan ihtilaflar

Personel organizasyonunun yeniden yapılanması kapsamında devam eden çalışmalar nedeniyle, belirlenen norm kadro sayısına ulaşmak için Şirket Yönetim Kurulu’nun kararı uyarınca emekliliğini hak etmiş, hizmetine ihtiyaç duyulmayanların iş sözleşmeleri feshedilmiştir. Bu bağlamda, ayrılan personelin bir kısmı tarafından Şirket aleyhine işe iade davaları açılmıştır. Bu davalardan bir kısmı Şirket aleyhine sonuçlanmış olup, bir kısmı ise halen devam etmektedir. Şirket bu ihtilaflar için açılan davalara ilişkin 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 13.840 TL (31 Aralık 2016: 13.987 TL) tutarında karşılık ayırmıştır.

Belediyeler ile olan ihtilaflar

Belediyeler tarafından, çeşitli dönemlere ait altyapı yatırım fonu ve belediye payı bedeli olarak belirlenen tutarın ödenmesi talebi ile Şirket aleyhine açılan davalar ile ilgili 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla anapara ve faizi ile ilgili olarak toplam 50.258 TL (31 Aralık 2016: 48.641 TL) karşılık ayrılmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

Grup'un BTK ile arasında olan ihtilaflar

Şirket'in BTK'ya karşı açmış olduğu çeşitli davalar bulunmaktadır. Bu davalar genel olarak sektörel ve tarife düzenlemeleri ve sektördeki diğer operatörlere ilişkin açıklanan düzenlemelere ilişkindir. Sektörel ihtilaflar genellikle BTK'nın arabağlantı, telekomünikasyon hizmetleri ve altyapı ile ilgili aldığı karar ve hükümlere itiraz suretiyle oluşmaktadır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla BTK cezaları ve BTK kararları gereği müşteriye yapılması gereken iadeler için 23.131 TL karşılık ayrılmıştır (31 Aralık 2016: 52.346 TL).

Avea Hazine Payı incelemesi

Hazine Müsteşarlığı tarafından Avea'nın 2010 ve 2011 yılları brüt satışları üzerinde yapılan denetim sonucunda, "satış anı iskontoaları, abone cayma bedelleri, reklam katılım payları, uluslararası satışlarda verilen indirimler ve kur farkları"nın da Hazine Payı ve Evrensel Hizmetler Katkı Payı hesaplamasına dahil edilmesi gerekçesiyle, 2G İmtiyaz Sözleşmesi'sine istinaden 2.500 TL tutarında ve 3G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden 15.700 TL tutarında ek talepte bulunmuştur.

Yönetim talep edilen tutarlar için aşağıdaki aksiyonları almıştır:

- 2G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden talep edilen tutarlar için ihtiyati tedbir talebinde bulunulmuş ancak bu talep reddedilmiştir ve tahkim süreci başlatılmıştır.
- 3G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden talep edilen tutarlar için yürütmeyi durdurma talepli iptal davası açılmıştır. Yürütmeyi durdurulma talebi reddedilmiştir. Bu karara itiraz edilmiş, bu itiraz da reddedilmiştir.

Şirket, Ocak 2016'da 3G satışları için faiz dahil 27.795 TL tutarında, Eylül 2016'da ise 2G satışları için faiz dahil 4.582 TL tutarında ödeme yapmıştır.

Buna ek olarak, BTK tarafından 3G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden 44.940 TL tutarında ve 2G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden 7.021 TL tutarında anaparaların üç katı olarak hesaplanan cezalar tebliğ edilmiştir.

Yönetim talep edilen tutarlar için aşağıdaki aksiyonları almıştır:

- 2G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden talep edilen tutarlar için ihtiyati tedbir talebi kabul edilmiş ve Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) nezdinde tahkim süreci başlatılmıştır.
- 3G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden talep edilen tutarlar için yürütmeyi durdurma talepli iptal davası açılmıştır. Yürütmeyi durdurma talebi reddedilmiştir. Bu gelişmeler devam ederken 3G hizmetleri için daha önce iletilen Hazine raporlarına karşı açılan 2009 yılına ilişkin dava Danıştay'da Avea lehine karara bağlanmıştır. Danıştay nezdinde alınan bu olumlu karar üç adet dava için daha emsal olmuş ve aynı döneme ilişkin Kurum Masraflarına Katkı Payı, Evrensel Hizmet Payı ve cezai şart miktarları ile ilgili davalar da Danıştay nezdinde Avea lehine karara bağlanmıştır. Bu dört karar mevcutta devam eden diğer davalar için emsal teşkil etmektedir. İskonto konusunda 2009 dönemi davalarında alınan lehete kararlar çerçevesinde, BTK'dan işlemin ertelenmesi talep edilmiştir. Yürütmenin durdurulması talebinin reddine ilişkin karara karşı yapılan itiraz reddedilmiştir. Danıştay'dan yeniden yürütmenin durdurulması talep edilmiştir. Talep reddedilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

24. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

Avea Hazine Payı inceleme (devamı)

Hazine Müsteşarlığı, Avea'nın 2012 ile 2013 yılları brüt satışlarına ilişkin olarak da inceleme yapmış ve yaptığı inceleme neticesinde, "satış anı iskontoları, abone cayma bedelleri, reklam katılım payları, saha kullanım bedellerinin" Hazine Payı ve Evrensel Hizmetler Katkı Payı hesaplamasına dahil edilmesi gerektiği iddiasıyla 2G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden 117.365 TL tutarında ve 3G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden 66.697 TL tutarında ek talepte bulunmuştur.

BTK tarafından 3G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden 2011, 2012 ve 2013 yılları için toplam 182.476 TL tutarında ve 2G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden 2009, 2010, 2011, 2012 ve 2013 yılları için toplam 322.923 TL tutarında anaparaların üç katı olarak hesaplanan cezalar tebliğ edilmiştir.

Yönetim talep edilen tutarlar için aşağıdaki aksiyonları almıştır:

- 2G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden talep edilen hazine payı ve cezai şart için ihtiyati tedbir alınmıştır. Tahkim başlatılmıştır.
- 3G İmtiyaz Sözleşmesi'ne istinaden talep edilen hazine payı için yürütmeyi durdurma talepli dava açılmıştır. Bu davada satış anı iskontoları bakımından yürütmeyi durdurma kararı verilmiştir. Şirket, yasal süreçleri devam ettirmekle birlikte, aynı zamanda 2009 yılına ilişkin Danıştay'ın Avea lehine aldığı emsal nitelikteki kararları ve yukarıda anlatılan yürütmenin durdurulması kararı göz önüne alarak konu hakkındaki yasal süreçler kesinleşinceye kadar söz konusu ceza bildirimlerinin geri alınmasını talep etmiştir. Bu talebin zimnen reddedilmesi üzerine, cezai şart için de yürütmenin durdurulması ve iptal talepli dava açılmıştır.

7061 sayılı Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun 5 Aralık 2017 tarih ve 30261 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. 7061 sayılı Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun kapsamında, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanununa geçici madde eklenerek, ihtilafli veya inceleme aşamasında bulunan hazine payı, evrensel hizmet katkı payı, kurum masraflarına katkı payı, idari ücret, telsiz ücretleri, cezai şart ve bunların ferilerine yönelik konularda yapılandırma hükümlerine yer verilmektedir. Söz konusu geçici madde kapsamında, Şirket, incelenmiş ve davalara konu olan hazine payı, evrensel hizmet katkı payı, kurum masraflarına katkı payı, idari ücret, telsiz ücretleri, cezai şart ve bunların ferilerine yönelik konularda yapılandırma hükümlerinden faydalanılmasına karar vermiştir.

Şirket, 24 Ocak 2018 tarihinde yapılandırma başvurularını yapmış ve yukarıda anlatılan ve konuya ilişkin tüm ihtilafları feragat/kabul ederek sonlandırmıştır.

Yapılandırma hükümleri kapsamında hesaplanan tutar, anapara için 210.463 TL, Yİ-ÜFE faiz için 101.718 TL olmak üzere toplam 312.181 TL'dir. Ödemenin ilk taksiti 2018 yılının Ocak ayından başlamak üzere ikişer aylık dönemler halinde altı eşit taksitte (vade farkı eklenerek) yapılacaktır.

Şirket tarafından 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda toplam 312.181 TL karşılık ayrılmıştır (31 Aralık 2016: 111.554 TL).

Diğer konular

Grup avukatlarının olumsuz bir karar çıkmasını muhtemel gördükleri diğer davalar için konsolide finansal tablolarda 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 33.828 TL tutarında (31 Aralık 2016: 37.672 TL) karşılık ayrılmıştır. Kalan diğer davalar için Grup avukatları, iddiaların gerekçelerinin olmadığını veya davalara itiraz edilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Dolayısıyla, bu tip davalarla ilgili olarak konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

25. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları ile yükümlülüklerdeki hareketlerin mutabakatı

	Nakit olmayan hareketler					31 Aralık 2017
	31 Aralık 2016	Nakit hareketler	Girişler	Kur farkı değişimi	Diğer nakit olmayan hareketler	
Finansal yükümlülükler	15.039.006	(750.170)	556.446	1.644.874	(1.017)	16.489.139
Kiralama yükümlülükleri (Dipnot 7)	2.173	(71)	29	468	--	2.599
Türev yükümlülükler (Dipnot 15)	385.968	18.788	--	--	(95.315)	309.441
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan toplam yükümlülükler	15.427.147	(731.453)	556.475	1.645.342	(96.332)	16.801.179

Diğer açıklamalar

Konsolide nakit akış tablosunda işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit içinde gösterilen "Diğer nakit girişleri/ (çıkışları)" satırı bloke nakit tutarlarındaki değişimi göstermektedir. Bloke nakit tutarları Dipnot 4'de gösterilmiştir. Finansman faaliyetlerinden sağlanan nakit içinde gösterilen "Diğer nakit çıkışları" satırı diğer finansman ödemeleri tutarlarındaki değişimi göstermektedir. Dönem net karı mutabakatının altında gösterilen "Nakit dışı kalemlere ilişkin diğer düzeltmeler" satırı TFRS Yorum 12 tutarlarındaki değişimi göstermektedir.

26. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

27. HASILAT

	1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	1 Ocak 2016- 31 Aralık 2016
Mobil	6.638.683	5.756.291
Geniş bant	4.899.033	4.243.836
Sabit ses	2.603.435	2.798.072
Kurumsal data	1.492.416	1.314.613
TFRS yorum 12 gelirleri	704.315	412.516
Uluslararası gelirler	639.019	509.792
Tv	228.135	176.913
Diğer	934.518	896.561
	18.139.554	16.108.594

28. FAALİYET GİDERLERİ

	1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	1 Ocak 2016- 31 Aralık 2016
Satışların maliyeti (-)	(10.029.082)	(9.023.396)
Genel yönetim giderleri (-)	(2.175.077)	(2.211.725)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(2.404.461)	(2.187.900)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(124.737)	(93.821)
	(14.733.357)	(13.516.842)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

29. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	1 Ocak 2016- 31 Aralık 2016
Personel giderleri	(2.861.189)	(2.787.001)
Vergiler	(1.635.517)	(1.444.466)
Yurtiçi bağlantı giderleri	(1.202.488)	(1.129.938)
Komisyon giderleri	(732.192)	(656.594)
Tamir ve bakım giderleri	(721.877)	(582.631)
TFRS Yorum 12 kapsamında giderleşen sabit kıymet alımları ve yatırım karşılık gideri	(623.288)	(365.058)
İlan ve reklam giderleri	(597.423)	(543.781)
Kira giderleri	(500.661)	(484.429)
Teknoloji şirketi satış maliyeti ve ekipman satış maliyeti	(468.631)	(425.098)
Şüpheli alacak karşılık giderleri	(467.993)	(371.223)
Yurtdışı bağlantı giderleri	(425.480)	(302.500)
Elektrik, su ve gaz giderleri	(407.888)	(395.706)
Diğer giderler	(1.069.498)	(1.179.856)
Toplam faaliyet giderleri (amortisman ve itfa payları hariç)	(11.714.125)	(10.668.281)
Amortisman gideri, itfa payları	(2.906.444)	(2.796.343)
Değer düşüklüğü karşılığı giderleri	(112.788)	(52.218)
Giderler toplamı	(14.733.357)	(13.516.842)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

30. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	1 Ocak 2016- 31 Aralık 2016
Faiz ve reeskont gelirleri	127.972	106.213
Kur farkı gelirleri	44.869	75.770
Tazminat gelirleri	31.048	28.292
Kira gelirleri	26.743	20.957
Diğer	60.491	92.631
Diğer faaliyetlerden gelirler	291.123	323.863
Kur farkı giderleri	(135.723)	(436.730)
Dava, tazminat ve ceza giderleri	(248.852)	(161.093)
Faiz ve reeskont giderleri	(72.195)	(85.207)
Kıdem tazminat karşılığı faiz maliyeti (Dipnot 21)	(57.084)	(60.465)
Diğer	(27.116)	(32.136)
Diğer faaliyetlerden giderler (-)	(540.970)	(775.631)

31. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	1 Ocak 2016- 31 Aralık 2016
Hurda satış karları	112.307	47.149
Sabit kıymet satış karları	18.091	12.891
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	130.398	60.040
Sabit kıymet satış zararları	(5.610)	(4.048)
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(5.610)	(4.048)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

32. FİNANSAL GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	1 Ocak 2016- 31 Aralık 2016
Vadeli piyasa işlem karları	420.785	444.231
Mevduat faiz geliri ve gecikme faizi geliri	181.787	125.893
Kur farkı gelirleri	119.389	93.647
Diğer	346	988
Finansal gelirler	722.307	664.759
Kur farkı zararları	(1.510.419)	(2.438.672)
Faiz giderleri	(563.762)	(501.252)
Vadeli piyasa işlem zararları	(393.165)	(254.800)
Diğer	(57.772)	(62.572)
Finansal giderler	(2.525.118)	(3.257.296)
Finansal giderler, net	(1.802.811)	(2.592.537)

33. VERGİLER

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ödenecek kurumlar vergisi:		
Kurumlar vergisi karşılığı	651.405	395.175
Peşin ödenmiş vergi ve fonlar (-)	(627.061)	(377.246)
Ödenecek vergiler	24.344	17.929

	1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	1 Ocak 2016- 31 Aralık 2016
Vergi gideri:		
Kurumlar vergisi gideri		
Cari kurumlar vergisi gideri	(671.216)	(405.776)
Önceki dönem vergileri ile ilgili olarak yapılan düzeltmeler	(25.576)	(8)
Ertelenmiş vergi geliri (Dipnot 11)		
Ertelenmiş vergi geliri	353.997	78.005
	(342.795)	(327.779)

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda 1.511 TL (31 Aralık 2016: 13.383 TL) tutarında ertelenmiş vergi geliri ve 19.810 TL tutarında cari vergi geliri (31 Aralık 2016: 10.602 TL gelir), diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

33. VERGİLER (DEVAMI)

Şirket ve Türkiye’de yerleşik bağlı ortaklıkları, Türkiye’de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günün akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla %20’dir (2016: %20). Ancak, 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun”un 91inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 10uncu madde uyarınca kurumların 2018, 2019 ve 2020 vergilendirme dönemlerine ait kazançları üzerinden ödenmesi gereken kurumlar vergisinin %22 oranıyla hesaplanması ve sonrasında tekrardan %20 oranı ile vergilendirilmeye devam edilmesi öngörülmektedir. Bu süre zarfında Bakanlar Kurulu’na %22 oranını %20 oranına kadar indirme yetkisi verilmiştir.

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren dönem itibarıyla, vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 (2016: %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir. Yapılan Kanun değişikliği ile 2018, 2019 ve 2020 yılları için bu oran %22 olarak belirlenmiştir.

Türkiye’de vergi mevzuatı, Şirket ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden mali tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu’na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye’de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilerle yapılanlarla Türkiye’de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye’de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir.

Türkiye’de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye’de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca karın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca, kurumların en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları gayrimenkullerinin (taşınmazlarının), kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75’lik kısmı 31 Aralık 2017 itibarıyla kurumlar vergisinden istisnadır. Bununla birlikte, 7061 sayılı kanunla yapılan değişiklikle bu oran taşınmazlar açısından %75’ten %50’ye indirilmiş ve 2018 yılından itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bu oran taşınmazlar için %50 olarak kullanılacaktır.

İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

33. VERGİLER (DEVAMI)

Vergi gideri ile vergi öncesi karın vergi oranı ile çarpılması sonucu çıkan vergi giderinin mutabakatı aşağıda belirtilmiştir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2017	1 Ocak- 31 Aralık 2016
Vergi öncesi kar / (zarar)	1.478.327	(396.561)
Hesaplanan vergi (gideri) / geliri (%20)	(295.665)	79.312
Vergi etkisi:		
-Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(28.557)	(62.983)
-Bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	744	720
-Nakit sermaye artışından kaynaklanan ertelenmiş vergi aktifinin kayıtlara alınması	36.734	38.950
-Bağlı ortaklıkların mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi aktifinin kayıtlara (alınması) / kayıtlardan çıkarılması	43.825	(1.534)
-Kurumlar vergisi oranının %20 den %22 ye yükselmesi durumunda oluşan oran değişikliği etkisi	(22.190)	-
-Bağlı ortaklıkların ertelenmiş vergiye konu edilmeyen vergi zararı ve düzeltme kayıtlarının etkisi	(77.686)	(382.244)
Vergi gideri	(342.795)	(327.779)

Yatırım İndirimi

Avea, ilgili devlet kurumlarından önemli yatırım harcamalarına ilişkin aşağıdaki kapsamlarda yatırım indirimi teşviki almıştır:

a) Makine ve ekipman ithalatlarında %100 muafiyet,

b) Onaylanan yatırım harcamalarında %100 yatırım indirimi.

(b) maddesinde bahsi geçen yatırım indirimi cari yıl ve gelecekte oluşabilecek kurumlar vergisine tabi kardan indirilebilir olmakla beraber söz konusu yatırım indirimi stopaj vergisine konu olacaktır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Avea'nın kullanılabilir yatırım indirimi 7.633.791 TL'dir (31 Aralık 2016: 6.661.406 TL) ve bu kapsamda kayda alınmamış ertelenmiş vergi alacağı 91.637 TL'dir (31 Aralık 2016: 79.461 TL).

Gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında olan ve düzeltilen Gelirler Vergisi Kanunu'nun (4842 no'lu Kanun ile düzeltilen) 19'uncu madde kapsamında 31 Aralık 2005 tarihinden önce başlanan yatırımlarını, sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilmekteydiler.

15 Ekim 2009 tarihinde, Anayasa Mahkemesi yatırım indirimlerinin 2008 yılından sonra kullanılmayacağı ve yatırım indirimi teşvikini 2006, 2007 ve 2008 yılları ile sınırlayan ifadeleri iptal etmiştir. Anayasa Mahkemesi'nin verdiği iptal kararı 8 Ocak 2010 tarihinde yayınlanan 27456 no'lu Resmi Gazete tarihinden itibaren geçerlidir. Buna göre Grup kullanılmamış yatırım teşviklerini ileriki dönemlerde kullanma hakkına sahiptir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI

Grup’un finansal risk politikaları merkezi olarak yönetilmektedir ve Şirket yönetimine bu konuda bir komite destek olmaktadır. Tüm Grup şirketleri, Yönetim Kurulları’nda onaylanan iş planlarındaki nakit ihtiyaçlarını, merkezi yönetimin yönlendirmesi ile kredi kullanımı veya sermaye artırımıyla karşılar. Grup finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun veya kısa vadeli borçlanabilmektedir.

Grup’un risk yönetim politikaları, Grup’un karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Şirket’in faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtabilecek şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

Grup denetim komitesi yönetimi, Grup’un risk yönetimi, politika ve prosedürlerine uygunluğunu açısından denetlemekte ve Grup’un karşılaştığı risklere bağlı olarak risk yönetimi çerçevesinin yerine getirmesi esnasında destek vermektedir. İç denetim bölümü, risk yönetimi politika prosedürlerinin düzenli ve özel olarak değerlendirilmelerini yapar ve sonuçları denetim komitesine raporlar.

Finansal risk faktörleri

Grup’un başlıca finansal enstrümanları, vadeli piyasa işlemleri, banka kredileri, ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetler, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Finansal enstrümanların asıl kullanım amacı Grup operasyonları için fon artırımını sağlamak ve faiz oranı riskinden korunmaktır. Grup, operasyonlarından direkt olarak kaynaklanan ticari alacaklar ve borçlar gibi çeşitli diğer finansal varlıklara ve yükümlülüklerle sahiptir. Grup’un finansal enstrümanlarından kaynaklanan ana riskleri, likidite riski, yabancı para riski, faiz oranı riski ve kredi riskidir. Yönetim kurulu bu riskleri izlemek ve yönetmek için gerekli prosedürlerden sorumludur.

Kredi riski

	Alacaklar						
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31 Aralık 2017							
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	23.707	4.884.031	-	91.731	4.099.906	616.718	-
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	17.232	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	23.707	3.546.112	-	91.731	4.099.906	616.718	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.337.919	-	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	2.840.298	-	24.186	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(2.840.298)	-	(24.186)	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Kredi riski (devamı)

	Alacaklar						
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar				
31 Aralık 2016	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	26.193	4.160.646	-	86.818	3.016.008	652.798	-
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	34.084	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	26.193	2.965.394	-	86.818	3.016.008	652.798	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.195.252	-	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	2.373.313	-	23.840	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	(2.373.313)	-	(23.840)	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal varlıklarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi sonucu Grup'un alacakları ve finansal varlıklarında oluşabilecek finansal zararlar, kredi riskini oluşturmaktadır.

Bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan kredi riski tutarının belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklamaya Dipnot 6'da yer verilmiştir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Şirket'in maruz kaldığı azami kredi riski, finansal varlıkların tümünün bilançoda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Likidite riski

Likidite riski, Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir.

Grup'un amacı ödeme planlarını yakından takip ederek ve nakit projeksiyonlarıyla dönen varlıklar ve cari borçlar arasında denge sağlamaktır.

Grup'un mevcut ve ileriye yönelik finansman ihtiyaçları uygun fon kaynakları, öncelikli olarak hissedarlardan olmak üzere, bankalar, finans kuruluşları ve tedarikçilerle yapılan kredi sözleşmeleri doğrultusunda sağlanmaktadır. Borçlanma kaynakları, bütçelenen ve gerçekleşen nakit akımlarının devamlı gözlemlenmesi ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vade profilleri eşleştirilmesi yöntemleriyle yönetilmektedir.

Aşağıda sunulan tablo Grup'un 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla finansal yükümlülüklerinin sözleşmeye dayalı iskonto edilmemiş ödemelerin (tahakkuk eden faizler dahil) vadelerine göre durumunu göstermektedir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	16.489.139	19.062.316	253.002	2.717.940	12.493.807	3.597.567
Finansal kiralama yükümlülükleri	2.599	2.602	154	465	1.983	-
Ticari borçlar	4.066.558	4.066.870	3.739.500	327.370	-	-
Diğer borçlar ⁽¹⁾	1.300.601	1.322.274	947.043	-	375.231	-
İlişkili kuruluşlara ticari borçlar	2.326	2.326	-	2.326	-	-
Türev finansal yükümlülükler (net)	309.441	309.442	6.069	23.766	104.747	174.859

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	15.039.006	17.447.303	535.384	1.772.881	11.702.567	3.436.471
Finansal kiralama yükümlülükleri	2.173	2.179	152	456	1.571	-
Ticari borçlar	4.606.068	4.595.288	2.929.286	1.514.882	151.120	-
Diğer borçlar ⁽¹⁾	1.321.626	1.570.054	942.680	-	627.374	-
İlişkili kuruluşlara ticari borçlar	8.812	8.812	6.110	2.702	-	-
Türev finansal yükümlülükler (net)	385.968	385.968	71.577	33.290	153.107	127.994

⁽¹⁾ Diğer borçlar kalemi; diğer borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde yer alan vergiler ile diğer borçlar içerisinde yer alan avans tutarları dahil edilmemiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa Riski

Döviz pozisyonu tablosu

	31 Aralık 2017					31 Aralık 2016				
	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	İngiliz Sterlini	Diğer	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	İngiliz Sterlini	Diğer
1. Ticari alacaklar	248.843	25.209	34.052	-	-	166.761	25.518	20.700	-	172
2a. Parasal finansal varlıklar (Kasa, banka hesapları dahil)	2.023.846	366.988	141.646	-	-	720.277	139.625	61.702	-	-
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	111.129	5.452	20.056	-	-	69.413	1.789	17.011	1	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	2.383.818	397.649	195.754	-	-	956.451	166.932	99.413	1	172
5. Ticari alacaklar	1.660	440	-	-	-	5.723	956	110	-	2.081
6a. Parasal finansal varlıklar	59.006	15.643	-	-	-	58.158	14.612	1.816	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	677	2	149	-	-	682	39	147	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	61.343	16.085	149	-	-	64.563	15.607	2.073	-	2.081
9. Toplam varlıklar (4+8)	2.445.161	413.734	195.903	-	-	1.021.014	182.539	101.486	1	2.253
10. Ticari borçlar	1.629.635	327.159	87.558	50	3	2.798.874	413.637	362.013	39	3
11. Finansal yükümlülükler	2.419.330	354.105	239.991	-	-	1.914.891	370.338	164.793	43	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	14.929	199	3.140	-	-	24.661	3.102	3.705	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	4.063.894	681.463	330.689	50	3	4.738.426	787.077	530.511	82	3
14. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	85.104	93	22.851	-	-
15. Finansal yükümlülükler	13.988.494	2.643.710	889.533	-	-	13.051.776	2.639.936	1.013.859	-	-
16 a. Parasal olan diğer yükümlülükler	216.834	31.252	21.914	-	-	241.623	43.307	24.048	-	-
16 b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	14.205.328	2.674.962	911.447	-	-	13.378.503	2.683.336	1.060.758	-	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	18.269.222	3.356.425	1.242.136	50	3	18.116.929	3.470.413	1.591.269	82	3
19. Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık / (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	3.614.894	1.605.000	(540.140)	-	-	2.236.771	1.205.000	(540.140)	-	-
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	(3.614.894)	(1.605.000)	540.140	-	-	(2.236.771)	(1.205.000)	540.140	-	-
20. Net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	(12.209.167)	(1.337.691)	(1.586.373)	(50)	(3)	(14.859.144)	(2.082.874)	(2.029.923)	(81)	2.250
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23)	(15.935.867)	(2.948.145)	(1.066.438)	(50)	(3)	(17.166.010)	(3.289.702)	(1.506.941)	(82)	2.250
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	365.659	96.943	-	-	-	367.841	104.524	-	-	-
23. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24. Döviz yükümlülüklerinin hedge edilen kısmının tutarı	(3.614.894)	(1.605.000)	540.140	-	-	(2.236.771)	(1.205.000)	540.140	-	-

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa riski (devamı)

Yabancı para riski (devamı)

Grup'un başlıca yabancı para pozisyonu banka borçlanmalarından ve ticari borçlarından oluşmaktadır. Yabancı para cinsinden borçlanmalar Dipnot 5'te belirtilmiştir.

Aşağıda sunulan tabloda Grup'un vergi öncesi karının ve diğer kapsamlı gelirinin (vergi etkisi hariç), diğer tüm değişkenler sabit tutulduğunda, (parasal varlıklar ve yükümlülüklerdeki değişiklikler nedeniyle) ABD Dolar ve Avro kurundaki değişime hassasiyet tablosu sunulmuştur:

31 Aralık 2017	Kar/Zarar		Diğer kapsamlı gelir	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
1-ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(1.137.335)	1.137.335	-	-
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-) ⁽¹⁾	55.277	(86.024)	(11.895)	11.895
3-ABD doları net etki (1+2)	(1.082.058)	1.051.311	(11.895)	11.895
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
4-Avro net varlık/yükümlülüğü	(472.427)	472.427	-	-
5-Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	12.155	(12.155)
6-Avro net etki (4+5)	(472.427)	472.427	12.155	(12.155)
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
7-Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(25)	25	-	-
8-Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	(25)	25	-	-
Toplam (3+6+9)	(1.554.510)	1.523.763	260	(260)

⁽¹⁾ Çapraz kur, takas ve opsiyon sözleşmelerinin gerçeğe uygun değer farklarını içermektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa riski (devamı)

Yabancı para riski (devamı)

31 Aralık 2016	Kar/Zarar		Diğer kapsamlı gelir	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
1-ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(1.157.069)	1.157.069	-	-
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	(18.169)	(8.359)	-	-
3-ABD doları net etki (1+2)	(1.175.238)	1.148.710	-	-
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
4-Avro net varlık/yükümlülüğü	(552.694)	552.694	-	-
5-Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(10.039)	10.039
6-Avro net etki (4+5)	(552.694)	552.694	(10.039)	10.039
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
7-Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	176	(176)	-	-
8-Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	176	(176)	-	-
Toplam (3+6+9)	(1.727.756)	1.701.228	(10.039)	10.039

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Faiz oranı riski

Piyasadaki fiyatların değişmesiyle finansal araçların değerlerinde dalgalanmalar oluşabilir. Grup'un faiz oranı riski başlıca banka kredilerine bağlıdır.

Faiz taşıyan finansal borçların faiz oranı değişiklik göstermesine karşın, faiz taşıyan finansal varlıkların sabit faiz oranı bulunmaktadır ve gelecek yıllardaki nakit akışı bu varlıkların büyüklüğü ile değişim göstermemektedir. Grup'un piyasa faiz oranlarının değişmesine karşı olan risk açıklığı, her şeyden önce Grup'un değişken faiz oranlı borç yükümlülüklerine bağlıdır. Grup'un bu konudaki politikası ise faiz maliyetini, sabit ve değişken faizli borçlar kullanarak yönetmektir. Banka kredilerinin faiz oranı riskini bertaraf etmek için Grup, ayrıca faiz takas anlaşmaları yapmıştır (Dipnot 15).

Faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	3.467.650	2.100.430
Finansal yükümlülükler	(4.070.254)	(3.969.199)
	(602.604)	(1.868.769)
Faiz takasları	(5.687.597)	(5.114.134)
	(6.290.201)	(6.982.903)
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	(12.418.885)	(11.069.807)
Faiz takasları	5.687.597	5.114.134
	(6.731.288)	(5.955.673)

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2017 tarihinde faiz %0,25 baz puan yüksek olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar 6.640 TL (31 Aralık 2016: 7.147 TL) daha düşük olacaktı, faiz %0,25 baz puan düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar 6.185 TL (31 Aralık 2016: 4.807 TL) daha yüksek olacaktı.

Diğer taraftan, finansal riskten koruma nedeniyle, faiz %0,25 baz puan yüksek olsaydı özsermaye 40.856 TL (31 Aralık 2016: 45.991 TL) daha yüksek olacaktı, faiz %0,25 baz puan düşük olsaydı özsermaye 41.472 TL daha düşük olacaktı (31 Aralık 2016: 46.792 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile gösterilmesine ilişkin açıklamalar

Aşağıdaki tablo, finansal varlık ve yükümlülüklerin defter değeri ile gerçeğe uygun değerini göstermektedir.

Nakit ve benzeri varlıklar ile ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değeri kısa vadeli olmalarından dolayı defter değerini ifade etmektedir. Sabit faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri, raporlama tarihi itibarıyla geçerli olan piyasa faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş nakit akımlarının bulunmasıyla hesaplanmıştır. Yabancı para değişken faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri ise ilerideki nakit akışlarının tahmin edilen piyasa faiz oranları ile iskonto edilmesiyle hesaplanmıştır.

	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer	
	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzeri	4.100.204	3.016.366	4.100.204	3.016.366
Ticari ve diğer alacaklar (ilişkili kuruluşlar dahil)	4.999.469	4.273.657	4.999.469	4.273.657
Diğer finansal yatırımlar (*)	11.840	11.840	(*)	(*)
Türev finansal varlıklar	616.718	652.798	616.718	652.798
Finansal yükümlülükler				
Banka kredileri	12.732.751	11.539.249	12.731.473	11.538.927
İhraç edilen tahvil, bono ve senetler	3.756.388	3.499.757	3.822.545	3.393.503
Finansal kiralama yükümlülükleri	2.599	2.173	2.599	2.173
Ticari borçlar ve diğer yükümlülükler (ilişkili kuruluşlar dahil) (**)	5.369.485	5.950.127	5.369.485	5.950.127
Türev finansal yükümlülükler	309.441	385.968	309.441	385.968

(*) Grup'un Cetel'deki payı maliyet değerinden taşınmaktadır. Cetel'deki payın gerçeğe uygun değer bilgisi mevcut değildir.

(**) Ticari ve diğer borçlar ile çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde yer alan vergiler ve diğer kısa vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan alınan avanslar hariç bırakılmıştır.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır. Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ["TL"] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin'lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu (devamı)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2017 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	Değerleme tarihi	Gerçeğe uygun değer belirlenmesi			
		Toplam	Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye1)	Önemli gözlemlenebilen girdiler (Seviye2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye3)
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:					
<u>Türev finansal varlıklar:</u>					
Çapraz kur işlemleri	31 Aralık 2017	557.712	-	557.712	-
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2017	59.006	-	59.006	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:					
<u>Türev finansal yükümlülükler:</u>					
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2017	117.389	-	117.389	-
Çapraz kur işlemleri	31 Aralık 2017	192.052	-	192.052	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen diğer finansal yükümlülükler					
Banka kredileri	31 Aralık 2017	12.731.473	-	12.731.473	-
İhraç edilen tahvil, bono ve senetler	31 Aralık 2017	3.822.545	3.822.545	-	-

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2016 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	Değerleme tarihi	Gerçeğe uygun değer belirlenmesi			
		Toplam	Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye1)	Önemli gözlemlenebilen girdiler (Seviye2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye3)
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:					
<u>Türev finansal varlıklar:</u>					
Çapraz kur işlemleri	31 Aralık 2016	601.401	-	601.401	-
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2016	51.397	-	51.397	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:					
<u>Türev finansal yükümlülükler:</u>					
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2016	152.408	-	152.408	-
Çapraz kur işlemleri	31 Aralık 2016	233.560	-	233.560	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen diğer finansal yükümlülükler					
Banka kredileri	31 Aralık 2016	11.538.927	-	11.538.927	-
İhraç edilen tahvil, bono ve senetler	31 Aralık 2016	3.393.503	3.393.503	-	-

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine Ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm Tutarlar Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası [“TL”] Olarak, Diğer Bütün Para Birimleri de Aksi Belirtilmedikçe Bin’lik Değerlerden Gösterilmiştir.)

34. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Sermaye yönetimi politikası

Grup’un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır.

Grup, sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için hissedarlara yapılan kar payı ödemelerini düzenleyebilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir. 2017 ve 2016 yıllarında herhangi bir hedef, politika ya da süreç değişikliği yapılmamıştır.

0-9

3G (Üçüncü Nesil)

Mobil sistemlerde üçüncü nesil. Yüksek hızda veri iletimi ve tam hareketli video, video konferans ve internet erişimi gibi daha fazla destekleyici multi medya uygulamaları sağlar. Bakınız "UMTS".

A

ACD (Otomatik Çağrı Dağıtımı)

Bir veritabanından aldığı yönergeler doğrultusunda gelen çağrıları tanımlayan ve cevaplayan, sonra da bu çağrıları bir operatör veya aracıya yönlendiren özel bir telefon sistemi.

ADSL (Asimetrik Dijital Abone Hattı)

Kısa banttan ya da çevirmeli internet erişiminden 50 kat daha fazla transfer hızı anlamına gelen, internete ve diğer popüler multi medya ve veri hizmetlerine 2 ila 6 Mbps hızında ağ erişimi sağlamak için erişim kanalı kullanan veri transferi teknolojisi.

Anahtar

Telefon görüşmelerini düzenleyen ve aranan numaraya veya bir sonraki anahtara yönlendiren bir aygıt. Ayrıca faturalama ve kontrol amaçlı bilgi kaydı yapabilirler.

Ara Bağlantı

Aynı ya da farklı kişiler tarafından kullanılan iletişim ağlarının, bir kişinin ağlarının ya da hizmetlerinin kullanıcılarının, aynı ya da farklı bir kişinin ağlarının veya hizmetlerinin kullanıcıları ile iletişim kurmasına ya da farklı bir kişi tarafından sağlanan hizmetlere erişim sağlamasına izin vermek için bağlanması.

ARPL (Hat Başına Ortalama Gelir)

Hat başına elde edilen aylık ortalama geliri hesaplar. Bu miktarı hesaplamada kullanılan yöntem operatörler arasında farklılık gösterebilir.

ARPU (Kullanıcı Başına Ortalama Gelir)

Her bir kullanıcıdan elde edilen aylık ortalama geliri hesaplar (Bir cep telefonu hattı kullanıcısından elde edilen gelir gibi).

ATM (Eşzamansız Aktarım Modu)

Veri, metin, ses, video ve multi medya sinyallerinin ağ erişim noktaları arasında 155 Mbps ye varan hızlarda eşzamanlı olarak iletilmesine izin veren yüksek hızlı dijital iletişim çoklama ve yönlendirme teknolojisi. ATM daha iyi yerel bölge arabağlantılar ağı, PABX arabağlantısı, veri iletimi ve esnek bant genişliği sağlar.

B

Bas Konuş

Bir cep telefonunun başka bir veya birden fazla telefonla gerçek zamanlı, sesli iletişimine izin veren, müşterinin sesinin duyulması için telefonun üzerindeki bir tuşa basmasını ve karşı tarafı dinlemek için tuşu serbest bırakmasını gerektiren bir cep telefonu teknolojisi.

Baz İstasyonu

Hücre içinde cep telefonlarıyla radyo sinyalleri aracılığıyla iletişim kurulmasını sağlayan bir mobil iletişim ağının her hücresindeki sabit alıcı-verici aygıtı.

Bit

İkili bir verinin en küçük birimi.

Bitstream Access (Veri Akışı Erişimi)

Bir sağlayıcıyı, yüksek hızlı erişim hizmeti sağlamak için nihai kullanıcıya bağlayan Türk Telekom ekipmanına erişim. Bu tür erişim, iletim kapasitesi açısından ikili hızda erişim sağlaması ve operatörün, erişim sağlayıcısı olarak, ekipmanın doğrudan erişim kanalına bağlanmasının yanı sıra nihai kullanıcı tarafında sunulan ara yüz gibi teknik detaylar konusunda karar vermesi yönünden toplu erişimden farklılık gösterir.

Bps (Saniyedeki Bit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi.

C

Centrex

Kullanıcı gruplarına, bir kuruluş içinde ya da diğer kullanıcı grupları arasında özel bir santrale gerek duymadan PBX anahtar benzeri işlevler sağlayan kamu santralleri tarafından sunulan gelişmiş bir telefon hizmeti.

Cigabayt

Genellikle veri belleğini ya da transferini ölçmede kullanılan ikili veri birimi.

CLIP (Arayan Abonenin Numarasının Görünmesi)

Kişi bir arama yaptığı zaman belli mekanlardaki telefon hatları üzerinden gönderilen bir kod. Bu kod aramayı yapan kişinin numarasını içerir. Bazı modemler bu kodu anlayabilir ve müşteri telefona cevap vermeden arayanın kimliğini müşteriye bildirebilir.

CLIR

Arayan abonenin numarasının görünmemesi.

CTI (Bilgisayar Telefon Entegrasyonu)

Bir bilgisayarın gelen aramaları kabul ederek ve uygun yerlere yönlendirerek bir çağrı merkezi görevini yerine getirmesini sağlayan sistem.

Ç

Çağrı Bekletme

Kişinin bir telefon görüşmesi yaptığı sırada gelen ikinci bir aramanın olması durumunda alınan uyarı sinyali.

Çağrı Yönlendirme

Kullanıcının bir telefonu alternatif bir yerde çalmak üzere programlamasına izin veren bir özellik; çağrı yönlendirme her zaman ya da belli bir telefonun meşgul olduğu ya da cevap vermediği durumlarda olduğu gibi sadece önceden belirlenen zamanlarda geçerli olabilir.

Çerçeve Aktarıcı

Fiziksel bir iletişim hattını birkaç sanal kanala bölen bir veri taşıma protokolü. X25 paket anahtarlama ve ATM arasında bir teknoloji kanalı.

D

Dar Bant

Bir ses seviyesi hattından daha az veya eşit veri transfer hızı sağlayan bir kanal. Geniş bant veri transfer hızları ile karşılaştırılır.

Dijital

0 ve 1'den oluşan ikili sayıları temsil eden bağımsız elektronik ya da optik titreşimler aracılığıyla bilgiyi depolama, işleme ve iletilme yöntemi. Dijital iletim ve anahtar teknolojileri daima değişen analog sinyallere karşılık bilgiyi temsil eden bir dizi titreşimi kullanır. Analog ağlara kıyasla dijital ağlar daha fazla kapasite, otomatik hata düzeltme, hattın dinlenmesine karşı koruma hizmetleri sağlar ve daha az müdahaleye izin verirler. Sinyaller iletim için sayılara kodlanır.

Dolaşım

Bir ağın abonealarının, başka bir operatörün kapsama alanında, kendi cep telefonları ve numaralarını kullanmalarına izin veren bir mobil iletişim özelliği.

DSL (Dijital Abone Hattı)

Bakınız "xDSL".

DSLAM (Dijital Abone Hattı Erişim Çoklayıcısı)

Bir telefon şirketinin merkez noktasında, pek çok müşteri DSL bağlantısını yüksek hızlı tek bir ATM hattına bağlamak için kullanılabilen bir ekipman.

DWDM (Yoğun Dalga Boyu Bölmeli Çoklama)

Birkaç bağımsız dijital bilgi akışının aynı optik kablo üzerinde bir arada bulunmasına izin veren bir teknik.

E

EDGE

Küresel gelişim için arttırılmış veri hızı.

Erişim Kanalı

Aboneyi en yakın anahtara ya da yoğunlaştırıcıya bağlayan ağ elemanı. Genellikle kapalı devre şeklini alan bir çift bakır telden oluşan ve ayrıca fiber optik kabloları, mikrodalga bağlantıları ya da diğer teknolojileri kullanabilen bir erişim kanalı.

Erişim Sonlandırma Oranı

Bir operatör tarafından kendi ağı içinde sonlanan, gelen çağrılar için alınan ara bağlantı ücreti.

Ethernet

Birkaç bilgisayarın genellikle eş eksenli bir kablo üzerinden veri transferine izin veren yerel bölge ağı.

F

Frekans Bandı

Belirlenmiş bir frekans dizisi. Frekans, bir dalganın (örneğin bir elektromanyetik dalga) saniyede başlangıç noktasından bitiş noktasına kadar tam bir daire çizecek şekilde bir ileri bir geri sallanma sayısı demektir.

G

Gbps (Saniyedeki Milyar Bit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi. Saniyede bir Gbps saniyede bir milyar bite eşittir.

Genişbant Hizmeti

İçerik gerektiren yüksek iletim hızı konusunda bir iletişim hizmeti (video iletimi gibi).

Geri Arama

Abone, bir numarayı arayıp meşgul sesi duyduğunda, R5'i tuşlamaya davet edilir. Aranılan hat müsait olduğunda, sistem aboneyi arayıp bağlantıyı sağlayacaktır.

G.SHDSL (Küresel Simetrik Yüksek Hızlı Dijital Abone Hattı)

Hem yüklemeler hem de indirmeler için eşit bant genişliği sağlayan ve her iki yönde de 2.3mbits/s maksimum bit hızında veri taşıma hizmeti.

GMPCS (Uydu Üzerinden Küresel Mobil Kişisel İletişim)

Nihai kullanıcılara küçük ve kolay taşınabilir uçbirimler ile erişilebilir olan uydular aracılığıyla, milletlerarası, bölgesel ya da küresel kapsama alanı sağlayan kişisel iletişim sistemi.

GPRS (Genel Paket Telsiz Hizmeti)

Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından kurulmuş, genellikle mobil iletişim trafiğini sabit ağlara bağlamak için kullanılan santral sistemlerini pas geçerek baz istasyonlarının doğrudan internete bağlanabildiği, GSM-bazlı, paket anahtarlama veri iletim teknoloji standardı. GPRS, mobil iletişim hizmetleri kullanıcılarına GSM'den 10 kata kadar daha hızlı olmasının yanı sıra, neredeyse anında ve daimi bağlantı ile daha iyi veri erişim olanakları sağlar.

GSM (Küresel Mobil İletişim Sistemi)

Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından standardize edilmiş, tüm Avrupa'da, Japonya'da ve çeşitli diğer ülkelerde kullanılmakta olan dolaşım ile dijital iletim ve hücrel ağ yapısına dayanan bir dijital mobil iletişim sistemi. GSM sistemleri 900 Mhz ve 1800 Mhz frekans bandında faaliyet gösterir

GSM 900 ve GSM 1800

Bakınız "GSM".

I

İnternet Erişim Hattı

Aboneyi en yakın anahtara ya da yoğunlaştırıcıya bağlayan ağ elemanı. Genellikle kapalı devre şeklini alan ve bir çift bakır telden oluşan ve ayrıca fiber optik kabloları, mikrodalga bağlantıları ya da diğer teknolojileri kullanabilen bir erişim kanalı.

IP (İnternet Protokolü)

Çoklu ağlar arasında iletişim kurmak için internette kullanılan protokol.

IP-VPN (İnternet Protokolü Üzerinden Sanal Özel Ağ)

İnternet protokolü üzerinden erişilebilir kapalı, şifreli bağlantılar ağı.

IPTV (İnternet Protokolü Üzerinden Televizyon Yayını)

İnternet Protokol Televizyonu: Bir geniş bant bağlantısı üzerinden iletim sağlayabilen, bir ağ altyapısı üzerinden internet protokolü kullanarak dijital televizyon hizmetlerinin sağlandığı sistem.

ISDN (Entegre Hizmetler Dijital Ağı)

Uçtan uca dijitalizasyon ve standardize edilmiş bant dışı sinyalizasyona dayanan, tek bir erişim kanalı üzerinden aynı anda iki bilgi akışı (ses, metin, veri ya da grafik) iletmeye kapasitesine sahip bir iletim sistemi.

ISDN-BA

Entegre Hizmetler Dijital Ağı - Temel Erişim; 2 ses ve 1 sinyalizasyon kanalından oluşur.

ISDN-PA

Entegre Hizmetler Dijital Ağı - Birincil Erişim; 30 ses ve 1 sinyalizasyon kanalından oluşur.

ISP (İnternet Hizmeti Sağlayıcısı)

Sağlayıcıları aracılığıyla internete ve diğer bilgisayar bazlı bilgi ağlarına erişim sağlayan bir şirket.

IT (Bilgi Teknolojisi)

Özellikle büyük bir kuruluş ya da şirket içinde, bilgi yönetimi ve işleminin tüm yönleriyle ilgilenen geniş bir alan.

ITI (Etkileşimli Terminal Ara yüzeyi)

Bir X.25 ağı içinde uçbirimler arasında ikili dosyaların transferine olanak sağlayan bir protokol.

IVR (Etkileşimli Sesli Yanıt)

Kullanıcıya seçenek sunmak için, genellikle telefon hatlarında, önceden kaydedilmiş bir sesli mesaj veri tabanı kullanan iletişim sistemi.

K

Kayıtlı Hat

Kayıtlı hat, operatör ve müşteri arasında geçerli ve etkili bir abonelik sözleşmesi bulunan hat anlamına gelir.

Kbps (Saniyedeki Kilobit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi. Bir Kbps 2(10) bpse eşittir.

Kiralık Hat

Abonenin özel kullanımı için iki veya daha fazla yere bağlanması için kiralanmış ses ve veri devreleri.

L

LAN (Yerel Alan Ağı)

Dosya, program, yazıcı ve yüksek hızlı modemler gibi çeşitli aygıtların paylaşımı amacıyla, kişisel bilgisayarlar, iş istasyonları, dosya sağlayıcıları ve yerel bir ortamdaki diğer bilgisayarlı aygıtlar arasında bağlantı sağlamak için tasarlanmış kısa mesafeli veri transfer ağı. Yerel bölge ağları, merkezi olmayan bir iletişim yönetimine sahip olabilir, ya da paylaşılan dosya ve programlardan oluşmuş, merkezi bir kaynak sağlayan özel bilgisayarları veya dosya sunucularını içerebilir.

M

Mbps (Saniyedeki Megabit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi. Bir Mbps 2(20) bpse eşittir.

Megabayt

Genellikle veri belleğini ya da transferini ölçmek için kullanılan bilgisayar veri birimi.

MHz (Megahertz)

Bir frekans ölçüm birimi. Bir MHz saniyede 1 milyon titreşime eşittir.

MMS (Multi Medya Mesaj Hizmeti)

Kullanıcıların resim, sesli ve görüntülü videolar gibi çeşitli multi medya içeriği barındıran mesajları, gerçek zamansız bir iletimle gönderip almalarını sağlayan, gelişmiş kablosuz terminaller için belirlenmiş bir standart.

MNP (Mobil Numara Taşınabilirliği)

Abonelerin servis sağlayıcılarını değiştirdiklerinde kendi cep telefonu numaralarını kullanmaya devam etmelerine izin veren bir hizmet.

MNS (Managed Network Services)

Ağ donanımı ve ilgili donanımlar müşterinin hesabındayken, bir ağ ortamı için faaliyet desteğinin sağlanması ve idaresi.

MoU (Konuşma Dakikaları)

Müşteri hareketliliğinin bir ölçüsü. Genellikle aylık bazda hesaplanan, abone başına ortalama görüşme dakikası.

MPLS (Çok Protokollü Etiket Anahtarlama)

Ağ trafiği akışını hızlandırmak ve idare edilmesini kolaylaştırmak için kabul edilmiş standartlarda bir teknoloji. MPLS her biri birer etiketle tanımlanmış bir dizi paket için belli bir yol çizilmesini içerir; böylece paketi bir sonraki noktaya iletmek için yönlendiricinin adresi araması için harcaması gereken zamanı kırtarır.

Müşteri Kaybı

Müşterilerin aboneliklerini sonlandırmasının bir sonucu olarak abonelik iptallerinden kaynaklanan müşteri devir hızı ölçüsü; müşterilerin rakip operatörlere geçmesi; ücret ödememeleri sebebiyle hizmet sağlayıcısının servisleri sonlandırması; ve mobil iletişim hizmetleri konusunda, ön ödemeli kartların kullanım sürelerinin dolması.

MVNO (Mobil Sanal Ağ Operatörü)

Diğer bir şirketin ağını kullanarak mobil hizmetler sunan şirket.

N

NGN (Gelecek Nesil Ağları)

IP/MPLS protokol bazlı, dijital paket anahtarlama ağı.

NMT 450

Kuzey Avrupa ülkeleri cep telefonu ve çoğunlukla 450MHz bandında faaliyet gösteren birinci nesil mobil ağların ilklerinden biri.

Node

Temel iletişim ekipmanları ya da bilgisayarların ağı erişebildiği bir nokta sağlayan ağ elemanı. Kapalı devre ağlarda nodelar anahtar sistemidir. Paket anahtarlama ağlarında genellikle bilgisayarlardır.

Noktadan Noktaya

Bir kullanıcı veya ağdan, telefon hattı kullanan diğer bir ağa bağlantı.

O

On-net

Bir operatörün ağında veya bir müşterinin özel ağında başından sonuna kadar bekleyen çağrılar.

Ö

ÖİV (Özel İletişim Vergisi)

Türkiye'nin Marmara Bölgesi'nde yaşanan 1999 depremi sonrasında, bölgenin bayındırlık hizmetlerine fon sağlamak için Türkiye'de tüm mobil iletişim hizmetlerine uygulanan bir vergi. Esasen verginin 2000 yılı sonuna kadar uygulamada kalması planlanmış, iki kez süresi uzatılmış ve 1 Ocak 2004'te 5035 Sayılı Kanun'un kabul edilmesiyle vergi sürekli kılınmıştır. Vergi GSM aboneleri tarafından ödenir ve GSM operatörleri tarafından toplanır.

P

Paket Anahtarlama

Adresli paketleri kullanarak bir kanalın sadece paketin iletim süresi boyunca meşgul edildiği bir veri iletim süreci.

PC (Kişisel Bilgisayar)

Bir mikro işlemciye dayanan ve aynı anda tek bir kişinin kullanımı için tasarlanmış küçük bir dijital bilgisayar.

Penetrasyon / Nüfuz Oranı

Bir portörün abonelerinin toplam sayısının hizmet sağladığı nüfusa bölünmesiyle elde edilen, yüzdelik olarak ifade edilen oran.

PMR (Özel Mobil Telsiz)/PAMR (Ortak Paylaşımlı Mobil Telsiz)

Çoklu kullanıcı gruplarının ortak paylaşımlı bir ağ içinde kendi kapalı sistemlerini kurabildikleri, telefon hattı tekniklerini kullanan ticari hizmet.

PoP (Varlık Noktası)

Genellikle modem, dijital kiralık hatlar ve çok protokollü yönlendiriciler gibi bir grup iletişim ekipmanının bulunduğu alan.

PSTN

Analog ses verilerini taşıyan, bakır kablolarla dayanan uluslararası telefon sistemi. Bu sistem, ISDN gibi dijital teknolojilere dayanan daha yeni telefon ağlarına karşılıktır.

PTT

Posta, Telefon, Telgraf Hizmetleri Genel Müdürlüğü. Türk Telekom 1924'ten PTT'den ayrılıp bir anonim şirketi olarak Hazine Müsteşarlığı'na bağlandığı 1995 yılına kadar PTT'ye bağlı olarak faaliyet gösterdi.

R

RLLO (Referans Kiralık Hat Teklifleri)

Türk Telekom'un referans yerel ağ teklifi. 1 Temmuz 2005'te kabul edilen Yerel Ağ Ayrıştırma Bildirisi uyarınca Türk Telekom yerel ağına erişim için bir referans teklifi sunmakla yükümlüdür. Referans yerel ağ teklifi her yıl Telekomünikasyon Kurulu tarafından onaylanmalıdır. Türk Telekom referans yerel ağ teklifini 29 Eylül 2005'te onaya sunmuştur.

S

Santral

Bakınız "anahtar".

SDH (Eşzamanlı Dijital Hiyerarşi)

Fiber optik kablo kullanan yüksek hızlı dijital iletim için Avrupa standardı.

Sesli Posta

Telefon yanıtı makinesine benzeyen, sesli mesaj gönderen, depolayan veya geri alan bir sistem.

SIM (Abone Kimlik Modülü)

Cep telefonuna yerleştirilen, kullanıcı hesabını ağa tanımlayan, tasdik eden ve telefon numaraları ve ağ bilgisi gibi kullanıcı verileri için veri depolama olanağı sağlayan elektronik bir kart. Telefonda bulunan uygulamaları da içerebilir.

SLA (Hizmet Düzeyi Anlaşması)

Ağ hizmeti sağlayıcısı ve müşteri arasında imzalanan, genellikle ölçülebilir koşullarda, ağ hizmeti sağlayıcısının hangi hizmetleri sunacağını ve belli durumlarda bu hizmetlerin özelliklerinin neler olacağını belirten bir anlaşma.

SMS (Kısa Mesaj Servisi)

Bir kısa mesaj servisi merkezi üzerinden, kullanıcıların bir cep telefonundan diğerine, 160 karaktere kadar hem alfabetik hem de sayısal karakterlerden oluşturulabilen mesajlar almasına ve göndermesine izin veren bir mobil iletişim sistemi.

SOHO

Küçük İşyeri / Ev Ofis

Sunucu Barındırma

Nihai kullanıcıya ara bağlantı ve ayrıştırma gibi iletişim hizmetlerini sağlamak amacıyla rakip operatörlerin ekipmanlarının Türk Telekom tesisleri içinde fiziksel ya da sanal olarak yer alması.

T

Taşıyıcı Ön Seçimi

Abonelere, telefon numaralarındaki ek kodları tuşlamadan, rakip operatörleri kullanıcı varsayılan operatörü olarak seçme imkanı veren bir mekanizma. Müşteri rakip bir operatörün hizmetlerine abone olur ve görüşmeleri o operatör aracılığıyla yönlendirilir.

TÜFE

Tüketici Fiyat Endeksi

U

Uluslararası Dolaşım

Rakip bir operatörün ağının abonelerine iç pazarda dolaşım hizmetleri sağlanması. Bakınız “dolaşım”.

UMTS (Evrensel Mobil İletişim Sistemi)

Üçüncü nesil geniş bant mobil iletişim standardı. UMTS Kod Bölüşümlü Çoklu Erişim (CDMA) teknolojisini kullanır ve multi medya iletimleri yönetebilecek hıza ve kapasiteye sahiptir. Bir UMTS sistemi, GSM sisteminden daha yüksek hızlarda mobil telefonculuk, mesajlaşma hizmetleri, kablosuz internet erişimi ve diğer multimedya hizmetleri sunar.

USO (Evrensel Hizmet Yükümlülüğü)

16 Haziran 2005'te yürürlüğe konulan Evrensel Hizmet Kanunu'nun, standart telefon hizmetlerinin, ödemeli telefonların ve belirli taşıma hizmetlerinin, her nerede yaşıyor veya işlerini yürütüyor olursa olsunlar, belli bir bölgedeki tüm insanlara hakkaniyet temelinde ve uygun fiyatlarla, makul bir şekilde erişilebilir olmasını garantilemek için Türk Telekom'a getirdiği yükümlülük.

V

VoIP (İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi)

Ses trafiğinin kapalı anahtarlı ağ yerine İnternet Protokolü üzerinden taşındığı İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi hizmeti.

VPN (Sanal Özel Ağ)

İletişim altyapısını paylaşan fakat TCP-IP'nin (Zaman Sıkıştırımlı Çoklama - İnternet Protokolü) kullanımına dayanan bir yapıyla, güvenli özel bir ağ olarak görev yapan veri ağı.

Vurumlar

Faturalama aralıkları ölçüm birimi.

Y

Yerel Ağ

Bakınız “erişim kanalı”.

Yerel Ağa Ayrıştırılmış Erişim

Zorunlu yerel hizmet sağlayıcılarının rakiplerine olanaklarını sunmalarını veya ayrıştırmalarını gerektiren bir süreç.

Yönlendirici

Yönlendirilen veri paketlerinin içinde bulunan iletişim adreslerine dayanarak, veri paketlerini yönlendiriciye bağlı ağlara aktaran ağlar arası bir aygıt.

W

WAP (Kablosuz Uygulama Protokolü)

İnternet bazlı aygıtlara kolayca erişmek ve onlarla etkileşimde bulunmak için cep telefonları, çift yönlü telsizler, akıllı telefonlar ve sinyal cihazları gibi kablosuz aygıtlarda İnternet Protokolü'nü destekleyen bir global açık özellik. WAP ile bir cep telefonu kullanıcısı küçük sayfaları görüntüleyebilir ve küçük, çoklu bir ekranla etkileşimde bulunabilir.

WiFi (Kablosuz Bağlantı)

Sinyallerin, kablosuz ağ erişimi sağlamak için radyo frekansları veya kablosuz ağ kartlarını ve dağıtım soketlerini kullanarak kızıl ötesi üzerinden gönderildiği her türlü IEEE 802.11 radyo frekans ağını tanımlayan jenerik ad.

WiMax (World Interoperability for Microwave Access)

WiFi'nin bir üst modeli. 80km'ye varan kapsama alanı ve 75bite varan bant genişliğine sahip her türlü IEEE 802.16 radyo frekans ağını tanımlayan jenerik ad.

WLAN (Kablosuz Yerel Alan Ağı)

Ofis içinde, evde veya sıcak nokta gibi kısa bir mesafede, iki ya da daha fazla bilgisayarı ya da diğer aygıtları birbirine bağlayan kablosuz ağ. WiFi ve onun varisi WiMax WLAN'ın örnekleridir.

X

X25

Paket anahtarlamalı ağları kullanan iletişim hizmetleri için dünya çapında bir protokol.

xDSL

Başlıca iki kategorisi ADSL ve SDSL olan her türlü dijital abone hattını genel olarak tanımlar. xDSL teknolojisinin diğer iki türü, yüksek veri hızına sahip DSL (HDSL) ve çok hızlı DSL'dir(VDSL). DSL teknolojileri bakır kablolar üzerinde veri paketlemek için gelişmiş modülasyon programları kullanırlar. Anahtar istasyonları arasında değil, sadece telefon anahtarlama istasyonundan bir evle ya da ofisle bağlantı kurmak için kullanıldıklarından bazen “son mil teknolojileri” adıyla anılırlar.

Yatırımcı İlişkileri

Gayrettepe Mahallesi Yıldızposta Caddesi
No: 40 Beşiktaş İstanbul/Türkiye
T: (+90) 212 309 96 30 F: (+90) 212 352 96 10
www.turktelekom.com.tr | www.ttyatirimciiliskileri.com.tr
investorrelations@turktelekom.com.tr
twitter.com/ttkomir



Bu faaliyet raporunun basımında %100 geri dönüştürülmüş kâğıt kullanılmıştır.