

Her şey için **Türk Telekom**



İçindekiler

Kısaca Türk Telekom

- 10 Türk Telekom Grubu
- 11 Vizyon, Misyon, Değerler
- 12 Tarihçe

Bir Bakışta 2015

- 14 Öne Çıkan Gelişmeler
- 20 Temel Performans Göstergeleri
- 30 Ödüller

Yönetim

- 32 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 34 Yönetim Organı Değerlendirmeleri
- 39 Yönetim Kurulu
- 44 Yönetim Kurulu Komiteleri
- 45 Denetim Kurulu
- 46 CEO Mesajı
- 50 Türk Telekom Grubu Üst Yönetimi
- 56 Türk Telekom Grup Şirketleri Genel Müdürleri
- 58 Organizasyon Yapısı ve Değişiklikler
- 59 Sermaye Yapısı ve Değişiklikler

2015 Faaliyetleri

- 60 Sektörel Değerlendirmeler
- 64 Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri
- 92 Yatırımlar ve Altyapı Projeleri
- 94 Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri
- 98 İnsan Kaynakları
- 102 Yatırımcı İlişkileri
- 104 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 108 Sürdürülebilirlik Çalışmaları
- 112 Türk Telekom Grup Şirketleri
 - 112 Argela
 - 114 AssisTT
 - 116 Innova
 - 120 Sebit
 - 124 Türk Telekom International

Kurumsal Yönetim

- 127 Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler
- 129 Kâr Dağıtım Önerisi
- 131 Bağlılık Raporu Sonucu
- 132 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 153 Bağımsızlık Beyanları

Finansal Bilgiler

- 157 Sorumluluk Beyanı
- 159 Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 161 Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

Sözlük

Bu Faaliyet Raporunda yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket) tarafından tüm Türk Telekom Grubu şirketleri faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Faaliyet Raporunda yer alan "Şirket", "Şirketimiz", "Türk Telekom", "Türk Telekomünikasyon A.Ş.", "Türk Telekom Grubu", "Grup", "Grup Şirketleri" ibareleri Türk Telekom Grup Şirketlerinin tamamını veya bazılarını ifade edebilir.

Bu Faaliyet Raporunda belirtilen PSTN ve toptan genişbant hizmetleri Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, perakende internet hizmetleri TNET A.Ş. tarafından, Mobil hizmetler Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından, yakınsama teknolojileri ile ilgili hizmetler Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözümleri Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları hizmeti Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi hizmetleri AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., toptan veri ve kapasite servis sağlayıcılığı Türk Telekom International ve iştirakleri, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobile TV, Smart TV Hizmetleri TNET A.Ş., Televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri ise Net Ekran Şirketleri tarafından sunulmaktadır.

Faaliyet Raporunda kullanılan Türk Telekom® markası, Türk Telekom Grubu şirketleri ortak markasıdır. Tüm grup şirketlerinin tüzel kişilikleri korunmakta, tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara uyum sağlanmaktadır.

Fiber Hızında Türk Telekom!

Mobil, sabit genişbant, sabit telefon ve TV hizmetlerimizi “Türk Telekom” tek markası altında bir araya getirerek yeni bir dönem başlatıyoruz.

Yenilikçi olma, dinamizm, müşteri odaklılık, çeşitlilik gibi değerleri temsil eden yeni logomuzla taçlandığımız bu yeni dönemde, tüm Türkiye’ye yayılmış fiber altyapımızın gücü, hem mobil hem sabit alandaki hizmetlerimizde kendini gösterecek.

Türkiye için Türk Telekom!



Türk Telekom



Markaların Türk Telekom markası altında birleşmesiyle artık müşteriler entegre Türk Telekom mağazalarından tüm ürün ve hizmetlere ulaşabilecek. Bu birleşmeyle iletişimde yeni bir devir açılacak.

Gelecek için Türk Telekom!



Türk Telekom

Fiber altyapımız ve sahip olduğumuz frekanslar ile sadece 4.5G'nin değil; tüm yeni nesil mobil teknolojilerin de lideri olma hedefindeyiz. Yeni 4.5G mobil dünyası Türk Telekom'un fiber gücü üzerinde yükselecek.

Mutluluk için

Türk Telekom!





Türk Telekom'un, Türkiye'nin 81 ilindeki 213 bin kilometreye ulaşan fiber ağı; dünya standartlarında iletişim ve eğlence hizmetlerinin, hem mobil hem de sabit ağlar üzerinden verilmesini mümkün kılacak.

Eğlence için Türk Telekom!



Türk Telekom



Türkiye'nin en zengin
TV içeriğinin sağlayıcısı olarak
müşterilerimize 4K teknolojisini de sunuyoruz.
“UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi”
maçlarını 4K formatında yayınlıyoruz.

Türk Telekom Grubu

“Türkiye’nin Çoklu Oyuncusu” olarak mobil, sabit ses ve geniş bant ile TV hizmetlerini sunan Türk Telekom, 31 Aralık 2015 itibarıyla 12,9 milyon sabit erişim hattı, 8 milyon geniş bant ve 17,3 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir.

Türk Telekom Grubu hakkında

175 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye’nin ilk entegre telekomünikasyon şirkettir. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak “müşteri odaklı” ve entegre bir yapıya geçmiştir. Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, sabit ses ve genişbant ile TV ürün ve hizmetlerini “Türk Telekom” tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

Türk Telekom Grubu Şirketleri, “Türkiye’nin Çoklu Oyuncusu” olarak mobil, sabit ses ve geniş bant ile TV hizmetlerini sunmaktadır. Türk Telekom Grubu Şirketleri bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağına ve zengin ürün çeşitliliğine sahiptir. 31 Aralık 2015 itibarıyla 12,9 milyon sabit erişim hattı, 8 milyon geniş bant ve 17,3 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu Şirketleri, Türkiye’yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla 81 ilde 34 binin üzerinde çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., mobil operatör Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., genişbant operatörü TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International ve iştiraklerinin %100’üne sahiptir.”

Vizyon, Misyon, Değerler

Türk Telekom; iletişimi geleceğe taşıyan anlayışıyla her zaman ve her yerde müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri ile müşterilerine hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmayı amaçlamaktadır.

Vizyonumuz

İletişimde müşterilerimizi geleceğe taşıyan en doğru adres olmaktır.

Misyonumuz

Müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri sağlayarak her zaman, her yerde müşterilerimize hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmaktır.

Deęerlerimiz

- Müşteri Odaklılık
- Yenilikçilik
- İnsan Odaklılık
- Güven
- Çeviklik

Güç Odaklarımız

Dayanışma ve takım ruhu

Tarihçe

Türkiye'nin telekomünikasyon ve iletişim teknolojileri lideri Türk Telekom, kuruluşunun 175. Yılı'nı, Ankara'da Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı görkemli bir resepsiyonla kutladı.

1994

- Türk Telekom 30 Haziran 1994 tarihinde kuruldu.

1995

- 24 Nisan 1995 tarihinde PTT'deki telekomünikasyon ve posta hizmetleri birbirinden ayrılarak PTT'nin telekomünikasyon hizmetleriyle ilgili tüm personel, varlık ve yükümlülükleri; hisselerinin tamamı Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ait olan Türk Telekom'a transfer oldu.

2004

- 19 Şubat 2004'te, Türk Telekom'un GSM Operatörü Aycell ile İş-TİM'in birleşmesi sonucu TT&TIM İletişim Hizmetleri A.Ş. kuruldu.
- TT&TIM İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin ticari unvanı 15 Ekim 2004 tarihinde Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. olarak değiştirildi.

2005

- Türk Telekom'un özelleştirilmesi çalışmaları 14 Kasım 2005 tarihinde tamamlanarak %55 hissesi Oger Ortak Girişim Grubu'na devredildi.

2006

- Türk Telekom iştiraki olan TTNET, 26 Nisan 2006 tarihinde kuruldu. Şirket, 14 Mayıs 2006 tarihinde internet servis sağlayıcı lisansı alarak faaliyetlerine başladı.
- Türk Telekom, 15 Eylül 2006 tarihinde İş-TİM'in %40,56 oranındaki hissesini 500 milyon ABD doları karşılığında satın alarak Avea'daki hisse oranını %81,12'ye yükseltti.

2008

- Türk Telekom hisselerinin %15'lik payı 15 Mayıs 2008 tarihinde halka arz edilerek İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmeye başladı.

2010

- Türk Telekom, 7 Ekim 2010'da Merkezi ve Doğu Avrupa bölgesinin önde gelen toptan kapasite sağlayıcısı Invitel International'ı (yeni adıyla Türk Telekom International) bünyesine kattı.

2011

- Türk Telekom, 30 Mayıs 2011 tarihinde 2010 yılı dağıtılabilir kârının tamamı olan 2 milyar 244 milyon TL'yi brüt nakit temettü olarak dağıtarak İMKB tarihinde bir rekor kırdı.
- Türk Telekom, CDP'ye (Carbon Disclosure Project/Karbon Saydamlık Projesi) karbon salınımını raporlayan Türkiye'den ilk telekomünikasyon şirketi oldu.

2012

- Türk Telekom'un Avea sermayesindeki toplam payı %89,99'a yükseldi.

2013

- Türk Telekom'un %100 hissesine sahip olduğu bağlı ortaklığı Sobee Yazılım Ticaret Ltd. Şti., bütün aktif ve pasifi ile yine Türk Telekom'un bağlı ortaklığı TTNET A.Ş.'ye birleşme yoluyla devrildi.

- Türk Telekom Yönetim Kurulu 10 Aralık 2013 tarihinde aldığı kararla, üst yönetim yapılanmasında Grup CEO ve Genel Müdürlük pozisyonlarının birleştirilmesini ve Grup CFO pozisyonunun kaldırılmasını içeren bir değişiklik gerçekleştirdi. Yeniden yapılanma kapsamında, Türk Telekom Yönetim Kurulu üyesi ve Oger Telecom CEO'su olarak görev yapan Rami Aslan, 10 Aralık 2013 itibarıyla Türk Telekom Genel Müdürlüğü'ne getirildi.

2014

- Türk Telekom'un yurt dışında 1 milyar ABD doları veya yabancı para/Türk lirası eşdeğerine kadar ve azami 10 yıl vadeye kadar tahvil ihracı için uluslararası yatırımcılardan sekiz kat talep geldi. Bu işlem Türkiye'den ihraç edilen en büyük ve eş zamanlı olarak iki farklı vadede gerçekleştirilen ilk kurumsal tahvil ihracı oldu. 5 ve 10 yıl vadeli olmak üzere iki vadede gerçekleştirilen tahvil ihracı, benzer vadedeki Türkiye devlet tahvillerine göre 0.3% farkla başarıyla fiyatlandırıldı.
- Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Türk Telekom'un TL ve yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BBB-" (yatırım yapılabilir seviye), görünümünü durağan, öncelikli teminatsız borç notunu (senior unsecured rating) da "BBB-" olarak belirledi ve yıl içerisinde yaptığı gözden geçirme çalışmaları sonucunda notu teyit etti.
- Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard&Poor's (S&P) Türk Telekom'un kredi notunu "BB+"dan, "BBB-"ye (yatırım yapılabilir seviye) yükseltti. S&P, Türk Telekom'un 2014 Haziran ayında gerçekleştirdiği 1 milyar ABD dolarlık başarılı tahvil ihracıyla likidite pozisyonunu geliştirdiğini vurguladı.
- TTNET A.Ş. UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarının Türkiye yayın haklarını 2015 - 2016 sezonundan başlayarak üç sezon için satın aldı. UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarının Türk Telekom Grubu dijital yayın platformu olan Tivibu üzerinden yayınlanacağı duyuruldu. UEFA ile yapılan protokol çerçevesinde açık kanalda yayınlanması gereken maçlar için ise TRT ile anlaşmaya varıldı.

2015

- Türk Telekom International, imzaladığı C&MA (Tesis ve Bakım Anlaşması) ile SEA-ME-WE-5 denizaltı kablo konsorsiyumuna tam üye oldu. 2016 yılı sonunda hizmete girecek olan sistem, üç kıtada, Asya'dan Avrupa'ya 20 bin kilometreden uzun bir mesafede, 18 ülkeyi birbirine bağlayacak.
- Türkiye'nin telekomünikasyon ve iletişim teknolojileri lideri Türk Telekom Grubu, kuruluşunun 175. Yılı'nı, Ankara'da Cumhurbaşkanı

Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı görkemli bir resepsiyonla kutladı.

- İş Bankası Grubu'nun sahip olduğu Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin Türk Telekom'a devir işlemleri tamamlandı. Söz konusu hisse devir işlemlerinin tamamlanması ile Türk Telekom, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin tamamına sahip oldu.
- Şirketimiz iştiraki Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., (Avea) Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından 26 Ağustos 2015 tarihinde yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesinde (bilinen adıyla 4.5G Yetkilendirme İhalesi)
 - 800 MHz Frekans bandında 2x10 MHz genişliğindeki frekans paketini 380.000.000 Avro,
 - 900 MHz Frekans bandında 2x7,6 MHz genişliğindeki frekans paketini 216.819.184 Avro,
 - 1800 MHz Frekans bandında 2x20 MHz genişliğindeki frekans paketini 310.000.000 Avro
 - 2600 MHz Frekans bandında 2x10 MHz genişliğindeki frekans paketini 25.858.917 Avro,
 - 2600 MHz Frekans bandında 1x15 MHz genişliğindeki frekans paketini 22.000.000 Avro bedel ile almaya hak kazanmıştır.
- Böylece Avea,
 - 800 MHz frekans bandında en temiz ve 5G için de önemli olacak 700 MHz frekans bandına en yakın pakete sahip oldu,
 - 900 MHz frekans bandında dezavantajlı durumdan çıktı,
 - 4.5G için en önemli frekans olan 1800 MHz frekans bandında en geniş kapasiteye sahip operatör haline geldi,
 - 175 MHz toplam bant genişliğine ulaştı,
 - Abone başına en geniş frekansa sahip oldu.
- Söz konusu frekans paketlerinin toplam bedeli 954.678.101 Avro olarak gerçekleşti.
- Türk Telekom Grubu, Amazon Web Services işbirliğiyle Türkiye'deki işletmelere son teknoloji bulut çözümlerini sunacağını duyurdu. Yapılan bu işbirliğiyle Türkiye'deki küçükten büyüğe tüm işletmeler, Amazon Web Services'in küresel altyapısı üzerinden sanal sunucu hizmeti alabiliyor.
- Türkiye'nin en büyük entegre telekomünikasyon şirketi Türk Telekom Grubu, Asya-Pasifik Bölgesi'nin en güçlü mobil operatörlerini bir araya getiren, bölgenin en büyük mobil birliği Bridge Alliance'a katıldı. Türk Telekom Grubu, 700 milyonun üzerinde müşteriye ulaşan Bridge Alliance'da Türkiye'yi temsil eden ilk şirket oldu.
- Türk Telekom Grubu, kendi markasını taşıyan ilk akıllı telefonu TT175'i düzenlediği bir etkinlikte tanıttı.

Öne Çıkan Gelişmeler

Türk Telekom Grubu, sürdürülebilir büyüme stratejisi kapsamında uyguladığı entegrasyon süreci ile dünyanın sayılı, Türkiye'nin ise en büyük entegre telekomünikasyon şirketi olma başarısını yakalamıştır.

Ocak 2015

Avea 4.5G Hız Testi

Avea, Nokia Networks ile birlikte Avea Teknoloji Merkezi'nde Nokia ekipmanlarıyla gerçekleştirdiği 4.5G hız testinde saniyede 3,6 Gigabit hıza ulaşarak yeni bir rekora imza atmıştır. Bu sonuçla Türkiye'nin bir önceki hız rekorunu dörde katlayan Avea, dünyada bu hıza ulaşabilen ilk 5 mobil operatör arasında yerini almıştır.

Avea, kırdığı 4.5G hız rekorunun yanı sıra, eşzamanlı gerçekleştirdiği canlı demoyla, Türkiye'de 4X4 MIMO özelliği yardımıyla tek taşıyıcı kullanarak 300 Mbps hıza ulaşan ilk operatör olmuştur. Böylece, 4x4 MIMO Teknolojisi Türkiye'de ilk kez Avea tarafından test edilmiştir.

Şubat 2015

Türk Telekom International, 3 kıtada 18 ülkeyi birleştiren denizaltı kablo sistemine dâhil oldu

Türk Telekom International, imzaladığı C&MA (Tesis ve Bakım Anlaşması) ile SEA-ME-WE-5 denizaltı kablo konsorsiyumuna tam üye olmuştur. 2016 yılı sonunda hizmete girecek olan sistem, üç kıtada, Asya'dan Avrupa'ya 20 bin kilometreden uzun bir mesafede, 18 ülkeyi birbirine bağlayacaktır.

Türkiye'nin ilk entegre Akıllı Şehir Projesi

Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin ilk entegre akıllı şehir projesini Karaman'da başlatmıştır. Türk Telekom Grubu ve iş ortakları tarafından geliştirilen uygulamalar sayesinde, Karaman'da trafikten sağlığa, kamu hizmetlerinden enerji tasarrufuna kadar şehrin tüm ihtiyaçları Akıllı Şehir Operasyon Merkezi'nden yönetilmeye başlanmıştır. Şehir, vatandaşlar için daha yaşanabilir hale gelirken, ekonomik ve çevresel olarak da büyük kazançlar sağlanmıştır.

Mart 2015

Avea'ya 9 dalda ödül

Hizmet kalitesi, kanal çeşitliliği ve çözüm merkezi yaklaşımı, iş dünyasının Oscar'ları olan Stevie Ödülleri'nde Avea'ya dokuz ödül birden getirmiştir. Avea, "En İyi Müşteri Hizmetleri, Yılın Müşteri İletişim Merkezi, Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı, Yılın Müşteri Hizmetleri Şikâyet Yönetimi, Müşteri Hizmetlerinde İnovasyon, Müşteri Hizmetlerinde En İyi Teknoloji Kullanımı, Yılın Müşteri Hizmetleri Lideri, Yılın Müşteri Hizmetleri Yöneticisi, Yılın İş Geliştirme Profesyoneli" kategorilerinde ödül kazanmıştır.

Nisan 2015

Türk Telekom Grubu, 175 yıllık koşusuna devam ediyor

Türkiye'nin iletişim teknolojileri lideri Türk Telekom Grubu, kuruluşunun 175'inci yılını, Ankara'da Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı görkemli bir resepsiyonla kutlamıştır. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin iletişim altyapısına ve dijital dönüşümüne katkılarından dolayı Türk Telekom Grubu'na teşekkür etmiştir.



Türkiye'nin en kapsamlı kişisel e-sağlık hizmeti

Türk Telekom Grubu, Sağlık Bakanlığı'nın E-Nabız Projesi'ne teknoloji desteği vererek Türkiye'nin en kapsamlı kişisel e-sağlık hizmetini geliştirmiştir. Büyüklüğü ile Türkiye'deki sayılı e-devlet projelerinden biri olan E-Nabız Projesi ile bir ilke daha imza atılmış, vatandaşların tüm sağlık kayıtlarını kendi istekleri doğrultusunda paylaşabilecekleri ve kayıtlarını her zaman yanlarında taşıyabilecekleri "Dijital Sağlık Karnesi" sistemi hizmete girmiştir.

Mayıs 2015

Akıllı Şehir Antalya

Antalya, Türk Telekom Grubu'nun şehirleri akıllandıran projesi çerçevesinde akıllı şehre dönüşmüştür. Türkiye, Kasım ayında gerçekleştirilen G20 Zirvesi kapsamında dünya liderlerini akıllı şehir Antalya'da ağırlamıştır.

Haziran 2015

Fitch Ratings Türk Telekom'un Kredi Notunu ve Görünümünü Teyit Etti

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, yaptığı rutin gözden geçirme çalışmaları sonucunda Türk Telekom'un TL ve yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BBB-" (yatırım yapılabilir seviye), görünümünü durağan, öncelikli teminatsız borç notunu (senior unsecured rating) da "BBB-" olarak teyit etmiştir.



Türk Telekom Grubu'na finans alanında büyük ödül

Türk Telekom Grubu gerçekleştirdiği 1 milyar ABD doları tutarındaki tahvil ihracı ile dünyanın önde gelen finans yayınlarından EMEA Finance'in Londra'da düzenlediği "Project Finance" ödülleriinde "Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'nın En İyi Kurumsal Tahvil İhracı" ödülüne layık görülmüştür. Grup, bu ödülle, EMEA Finance'ten ödül kazanan Türkiye'den ilk telekom şirketi olmuştur.

Temmuz 2015

Türk Telekom, Bilişim 500'ün zirvesinde

Türk Telekom Grubu, Bilişim 500 listesine damga vurmuştur. Grup, 16'ncı kez gerçekleştirilen, Türkiye'nin ilk 500 bilişim şirketinin belirlendiği "İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması"nda 1'inci sıraya yerleşirken, aynı zamanda "Yılın Telekom Şirketi Kategorisi Birincisi" olmuştur. Türk Telekom Grubu şirketlerinden İnnova da "Çeşitli İş Uygulamaları Sistem Entegratörü" kategorisinde 1'inci sırayı almıştır.

TV yayıncılığında yeni dönem

Türk Telekom, Tivibu'yu sunduğu IPTV, Web/PC, tablet, cep telefonu ile Smart TV platformlarına uydudu da eklemiş ve gelişmiş yayın özellikleriyle kullanıcılarına yepyeni bir TV izleme keyfi yaşatmaya başlamıştır.

Öne Çıkan Gelişmeler

Türk Telekom, 26 Ağustos'ta gerçekleştirilen IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi'nde (4.5G ihalesi) akıllı ihale stratejisi uygulayarak tam olarak istediği frekanslara sahip olmuştur.

Ağustos 2015

Avea'dan patent başvuru rekoru

Türk Patent Enstitüsü verilerine göre, Türk Telekom Grubu mobil operatörü Avea, 2015'in ilk altı ayında 18 patent başvurusu ile en çok patent başvurusu yapan telekomünikasyon şirketi olmuştur. Patent başvuruları arasında; mobil ağ yoğunluğuna bağlı dinamik ücretlendirme sistemleri, abonelerin çağrı yapmadan önce duygu analizlerini yaparak kullanıcıların çağrı yapıp yapmama kararını vermesine yardımcı olan duygu analizi sistemi gibi ilgi çekici örnekler yer almıştır.

Türkiye'nin "en akıllı stadı"

Türk Telekom Grubu, Türkiye'de futbolseverleri bir ilke daha buluşturmuş, Fenerbahçe Şükrü Saracoğlu Stadi, Türk Telekom Grubu'nun üstün teknolojisiyle baştan aşağı yenilenerek, WiFi ve 4.5G'ye uyumlu mobil internet altyapısı ile Türkiye'nin "en akıllı stadı" olmuştur. Hızlı ve kesintisiz internette, eğlenceli uygulamalara, güvenilir bağlantıdan kaliteli iletişime kadar birçok hizmetin bir arada sunulduğu statta, Fenerbahçe taraftarının maç keyfi yeni bir boyut kazanmıştır.

Çevik Stüdyo'ya The International Business Awards ödülü

Türk Telekom Grubu, Çevik Stüdyo uygulamasıyla, dünyanın en prestijli iş ödülleri arasında yer alan The International Business Awards'da "Yılın İnsan Kaynakları Takımı" kategorisinde gümüş madalyaya layık görülmüştür. Ödül, Türk Telekom Grubu'nun yenilikçi uygulamalarının başarısını uluslararası arenada bir kez daha tescil etmiştir.

4.5G ihalesi yapıldı

Türk Telekom, 26 Ağustos'ta gerçekleştirilen IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi'nde (4.5G ihalesi) akıllı ihale stratejisi uygulayarak tam olarak istediği frekanslara sahip olmuştur. Grup, aldığı frekans paketleriyle Türkiye'de hız, kapsama alanı ve kapasite açısından müşterilerine en iyi hizmeti sunabilecek pozisyona yerleşmiştir.

Standard & Poor's Ratings Türk Telekom'un Kredi Notunu ve Görünümünü Teyit Etti

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's Ratings, yaptığı rutin gözden geçirme çalışmaları sonucunda Türk Telekom'un TL ve yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu "BBB-" (yatırım yapılabilir seviye), görünümünü olumsuz, öncelikli teminatsız borç notunu (senior unsecured rating) da "BBB-" olarak teyit etmiştir.

Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi heyecanı “UEFA Süper Kupa finali” ile başladı

Türk Telekom Grubu'nun Türkiye'de yayın haklarını aldığı UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi yayınları Ağustos ayı itibarıyla Tivibu'da başlamıştır. Barcelona FC–Sevilla FC kulüpleri arasında oynanan UEFA Süper Kupa Final maçı, Tivibu platformundan canlı yayınlanan ilk UEFA karşılaşması olmuştur.

Eylül 2015

Türk Telekom Grubu, yeni dönem kurumsal hizmet vizyonu

Müşteri odaklı yaklaşımı ve entegre yapısı ile işletmelerin tüm iletişim ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayan Türk Telekom Grubu, Türkiye'yi “yeni nesil şirket” kavramı ile tanıştıracaklarını açıklamıştır. Müşteri odaklı yaklaşımı ve yeni entegre yapısı ile Türkiye'de yepyeni bir dönem başlatan Türk Telekom Grubu, kurumsal hedefini, Türk Telekom Grubu teknolojisi ile dönüşen yeni nesil şirketlerin büyümesi ve bölge liderliğine oynaması olarak belirlemiştir.



PILOT Zirvesi

Türkiye'de özel sektör tarafından hayata geçirilen ilk girişim hızlandırma programı olan ve yenilikçi fikirleri Türk Telekom'un bilgi birikimi ve teknolojisiyle büyütüp hızlandırmayı amaçlayan Türk Telekom PILOT üçüncü dönemini başarıyla tamamlamıştır.

Eylül 2015'te düzenlenen PILOT Girişimcilik Zirvesi, dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen girişimcilerini, yatırımcılarını ve ekosistemin önemli paydaşlarını bir araya getirmiştir. Dünyaca ünlü girişimci ve yatırımcı Shervin Pishevar'ın konuşmacı olduğu zirvede, PILOT'un üçüncü döneminin en başarılı projeleri açıklanmıştır.

Türk Telekom Grubu, Avrupa telekom devlerine ev sahipliği yaptı

Avrupa'nın telekomünikasyon devleri, mobil iletişimin geleceği olan 5G teknolojisi için rotayı belirlemek üzere başlatılan en önemli girişimlerden biri olan Avrupa Birliği COMBO Projesi için İstanbul'da, Türk Telekom Grubu şirketi Argela ev sahipliğinde bir araya gelmiştir. Yoğun bilgi alışverişi ile teknik testlere sahne olan etkinlik, 5G konusunda dünyadaki önemli bir kilometre taşı olarak başarıyla tamamlanmıştır.

FAVÖK'ü en yüksek şirket

Türk Telekom, Fortune dergisinin her yıl düzenlediği “Fortune 500 Türkiye” listesinde, faiz, amortisman ve vergi öncesi kâna en yüksek şirket olarak ödüle layık görülmüştür.

Ekim 2015

KOBİ Dolu Anadolu Teknoloji Buluşmaları

Türk Telekom Grubu'nun Anadolu'daki KOBİ'lerle buluşarak teknolojinin markalara katkısını ve iş dünyasındaki yeni fırsatları aktardığı KOBİ Dolu Anadolu toplantıları Kayseri, Malatya, Konya, Denizli, Manisa, Eskişehir ve İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Konusunda uzman katılımcıların iş dünyasının değişen dinamiklerini anlattığı toplantıda, bölgelerin öne çıkan başarı hikâyeleri KOBİ'lerle paylaşılmıştır.



“İnternette Hayat Kolay” Projesi'ne Birleşmiş Milletler'den büyük onur

Türk Telekom CEO'su Rami Aslan, New York'ta bu yıl altıncısı gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler Genel Kurulu Haftası kapsamında düzenlenen “Social Good Summit”te, ülkelerin kalkınmasında etkin rol oynayan projelerin anlatıldığı “Dijital Vatandaşlık” konulu panelin konuşmacıları arasında yer almıştır. Türk Telekom Grubu zirveye, Birleşmiş Milletler'in dünyaya örnek gösterdiği “İnternette Hayat Kolay” projesi kapsamında davet edilmiştir.

Öne Çıkan Gelişmeler

Türk Telekom, kendi markasını taşıyan ilk akıllı telefonu TT175'i satışa sunmuştur.

Türk Telekom, Broadband Forum'da akıllı şehir çözümlerini anlattı

Türk Telekom, Londra'da düzenlenen ve telekomünikasyon ve teknoloji alanında dünyanın önde gelen oyuncularını bir araya getiren 15'inci Broadband World Forum'a katılmıştır. Forum'da Türk Telekom Kurumsal İş Birimi CEO'su Mehmet Ali Akarca, Türkiye'de ilk kez hayata geçirilen ve bölgede örnek teşkil eden akıllı şehir uygulamalarını katılımcılarla paylaşmıştır.

Türk Telekom CEO'su Rami Aslan, Avrupa Parlamentosu'nda konuştu

Türk Telekom, Avrupa Parlamentosu'nda gerçekleştirilen "Dijital Çağda Genişbant İnternet Yatırımları" isimli kapalı oturumda, Avrupalı parlamenterler, Avrupa Komisyonu temsilcileri ve telekomünikasyon sektörü yöneticilerine Türkiye'nin genişbant internet deneyimlerini aktarmıştır. Financial Times ile Avrupa Telekomünikasyon Ağ Operatörleri Birliği (ETNO) tarafından düzenlenen FT-ETNO Zirvesi'nde dijital dünyadaki gelişmeler değerlendirilmiştir.



Türk Telekom Akademileri

Türk Telekom, entegrasyon sürecinde stratejik odağı olarak gördüğü insan kaynakları alanında da önemli bir adım atarak, Türk Telekom, Avea ve TTNET akademilerini "Türk Telekom Akademi" çatısı altında birleştirmiştir. Türk Telekom, eğitim alanındaki bu birleşme ile 34 bini aşan çalışanını kapsayan Türkiye'nin en büyük entegre kurumsal okulunu da hayata geçirmiştir.

Kasım 2015

Amazon Web Services işbirliği

Türk Telekom Grubu, Amazon Web Services işbirliğiyle Türkiye'deki işletmelere son teknoloji bulut çözümlerini sunacağını duyurmuştur. Anlaşmayla, Türkiye'deki işletmelerin sanal sunucu gibi pek çok teknoloji ihtiyacı, Türk Telekom Grubu güvencesi ve Amazon Web Services altyapısıyla BuluTT Market üzerinden karşılanmaya başlanmıştır. Yapılan işbirliğiyle, Türkiye'deki küçükten büyüğe tüm işletmeler, Amazon Web Services'in küresel altyapısı üzerinden sanal sunucu hizmeti alma imkânına sahip olmuştur.

Türk Telekom Grubu ile Bridge Alliance güçlerini birleştirdi

Türkiye'nin en büyük entegre telekomünikasyon şirketi Türk Telekom Grubu, Asya-Pasifik Bölgesi'nin en güçlü mobil operatörlerini bir araya getiren, bölgenin en büyük mobil birliği Bridge Alliance'a katılmıştır. Türk Telekom Grubu, 700 milyon üzerinde müşteriye ulaşan Bridge Alliance'da Türkiye'yi temsil eden ilk şirket olmuştur.

Türkiye'nin ilk telefon kütüphanesi dört yaşında

Türk Telekom, Boğaziçi Üniversitesi GETEM işbirliği ile 2011 yılındaki Dünya Engelliler Günü'nde hayata geçirdiği Telefon Kütüphanesi'nin hem teknolojisini hem de içeriğini yenilemiştir. Telefon Kütüphanesi; yeni uygulamaları, kullanıcı dostu sesli menüsü ve zenginleştirilmiş içerik ve fonksiyonları ile daha da güçlendirilirken; sesli kitap sayısı da tasavvuftan, sanat tarihine, tiyatrodan biyografiye kadar 50'den fazla kategoride yaklaşık 1.000'e ulaşmıştır. Telefon Kütüphanesi'nin yeni içerik ve teknolojisi, etkileyici yeni reklam filmi ile Dünya Engelliler Günü'nde kullanıcıların hizmetine sunulmuştur.



Türk Telekom markalı ilk akıllı cihaz: TT175

Türk Telekom Grubu, kendi markasını taşıyan ilk akıllı telefonu TT175'i satışa sunmuştur. TT175, Türkiye'de parmak izi okuyucusuna sahip ilk operatör markalı cihaz olma özelliğine sahiptir.

5G için 12 patent başvurusu

Türk Telekom Grup şirketi Argela, ProgRAN projesi ile Amerika Birleşik Devletleri Patent ve Marka Ofisi'ne (USPTO-United States Patent and Trademark Office) 5G konusunda 12 patent başvurusu birden yapmıştır. Türk Telekom Grubu'nun sahip olduğu tecrübe ve bilgi birikiminin yansımaları olarak değerlendirilen bu başarı, Türkiye'yi, 5G konusunda çalışan dünya teknoloji devlerinden biri haline getirmiştir.

Aralık 2015

İşinin Liderleri Zirvesi

Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin en büyük şirketlerinin üst düzey yöneticilerini buluşturduğu İşinin Liderleri Zirvesi'ni Türkiye'nin üç büyük ilinde, Ankara, İstanbul ve İzmir'de gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin lider şirketlerinin yöneticileri, ilham veren başarı hikâyelerini ve şirketlerinin dönüşüm süreçlerini katılımcılarla paylaşırken, Türk Telekom Grubu, şirketlerin global rekabette öne çıkmasını sağlayacak teknoloji çözümlerini anlatmıştır.

Günüşiği Projesi ilk mezunlarını verdi

Türk Telekom Grubu'nun mobil şirketi Avea'nın, Engelsiz Yaşama Derneği (EY-DER) ile birlikte hayata geçirdiği Günüşiği Projesi ilk dönem mezunlarını vermiştir. Yüzde 1 ile 10 arasında görme kalıntısına sahip çocuklara, bu yetilerini fonksiyonel olarak kullanmayı öğretmeyi amaçlayan projenin ilk dönemine katılan 100 çocuk, 7 ay gibi kısa bir sürede sahip oldukları görme kalıntılarını kullanarak görmeyi öğrenmiştir.

Türk Telekom Grubu'na iki ödül birden

Türk Telekom Grubu, Capital dergisinin her yıl yaptığı "Capital 500- Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi" araştırmasında iki kategoride birinci seçilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin "En çok istihdam sağlayan şirketi" ve "En çok kâr eden şirketi" olmuştur.

Tivibu'da 4K yayın dönemi

Tivibu, HD'nin 4 katı net görüntü sunan yüksek kaliteli 4K yayın teknolojisi dönemini başlatmıştır. Türkiye'de ilk defa harici bir uydu alıcı ve kumanda olmadan, hızlı ve kolay kurulum ile 4K yayın kullanıcılarına sunulmuştur.

Türk Telekom International'a, "Global Carrier" ödüllerinden iki birincilik

Türk Telekom Grup şirketi Türk Telekom International, Global Carrier Awards 2015'te (Küresel Taşıyıcı Ödülleri) üst üste üçüncü kez "Doğu Avrupa'nın En İyi Veri ve Toptan Ses Taşıyıcısı" seçilmiş ve "En İyi Satış Ekibi" ödülünün sahibi olmuştur.

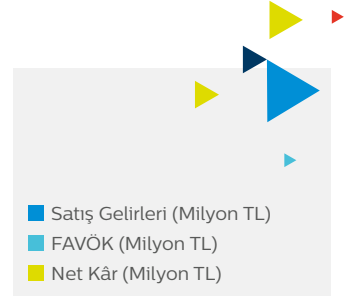
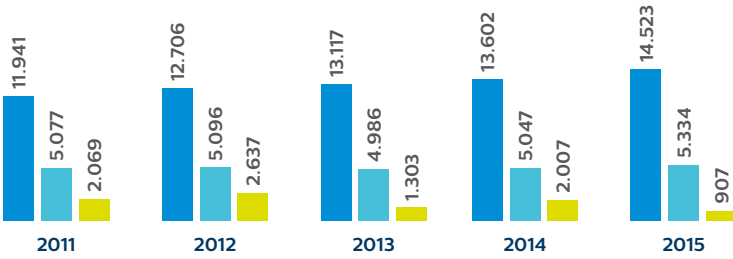
Temel Performans Göstergeleri

Finansal Göstergeler

Satış Gelirleri, FAVÖK ve Net Kâr

Türk Telekom Grubu güçlü gelir, FAVÖK ve operasyonel performansı ile çok başarılı bir yılı daha geride bırakmıştır. Grubun 2015 yılı gelir ve FAVÖK rakamları daha önce açıkladığı öngörü aralığının üst bandında gerçekleşmiştir. Operasyonel olmayan inşaat gelirleri hariç tutulduğunda Grup toplam gelirleri 2015 yılında 2011 yılından itibaren gerçekleşen en yüksek

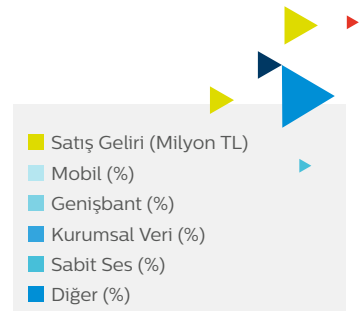
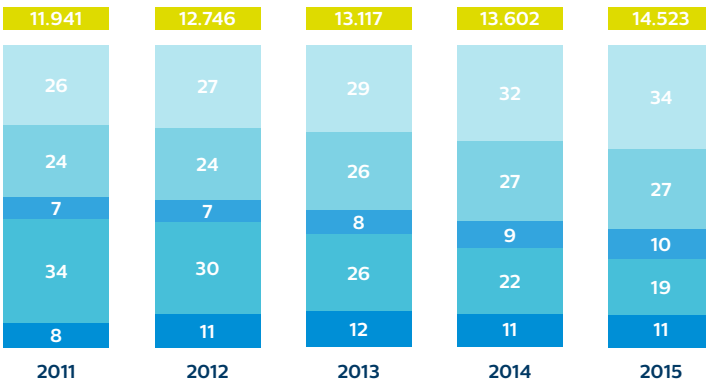
büyüme hızını kaydederek %7,2 artışla 14,2 milyar TL'ye yükselmiştir. FAVÖK 287 milyon TL artış ile 5,3 milyar TL'ye ulaşırken FAVÖK marjı %37 olarak gerçekleşmiştir. Türk Lirası'nın ABD doları ve Euro karşısındaki değer kaybı net kâra olumsuz yansımış ve net kâr 907 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.



Konsolide Satış Gelirlerinin Dağılımı

Grup gelirleri içerisinde hızlı büyüme performansı gösteren mobil ve genişbant segment gelirlerinin toplam gelirler içerisindeki payı yıldan yıla artarak 2015 yılında %61 seviyesine ulaşmıştır. 2011 yılında bu oran %50 seviyesindedir. Sabit ses gelirleri

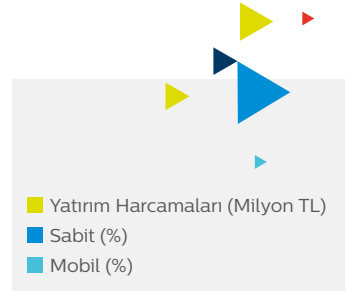
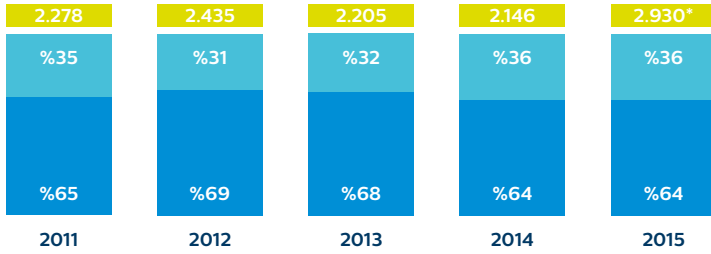
2011'de %34 ile en büyük gelir kalemi iken, 2015 yılında %19'luk pay ile üçüncü sıraya gerilemiştir. Yüksek büyüme performansı gösteren Kurumsal Veri gelirlerinin konsolide gelirler içerisindeki payı %10 seviyesine çıkmıştır



Yatırım Harcamaları

Grup 2015 yılında 2,9 milyar TL yatırım gerçekleştirmiş (4.5G yetkilendirme ödemeleri hariç), yatırımların gelire oranı %20 olmuştur.

Ek olarak, Grup 2015 yılında elde ettiği 4.5G yetkilendirmesi için 3,0 milyar TL yatırım harcaması kaydetmiştir.

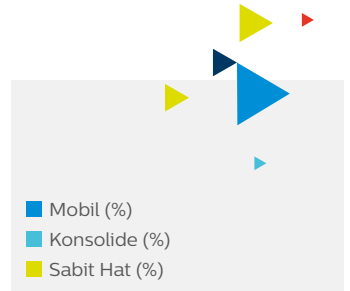
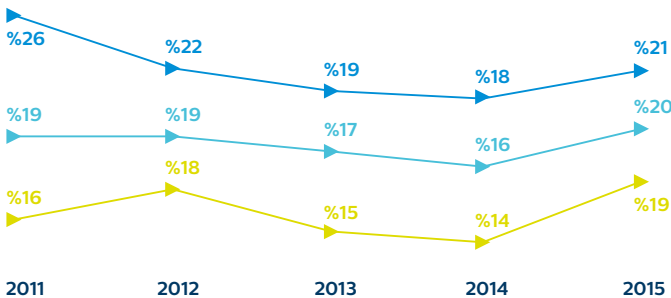


*4.5G yetkilendirme ücretleri dahil değildir.

Yatırım Harcamaları/Satışlar

2015 yılı başında 4.5G yetkilendirme ücreti hariç 2,3 milyar TL olarak belirlenen konsolide yatırım harcamaları beklentisi, mobil şebeke yatırımlarının hızlandırılması ve Türk Lirasındaki değer kaybının yatırım harcamalarına etkisi nedeniyle Ekim ayında 2,9 milyar TL olarak değiştirilmiş; 4.5G

yetkilendirme ücreti hariç konsolide yatırım harcamaları beklentiyeye uygun olarak 2,93 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Türk Telekom Grubu'nun yatırım harcamaları/satışlar oranı önceki yıllar ile kıyaslandığında artış göstererek %20 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Temel Performans Göstergeleri

Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)

Milyon TL	2011	2012	2013	2014	2015	2014-2015 Değişim (%)
Satış Gelirleri	11.941	12.706	13.117	13.602	14.523	6,8
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(6.864)	(7.610)	(8.131)	(8.555)	(9.189)	7,4
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	5.077	5.096	4.986	5.047	5.334	5,7
Amortisman ve İtfa giderleri	(1.577)	(1.697)	(1.780)	(2.002)	(2.272)	13,5
Faaliyet Kârı	3.501	3.400	3.207	3.045	3.062	0,6
Net Finansal Gelir / (Gider)	(891)	(33)	(1.500)	(469)	(1.801)	284,0
Vergi	(710)	(773)	(439)	(607)	(399)	(34,3)
Net Dönem Kârı (Azınlık Payları Öncesi)	1.900	2.593	1.267	1.969	862	(56,2)
Net Dönem Kârı (Ana Ortaklığa Ait)	2.069	2.637	1.303	2.007	907	(54,8)

Satış Gelirleri

Konsolide gelirler 2015 yılında, büyük ölçüde mobil gelirdeki yıllık %15,2 (artış: 654 milyon TL), genişbant gelirindeki yıllık %6,9 (artış: 252 milyon TL) ve kurumsal data gelirindeki yıllık %20,3 (artış: 236 milyon TL) artışın etkisi ile yıllık %6,8 (artış: 921 milyon TL) büyüme göstererek 14,5 milyar TL'ye yükselmiştir. Operasyonel olmayan inşaat gelirleri hariç tutulduğunda ise konsolide gelirdeki yıllık büyüme yılsonu öngörü aralığımızın en üst bandında %7,2 olarak gerçekleşmiştir.

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK)

Grup, 2015 yılı dördüncü çeyreğinde Turkcell Grubu ile muhtelif davalar, icra takipleri ve ihtilafların karşılıklı sulh ile çözümlenmesi konusunda imzaladığı protokol sonucunda faaliyet giderlerinde 146 milyon TL değerinde bir defaya mahsus fayda elde etmiştir. Bir defaya mahsus bu fayda hariç tutulduğunda FAVÖK 5,2 milyar TL ile öngörü aralığının üst kısmında gerçekleşmiştir.

Amortisman ve İtfa Giderleri

Toplam amortisman ve itfa giderleri 2015 yılında yıllık %13,5 artarak 2,3 milyar TL olmuştur.

Faaliyet Kârı

2015 yılında faaliyet kârı, amortisman ve itfa giderlerindeki artışın etkisiyle 3,1 milyar TL seviyesini korumuştur.

Net Finansal Gelir/Gider

2015 yılının tamamında büyük ölçüde Türk Lirası'nın ABD doları ve Euro karşısındaki değer kaybından ötürü 1,8 milyar TL net finansal gider kaydedilmiştir.

Vergi

Vergi gideri 2015 yılında yıllık %34,3 düşüşle 399 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Net Kâr

2015 yılının tamamında büyük ölçüde Türk Lirası'nın ABD doları ve Euro karşısındaki değer kaybının etkisi ile net kâr gerçekleşmesi 907 milyon TL (hisse başına 0,26 TL) oldu.

Grubun 2015 yılı net kâr Turkcell Grubu ile muhtelif davalar, icra takipleri ve ihtilafların karşılıklı sulh ile çözümlenmesi konusunda imzaladığı protokol sonucunda bir defaya mahsus olarak 267 milyon TL pozitif etkilenmiştir.

Özet Bilanço (milyon TL)

TL milyon	2011	2012	2013	2014	2015
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.540	4.050	4.536	4.789	8.262
Maddi Varlıklar	8.156	8.347	8.350	8.194	8.565
Diğer Varlıklar	3.499	3.850	4.353	4.356	6.109
Hazır Değerler	977	961	1.005	2.538	2.838
Toplam Varlıklar	16.174	17.208	18.245	19.878	25.774
Öz Sermaye	3.260	3.260	3.260	3.260	3.260
Yedekler ve dağıtılmamış kârlar	2.509	3.195	2.067	3.043	1.733
Faize tabi yükümlülükler	5.346	6.038	8.334	8.878	11.803
Kıdem Tazminatı Karşılığı	563	749	588	556	635
Diğer Yükümlülükler	4.496	3.965	3.998	4.141	8.342
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	16.174	17.208	18.245	19.878	25.774

Toplam Varlıklar

Toplam varlıklar 2015 yılında 2014'e göre %30 artışla 25,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. Toplam varlıklardaki artışta sabit yatırım harcamaları ve 4.5G yetkilendirmesinin etkisi görülmektedir.

Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler

Diğer yükümlülükler kısmındaki artışta İş Bankası Grubu'ndan Avea hisselerinin alınması ve 4.5G yetkilendirmesinin etkisi görülmektedir.

Rasyolar

	2011	2012	2013	2014	2015
Net Borç/FAVÖK	0,88	1,01	1,47	1,26	1,68
Net Borç/Toplam Varlıklar	0,28	0,30	0,40	0,32	0,35
Borç (Toplam Yükümlülükler)/ Özkaynaklar	1,80	1,67	2,42	2,15	4,16
Borç (Finansal) / Özkaynaklar	0,93	0,94	1,56	1,41	2,36
Cari Oran	0,72	1,04	0,96	1,52	0,99

Temel Performans Göstergeleri

Operasyonel Göstergeler

Genişbant Operasyonel Göstergeler	2011	2012	2013	2014	2015	2014-2015 Değişim (%)
Bağlantı Sayısı (milyon)	6,8	7,0	7,3	7,6	8,0	5,5
ARPU (TL)	36,2	36,8	39,4	41,0	42,0	2,5

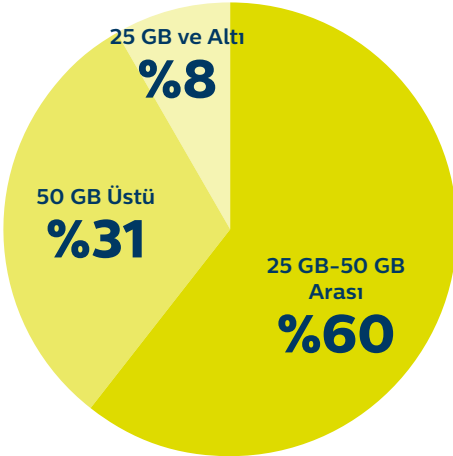
2015 yıl sonu itibarıyla yurt çapında fiber erişimini 213 bin km'ye yükselten Türk Telekom bu alandaki liderliğini devam ettirerek saha dolabına kadar ve eve/binaya kadar fiber alt yapısı ile kapsadığı hane sayısını 12,1 milyon haneye çıkarmıştır. Fiber abone sayısı 2015 yıl sonu itibarıyla 1,5 milyona ulaşırken toplam genişbant aboneleri 8 milyona yükselmiştir.

2015 yılında ortalama ARPU seviyesi ise 42 TL olarak gerçekleşmiştir.

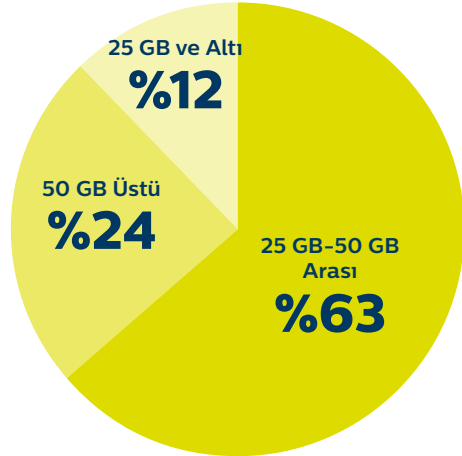
Pazarda artan veri kullanımı ve daha yüksek hız talebi ile birlikte 2015 sonu itibarıyla yüksek adil kullanım kotası içeren (50GB üstü) tarifelerdeki müşteri oranı %31 seviyesine ulaşmıştır.

Adil Kullanım (Kullanıcı Dağılımı)

2015 4. Çeyrek



2014 4. Çeyrek



Mobil Operasyonel Göstergeler	2011	2012	2013	2014	2015	2014-2015 Değişim (%)
Abone Sayısı (milyon)	12,8	13,5	14,5	16,3	17,3	5,7
Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5,6	6	6,5	7,8	8,7	11,8
Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	7,2	7,5	8	8,5	8,5	0,2
ARPU-Karma (TL)	20,4	21,6	22,3	22	23,5	6,9
MoU (dakika)	304,7	341,5	366,2	405,8	435,3	7,3
İletişim Kule Sayısı	21.523	24.106	27.415	29.747	34.583	16,3
Kapsanan Nüfus (%) 2G	97,6	97,9	98,2	98,5	98,5	
Kapsanan Nüfus (%) 3G	78,9	79,4	84	84,3	85,4	

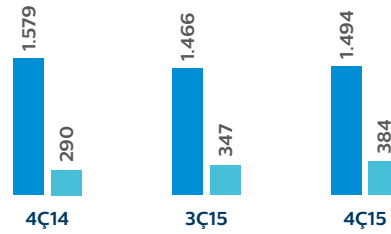
Türk Telekom Grubu mobil abone sayısı 932 binlik artış ile 17,3 milyona ulaşmıştır. Mobil numara taşıma ile kazanılan net abone sayısı ise 427 bin olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılı sonunda abone sayısına göre pazar payı ise %23,6 seviyesine ulaşmıştır.

Türk Telekom Grubu %51 olan faturalı abone oranı ile pazar liderliğini bu yıl da sürdürürken, abone bazının içindeki akıllı telefon kullanıcılarının oranının da %66'ya yükselmesiyle Grup bir yılı daha bu alanda lider kapatmıştır.

2015'te abone başına ortalama gelir %7'lik artış ile 23,5 TL olarak gerçekleşirken abone başına ortalama konuşma süresi 435 dakikaya ulaşmıştır. Türk Telekom Grubu'nun mobil gelirleri 2015 yılında %15 oranında yükselmiştir. Mobil data gelirleri tüm yılda %42 artış gösterirken mobil servis gelirleri içerisindeki payı yılın son çeyreğinde %32 olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında mobil segmentinde yapılan yatırım harcamaları 1 milyar TL'yi aşmış ve 1 Nisan 2016 tarihinde kullanılmaya başlanacak 4,5G teknolojisine mobil ağ ve kanalların hazır hale getirilmesi için çalışmalara başlanmıştır.

TV Operasyonel Göstergeler

■ Tivibu Ev ■ Tivibu Go



Türk Telekom ilk olarak ödemeli TV hizmeti vermeye başladığı 2010 yılından bu yana zenginleştirmeye devam ettiği içeriklerine 2014 yılı sonunda UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarının yayın haklarını katmış ve bu alana verdiği önemi bir kez daha göstermiştir. Yeni içerikle birlikte yayın hakkı alınan maçların 2015 3. çeyreği içerisinde başlamasıyla birlikte Ödemeli Ev TV net abone artışı yılın ikinci yarısında hızlanmış ve toplamda 93 bin yeni abone kazanımı gerçekleşmiştir. Yılı 384 bin abone ile kapatan Türk Telekom Tivibu'nun ev müşterilerinden sağladığı abone başına aylık ortalama geliri 2015 4. çeyreğinde bir önceki senenin aynı dönemine göre yaklaşık iki katına çıkarak 20 TL seviyesine yükselmiştir.

Temel Performans Göstergeleri

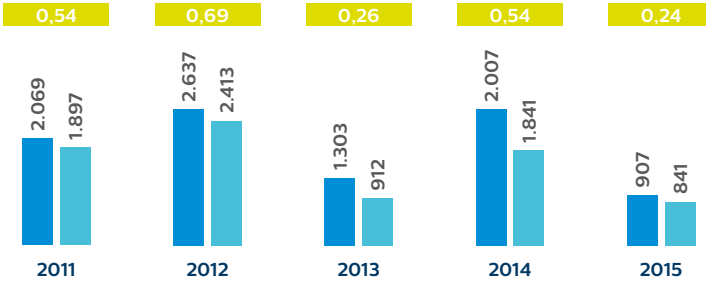
Toplam Erişim Hattı ve ARPU	2011	2012	2013	2014	2015	Yıllık Değişim (%)
Toplam Erişim Hattı Sayısı (mn)	15,2	14,3	13,7	13,2	12,9	2,1
Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)	0,2	0,7	1,2	1,8	2,6	43,7
Sabit Ses ARPU (TL)	22,1	22,4	21,7	21,2	20,9	-1,1
Sabit Ses (dakika)	107,3	104,4	102,4	93,0	83,1	-10,7

Toplam erişim hattı sayısına bakıldığında ise sabit ses faaliyetlerine ilişkin hat sayısındaki düşüşün yıldan yıla azaldığı görülmektedir. Yalın DSL abonelerinin artışı toplam erişim hattı sayısının daha limitli bir azalış göstermesini sağlamaktadır. Sabit ses aboneleri için uygulanan çeşitli kampanyalar ile hat sayısındaki azalış kontrol altında tutulmuştur.

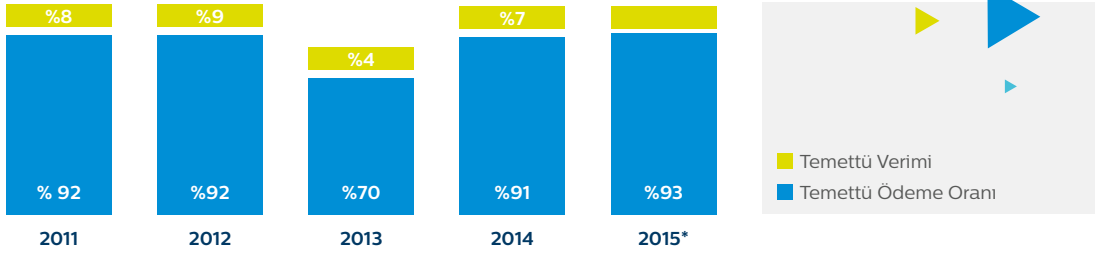
Temettü

2008'den bu yana 12 milyar TL'nin üzerinde temettü ödemesi gerçekleştiren Türk Telekom, BIST Temettü Endeksi'nin ilk sıralarındaki yerini korumaktadır. 2016 yılında ise 2015 yılı kârı üzerinden 841 milyon TL tutarında temettü dağıtılması planlanmaktadır. Bu kâr dağıtım kararı Yönetim Kurulu tarafından alınmıştır ve Genel Kurul onayına tabidir.

Net Kâr/Temettü



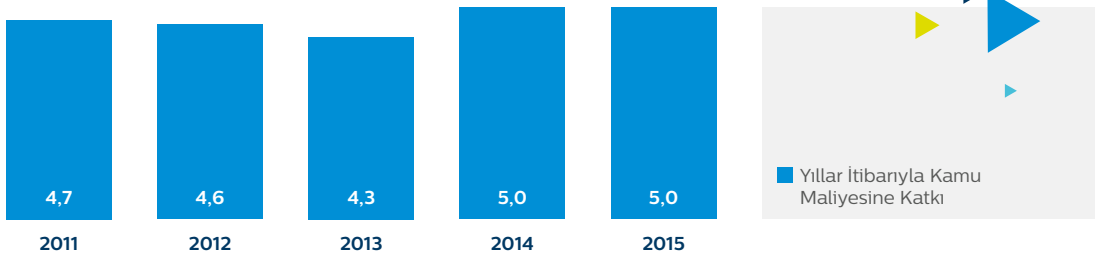
Temettü Verimi ve Temettü Ödeme Oranı



*Yönetim Kurulu tarafından alınan kâr dağıtım kararının Genel Kurul tarafından onaylanması halinde 2015 yılında temettü ödeme oranı %93 olacaktır.

Yıllar İtibarıyla Kamu Maliyesine Katkı

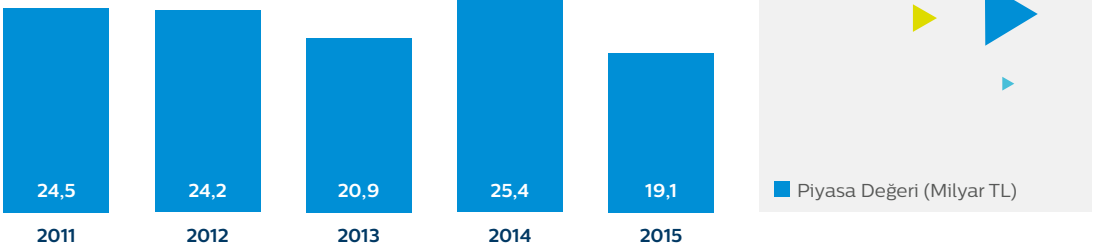
2015 yılında Türk Telekom Grubu, devlete aktarılan vergiler ve Hazine payıyla birlikte kamu maliyesine 5 milyar TL üzerinde katkı sağlamıştır.



Temel Performans Göstergeleri

Piyasa Değeri

2015 yılsonu piyasa değeri 19,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



Türk Telekom, 2008'den bu yana 12 milyar TL'nin üzerinde temettü ödemesi gerçekleştirmiştir. 2015 yılı kâr üzerinden 841 milyon TL tutarında temettü dağıtılması planlanmaktadır. Bu kâr dağıtım kararı Yönetim Kurulu tarafından alınmıştır ve Genel Kurul onayına tabidir.

Hisse Hakkında Bilgi

Şirket Adı	Türk Telekomünikasyon A.Ş.
Faaliyet Alanı	Telekomünikasyon ve Teknoloji Hizmetleri
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul (BİST)
İMKB Sembolü	TTKOM
Bloomberg Sembolü	TTKOM TI
Reuters Sembolü	TTKOM IS
Halka Arz Tarihi	15 Mayıs 2008
Halka Açıklık Oranı	%15
Halka Açık Hisse Sayısı	525.000.000
Günlük Ortalama İşlem Hacmi (01/01/2015-31/12/2015)	19,8 milyon TL
Piyasa Değeri (31.12.2015)	19,1 milyar TL
Ödenen Hisse Başına Brüt Temettü 2015	0,52596 TL
Ödenen Hisse Başına Net Temettü 2015	0,44706 TL
Kapanış Fiyatı (31.12.2015)	5,46 TL
En Yüksek Hisse Değeri (01/01/2015-31/12/2015)	7,71 TL
En Düşük Hisse Değeri (01/01/2015-31/12/2015)	5,33 TL
Uluslararası Menkul Kıymetler Kimlik Numarası (ISIN)	TRETTLKO0013

2015 gerçekleşmeleri ve 2016 öngörürleri

Türk Telekom, her yılın başında Grubun konsolide mali sonuçlarına ilişkin öngörürlerini, Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır. Bu öngörürler oluşturulurken ülkenin makroekonomik durumu ve resmi olarak açıklanan büyüme ve enflasyon beklentileri göz önüne alınmaktadır. Grup şirketlerinin faaliyet gösterdiği tüm alanlardaki piyasa koşullarının ve geçmiş ve gelecek dönemdeki rekabet şartlarının değerlendirilmesi sonucu hedef belirlenmektedir.

Detaylı piyasa analizleri sonucunda, Türk Telekom Grubu'nun "Konsolide Gelir", "Konsolide FAVÖK" ve "Konsolide Yatırım Harcaması" kalemlerine ilişkin bir takvim yılını içine alan vadede öngörürleri paylaşılmaktadır. Yıl içerisinde beklentilerde bir değişiklik olması durumunda, revize edilmiş öngörürler en kısa sürede yine Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla hissedarlara ve tüm yatırımcılara duyurulmaktadır.

2015 yılı Şubat ayında konsolide gelirlerle, FAVÖK ve yatırım harcamalarına ilişkin öngörürler açıklanmıştır. Yapılan açıklamada inşaat gelirleri* hariç konsolide gelirlerdeki artışın %5-7 seviyelerinde, konsolide FAVÖK'ün 5,1 milyar TL ve 5,2 milyar TL aralığında ve yatırım harcamalarının ise yaklaşık (4.5G yetkilendirme ücretleri hariç) 2,3 milyar TL seviyelerinde gerçekleşeceği öngörürsünde bulunulmuştur.

2015 yılı 3. Çeyreği sonuçları sonrasında yapılan açıklamayla mobil şebeke yatırımlarının hızlandırılması ve Türk Lirasındaki değer kaybının yatırım harcamalarına etkisi nedeniyle 2015 yılı yatırım harcaması tahmininin (4.5G yetkilendirme ücretleri hariç) 2,3 milyar TL'den 2,9 milyar TL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir.

2015 yılı sonu itibarıyla konsolide gelirleri %7 seviyesinde artarak 14,5 milyar TL, FAVÖK 5,3 milyar TL, yatırım harcamaları ise 2,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2016 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörürler

Türk Telekom, inşaat geliri düzeltilmesi hariç konsolide gelirlerin 2015 yılına göre %7-9 seviyelerinde artmasını, konsolide FAVÖK tutarının 5,5 milyar TL-5,7 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini ve konsolide yatırım harcamalarının ise yaklaşık 3,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini, normal koşullarda öngörmektedir.

* İnşaat geliri düzeltilmesi bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir

Ödüller

Türk Telekom, Türkiye'nin ilk 500 bilişim şirketinin belirlendiği "İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması"nda 1'inci sıraya yerleşirken, aynı zamanda "Yılın Telekom Şirketi Kategorisi Birincisi" oldu.



Finans ve Yatırımcı İlişkileri Ödülleri

EMEA Bölgesi En İyi Kurumsal Tahvil İhracı Ödülü

Türk Telekom, gerçekleştirdiği Türkiye'den bugüne kadar yapılmış en büyük ve eş zamanlı olarak iki farklı vadedeki ilk kurumsal tahvil ihracıyla EMEA Finance Ödülleri'nde "EMEA Bölgesi En İyi Kurumsal Tahvil İhracı Ödülü"nü almaya hak kazandı.

Türkiye'nin En Değerli Telekomünikasyon Markası

Türk Telekom, Brand Finance tarafından "Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100" çalışmasının 8'incisinde, 2 milyar 475 milyon ABD doları marka değeriyle "Türkiye'nin En Değerli Telekomünikasyon Markası" seçildi.

Türkiye'nin En Büyük Bilişim Şirketi Ödülü

Türk Telekom, Türkiye'nin ilk 500 bilişim şirketinin belirlendiği M2S Araştırma ve Pazarlama Hizmetleri tarafından yapılan "İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması"nda 1'inci sıraya yerleşirken, aynı zamanda "Yılın Telekom Şirketi Kategorisi Birincisi" oldu. Türk Telekom Grubu şirketlerinden Innova ise "Çeşitli İş Uygulamaları Sistem Entegratörü" kategorisinde 1'inci sırayı aldı.

Türkiye'nin Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kârı En Yüksek Şirketi

Türkiye'nin en büyük 500 şirketini belirleyen Fortune 500 Türkiye 2015 sıralamasında, telekomünikasyon sektöründe ilk 10'a giren tek şirket olan Türk Telekom, "Türkiye'nin Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kârı En Yüksek Şirketi" seçildi.

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nden Üç Ödül Birden

Türk Telekom, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) tarafından ikinci kez düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde "Yılın Web Sitesi" ve "Yılın Finansal Sonuç Açıklaması" olmak üzere iki farklı kategoride birden birinciliğe layık görüldü. Türk Telekom ayrıca "Yılın Faaliyet Raporu" kategorisinde de üçüncü oldu. Böylece Şirket, TÜYİD tarafından üç kategoride birden ödüle layık görülerek önemli bir başarıya daha imza attı.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri

IPRA Golden World Toplum İlişkileri Ödülü

35 yaş üstü yetişkinleri internet okuryazarı haline getirmeyi hedefleyen “İnternetle Hayat Kolay” projesi, IPRA Golden World – Toplum İlişkileri kategorisinde ödül almaya hak kazandı. Proje, European Excellence ödüllerinde de finale kaldı.

Business Ödülleri

Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi Sabit Hatlar Sektör Birincisi

Türk Telekom, Türkiye Kalite Derneği (KalDer) ve uluslararası araştırma kuruluşu KA Araştırma tarafından 81 ilde tüketiciler ile bilgisayar destekli telefon anketi (CATI) ve özel ekonometrik analiz modeli ile belirlenen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nde (TMME) “Sabit Hatlar” sektöründe 2014 Sabit Hatlar Sektör Birincisi seçildi.

Altın Pusula Sponsorluk İletişimi Ödülü

Türk Telekom, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından 14'üncüsü gerçekleştirilen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'nin Sponsorluk İletişimi Spor Kategorisi'nde, “Galatasaray Efsanelerini Anıyor, Türk Telekom Dünyaya Duyuruyor” projesiyle ödüle layık görüldü.

İnteraktif Medya Ödülleri

Türk Telekom, İnteraktif Medya Konseyi tarafından verilen, dünya çapında web site tasarımı ve geliştirilmesinde en üst standartları benimseyen bireyleri ve kurumları değerlendiren İnteraktif Medya Ödülleri (Interactive Media Awards) kapsamında altı ödül birden kazandı:

- BuluTT – Sınıfının En İyisi Ödülü (Best In Class)
- TTNET – Sınıfının En İyisi Ödülü (Best In Class)
- Wirofon – Sınıfının En İyisi Ödülü (Best In Class)
- Yatırımcı İlişkileri – Sınıfının En İyisi Ödülü (Best In Class)
- TTNET WiFi – Olağanüstü Başarı (Outstanding Achievement)
- Mutluluk Evinizde – Olağanüstü Başarı (Outstanding Achievement)



En İyi Eğitim Teknolojileri Uygulama Ödülü

TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği'nin eğitim ve gelişim alanında yapılan yatırım ve çalışmalarını desteklemek, bu anlamda alana ilişkin yaratılan değerleri ve önemli katkıları paylaşmak amacıyla başlattığı TEGEP Öğrenme ve Gelişim Ödülleri, Eğitim Teknolojileri Uygulamaları kategorisinde, Türk Telekom Akademi “Network Uzmanlığı Sertifika Programı”, En İyi Eğitim Teknolojileri Uygulama Ödülü'nü kazandı.

Yılın İnsan Kaynakları Takımı

Türk Telekom Grubu, dünyanın en prestijli iş ödülleri arasında yer alan The International Business Awards'da “TTG Çevik Stüdyo: Çevik Dönüşümün Lideri Olarak İK” uygulamasıyla “Yılın İnsan Kaynakları Takımı” kategorisinde gümüş madalya kazandı.

Yılın SAP Dönüşüm Projesi Ödülü

Türk Telekom, SAP Forum İstanbul'da, her yıl sadece tek bir kuruma verilen “Yılın SAP Dönüşüm Projesi Ödülü”nün sahibi oldu. Yılın SAP Dönüşüm Projesi Ödülü'nün yanı sıra “SAP Kalite” ve “Yılın Satınalma Dönüşüm Projesi” kategorilerinde de ödül Türk Telekom'un oldu.

En İyi Büyük Veri Çözümü Ödülü

Türk Telekom şirketlerinden TTNET, geliştirdiği büyük veri çözümü ile iş zekası ve veri yönetimi alanında bilgi ve iletişim teknolojileri endüstrisinin en prestijli teknoloji ödülleri arasında olan TDWI Best Practices Award Ödülleri'nde “En İyi Büyük Veri Çözümü Ödülü”ne değer görüldü.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Türkiye'nin en değerli telekomünikasyon markasına sahip olan Türk Telekom, yeni entegre yapısıyla Türkiye için değer üretmeye devam edecek.

Türk Telekom olarak, dünyanın en hızlı ve başarılı entegrasyon süreçlerinden birini gerçekleştirdiğimiz ve büyük başarılarla imza attığımız 2015 yılını geride bıraktık. Faaliyet gösterdiğimiz pek çok alanda başarılarla süslediğimiz bu yıl, Türk Telekom'un 175 yıllık serüvenine yakışan bir yıl oldu. Türkiye'nin en değerli telekomünikasyon markası olarak, 2016 yılında da yeni ve daha büyük hedefler ile ilerlemeye hazırız.

Telekomünikasyon sektörü, sürekli değişen teknolojiye ve müşteri ihtiyaçlarına paralel bir şekilde gelişimini ve büyümesini sürdürmeye devam ediyor. Telekomünikasyon teknolojilerindeki gelişimle birlikte Türkiye'nin global ekonomideki aktif rolünün artması, Türk Telekom olarak bize büyük heyecan veriyor.

Analistlere göre bugün internete bağlanabilen 10 milyar cihaz var. 2020 yılında bu sayının 34 milyara çıkması bekleniyor. Bu rakamın yüzde 70'i ise nesnelerin internetinden oluşacak. Yine 2020 yılında 30 ila 50 milyar cihazın dijital olarak iletişim kuracağı ve bir kişinin ağdaki tüm videoları izlemesinin 5 milyon yıl alacağı tahmin ediliyor. Dolayısıyla yakın gelecekte veri, petrol kadar değerli olacak.

Bizler, bu ülkenin insanlarıyla aynı temel hedefe ulaşmak ve daha iyi bir gelecek için çalışıyoruz. Güçlü ve büyüyen ekonomisiyle, teknolojiye yatkın genç ve dinamik nüfusuyla, coğrafi ve kültürel anlamdaki stratejik konumuyla, Türkiye'nin gelecek dönemde de yatırımların göz bebeği olacağına inanıyoruz. Bunun gerçekleşebilmesi için en önemli unsurlardan birinin, güvenilir ve kapsamlı bir iletişim altyapısı olduğunu düşünüyoruz. Biz, bu doğrultuda üzerimize düşeni yapmak için yola çıktık ve Türkiye'nin en büyük iletişim omurgasını kurduk. Gerçekleştirdiğimiz dev yatırımlarla sektörün öncüsü olduk. 2015 itibarıyla son 10 yılda 20 milyar TL yatırım gerçekleştirdik. Türkiye'nin en güçlü iletişim altyapısına sahip, en büyük yatırımcılarından

biri, lider telekomünikasyon şirketi olma başarısını gösterdik.

Türk Telekom olarak, faaliyetlerimizi Türkiye'nin dijital devrimini gerçekleştirme hedefiyle sürdürüyoruz. Herkesi teknolojiye ulaştırmak ve teknolojiyi toplumsal kalkınmanın bir parçası haline getirmek için çalışıyoruz. Türkiye'ye değer katmak üzere ortaya koyduğumuz çalışmaların ve elde ettiğimiz başarıların, birçok alanda karşılık bulduğunu görmekten memnuniyet duyuyoruz. Bu amaçla, Türkiye için büyük bir adım daha atıyoruz ve önümüzdeki üç yılda 10 milyar TL daha yatırım yapmayı planlıyoruz.

Bundan 10 yıl önce, Türk Telekom'a yatırım yapmaya karar verdiğimizde çok doğru bir adım attığımızı biliyorduk. Bu yaklaşımla bugüne kadar Türkiye'nin parlak geleceğine yakışır bir teknolojik dönüşümün öncüsü olma sorumluluğuyla hareket ettik. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki uzmanlığımızla, inovasyonu merkeze alan yatırımlar gerçekleştirdik. Türkiye'nin 81 ilinde, 34 bini aşkın çalışanımızla çok büyük bir aileyiz. Geçmişte ve bugün olduğu gibi, gelecekte de Türkiye'nin dijital devrimi ve sürdürülebilir ekonomik büyümesi için yatırımlarımıza hız kesmeden devam etmeye kararlıyız.

2015 yılı boyunca Türk Telekom'a sağladıkları değerli katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, saygılar sunuyorum.



Mohammed Hariri
Yönetim Kurulu Başkanı



Mohammed Hariri
Yönetim Kurulu Başkanı



Yönetim Organı Değerlendirmeleri

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, güçlü gelir, FAVÖK ve operasyonel performansı ile çok başarılı bir yılı geride bıraktı.

Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, güçlü gelir, FAVÖK ve operasyonel performansı ile çok başarılı bir yılı geride bıraktı. Grubun 2015 yılı gelir ve FAVÖK rakamları, daha önce açıkladığı öngörü aralığının üst tarafında gerçekleşti.

Operasyonel olmayan inşaat gelirleri hariç tutulduğunda Grup toplam gelirleri 2015 yılında %7,2 artarak 2011 yılından bu yana gerçekleşen en yüksek büyüme hızı ile 14,2 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK 5,3 milyar TL'ye ulaşırken FAVÖK marjı %37 olarak gerçekleşti.

2015 yılı başında 4.5G yetkilendirme ücreti hariç 2,3 milyar TL olarak belirlenen konsolide yatırım harcamaları beklentisi, mobil şebeke yatırımlarının hızlandırılması ve Türk Lirasındaki değer kaybının yatırım harcamalarına etkisi nedeniyle Ekim ayında 2,9 milyar TL olarak değiştirilmiş; 4.5G yetkilendirme ücreti hariç konsolide yatırım harcamaları beklentiye uygun olarak 2,93 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Grubun 2015 yılı net karı büyük ölçüde Türk Lirası'nın ABD doları ve Euro karşısındaki değer kaybının etkisi ile 907 milyon TL olarak gerçekleşirken %93 kâr dağıtım oranına karşılık

gelen 841 milyon TL temettü ödemesi Genel Kurul onayına sunulmuştur.

2015 yılında öne çıkan operasyonel performans göstergeleri ise şu şekildedir.

Toplam sabit genişbant abone sayısı net 416 bin artarak 8 milyona ulaştı. Fiber abone sayısı ise 1,5 milyona yükseldi.

Fiber homepass sayısı yıllık 2 milyon artarak 12,1 milyon oldu. Bunun 3,3 milyonunu eve/binaya kadar, 8,7 milyonunu ise saha dolabına kadar fiber homepass sayısı oluşturdu.

Mobil abone tabanı yıllık net 932 bin artış ile 17,3 milyona ulaştı.

Faturalı abone oranı geçen yılki %48 seviyesinden %51'e yükselerek pazardaki en yüksek faturalı abone oranı olmaya devam etti.

Akıllı telefon penetrasyon oranında pazardaki liderliğimizi %66 ile sürdürdük. Bu oran geçtiğimiz yıla kıyasla 14 baz puan yükseldi.

Ev TV abone sayısı yıllık net 95 bin artarak 384 bine yükseldi. Elde edilen ortalama aylık gelir 2015 dördüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık 2 katına çıkarak 20 TL oldu. Bu artışta

yılın ikinci yarısında başlayan UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi münhasır maç yayınlarını içeren TV spor paketleri etkili oldu.

Riskler ve Yönetim Organı'nın Değerlendirmesi

Türk Telekom Grubu, faaliyetleri çerçevesinde; Finansal, Regülatönel, Stratejik ve Operasyonel risklere maruz kalmaktadır. Bu başlıklardaki riskler yakından izlenmekte, büyüklüklerini tespit etmeye yönelik metodolojiler üzerinde çalışılmakta ve aktif olarak yönetilmektedir. Maruz kalınan riskler ve bu risklerin nasıl yönetildiği aşağıda daha detaylı olarak ele alınmıştır.

Finansal Riskler

Türk Telekom Grubu, likidite riski, kur riski, faiz riski ve karşı taraf riski gibi başlıca finansal risklere maruz kalabilmektedir.

Likidite riskini asgariye indirme stratejisi çerçevesinde finansal borçlar uzun vadeli olarak, farklı coğrafyalardan (Amerika, Avrupa, Körfez, Japonya, Çin, Türkiye) ve farklı yatırımcı gruplarından (ticari bankalar, EIB ve EBRD gibi uluslararası finans kuruluşları, resmi destekli ihracat finansmanı kuruluşları, bono yatırımcıları) temin edilmektedir. Bu strateji Gruba, uzun vadeli finansmana erişim imkânı verdiği gibi, belli bir coğrafya ve yatırımcı grubuna bağımlı olma durumunu ortadan kaldırmakta ve söz konusu finansmanın maliyetinin düşürülmesini sağlamaktadır.

Uzun kredi vadeleri ve çeşitliliğin bir neticesi olarak Türk Telekom, yabancı para cinsinden yükümlülükler taşımaktadır. Yabancı para cinsinden net yükümlülükler ve dalgalanan döviz kuru nedeniyle döviz kuru risklerine maruz kalabilmekte ve bu riskin nakit akım tablosu ile bilanço üzerinde etkileri olabilmektedir.

Türk Telekom, döviz nakit akışını planlamak suretiyle kur riskinin nakit akımına olumsuz etkisini çok düşük seviyede tutabilmektedir. Bilanço üzerindeki etkiyle alakalı öncelikli olarak yabancı para birimlerinin kendi aralarındaki (ABD doları ve Euro) dağılımı dengeli bir seviyede tutulmaktadır. TL'nin bu para birimleri karşısındaki dalgalanmalarına ilişkin olarak da, 2015 yılında uzun vadeli hedge işlemleri gerçekleştirilmeye

başlanmış, bu çerçevede detayları mali tablo dipnotlarımızda yer alan 500 milyon ABD doları mukabili bir hedge işlemi gerçekleştirilmiştir.

Faiz değişimi riskine karşı da Türk Telekom'un yine detayları mali tablo dipnotlarında yer alan 1 milyar 500 milyon ABD doları eşdeğeri faiz swap işlemi mevcut olup, tahvil gibi maliyeti sabit olan finansman kalemleri ile birlikte, Türk Telekom'un değişken faiz riskine karşı aldığı risk aşağıya çekilmiştir.

Türk Telekom, finansal varlıklarına ilişkin, karşı taraflara uyguladığı limitler ve çeşitlendirme politikası çerçevesinde karşı taraf riskini asgariye indirme amaçlı bir pozisyonu muhafaza etmektedir.

Türk Telekom, finansal risklerine ilişkin koruma işlemlerini, Yönetim Kurulu tarafından atanmış olan Hazine Komitesi'nin değerlendirmesi ve onayı ile gerçekleştirmektedir.

Regülatönel Riskler

Ülkemizde telekom işletmecileri faaliyetlerini yetkili otoriteler tarafından getirilen birincil ve ikincil düzenlemeler çerçevesinde yürütmektedir. Getirilen düzenlemelerin, Şirketimizin rekabet ortamındaki konumu, finansalları ve kârlılığı üzerinde etkisi olabilmektedir. Şirketimiz bu etkileri en aza indirebilmek için, tabii olduğu tüm düzenlemeleri yakından takip etmekte, faaliyetlerini bu düzenlemelere uyumlu bir şekilde yürütmektedir. Düzenlemelere uyum konusunda yaşanabilecek eksiklikler nedeniyle oluşacak risklerin ortadan kaldırılması için, düzenlemelere uyum konusunda oluşturulmuş güçlü bir kontrol mekanizması tesis edilmiştir.

Bunun yanı sıra, muhtemel yeni düzenlemelerin Şirketimiz faaliyetleri, rekabet gücü ve kârlılığı üzerindeki etkileri de ilgili iş birimleri ile birlikte değerlendirilmekte ve uygun şekilde yönetilmektedir.

Stratejik Riskler

Şirket; teknolojik inovasyon, rekabet (piyasaya yeni giren rakipler, ürün/hizmet fiyatlarındaki baskılar vb.) ve regülatönel gelişmelerin oldukça yüksek olduğu bir piyasada faaliyet göstermektedir. Türk Telekom, sektöre ilişkin farkındalıkla, hem

Yönetim Organı Değerlendirmeleri

İç Denetim Başkanlığı, Türk Telekom ve ilgili grup şirketlerinde risk yönetimi, iç kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla yönelik olarak güvence ve danışmanlık faaliyetlerinde bulunmaktadır.

rakiplerinin pozisyonlarını ve piyasadaki teknolojik gelişmeleri hem de değişen müşteri tercihlerini titizlikle analiz etmektedir. Bu faktörler göz önünde bulundurularak hem şirket gelirlerinin artmasına hem de müşteri beklentilerinin karşılanmasına katkı sağlayacak şirket stratejik öncelikleri çerçevesinde, proaktif risk yönetimi faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

Değişen müşteri beklentilerini karşılayacak yeni ürün ve hizmetler sistematik olarak gerçekleştirilen risk analizleri çerçevesinde geliştirilmekte ve söz konusu ürün/hizmetlere ilişkin “en iyi müşteri deneyimi” sağlanması için gerekli altyapı ve teknoloji yatırımları/geliştirmeleri hayata geçirilmektedir.

Şirket, mevzuat ve pazardaki diğer gelişmeler sebebiyle pazar payı kaybedileceği alanları yeni ürün ve hizmetlerle ikame etmekte, gerek yurt içi gerekse de yurt dışında akıllı satınalmalar için fırsatları değerlendirmektedir.

Operasyonel Riskler

Operasyonel alandaki riskler genel anlamıyla yeterli olmayan ya da başarısız dâhili süreçler, insan kaynakları ve sistemlerden veya harici olaylardan kaynaklanan kayıp riski olarak tanımlanmaktadır. Altyapı ve teknoloji sistemlerindeki kesintiler, siber ataklara karşı zafiyetler nedeniyle müşteri

bilgilerinin sızması ve çeşitli teknik sorunlar nedeniyle sunulan hizmetin kalitesinde hedeflenen seviyenin yakalanamaması bu alandaki risklere örnek olarak verilebilir. Karşılaşılan sorunlar olumsuz müşteri deneyimine, regülasyonel cezaların uygulanmasına ve bunların sonucu olarak, Şirket itibarının olumsuz etkilenmesi ile gelirden düşüşler yaşanmasına neden olabilir.

Operasyonel Risk Yönetimi çalışmaları kapsamında İş Sürekliliği Yönetimi hassasiyetle ele alınmaktadır. İş Sürekliliği Yönetimi, maruz kalınacak potansiyel tehditleri ve bu tehditlerin gerçekleşmesi durumunda anahtar aktivitelere olan etkilerini belirleyen, kurumun iç ve dış paydaşları, itibarı ve marka değeri ile değer yaratan aktiviteleri için koruma sağlayan ve kurumsal esnekliğe dair bir çerçeve sağlayan bütünsel yönetim süreci şeklinde tanımlanabilir. Kritik ürün ve hizmetler İş Etki Analizi ve Risk Değerlendirmesi'ne tabi tutulmakta, süreklilik hedefleri gözetilerek yürütülen performans takibi sonrasında ihtiyaç duyulan iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte, tüm Bilgi Teknolojileri ve Network operasyonları uygulamada olan güvenlik politikaları çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kapsamdaki sorunlar sürekli analiz edilerek oluşturulmuş erken uyarı mekanizmaları çerçevesinde kontrol edilmektedir.

Çalışmalar kapsamında, düzenlemeler ve uluslararası iyi uygulama ve standartlar yakından takip edilerek ilgili mevzuat ve standartlara uyum gözetilmektedir.

Yukarıda sayılan başlıklardaki riskler iş birimleri ile yürütülen periyodik görüşmeler kapsamında tespit edilmekte, değerlendirilmekte, izlenmekte ve raporlanmaktadır. Bu süreç içinde, risklerin birbirleri arasındaki etkileşimler dikkate alınmakta, izleme sistematigi, birbirlerinden etkilenen riskler için ortak olarak oluşturulmaktadır.

Türk Telekom Grubunun faaliyet alanlarının kapsamı ve ölçeğinin büyüklüğü, karşı karşıya olunan risklerin sayısı ve çeşitliliğini arttırmaktadır. Bu nedenle, tüm sürecin operasyonel açıdan etkin ve hızlı bir şekilde yürütülebilmesi amacıyla, bu konuda dünya lideri konumunda olan bir firmanın yazılımı satın alınmış, uygulama ve geliştirme çalışmaları tamamlanarak, 2015 sonu itibarıyla kullanıma alınmıştır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'ne İlişkin Değerlendirme

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, yönetmeliği çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmiştir. 2015 yılında, beş kez toplanarak tespit edilen risklerin gözden geçirilmesi, önemli büyüklükteki riskler hakkında Yönetim Kurulu'nun bilgilendirilmesi, Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun etkin bir şekilde yerine getirilmesi için gerekli kaynakların temin edilmesi, Kurumsal Risk Yönetimi ile İç Denetim ve diğer faaliyet birimlerinin koordinasyonunun sağlanması konularında etkin faaliyetler yürütmüştür.

Kurumsal Yönetim Komitesi Faaliyetlerine İlişkin Değerlendirme

Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetmeliği çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmiştir. 2015 yılında iki kez toplanarak bağımsız yönetim kurulu üyeliklerine gösterilen adayların Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında yer alan bağımsızlık kriterlerine uygunluğunu değerlendirmiş, imzalı bağımsızlık beyanlarını temin etmiş ve raporunu hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetlerine İlişkin Değerlendirme

Türk Telekom stratejik hedeflerine ulaşmak, faaliyetlerin etkinliği ve verimliliği, mali ve operasyonel bilgilerin güvenilirliği ve doğruluğu, müşterilerin kişisel verilerinin korunması, varlıkların korunması ve kanun, düzenleme, politika ve prosedürlere uygunluğun sağlanması amacıyla Şirket bünyesinde gerekli iç kontrolleri oluşturmuştur.

İç Denetim Başkanlığı, Türk Telekom ve ilgili grup şirketlerinde risk yönetimi, iç kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla yönelik olarak, güvence ve danışmanlık faaliyetlerinde bulunmaktadır.

İç Denetim Başkanlığı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan esaslara, Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesine bağlı olarak çalışmalarını yürütmektedir. İç Denetim Başkanlığı, çalışmalarını uluslararası iç denetim standartlarına uygun olarak yürütmektedir. Bu kapsamda, bağımsız bir kuruluşa iç denetim süreçlerini denetlettirerek kalite güvence raporu almıştır. Denetçilerin çoğunluğu CIA, SMMM, CISA ve CFE gibi uluslararası kabul gören sertifikalara sahiptir. Denetim ekipleri yetkinlikleri çerçevesinde, finansal, operasyonel, bilgi teknolojileri ve uyum denetimleri gerçekleştirmektedir.

Yapılan denetimlerde iş süreçlerinde yer alan risklerin giderilmesine ilişkin mevcut iç kontrollerin etkinliği değerlendirilmektedir. Denetimler sonucunda tespit edilen kontrol zafiyetlerinin sebep ve etkileri analiz edilerek, problemlerin giderilmesine yönelik yönetim aksiyon planları ilgili birimlerden alınmış ve bu aksiyonların zamanında uygulanıp uygulanmadığı takip edilmiştir. Denetim faaliyetleri dışında, gerekli durumlarda inceleme ve soruşturma faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Denetim Komitesi Çalışmalarına İlişkin Değerlendirme

Denetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X, No: 22 sayılı tebliği uyarınca 16 Haziran 2008 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Denetim Komitesi esas olarak gözetim sorumluluklarının yerine getirilmesinde Yönetim Kurulu'na yardımcı olmaktadır. Denetim Komitesi esas olarak Şirket'in mali tablolarının doğruluğu,

Yönetim Organı Değerlendirmeleri

Komite, yıl içindeki toplantıları ve faaliyetleri konusunda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmektedir.

Şirket içi ve dışı düzenlemelere uyum, iç kontrol sistemleri, bağımsız denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığı ve Şirket'in iç denetim fonksiyonu ile bağımsız denetçilerinin performansı konularında gözetim sorumluluklarını yerine getirmesi hususunda Yönetim Kurulu'na destek vermek amacıyla kurulmuştur. Komite, Yönetim Kurulu'nun kendisine verdiği yetki ve sorumluluk ile hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na bağlı çalışmaktadır.

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen üç üyeden ve Şirket Ana Sözleşmesi gereğince Şirket'in A grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen üç gözlemci üyeden oluşur.

Komite, en az yılda beş defa ve gerek duyulması halinde daha fazla toplanmaktadır. Toplantılar, Yönetim Kurulu toplantılarıyla aynı zamanlarda yapılmakta ve toplantıların en az dördünün mali tabloların açıklanmasından önce yapılması sağlanmaktadır. Komite, yıl içindeki toplantıları ve faaliyetleri konusunda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmektedir.

Yıl içinde 5 kez toplanarak görevini etkin şekilde yerine getirmiştir

Denetim Komitesi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Denetim Komitesi Yönetmeliği çerçevesinde faaliyetlerini yürütür. Denetim Komitesi yönetmeliği çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmiştir. Bu yönetmelik çerçevesinde yıl içinde yürüttüğü çalışmalardan bazıları aşağıda belirtilmiştir:

- Şirket, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması sürecinde, bu bilgilerin yeterli ve uygun bilgiler içerip içermediğini inceleyerek, kamuya açıklanmadan önce yönetim kuruluna görüş vermiştir,
- Bağımsız dış denetim firmasının seçiminin yapılması sürecini takip ederek Yönetim Kurulu aracılığıyla Genel Kurul'a öneride bulunmuştur,
- Bağımsız denetçilerle periyodik toplantılar yaparak denetim çalışmaları, önemli bulgular, muhasebe politikalarındaki önemli değişiklikler, vb. konularda bilgi alarak gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir,
- İç Denetim Başkanlığı'nın faaliyetlerini takip etmiştir, bu çerçevede risk değerlendirme sonuçlarının gözden geçirilmesi, yıllık iç denetim planının onaylanması, önemli iç denetim bulguları ve bu bulgular hakkında yönetim birimlerinde alınan aksiyonlar, iç denetim performans göstergeleri gibi konularda bilgi almıştır, İç Denetim Başkanı ile toplantılar yapmıştır.

Yönetim Kurulu

Mohammed Hariri (1958)

Yönetim Kurulu Başkanı

Oger Telecom Limited'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı sürdüren Hariri, Türk Telekom, TTNET A.Ş. ve Avea'nın da Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Mohammed Hariri; 30 yıldan uzun bir süredir yönetiminde yer aldığı Saudi Oger Ltd.'nin Finans ve Yatırımlardan Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı sürdürmektedir. Hariri, Oger Telekomünikasyon A.Ş., Oger Telecom Ltd., Cell C, GrupMed International Holding Ltd., GrupMed S.A.L., BankMed S.A.L. ve bu şirketlerin Beyrut ve Cenevre'deki iştirakleri ile SaudiMed Investment Company ve Al Mal Investment Holding şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Ürdün'deki Arab Bank plc, Güney Afrika'daki 3C Telecommunications (PTY) Ltd, Fransa'daki Entreprise de Travaux Internationaux (ETI), Oger International S.A. ve Saudi Oger Grubu'na bağlı birçok şirketin yönetim kurullarında görev yapmaktadır. Bunun yanı sıra Lübnan Bankalar Birliği'nin Yönetim Kurulu'nda da görev alan Hariri, Deutsche Bank PWM Orta Doğu ve Afrika Danışma Kurulu üyesidir. Mohammed Hariri, Kasım 2005'te Türk Telekom Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmiş; Haziran 2008 ile Nisan 2009 arasında Türk Telekom Denetim Komitesi Başkanı olarak görev yapmıştır. Hariri, Nisan 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanı, Nisan 2009'dan bu yana İcra Komitesi Başkanı ve 17 Ekim 2012'den bu yana Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

Kemal Madenoğlu (1964)

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Seydişehir'de dünyaya gelen Kemal Madenoğlu, 1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü'nden mezun olmuştur. 1989 yılında Devlet Planlama Teşkilatı Sosyal Planlama Başkanlığı'nda Uzman Yardımcısı olarak göreve başlayan Madenoğlu, 1992-1994 yılları arasında ABD'de Colorado Üniversitesinde Sosyoloji Bölümü'nde yüksek lisans çalışmalarını yürütmüş, 1995 yılında Planlama Uzmanlığına atanmıştır. Madenoğlu, 2003 yılı Şubat ayından 2009 yılı Haziran ayına kadar Sosyal Sektörler ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü görevinde bulunmuş, Haziran 2009 - Haziran 2011 tarihleri arasında Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarı olarak görev yapmıştır. Haziran 2011 tarihinde Kalkınma Bakanlığı Müsteşarlığına atanmış, bu görevinin yanı sıra, 2009 yılından itibaren Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanlığı görevini yürütmeye başlamıştır. 2009 - 2014 yılları arasında İstanbul Finans Merkezi Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür. 17 Ekim 2014 tarihinde Başbakanlık Müsteşarlığı'na atanan Madenoğlu, hâlihazırda bu görevi yürütmektedir. Madenoğlu, Birleşmiş Milletler Binyıl Kalkınma Hedefleri 2010 Türkiye Raporu'nun koordinatörlüğünü yapmış, 2010 yılında, Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri'nin kurduğu Küresel Sürdürülebilirlik Yüksek Seviyeli Panel'de, Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın yardımcılığı görevini yürütmüştür. 2012 yılında Brezilya'nın Rio de Janeiro kentinde gerçekleştirilen ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'nın (RIO + 20) hazırlık sürecini ve Türkiye Raporu'nu koordine etmiş, Birleşmiş Milletler tarafından yürütülen Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri 2013 ve 2014 çalışmalarında ülkemizi temsil etmiştir. İngilizce bilen Madenoğlu, evli ve üç çocuk babasıdır.

Yönetim Kurulu

Abdullah Tivnikli (1959)

Yönetim Kurulu Üyesi

Abdullah Tivnikli, İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra aynı üniversitede işletme yüksek lisans programını tamamlamıştır. Kamu otoritesinin daveti üzerine Türkiye'de katılım bankacılığı modelinin yasal altyapısının hazırlanmasında görev üstlenmiş, ardından aktif bir biçimde Albaraka Türk'ün kuruluş sürecinde yer almıştır. 1989'dan beri Kuveyt Türk Katılım Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev alan Tivnikli, halen Eksim Grubu'nda Murahhas Aza'lık, Türk Telekom'da da Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi üyeliği görevlerini yapmaktadır. Abdullah Tivnikli ayrıca Türk Telekom'un Grup şirketleri olan TTNET ve Avea'nın Yönetim Kurullarında Yönetim Kurulu üyesi; Argela, AssisTT, İnnova ve Sebit'in Yönetim Kurullarında ise Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Cenk Serdar (1968)

Yönetim Kurulu Üyesi

Cenk Serdar, 1991 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmasının ardından, University of Pennsylvania-The Wharton School'da işletme yüksek lisansını tamamlamıştır. Kariyerine 1998 yılında Superonline'da Tüketici Hizmetleri Bölümü Başkanı olarak başlamış, sonrasında Doğan Medya Grubu'nda İnternet Hizmetleri Direktörü olarak görev yapmış, 1999-2001 yılları arasında Garanti Bankası'nda Doğrudan Bankacılık Kıdemli Başkan Yardımcılığı, 2001-2002 yılları arasında internet servis sağlayıcısı İxir'in Genel Müdürlüğü'nü yapmıştır. 2002-2004 yılları arasında Garanti Bank International'da Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yerine getirdikten sonra, 2004 yılında Doğuş Otomotiv Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2005 yılında bir Turkcell iştiraki olan Mapco'nun Genel Müdürlüğü'ne

getirilmiş, 2005-2009 yılları arasında ise Turkcell'de Katma Değerli Servislerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yapmıştır. 2009-2013 yılları arasında Vodafone'un Londra'daki merkez ofisinde sırasıyla Global Mobil Ödemeler Direktörlüğü, Global Data ve İletişim Hizmetleri Direktörlüğü ve Global Tüketici Ürünleri Direktörlüğü görevlerini yerine getirmiştir. 2013 yılından bu yana Saudi Telecom Company (STC)'de Bireysel Müşterilerden Sorumlu Kıdemli Genel Müdür Yardımcılığı'nı yapmakta olan Cenk Serdar, aynı zamanda Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Contact Centers Company ve SALE Advanced Co. Ltd. şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Hakam Kanafani (1965)

Yönetim Kurulu Üyesi

Hakam Kanafani Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkanı Başdanışmanı ve Türk Telekom Yönetim Kurulu üyesidir. Oger Telecom Limited'in Yönetim Kurulu'nda ve Türk Telekom Grubu'nun teknoloji şirketleri Argela, İnnova ve Sebit'in Yönetim Kurullarında yer alan Kanafani, Türk Telekom International Grubu Yönetim Kurulu Başkan Vekili'dir. Kanafani, bu görevleri öncesinde Türk Telekom Grup CEO ve öncesinde Oger Telecom İş Geliştirme ve Sinerji Başkanı olarak görev yapmıştır. Filistin'in ilk özel mobil şebekesi olan JAWWAL'ın Genel Müdürü olan Kanafani, kariyerine NASA'nın Goddard Uzay Uçuş Merkezi'nde başlamıştır. Maryland, College Park mezunu olan Kanafani, Beta Gamma Sigma onur derecesine sahiptir. Genç Global Liderler ve Genç Arap Liderler kurucu üyesi olan Kanafani, geçmişte GSMA Yönetim Kurulu'nda Türk Telekom Grubunu temsil etmiştir. Halen ETNO ve SAMENA Yönetim Kurullarında Türk Telekom Grubu'nu temsil etmektedir. GTB'nin Dünyanın En Güçlü 100 Telekom Yöneticisi listesinde yer alan Kanafani, 2011, 2012 ve 2013 yıllarında Yatırımcı İlişkileri alanında Türkiye'nin En İyi CEO'su seçilmiştir.

Nasser Suleiman A Al Nasser (1972)

Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Elektrik Mühendisliği alanında tamamlayan Al Nasser telekomünikasyon sektöründe geniş bir deneyime sahiptir. 1990'ların sonlarında başlayan kariyeri boyunca Suudi Telekom GSM ağının ülke çapında genişlemesinde aktif rol oynamıştır. Daha sonra, 2003-2007 yılları arasında Suudi Arabistan Bilgi ve İletişim Teknolojileri Komisyonu'nda yürüttüğü Teknik Standartlar ve Numaralandırma Genel Müdürlüğü görevinin yanında pazar regülasyonu ve serbestleşme ile ilgili çeşitli komiteleri yönetmiştir. Daha sonra, Al Nasser Etihad Etisalat (Mobily)'a katılmış ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Al Nasser 2015 yılından bu yana Suudi Telekom'da Teknoloji ve Operasyonlardan sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Mazen Abou Chakra (1976)

Yönetim Kurulu Üyesi

Mazen Abou Chakra, Oger Telecom Limited'de İcraçı Yönetim Kurulu üyesi, Hukuk Genel Müdür Yardımcısı ve CEO Vekili olarak görev almaktadır. Ayrıca 3C Telecommunications PTY Limited, Güney Afrika'daki Cell C (Pty) Ltd., AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Telekom International Grubu Denetleme Kurulu Üyesidir. Abou Chakra, Paris'teki DePardieu Brocas & Maffei Hukuk Bürosu'nda stajyer olarak başladığı kariyerine Shearman&Sterling Hukuk Firması'nda devam etmiştir. Oger Telecom'a katılmadan önce Beyrut'taki Nabil Abdel-Malek Hukuk Bürosu'nda çalışmıştır. Beyrut Barosu üyesidir. Beyrut'taki Saint Joseph Üniversitesi'nde hukuk alanında lisans derecesi almıştır. Ayrıca Paris'teki I-Sorbonne Üniversitesi'nde uluslararası iş hukuku alanında yüksek lisans derecesi bulunmaktadır.

Rami Aslan (1972)

CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi

Rami Aslan Türk Telekom CEO'su ve İcra Komitesi ile Yönetim Kurulu Üyesidir. Türk Telekom Grubu'nun geniş bant iletişim şirketi TNET ve mobil iletişim şirketi Avea'nın yönetim kurullarında yer alan Aslan, Grubun teknoloji şirketleri Argela, Innova ve Sebit, çağrı merkezi AssisTT ve uluslararası kapasite sağlayıcı Türk Telekom International Grubu Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Aslan, Kanada McGill Üniversitesi Bilgi Yönetim Sistemleri Bölümü'nde tamamladığı lisans eğitimi ve birkaç yıl Kanada Ontario'da bilişim sektöründe çalıştıktan sonra 1997 yılında McGill Üniversitesi'nde işletme dalında yüksek lisans (MBA) eğitimini tamamlamış ve Kanada TD Bankası Kurumsal Bankacılık Bölümü'nde Bilişim ve Telekom sektörlerinden sorumlu olarak çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Citibank'a geçerek sektörü sırasıyla Londra, Bahreyn ve Dubai'den takip etmeye devam etmiştir. Aslan 2005 yılında Dubai'de kurulu Oger Grubu'na katılmış, burada görev aldığı dokuz yıl boyunca, Türk Telekom'un özelleştirilmesini takip eden hisse devir döneminde aktif rol almış ve daha sonra Oger Telecom CEO'su ve İcraçı Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır. Aslan, Aralık 2013'te Türk Telekom Grup CEO görevini devralarak transformasyon ve entegrasyon girişimlerini başlatmıştır.

Yönetim Kurulu

Fahri Kasırğa (1953)

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İlk ve orta öğretimini Rize'nin Çayeli ilçesinde tamamladıktan sonra İstanbul Kabataş Erkek Lisesi'ni bitirmiştir. 1977 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 1978 yılında Rize Hâkim adayı olarak staja başlamış, 1979 yılının Ağustos ayında Hopa Cumhuriyet Savcısı olarak mesleğe kabul edilmiştir. 1979 Aralık ayında vatani görevini ifa etmek üzere ayrılmıştır. 1981 yılında Erzurum-Olur Cumhuriyet Savcı Yardımcısı olarak göreve dönmüş, sırasıyla Trabzon-Çaykara, Sakarya-Karasu Cumhuriyet Savcılığı ve Ordu-Fatsa, Diyarbakır, Kocaeli Cumhuriyet Başsavcılığı görevlerinde bulunmuştur. 2001 yılında Ankara Cumhuriyet Başsavcısı olarak atanmış, 2003 yılında ise Adalet Bakanlığı Müsteşarlığı'na getirilmiştir. 2007 yılı genel seçimleri nedeniyle bağımsız Adalet Bakanı olarak atanan Kasırğa, 08 Mayıs 2007-29 Ağustos 2007 tarihleri arasında Adalet Bakanlığı görevini ifa etmiş, ardından Adalet Bakanlığı Müsteşarlığı görevine dönmüştür. Yaklaşık bir yıl daha bu görevi sürdürdükten sonra Başbakanlık Yüksek Müşavirliği'ne atanmıştır. 20 Ocak 2014 tarihinde Başbakanlık Müsteşarlığı'na atanan Kasırğa, 11 Eylül 2014 tarihinden itibaren Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreteri olarak görev yapmaya başlamıştır. Kasırğa, evli ve iki çocuk babasıdır.

İbrahim Eren (1980)

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Londra doğumlu İbrahim Eren, Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler ve Siyaset Bilimi Bölümü mezunudur. Kariyerine üniversite yıllarında Boğaziçi Grup'ta başlayan Eren, teknoloji ve medya alanında ulusal ve uluslararası şirketlerin kuruluşunda ve yeniden yapılandırma süreçlerinde üst düzey görevlerde bulunmuştur. ABD'de kurduğu Who Pictures şirketi belgeseller, 3D animasyonlar, tanıtım ve reklam filmleri üretmiştir. Westminster Üniversitesi'nde Medya Yöneticiliği Yüksek Lisans Programı'nı üstün yetenek derecesiyle tamamlamış ve aynı dönemde ATV Avrupa televizyon kanalının İngiltere Temsilciliği'ni yapmıştır. Londra'da İngiltere devlet televizyonu BBC ve Westminster Üniversitesi Yüksek Lisans eğitiminin ardından Türkiye'ye dönen Eren, ATV Genel Müdür Yardımcısı olarak Turkuvaz Medya Grubu'nda görev yapmıştır. Evli ve bir çocuğu bulunan İbrahim Eren, 2013 Ağustos ayından bu yana Türkiye Radyo ve Televizyon (TRT) kurumunda Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir. TRT'de, TRT 1'in de içinde olduğu 10 kanaldan sorumlu olan İbrahim Eren, Avrupa'nın en önemli haber kuruluşlarından biri olan Euronews kanalında Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Yiğit Bulut (1972)

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı, ekonomist, finans analisti, bankacı, gazeteci, köşe yazarı Yiğit Bulut, Kanal 6, Kanal E, CNN Türk'te ekonomi yorumculuğu ve Radikal, Vatan, Referans ve Habertürk gazetelerinde köşe yazarlığı yapmıştır. Parametre, Finans Analiz programlarının yapımcılığını ve sunuculuğunu yürüten Bulut, Doğuş Üniversitesi'nde bir dönem öğretim görevlisi olarak çalışmıştır. 2009-2012 dönemleri arasında HaberTürk TV Genel Yayın Yönetmenliği, Bloomberg TR'de ekonomi yorumculuğu ve Gazete HaberTürk'te köşe yazarlığı yapmıştır. 2012-2013 yıllarında 24 TV'de Genel Yayın Yönetmenliği ve Star gazetesinde köşe yazarlığı yapmıştır. 2009'da HaberTürk TV'de başlattığı "Sansürlü" adlı tartışma programını, 24 TV'de sunmaya devam etmiştir. Temmuz 2013, Ağustos 2014 arasında Başbakanlık Başdanışmanı olarak görev yapan Bulut, Ağustos 2014 tarihinden bu yana Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı olarak görev yapmaktadır. Galatasaray Lisesi ile Bilkent Üniversitesi Bankacılık ve Finans Bölümü mezunudur. Sorbonne Üniversitesi'nde yüksek lisans çalışmaları yapmıştır. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Talat Aydın (1961)

Yönetim Kurulu Üyesi

Erzincan doğumludur. İlk, orta ve lise öğrenimini Erzincan'da tamamlamasının ardından Erciyes Üniversitesi'nden Makine Mühendisi olarak mezun olmuş ve Gazi Üniversitesi'nde Mühendislik alanında Yüksek Lisans yapmıştır. Kamu sektöründe Mühendis, Yüksek Mühendis olarak çalıştıktan sonra Nisan 2001-Nisan 2003 arasında Başbakanlık Yüksek Denetleme Kurulu'nda Denetçi olarak görev yapmıştır. Mayıs 2003-Temmuz 2009 arasında Ulaştırma Bakanlığı Kara Ulaştırması Genel Müdürlüğü ve Ağustos 2009-Ekim 2011 arasında Müsteşar Yardımcılığı görevlerini yürütmüştür. 1 Kasım 2011 tarihinde kurulan Ulaştırma Denizcilik Haberleşme Bakanlığı Müşavirliği görevini halen yürütmektedir. Orta derecede İngilizce bilen Aydın, evli ve üç çocuk babasıdır.

Yönetim Kurulu'nda Meydana Gelen Değişiklikler

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Şahin'in 13 Ekim 2014 tarihindeki istifası üzerine boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliğine, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere 19 Şubat 2015 tarihinde Kemal Madenoğlu atanmıştır.

Yönetim Kurulu, 8 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda üç yıl boyunca görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyesi Khaled Hussain S. Biyari'nin istifası üzerine boşalan üyeliğe, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Nasser Sulaiman A Al Nasser atanmıştır.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Yönetim Kurulu üyeleri 8 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda üç yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Denetim Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Eren Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut ise Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır. İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mazen Abou Chakra ve Nasser Suleiman A Al Nasser ise Gözlemci Üye olarak görev yapmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Eren Komite Başkanı, İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mohammed Hariri ve Cenk Serdar ile Kurumsal Yönetim ve Uyum Müdürü Süleyman Kısaç Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Komite Başkanı, İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mazen Abou Chakra ve Cenk Serdar Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

İcra Komitesi

Yönetim Kurulu Üyesi Mohammad Hariri Komite Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri Rami Aslan, Abdullah Tivnikli ve Nasser Suleiman A Al Nasser Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Denetim Kurulu

Lütfi Aydın (1960)

Denetim Kurulu Üyesi

Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi'nde tamamladığı lisans eğitiminin ardından yüksek lisansını İstanbul Üniversitesi'nde Kamu İşletmeleri'nde Yönetim alanında yapmıştır. Yerel idarelerde aldığı çeşitli görevlerin ardından Kültür ve Ulaştırma Bakanlıklarında Daire Başkanlığı görevini yürütmüştür. 2007-2014 yılları arasında Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürlüğü'nde Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 24 Temmuz 2014 tarihinden bu yana Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Sosyal Güvenlik Kurumu'nda Hizmet Sunumu Genel Müdürlüğü'nde Genel Müdür olarak hizmet veren Aydın, 9 Şubat 2011 tarihinden bu yana Denetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

Ali Polat (1972)

Denetim Kurulu Üyesi

Kahramanmaraş'ın Elbistan ilçesinde doğmuştur. 1997 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü'nde lisans eğitimini, 2000 yılında Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü'nde yüksek lisansını ve 2007 yılında yine aynı kurumda doktorasını tamamlamıştır. Yüksek lisans ve doktora çalışmalarını yürüttüğü dönem içerisinde Faisal Finans Kurumu A.Ş., Family Finans Kurumu A.Ş. ve Türkiye Finans Kurumu A.Ş.'de dış işlemler ve uluslararası bankacılık konularında değişik görevlerde bulunmuştur. Bankacılık kariyeri sırasında 2001 yılında San Jose, Kaliforniya'da F-Secure isimli güvenlik yazılımları üreten küresel bir firmanın finans bölümünde çalışmıştır. 2000 yılında başladığı bankacılık kariyerine 2009 yılında

ara vermiş ve Kral Suud Üniversitesi, İşletme Fakültesi'nde Yardımcı Doçent olarak çalışmaya başlamıştır. 2009 Nisan ve 2014 Ağustos tarihleri arasında bankacılık ve finans konularında lisans ve yüksek lisans seviyesinde dersler vermiş ve akademik araştırmalarda bulunmuştur. Ulusal ve uluslararası dergilerde yayınlanmış makaleleri ve telif kitapları bulunmaktadır. Eylül 2014 itibarıyla Başbakanlık Baş müşavirlik görevine atanmış atanan Polat, hâlihazırda bu görevi sürdürmektedir. İngilizce bilen Polat, evli ve üç çocuk babasıdır.

Mustafa Koç (1967)

Denetim Kurulu Üyesi

Kütahya'da doğmuştur. 1989 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olmuş, ardından PTT'de göreve başlamıştır. 2012 yılına kadar, PTT ve Türk Telekom bünyesinde Telefon Müdürlüğü, Bölge Müdürlüğü, Başkan Yardımcılığı ve Grup Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. Eylül 2012'de Milli Eğitim Bakanlığı Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürü olarak atanmıştır. 13 Ağustos 2014-16 Mart 2015 tarihleri arasında PTT A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Mart 2015'te Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürlüğüne atanmıştır. Evli ve iki çocuk babasıdır. İngilizce bilmektedir.

Denetim Kurulu'nda Meydana Gelen Değişiklikler

Denetim Kurulu üyesi Süleyman Karaman, 9 Şubat 2015 tarihinde görevinden istifa etmiştir. Denetim Kurulu, üç yıl süre ile görev yapmak üzere 8 Temmuz 2015 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda seçilmiştir.

CEO Mesajı

2015 yılında Türkiye'nin en büyük marka birleşmesini; yeniliği, dinamizmi ve müşteri odaklılığı temsil eden yeni Türk Telekom logosu ve marka kimliğiyle taçlandırdık ve sektörün en büyük "Çoklu Oyuncusu" olduk.

2015 yılı, Türk Telekom olarak 175. yaşımızı kutladığımız ve pek çok alanda ilkleri gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Entegrasyon sürecimizde rekor sürede çok büyük bir aşamayı geride bırakarak Türkiye'nin ilk entegre iletişim ve eğlence şirketine dönüştük. Gösterdiğimiz etkileyici performansla global anlamda örnek teşkil eden bir başarı hikayesi ortaya koyduk ve dünyanın sayılı entegre operatörleri arasında yerimizi aldık.

Türk Telekom olarak 34 bini aşkın çalışanımızla, ürün ve hizmetlerimizi Türkiye'nin 81 ilinde müşterilerimizle buluşturuyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına en hızlı şekilde cevap vermek, Türkiye'nin dijital devrimini gerçekleştirmek ve operasyonlarımızı daha verimli hale getirmek, her zaman öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Gelişen teknoloji ve yeni dünya düzeni, müşterilerin ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilmek için yeni bir yapılanma ve yönetim anlayışı gerektiriyor. Artık müşteriler, bağlı olma, mobilite ve yakınsama arayışı içerisindedir.

Bu yaklaşımla, 2015 yılında entegrasyona yönelik çalışmalarımızda tüm iletişim hizmetlerini tek bir noktadan sunmaya yönelik çok önemli adımlar attık. Yönetim disiplinimizi, çağrı merkezimizden destek hizmetlerimize kadar tüm çözümlerimizi

entegre yaklaşımımızla bir araya getirdik. Entegre mağazalarımızla tüm ürün ve hizmetlerimizi tek bir noktadan müşterilerimizle buluşturmaya, düzenlediğimiz kampanyalarla daha fazla değer üretmeye odaklandık.

"Tek Telekom, Türk Telekom" dönemi başlıyor

Türkiye'nin ilk ve en büyük entegre iletişim ve eğlence şirketi olarak; Avea, TTNET ve Türk Telekom markalarını "Türk Telekom" tek markası altında birleştirdik. Türkiye'nin en büyük marka birleşmesini; yeniliği, dinamizmi ve müşteri odaklılığı temsil eden yeni Türk Telekom logosu ve marka kimliğiyle taçlandırdık ve sektörün en büyük "Çoklu Oyuncusu" olduk. Artık, Türkiye'nin lider yakınsama oyuncusu olarak müşterilerimize mobil, genişbant, telefon ve televizyon hizmetlerini tek noktadan "Türk Telekom" markası altında sunuyoruz.

Müşterilerimize en yeni teknolojileri sunarken, Türkiye ekonomisine değer katmaya ve Türkiye'nin bölgedeki rekabet gücünü artırmaya yönelik faaliyetlerimize devam ediyoruz. Bu anlayışla 2015 yılı itibarıyla son 10 yılda 20 milyar TL yatırım yaptık.



Rami Aslan

CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi

Türk Telekom

CEO Mesajı

Türk Telekom olarak, 4.5G servislerinin yolunu açan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi'nde uyguladığımız akıllı stratejiyle mobil kapsama ve kapasitede en ideal frekanslara sahip olduk.

Entegrasyon kapsamında attığımız çok önemli adımlara ek olarak, 2015 yılını güçlü operasyonel ve finansal performansımızla tamamladık. Hızlanan gelir büyümesi, yakınsama inisiyatiflerine öncülük etmek için attığımız adımların sonuç vermeye başladığını gösteriyor. Toplam gelirlerimiz 2015 yılında %6,8 artarak 2011 yılından itibaren gerçekleşen en yüksek büyüme hızı ile 14,5 milyar TL'ye yükseldi. Aynı zamanda 5,3 milyar TL ile rekor yıllık FAVÖK seviyesine ulaştık.

Bugün Türk Telekom olarak 12,9 milyon sabit erişim hattı, toplam 8 milyon genişbant abonemiz, 17,3 milyon mobil ve 1,9 milyon Tivibu abonemizle sektörde liderliğimizi sürdürüyoruz.

2015 yılında sabit genişbant gelirleri, hem abone sayısı hem de kullanıcı başına ortalama gelir artışı ile 3,9 milyar TL seviyesine ulaştı. 16 Mbps'ye kadar hızlardaki abone oranı 2015 yılsonu itibarıyla yıllık bazda %33'den %53'e yükselirken fiber abonelerdeki oran %22 olarak gerçekleşti.

Türk Telekom, fiber teknolojiye geçişteki yatırımlarıyla sektöre liderlik etti ve altyapısının Türkiye'deki toplam fiber uzunluğuna oranı %79 oldu.

Hayatımızın vazgeçilmezi haline alan mobil iletişim, hem ses hem de data tarafında önemini koruyor. Mobil gelirlerimiz 2015'te yıllık %15,2 artışla büyümesini sürdürdü. Bu başarıda, toplam mobil abone sayımızda 2015 yılı içerisinde 932 bin olarak gerçekleşen güçlü artışın, faturalı abone oranında Türkiye'deki lider konumumuzu sürdürmemizin ve data gelirlerindeki kayda değer büyümenin etkisi büyük oldu. Yıllık faturalı müşteri oranımızı %51'e çıkararak sektörün en yüksek faturalı müşteri oranına sahip operatörü olmaya devam ettik. 2015 yılı, rekabetçi stratejik uygulamalarımızla akıllı telefon sahiplik oranındaki farklı liderliğimizi koruduğumuz bir yıl oldu. Dolayısıyla, akıllı telefon penetrasyonumuz 2015 yılsonu itibarıyla %66'ya yükseldi.

Önümüzdeki dönemde 4.5G hizmetinin hayata girmesiyle mobilde yeni bir döneme hazırlanıyoruz. Rekabette koşulları eşitleyen 4.5G ihalesinde aldığımız frekanslarla, kapsama ve kalite açısından çok önemli bir fırsat yakaladık. Türk Telekom olarak mobil kapsama ve kapasitede 800, 900 ve 1800 MHz'lerde en iyi frekansları alarak bugün ve gelecekteki hizmetlerimiz için en ideal frekans dengesine kavuştuk.

4.5G'nin kullanılmaya başlanacağı tarihten itibaren Türkiye için yepyeni bir dönem başlayacak. Fiber altyapılar, 4.5G iletişim noktalarını besleyecek olan kökleri oluşturacak. 213 bin kilometrelik yaygın fiber altyapımız, Türkiye'de 4.5G penetrasyonunun artmasında da kilit rol oynayacak.

Televizyon platformumuz Tivibu'da da içerik geliştirme ve zenginleştirme yönünde önemli yeniliklere imza attık. 3 yıl devam edecek anlaşma kapsamında 2015-2016 sezonundan itibaren münhasır bir içerik olan UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarını yayınlamaya başladık. Tivibu ayrıca, Temmuz ayı itibarıyla uydu platformu üzerinden yayınlarına başladı ve Tivibu uydu aboneliğiyle tüm Türkiye'ye erişim olanağı sağladı.

2015 yılı bu hedeflerimiz çerçevesinde veri odaklı çalışmalarımızı daha da zenginleştirdiğimiz ve kurumsal alanda sunduğumuz hizmetleri çeşitlendirdiğimiz bir yıl oldu. Türk Telekom olarak, Türkiye'yi dijital bir merkez haline getirmek ve bölgenin veri üssü olarak konumlandırmak önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor. BuluTT markası altında sağladığımız bulut bilişim hizmetlerimizin yanı sıra veri merkezi, güvenlik ve uçtan uca bilişim hizmetleri sunarak kurumsal hizmetler alanında mevcut güçlü pozisyonumuzu korumaya devam ettik.

Sağlık hizmetlerinden akıllı şehirlere kadar geniş bir yelpazede topluma fayda sağlayacak projeler, Grubumuzun bilgi ve uzmanlığıyla hayata geçti. Karaman ve bu yıl G20'ye ev sahipliği yapan Antalya'yı akıllı şehirlere dönüştürerek Türkiye'de yine bir ilke imza attık.

Türk Telekom olarak geleceğin teknolojilerini geliştirmeye yönelik çalışmalarımızı da hız kesmeden sürdürüyoruz. Grup şirketlerimizden Argela'nın, 5G teknolojilerine yön verecek uzun soluklu çalışmaları neticesinde; 2015 yılında ABD Patent ve Marka Ofisi'ne 5G konusunda 12 başvuru birden yaptık. Bu başarı, Türkiye'yi, 5G konusunda çalışan dünya teknoloji devlerinden biri haline getirdi.

Ayrıca, çalışanlarımız için değer yaratmaya devam ediyoruz. 2015 yılında çalışanlarımızın, yetenekleri özelinde kariyer yollarında ilerlemelerine imkân tanıyacak önemli bir projeyi hayata geçirdik ve Türk Telekom, Avea ve TTNET akademilerini "Türk Telekom Akademi" çatısı altında birleştirdik. Böylece 34 bini aşan çalışanımızı kapsayan, Türkiye'nin en büyük entegre kurumsal okulunu kurarak bir ilke daha imza atmış olduk.

Ana faaliyet alanlarımıza ek olarak toplum için değer yaratma vizyonu ile ortaya koyduğumuz projelerle, kuşaklar boyu sürdürülebilir yatırımlar yapıyoruz. 2015 yılında bu alanda pek çok yeniliği hayata geçirdik. 30 bin kişinin hayatını değiştirmek üzere yola çıktığımız "İnternetle Hayat Kolay" projesiyle 35 yaş üstü kesimde internet okuryazarlığı oranının artırılmasını ve toplumun tüm kesimlerinin teknolojinin getirdiği fırsatlardan daha fazla yararlanmasını sağladık. "Günüşiği" projesiyle, az gören çocukların kimseye bağlı olmadan hayatlarını sürdürmelerine ve eğitimlerine normal şekilde devam etmelerine yardımcı olduk. "Sesli Adımlar" projesiyle, alışveriş merkezlerinde görme engellilerin akıllı telefonları üzerinden konum belirleme, mağaza, çıkış, danışma gibi alanlara sesli olarak yönlendirilmesini ve kimseye ihtiyaç duymadan kapalı alanlarda gezebilmelerini mümkün hale getirdik.

Teknolojilerin entegrasyonu ve Türk Telekom'un bu alandaki gücüyle, değerli çalışanlarımızla birlikte, nice başarılarla imza atacağımız yeni bir yılın heyecanı içerisindeyiz. Yenilenen Türk Telekom markamızla Türkiye'de iletişim sektöründe yepyeni bir döneme adım atıyoruz.

Bu heyecana ortak olan herkese 2015 yılında Şirketimize yapmış olduğu değerli katkılar için teşekkürlerimi sunuyorum.



Rami Aslan

CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi

Türk Telekom Grubu Üst Yönetimi

Rami Aslan

CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi

Rami Aslan Türk Telekom CEO'su ve İcra Komitesi ve Yönetim Kurulu üyesidir. Türk Telekom Grubu'nun geniş bant iletişim şirketi TTNET ve mobil iletişim şirketi Avea'nın yönetim kurullarında yer alan Aslan, Grubun teknoloji şirketleri Argela, İnnova ve Sebit, çağrı merkezi AssisTT ve uluslararası kapasite sağlayıcı Türk Telekom International Grubu Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Aslan, Kanada McGill Üniversitesi Bilgi Yönetim Sistemleri Bölümü'nde tamamladığı lisans eğitimi ve birkaç yıl Kanada Ontario'da bilişim sektöründe çalıştıktan sonra 1997 yılında McGill Üniversitesi'nde işletme dalında yüksek lisans (MBA) eğitimini tamamlamış ve Kanada TD Bankası Kurumsal Bankacılık Bölümü'nde Bilişim ve Telekom sektörlerinden sorumlu olarak çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Citibank'a geçerek sektörü sırasıyla Londra, Bahreyn ve Dubai'den takip etmeye devam etmiştir. Aslan 2005 yılında Dubai'de kurulu Oger Grubu'na katılmış, burada görev aldığı dokuz yıl boyunca, Türk Telekom'un özelleştirilmesini takip eden hisse devir döneminde aktif rol almış ve daha sonra Oger Telecom CEO'su ve İcra Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır. Aslan Aralık 2013'te Türk Telekom Grup CEO görevini devralarak transformasyon ve entegrasyon girişimlerini başlatmıştır.

Erkan Akdemir

TTNET Bireysel İş Birimi Genel Müdürü - Avea Genel Müdürü

Hacettepe Üniversitesi Elektronik Mühendisliği Bölümü mezunu olan Erkan Akdemir, ABD'deki Colorado Üniversitesi'nde telekom alanında yüksek lisans yapmıştır. Avea'ya katılmadan önce Cisco Systems'in Genel Müdürlüğü görevini yürüten Akdemir, bu görevinden önce Kablo Net'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı, daha önce ise Eurasiasat'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. 2002 yılından özelleştirme sonrasına kadar geçen dönemde Türk Telekom'un Yönetim Kurulu Başkanı olarak önemli çalışmalar gerçekleştiren Akdemir, daha önceki dönemde Telekomünikasyon Kurumu Kurul Üyesi, DPT Müsteşarı Danışmanı, DPT'de Telekomünikasyon Uzmanı olarak çalışmıştır. Türk

Standartları Enstitüsü ve Enka'da çeşitli görevler üstlenen Akdemir, Haziran 2009'dan bu yana Avea CEO'su, 30 Aralık 2014 tarihinden bu yana da TTNET Bireysel İş Birimi Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

Mehmet Ali Akarca

TTNET Kurumsal İş Birimi Genel Müdürü

Mehmet Ali Akarca, Nottingham Üniversitesi'nde endüstriyel ekonomi lisansını tamamladıktan sonra University of Surrey'de turizm ve pazarlama alanında yüksek lisansını bitirmiştir. Koç Holding Yönetici Yetiştirme Elemanı olarak başladığı kariyerine, Koç Grubu içinde değişik kademelerde yöneticilik görevleriyle devam eden Akarca, 2001-2003 yılları arasında BookinTurkey Genel Müdürü, 2003-2011 Koç.net Genel Müdürü olarak görev almıştır. Koç Medya Pazarlama Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı görevinin ardından, 2012 Ekim ayında, ismi daha sonra ismi Kurumsal Müşteri Başkanlığı olarak değiştirilen Türk Telekom Pazarlama ve İletişim Başkanlığı görevine atanmıştır. Eylül 2014 - Aralık 2014 arasında Kurumsal Ticari Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Akarca, 30 Aralık 2014 tarihinden bu yana TTNET Kurumsal İş Birimi Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Kaan Aktan

TTNET Bireysel Finans Genel Müdür Yardımcısı

Galatasaray Lisesi'nin ardından Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Kaan Aktan, kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu'nda başlamıştır. 2002 yılından itibaren PepsiCo-Pepsi Bottling Group Türkiye Operasyonu'nda, 2007 yılından itibaren TPG (Texas Pacific Group) Yatırım Fonu Türkiye portföy şirketlerinde finans alanında yöneticilik görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Finans Projeleri Direktörü olarak Türk Telekom Grubu'na katılmıştır. 2013 yılının Mart ayında TTNET Finanstan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Aktan, Eylül 2014-Aralık 2014 arasında mevcut sorumluluklarına ilaveten TTNET Genel Müdürlüğü görevini vekâleten üstlenmiştir. 16 Şubat 2015 tarihinden

bu yana TTNET Bireysel Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Aktan, evli ve iki çocuk babasıdır.

Bahattin Aydın

İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı

Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji Bölümü'nden 1997 yılında mezun olan Bahattin Aydın, 1998'de Marmara Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yüksek Lisans eğitimine devam etmiştir. Kariyerine 1997 yılında UPS (United Parcel Services) İnsan kaynakları yöneticisi olarak başlamış, 1998-2010 yılları arasında Yıldız Holding A.Ş. İnsan Kaynakları Genel Müdürlüğü'nde sırasıyla İşe Alım Müdürlüğü, Uluslararası Operasyonlar ve Bilişim Şirketleri İnsan Kaynakları Grup Müdürü ve Perakende Grubu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmıştır. Avea'ya katılmadan önceki son görevinde Yıldız Holding A.Ş. Şeker, Sakız, Gıda, İçecek ve Pazarlama Grupları İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapan Aydın, 2010 Aralık ayı itibarıyla Avea'da İnsan Kaynakları Kıdemli Direktörü olarak göreve başlamıştır. Harvard Business School ve INSEAD Liderlik ve İnsan Kaynakları Yönetimi programlarına katılmıştır. Coaching Training Institute (CTI) profesyonel koçluk sertifikası olan Aydın, Society of Organizational Learning üyesi ve Öğrenen Organizasyon Takım Koçu'dur. Boğaziçi Yöneticiler Vakfı Mütevelli Heyeti üyesi olan Aydın, aynı zamanda Avea Etik Kurul Başkanı'dır. Çeşitli üniversitelerde misafir eğitmen olarak İnsan Kaynakları konularında dersler veren Aydın, evli ve üç çocuk babasıdır.

Hüseyin Balcı

TTNET Bireysel Satış Genel Müdür Yardımcısı

1994 yılında Anadolu Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Finans Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlayan Hüseyin Balcı, profesyonel kariyerine 1997 yılında Yıldız Holding A.Ş. bünyesinde Atlas Gıda Pazarlama şirketinde Zincir Mağazalar Satış Temsilcisi olarak başlamıştır. 1999-2006 yılları arasında grubun Rekor Gıda Pazarlama şirketinde, sırasıyla Zincir Mağazalar Satış Şefi, Satış Operasyon Müdürü ve son olarak Türkiye Satış Müdürü görevini üstlenmiştir. 2006 yılında yağ mutfak kategorisi satış şirketi Merkez Gıda Pazarlama'ya Genel Müdür Yardımcısı olarak atandıktan sonra 2009-2011 yılları arasında aynı şirkette Genel Müdür olarak görev alan Balcı, 2011-2012 yılları arasında ise bisküvi ve kek kategorisi satış şirketi olan Atlas Gıda Pazarlama'da Genel Müdür görevini üstlenmiştir. Avea'ya Satıştan

Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak katılmadan önce son görevinde, Ülker Bisküvi A.Ş. Ticaret Genel Müdürü olarak görev almıştır. Mayıs 2013'te Avea Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaya başlayan Hüseyin Balcı, Eylül 2014'ten bu yana TTNET Bireysel Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Necdet Mert Başar

TTNET Kurumsal Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

Kadıköy Anadolu Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan N. Mert Başar, iş hayatına 1995 yılında Yaman Bilişim Dağıtım'da başlamıştır. 1999 yılından itibaren sırasıyla Compaq Computer ve Hewlett Packard'da pazarlama ve müşteri yönetimi alanında yöneticilik yapan Başar, son olarak beş yılı aşkın süredir Turkcell Kurumsal Müşteriler Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. Nisan 2013-Eylül 2014 arasında TTNET Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak, Eylül 2014-Aralık 2014 arasında Sabit Hat Bireysel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Başar, 30 Aralık 2014 tarihinden bu yana TTNET Kurumsal Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Kadir Boysan

TTNET Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı

2009 Eylül- 2014 Aralık arasında Avea'da görev yapan Kadir Boysan, Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü derece ile tamamladıktan sonra sırasıyla Imperial College'da, London School of Economics'te ve en son Yale Üniversitesi'nde lisansüstü derecelerini almıştır. İş hayatına Procter&Gamble'da marka yöneticiliği ile başlayan Boysan, bu deneyiminin ardından RJ Reynolds International'da Orta Asya'dan Sorumlu Marka Müdürlüğü yapmıştır. 2000 - 2007 yıllarında Bain &Co'nun Londra ofisinde çalışmış, başta telekomünikasyon olmak üzere, perakendecilik, bankacılık ve diğer sektörlerde strateji geliştirilmesi ve performans iyileştirilmesi üzerine başarılarla imza atmıştır. Avea ailesine katılmadan önce MasterCard Advisor'da yöneticilik görevini yürüten Boysan, hem MasterCard Europe hem de öncelikli bankalar için strateji oluşturulması ve bu stratejilerin uygulanmasının liderliğini yapmıştır. Boysan Avea'da ilk olarak Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak, bir süre de İş Ortaklığı ve İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Boysan, 30 Aralık 2014 tarihinden bu yana TTNET Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Türk Telekom Grubu Üst Yönetimi

Dr. Nazif Burca **İç Denetim Başkanı**

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden 1990 yılında mezun olan Dr. Nazif Burca, 1990-2003 yıllarında Maliye Bakanlığı'nda muhasebat kontrolörü ve baş kontrolör olarak çalışmıştır. 2001-2002 yıllarında ABD'de Illinois Üniversitesi'nde finans alanında yüksek lisans yapan Burca, Şubat 2003'te Türk Telekom'a Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış ve Kasım 2006'ya kadar bu görevini sürdürmüştür. Aralık 2006-Haziran 2007 Haziran tarihleri arasında CEO danışmanı olarak çalışan Burca, Temmuz 2007'de İç Denetim Başkanı olarak atanmıştır. Muhasebe-finans alanında doktora sahip olan Burca, evli ve üç çocuk babasıdır.

Doğan Coşgun **Hukuk Genel Müdür Yardımcısı**

Doğan Coşgun, 1996 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuş 2003 yılında Marmara Üniversitesi Özel Hukuk Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Çeşitli özel hukuk büroları ve şirketlerin hukuk birimlerinde çalıştıktan sonra, 2000-2008 yılları arasında Yıldız Holding A.Ş. bünyesinde sırasıyla Avukat, Hukuk Müşaviri, Hukuk İşleri Direktörü olarak, 2008-2011 yılları arasında Turkvaz Medya Grubu Hukuk İşleri Grup Başkanı olarak görev yapmıştır. Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Mayıs 2011'de göreve başlayan Doğan Coşgun, Hukuk İşleri Direktörü ve Hukuk Genel Müdür yardımcısı olarak görev yaptıktan sonra Türk Telekom Hukuk Genel Müdür yardımcısı olarak atanmıştır.

Dr. Ramazan Demir **Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı**

Ankara Fen Lisesi'nden sonra, Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü tamamlayan Dr. Ramazan Demir'in Yöneylem Araştırmaları konusunda MIT, Sloan School of Management'dan doktora derecesi bulunmaktadır. Dünyanın önde gelen varlık yönetim şirketlerinden olan Putnam Investment'da yatırım modelleri geliştiren ve uygulayan Demir, 2000 ve 2005 yılları arasında "capital-free" pazaryerinde öncü özel havacılık şirketlerinde operasyonel verim yönetim birimlerini kurmuş ve başarıyla yönetmiştir. 2005 ve 2009 yılları arasında Yahoo!'da Global Pazaryeri Dizayn, Arama Motor ve Dikey Ürün Portföyünden Sorumlu Yönetici ve Direktör olarak aktif görev almıştır. 2009 Ekim ve 2012 Ekim tarihleri arasında Türk Telekom'un Strateji ve İş Geliştirme Başkanlığı'nı yapmıştır. Demir, en son olarak strateji, regülasyon ve dijital konularında danışmanlık yapmıştır. Önde gelen medya gruplarından Adconion yapısı altında Yönetim Kurulu Danışmanı olarak çalışan Demir'in internet teknolojisi, arama motor ve dijital servisler üzerine onaylanmış ve kullanılan beş patenti vardır. Halen Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı olan Demir, evli ve iki çocuk babasıdır.

Çağrı Dönmez **TTNET TV Genel Müdür Yardımcısı**

Çağrı Dönmez, 1997 yılında Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'nden mezun olmuş, Iowa Üniversitesi Henry B. Tippie College of Business MBA, MIS ve Finans yüksek lisans derecesi almıştır. Kariyerinin ilk yıllarında danışmanlık yapan ve Akbank'ta görev alan Dönmez'in Türk Telekom Grubu'na katılmadan önceki son görevi, Digitürk Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığıdır. Digitürk'te geçirdiği sekiz yıl boyunca çeşitli yönetim kademelerinde görev almıştır.

Hakan Dursun

Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı

Hakan Dursun, Türk Telekom Grubu Strateji fonksiyonuna, Strateji ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı olarak liderlik etmektedir. Bu görevinden önce Türk Telekom Grup CEO Danışmanı olarak Grubun yönetim kurulları ve yönetim takımları ile yakın çalışmalar yapmış, stratejik önceliği olan birçok konuda aktif görev almıştır. Dursun, kariyerine stratejik yönetim danışmanlığı alanında The Boston Consulting Group (BCG) İstanbul ofisinde başlamış, yine aynı şirketin New York ofisinde danışmanlık kariyerine devam etmiştir. Finans, enerji ve bankacılık başta olmak üzere farklı sektörlerde birçok önemli projeye imza atan Dursun, daha sonra danışmanlık kariyerine Türkiye ve Orta Doğu'da, Booz Allen Hamilton ve Delta Partners şirketlerinde devam etmiştir. Bölgenin önde gelen telekom operatörlerinin stratejilerinin belirlenmesinde ve yeniden yapılanmalarında öncül rol oynamıştır. Danışmanlık kariyerinin ardından, British Telecom (BT)'da Türkiye ve Akdeniz ülkelerinden sorumlu Bölge Direktörlüğü görevini üstlenen Dursun, yöneticilik yaptığı yıllar boyunca strateji, transformasyon, teknoloji ve ticari alanlarda bölgenin önde gelen telekom operatörleriyle birçok başarılı proje ve işbirliğine imza atmıştır. Dursun, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek onur derecesiyle mezun olmuş, daha sonra yine aynı üniversitede işletme yüksek lisans (MBA) eğitimini yüksek onur derecesiyle tamamlamıştır.

Fırat Yaman Er

İş Planlama Genel Müdür Yardımcısı

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Fırat Yaman Er, Amerika San Francisco State Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır. Kariyerine 1997 yılında Doğan Holding'de başlayan Er, şirketin çeşitli sektörlerdeki yatırım fırsatlarının değerlemelerini yapmıştır. Ardından 2001 yılında Aria İletişim Hizmetleri'ne katılmış ve özellikle Aria ve Aycell birleşmesinde planlamaları yaparak aktif rol almıştır. Birleşmeyle doğan Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de görevine devam ettikten sonra 2008 yılında Oger Telecom'a katılan Fırat Yaman Er, stratejik planlama ile birleşme ve satın alma konularında detaylı bir bilgi birikimine ve telekomünikasyon konusunda da 10 yılı aşkın tecrübeye sahiptir. İş Planlama Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmadan önce, Oger Telecom'da İş Planlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak şirketin Türkiye, Güneydoğu Avrupa, Orta Doğu ve Güney Afrika'daki

iştiraklerinin beş yıllık stratejik planlamalarının sorumluluğunu üstlenmiştir. Er, evli ve bir kız çocuğu babasıdır.

Metin Erhan

Satınalma ve Tedarikçi Yönetimi

Genel Müdür Yardımcısı

Metin Erhan, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, 1993 yılında aynı üniversitenin Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Yüksek lisansına devam ederken Alcatel-Teletaş firmasında yazılım mühendisi olarak iş hayatına başlamış ve askerlik hizmetinden sonra yine aynı firmanın yurt içi ve yurt dışı bölümlerinde değişik fonksiyon (Ar-Ge, Satış Destek, Proje Yönetimi) ve kademelerde görev almıştır. 2008 yılında telekom projelerinden sorumlu yönetici olarak HP firmasına geçen ve burada iki yıl görev yaptıktan sonra Avea'da Tedarikçi Yönetim Direktörü olarak çalışmaya başlayan Erhan, Avea'da bu görevine ilave olarak Değişim Yönetimi Direktörlüğü fonksiyonunu da bir süre yönetmiş, son olarak Teknoloji Operasyonları Kıdemli Direktörü olarak çalışmış, 30 Nisan 2014'te Satın Alma ve Tedarikçi Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

Dehşan Ertürk

TTNET Bireysel Pazarlama

Genel Müdür Yardımcısı

Dehşan Ertürk, Marmara Üniversitesi İngilizce Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş, yüksek lisansını New York Şehir Üniversitesi Pazarlama Bölümü'nde tamamlamıştır. İş hayatına 1998 yılında Procter&Gamble'da Müşteri Yöneticisi olarak başlayan Ertürk, 1999-2002 yılları arasında yüksek lisansının yanı sıra New York'ta danışmanlık görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında Avea'ya katılmadan önce 2004-2005 yılları arasında Ülker'de Ürün Müdürü olarak, 2006-2010 yılları arasında ise Turkcell'de sırasıyla, Müşteri Kazanımı Pazarlama Müdürü, gncrckll Program Yönetimi Müdürü, Hazır Kart Bağlılığı ve Gelir Yönetimi Pazarlama Müdürü ve son olarak Kurumsal Strateji'den sorumlu Bölüm Başkanı olarak çalışmıştır. 30 Aralık 2014 tarihinden bu yana TTNET Bireysel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Türk Telekom Grubu Üst Yönetimi

Abdurrahman Güvenlioğlu

Destek Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı

Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Teknolojileri ve Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olan Abdurrahman Güvenlioğlu, uzun yıllar ticaret yaptıktan sonra, 2005 yılında Türksat Uydu Haberleşme ve Kablo TV İşletme A.Ş.'de İdari ve Sosyal İşler Müdürü olarak göreve başlamıştır. Özelleştirme öncesi Kablo TV'nin Türk Telekom'dan Türksat A.Ş.'ye devir süreci içerisinde yapılan tüm resmi işlemlerin yönetiminde görev almıştır. Devir sonrası Kablo TV İçerik Müdürü olarak görevine devam eden Güvenlioğlu, 2011-2014 arası TTNET Satınalma ve Tivibu İçerik Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. 30 Nisan 2014 tarihinde Destek Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Güvenlioğlu evli ve üç çocuk babasıdır.

Nimet Güvентepe

TTNET Kurumsal Müşteri Hizmetleri

Genel Müdür Yardımcısı

Nimet Güvентepe, 1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama bölümünden mezun olmuş, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. Kariyerine Akbank'ta Müşteri Yöneticisi olarak başlamış, Kapital Factoring'de Portföy Yöneticisi ve Bölge Müdürü olarak görev almıştır. 2003 yılında Aycell iletişim Hizmetleri'nde Satış Müdürü olarak Türk Telekom Grubu'na katılan Güvентepe, Aycell ve Aria birleşmesinde satış ve müşteri hizmetleri süreçlerinin oluşturulması, satış kanallarının entegrasyonu çalışmalarında önemli görevler üstlenmiştir. Avea'da bireysel ve kurumsal satış birimlerinde farklı yöneticilik pozisyonlarında görev aldıktan sonra 2014 yılında Grup şirketlerinden AssisTT Rehberlik Hizmetleri A.Ş.'de Satış Pazarlama ve Müşteri Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. Güvентepe, Mart 2015 tarihinden bu yana TTNET Kurumsal Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir. Evli ve bir çocuk sahibidir.

Murat Kırkgöz

Finans Genel Müdür Yardımcısı

Murat Kırkgöz, 1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Kariyerine 1996 yılında Koç Grubu'nda başlayan Kırkgöz, 2001 yılında Aria'da çalışmaya başlamış; 2004'te Aria-Aycell birleşmesiyle Avea'nın oluşumuna kadar finans bölümünde çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. Avea'da sırasıyla Bütçe Kontrol Direktörü (2005), Finans Başkan Vekili (2009) ve Finans Transformasyon Direktörü (2010) olarak görev alan Kırkgöz, 2011'de Oger Telecom'a Finans Başkan Vekili ve Finansal Kontrolör olarak atanmıştır. 9 Ekim 2012'den beri Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Kırkgöz, evli ve iki çocuk babasıdır.

Orçun Onat

TTNET Bireysel Müşteri Hizmetleri

Genel Müdür Yardımcısı

Orçun Onat, lisans eğitimini ODTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra kariyerine 1995 yılında Migros'ta Ar-Ge uzmanı olarak başlamıştır. Migros bünyesinde sırasıyla Pazarlama Proje Lideri, Pazarlama Stratejik Planlama ve Koordinasyon Başkanlığı ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) & Migros Kulüp Kartı Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Müşteri sadakat programları, kampanya yönetimi, segmentasyon ve kanal yönetimi konularında önemli uygulamaların hayata geçmesinde rol oynamış ve 2005 yılında En İyi Koç Çalışanı seçilmiştir. Koç Üniversitesi'nde MBA Sertifika programını tamamlamıştır. 2005 yılında Rusya'da Ramenka (Migros, Enka ortaklığı) bünyesine katılan Onat, Genel Müdür Başvekili olarak pazarlama, satış, kategori yönetimi ve lojistik fonksiyonlarından sorumlu olmuştur. Bu görevi ile eş zamanlı olarak müşteri ilişkilerinde Rusya'da bir ilk olan Malina Müşteri Bağlılık Koalisyon Programı'nda Yönetim Kurulu Üyeliği ve Efficient Consumer Response Organizasyonu'nda Yönetim Kurulu Üyeliği ile Tedarik Başkanlığı görevlerini de

yürütmüştür. Onat, Ağustos 2009'dan Eylül 2014'e kadar Avea'da Müşteri Hizmetleri Grubu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Eylül 2014'ten bu yana TTNET Bireysel Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdüren Onat, uluslararası Stevie Ödüllerinde üç yıl üst üste Müşteri Hizmetleri Yöneticisi alanında ödül almıştır.

Kaan Sümer

TTNET Kurumsal Finans Genel Müdür Yardımcısı

Kaan Sümer, 1999 yılında Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olmuş, 2012 yılında da Bahçeşehir Üniversitesi'nde Executive MBA eğitimini tamamlamıştır. Kaan Sümer, 2000 yılında iş hayatına PricewaterhouseCoopers'da Danışmanlık Servisleri Bölümü'nde başlamıştır. Buradaki görevinden 2003 yılında Kıdemli Danışman olarak ayrılmış, 2005 yılına kadar Yaşar Holding-Yiyecek Bölümü'nde finansal kontrol fonksiyonundan sorumlu yönetici olarak çalışmıştır. Ardından 2005-2007 yılları arasında Deloitte'da Danışmanlık Birim Müdürü olarak çalışmıştır. Serbest Muhasebeci Mali Müşavir unvanına sahip olan Sümer, 2007 yılından itibaren Oger Telecom'da Konsolidasyon ve Finansal Raporlama Direktörü olarak çalışmıştır. 16 Şubat 2015 tarihinden bu yana TTNET Kurumsal Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Kaan Sümer, 2013 Mart-2015 Şubat arasında Avea Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

Dr. Coşkun Şahin

Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı

Dr. Coşkun Şahin, 1987 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş ve aynı bölümde 1990 yılında yüksek lisansını, 1997 yılında da Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği Doktorasını tamamlamıştır. 1991-1997 yılları arasında TÜBİTAK Bilişim Teknolojileri Enstitüsü'nde görev yapan Şahin; otomasyon, savunma sanayii ve tüketici elektroniği sektörlerinde araştırma ve teknik yöneticilik görevlerinden sonra 2001 yılından itibaren GSM sektöründe çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2009 yılından itibaren Avea Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten Şahin, 30 Nisan 2014 tarihinde Türk Telekom ve Avea'nın Teknoloji, Network ve Operasyon organizasyonlarının liderliğini yapmak üzere Türk Telekom Teknoloji Başkanı görevine getirilmiş, Eylül 2014'te TTNET de

sorumluluğu kapsamına dâhil edilmiştir. Şahin'in çok sayıda uluslararası bilimsel ve teknik bildirisi, teknik raporları ve elektronik ve haberleşme konularında yedi adet patenti bulunmaktadır.

Cemil Yıldırım

Avea İdari İşler Genel Müdür Yardımcısı

Cemil Yıldırım, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü mezunudur. Sırası ile İzdaş Dış Ticaret A.Ş.'de Muhasebe Sorumlusu/Şef, Atermit Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu üyesi, BELBİM A.Ş.'de Genel Müdür Danışmanı, İSTAÇ A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Müdür Vekili, BIMTAŞ A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, İSTON A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi, Türklend Bank'ta Genel Müdür Danışmanlığı yapmıştır. 2008 yılından beri Avea İdari İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmekte olan Yıldırım, evli ve iki çocuk babasıdır.

Yavuz Yıldırım

Toptan Müşteri İş Birimi Başkanı

Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden 1999 yılında mezun olan Yavuz Yıldırım, bir süre ticaret ile uğraştıktan sonra, 2002 yılında Telsim Telekomünikasyon A.Ş. de profesyonel kariyerine başlamış ve sırasıyla, Telsim Telekomünikasyon A.Ş., Nortel Networks Netaş ve Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. de satış ve pazarlama birimlerinde çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2009 Yılında Türk Telekom bünyesine KOBİ Satış Operasyon Müdürü olarak dâhil olan ve KOBİ Satış Kanalı'nın kurulmasına katkı sağlayan Yıldırım, Kasım 2011 de Toptan Satış Direktörü görevini üstlenmiştir. Yıldırım Nisan 2015'ten bu yana Türk Telekom Toptan Müşteri İş Birimi Başkanı olarak görev yapmaktadır.

2015 Yılında Üst Yönetimde

Meydana Gelen Değişiklikler

TTNET Bireysel İş Birimi altında TV Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonu oluşturularak bu göreve Çağrı Dönmez getirilmiştir.

TTNET Kurumsal Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı görevine Nimet Güvентepe getirilmiştir.

Saha Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Tevfik Fikret Karaman 15 Ocak 2016 tarihinde emekliye ayrılmaya karar vermiştir.

Türk Telekom Grup Şirketleri Genel Müdürleri

Ümit Atalay İnova CEO

1984 yılında ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Ümit Atalay, iş hayatına 1985 yılında Danimarka'da, ITT CR Systems'da başlamıştır. 1989-1992 yılları arasında Almanya'da Alcatel ve İngiltere'de BellNorthernResearch şirketlerinde çeşitli görevler üstlenen Atalay, 1992 yılında Türkiye'ye dönerek Pamukbank'ta Sistem Güvenliği Yöneticisi olarak görev yapmaya başlamıştır. 1994 yılından itibaren beş yıl süreyle Info Otomasyon A.Ş.'de Kamu Operasyonundan Sorumlu Müdür pozisyonunda çalışan Atalay, 1999 yılından bu yana Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu üyesi olduğu İnova Bilişim Çözümleri A.Ş.'de kamu projeleri, büyük ölçekli projeler ve yeni teknoloji geliştirme alanlarında görev yapmıştır. Ümit Atalay, 2007 yılından bu yana Aydın Ersöz ile birlikte İnova Genel Müdürü olarak hizmet vermektedir.

Aydın Ersöz İnova CEO

Aydın Ersöz, 1980 yılında mezun olduğu Robert Kolej'in ardından Princeton Üniversitesi'nde elektrik ve bilgisayar mühendisliği lisans eğitimini tamamlamıştır. Stanford Üniversitesi'nde aynı alanda yüksek lisans eğitimi gördükten sonra Silikon Vadisi'nde çalışmaya başlayan Ersöz, 1988 yılından itibaren beş yıl süreyle IBM Türkiye'de çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. 1993 yılında katıldığı Info Otomasyon A.Ş.'de son üç yılı Genel Müdürlük olmak üzere çeşitli yöneticilik pozisyonlarında bulunan ve 1999 yılında İnova Bilişim Çözümleri A.Ş.'yi kuran Aydın Ersöz, İnova'nın 2007 yılında Türk Telekom A.Ş. tarafından satın alınmasını takiben Genel Müdürlük görevini sürdürmektedir.

Cengiz Öztelcan

Türk Telekom International CEO

Lisans ve yüksek lisansını Texas M&A Üniversitesi Makine ve Uçak Mühendisliği Bölümü'nde tamamlayan Cengiz Öztelcan, Washington Üniversitesi'nde de MBA yapmıştır. Kariyerinin ilk yıllarında Boeing ve Intel'de mühendislik alanında çalıştıktan sonra, satış ve pazarlama alanına yönelmiş ve Intel Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölge yöneticisi olarak uzun yıllar görev yapmıştır. 2010 yılında Uluslararası Yatırımlar Direktörü olarak Türk Telekom'a katılan Öztelcan, 2011 yılından itibaren eş zamanlı olarak Türk Telekom Euro GmbH'nin de Genel Müdürlük görevini yürütmüştür. Satış ve Pazarlama Başkanı olarak görev yaptığı Türk Telekom International'a önce CEO vekili, sonra CEO olarak atanan Öztelcan, evli ve iki çocuk babasıdır.

Ali Dülgeroğlu AssisTT CEO

Ali Dülgeroğlu, İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde eğitimini tamamladıktan sonra New York Üniversitesi'nde MBA yapmış ve 2001'de ABD'de başlayan iş hayatına çeşitli şirketlerin yönetim kademelerinde görev alarak devam etmiştir. Türk Telekom Grubu'na 2009 yılında TNET Operasyon Birimi'nin Projeler Yönetimi'nde başlayan Dülgeroğlu, 2011'de Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı unvanı ile AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş.'de kariyerine devam etmiştir. 21 Kasım 2012 itibarıyla Genel Müdürlük görevini yürütmeye başlayan Ali Dülgeroğlu, evli ve iki çocuk babasıdır.

Bülent Kaytaç **Argela CEO**

Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Bölümü'nde tamamlayan Bülent Kaytaç, Belçika European Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve İşletme (MBA) alanında yüksek lisans yapmıştır. İş faaliyetlerinin yanı sıra İstanbul Marmara Üniversitesi'nde bilgisayar ve haberleşme mühendisliği bölümlerinde konuk eğitmen olarak görev yapan Kaytaç, Argela'nın CEO'su ve kurucusu olarak pazar stratejisi, teknoloji vizyonu ve bunların uygulanmasından sorumludur. Nortel'de beş yıl çalıştıktan sonra Alcatel'de Belçika, Norveç ve Türkiye'de 10 yıldan uzun süre olmak üzere iletişim ve internet alanlarında önemli yazılım geliştirme projeleri yönetmiştir. Telekomünikasyon alanında tasarım, geliştirme ve iş geliştirme konularında 25 yılı aşkın bir deneyime sahip olan Kaytaç, bu küresel vizyonu 2000 yılında Türkiye'ye taşımıştır. Daha sonra telekom teknolojisi alanında iki şirket kurmuş ve yoğun Ar-Ge çalışmaları neticesinde her iki firmada yeniliklere öncülük etmiştir. Bülent Kaytaç, Argela'yı kurmadan önce, akıllı ağlar ile kablosuz ve kablolu iletişim ağlarına yönelik altyapı elemanlarının sağlayıcısı olacak Oksijen Teknoloji'yi hayata geçirmiştir. Bu şirket, faaliyette olduğu üç yıl içinde yüksek bölgesel büyüme ve küresel görünürlüğü sayesinde, dünyadaki ve Türkiye'deki telekomünikasyon sektörlerine önemli bir tanınırlık sağlamıştır.

Ahmet Eti **Sebit CEO**

Sebit A.Ş. ve Sebit LLC'nin (Arizona) kurucusu, ödüllü "Vitamin" ve "Adaptive Curriculum"un yaratıcısı Ahmet Eti, Türk Telekom şirketi Sebit'in Genel Müdürü ve Sebit LLC'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Meslek hayatına, 1988'de TÜBİTAK'ta araştırmacı olarak başlamış, "Bilgisayar Destekli Eğitim Araştırma Laboratuvarı'nı kurmuştur. 1996'da laboratuvarın Bilim Kurulu kararıyla özelleştirmesinin ardından Sebit'i kurmuş, "Akademedya" ve Çincesi "Tian-yi" gibi dünya çapında ödül kazanan pek çok projeye imza atmıştır. Sebit'in SBS tarafından satın alınmasıyla Siemens'in "Dünya E-Öğrenme Direktörü" olarak Malezya Matematik-Fen Ders Geliştirme Projesi'ni ve AB 6'ncı Çerçeve'nin en büyük eğitim Ar-Ge projesi olan "iClass"ı hayata geçirmiştir. 2007'de Sebit'i Türk Telekom'a devretmiştir. "Adaptive Curriculum", Amerika yazılım ve bilişim endüstrisinin (SIIA-CODIE) "En İyi Online Eğitim Çözümü" ve "En İyi Sanal Okul Çözümü", Dünya İletişim Ödülleri'nin "En İyi İçerik Hizmeti" ve Amerikan Eğitim Yayıncıları Birliği'nin "Seçkin Başarı Ödülü" dâhil olmak üzere 2008-2011 arasında pek çok uluslararası ödüle layık görülmüştür. 2001'de Dünya Genç Girişimciler Yarışması'nda, "Türkiye'nin En Yaratıcı ve Yenilikçi Girişimcisi" seçilmiş, 2004'te "Mustafa Parlar Eğitim ve Araştırma Vakfı Teknoloji Teşvik Ödülü"nü almıştır. ODTÜ Elektrik ve Elektronik Bölümü Yüksek Lisans derecesine sahiptir. Yenilikçi eğitim çözümleri yaratma ve modelleme deneyimini, tüm dünyada kamu ve sivil toplum kuruluşları için geliştirdiği projelere aktararak eğitimin evrensel dönüşümüne önemli katkı sağlamıştır.

Organizasyon Yapısı ve Değişiklikler



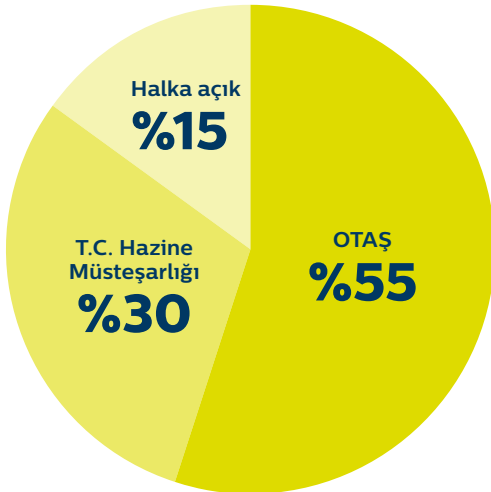
*Fonksiyonel entegrasyon kapsamında değildir.

**2015 yılında Bireysel İş Birimi altında TV Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonu oluşturulmuştur.

Sermaye Yapısı ve Değişiklikler

Ojer Telekomünikasyon'un %55, Hazine'nin %30 pay sahibi olduğu, %15'i halka açık olan Türk Telekom, güçlü sermaye yapısıyla Türkiye'nin önde gelen şirketlerindedir.

- Hazine'nin B Grubu halka kapalı pay oranı %30, D Grubu halka açık pay oranı ise %1,68'dir. Ayrıca 0,01 TL nominal bedelli bir adet "C Grubu Altın Hisse"ye sahiptir.
- Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'nin A Grubu halka kapalı pay oranı %55 olup Oger Telecom Ltd. Şirketi'nin D Grubu halka açık hisse grubu pay oranı %0,8'dir.
- D Grubu halka açık payların sermayeye oranı %15'tir.



Sektörel Değerlendirmeler

213 bin km fiber ağı ile Türkiye'nin 81 iline ulaşan en uzun fiber altyapısına sahip olan Türk Telekom, 2015 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla Türkiye'de var olan fiber altyapının %79'una sahiptir.

Türkiye elektronik haberleşme sektöründe Kasım 2015 itibarıyla faaliyet gösteren işletmeci sayısı 676, verilen yetkilendirme sayısı 1.108'dir.

2015 yılı üçüncü üç aylık döneminde Türk Telekom ve diğer mobil işletmecilerinin net satış gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık %12 büyüme ile yaklaşık 8,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Sabit Ses Pazarı

Türkiye'de 2015 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla %15,1 penetrasyon oranı ile 11,7 milyon sabit ses abonesi bulunmaktadır. Türkiye'de ortalama hane halkı büyüklüğünün 3,6 olduğu düşünüldüğünde, sabit ses servislerinin Türkiye'nin önemli bir kesimince kullanıldığını söylemek mümkündür.

2014 yılı üçüncü çeyrekte yaklaşık 3,3 milyar dakika olan sabit trafik miktarı, 2015 yılı üçüncü çeyrek döneminde yaklaşık 2,6 milyar dakika olarak gerçekleşmiştir. Türkiye elektronik haberleşme sektöründe 2015 yılı üçüncü çeyrek döneminde oluşan toplam ses trafiğinin %91,9'unu mobilden mobile giden trafik oluşturmaktadır.

Sabit ses pazarında son yıllarda alternatif işletmecilerin ağırlığının artmış olduğu gözlenmektedir. Pazarda 2012 yılında başlatılan toptan hat kiralama hizmetleri, alternatif işletmecilere sabit ses hizmetini daha esnek sunma imkânı vermiş ve bu işletmeciler tarafından, özellikle internet paketlerine ek ürünler şeklinde sunulacak çoklu teklif stratejilerinin önemli bir parçası olmuştur.

Genişbant Pazarı

2008 yılında sadece 6 milyon abonesi bulunan Türkiye genişbant pazarında 2015 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla yaklaşık 46,7 milyon abone bulunmaktadır. 2015 yılının üçüncü çeyrek döneminde toplam genişbant abone sayısındaki yıllık artış %17,4, bir önceki çeyrek döneme göre artış ise %5,4 oranında gerçekleşmiştir.

2015 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla genişbant abonelerinin büyük kısmını 37,5 milyon abone ile mobil genişbant oluştururken, sabit genişbant hizmeti alan abone sayısı 9,2 milyon seviyesindedir. Abone başına aylık ortalama veri kullanım miktarında sabit genişbant 60,1 GB ile önde yer alırken, mobil genişbant abonelerinde bu değer 1,4 GB olarak gerçekleşmiştir.

3G teknolojisinin kullanılmaya başlaması ile birlikte mobil genişbant abonelerinin ortalama veri tüketiminde artış gözlemlenmekle birlikte, kullanım alışkanlıkları ve ihtiyaçlara bağlı olarak toplam veri trafiğinin ağırlıklı kısmı sabit genişbant üzerinde olmaya devam etmiştir.

4.5G teknolojisinin sağlayacağı kapasite ve hız esnekliğinin kullanıcı deneyimine azami seviyede yansıtılabilmesinin mobil altyapının güçlü bir fiber altyapı ile desteklenmesine bağlı olması, Türk Telekom'un genişbant pazarındaki lider konumunun güçlenerek devam edeceğine işaret etmektedir.

xDSL, fiber ve kablo internet abonelerinin yer aldığı sabit genişbant pazarında 2015 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla toplam 9,2 milyon abone bulunmaktadır. xDSL'in hâkim teknoloji olduğu pazarda, fiber abonelerindeki artış dikkat çekicidir. Fiber abonelerinin sayısı, 2015 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla yıllık %15 büyüme oranı ile yaklaşık 1,6 milyon seviyesine ulaşmıştır.

Türkiye'de 2015 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla sabit genişbant internet nüfus penetrasyon oranlarının DSL için %8,9, kablo için %0,8 seviyesinde olduğu görülmektedir. Fiber yatırımları ile sabit genişbant nüfusa göre penetrasyon oranını artıran Türkiye, yıllara göre OECD kapsamındaki ülkeler arasındaki yerini geliştirmektedir. 2014 sonu itibarıyla Türkiye, %16,4'lük fiber abonelerinin toplam genişbant aboneleri içindeki payı ile OECD ülkeleri arasında 10'uncu sırayı almış, birçok önemli Avrupa ülkesini geride bırakmıştır.

İşletmeciler özellikle fiber internete olan altyapı yatırımlarını artırarak ülkede yüksek hızlı internet kapsama alanını her geçen gün genişletmektedir. Türk Telekom, 2015 yılsonu itibarıyla 213 bin km fiber ağı ile Türkiye'nin 81 iline ulaşan en uzun fiber altyapısına sahiptir. Türk Telekom, 2015 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla, Türkiye'de var olan fiber altyapının %79'una sahiptir.

Türk Telekom sabit genişbant pazarında toptan seviyede hizmet verirken, perakende sabit genişbant pazarının lideri konumundadır.

İnternet servis sağlayıcılığı (İSS) hizmeti yetkilendirmesine sahip yaklaşık 70 işletmecinin aktif olarak hizmet verdiği görülmektedir. İSS'lerin 2014 yılı gelirleri bir önceki yıla göre yaklaşık %13'lük artışla 4,7 milyar TL seviyesini geçmiştir.

2015 yılı üçüncü çeyrek döneminde kablo internet dâhil toplam sabit genişbant kullanım miktarı ise yaklaşık 1,6 milyon TByte olarak gerçekleşmiştir. Bu kullanımın yaklaşık %91,3'ü veri indirme, %8,7'si veri yüklemedir. Türkiye'deki sabit genişbant abonelerinin yaklaşık %27,5'i 4-8 Mbit/sn arası hızda bağlantı sunan paketleri tercih ederken, 10-30 Mbit/sn arası hızlardaki bağlantıları tercih eden abone oranı %62'ye yükselmiştir.

2015 yılı üçüncü çeyreğinde mobil bilgisayar ve telefondan internete giren kullanıcı sayısı pazarda artan akıllı cihaz sayısına paralel olarak %20,7 artış ile 37,5 milyon olmuştur. Türk Telekom, 2015 yılında da %66 akıllı cihaz penetrasyon oranı ile pazardaki lider konumunu devam ettirmiştir. Mobil genişbant segmentinde, 2015 yılı üçüncü çeyrek döneminde kullanım miktarı ise 156,7 bin TByte'dır. Mobil cepten internet abonelerinin kullanım miktarına göre dağılımında en yüksek payı %37,2 ile 1-4 GB aralığındaki kullanımlar oluşturmaktadır.

Mobil Pazar

2015 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla Türkiye'de toplam 73,2 milyon mobil abone bulunmaktadır. %94,3 penetrasyon oranına sahip mobil pazarda, Türk Telekom, Turkcell ve Vodafone olmak üzere üç mobil işletmeci hizmet vermektedir. 2015 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla toplam aboneye göre pazar payları incelendiğinde Türk Telekom'un pazar payının %23,2, Turkcell'in %46,8 ve Vodafone'un %30,1 seviyelerinde olduğu görülmektedir.

Mobil internet kullanım miktarının bir önceki çeyreğe göre yaklaşık %24,3 oranında artarak 156,7 bin TByte olduğu pazarda yıl boyunca paketlerdeki data içeriklerinin arttığı tarife lansmanları ve paket kampanyaları gerçekleştirilmiştir. Buna paralel olarak, işletmecilerin veri hizmetleri gelirleri ve 2015 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarına göre, data gelirlerinin toplam mobil gelirler içindeki payı, Türk Telekom'da %40,4, Turkcell'de %30,1 ve Vodafone'da %40,5 olarak gerçekleşmiştir.

Sektörel Değerlendirmeler

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından Ağustos 2015 tarihinde gerçekleştirilen IMT İhalesi, mobil işletmeciler arasında uzun yıllar devam eden dengesiz frekans dağılımını gidererek Türkiye'nin teknoloji yolculuğunda önemli bir adım olmuştur.

Türkiye'de faturalı abonelerin oranı 2015 3. çeyrek dönemi itibarıyla %47 seviyesindedir. Avrupa ülkelerinde bu oranın %61 seviyelerinde olması daha yüksek ARPU'ya sahip olan faturalı abone tabanı açısından ülkemizde büyüme potansiyeline işaret etmektedir. Yıl boyunca işletmeciler gerek mevcut müşterilerini elde tutma gerekse yeni abone kazanımı amacıyla sundukları cazip teklifler ile faturalı müşteri kazanımı aktivitelerine devam etmişlerdir. Türk Telekom 2015 üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla %50,1 faturalı abone oranı ile bu alanda pazardaki liderliğini sürdürmektedir. Türk Telekom'u, %47,1 ile Turkcell ve %44,5 ile Vodafone takip etmektedir.

Türkiye'de 2015 yılı üçüncü çeyreğinde 404 dakika olan ortalama aylık mobil konuşma süresi (MOU, Minutes of Usage) çoğu Avrupa ülkesinden daha yüksek seviyede gerçekleşmiştir. Bu büyüklük 2015 yılı üçüncü çeyrek dönemi için bu açıdan öne çıkan Avrupa ülkeleri olan Fransa'da 329 dakika, İsveç'te 307 dakika ve Norveç'te 292 dakika olarak gerçekleşmiştir. İşletmeciler bazında bakıldığında ise, 2015 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla BTK verilerine göre Türk Telekom 447 dakika, Vodafone 434 dakika ve Turkcell 317 dakika ortalama konuşma süresine sahiptir.

Frekans İhalesi

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından Ağustos 2015 tarihinde gerçekleştirilen IMT İhalesi, mobil işletmeciler arasında uzun yıllar devam eden dengesiz frekans dağılımını gidererek Türkiye'nin teknoloji yolculuğunda önemli bir adım olmuştur.

Dördüncü işletmecinin pazara girmesine imkân tanıyacak şekilde tasarlanan ihalede 390,4 MHz boyutunda bant genişliği satışa çıkarılmış, dördüncü işletmeci için ayrılan frekans paketlerine teklif verilmemesi sonucunda mevcut işletmeciler 365,4 MHz genişliğindeki frekans paketlerini satın almaya hak kazanmıştır. İşletmecilerin abonelerine hizmet verebilecekleri bant genişliği ihale öncesindeki 183,8 MHz seviyesinden yaklaşık üç katına çıkmıştır.

İhale bedeli beş farklı frekans bandında 18 paket için KDV hariç toplam 3.356.112.643 Euro olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu ihale bedeli Türk Telekom için asgari fiyatların %16 üzerinde toplam 954.678.101 Euro, Vodafone için asgari fiyatların %39 üzerinde 777.974.460 Euro, Turkcell için ise asgari fiyatların %84 üzerinde 1.623.460.082 Euro olarak gerçekleşmiştir.

İşletmecilerin bu bedeller karşılığında elde ettikleri frekans pazar payları, abone pazar paylarıyla karşılaştırıldığında, yalnızca Türk Telekom, abone pazar payının üzerinde frekans payına olarak yeni dönemde mobil pazardaki iddiasını ortaya koymuştur.

İhalede rakiplerine göre MHz başına en düşük bedeli ödeyen Türk Telekom, ihtiyaç duyduğu tüm frekans paketlerine sahip olmuştur.

Türk Telekom, bina içi kapsama kapasitesinde en önemli frekanslardan biri olan 900 MHz bandında kazandığı paket ile bu frekanstaki toplam bant genişliğini 20 MHz'e çıkararak uzun yıllardır devam eden dezavantajını geride bırakmıştır. Bu kapsamda ihale sonucunda kazanılan 900 MHz bandı üzerinden 3G hizmet sunumuna 1 Aralık 2015 tarihi itibarıyla başlanmıştır.

Türk Telekom, 4.5G teknolojisi için temel frekanslar olan 800 ve 1800 MHz'de en iyi pozisyonu elde etmiştir. En önemli 4.5G frekansı olan 1800 MHz'de toplamda 70 MHz bant genişliğiyle en geniş kapasiteye sahip olurken, 5G'de önemli olacak 700 MHz frekansına en yakın olan 800 MHz frekans paketine sahip olmuştur.

Böylece 2 GHz altındaki frekans paketlerinde en yüksek kapasiteyi elde eden Türk Telekom, zengin frekans portföyü ve yıllar boyunca ülkenin her köşesinde yaptığı fiber altyapı yatırımları sayesinde yeni dönem mobil dünyanın öncülüğünü üstlenerek en yüksek kalite ve kapasitede en iyi 4.5G deneyimini sunmak için hazır hale gelmiştir.

Türk Telekom, 1 peşin ve takip eden altışar aylık aralar ile 3 taksit ile T.C. Hazine Müsteşarlığı'na ödenecek olan ihale bedelinin ilk taksit ödemesini Ekim 2015'te gerçekleştirmiştir.

İhale sonucu Yetkilendirme Belgesi 27 Ekim 2015 tarihinde imzalanarak işletmecilere teslim edilmiştir. 4.5G sunumuna 1 Nisan 2016 tarihi itibarıyla başlanacaktır.

TV Pazarı

Türkiye'de öne çıkan ödemeli TV yayıncılık platformları Türk Telekom Tivibu, Digitürk, D-Smart, Turkcell TV+ ve Türksat'tır. Türkiye'de IPTV hizmeti, Türk Telekom Tivibu ve Turkcell TV+ tarafından sunulurken, uydu platform hizmetleri ise Türk Telekom Tivibu, Digitürk ve D-Smart tarafından sunulmaktadır. Türksat ise Türkiye'de aktif olarak kablo TV sunan tek işletmeci konumundadır.

Türk Telekom 2015 yılında, UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarının yayın haklarını kullanmaya başlayarak içeriğini güçlendirmiş ve TV pazarında büyük bir hamle gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi'nin tüm maçları 2015-2016 sezonundan başlayarak 2017-2018 sezonu sonuna kadar Tivibu platformunda yayınlanacaktır.

Türkiye'nin ilk IPTV sağlayıcısı olan Türk Telekom, 2015 yılında yayıncılık hizmetini uydu platformuna taşımış, ayrıca Aralık 2015'te de 4K kalitesinde yayınlarına başlamıştır. Türk Telekom'un IPTV abone sayısı 2015 yılsonu itibarıyla 309 bine ulaşmıştır. Türk Telekom Grubu'nun güçlü bir içerikle giriş yaptığı uydu platform hizmetlerinde abone sayısı 2015 yılsonu itibarıyla 75 bin olmuştur. Uydu hizmetlerinde ise, 2015 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla Digitürk'ün toplam ödemeli TV abone sayısı 2,9 milyon iken D-Smart'ın ödemeli TV abone sayısı 1 milyon seviyesindedir. 2015 yılı ikinci çeyrek döneminde pazara giren Filbox'ın abone sayısı 2015 üçüncü çeyrek sonu itibarıyla 10 bin seviyesine ulaşmıştır. Kablolulu yayın hizmeti sunan Türksat'ın Kablo TV abone sayısı 2015 yılı üçüncü çeyrek dönemi itibarıyla 1,2 milyondur.

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Türk Telekom Grubu, sabit telefondan genişbant hizmetlerine, mobil hizmetler ve televizyondan yenilikçi yakınsama teknolojilerine kadar geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır.

Genişbant operatörü TTNET, Türkiye'deki üç mobil iletişim operatöründen biri olan Avea, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, bilgi teknolojileri çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit, rehberlik ve müşteri hizmetleri veren çağrı merkezi şirketi AssisTT, toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International ve iştiraklerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom Grubu, 2015 yılı sonu itibarıyla 12,9 milyon sabit hat, 8 milyon genişbant hattı (toptan) ve 17,3 milyon mobil hat abonesine sahiptir.

Gelecek Vizyonu ve Stratejik Yaklaşım

Türk Telekom; iletişimi geleceğe taşıyan anlayışıyla her zaman ve her yerde müşteri odaklı ve entegre iletişim çözümleri ile müşterilerine hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmayı kendisine amaç edinmiştir.

Şirket, sahip olduğu güçlü altyapısı, yıldan yıla çeşitlenerek artan katma değerli hizmetleri, sürekli gelişen teknolojiyi hizmetlerine hızla yansıtabilme kapasitesi ve uluslararası iş birlikleriyle bölgesel gücünü artırarak hem bölgesinde hem de dünyada sayılı bilgi ve iletişim şirketleri arasında yer almaktadır.

Geleneksel telekom servislerine değer katmanın yanı sıra yeni nesil iletişim hizmetlerinde de rekabet üstünlüğü sağlayarak liderliğini devam ettirmeyi ve bölgedeki ana iletişim ve eğlence sağlayıcısı olmayı amaçlayan Türk Telekom, bu sayede Türkiye'nin dijital dönüşümüne de katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Türk Telekom Grubu grup sinerji çalışmalarından aldığı güç ile sabit ses, sabit internet, TV, mobil ses ve mobil internet içeren çoklu tekliflerini müşterilere değer üretecek şekilde tasarlayarak, bireysel ve kurumsal müşterilerinin tüm iletişim ihtiyaçları için çoklu paket teklifler ve uçtan uca çözümler sunarak, tüm haberleşme hizmetlerini bir arada sunan bir servis sağlayıcısıdır.

Bu amaçla hareket eden Türk Telekom, bireysel ve kurumsal müşterilerinin kişisel, sosyal ve iş yaşamlarındaki ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, uygun maliyetler ile iletişimde verimliliği sağlamak ve her türlü cihazdan bilgi ve içeriğe erişimlerini sağlamak için çalışmaktadır.



Türk Telekom Grubu'nun Stratejik Öncelikleri

Uluslararası telekom pazarı incelendiğinde, yeni gelir alanlarının toplam gelirden aldığı payın giderek arttığı görülmektedir. Türkiye telekomünikasyon pazarındaki büyümenin de, küresel trendlere paralel olarak, özellikle data ve yeni gelir alanları kaynaklı olması beklenmektedir. Bireysel segment data kullanımı ve ödemeli TV ile büyürken, kurumsal pazar büyümesinin, gelişen ICT ve mobil data servislerinden kaynaklanması beklenmektedir.

Mevcut pazar koşullarında, Türk Telekom Grubu'nun "müşteri odaklı ve entegre organizasyon ile sürdürülebilir büyüme" stratejik hedefi için belirlediği stratejik öncelikler geçerliliğini korumaktadır. Bu öncelikler;

Segment Bazlı Yaklaşım ile En İyi Müşteri Deneyimi

- Müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımak için tüm telekomünikasyon servislerini kapsayacak bütüncül bir segmentasyon yapısıyla hareket ederek bireysel ve kurumsal müşterilerimizin uçtan uca tüm ihtiyaçlarını karşılayan Türkiye'nin öncü telekomünikasyon grubu olmayı sürdürmek
- Bireysel müşteri segmentinde tek marka yaklaşımı ile entegre ve müşteri odaklı iletişim hizmetlerinde bireysel müşterilerin ilk tercihi olmak

- Kurumsal müşteri segmentinde, müşterilerin ihtiyaçlarına uçtan uca ve en yüksek kalitede çözümler sunarak Türkiye'deki şirketlerin ilk tercihi olmak

Etkin ve Verimli Operasyonlar

- Grup sinerjisinden faydalanarak yalınlaştırılan süreçlerle operasyonel verimliliği arttırmak ve maksimum değer sağlamak
- Akıllı yatırımlar ile Türkiye'nin bilgi ve iletişim altyapısını en ileri teknolojilere taşımak

Yeni Gelir Alanları

- Geleneksel telekom ürün ve hizmetlerinin yanında TV, ICT ve dijital gibi yeni gelir alanlarında büyüyerek bireysel ve kurumsal segmentlerdeki pozisyonumuzu güçlendirmek

İnsan Kaynağına Yatırım

- Organizasyonel mükemmellik için insan kaynağına yatırım yaparak Türkiye'nin çalışmak için en çok tercih edilen şirketlerinden biri olmak

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Tek mağaza konsepti, müşterilerin tüm telekom ihtiyaçlarını tek mağazadan karşılayabileceği, cazip ve teknolojik olarak iyi donanımlı bir bayi yapısı sağlamıştır.

Bireysel Hizmetler

Türk Telekom Grup şirketleri müşteri odaklılığını esas alarak, sunduğu hizmet ve servisleri tek noktadan sağlamaya başlamıştır.

Türk Telekom, TTNET ve Avea satış kanalları entegre edilerek, müşterilerin, tüm iletişim ihtiyaçlarını tek mağazada karşılayabileceği yeni mağaza konsepti Türk Telekom Grubu mağazası (TTM), 2014 sonunda yayılmaya başlanmış ve yeni formatta mağaza açılışları 2015 yılı içerisinde hızla devam etmiştir.

Ortak kanal projesi ile geçilen yeni mağaza konsepti müşterilerin, tüm telekom ihtiyaçlarını tek mağazada karşılayabileceği, müşteri için cazip ve teknolojik olarak iyi donanımlı bir bayi yapısı sağlamıştır. Bu kapsamda mağazalarda Türk Telekom, TTNET ve Avea'nın bütün ürün portföyüne müşterilerin rahat ve kolay ulaşımı sağlanarak çapraz satış imkânları oluşturulmuş ve yeni mağaza tasarımı, dijital panolar, canlı cihazlar ve Tivibu deneyim alanı gibi yeniliklerle de daha iyi bir müşteri deneyimi sunulmaktadır.

TTM mağazalarında en üst düzeyde müşteri deneyimi yaşatmak için çok sayıda canlı cihaz, dijital ekranlar, yüksek hızlı internet gibi mağaza teknolojileri kullanılmaya başlanmıştır.

Satış İş Gücü Verimliliği Departmanı kurulmuş, bayilere kalifiye personel temin etmek amacıyla bayi çalışanlarının seçme, değerlendirme ve işe alım süreci ile ilgili olarak bayilere destek vermek üzere danışman firmalar ile anlaşma yapılmıştır.

Müşteri memnuniyetini en üst düzeye yükseltmek ve hizmet kalitesinde kusursuzluk noktasına erişebilmek için Türk Telekom Danışmanı uygulaması hayata geçirilmiş ve danışmanlar yeni TTM bayilerine hizmet vermeye başlamıştır. Bunun yanında, benzer bir uygulama olarak Tivibu danışman uygulamasına başlanmıştır. Danışmanlar, TTM'ye dönüşen bayi personelinin bütün kategorilerde aktivasyon yapabilme becerisi kazanabilmesi için eğitimlerinde önemli role sahiptir.

Yabancı Dil Atölyesi ile yabancı uyruklu müşterilerin sıkça ziyaret ettiği bayilerin birer çalışanı "Yabancı Dil Kampı"na alınmış, ayrıca tüm kanal personelinin faydalanacağı Arapça ve İngilizce tarife kataloğu ve satış sonrası işlemleri anlatan bilgi broşürleri hazırlanmıştır. Bu sayede yabancı uyruklu müşterilere en iyi deneyimin yaşatılması hedeflenmektedir.

**GIGA GIGA BYTE'LI
TARİFELER AVEA'DAN GELİR**

PROFESYONEL TARİFELER

CEPTEN İNTERNET 4 GB	HER YÖNE 1000 DK	HER YÖNE 1000 SMS	39 TL
CEPTEN İNTERNET 2 GB	HER YÖNE 1000 DK	HER YÖNE 1000 SMS	29 TL

Avea faturalıya yeni gelene
12 ay sözüme

2015'te öne çıkan hizmet ve faaliyetler

Türk Telekom Grubu 2015 yılında da bireysel segmentteki müşterilerinin sabit ve mobil tüm iletişim ihtiyaçlarına yönelik teklifleri, yenilikçi servis ve ürünleri ile müşterilerinin hayatını birçok alanda kolaylaştırmaya ve farklı deneyimler yaşatmaya devam etmiştir.

Faturalı Mobil Pazarı

Türk Telekom Grubu, faturalı mobil pazarındaki güçlü teklif portföyü ve sürekli gelişen müşteri deneyimi ile 2015'te %12 büyüme ile 8,7 milyon faturalı aboneye ulaşmıştır.

Türk Telekom Grubu, farklı müşteri kitlelerine özel teklifler sunarak değişkenlik gösteren müşteri ihtiyaçlarının tamamına cevap vermeye devam etmektedir. İnternet ihtiyacı yüksek olan gençlik ve profesyonel segmentlerine Woops Çok Net Kampanyası, Woops Süper Fırsat Kampanyası, Akıllı Profesyonel Tarifeler ve Profesyonel 2GB/4GB tarifeleri sunulmuştur. Parlamenter Tarifesi ile kamu segmentinin, Prime Klasik Yaz Kampanyası'yla yüksek gelir segmentinin, Bol Kepçe Tarifeler,

Avantajlı 1GB/2GB Tarifeleri ve Eşsiz Tarife ile kitlesel segmentlerin ihtiyaçlarını tek tarifede karşılamalarına olanak sağlamıştır.

Mobil internet kullanım ihtiyacı artan müşteriler için, Hediye İnternet Kampanyası'yla 12GB internet hediye ederek müşteri bağlılığını güçlendirmiştir.

Aile olarak Avea'ya gelmek isteyen müşterilere Ailecek Avealyız Kampanyası'yla indirim fırsatı sunulmuştur. Esnafın eli rahatken ödeyebileceği Verisiye Tarife ile sektörde bir ilki gerçekleştirmiş; 60 TL'ye kadar fatura erteleme hakkı tanınarak esnafın hayatı kolaylaştırılmıştır.

Bölgesel olarak farklılık gösteren müşteri alışkanlıklarına Şehre Özel Mini, Şehre Özel Maksı ve Şehre Özel 4GB Tarifeleriyle cevap verilmiştir.

Türk Telekom Grup sinerjisinin avantajından yararlanmak isteyen müşteriler için Prime Büyük Buluşma, Gönüllü Bol ve Dev Fırsat kampanyalarıyla Avea, Türk Telekom veya TTNET müşterisi olmanın ayrıcalığı müşterilere hissettirilmiştir.

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Türk Telekom'un mobil tarafta Türk futbolunun önde gelen takımlarıyla yaptığı işbirlikleri güçlenerek devam etmektedir.

Faturasız Mobil Pazarı

2015'te yoğun rekabet koşulları altındaki mobil faturasız pazarda Türk Telekom, öncü teklifleri ile sektöre yön vermeye devam etmiştir.

Yılın ilk aylarında tüm mobil ihtiyaçlarına faturasız çözüm sunan Büyük Fırsat teklifleri ile hem

konuşma hem de internet ihtiyacı yüksek olan müşteriler hedeflenerek uygun koşullarla ihtiyacı karşılama imkânı sunulmuştur. 2015 yılında Çok Net ve Süperonik Paketler ile faturasız pazarda gençlik segmentinin artan internet ve konuşma ihtiyaçlarına çözüm sunan mobil operatör olma konumu sürdürülmüştür.

2015 yılsonunda müşteri ihtiyaçlarına en iyi hitap eden teklifler sunarak piyasaya yön veren Türk Telekom; Süper Fırsat Gençlik Portföyü, Yeni Yıl Portföyü, Gece İnternet Kampanyaları ve ek internet paketleri ile bütün ihtiyaç aralıklarında ses ve internet ihtiyacını karşılamak üzere 10 GB'a varan internet içeren teklifleri faturasız müşterilere sunan ilk operatör olmuştur.

Mobil İşbirlikleri

Mobil tarafta Türk futbolunun önde gelen takımlarıyla yapılan işbirlikleri güçlenerek devam etmektedir. Temelde kazan-kazan stratejisine dayalı iş modeli sayesinde abone tabanında artış sağlanırken, Türk futboluna da önemli ölçüde katkı sağlanmıştır.

Takım aidiyeti yüksek olan müşterilere mobil iletişim ihtiyaçları haricinde faydalar sunularak marka bağlılıkları artırılmış, yapılan kampanyalar sayesinde marka bilinirliğine pozitif bir ivme kazandırılmıştır. Müşterilere öncelikli bilet,

hediyeye maç bileti, hayranı oldukları sporcuların imzalı formasına sahip olma, imza günlerinde futbolcularla tanışma, takımıyla ilgili haberleri ilk duyan olma, Avrupa maçlarında takımlarını deplasmanda destekleme gibi birçok ayrıcalık sunulmuştur. Aboneler, sevdikleri futbolcular tarafından doğum günlerinde, bayramlarda ve diğer özel günlerde aranarak kendilerini özel ve ayrıcalıklı hissetmişlerdir.

2015 yılında da takım hatlarında müşteri memnuniyetini arttırıcı teklifler sunulmuş, cepten internet kullanımı yoğun olan taraftarlara yönelik Sınırsız 500 ve Sınırsız 600 Tarifeleri lanse edilmiştir.

Mobil işbirlikleri çerçevesinde ayrıca BIMcell, PTTcell ve Teknosa Mobil markaları ile faaliyetler yürütülmüştür.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. ile Avea arasında yapılan iş ortaklığı kapsamında Mart 2012'de faaliyetlerine başlayan BIMcell'in sade ve uygun fiyatlı tarife ve paket dünyası müşteriler tarafından rağbet görmeye devam etmektedir.

Ocak 2013'te PTT-Avea iş ortaklığıyla faaliyete başlayan PTTcell; tüm Türkiye'de 81 ilde 2.000 PTT noktasında aktif olarak müşterilere sunulmaktadır. PTTcell, faturalı, faturasız ve bireysel, kurumsal ürün portföyü ile büyümesini sürdürmektedir.

TeknoSA Mobil, Sabancı Grup ortaklığıyla Mayıs 2015 itibarıyla müşterilerle buluşmaya başlamıştır. Türkiye'nin 81 ilindeki 300'e yakın TeknoSA mağazalarında TeknoSA personeli tarafından satışa sunulan TeknoSA Mobil, mağazada satılan cihazlara; hediyeye çeki ve ek indirimler sağlayan ve yüksek data ihtiyaçlarına yönelik TeknoSA Mobil tarifeleri ile büyümeyi hedeflemektedir.

Woops Marka İmajını Tazeledi

Türk Telekom Grubu'nun gençlik markası Woops, Haziran 2015'te yeni marka iletişim yoluna gitmiş, "Sana ... Yakışır!" söylemi ile gençlerin kendileri gibi olmalarını destekleyen Woops, bu söylemi ile yaklaşık 3,4 milyon gencin tercihi olmuştur.

Woops, lanse olduğu ilk günden bu yana gençlere, çeşit çeşit paketlerden farklı sektörlerde marka ortaklıklarına, en çok sahip olmak istenen cihazların

TEKLİF "NET"



Kampanyeden, şimdi TNET'i olup 34 ay kalma süresi verenler yararlanabilir.

hediyeye edildiği sosyal medya kampanyalarından gençlerin ihtiyaçlarına göre farklılaşan data tekliflerine kadar çok geniş yelpazede fırsatlar sunulmuştur.

2015 yılında AnadoluJet, DeFacto, English Time, Tchibo gibi gençlerin en çok ilgi duydukları seyahat, giyim, gıda gibi alanlarda Woops'un marka bilinirliğine ve marka imajına katkı sağlayacak iş ortaklığı anlaşmaları yapılmıştır. Okula dönüş döneminde gerçekleştirilen "Woops Cepten Eve Kampanyası" ile ise ailelerinin yanından ayrılarak

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Avea Prime, 2015 yılında da müşterilerinin hayatlarını her mevsim renklendirmeye, yaşamlarına ekstra konfor getiren ayrıcalıklarla kendilerini özel ve değerli hissetmelerine destek olmaya devam etmiştir.

Şimdi Avea Prime'lı olmanın tam zamanı

Her yöne
1500 dk

Her yöne
1500 SMS

Cepden
6 GB internet

TTNET
50GB limitsiz internet

85 TL

Avea Prime

okullarına giden gençlere, ev telefonlarını ücretsiz arayarak aileleriyle diledikleri kadar konuşma imkânı sağlanmıştır.

"Woops'tan Eğlendiren Kampanya" ile "Oyun Servisi", "Etkinlik Rehberi Paketi", "Kaç Yıl Oldu Paketi" ve "Ringa Serisi" gibi çok çeşitli içerik

servislerinden bir ile üç ay arası değişen süreler boyunca ücretsiz yararlanmıştır. "Kafama Göre" paketleri ile sektöre dönüşen dakikaları kazandıran Woops, bu sayede müşterilerine aldıkları paketi en optimum şekilde kullanabilme olanağı sağlamıştır. Woops, gençlik pazarında dakika seviyesini her yöne 1.000 dakika verdiği "Süpersonik Paket" ile artırarak çok konuşan gençlere de hitap etmiştir. Kasım 2015'te lanse edilen "Yeni Süper Fırsat Teklifleri" ise bol interneti uygun fiyat portföyü ile gençlere sunmasının yanında; bu teklifler ile birlikte alınabilen "Woops'tan Bol İnternetli Geceler Kampanyası" ile geceleri kullanılabilen bedava internet vererek gençlerin internete dair tüm isteklerini tek seferde cevaplayabilen komple bir çözüm sunmuştur.

Avea Prime

2013 yılı Aralık ayında lanse edilen Avea Prime, özel müşterilere hayatın tadını çıkaracakları anları çoğaltmayı vaat eden yepyeni bir dünya yaratmayı hedeflemiştir. Avea Prime, 2015 yılında da müşterilerinin hayatlarını her mevsim renklendirmeye, yaşamlarına ekstra konfor getiren ayrıcalıklarla kendilerini özel ve değerli hissetmelerine destek olmaya devam etmiştir.

Ücretsiz otopark ayrıcalığı, havalimanı transfer hizmeti, tüm dünyada geçerli havalimanı lounge hizmeti, seçkin markalarda ve mekânlarda özel

indirimler ile birlikte müşterilerinin ayaklarına kadar giden Prime Özel Hizmet Ekibi ve beklemeden ücretsiz doğrudan ulaşabilecekleri Prime Çağrı Merkezi'ne kadar her ayrıntısının özenle uygulandığı bu dünyada, müşteriler her anlarında Avea Prime farkını hissetmişlerdir.

2015 yılında müşterilerin iletişim ihtiyaçları göz önünde tutularak, Grup şirketlerinin gücünü yansıtan paket teklifi müşterilere sunulmuştur. "Avea Prime&TTNET Büyük Buluşma" kampanyası ile müşteriler gerek mobil iletişimin, gerekse de evde internetin tadını özgürce çıkarmışlardır.

Paket teklifinin yanı sıra, yaz döneminde lanse edilen "Avea Prime Yaz Kampanyası" ile müşterilere, hem mobil data hem de WiFi hediyesi sunulmuştur.

Mobil Profesyonel & SOHO & KAMU Segmentlerine Yönelik Faaliyetler

2015 yılı Mart ayında Akıllı Profesyonel Tarifeleri lanse edilmiş, cep telefonunu en çok internet için kullanan ve az miktarda konuşma ve mesajlaşma ihtiyacı olan müşteriler hedeflenmiştir.

Aynı ay, Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı olarak veya özel kurumlarda çalışan öğretmenler için Pekiyi ve Yıldızlı Pekiyi Tarifeleri lanse edilmiş, dolu dolu internet ve dakikanın yanında kendi aralarında limitsiz konuşma faydası sunulmuştur.

Eylül ayında, Profesyonel 2GB ve 4GB tarifelerine yeni gelen müşterilere, doya doya cepten internete girebilsinler diye 12 ay boyunca ek 1GB cepten internet hediye edilmiştir. 2015 Mayıs ayından itibaren, esnafın ihtiyacını karşılayan, işine yarayan teklifler sunulmaya başlanmıştır.

Mayıs ayında lansmanı yapılan Veresiye Tarife ile nakit akışında problem yaşayan esnafa yönelik olarak, faturasını erteleyebileceği, olduğunda ödeyebileceği 1GB ve 2GB internet içeren tarifeler mobil aktivasyon kazanımına yönelik olarak lanse edilmiştir.

Esnafın en önemli masraf kalemlerinden akaryakıt ihtiyacına yönelik olarak, Temmuz ayında Shell'den Hediye kampanyası yapılmıştır.

Ağustos ayında, esnafın akli dükkânında kalmasını diye, Tepe Güvenlik ile Alarm İzleme Sistemi Hizmeti Kampanyası duyurulmuştur. Kampanyada esnafı bu hizmet, aktivasyon bedeli olmadan, ilk üç ay ücretsiz, avantajlı fiyatlarla sağlanmıştır.

Esnafın ticaretine katkıda bulunabilmek için Temmuz ayında Fiat ticari araçlarda 1.000 TL indirim teklifi sunulmuştur.

2014 yılında esnafın dükkânı Avea ile güvende iletişimi ile lanse edilen Ücretsiz İşyeri Sigortası Kampanyası, 2015 Ağustos ayında içeriği genişletilerek, esnafın hem ailesine hem de dükkânına yönelik olarak Aksigorta ile Esnafın İster Evine Konut Sigortası, İster Dükkânına İşyeri Sigortası Hediye Kampanyası olarak 12 ay taahhüt koşulu ile hayata geçirilmiştir.

Evde internet/Sabit genişbant faaliyetleri

Yaygın fiber altyapı ağına sahip Türk Telekom Grubu, fiber internet abone sayısını arttırmak amacıyla 2014'te lanse ettiği Hızlı Keşfet ve Fiber'in Kralı kampanyalarına devam etmiş, Mayıs 2015'te Türk Telekom Tivibu hizmetinin de dâhil olduğu Fiber'le Çifte Şenlik Kampanyası'nı da portföyüne eklemiştir.

Müşterilerin internet alım bariyerlerini düşürmek amacıyla modemin ücretsiz sunulduğu Değişim Zamanı Kampanyası Mart 2015'te lanse edilmiştir.

Türk Telekom Grubu, evde internet pazarında internet bilincini ve kullanımını arttırmak amacıyla üstlendiği öncü rolü de sürdürerek evdeki internetin avantajları ve yüksek GB'li paketleri tanıtmaya başlamıştır. Bu hedef doğrultusunda, Yüksek GB'nin avantajlı fiyatlarla ön plana çıkarıldığı Yüksek GB'li İnternet Kampanyası lanse edilmiştir.

Türk Telekom grubu sabit internet penetrasyonunun artırılması yönündeki çalışmalarına hızla devam etmiştir. İnterneti yaygınlaştırmak amacıyla kuruluşunun 175'inci yılı şerefine 4Mbps'ye kadar hızlı 4GB kotalı internet hizmeti 12 ay boyunca ücretsiz sunulmuştur.

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Türk Telekom Grubu, sabit genişbant penetrasyonunun artırılması yönündeki çalışmalarına 2015 yılında da hızla devam etmiştir.

2015 yılında, ev telefonu olan müşterilere yönelik 24 ay taahhüt süresince indirimli sabit fiyat avantajının sunulduğu "Tek Fiyat", kısa süreli taahhüt tercih eden müşterilere yönelik "12 Ay Sabit Fiyat", alım gücü ve internet kullanımı düşük müşterilere yönelik kotasında duran özelliğinin yer aldığı "Faturanet" kampanyaları devam etmiştir. Ev telefonu tercih etmeyen kitleye yönelik yalın internet paketlerinin 12/24 ay taahhüt seçenekleriyle sunulduğu "Yalın İnternet" ve "2'si 1 Arada" kampanyaları da devam etmiştir.

Müşterilerin yazın da internet keyfinden uzak kalmamaları için dönemsel yazlık kullanımlara hitap eden 2 ve 3 aylık paket seçeneklerinin yer aldığı "Yazlık İnternet" paketleri sunulmuştur.

2014 yılında sunulan İnternet alana Ev Avantaj 100 ve SadeHat tarifelerinin indirimli sunulduğu PSTN Yeni Abonelik Kampanyası, 2015 yılında da müşteri alımına devam etmiştir.

Her yöne dakika içeren Eko ve Maksi paketlerine yeni abonelikte indirim imkânı sağlanarak müşterilere, sevdikleriyle isterlerse ev telefonlarından isterlerse cep telefonlarından konuşabilmelerinin rahatlığı sunulmuştur.

Evde İnternet gelir yönetimine yönelik aksiyonlar kapsamında limitli abone bazının limitsiz paketlere

taşınmasına odaklanılmış, 2014 yılında toplam abone bazının %9'unu oluşturan limitli paket oranı 2015'te %5'e gerilemiştir.

16 ve 24 Mbps üstü hızlı paketlerdeki abone sayılarının artırılmasına odaklanılmıştır. Buna göre mevcut müşteri tabanında yüksek hız deneyimi yaşatmak için alınan aksiyonlar kapsamında 16 Mbps hızlı paketlerdeki müşteri oranı 2014 yılında toplam abone bazının %33'ü iken 2015'te %53'e yükselmiş, 24 Mbps üstü hızlı paketlerdeki müşteri oranı 2014 yılında toplam abone bazının %17'si iken 2015'te %22'ye yükselmiştir.

TTNET Platin

TTNET Platin müşterileri için sunulan ayrıcalıklar dünyasında, hiç sıra beklemeden ulaşılan Platin Çağrı Merkezi, modem ve kurulum ayarları, internet hattı gibi konularda teknik destek veren TTNET Platin Mobil Hizmet Ekibi ve 2013 yılında Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminali'nde faaliyete geçen TTNET Platin Lounge ile müşterilerin hayatlarına katma değerli dokunuşlarda bulunulmuştur.

Tüm bu ayrıcalıklı hizmetlerin yanı sıra; Seyahat Hattı, şehir içi ulaşımda ayrıcalıklar, yurt dışında ve uçakta ücretsiz WiFi ayrıcalıkları, birçok restoranda geçerli indirimler ve hobi atölyeleri ile müşterilerin hayatlarına renk katacak bir dünya sunulmuştur.

TTNET Platin ayrıcalıklarına ek olarak, “Canım Ailem” teklifi ile müşterilere evde internet, yanında tablet hediyesi ile sunulmuş ve müşteriler Platin teklifin tadını doyasıya çıkarmışlardır.

Sinerji Kampanyaları

Ürün ve hizmetlerini Türkiye'deki bütün hanelerle buluşturmayı hedefleyen Türk Telekom Grubu, sinerji teklifleriyle, sabit ses, sabit internet, cihaz, TV ve mobil içerikli çoklu tekliflerini müşterilerine değer üretecek şekilde tasarlamakta, müşterilerinin tüm iletişim ihtiyaçlarını tek elden sunabilen çoklu servis sağlayıcı olmayı hedeflemektedir.

2015 yılında sinerji ürünleri portföyü, müşteri memnuniyetini artıracak şekilde zenginleştirilmiştir. Bu çerçevede 2014'te Üçlü Avantaj Kampanyası ile başlayan sinerji teklifleri, 2015 yılında da ev telefonu ve evde internet kullanan müşterilere çeşitli ayrıcalıklar sunmaya devam etmiştir.

Mevcut ve yeni ev telefonu müşterilerini evde internet hizmetiyle buluşturmak amacıyla fiber hızlı ve avantajlı Fiber'in Kralı Kampanyası 2015'te de devam etmiştir. Bu kampanyaya ek olarak, Aralık 2015'te 2 Kat GB Kampanyası lanse edilerek evde internet almak isteyen müşterilere fiyat farkı olmadan 50GB yerine 12 ay 100GB internet sunulmuştur.

Ev telefonu ve evde internet aboneliği olan müşterilere mobil faturada indirim sağlayan Üçlü Avantaj Kampanyası 2015'te de müşteri alımına devam etmiştir.

Şubat 2015'te lansmanı yapılan ve müşterilere aynı gruptan hizmet almanın ayrıcalığını hissettiren “Gönlü Bol Kampanyası” kapsamında ev telefonu veya evde internet aboneliği bulunanlara mobilde Bol Keççe Tarifeleri'nde indirim verilmiştir.

Haziran ayında ise “İçim Rahat” Kampanyası'nın lansmanı ile ev telefonu veya evde internet aboneliği bulunan müşterilere mobil tarifede fiyat avantajı sağlanmıştır.

2015 Eylül'de lansmanı yapılan “Dev Fırsat” Kampanyası ile ev telefonu veya evde internet aboneliği bulunan müşterilere mobilde her yöne 500 dakika ve 1GB içeren tarife ilk altı ay ücretsiz sunulmuştur. Bu kampanya ile Grup ürünlerini



kullanan müşterilere mobilde büyük ayrıcalık sağlanmıştır.

Evde internet ve Türk Telekom Tivibu abone tabanını genişletmek amacıyla Mayıs 2015'te Çifte Şenlik Kampanyaları satışa sunulmuştur. Tivibu Uydu ürününün ilk kez evde internet hizmeti ile birlikte satıldığı bu kampanya ile yeni müşterilere ister IPTV ister Uydu hizmetinden yararlanarak Tivibu sahibi olma seçeneği sunulmuştur.

Cihaz Yönetimi

2015 yılında, Türk Telekom Grubu, hem mobil, hem de sabit taraftaki (ev telefonu ve evden internet) müşterilerin tüm cihaz ihtiyaçlarını karşılama misyonuyla akıllı telefon, tablet, TV, modem, aksesuar gibi çeşitli kategorilerdeki en teknolojik cihazları, en avantajlı ve en yenilikçi tekliflerle müşterilerine sunmuştur.

Mobil tarafta; akıllı telefon sahiplik oranında, 2015 yıl sonu itibarıyla %66'lık paya ulaşarak bu alandaki liderliğini sürdürmeye devam eden Türk Telekom Grubu, aynı dönemde bir önceki yıla göre cihaz pazarında ve tablet pazarındaki payını artırmıştır.

Cihaz portföyüne dünyanın önde gelen markalarını ekleyerek zenginleştiren Türk Telekom Grubu, Ocak ve Eylül aylarında Samsung markası ile stratejik işbirlikleri gerçekleştirmiş ve Türk Telekom Grubu

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Türk Telekom Grubu, 2015 yılında da çeşitli kategorilerde müşterilerinin hizmetine sunduğu içerik servisleri ile müşterilerinin hayatını birçok alanda kolaylaştırmaya ve farklı deneyimler yaşatmaya devam etmiştir.

için özel üretilmiş Galaxy Grand 2 LTE ve Galaxy Grand Max cihazlarını, avantajlı kampanya teklifleri ile müşterilerin beğenisine sunmuştur.

Grup, Kasım sonunda, Türk Telekom markası altında geliştirilen ilk akıllı telefonu TT175'i lanse etmiştir. TT175, operatör markalı cihazlar arasında ilk defa gerçek metal gövdeye ve parmak izi okuyucusuna sahip olmanın yanı sıra, şık tasarımı, teknolojik özellikleri ve güçlü performansı ile öne çıkmıştır.

Türk Telekom Grubu, cihaz portföyünü zenginleştirmenin yanı sıra, cihaz kampanyalarında hayata geçirdiği yenilikçi ve farklı kampanya modelleri ile de önemli başarılar elde etmiştir. Mobil tarafta, sektörde bir ilk olan Taksit Planlama Sistemi kurgusu ile müşterilerine ön ödeme yaparak ya da eski cihazlarını getirerek kendi taksitlerini kendilerinin belirleme fırsatı sunmuştur. Sabit tarafta ise yine sektörde bir ilk olarak sunulan Smart TV kampanyası ile müşterilere Tivibu Go Sinema paketi hediye edilmiştir.

2015 yılında Türk Telekom Grubu müşterileri, istedikleri cihaza; mobil, evden internet veya ev telefonu faturalarından istediğiyle ödeme özgürlüğü ile sahip olmaya başlamıştır.

İş ortaklıkları ve operatör servisleri

Türk Telekom Grubu, 2015 yılında da çeşitli kategorilerde müşterilerinin hizmetine sunduğu içerik servisleri ile müşterilerinin hayatını birçok alanda kolaylaştırmaya ve farklı deneyimler yaşatmaya devam etmiştir.

Milyonlarca müzikseverin dilediği her an müzik dinleme ve istediği şarkıyı indirme keyfini doya doya yaşadığı TTNET Müzik servisi, 2015 yılında birçok yerli ve yabancı müziği ilk kez ve sadece TTNET Müzik'te dinleme imkânı ile kullanıcılarına ayrıcalıklı müzik dinleme keyfi sunmaya devam etmiştir.

Kataloglarında 2.500'den fazla PC/Mac oyunu ve online oyun E-Pin paketlerinin yer aldığı Türkiye'nin en büyük Dijital oyun platformu Playstore ile oyun severler, 2015 yılı boyunca en popüler oyunlara dünya ile aynı anda avantajlı fiyatlarla sahip olmuştur.

UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi anlık gol ve maç özeti görüntüleriyle Avea Lig kullanıcıları futbol keyfini doya doya yaşamıştır. Tivibu Cep Avea servisiyle müşteriler interneti içinde paket avantajlı 7/24 TV izleme keyfini yanında taşıyarak, Türk Telekom Grubu'nun mobil dünya ayrıcalıklarından kolayca faydalanmaya 2015 yılı boyunca da devam etmiştir.

100'den fazla mesleki ve kişisel gelişim eğitimi ile yabancı dil eğitimleri sunan online profesyonel ve kişisel gelişim platformu TTNET ProG, 2015 yılında geliştirdiği yeni iş ortaklığı ile İstanbul Üniversitesi Sertifika Programlarını Yenibiris.com üzerinden de sunmaya başlamıştır.

TTNET Güvenlik markası altında sunulan Güvenli İnternet Hizmeti, Aile Koruma Şifresi ve McAfee Virüs Koruma ürünleri, müşterilere evde internet keyfini daha güvenli yaşama fırsatı sunmaya devam etmiştir. Kullanıcıların dosyalarını yedeklemelerine ve onlara bu dosyalara her yerden ulaşma ve istedikleri kişilerle paylaşma şansı sunan NETDISK ile milyonlarca dosya güvenle depolanmış ve paylaşılmıştır.

Türk Telekom Grubu'nun katkılarıyla hazırlanan ilk ve tek resmi takım uygulaması Fenerbahçe Spor Kulübü ile Fenerbahçeli futbolseverler her an takımlarına destek olma ve takımlarıyla ilgili tüm gelişmelerden anında haberdar olmanın keyfini sürmüştür. Futbolseverler stadyumda WiFi erişimi ve akıllı ekranlar ile teknolojik deneyimler yaşama keyfini de Türkiye'nin ilk ve tek akıllı stadyumu Şükrü Saraçoğlu'nda yine Türk Telekom Grubu'nun katkılarıyla yaşamıştır.

Ev telefonunu cep telefonu gibi kullanma fırsatı sunan Wirofon uygulaması ile müşteriler, yurt içi ve yurt dışını cep telefonlarından ev telefonu tarifelerindeki dakikalarıyla arayıp doya doya konuşma şansına sahip olmaya devam etmiştir.

MEB müfredatına uygun olarak ilköğretim ve lise öğrencilerinin internet üzerinden kolay ve eğlenceli bir şekilde ödevlerine ve sınavlarına yardımcı olan Türkiye'nin en iyi online eğitim programı TTNET Vitamin; 2015 yılında Raunt Projesi'yle YGS ve LYS'ye hazırlanan herkese, hayalindeki üniversiteyi kazandırma yolunda da hizmet sunmaya başlamıştır.

İş ortaklarına ait içerik, rehberlik ve bağış gibi katma değerli servisler kapsamında 2015 yılında 8 milyonun üzerinde mobil müşteriye hizmet sağlanmıştır. Kredi Kayıt Bürosu (KKB) işbirliği ile

**AİLECEK GELENLERE
% 40 İNDİRİMLİ
TARİFELER**

500 DİK	1000 SMS	1 GB	24 TL
500 DİK	1000 SMS	2 GB	27 TL
500 DİK	1000 SMS	4 GB	33 TL
1000 DİK	1000 SMS	1 GB	30 TL
1000 DİK	1000 SMS	2 GB	33 TL
1000 DİK	1000 SMS	4 GB	39 TL

Tükürdükü İndirimi fiyatlara numara kayma, yeni kart alımı ve fotoğruvurdu geçişleri
Ailecek İndirimi kampanyasından yararlanın müşteriler için geçerlidir.
444 1 500 | awwa.tci.500 | awwa.com.tr | facebook.com/awwa

sunulan ve bireylerin finansal performans verilerini tek bir SMS yoluyla kolaylıkla öğrenebildiği "Findeks Kredi Notu Sorgulama Servisi" hayata geçirilmiştir.

2015 yılı içerisinde bireysel müşteri segmentlerine özel çeşitli işbirlikleri gerçekleştirilerek farklı hedef kitledeki müşterilere yönelik faydalar sağlanmaya devam edilmiş ve birbirinden farklı ve zengin içerikteki segment kampanyaları sayesinde müşteri sadakatine katkıda bulunulmuştur. Kamu Haber Paketi Kampanyası ile kamu segmentindeki müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik paket kapsamında kamuda çalışan veya çalışacak olan abonelere dair işe alım, zam, tatil bilgileri verilmektedir. Woopslulara yönelik oyun kampanyası kapsamında Oyunx Club, Playplanet ve Oyuncak Paketleri Woopslulara özel ilk ay ücretsiz olarak sunulmuş ve müşteriler yüksek kalitedeki bu popüler oyunları bir ay boyunca sınırsız oynama şansına sahip olmuştur.

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

2015 yılı içerisinde bireysel müşteri segmentlerine özel çeşitli işbirlikleri gerçekleştirilerek farklı hedef kitledeki müşterilere yönelik faydalar sağlanmaya devam edilmiştir.

Türk Telekom Grubu'nun operatör servisleri ürünleri kapsamında Türkiye'nin dört bir yanında vatani görevini yapmakta olan Mehmetçiklere özel olarak sunulan Asker Kart ile Mehmetçiklerimize ankesörlü telefonlarda sevdikleriyle uygun fiyata konuşma ve akşam 7 ile sabah 7 arası yapacakları şehir içi ve şehirlerarası aramalarda ücretsiz görüşme ayrıcalığı sağlanmıştır.

Yeni Bireysel Ürünler

Yenilikçi ürün ve hizmetleri yeni bir deneyim ve etkileşim ile bireylere sunma hedefi doğrultusunda, bireylere cihaz, bağlantı, içerik servisleri sağlamanın yanında katma değer yaratacak, müşterilerinin alternatif kanallardan da ulaşabileceği, kolaylık, konfor ve tasarrufu temel alan ürün ve servisler sunarak farklılaşma ve sektörde öncü olma stratejileri doğrultusunda faaliyetler geliştirilmiştir.

Yeni ürünler için çatı platformu "Türk Telekom Konforlu Hayat" olarak konumlandırılmış, bu çatı altındaki kategoriler ve ürün/servisler tüketici beklentilerine uygun olarak Aracım, Yuvam, Sevdiklerim ve Sağlığım kategorileri olarak belirlenmiş ve lanse edilmiştir.

Günümüzde yenilenen araç sahipliği ve kullanımına ait davranışlar, problem ve ihtiyaçları dikkate alarak iletişim ve teknoloji anlamında yeni bir deneyim sunacak Aracım kategorisi altında sunulan Araç Kontrol ve Güvenli Motosiklet ürünleri, mobil sektörde ilk defa bireysel tüketicilere yönelik sunulan "nesnelerin interneti" ürünleri olmuştur. Araç Kontrol, anlık konum takibi yapılmasını, sürüş davranışlarının skorlanmasını ve kaliteli sürüş farkındalığı oluşturulmasını; Güvenli Motosiklet ise motosiklet çalınmalarına ve izinsiz müdahalelere karşı sürücülerin anında haberdar olmasını sağlayan ürünler olarak pazara sunulmuştur.

Geçtiğimiz yıllarda TTNET tarafından yeni nesil akıllı ev platformu olarak sunulan Live Smart, bireylerin yaşam alanında tüm araç ve çevreleriyle teknolojik bir şekilde yeni bir etkileşim deneyimi yaşayabileceği Yuvam kategorisi altında konumlandırılarak ihtiyaca yönelik farklı paket kurgularıyla tüketicilere sunulmuştur. Öncelikle kronik hastalığa sahip bireylerin ve toplumun tüm fertlerinin yaşamını kolaylaştırmayı ve yaşam kalitelerini artırmayı hedefleyen Sağlığım kategorisi altında, bireylerin tansiyon, şeker, nabız değerlerinin ölçülerek aktarılmasını ve e-nabız sistemine yüklenmesini sağlayan, Acıbadem Mobil işbirliğiyle hasta - doktor arasında 7/24'lük bir köprü kuran Kronik Hastalık Takip hizmeti devreye alınmıştır.

MOTOSİKLETİNİZ HER AN GÖZÜNÜZÜN ÖNÜNDE

Türk Telekom Güvenli motosiklet ile siz nerede olursanız olun, motosikletiniz her an güvüde, her an gözünüzün önünde.

TÜRK TELEKOM'DAN VEFALI MÜŞTERİLERİNE 5 TL'DEN BAŞLAYAN FİYATLARLA SAMSUNG TABLET

24 ay kılma sözüne

Kampanya 31.03.2015'e kadar geçerli olup dipkızları şunlardır: TT Asoyalp Tablet kampanyasını kapatan aboneler 24 ay süreyle 5 TL'ne başlayan fiyatlarla Samsung markalı tabletlerine avantajlı fiyatlarla sahip olabilmektir. En az 100 TL'ye kadar indirimli kampanyaları ilgili durumlarda, kendi diğer kampanyalarıyla birlikte kullanılabilir. Kampanya kataloğu, uygulamaları takip edebilirsiniz. Kampanya kataloğuna ulaşabilirsiniz ve detayları için TT Müşteri Hizmetleri'ne ulaşabilirsiniz.

Global örnekleri araştırılarak ve kullanıcı deneyiminde ön plana çıkan beklentiler göz önünde bulundurularak hayata geçirilen Türk Telekom Konforlu Hayat online satış platformu; www.turktelekomkonforluhayat.com ile birlikte, devreye alınan yenilikçi ürün ve servisler, alternatif ve etkili bir kanal üzerinden tüketicilere sunulmaya başlanmıştır.

2015 marka işbirlikleri

Türk Telekom Grubu mobilde; 2015 yılında özel gün konseptleri dâhil, toplam yirminin üzerinde sektörden yüze yakın marka ile marka ortaklığı kampanyaları hayata geçirmiştir. Konsept olarak Kış Festivali, Sevgililer Günü, Evlilik Festivali, 23 Nisan, Anneler Günü, Babalar Günü, Ramazan, Okula Dönüş dönemlerine özel kampanyalar gerçekleştirilmiştir.

Bunların yanı sıra, mobil müşteri özelliklerine göre farklılaşan teklif ve kampanyalar yapılmıştır. Prime müşterilerine araç kiralama ve vize hizmeti ayrıcalığına ek olarak yazın lokal, cafe ve restoran işbirlikleri ile kış tatili için kayak merkezlerinde özel ihtiyaçlara göre çok çeşitli faydalar sağlanmıştır.

Profesyonel segmentine ağırlıklı olarak e-ticaret sektöründe ve kahve kategorisinde kampanyalar yapılmıştır.

Ayrıca SOHO segmenti özelindeki müşteriler için hayatlarında önemli bir maliyet gideri olan akaryakıt alanında Shell ile indirim sağlanmıştır. Esnafın işyeri güvenliği için Tepe Güvenlik, ticari araç alımlarında indirim için ise Fiat ile marka işbirliği yapılarak esnafa destek sağlanmıştır. Gençlik segmenti Woops için ise hava ve kara ulaşımı, giyim, gıda, saat, cafe-restoran, e-ticaret vb. sektörlerde çeşitli markalarla anlaşmalar sağlanmıştır.

Evde internet müşterileri özelinde ise kargo, e-ticaret, araç kiralama, banka, eğitim, ayakkabı, hizmet gibi sektörlerde çeşitli markalarla kampanyalar gerçekleştirilmiştir.

Platin müşterilerine özel, havaalanında dış hatlar terminalinde Platin Lounge, çeşitli restoran indirimleri ile Bitaksi özel avantajları sunulmuştur.

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Tüm platformlarda 2015 yılsonu itibarıyla 1,9 milyon aboneye ulaşan Tivibu, birçok alanda yaptığı yatırımlarla üye ve ürün bazında büyümeye ve gelişmeye devam etmektedir.

Sabit ve Mobil Genişbant Altyapı

Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin internet taşıyıcısı misyonunu sürdürmektedir. Grup, 2015 Ağustos ayında gerçekleşen 4.5G ihalesinde satın alınan yeni frekans bantları ile abone başına en fazla bant genişliğine sahip olmuştur.

Mevcut 3G hizmetini 2100Mhz frekansında sürdüren Grup, Aralık ayında 900Mhz frekansında devreye aldığı yeni sahalara ile hem 3G'de kapasite artışı sağlamış, hem de bina içi kapsama deneyimini iyileştirmiştir.

Grup, 3G'de devam eden yatırımların yanı sıra, Nisan 2016'da hayatımıza girecek olan 4.5G için de hazırlıklarını da tüm gücüyle sürdürmektedir. Şebeke yatırımları tüm hızıyla devam ederken, 1 Nisan'da maksimum müşterinin süper hızlı mobil internet teknolojisinden yararlanabilmesi amacıyla 4.5G destekli cihaz ve sim kart sahipliğinin artırılması için de çalışmalar sürdürülmektedir. Bu amaçla 4.5G uyumlu yeni sim kartların lansmanı yapılmış, takip eden dönemde penetrasyonu artırma amaçlı kampanyalar hayata geçirilmiştir.

Türk Telekom Grubu, mobil ve sabit genişbant yatırımlarında öncülük etmenin yanı sıra, teknolojiye de liderliğini sürdürmektedir. 2015 yılı Ocak ayında Türk Telekom Grubu, Nokia Networks ile gerçekleştirdiği 4.5G hız testiyle Türkiye'de rekor

kırarak saniyede 3,6 gigabit hıza ulaşmış, yine Nokia Networks ile 2015 Dünya Mobil Kongresi'nde (GSMA) 4.5G Üzerinden Ses Taşıma (VoLTE) teknolojisiyle HD kalitesinde telefon görüşmesi yapılarak yine bir ilke imza atılmıştır. VoLTE teknolojisi sayesinde Nokia Networks standından Avea Teknoloji Merkezi'ne yapılan aramada tarafların birbirine "Alo" demesi bir saniyeden kısa sürmüştür.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından telekomünikasyon altyapısı olmayan karakollara ve köylere bu hizmetin götürülmesi amacıyla Evrensel Hizmet Kanunu (EHK) kapsamında yapılan çalışmalarla, mevcut Wimax teknolojisi ile ulaşılamayan lokasyonlara sistem entegrasyonu başarıyla sağlanmıştır.

Türk Telekom Grubu Fenerbahçe stadyumuna yaptığı teknolojik yatırımlar sayesinde Türkiye'nin ilk yeni nesil, akıllı stadyum dönüşümünü gerçekleştirmiş, Fenerbahçe Stadyumunu Türkiye'nin ilk 4.5G altyapısı hazır stadyumu yapmanın yanı sıra, 400 küsur noktadan sağlanan WiFi ağıyla 50 bin kişinin aynı anda internete bağlanabileceği bir teknoloji üssü haline getirmiştir. Stadyumun içerisine yerleştirilen 400'den fazla ekran sayesinde futbolseverlerin maç deneyimini, yeni nesil maç deneyimine çevirmiştir.

Türk Telekom Grubu müşterilerinin, WiFi ve mobil 4.5G şebekeleri arasında hareket ederken telefon görüşmelerini kesintisiz sürdürebilmesine olanak tanıyan WiFi Calling teknolojisinin testleri başarıyla tamamlanmıştır. Bu teknolojiyle özellikle mobil ağ kapsama alanının kısıtlı olduğu yerlerde (kapalı garaj, yüksek binalar, asansör vb.) WiFi erişim noktası kullanılarak Türk Telekom mobil müşterileri arama yapabilecek ya da alabileceklerdir. WiFi erişim noktasının kapsama alanından çıkılması durumunda ise aramaları kesilmeksizin Avea mobil şebekesinden devam edebileceklerdir.

Televizyon

Türk Telekom Grubu, 2015 yılında da televizyon yayıncılığındaki yatırımlarına Tivibu ile devam etmiş, spor, belgesel, eğlence, haber ve müzik içerikli kanallarını, cep telefonu, tablet, bilgisayar ve televizyonda izleyebilme imkânı sunmuştur.

Medya teknolojileri ve tüketici beklentilerini yakından izleyen Tivibu, platformunun üstün teknolojik özellikleri ile kullanıcıya, izleme deneyimini ayrıcalıklı hale getiren birçok imkân sunmuş, IPTV'deki "Durdur İzle, Geri Al İzle, Tekrar İzle, Seç İzle" gibi gelişmiş yayın özelliklerine, zengin içeriğine ve televizyonun kontrolünü izleyiciye verdiği yenilikçi anlayışına devam etmiştir.

Uydu platformu lansmanı ile artan kapsama alanı sayesinde TV abone kazanımı 2015 yılında net 95 bin olarak gerçekleşmiştir.

Uydudan Tüm Türkiye'ye Erişim

Tüm platformlarda 2015 yılsonu itibarıyla 1,9 milyon aboneye ulaşan Tivibu birçok alanda yaptığı yatırımlarla üye ve ürün bazında büyümeye ve gelişmeye devam etmektedir:

IPTV ile televizyonun yanı sıra, PC, tablet, cep telefonu ve Smart TV platformları da bulunan Tivibu, Temmuz ayı itibarıyla uydudan yayınlarına başlamış ve Tivibu uydu aboneliği ile TTNET internet aboneliği olsun olmasın tüm Türkiye'ye erişim olanağı sağlamıştır.

Tivibu ayrıcalıklarının uydu yayınına da taşındığı platformda yayınlar HD ve 3D yayın kalitesinde sunulmuş, Tivibu, HD'nin 4 katı net görüntü sunan

Futbol ve sinemanın heyecanı Tivibu Go ile hediye!

Aracını Avis'ten kiralayanlara UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçları Super Paket ile 1 ay boyunca hediye.



yüksek kaliteli 4K yayın teknolojisi dönemini de başlatmıştır. Seç İzle, Tekrar İzle gibi özellikleri sağlayan Tivibu Smart TV uygulaması ile gelişmiş yayın özellikleri izleyicilere sağlanmıştır.

Tivibu'da futbolseverlere Tivibu Spor, Tivibu Spor 2, Tivibu Spor 3, Tivibu Spor 4 olarak dört farklı spor kanalı sunulmaktadır. Futbol tutkunları UEFA Şampiyonlar Ligi'ni ve Avrupa Ligi'ni bu kanallardan takip etmektedir.

Sporseverler Tivibu'da Buluştu

- UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maç yayınları 11 Ağustos tarihinde oynanan UEFA Süper Kupa Finali'yle başlamıştır.
- Tivibu, UEFA Süper Kupa, UEFA Şampiyonlar Ligi, UEFA Avrupa Ligi ve UEFA Gençlik Ligi maçlarını Tivibu Spor kanallarından canlı ve bant yayınlarla futbolseverlere ulaştırmaktadır.
- Tivibu, Ağustos ayından yılsonuna kadar dört spor kanalından 125'i canlı, 52'si bant olmak üzere 177 karşılaşma yayınlayarak, Türkiye'de Şampiyonlar Ligi grup aşamasında en fazla maç yayını gerçekleştiren kurum olmuştur. TV'de yayınlanan maçların yanı sıra Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi'nde oynanan tüm maçlar tivibuspor.com'dan yayınlanarak izleyicilere istediği maçı izleme imkânı sunulmuştur.
- Temsilcilerimiz Galatasaray, Beşiktaş ve Fenerbahçe'nin sadece Tivibu Spor'da yayınlanan karşılaşmalarına özel yayınlarda,

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Tivibu, Tivibu'ya özel Sinetivi, Sinetivi Adrenalin ve Sinetivi Karnaval kanalları, HD yayınları ve multiplex kanallarıyla birlikte, toplam 24 kanalla, Türkiye'nin en fazla sinema kanalına sahip televizyon platformu olmaya devam etmiştir.

- spor medyasının ünlü yorumcuları Metin Tekin, Mehmet Demirkol, Hasan Şaş, Önder Özen, Nebil Evren ve Güntekin Onay stadyumdan canlı yayın ile karşılaşmaları değerlendirmiştir.
- Tivibu Spor kanallarında UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi yayınlarının yanı sıra yıl boyunca Portekiz, Hollanda, Rusya ligleri ve İtalya Kupası da futbolseverlerle buluşturulmaktadır.
- Futbol yayınlarının yanı sıra sporun her alanında yapılan organizasyonlara yayınlarında yer veren Tivibu, WTA, ATP, Fed Cup, Hopman tenis turnuvaları ve Uluslararası Prömiyer Tenis Ligi, Amerikan Kolej Basketbol Ligi, Rugby Dünya Kupası ve Tivibu Pro-Am Golf Turnuvası'nı sporseverlerle buluşturmaktadır.

Film ve Belgesel Alanlarında Güçlenen İçerik

- Tivibu Sinema kütüphanesine 2015 yılında yaklaşık 300 yerli ve yabancı film eklenmiştir. Türk izleyicisinin en çok ilgi gösterdiği yerli filmler kategorisinde milyon üstü gişe yapan dokuz Türk filminin 2015 yılı içinde TV'de ilk gösterim penceresi Tivibu platformu olmuştur.
- Yabancı film kategorisinde Hollywood stüdyolarına ait yaklaşık 100 film, sinema sonrası ilk kez Tivibu'da gösterilmiştir.
- Tivibu, Tivibu'ya özel Sinetivi, Sinetivi Adrenalin ve Sinetivi Karnaval kanalları, HD yayınları ve multiplex kanallarıyla birlikte, toplam 24 kanalla, Türkiye'nin en fazla sinema kanalına sahip

televizyon platformu olmaya devam etmiştir.

- Discovery grubu kanalları platforma dâhil edilerek Discovery Channel, Animal Planet, Discovery Science, Discovery Showcase, DTX kanalları ile belgesel kategorisindeki kanal çeşitliliği güçlendirilmiştir.
- Yapılan kanal yatırımlarıyla IPTV'de 64'ü HD 222 kanal, Uydu'da 47'si HD 141 kanal, Web'de 16'sı HD 134 kanal, Smart TV'de 14'ü HD 106 kanal ve cepte 5'i HD 91 kanal ile zengin içerik tüm platformlarda sunulmaya devam edilmektedir.

Teknoloji Alanında Yatırımlar

- IPTV'deki "Durdur İzle, Geri Al İzle, Tekrar İzle, Seç İzle, aynı anda altı kanalın izlenebildiği "Mozaik Kanal" gibi gelişmiş yayın özellikleri ve zengin içeriğiyle televizyonun kontrolünü izleyiciye veren ilk marka olarak, ödemeli TV sektöründe teknoloji sahipliğini elinde bulunduran Tivibu, bu alanda liderliğini sürdürmek amacıyla IP tabanlı Tivibu sistemlerinin (IPTV, Web TV, Mobile TV, Smart TV) tüm altyapısını ve istemcilerini değiştirecek projenin altyapı geliştirmelerini test aşamasına getirmiştir; böylece 2016'dan itibaren ağ üzerinde kişisel video kaydı yapma, kullanıcı profili oluşturma, tek tuşla programı baştan başlatma gibi kopyalanamaz özellikleri ve yeni görünümü ile kullanıcılara eşsiz bir TV deneyimi sunmaya hazır hale gelmiştir.



- Tivibu, 4K yayın teknolojisi dönemini başlatmıştır. Türkiye'de ilk 4K yayını Beko ile yapan Tivibu, bu işbirliğiyle; TV'ye entegre modül kullanılarak tüm uyumlu Beko Ultra HD TV'lerde 4K yayınların izlenmesine olanak sağlamıştır. Bu gelişmeyle, Türkiye'de ilk defa harici bir uydu alıcı ve kumanda olmadan, hızlı ve kolay kurulum ile 4K yayın kullanıcılarına sunulmuştur.
- Engelsiz Tivibu uygulaması ile görme engelli Tivibu kullanıcıları ekran okuyucu programlarla Tivibu Web üzerinden kaliteli bir TV deneyimi yaşayabilmektedir. Tivibu Ev ve Tivibu Web'e eklenen Engelsiz Tivibu klasörü ile görme engelliler sesli betimlemeli, işitme engelliler de betimlemeli, altyazılı ve işaret dili destekli film seçeneklerine ulaşabilmektedir. Tivibu'nun, görme ve işitme engelli bireyler için sunduğu "Engelsiz Tivibu" hizmeti 13'üncü Altın Örümcek Ödülleri'nde "En erişilebilir web sitesi" ödülüne hak kazanmıştır.
- Türk Telekom Grubu, 2015 yılının sonunda hazırladığı "Fiber'le Çifte Şenlik" kampanyasıyla Tivibu'nun IPTV platformunu ve fiber hızlı interneti bir arada sunmuştur. Kampanya kapsamında aboneler, 35 GB limitsiz fiber hızlı internete ve Tivibu Sinema Paketine bir arada sahip olmuştur.
- Avealılara Tivibu'dan Fırsat Kampanyası ile Avea'nın mevcut bireysel müşterilerine indirimli fiyatlar ile Tivibu sunulmuştur.
- Kutu değişim kampanyası ile uydu alıcısı kullanan 15 milyon hanedeki alıcıların Tivibu ile değiştirilmesi ve Tivibu'nun platform bilinirliğinin artırılması hedeflenmiştir.
- Arçelik işbirliği ile STB cihazı ya da uydu alıcısı yerine, akıllı TV'lerin arkasına takılarak Tivibu kanallarını izlemeyi sağlayan modüller tüketicilere sunulmuştur. İşbirliği kapsamında Arçelik, Beko, Grundig marka, Tivibu uyumlu LED ve LCD televizyon satın alan müşterilere Tivibu CAM Modül ve Süper paket 12 ay boyunca hediye edilmiştir.

Kampanya ve Marka İşbirlikleri

- İnternete bağlanabilen ve internet üzerinden yayın yapabilen Vestel, LG, Samsung, Beko, Arçelik, Philips marka Smart TV'ler içerisindeki bir uygulama ile Smart TV kullanıcıları, 3500'ün üzerinde VOD içeriği ile Tivibu'nun "Seç İzle" ve "Tekrar İzle" gibi gelişmiş servislerinden yararlanabilmektedir.

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Türk Telekom Grubu, 81 ilde yer alan satış ve hizmet noktalarıyla müşterilerinin her zaman ve her yerde yanında olduğunu vurgulamak amacıyla “Teknoloji yanında, işler yolunda” sloganını belirlemiştir.

Kurumsal Hizmetler

Türk Telekom Grubu, Grup sinerjisini daha etkin kullanarak müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik çözümlerin bütün halinde sunulabilmesi amacıyla Türk Telekom, TNET ve Avea'nın kurumsal satış, kurumsal pazarlama ve kurumsal müşteri ilişkileri fonksiyonlarını Kurumsal İş Birimi Genel Müdürlüğü altında toplamıştır. Kurumsal İş Birimi, yeni yapılanma sonrasında kurumsal müşterilerin ihtiyaçlarına daha verimli çözümler sunma imkânı sağlayan bir organizasyon yapısına geçmiştir.

Kurumsal Reklam ve Etkinlikler

Yeni İletişim Platformu: Türk Telekom Grubu kurumsal reklamlarında yeni bir dönem başlatmıştır. Teknolojinin günümüz iş dünyasının ayrılmaz bir parçası olduğu düşüncesinden hareket eden Grup, Türk Telekom'un teknolojideki gücünü vurgulamak amacıyla sloganında “Teknoloji” kelimesini kullanmaya başlamıştır. Bunun yanı sıra, 81 ilde yer alan satış ve hizmet noktalarıyla ve Türkiye'nin en yaygın iletişim ağıyla müşterilerinin her zaman ve her yerde yanında olduğunu vurgulamak amacıyla “Teknoloji yanında, işler yolunda” sloganını belirlemiştir.

Grubun yeni yolunun anlatıldığı beş reklam filminde, Grubun müşterileri arasında önemli yer tutan mikro işletmeler yer almaktadır. Bu işletmelerin büyük bir kısmı aile şirketi ve anne babadan çocuğa, ikinci, üçüncü kuşağa devredilen şirketlerdir. Bu işletmeler içinde geleneksel-yenilikçi, baba-çocuk, patron-çalışan kuşak farklılıkları sıklıkla yaşanmaktadır. Mikro ölçekli işletmeden büyük ölçekli kurumlara kadar görülen çatışma durumu, kampanyanın çıkış noktasını oluşturmuştur. Reklam kampanyamızın karakterleri olan Sabit bey ve oğlu Fikri'nin enerjisi yüksek, esprili diyalogları ile hazırlanan iletişim çalışmaları müşterilerin beğenisini toplamış ve 2,5 milyona yakın izlenme ile Youtube Leaderboard'da bireysel ve kurumsal reklamlar içerisinde en çok izlenen reklamlar arasına girmiştir.

KOBİ Dolu Anadolu Zirvesi 2015: KOBİ Dolu Anadolu Zirvesi, Kayseri, Malatya, Konya, Denizli, Manisa, Eskişehir ve İstanbul olmak üzere yedi ilde toplam sekiz kez gerçekleştirilmiştir. Bu sekiz etkinlikte yaklaşık 1300 KOBİ ile bir araya gelinmiştir.

Etkinliklerde konusunda uzman isimler tarafından KOBİ'lere dijital dünyada iş yapmanın ve kurumsallaşmanın avantajları ile markalaşmanın yolları anlatılmıştır.



KOBİ Dolu Anadolu Zirvesi'nde Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Ocakoğlu, Gazeteci-Yazar, TV Programcısı, Yeni Nesil Yaşam Uzmanı Serdar Kuzuloğlu ve Gazeteci-Yazar Sadi Özdemir katılımcılara deneyimlerini aktarmıştır.

İşinin Liderleri Zirvesi – Ankara, İstanbul ve İzmir: Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin en büyük şirketlerinin üst düzey yöneticilerini buluşturduğu İşinin Liderleri Zirvesi'ni Ankara, İstanbul ve İzmir'de gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin lider şirketlerinin yöneticileri, ilham veren başarı hikâyelerini ve şirketlerinin dönüşüm süreçlerini katılımcılarla paylaşırken, Türk Telekom Grubu, şirketlerin global rekabette öne çıkmalarını sağlayacak teknoloji çözümlerini anlatmıştır.

Türkiye'nin İlk Entegre Akıllı Şehir Projesi Karaman'da Başladı

Türkiye'nin ilk entegre akıllı şehri Karaman, Ulaştırma ve Haberleşme Eski Bakanı Lütfi Elvan ve basın katılımı ile 28 Şubat 2015'te lanse edilmiştir. Akıllı şehir Karaman, Türk Telekom Grubu firmaları Innova, Argela, Türk Telekom, TTNET ve Avea; PİLOT Programından bir girişim ve dokuz firmanın ortak çalışması ile ortaya çıkmıştır. Akıllı şehir Karaman; sağlıktan güvenliğe, çevreden trafiğe 20 tane uygulamayı içermektedir. Bu uygulamalar

Innova'nın geliştirdiği IOT (Nesnelerin İnterneti) platformu üzerinden hizmet vermektedir. Böylece 20 ayrı uygulama tek arayüz üzerinden ilgili şehir operasyon merkezi tarafından izlenebilmektedir.

Akıllı şehir uygulamaları arasında YöneTT WiFi, BuluTT Göz, BuluTT Ölçüm, Akıllı Sulama, Akıllı Aydınlatma, Akıllı Kaşak, Beacon ile takip sistemi (Sevgi Zinciri), Akıllı Durak, VIP Geçiş, Tedes, Kronik Hasta Takibi, Panik Buton, Engelsiz SMS, Şehir Bilgilendirme Kioskları, Geri Dönüşüm Otomatı, Akıllı Ofis, Akıllı Otopark, Akıllı Sayaç, Akıllı Atık bulunmaktadır.

İkinci Akıllı Şehir Antalya oldu: "Akıllı Şehir Antalya" lansmanı Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Eski Bakanı Lütfi Elvan, Türk Telekom CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Ramı Aslan, Kurumsal İş Birimi CEO'su Mehmet Ali Akarca, İş Geliştirme, Strateji Genel Müdür Yardımcısı Hakan Dursun ve şehir protokolünün katılımıyla 27 Mayıs 2015 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Akıllı Şehir etkinliği öncesinde sokak görünümü demo alanında Sevgi Zinciri, Akıllı Sulama, Akıllı Kent Yönetim Platformu, Kronik Hasta Takip, Akıllı Durak Sistemi, katılımcılar tarafından deneyimlenmiştir.

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Türk Telekom Grubu, kurumsal müşterilerine, müşteri memnuniyetini ve verimliliği artıran, operasyonları kolaylaştırıp iş süreçlerini hızlandıran katma değerli servisler sunmaya devam etmektedir.

Çoklu Teklif Projeleri

Türk Telekom Grubu, entegrasyon sonrası yeni yapısıyla Türkiye'de ilk kez mobil ve sabit tüm iletişim ihtiyaçlarını "tek noktadan" karşılayan kurumsal çözümler sunmaya devam etmektedir.

İşte telefon, İşte İnternet: Bu kampanyayla mevcut sabit ses abonelerinin sabit genişbant penetrasyonunu artırmak amaçlanmıştır. Bu kampanyadan sadece yeni kurumsal müşteriler yararlanabilmektedir.

Hayırlı Olsun Kampanyası: "Hayırlı Olsun Kampanyası" yeni işyeri açan müşterilere bütün ihtiyaçları bir arada sunmayı amaçlamaktadır. Kurumsal müşterilere özel ilk üçlü teklif olan "iş telefonu, internet ve mobil hat" bir arada sunulmaktadır. "Hayırlı Olsun Kampanyası"na özel Avis, Mng Kargo, Ofix, Homend ve Altınyıldız Classics markalarıyla işbirliği yapılmıştır.

Kamu Müşterilerinde Tek Fatura Dönemi: Yapılan geliştirme ile artık Avea ve TNET hizmetlerinin faturası Türk Telekom faturasına eklenebilmektedir. Hem basılı fatura hem de e-Fatura müşterileri, tek fatura alabilmektedir.

Muhteşem İkili Kampanyası: "Muhteşem İkili Kampanyası" ile kurumsal müşterilere ilk defa mobil ve sabit internet ürünleri bir arada uygun fiyatlarla sunulmaya başlanmıştır. "Muhteşem İkili Kampanyası"na özel Avis, Mng Kargo, Ofix, Homend ve Altınyıldız Classics markalarıyla işbirliği yapılmıştır.

Tek Numara Kampanyası: "Tek Numara Kampanyası" ile sabit hat, mobil hat ve tek numara hizmeti birlikte sunulmaya başlanmıştır. Bu kampanya ile işyerinde bulunmadığı ve sabit telefonundan arandığı zaman ulaşılamayan işyeri sahiplerinin aramaları mobil ya da diğer hatlarına yönlendirmesini sağlayarak işlerini aksatmamaları amaçlanmaktadır.

Sabit Ses Projeleri

Türk Telekom Grubu, müşterilerine sunduğu geleneksel ses hizmetlerinin yanı sıra müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri ve yeni nesil hizmetleriyle de müşteri memnuniyetini artırarak sabit ses pazarının öncüsü olmaya devam etmektedir.

IP Çoklu Hat: Devreye alınan IP Çoklu Hat ürünü ile tek bir devre bağlantısı ile çoklu ve esnek kanal yeteneği sağlayan SIP (Session Initiation Protocol) Trunk teknolojisi kullanılarak TT MPLS altyapısı üzerinden müşterilere ses hizmeti sunulmaya başlanmıştır. Bu hizmetle birlikte, özellikle yüksek

kanal (dış hat) kapasite ihtiyacı olan büyük müşterilere ve çağrı merkezlerine IP ve NGN altyapısı üzerinden ses hizmeti verilebilmektedir.

Grup İçi Sınırsız Kampanyaları: Grup İçi Sınırsız Kampanyaları kapsamında müşterilerin tüm hatları tek bir havuzda toplanarak kendi aralarında ücretsiz konuşmaları sağlanmaktadır.

Global Dakika Paketleri: Müşterinin dakika yönetimine fayda sağlayacak Global Dakika Paketleri ile yoğun uluslararası görüşme yapan müşterilerimizin bu görüşmelerini sabit telefonlarından yapmalarının teşvik edilmesi amaçlanmıştır.

Bağlantı ve Ağ Hizmetleri Projeleri

Türk Telekom Grubu, kalite odağı ve müşteri ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi bağlantı ve ağ hizmetleri ile sabit veri pazarındaki öncü konumunu daha da güçlendirerek müşterilerine daha fazla değer yaratmayı hedeflemektedir.

KamuNet: Kamu kurumları arasındaki veri iletişiminin internete kapalı olan güvenli sanal bir ağ üzerinden yapılarak siber güvenlik risklerinin minimize edilmesi, mevcut ve kurulacak olan güvenli kapalı devre çözümlere standart sağlanması ve ortak uygulamalar için uygun altyapının tesis edilmesi ve oluşturulması amacıyla Ulaştırma Bakanlığı'yla KamuNet protokolü imzalanmıştır ve TTPVN hizmetinde KamuNet tarifesi devreye alınmıştır.

Sabit Genişbant Projeleri

Kurumsal müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen yeni sabit genişbant teklifleri ve Türk Telekom Grubu'nun diğer hizmetleriyle zenginleştirilen çoklu teklifler, Grubun sabit geniş bant pazarındaki liderliğini güçlendirmiştir.

Sabit Genişbant Kampanya Portföyü: Kurumsal müşteri bazının ayrılması ile birlikte kurumsal müşteriler için yeni kurumsal paketler oluşturulmuş, 11 adet Kurumsal Sabit Genişbant kampanyasının lansmanı yapılmıştır.

Hızlı ve Sınırsız: Mevcut ADSL müşterilerini yüksek hızlı paketlere taşımaya teşvik etmek amacı ile VDSL modem hediyeli upsell kampanyası lansmanı yapılmıştır.

İşyerim Mobil'den kat kat internetli mobil işyerim tarifeleri!
İkinizi kolaylaştıracak çok hesaplı İşyerim Mobil Kampanyası'nı kaçırmayın.

19 TL*	GB+1500 DK +1000 SMS
29 TL*	GB+3000 DK +1000 SMS
39 TL*	GB+3000 DK +2000 SMS
49 TL*	GB+3000 DK +3000 SMS

Türk Telekom

Mobil Servis Projeleri

Türk Telekom Grubu, kurumsal müşterilerinin mobil ihtiyaçları doğrultusunda sunduğu yenilikçi ürün ve çözümlerle işlerinde fark yaratmalarına destek olmaktadır. Grup, sabit hizmetlerdeki geleneksel tecrübesinin gücüyle mobil pazardaki gücünü arttırmaya odaklanmaktadır.

Mobil İşyerim Tarifeleri: İşyerlerine özel geliştirilen "Mobil İşyerim Tarifeleri" ile mobil iletişim ihtiyacı olan tüm şirketlere avantajlı fırsatlar sunulmuştur.

KOBİ'lerin ve esnafın iletişim ihtiyaçlarına çözüm getirmeyi amaçlayan "Mobil İşyerim Tarifeleri", kuaförlerden restoranlara, emlakçılardan kuyumculara farklı iş kollarında yer alan pek çok işyerine hitap etmektedir. "Mobil İşyerim Tarifeleri", benzerlerine oranla dört kat daha fazla internet kapasitesine sahiptir. "Limitinde durma" özelliği sayesinde ise kullanıcılar, sürpriz fatura ile karşılaşmamaktadır.

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Türk Telekom Grubu, verimliliğini artırıp işlerini kolaylaştıracak yenilikçi ürün ve servislerle kurumsal müşterilerinin “Teknoloji İş Ortağı” olmayı hedeflemektedir.

Kademeli Yurt Dışı Paketi: “Kademeli Yurt Dışı Paketleri” ile müşterilerin Avrupa, Amerika, Rusya ve diğer ülkelerde kullanım yaptıkça ücret ödeyeceği ve paket aşımına uğramadan kullanabileceği data ve ses paketleri sunulmaktadır. “Kademeli Yurt Dışı Paketleri” ile kota aşımında otomatik olarak bir üst pakete geçiş sağlanarak müşteri memnuniyeti amaçlanmıştır.

Patron Paketi: “Patron Paketi,” ayrıcalıklı hizmetler ve yurtdışında kullanım içermektedir. Bu paketle yüksek yurt içi ve yurt dışı kullanımı olan kurumsal müşteriler hedeflenmiştir.

Güç Kampanyası: “Güç Kampanyası” ile büyük ölçekli müşteriler “Avantajlı Kurumsal Menü” paketlerinden avantajlı fiyatlarla faydalanmıştır.

Katma Değerli Servisler

Türk Telekom Grubu, kurumsal müşterilerine, mobil çözümlerden güvenlik çözümlerine kadar geniş bir yelpazede müşteri memnuniyetini ve verimliliği artıran, operasyonları kolaylaştırıp iş süreçlerini hızlandıran katma değerli servisler sunmaya devam etmektedir.

Araç Takip Kampanyaları: Kurumsal müşterilere araç takip cihazı dâhil olarak sunulan, aylık ödeme kolaylığı veren araç takip kampanyaları çeşitlendirilmiştir.

Score-Card: M2M çözüm ve ürünlerinde cihaz/ yazılım/server hizmetini müşterilere sunmak için yararlanılan iş ortaklarının performansını objektif olarak değerlendirebilmek için karne seti oluşturulmuştur.

Bilgi Haberleşme Teknolojileri Projeleri

Türk Telekom Grubu, verimliliğini artırıp işlerini kolaylaştıracak yenilikçi ürün ve servislerle kurumsal müşterilerinin “Teknoloji İş Ortağı” olmayı hedeflemektedir.

BuluTT Market: Her ölçekteki işletmenin ihtiyaçlarına cevap veren, en güncel bulut çözümlerin sunulduğu BuluTT Market sanal mağazası 26 Kasım 2015 tarihinde yayına alınmıştır. BuluTT Market ile işletmelere, bulut tabanlı hizmetlere düşük maliyetlerle ulaşıp, süreçlerini etkin ve kolay bir şekilde yönetme imkânı sunulmaktadır. Müşteriler, BuluTT Market üzerinden online işlemlerini kolayca yaparak, siparişlerinin ardından dakikalar içerisinde tüm hizmetlerden “kullandığın kadar öde” modeliyle yararlanmaya başlamıştır.

Türk Telekom Amazon Web Services İşbirliği:

Türk Telekom, Amazon Web Services altyapısı üzerinden 26 Kasım 2015 tarihinde sanal sunucu hizmeti sunmaya başlamıştır. Bu hizmet ile Türkiye'deki işletmelerin dünyanın en gelişmiş bulut altyapısını TL cinsinden saatlik ücretlerle kullanım imkânına sahip olmaları sağlanmıştır. Bu sayede müşterilerimizin altyapı sermaye giderlerinin yanı sıra bakım ve enerji gibi operasyonel maliyetlerinden tasarruf etmelerine imkân tanınmıştır.

YöneTT WiFi: Kurumsal firmaların müşterilerinin, çalışanlarının ya da misafirlerinin ihtiyacı olan WiFi altyapısının, erişim, kablolama, cihazlar dâhil anahtar teslim kurulduğu, bütün şebeke ve sistem yönetiminin uçtan uca sağlandığı bir hizmet olan YöneTT WiFi, "Tek Şehir Kampanyası", "Bağlantı Kampanyası", "Hoş Geldin Kampanyası", "Fiber Kampanyası" ve "İş Bankası Yönett WiFi Projesi" ile 2015 yılında büyümeye devam etmiştir.

Sanal Santral: TT Sanal Santral, ilk yatırım, kuruluş, işletim, bakım gibi belirsiz maliyet kalemlerini dert etmeden aylık planlı ve uygun ödeme seçenekleri ile müşterilerin en ileri teknolojiye sahip IP PBX ve katma değerli IP telefon altyapısına kavuşmasını sağlayan anahtar teslim kuruluş, işletim ve iletişimin kişiye özel ve güvenli bir devre üzerinden gerçekleştirildiği kurumsal haberleşme çözümüdür. Sanal Santral ürünü ile beraber 444 hizmetinin verilebilmesi için gerekli geliştirmeler yapılmıştır.

Cihaz Yönetimi Projeleri

2015 yılında Türk Telekom Grubu Kurumsal müşterilerine özel ilk akıllı cep telefonu, tablet, dect telefon ve ikisi bir arada tablet kampanyaları lanse edilmiştir. Cihaz kampanyaları tasarlanırken ağırlıklı olarak Esnaf/KOBİ segmentleri hedeflenmiştir.

Kurumsal mobil müşterileri taksitli fiyatlarla son teknoloji cihazlara sahip olma ayrıcalığını yaşamıştır.



İş Ortaklıkları

İş ortaklıkları ile ilgili kampanyalardan öne çıkanlar şunlardır: Ücretsiz İşyeri Sigortası, AKSA Elektrik İndirimi, TürkKEP KEP ve E-imza, Online Vademecum Üyeliği, Müsiad Üyelerine Avea İndirimi, Kurumsal FenerCell İndirimi, Yapı Kredi KOBİ Platformu ve İş Cep WiFi işbirliği.

Ödüller

Türk Telekom Grubu, geliştirdiği büyük veri çözümü ile iş zekâsı ve veri yönetimi alanında dünyanın en prestijli teknoloji ödülleri arasında yer alan TDWI Best Practices Award Ödülleri'nde "En İyi Büyük Veri Çözümü Ödülü"ne layık görülmüştür.

TDWI Ödülleri her yıl endüstrideki başarılı stratejileri, çözüm uygulama ve teknolojilerini teşvik etmek ve onurlandırmak amacı ile verilmektedir.

Ödül kazanan ve teknoloji iç kaynaklarıyla geliştirilen büyük veri analizi temelli bu çözüm sayesinde, elektrik sisteminde arızanın meydana geldiği bölge tespit edilmekte, elektrik şebekesindeki kesintiler CDR (Radius) verilerinin gerçek zamanlı analizi ile elektrik dağıtım şirketlerine zamanında iletilmektedir. Sistem sayesinde, elektrik yönetim araçlarına kesintinin ve buna bağlı sorunların yaşandığı konumların bilgileri net ve hızlı bir şekilde, noktasal olarak ulaşılmaktadır.

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

2015 yılında Bireysel Müşteri Hizmetleri'nden hizmet alan müşterilerin %93'ü Self Servis kanalları tercih etmiştir.

Müşteri Hizmetleri

Bireysel Müşteri Hizmetleri

Bireysel Müşteri Hizmetleri iş süreçleri ve organizasyonu "tüm kanallarda en iyi müşteri deneyimi yaşatan çözüm merkezi olmak" vizyonu doğrultusunda oluşturulmuştur.

Türk Telekom Grubu, ofis ve bayilerinde bulunan yüz yüze müşteri hizmetleri, Türkiye'nin 24 farklı ilinde konumlanmış olan ve 7/24 hizmet veren çağrı merkezinde yaklaşık 9.000 müşteri temsilcisi ve teknolojisi ile her geçen gün daha çok müşterinin ilk tercihi olan self servis kanalları ile hizmet sunmaktadır.

2015 yılında müşterilerle tüm kanallardan yaklaşık 1 milyar kez iletişim kurulmuş ve bu iletişim sonucu müşteri memnuniyeti sürekli olarak artmıştır.

2015 yılında Bireysel Müşteri Hizmetleri'nden hizmet alan müşterilerin %93'ü Self Servis kanalları tercih etmiştir.

Bireysel Müşteri Hizmetleri, müşteri memnuniyetini sağlamanın yanında aynı zamanda gelir merkezi olarak da konumlanmıştır.

Yüz yüze müşteri hizmetleri ile 4,5 milyon müşteri işlemi gerçekleştirilmiş, sunulan kampanya ve tekliflerle müşteri tabanının korunmasında ve tahsilat süreçlerinde önemli katkı sağlanmıştır.

Bireysel Müşteri Hizmetleri, self servis kanallarında yaptığı ürün ve hizmet satışları ile birlikte hem gelen çağrılarda hem de dış arama aktivitelerinde üst-çapraz satışlar ve müşteri bağlılığı aksiyonları ile gelir getiren önemli bir kanal olmaya devam etmektedir. Türk Telekom Grubu için çok önemli olan faturalı müşteri tabanının büyümesinde de yapılan proaktif satış ve reaktif iptal önleme aksiyonları önemli bir rol oynamıştır. Bireysel Müşteri Hizmetleri tüm bunların yanında tahsilat işlemlerinde de başarılarını devam ettirmiş ve bir gelir merkezi olarak da büyümesini sürdürmüştür.

Bireysel Müşteri Hizmetleri, BTK hedeflerini tüm dönemlerde karşılayarak müşterilerin çağrılarını 16 saniyede cevaplamış ve müşteri taleplerinin karşılanması ve şikayetlerinin çözüm süresinde kayda değer iyileşme sağlanmıştır.



Bireysel Müşteri Hizmetleri aynı zamanda, alternatif kanallarda da (web, akıllı mobil cihazlar, e-mail, sms, ussd, chat, sesli yanıt sistemleri, sosyal medya, TV, pratik çözüm, yardımcı video uygulaması) en iyi müşteri deneyimini yaşatmaya odaklı yaklaşımıyla hizmet vermektedir.

Özellikle mobil müşteri hizmetleri kanal sayısı son bir yılda iki katın üzerinde büyümüştür. 2015 yılında başta Apple Watch olmak üzere, mobil uyumlu web online tasarımı olan yeni mobil web site devreye alınmış, Mobil Online İşlemler uygulaması yeni tasarımı tamamlanmış, aynı zamanda eklenen yeni hizmetler ve touch ID, resimli giriş, android widget gibi fonksiyonlar ile zenginleştirilmiştir.

Türk Telekom Grubu, teknoloji yatırımları, yenilikçi uygulamaları ve değişen müşteri ihtiyaçlarına uygun olarak tasarladığı kullanıcı dostu self servis kanalları ile müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesinde öncü firma konumundadır.

Yurt İçinden ve Yurt Dışından Ödüller

Teknolojisi, süreçleri ve çalışanları ile başarısı birçok kez ödüllendirilen Türk Telekom Bireysel Müşteri Hizmetleri, daha önceki yıllarda olduğu gibi 2015 yılında da katıldığı yarışmalardan ödüllerle dönmüştür.

Yurt içinde Türkiye'nin sektördeki tek ve önemli yarışması olan IMI de 2015 En İyi Çağrı Merkezi yarışmasında ipi en önde göğüsleyen Türk Telekom Bireysel Müşteri Hizmetleri, bununla da yetinmeyerek "10 Yılda En çok Ödül alan Telekomünikasyon Firması" ve "10 Yılda En Çok Teknoloji Ödülü Alan Firma" ödüllerini de evine götürmüştür. Ayrıca uluslararası platformda da 2015 ENGAGE Apac Ortak ve Müşteri Konferansı'nda VERINT Outstanding Customer Deployment Award; Improving Customer and Employee Processes ödülünü alarak bir kez daha yenilikçi hizmet anlayışıyla bütünleşen teknolojik altyapısıyla göz doldurmuştur. Bunların yanı sıra, Türk Telekom Müşteri Hizmetleri uluslararası platformda sektörün Oscar'ı sayılan Stevies International Business Awards 2015'te "En iyi Müşteri Hizmetleri", "Teknolojiyi En İyi Kullanan Müşteri Hizmetleri", "Yılın Müşteri Hizmetleri Lideri", "Yılın Müşteri Hizmetleri Yöneticisi", "Yılın Müşteri Hizmetleri Hizmetleri Şikayet Ekibi", "Müşteri Hizmetleri Yenilikçilik Ödülü", "Halk Oylamasında En Sevilen Müşteri Hizmetleri", "Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı" ve "Yılın İş Geliştirme Profesyoneli" kategorilerinde toplam dokuz ödül almıştır.

Türk Telekom Grubu'nun Faaliyetleri

Türk Telekom ofislerinde mobil hizmetlerin sunulması ile kurumsal müşterilere tüm hizmetler tek bir noktadan sağlanmaya başlanmıştır.

Kurumsal Müşteri Hizmetleri

Tüm kanallarda müşteri memnuniyetini en üst noktaya taşımayı hedefleyen Kurumsal Müşteri Hizmetleri, 2015 yılında gerçekleştirdiği pek çok proje ile müşterilerinin yüksek kalitede hizmet almasını sağlamaya devam etmiştir.

Ayrıca, entegrasyon süreci ile birlikte müşteri memnuniyetinin artırılması amacıyla Kurumsal Müşteri Hizmetleri süreçlerinin tekilleştirilmesi ve standart hale getirilmesi yönünde adımlar atılmıştır.

Kurumsal Müşteri Hizmetleri, 2015 yılında kurumsal müşteri beklentilerini farklı bir metodoloji ile analiz etmek amacıyla, Müşteri Deneyim Haritaları tasarlamıştır.

Kurumsal müşterilerin beklentilerine odaklanarak tasarlanmış Kurumsal Online Hizmet Merkezi, 2015 yılında toplam üye sayısını 2014 yılına göre %47 oranında artırmıştır.

Türk Telekom ofislerinde mobil hizmetlerin sunulması ile kurumsal müşterilere tüm hizmetler tek bir noktadan sağlanmaya başlanmıştır. İlk temasta hizmet sağlayabilmek için Türk Telekom ofislerindeki Kurumsal Müşteri Temsilcileri yetkilendirilerek satış sonrası müşteri taleplerinin karşılanması sağlanmıştır.

Kurumsal ofislerde müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesi standardizasyonunun sağlanması misyonuyla aylık ofis değerlendirmeleri gerçekleştirilmiştir.

KMH Çağrı Merkezi'ne gelen nakil, iptal, yeni tesis, devir, hız artırımı gibi işlemlerin ilk temasta girişleri yapılmaya başlanmıştır. Bu sayede çözüm sürelerinde kayda değer iyileşme sağlanmıştır.

Çağrı Merkezi içerisinde üst segment müşterilere verilen hizmet kalitesini arttırmak adına konusunda uzman ekipler ile yeniden yapılanma süreci tamamlanmıştır. Bu kapsamda Fatura İnceleme, İş Emri Giriş/Onay Backoffice, Kurumsal VIP Arıza Takip ve KMH Kurulum Takip ekipleri oluşturularak müşteri beklentilerine yönelik çözümler sunulmuştur.

Kurumsal PSTN Arıza Şikâyet Süreci Otomasyonu ile şikâyete dönüşen arıza bildirimlerinin öncelikli olarak çözülmesi sağlanmıştır. Bu sayede etkin müşteri memnuniyeti yönetimi hedeflenmiştir. Tüm kanallardan gelen şikâyetler için kök neden analizleri, ilgili birimlerle önleyici ve iyileştirici aksiyon süreçleri 2015'te geliştirilerek devam etmiştir.



Türk Telekom mobil hizmetler için Çağrı Merkezi'nde kalite ölçüm, benchmark, kök neden analizi ve müşteri şikâyetlerinin değerlendirilmesi çalışmalarını yürütmek ve verilen hizmetler ile Çağrı Merkezi süreçlerinde sürekli gelişim sağlamak üzere ÇM Kalite Ölçüm ve Geliştirme ekibi kurulmuştur.

Türk Telekom mobil için verilen hizmetler SME Back Office, Şikâyet ve İşlem Back Office olarak ayrıştırılarak dedike çözümler sağlanmış ve destek ekiplerin yetkileri artırılarak şikâyet çözüm süresi kayda değer şekilde düşürülmüştür.

Müşterilere şikâyetleri sonucunda geribildirimler her durumda canlı arama ile yapılmaya başlanmıştır.

Kurumsal müşterilere daha sağlıklı hizmet vermek amacıyla kurumsal ürünlerin (TTVPN, NGN SIP TRUNK, TTSS, YöneTT WiFi, TTVM) sistem ve süreçlerinin geliştirilmesi için ürün bazlı ekipler kurularak yeni süreçler tasarlanmıştır. Yeni fatura ödeme geliştirmeleriyle tahsilat miktarı kayda değer şekilde artırılmıştır.

Türk Telekom internet hizmetleri için CRM operasyonel işlem (Toplu ADSL, community, internet NMS, internet ME evrak süreçleri vb.) talepleri Kurumsal Müşteri Hizmetleri'nde "Merkezi Operasyon" tarafından yapılmaya başlanmış, böylece müşteri talepleri merkezden daha hızlı karşılanmıştır.

Network geçici hız artırım taleplerinin daha hızlı karşılanarak müşteri memnuniyetinin sağlanması amacıyla yine Merkezi Operasyon'da ekipler kurulmuştur.

Kamu ve kurumsal segmentin yanında KOBİ müşterilerinin projeleri de merkezileştirilerek Kurumsal Müşteri Hizmetleri tarafından yönetilmeye başlanmış, hızlı kurulumlarla müşteri memnuniyeti artırılmıştır.

Kompleks yapıdaki TT Veri Merkezi ürünleri ile ilgili hizmet kalitesi yaklaşımını benimseyen ve müşterilerin teknik bilgi ihtiyacını karşılayan KMH Teknik Destek Ekibi kurulmuştur. Bu sayede, arıza çözüm süresinde önemli bir geliştirme sağlanmıştır.

Yatırımlar ve Altyapı Projeleri

Türk Telekom Grubu, sektördeki öncü pozisyonu ve yenilikçi vizyonuyla Türkiye'yi iletişim alanındaki en modern teknolojilerle tanıştırmaya misyonu doğrultusunda yatırımlar yapmaya devam etmektedir.

Türk Telekom Grubu sürekli değişime, farklılık yaratmaya, yeniliğe ve iş süreçlerini de buna bağlı olarak yapılandırmaya çalışmaktadır.

Grup, uzmanlığı, sektördeki öncülük görevi, hız kesmeden sürdürdüğü yatırımları ve yenilikçi vizyonuyla Türkiye'yi iletişim alanındaki en modern teknolojilerle tanıştırmaya misyonu doğrultusunda yatırımlar yapmaya devam etmektedir.

Sabit Veri Çekirdek Şebeke ve Genişbant Projeleri

Artan müşteri trafiğine cevap verebilmek ve teknolojik ömrünü tamamlayan ekipmanların dönüşümü ile müşteri memnuniyetini arttırmak amacıyla XDSL müşterilerine servis veren Sabit Veri Çekirdek Şebekesinde yatırımlara devam edilmiştir. Yapılan çalışmalar neticesinde sabit veri şebekesi; operasyonu kolay, yüksek kapasiteli ve yedekli bir yapıya kavuşmuştur.

Müşteriler için yeni servislerin ve müşteri memnuniyetinin artırılması amacıyla VDSL yatırımlarına devam edilmiş ve genişbant şebekesinde modernizasyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Mobil Veri Çekirdek Şebeke Projeleri

Mobil data müşterilerine servis veren Mobil Veri Çekirdek Şebekesi'nde, 4,5G teknolojisine hazırlık kapsamında 2G/3G uyumlu ekipmanlar 4,5G ile de uyumlu hale getirilmiştir. Frekans ihalesi sonrası Şirketimiz 900 MHz bandını kullanma hakkına sahip olmuş, böylece bina içi kapsama seviyesini artırma avantajı kazanmıştır. Buna istinaden 3G veri trafiğinde beklenen artışı karşılayacak yönde, Mobil Veri Çekirdek Şebekesine ek yatırım yapılmıştır.

Sabit Ses Çekirdek Şebeke Projeleri

Müşteri taleplerine daha etkin ve efektif cevap verilmesi amacıyla eski teknoloji ürünü sistemlerin yeni nesil sistemlerle dönüştürülmesi çalışmalarına devam edilmiş ve operasyonel giderlerde önemli ölçüde tasarruf sağlanmıştır.

Mobil Ses Çekirdek Şebeke Projeleri

Mobil Ses Çekirdek Şebekesi'nde eski teknoloji ürünü sistemler yeni nesil yüksek kapasiteli sistemler ile değiştirilmiştir. Mimari yapıda değişikliğe gidilerek yedeklilik senaryoları geliştirilmiş ve müşteri memnuniyetinin artırılması hedeflenmiştir. Şebekenin 4,5G teknolojisine hazır hale getirilmesi için gerekli altyapı kurulmuştur.

IP/MPLS Şebekesi Projeleri

xDSL, Fiber, IPTV, Sanal Santral ve Türk Telekom Intranet hizmetlerinin yüksek hızlı ve kaliteli olarak müşterilere sunulduğu IP/MPLS şebekesinin kurulduğu günden bu yana port kapasitesi 80 kat artırılmıştır. Üzerinden verilen servisler ve şebeke altyapısının kalitesi ve büyüklüğü açısından Avrupa'nın en büyük omurgaları arasındaki pozisyonunu 2015 yılsonu itibarıyla da korumaktadır. IP/MPLS şebekesinin, 4.5G ihtiyaçlarını da karşılayabilmesi amacıyla yatırımlara devam edilmiştir.

Uluslararası Şebeke Projeleri

2015 yılında uluslararası IP Trafığı %42'lik bir artış göstermiştir. Amsterdam, Londra, Frankfurt, Milan ve Viyana'da yer alan 5 adet POP noktasına 2015 yılı içerisinde Sofya ve Bükreş POP noktaları da eklenerek POP sayısı 7'ye çıkarılmıştır. Google ile bu yıl devreye alınan Sofya POP noktası üzerinden yapılan peering sayesinde ara bağlantı bant genişliğinin artması sonucu Türk Telekom kullanıcılarının Youtube gibi Google servislerinin kalite parametreleri de iyileşmiş, HD olarak izlenme oranı artmıştır.

Transmisyon Şebekesi Projeleri

Transmisyon Şebekesi'nde artan trafik yükünün ve müşteri ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak kapasite artırımına ve şebeke modernizasyon çalışmalarına devam edilmiştir.

Evrensel Hizmet Projesi

Evrensel Hizmet Yükümlülükleri çerçevesinde telefon ve internet hizmetinin ulaştırılmadığı 224 karakola ve 20 yerleşim yerine 2015 yılı içerisinde hizmet sunulmaya başlanmıştır.

Elektrik Tüketimindeki İyileşmeler

Hayata geçirilen dönüşüm ve verimlilik projeleri sayesinde 2015 yılı elektrik tüketiminde önemli ölçüde tasarruf sağlanmış, aynı zamanda karbon salınımı konusunda da önemli ölçüde iyileşme sağlamıştır.



Mobil Şebeke

2015 sonu itibarıyla 2G nüfus kapsama oranı %98,5 olarak gerçekleşirken, 3G nüfus kapsama oranı %85,4'e ulaşmıştır.

Fiber Şebeke

2015 sonu itibarıyla toplam fiber uzunluğumuz 213 bin km'dir.

FIBERKENTT Projesi

Müşteri beklentilerini karşılamak amacıyla mevcut bakır altyapısının fiber optik altyapıya dönüştürülmesi çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Proje çerçevesinde santral sahalarının teknik ve ticari analizleri yapılarak müşteri profillerine uygun FTTX çözümlerinin belirlenmesi hedeflenmiştir.

Proje Kapsamında elde edilen faydalar şunlardır:

- Fiber Optik çözümlerle katma değerli servislerin artırılması ve yeni müşteri kazanımı.
- Uygun sahalarda santral geneli dönüşüm yapılarak işletme giderlerinden tasarruf sağlanması

Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri

Türk Telekom, ülkemizdeki mevcut bilgi birikimi potansiyelini mümkün olan en üst seviyede kullanmak üzere, üniversitelerin, Ar-Ge faaliyeti yoğun KOBİ'lerin ve uluslararası Ar-Ge ortaklarının da dâhil olduğu güçlü bir ekosistem oluşturmuştur.

Türk Telekom, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri ile yeni nesil teknolojilerin araştırılması, geliştirilmesi ve ticarileştirilmesi yoluyla müşterilerine yenilikçi çözümler sunmak amacıyla Türkiye ve yakın coğrafyada iletişim teknolojilerinde lider konumuna gelme vizyonu taşımaktadır.

Bu vizyon doğrultusunda, araştırma ve geliştirme faaliyetleri, Ar-Ge Merkezimiz altında yürütülmektedir.

Türk Telekom Grubu bu doğrultuda:

- Üniversitelerle yakın ilişkiler kurarak açık inovasyonu destekler,
- KOBİ Ar-Ge ortaklarıyla çalışarak yenilikçi ürünlere ve servislere dönüşebilecek prototiplerin geliştirilmesi ve ürünleşme aşamasına destek verir,
- Temel Ar-Ge çalışmaları ile yeni teknolojilerin değerlendirilip incelenmesi, patentlerin geliştirilmesi ve teknolojik yol haritasının tanımlanmasına katkı sağlar,
- Çok uluslu araştırma projelerine katılarak ileri araştırma projeleri yürütür.

Türk Telekom Grubu, 2015 yılı içerisinde 40 patent başvurusu ve 40 adet yayın başvurusu gerçekleştirmiştir.

Ulusal ve Çok Uluslu Araştırma Projeleri

Çok uluslu araştırma projeleri kapsamında, teknolojik yetkinliği olan uluslararası üniversiteler, araştırma merkezleri, büyük şirketler ve KOBİ'ler ile çok ortaklı araştırma projeleri yürütülmektedir. Avrupa 7. Çerçeve Programları kapsamında, MOTO, CROWD projeleri desteklenmeye devam edilmiş ve tamamlanmıştır. H2020 Programı kapsamında altı proje başvurusu yapılmıştır. Çok uluslu projelerin yapılmakta olduğu bir diğer platform olan Eureka Celtic çatısı altında iki proje başvurusu yapılmıştır. Ulusal platformlarda ise TÜBİTAK etiketli altı projeye devam edilmiş, bu altı projenin üçü yılsonu itibarıyla tamamlanmıştır. Ayrıca üç adet TÜBİTAK TEYDEB başvurusu ve üç adet TÜBİTAK ARDEB başvurusu yapılmıştır.

5G Teknolojisi Çalışmaları

2015 yılı içerisinde 5G kapsamında yürütülen Mobile Opportunistic Traffic Offloading (MOTO), Connectivity management for Energy Optimised Wireless Dense networks (CROWD) ve SDN Concept in Generalized Mobile Network Architectures (SIGMONA) projeleri çalışmaları sürdürülmüş, MOTO ve CROWD projeleri 2015 yılsonu itibarıyla tamamlanmıştır.



Sektörde 5G teknolojisi ile 4.5G teknolojisine oranla birim alan başına 1000 kat daha fazla bant genişliği sağlanması, günümüzde kullanılan cihaz sayısının 100 katı kadar cihaza servis sağlanabilmesi, uçtan uca gecikmenin 1 milisaniyeye düşmesi ve kullanıcı cihazlarında 1 ile 10Gbps hızlara erişilmesi hedeflenmektedir. Öngörülen bu teknik hedefler doğrultusunda Türk Telekom'un 5G vizyonu her zaman, her yerde, her teknolojiyi kullanarak kişiselleştirilmiş, akıllı ve güvenli servisler sunmaktır. Bu kapsamda 5G Ar-Ge çalışmaları da veri analitiği, nesnelerin interneti ve yeni nesil iletişim teknolojileri üzerine yoğunlaşmış durumdadır.

Kuluçka Merkezi

Kuluçka Merkezi çatısı altında, M2M platformu ve akıllı enerji üzerine çalışmalar yapan iki firma desteklenmeye ve ürünlerini geliştirmeye başlamışlardır.

Üniversite-Sanayi Araştırma İş Birlikleri

13 üniversite ile iş birliği sürdürülmektedir. Çoğunlukla proje bazlı ilerlenen iş birliklerinin yanı sıra uzun soluklu iş birlikleri kurulmuş ve yürütülmektedir. Uluslararası alanda Massachusetts Institute of Technology (MIT) ile, yurt içinde ise Bilkent Üniversitesi ile işbirliklerine devam edilmiştir. MIT ile müşteri deneyimi üzerine proje çalışmaları yapılırken, Bilkent Üniversitesi ile sosyal medya analizleri üzerine proje çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Türk Telekom PİLOT Girişim Hızlandırma Programı

Türk Telekom'un girişimciliğe destek olmak, yenilikçi girişimlerle işbirliği yaparak ekonomik fayda yaratmak amacıyla 2013'te başlattığı girişim hızlandırma programı PİLOT, üç dönemi geride bırakarak Türk Telekom'u girişimcilik ekosisteminin önemli oyuncularına yazdırmıştır.

Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri

Türkiye’de özel sektör tarafından yürütülmeye başlanan ilk girişim hızlandırma programı olan PİLOT’tan toplam 30 girişim mezun olmuş, yedi girişim Türk Telekom ile iş birliği fırsatı yakalamış, bir girişim projesi Türk Telekom tarafından satın alınmıştır.

Türkiye’de özel sektör tarafından yürütülmeye başlanan ilk girişim hızlandırma programı olan PİLOT’un tamamlanan üç döneminde, bine yakın başvuru alınmış, otuz girişim programdan başarı ile mezun olmuş ve girişimcilere toplamda 750 bin TL’lik sermaye desteği sağlanmıştır. Her dönem sonunda ilk üçe giren girişimler Silikon Vadisi’ne giderek Google, Apple, Facebook, HP, Intel, Cisco, LinkedIn, Uber, Airbnb, Spotify gibi lider teknoloji şirketleriyle; Stanford ve UC Berkeley Üniversitelerinden temsilcilerle ve YCombinator, 500 Startups, Endeavor gibi ekosistemde girişimcilere destek veren önemli kurum ve kuruluşlarla görüşme imkânı elde etmiştir.

PİLOT Programı’nda desteklenen yedi girişim Türk Telekom ile iş birliği fırsatı yakalamış, bir girişim projesi Türk Telekom tarafından satın alınmıştır. Dokuz girişim ise yatırımcılardan yatırım almıştır.

PİLOT Girişimcilik Zirvesi

Eylül 2015’te PİLOT Girişimcilik Zirvesi, dünyanın ve Türkiye’nin önde gelen girişimcilerini, yatırımcılarını ve ekosistemin önemli paydaşlarını bir araya getirmiştir.

Dünyaca ünlü girişimci ve yatırımcı Sherpa Ventures kurucu ortağı Shervin Pischevar’ın dinleyicilerle deneyimlerini paylaştığı zirvede, Hüsnü M. Özyeğin Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü M. Özyeğin ve başarılı girişimciler m-Spark’ın Kurucu Ortağı Ferhan Cook ve Big Chefs’in Kurucu Ortağı Gamze Cizreli konuşmalarıyla yer almıştır.

2015 yılında da PİLOT Programını başarı ile tamamlayan sekiz girişim, PİLOT Girişimcilik Zirvesi’nde projelerini seçkin katılımcı kitesine sunma fırsatı yakalamıştır. En başarılı üç girişimin açıklandığı zirvede AppAnalytics birinci, Kolay İK ikinci ve hrBeyond üçüncü seçilmiştir. Zirve sonunda ödülleri takdim edilen girişimciler, ABD’de Silikon Vadisi programına katılmaya hak kazanmıştır. Girişimciler Silikon Vadisi’nde dokuz günde 30’un üzerinde toplantı yaparak dünyanın önde gelen yatırımcıları, teknoloji şirketleri ve girişimcileri ile görüşme ve projelerini sunma fırsatına sahip olmuştur.

Önümüzdeki PİLOT döneminde programın kapsamının genişletilerek yepyeni olanaklarla içeriğinin zenginleştirilmesi ve girişimlere yapılacak yatırım miktarının da önemli ölçüde artırılması hedeflenmektedir.

Türk Telekom, PiLOT Programı ile yeni girişimleri ülke ekonomisine kazandırma ve Türkiye'yi bölgenin girişimcilik merkezi yapma yolunda diğer büyük şirketlere örnek olmaya devam edecektir.

Etkinlikler

- Türk Telekom, Horizon2020 Avrupa Birliği Proje Destekleri'ne, Netaş, Airbus ve Comodo şirketlerinin oluşturduğu bir konsorsiyum dâhilinde, "The Reputation Based Trust Ecosystem" başlıklı, bilgi güvenliğine yönelik bir projeye başvuruda bulunmuştur.
- Grup, OWASP Türkiye Uygulama Güvenliği Topluluğu tarafından organize edilen Mobil Güvenlik Çalıştay'ına sponsor olarak destek vermiştir. AVEA Labs yerleşkesinde gerçekleştirilen çalıştayda mobil uygulama güvenliği ve mobil kullanıcı güvenliği ana başlıklarında iOS ve Android tabanlı mobil cihazlara bulaşan mobil zararlı yazılımlar ve bunlardan korunmak için gerekli güvenlik kontrolleri, mobil uygulamalardaki güvenlik açıklarını bulmaya yönelik güvenlik testleri, son kullanıcıları hedef alan kare kod olta saldırıları ve korunma yolları, Facebook, LinkedIn, Twitter vb. sosyal ağların mobil uygulamalarının cihazlar üzerinde kaydettiği kişisel verileri ve bunların adli bilişim analizi, mobil kullanıcı gizli anahtarlarının güvenliğinin bulutta hesaplama desteği ile sağlanması, mobil güvenliğin hukuki açıdan gereksinimleri ve benzeri konularda sunumlar gerçekleştirilmiştir.
- Türk Telekom, COBIT gibi teknoloji süreçlerindeki en iyi uygulamaların çerçevelerinin oluşturulmasını sağlayan ISACA (Bilgi Güvenliği Denetimleri ve Kontrolleri) Derneği'nin İstanbul Bölümü Yönetim Kurulu'nda yer almaya başlamıştır.

Ödüller

- Türk Telekom, Özel sektör, üniversite ve kamu kuruluşu temsilcilerinden oluşan 21 takımın katıldığı Siber Güvenlik Etkinliği "Capture The Flag (CTF) 2015" Yarışması Özel Sektör kategorisinde birincilik ödülü kazanmıştır.
- Türk Telekom Grubu, 15 Ekim 2015, Çarşamba günü İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen SAP Forum İstanbul'da, her yıl sadece tek bir kuruma verilen "Yılın SAP Dönüşüm Projesi Ödülü"nü sahibi olmuştur. "Yılın SAP Dönüşüm

Projesi Ödülü"nü yanı sıra "SAP Kalite" ve "Yılın Satınalma Dönüşüm Projesi" kategorilerinde de ödül Türk Telekom Grubu'nun olmuştur.

- Mobil Online İşlem Merkezi Uygulaması, "Müşteri Hizmetlerinde Yenilik" dalında Stevie Award'a ve Verimlilik için Mobil Uygulamalar dalında, Horizon Interactive ödülüne layık görülmüştür.
- Genişband Veri Yönetimi Ekibi, Data Warehouse Institute tarafından 2015 yılı Büyük Veri Projesi Ödülü'ne ve Türkiye Bilişim Derneği 2015 yılı Büyük Veri Projesi Ödülü'ne layık görülmüştür.
- Türk Telekom Mobil tarafından devreye alınan OPERA uygulaması, TMForum Nice 2015'de, Müşteri Odaklılık alanında Solution Excellence Ödülü'ne layık görülmüştür. TmForum standartlarında geliştirilmiş Opera ürünü, yapılan anketlerde bayiler tarafından da en çok beğenilen sipariş yönetimi uygulaması seçilmiştir.
- Haziran 2015'de Prag'da yapılan HP Customer Forum'da Avea; "HP ürünlerini en iyi konumlandıran ve kullanan firma" ödülünü kazanmıştır.
- Avea, "Horizon Interactive Awards" yarışmasında Online İşlemler Mobil uygulaması ile "Mobile Apps for Productivity" kategorisinde Gümüş Ödül, "Mobile Apps for Business" kategorisinde ise Bronz ödül almıştır.
- Avea, Sesli Adımlar uygulaması ve Kayıp Suriyeli Ailelerin Birleştirilmesi projeleri ile Dünya GSM Birliği (GSMA) 2015 Dünya Mobil Kongresi kapsamında finalist olmuştur.
- Avea Ar-Ge Merkezi Test ekibi EMEA HP Customer Forum'da "Shining Star" ödülünü kazanmıştır.
- Avea, yenilenen satış ve satış sonrası işlemler sistemi Opera'yı hayata geçirdiği UNICORN projesi ile 2015 TM Forum Excellence Awards 2015'te "Müşteri Odaklılık" kategorisinde ödül almıştır.
- Avea, görme engellilerin buldukları noktayı sesli söyleyerek onların daha özgür hareket etmelerini sağlamak üzere ECE Türkiye ile birlikte geliştirdiği Sesli Adımlar uygulaması ile ICSC Social Marketing Awards 2015'te Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde ödüle hak kazanmıştır.
- Suriyeli kayıp aileler projesi, MMA Türkiye Smarties Awards Altın Ödül'üne değer bulunmuştur.
- Intellimap, Best In Bizz yarışmasında Altın Madalya kazanmıştır.

İnsan Kaynakları

Türk Telekom, 2015'te dünyanın en prestijli iş ödülleri arasında yer alan The International Business Awards'da Yılın İnsan Kaynakları Takımı kategorisinde Türk Telekom Çevik Stüdyo uygulaması ile Gümüş Madalya kazanmıştır.

Türk Telekom Grubu, Türkiye telekomünikasyon sektöründe en çok tercih edilen şirket olmayı ve bu sayede gelecek stratejisi ve hedefleri doğrultusunda, kurum kültürü ve değerlerine uygun nitelikli işgücünün Şirket'e kazandırılmasını hedeflemektedir.

Grup, farklı coğrafyalardan gelen, farklı geçmişleri ve uzmanlık alanları olan çalışanlara sahip 34.147 kişilik büyük ailesiyle hizmet vermektedir. Çalışanların %20'sini kadınlar, %80'ini erkekler oluşturmaktadır. Çalışanların %7'si yüksek lisans, %39'u lisans, %32'si ön lisans programları mezunudur. Çalışanların %56'sı 21-35 yaşları arasında, %22'si 35-45 yaşları arasında ve %22'si 45 ve üstündeki yaş gruplarında yer almaktadır. Yaş ortalaması ise 35'tir.

11'inci Dönem Toplu İş Sözleşmesi

Türkiye genelindeki Türk Telekom Grubu işyerlerinde çalışan 12.000 sendika üyesi çalışanı kapsayan, ücret, sosyal haklar, izinler, çalışma süreleri, iş sağlığı ve güvenliği ile disiplin hükümlerine ilişkin maddeleri düzenleyen ve 1 Mart 2015- 28 Şubat 2017 tarihleri arasında geçerli olacak, 11'inci Dönem Toplu İş Sözleşmesi'nin Şirket ile Türkiye Haber-İş Sendikası arasındaki görüşmeleri 15 Nisan 2015 tarihinde başlamış, 6 Temmuz 2015 tarihinde imza altına alınmıştır.

İşe Alım

2015 yılı başında İŞKUR Stajyer Tekniker programı kapsamında 700 kişilik işe alım gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda ilk altı ay için teknikerler İŞKUR Stajyeri olarak istihdam edilmiş ve Şirket'in yaptığı ek ödemeler dışındaki sigorta-baz maaş gibi asıl masraf kalemleri İŞKUR tarafından karşılanmıştır.

Altı aylık süreçte stajyerlerin performansları izlenmiş ve başarılı olanlar Türk Telekom Grubu kadrosuna geçirilmiştir.

2015 yılında Genel Müdürlük için 848 kişi, Saha Yönetimi için 772 kişi olmak üzere toplam 1.620 kişilik işe alım gerçekleştirilmiştir.

Akademi ve Yetenek Yönetimi

Türk Telekom Grubu entegrasyon süreci kapsamında, stratejik odağı olarak gördüğü insan kaynakları alanında da önemli bir adım atarak; Türk Telekom, Avea ve TNET akademilerini "Türk Telekom Akademi" çatısı altında birleştirmiş ve Türkiye'nin en büyük entegre kurumsal okulunu hayata geçirmiştir.

Yeteneği, kapsamlı performans ve potansiyel değerlendirme adımlarıyla tespit ederek geliştirmeyi amaçlayan Türk Telekom Akademi, “teknoloji için insan, insan için gelişim” mottosuyla gerçekleştirdiği başarılı uygulamalarıyla yeni oluşum sürecinde; yetenek yönetimi, performans yönetimi ve akademi süreçlerini entegre biçimde yönetecektir.

Akademi, 600 konu başlığında, 135 eğitim lokasyonunda, 465 iç eğitmeniyle ve güncel eğitim teknolojilerini kullanarak eğitim ve gelişim hizmeti sunacaktır. 2015 yılında tanıtılan ve Akademi'nin entegre yaklaşımını temsil eden Orkestra ile yetenek yönetim sistemi içinde doğru kişilerin doğru pozisyonlarda ve doğru gelişim desteğiyle geliştirilmesi mümkün olacaktır.

Orkestra; Performans Yönetimi, Yetenek Yönetimi (Potansiyel Değerlendirme) ve Eğitim/Gelişim (Gelişimi Planlama) olmak üzere üç temel adımdan oluşmaktadır.

Kariyer ve Yetenek Yönetimi

Kariyer ve yetenek yönetimi sistem/süreçleri Grup ihtiyaçları çerçevesinde yeniden yapılandırılmıştır.

Bu kapsamda,

- Liderlik Modeli, Türk Telekom Grubu için yeniden tanımlanmıştır.
- 360 Derece Yetkinlik Değerlendirme Sistemi revize edilmiştir.
- Yetenek ve Yedekleme Sistemi tasarlanmıştır.
- Entegrasyon kapsamında 973 yönetici/yönetici aday Değerlendirme Merkezi'ne katılmış ve başarılı olanlar ilgili pozisyonlara atanmıştır.
- İç Değerlendirme Merkezi kurulmuş ve müdür adayları için faaliyete geçmiştir.

Türk Telekom Akademi Okulları

Türk Telekom Akademi'de çalışan gelişimi, ana fonksiyonlara özel okullarla yapılandırılmıştır. Amaç, Türk Telekom Grubu'nun vizyon ve stratejileri doğrultusunda, çalışanların mesleki bilgi ve becerileri ile kişisel ve yönetsel yetkinlikleri açısından performanslarının gelişimine katkı sağlamaktır. Hedef kitle ise iş gruplarına ve uzmanlıklara göre veya ihtiyaca özel olarak belirlenen çalışan gruplarıdır.

Bu çerçevede;

- Liderler Okulu
- Finans Okulu
- Pazarlama Okulu
- Satış&Müşteri Hizmetleri Okulu
- Teknoloji Okulu
- İnsan Kaynakları Okulu
- Çeviklik Okulu

çalışanlara yapılandırılmış programlar sunmaktadır.

Çalışanların kişisel gelişim ihtiyaçları ise Kişisel Gelişim Okulu başlığı altındaki eğitimlerle karşılanmıştır. Bu kapsamda; Genel Müdürlük ve Bölge Müdürlükleri için ayrı Kişisel Gelişim Eğitim Katalogları açılmış, toplam 25 farklı başlıkta eğitim verilmiştir. Genel Müdürlük'te 3.500 çalışanın katılımıyla 41.000 saat, Bölge Müdürlüklerinde ise 2.900 kişinin katılımıyla 40.000 saat eğitim verilmiştir.

“Hayat Bilgisi Seminerleri” başlığı altında Ankara, Esentepe ve Ümraniye konferans salonlarında genel katılıma açık seminerler yapılmaya başlanmıştır. Ağustos ayından bu yana düzenlenen yedi seminere, yaklaşık 1.000 kişi katılmıştır.

Eğitim Teknolojileri

Türk Telekom Grubu, eğitim gelişim süreçlerinde sınıf eğitimlerinin yanında alternatif eğitim teknolojilerini de ürün yelpazesine hızla dâhil ederek eğitim ve gelişimi her ortamdan desteklemeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda 2015 yılı içerisinde;

- E-egitim kataloğu 23.000 çalışana açılmış,
- Türk Telekom Akademi Video Portalı geliştirilmiş; 33 video içerik üretilmiştir. Bu içeriklerin 18'i kişisel gelişim, 5'i ürün ve servis, 5'i Agile, 5'i teknoloji üzerinedir.

Çevik Stüdyo

2014 yılında organizasyonel çevikliği arttırmak ve bunun sürekli olması için kurum kültürüne yerleşmesini sağlamak amacıyla kurulan Çevik Stüdyo, faaliyetlerini Türk Telekom Akademi altında sürdürmektedir. 2015 yılı içerisinde Çevik

İnsan Kaynakları

Türk Telekom İşveren Markası Yönetimi çalışmaları, en çok tercih edilen kurum olma yaklaşımı ile sürdürülmektedir. Bu kapsamda Türk Telekom Grubu'nun üniversite öğrencilerine yönelik hazırladığı genç yetenek programları START adı altında birleştirilmiştir.

Stüdyo; Kurumsal Satış, Bireysel Müşteri Hizmetleri, İnsan Kaynakları ve Teknoloji gibi fonksiyonlarda yer alan 22 takıma çevik organizasyona doğru kültürel dönüşümü sağlayacak Şirket içi öğrenme ve danışmanlık hizmetleri vermiş ve çeviklik bakış açısının yaygınlaşması ve çevik yöntemlerin uygulanması noktasında tamamen iç kaynaklarla eğitim-gelişim programları yürütmüştür.

Çevik Stüdyo'nun düzenlediği Türkiye'nin en büyük kurum içi Agile etkinliği olan Türk Telekom Agile Zirvesi, 17 Eylül 2015 tarihinde 300'den fazla katılımcıyla gerçekleştirilmiştir. Çevik Stüdyo tarafından 2015 yılında sekiz adet "Teknoloji Sohbetleri" etkinliği düzenlenmiş, Kurum içinden ve Kurum dışından konuşmacıların deneyimleri Kurum çalışanları ile paylaşılmıştır. Çevik Stüdyo, beş farklı fonksiyondan 22 takıma hizmet vermektedir.

İK İşveren Markası Yönetimi / START Genç Yetenek Programı

Türk Telekom İşveren Markası Yönetimi çalışmaları, en çok tercih edilen kurum olma yaklaşımı ile sürdürülmektedir. Bu kapsamda Türk Telekom Grubu'nun üniversite öğrencilerine yönelik hazırladığı genç yetenek programları START adı altında birleştirilmiştir. Bu program Türk Telekom'a

katılmak isteyen gençlere "360° telekomünikasyon deneyimi" vaadiyle telekomünikasyon sektörünün mobil, sabit hat ve internet iş alanlarını detaylı olarak anlama ve deneyimleme fırsatı sunmaktadır.

START 2015'te, 20.296 başvuru alınmış, kriterleri sağlayan 5.100 aday genel yetenek ve İngilizce sınavlarına, sınavlardan başarılı olan 1.510 aday grup çalışmalarına alınmıştır. Başarılı olan 325 aday birebir mülakatlara alınmış ve 44 aday START olarak tam zamanlı, ayrıca 42 aday da stajyer ve yarı zamanlı çalışan olarak işe alınmıştır. Yıl içerisinde START aday havuzu kullanılarak stajyer-part time personel ihtiyaçları bu havuzdan sağlanmıştır.

Üniversitelerle İşbirliği

Türk Telekom Grubu, çalışanlarının eğitim ve gelişim faaliyetlerini üniversitelerle kapsamlı işbirliği sözleşmeleri yaparak desteklemeyi, 2015 yılı faaliyet döneminde de sürdürmüştür. Türk Telekom, üniversite işbirlikleri ile çalışanın yetkinliklerini artırmayı, entelektüel bilgi seviyesini yükseltmeyi ve sektörün gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Üniversite işbirlikleri çerçevesinde 2015 yılında yeni bir atılım yapılmış ve Türk Telekom Akademi

- Meslek Yüksek Okulu (MYO) İstihdam Projesi hayata geçirilmiştir. Erciyes Üniversitesi'nde başlatılan ve yurt genelinde yaygınlaştırılacak olan MYO işbirlikleri ile MYO öğrencilerinin mevcut teknik bilgi ve becerilerinin artırılması, öğrencilerin sektördeki uygulamalara hazırlanması, mezuniyet sonrası istihdamlarıyla mevcut iş süreçlerine katkı sağlanması, Türk Telekom ve alt yüklenici firma çalışanlarının sertifikalandırılması, Türk Telekom müşterilerine sunulan tesis ve kurulum hizmet kalitesinin sistematik bir şekilde artırılması amaçlanmaktadır.

Türk Telekom Telekomünikasyon Teknolojileri Sertifika Programları çerçevesinde ilk işbirliği ise Gazi Üniversitesi ile başlatılmıştır. Temel Operasyon Sertifikasyon Programı ile başlayan sertifikasyon programlarının amacı, teknolojinin gelişimi ile birlikte ihtiyaç duyulan teknik uzmanlıkların yetiştirilmesine katkıda bulunmak ve Grup bünyesinde ihtiyaç duyulan yetkinliklerin gelişimini sağlamaktır.

Çalışan Etkinlikleri

Entegrasyon sonrasında hem ekiplerin kaynaşması, tanışması; hem de süreçlerin, hedeflerin, mevcut durumun ve iş süreçlerinin net olarak tanımlanması amacıyla Nisan 2015 itibarıyla Direktörlük ve Genel Müdür Yardımcılığı bazında 100'ü aşkın kaynaşma ve tanışma etkinliğinde yaklaşık 11.000 çalışana ulaşılmıştır. Tüm toplantılarda içerik, entegrasyonun gücünü yaşatmak ve pekiştirmek için "Tek Takım, Tek Hedef" söylemi üzerine kurgulanmıştır. Etkinlikler sonrasında yapılan memnuniyet anketlerinin sonuç ortalaması 5 üzerinden 4,23'tür.

Çalışan Memnuniyet Anketi

2015 yılında Türk Telekom genelinde gerçekleştirilen çalışan memnuniyeti araştırması, çalışanların %82'lik yüksek katılımı ile tamamlanmıştır. Alanında uzman global bir bağımsız araştırma kuruluşu tarafından gerçekleştirilen araştırmada, Türk Telekom'un çalışan memnuniyeti ve bağlılık seviyesi, Türkiye normları ve global normların üzerinde, %75 olarak gerçekleşmiştir. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda Kariyer Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, Süreçler, Kültür ve Değerler, İç İletişim, Ödüllendirme ve Yan Haklar gibi konularda grup genelinde aksiyonlar hayata geçirilmiştir.

Sosyal Etkinlik Kulübü: Baharat

2015 yılının son çeyreğinde devreye alınan Baharat ile çocukları okula yeni başlayan çalışanların ailelerine yönelik sohbet gerçekleştirilmiştir. Basketbol ve voleybol takımları sosyal kulüp çatısında toplanmış, 2015-2016 sezonu takımları seçilmiş, turnuvalara başlanmıştır.

Entegre İletişim Kanalları

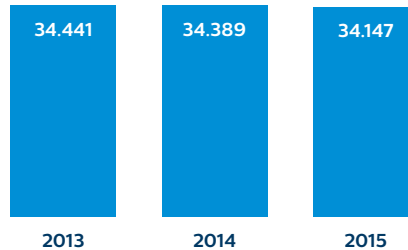
Şirket içi bilgi paylaşımı için en etkin kanal olduğuna inanılan ortak portal, yeni görünümü ve içeriği ile Türk Telekom Port adı altında lanse edilmiştir. Entegre iletişim kanalları oluşturma stratejisi doğrultusunda hazırlanan ortak portal "Türk Telekom Port"un sosyal paylaşımı ve iş arkadaşlığını güçlendiren, çapraz fonksiyonlu çalışma kültürünü destekleyen, etkin doküman yönetimi yapılabilen, çift yönlü iletişim ortamı yaratacak ortak bir kurumsal portal haline getirilmesi hedeflenmiştir.

Türk Telekom, yeni şirket kültürünün prensiplerinden ve teknoloji alanında atılan büyük adımlardan alınan ilham ile her konuda farkını ortaya koymak amacıyla Santral dergisini hayata geçirmiştir.

İK Ödülleri

Türk Telekom Grubu, 2015'te dünyanın en prestijli iş ödülleri arasında yer alan The International Business Awards'da Yılın İnsan Kaynakları Takımı kategorisinde Türk Telekom Çevik Stüdyo uygulaması ile Gümüş Madalya kazanmıştır. Ayrıca Türk Telekom Akademi Network Uzmanlığı Sertifika Programı, TEGEP (Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği) tarafından En İyi Eğitim Teknolojileri Uygulaması ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Türk Telekom Grubu Çalışan Bilgileri



Yatırımcı İlişkileri

Türk Telekom, TÜYİD tarafından düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nde; "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde üst üste ikinci kez birincilik, "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde birincilik ve "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde ise üçüncülük ödülünü almıştır.

Türk Telekom Grubu, müşterilerine sabit hat, mobil, data, TV ve internet hizmetlerini bir arada sunan dünya standartlarında, entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısıdır.

Başlıca hissedarları Ojer Telekom (%55) ve T.C. Hazine Müsteşarlığı (%30) olan Türk Telekom'un geri kalan %15 hissesi Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görmektedir. Grubun 2015 sonu itibarıyla piyasa değeri yaklaşık 19,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen gösteren Türk Telekom, hissedarlarıyla şeffaf ve yakın bir ilişki içerisinde, tüm pay ve menfaat sahiplerinin çıkarlarını eşit bir biçimde gözetmektedir.

Yatırımcı ilişkileri 2015 yılında üçü Türkiye'de olmak üzere toplam 24 yatırımcı konferansına katılmış ve katıldığı konferanslarda 318 yatırım kuruluşu ile görüşmüştür.

Yıl içinde Avrupa, ABD ve İngiltere'ye düzenlenen roadshowlarda da 40 yatırımcı ile görüşülmüştür.

Katılım sağlanan yatırımcı konferansları ve yurt dışına düzenlenen roadshow'lar haricinde gelen her türlü bilgi talebine eksiksiz yanıt verme gayretinde olan Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri, ayrıca İstanbul'da da 38 yatırımcı ile ayrı ayrı toplantı düzenlemiştir. Yapılan tüm faaliyetler neticesinde Yatırımcı İlişkileri 2015 yılı içinde 396 yatırımcı ile görüşme fırsatı yakalamıştır.

200 Seviyelerinde Kurumsal Yatırımcı Tabanı

Bağımsız bir hizmet sağlayıcısı tarafından Temmuz 2015'te yapılan en son çalışmaya göre, Türk Telekom'un dünya çapında 200'den fazla kurumsal yatırımcısı vardır. Yapılan bu araştırmaya göre, hissedar tabanının çoğunluğunu "Değere yönelik yatırımcı" oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra, başlıca yatırım stilleri arasında Büyüme (Growth), Büyüme&Makul Fiyat Karşılığında (GARP - Growth at a Reasonable Price) ve Endeks (Index) yer almaktadır.



Şirket'in kurumsal yatırımcılarının %35'ini Avrupa bazlı fonlar, %28'ini ABD bazlı fonlar, %17'sini ise İngiltere ve İrlanda bazlı fonlar oluştururken, kalan kısmı ise dünyanın pek çok farklı yerinden (Singapur, Lübnan, Türkiye, vb.) fonlar oluşturmaktadır. Türk Telekom'u aktif olarak takip eden aracı kurum sayısı ise Türkiye'deki şirketler için oldukça yüksek bir düzeyde, 30'un üzerindedir.

Tablet ve Mobil Uyumlu İlk Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi

Öncü bir yaklaşımla, yatırımcı ilişkileri alanında en ileri uygulamaları hayata geçirmeyi ilke edinen Türk Telekom, Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi'ni, bu içeriğin hedef kitlesi olan bireysel/kurumsal yatırımcılar, uzmanlar, analistler ve Türk Telekom hakkında yatırım bilgisine erişmek isteyen kişilerin gereksinim ve beklentilerini dikkate alarak hazırlamıştır.

Pay ve menfaat sahiplerinin bilgiye en kolay biçimde ulaşmalarını sağlayan sitenin içeriği, hem Türkçe hem İngilizce olarak eşzamanlı güncellenmektedir.

Türkiye'nin tablet ve mobil telefon uyumlu ilk yatırımcı ilişkileri web sitesi olan Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi, bugüne kadar aldığı dünya çapında ödüllerle başarısını kanıtlamıştır.

Site, son olarak, TÜYİD tarafından 24 Kasım 2015 tarihinde düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nde, "En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde üst üste ikinci kez birincilik ödülünü almıştır. Zirvede Türk Telekom, "En İyi Finansal Sonuç Açıklama" kategorisinde birinci, "En İyi Faaliyet Raporu" kategorisinde ise üçüncü sırada yer almıştır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Türk Telekom Grubu, toplumdaki dezavantajlı grupların bilgiye erişimine katkıda bulunmayı kurumsal sorumluluğu olarak görmekte ve bu prensiple çalışmalar yürütmektedir.

Türk Telekom Grubu, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınma için temel itici güç olan bilişim teknolojilerini Türkiye'nin her köşesinde kullanıma sunmaktadır.

Grup, geliştirdiği ürün ve hizmetlerin yanı sıra ekonomik, sosyal veya fiziksel sebeplerle toplumsal hayata eşit katılmayan tüm kesimlerin bilgiye erişimine katkıda bulunmayı kurumsal sorumluluğu olarak görmekte ve bu prensiple çalışmalar yürütmektedir.

Türkiye'ye Değer

Geliştirdiği ürün ve hizmetlerle müşterilerinin yaşamına değer katan Türk Telekom, Türkiye çapında hayata geçirdiği tüm sosyal sorumluluk faaliyetlerini 2012 yılından bu yana "Türkiye'ye Değer" çatısı altında yürütmektedir. Türkiye'ye Değer projelerine ilişkin bilgiler www.turkiyeyedeger.com.tr adresinden kamu ile paylaşılmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri

Telefon Kütüphanesi

Görme engelli vatandaşlarımız için Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı (GETEM) ortaklığı ile gerçekleştirilen Telefon Kütüphanesi Projesi ile görme engelli kullanıcılar ev telefonu üzerinden ücretsiz olarak kitap dinleyebilmektedir. Türkiye'nin ilk Telefon Kütüphanesi sayesinde görme engelli kullanıcılar, Türkiye'nin neresinde olursa olsun romandan şiire, tasavvuftan tarihe, çocuk kitaplarından kişisel gelişim kitaplarına pek çok farklı türdeki yüzlerce kitaba ücretsiz ulaşabilmektedir.

Telefon Kütüphanesi 2015 yılsonuna kadar 200 bin kez aranmış, 3,5 milyon dakika dinlenmiştir.

Sesli Adımlar Uygulaması

Sesli Adımlar uygulaması, teknolojik altyapısıyla dünyada bu alanda ilk defa Türkiye'de gerçekleştirilen ve operatör bağımsız olarak akıllı telefon sahibi tüm görme engelliler tarafından kullanılabilen bir uygulamadır. Böylece, görme engellilerin hayata entegre olmalarının önündeki engellerin kaldırılması yönünde önemli bir adım atılmıştır.

ENGELLERİ KALDIRIYORUZ!

Engelsiz Tivibu

Tivbu Web'deki Engelsiz Tivbu klasöründe yer alan betimlemeli filmler ile görme ve işitme engellilere uzaktan katılıyoruz! Engelsiz Tivbu bölümüne tıklayın. Bu klasörde yer alan içerikleri hemen izlemeye başlayın!

HEMEN İZLE

Uygulama ECE AVM'lerinden MarmaraPark, Metrocity, MaltepePark'ta, ayrıca EsPark ile Palladium'da aktif olarak kullanılmaktadır. Bugüne kadar toplam 15 bin kişi uygulamayı indirmiş, bunların içinden 3.612 tekil kişi en az bir kere ECE'nin 4 AVM'sinden birisini ziyaret etmiştir.

Engelsiz Tivibu

Tivibu'da yapılan düzenleme ve geliştirmeler sayesinde görme ve işitme engellilerin televizyon izleme olanakları artırılmıştır. Yeni dönem TV platformu Tivibu kapsamında yapılan geliştirmeler sayesinde, görme engelli Tivibu müşterileri, kullandıkları ekran okuyucu programlarla Tivibu Web üzerinden kaliteli bir TV izleme deneyimi yaşayabilmektedir. Engelsiz Tivibu kapsamında görme engelli kullanıcılar, Tivibu kumandasından 555 tuşlayarak hızlıca Engelsiz Tivbu klasörüne ulaşabilmekte, betimlemeli filmleri izleyebilmekte, konuşan TV kumandası ile rahatça kanal değiştirip yayını ileri, geri oynatıp tekrar izleyebilmekte, engelli dostu olarak yeniden tasarlanan Tivbu Web ile tüm Tivbu platformunu ekran okuyucu programlarla kullanabilmektedir.

Günışığı

Türk Telekom Grubu şirketlerinden Avea, az gören çocukların erken müdahale eğitimi ile bağımsız hareket eden ve normal eğitime kaynaştırılan bireyler haline getirilmesi ve bu eğitim ile ailelerin bilinçlendirilmesi amacıyla Günışığı Projesi'ni desteklemektedir. Proje kapsamında, görme engelli çocukların görme dereceleri tespit edilmekte, yeterli görme kalıntısı olan 100 çocuk, 7 ay boyunca "az gören eğitimi"ne tabi tutulmakta ve görme yetilerini kullanma konusunda bilinçlendirilmektedir. Teknolojisiyle erken müdahale eğitiminin ülke geneline yayılmasını sağlayan Avea, bu eğitimlerin uzaktan alınmasını sağlamaktadır. Bu kapsamda, 2015 yılında 100 çocuğun eğitimi tamamlanmıştır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

İnternetle Hayat kolay, kalkınmada öncelikli illerde yaşayan 35 yaş üstü öncelikle kadın tüm yetişkinleri online dünya ile tanıştıırarak Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

İnternetle Hayat Kolay

İnternetin sunduğu olanakları yeterince tanımayan ve bu olanaklardan faydalanamayan kişilere internet okuryazarlığı eğitimleri vererek online dünyayla tanışmalarına öncülük eden "İnternetle Hayat Kolay" projesi; Türk Telekom Grubu şirketlerinden TTNET, Habitat Derneği ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) işbirliği ile uygulanmaktadır. Proje, kalkınmada öncelikli illerde yaşayan 35 yaş üstü öncelikle kadın, tüm yetişkinleri online dünya ile tanıştıırarak Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Proje kapsamında 2015 sonu itibarıyla 10 bin kişi internet okuryazarı olmuştur. 20 ilde başlayan proje şu an 28 ilde devam etmektedir. 120 gönüllü ile başlanan çalışmalarda şu an 180 gönüllü görev almaktadır.

Türk Telekom Okulları

Türk Telekom okulları eğitimde fırsat eşitliği ve ülkemizin geleceğine yatırım anlayışından hareketle Türkiye'nin dört bir yanında öğrencileri modern eğitim ortamına kavuşturmak amacı ile başlatılmış ve bu kapsamda 76 eğitim binası (33 lise ve dengi okul, 18 ilk ve ortaokul, 25 yurt binası) Milli Eğitim Bakanlığı'na devredilmiştir. Her yıl yaklaşık 30 bin öğrenci Türk Telekom okullarında eğitim görmektedir.

Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri

Türk Telekom, sporun gençlerin gelişimlerine sağladığı olumlu katkıdan hareketle, Türkiye'nin dört bir yanında pek çok farklı kategoride amatör sporcuları desteklemektedir. Basketboldan eskriime, atletizmden badmintonna 30 branşta 5.000'e yakın sporcu arasında, milli takıma seçilme başarısını göstererek Türkiye'yi yurt dışında temsil eden ve gurur kaynağı olan yüzlerce genç bulunmaktadır.



Türk Telekom İnternet Evleri

Türk Telekom, bilgiye erişimde fırsat eşitliği prensibinden hareketle, ülkemizin dört bir yanında tam donanımlı bilgisayar bulunan ve genişbant hizmeti sunan internet evleri kurarak yerel yönetimlere devretmiştir. 1000'e yakın Türk Telekom İnternet Evi'nden herkes ücretsiz faydalanabilmektedir.

FCBescola İstanbul AVEA Futbol Okulu

Proje, çocukların Barcelona Futbol Kulübü değerleri ile eğitim almasını; sağlıklı yaşam bilinci ve sporcu ahlakı ile futbol oynamayı öğrenmesini sağlamakta, dünya standartlarında futbol eğitimi vererek çocuklara fırsat eşitliği sunmaktadır. Avea'nın, FC Barcelona işbirliği sayesinde Türkiye'de hayata geçirdiği FCBescola İstanbul Avea Futbol Okulu; biri Maslak'ta, diğeri Maltepe'de olmak üzere, iki ayrı kampüste faaliyet göstermektedir. Okullar, Türkiye'de yabancı spor kulübü işbirliğiyle kurulan, ilk futbol okulu olma özelliğini taşımaktadır. Okullarda 6 ila 14 yaşları arasında çocuklar ve gençler eğitim almaktadır.

Özümüzle Üretiyoruz

Türk Telekom Grubu şirketlerinden Avea, Özümüzle Üretiyoruz projesi ile iş arama sürecinde engellerin kaldırılması, engelli bireylerin iş güvencesine ve sürdürülebilir gelire sahip olması, aile ve sosyal yaşamlarının desteklenmesini sağlamaktadır. Avea'nın, destekçisi olduğu Fiziksel Engelliler Vakfı (FEV) ve İŞ-KUR işbirliğiyle hayata geçirdiği Özümüzle Üretiyoruz Projesi, 2005'ten beri toplam 3.400'ün üzerinde engelli iş sahibi yapmıştır. Türkiye'nin en büyük engelli kariyer planlamalarından biri olarak nitelenen proje, engelli bireylerin karşılaştıkları zorlukları hafifletmekte ve ailelerine destek olacak ekonomik gücü kazanmalarına destek olmaktadır.

Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Türk Telekom Grubu, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak hedefiyle ofis uygulamalarını ve iş süreçlerini sürdürülebilirlik prensiplerine göre dönüştürmektedir.

Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak hedefiyle ofis uygulamalarını ve iş süreçlerini sürdürülebilirlik prensiplerine göre dönüştüren Türk Telekom, bu süreçte tüm çalışanlarını, onların ailelerini, tedarikçilerini ve müşterilerini de dâhil etmeyi, stratejisinin bir parçası olarak görmektedir.

Enerjinin verimli kullanımına ve tasarrufuna yönelik e-sürdürülebilirlikle ilgili konuları organize eden GeSI'ye (Global e-Sustainability Initiative) üye olan ilk Türk şirketi unvanına sahip olan Türk Telekom, sürdürülebilirlik anlayışını iş yapış süreçlerine, ofislerdeki uygulamalarına, ürün ve hizmetlerine de yansıtılmaktadır.

İş süreçlerinde yüksek enerji tüketiminin toplum ve çevreye olan etkisinin bilincinde olan Türk Telekom, enerji kaynaklarının verimli kullanılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması ve çevreye olan olumsuz etkinin azaltılması amacıyla enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarındaki yatırımlara ve çalışmalara önem vermektedir.

Bu kapsamda; güneş enerjisi ve rüzgâr enerjisi kullanımına yönelik çalışmaları ile karbon emisyonu tasarrufu sağlamaktadır. Verimliliği düşük olan DC enerji ekipmanları yüksek verimli teçhizatla; santral dönüşüm/Fiberkent projeleri ile enerji verimliliği düşük olan santraller, verimliliği yüksek olan yeni nesil santraller/outdoor ekipmanlar ile değiştirilmektedir.

Sistem odalarında bulunan klima cihazları yerine, yeni nesil, düşük enerji tüketimli Free-Cooling klimaların kurulumu ile karbon emisyonu düşürülmektedir. Smart Metering projesi ile enerji tüketimi detaylı ve gerektiğinde anlık olarak takip edilebilmektedir; teknolojik ömrünü dolduran eski nesil sistemler üzerindeki servisler yeni nesil transmisyon sistemleri üzerine aktarılıp bakım işletme kolaylığı, enerji tasarrufu, salon iyileştirilmesi sağlanarak hizmet kalitesi artırılmaktadır.

Ofislerdeki sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında bina/salon optimizasyon projeleri ile alan tasarrufu ve buna bağlı olarak soğutmada harcanan enerji tüketiminde ciddi azalma sağlanmaktadır. Bunların yanı sıra tasarruflu ampul kullanımı, ısı yalıtımı ve mantolama, toplu taşıma, bina otomasyonları, çevre dostu araç filosu, kâğıt geri dönüşümü, elektronik belge ve dokümantasyon sistemi (EDİTT), merkezi baskı sistemleri, e-öğrenme, telepresence ve video konferans kullanımı ile geri dönüşüm, tasarruf ve ayrıca karbon salınımında da azalma sağlanmaktadır.

Çevreci ürünler kapsamında e-fatura uygulaması da müşterilerin karbon ayak izini azaltmaya yönelik fayda sunmaktadır. 2015 yılında 160 milyon e-fatura gönderimi yaklaşık 60.000 ağacın kesilmesini önlerken, 13,9 milyon kw/saat enerji ve 110.000 metreküp su tasarrufu sağlamıştır.

Sürdürülebilir Satınalma Yaklaşımı

Sürdürülebilir Satınalma yaklaşımının amacı, satın alma faaliyetleri ile Türk Telekom faaliyetlerinde genel olarak sürdürülebilirliği sağlamak, bu sayede:

- Çevre ve insan sağlığının korunması,
- Doğal kaynak tüketiminin azaltılması,
- Atıkların azaltılması,
- LEED şartlarını yerine getirmektir.

Sürdürülebilir Satın Alma Prensipleri

Türk Telekom, Türkiye pazar şartlarında tedarik sıkıntısı olmadığı takdirde aşağıda belirtilen sürdürülebilirlik şartlarına uymaya özen gösterir. Türkiye pazarında istenen şartlara %100 uyan malzeme olmaması durumunda şartlara en yakın özellikte veya etiketlerin yerel alternatifini taşıyan ürünleri tercih etmeye özen gösterir.

Türk Telekom, tedarikçilerini aşağıda belirtilen sürdürülebilirlik konularını takip etmeye teşvik eder.

Satın alma yapacak personel, satın alacağı ürünlerin aşağıdaki şartlara uygun olup olmadıklarını önceden araştırır. Sonuçlara göre alınıp alınmamasına karar verir.

Sürekli Tüketilen (Sarf) Malzemelerin Satın Alması

Sürekli kullanılan ucuz birim fiyatlı malzemelerin (kâğıt, defter, bloknote, zarflar, kartvizitler, ataşlar, kartuşlar, dosyalar, kalem, evrak sepeti, piller vb.) satın alımında yıllık toplam maliyetin en az %60'ını karşılayacak şekilde aşağıdaki kriterlerden bir veya birkaçına sahip ürünler tercih etmeye özen gösterir:

- En az %20 oranında geri dönüştürülmüş içeriğe sahip malzemeler
- En az %50 oranında yerel içeriğe sahip malzemeler (800 km içerisinde ham maddesi çıkarılmış ve üretilmiş ürünler)
- En az %50 oranında Forest Stewardship Council sertifikalı kâğıt kullanımı
- Şarj edilebilir piller

Bu ürünlerin istenen performans ve güvenlik şartlarını %100 sağladıklarına emin olunur.

Türk Telekom, kendi tedarikçilerinin de mümkün olduğunda aynı şekilde tercihlerde bulunmasını bekler. Tedarikçilerinin sağladıkları ürünlerdeki geri dönüştürülmüş içerik hakkında bilgi vermesini ve daha az ambalaj kullanımı hakkındaki fırsatları veya yukarıdaki standartları sağlayan alternatif ürünler hakkındaki fırsatları paylaşmasını bekler.

Türk Telekom, tedarikçi seçiminde bu kriterleri tedarikçilerle paylaşarak onlardan bilgi talep eder, değerlendirir.

Kalıcı (Dayanıklı) Ürün Satın Alması

Bu politika kapsamında incelenecek elektrikli ve elektronik cihazlar ve diğer kalıcı ürünler:

- Bilgisayar, monitör, fotokopi cihazı, yazıcı, tarayıcı, faks vb. iletişim ekipmanı (cep telefonu hariç)
- Buzdolabı, bulaşık makinesi, televizyon, görüntü ve ses ekipmanları,
- Elektrikli çim biçme makinesi, elektrikli temizlik ekipmanları

Bu ürünlerin satın alınmasında aşağıda belirtilen sürdürülebilirlik kriterlerine uyulmasına özen gösterilir.

- Satın alınan ürünlerin yıllık maliyet olarak en az %40'ının aşağıdaki koşulları sağlamasına özen gösterilir.
 - Elektronik ürünler Energy-Star sertifikalı olmalıdır (www.energystar.gov'dan teyit edilmelidir)
 - Energy Star işareti kullanılmayan ama alternatif işaretleme (A++ vb.) olan ürünlerde enerji verimliliği yüksek ürünler tercih edilmelidir.
 - Kullanılan bakım onarım cihazları elektrikli veya şarjlı pilli olmalı, mazotlu olmamalıdır. Pilleri cihazların pilleri çevre dostu jel tipi pil olmalıdır.

Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Türk Telekom, atık üretimini en aza indirmek için gündelik operasyonlarda binaya gelen ürünlerin ambalajlamasını en aza indirmeyi; gereksiz ve aşırı ambalaj malzemesi kullanımının önüne geçmeyi hedeflemektedir.

İnşaat ve Onarım/Tadilat Faaliyetlerine ait Malzemeler

Bina kapsamında iç ve dış mekânlarda yapılacak bütün inşaat ve onarım/tadilat faaliyetlerinde kullanılacak malzemelerin yıllık maliyet olarak en az %50'sinin aşağıdaki sürdürülebilirlik kriterlerinin bir veya birkaçına sahip olmasına özen gösterilir:

- Malzeme başına ağırlık olarak en az %20 oranında geri dönüştürülmüş içerik
- En az %50 oranında ham maddesi en fazla 800 km uzakta olan bir yerde çıkarılmış/üretilmiş malzeme (yerel malzeme)
- En az %50 oranında Forest Stewardship Council sertifikalı ahşap
- En az %70 oranında tekrar kullanım amacıyla bina içinden toplanmış malzeme ve ekipman kullanımı
- En az %70 oranında tekrar kullanım amaçlı bina dışından malzeme kullanımı
- Yapıştırıcı maddelerdeki uçucu organik bileşik miktarının SCAQMD kurallarının izin verdiği ölçüde olması
- Boya ve sıvaların Green Seal GS-11'e uygun uçucu organik bileşik emisyon değerine sahip olması
- Halı ve halı altlıklarının Green Label Plus sertifikasına sahip olması.
- Kompozit panel ve ahşap ürünlerin üretilmesinde formaldehit reçine içermemesi (E1 dâhil).

Lambalar

- Satın alınacak lambaların en az %90'ında aşağıdaki kurala uyulmasına özen gösterilir:
 - Lümen saat başına cıva miktarı 90 pikogramı aşmayacaktır.

Ambalajlama

- Atık üretimini en aza indirmek için gündelik operasyonlarda binaya gelen ürünlerin ambalajlamasının en aza indirilmesi, gereksiz ve aşırı ambalaj malzemesi kullanımının önüne geçilmesi hedeflenir.
- Ambalaj malzemelerinin doğal malzemeler olması halinde en az miktarda tüketilmesine özen gösterilir.
- Ambalaj malzemelerinde doğada çözünmeyen malzemelerin kullanımı istenmez.
- Ambalajlama işlemlerinde doğaya zarar veren işlemlerle elde edilmiş sentetik malzemelerden kaçınılır.

Geri Dönüştürülmüş İçerik

Türk Telekom, fiyat ve kalite gibi diğer öncelikler saklı kalmak kaydıyla, geri dönüştürülmüş içeriğe sahip ürünlerin kullanımına özen gösterir. Bu kapsamda tedarikçilerinin geri dönüştürülmüş içerik oranı yüksek ürünlere öncelik vermesini teşvik eder.



Türk Telekom Grup Şirketleri

Argela'nın Türkiye'den Türki Cumhuriyetler'e, Afrika'dan, Orta Doğu ve Balkanlar'a ve Amerika'ya uzanan geniş bir müşteri portföyü bulunmaktadır.

ARGELA

166

çalışan

12

5G patent başvurusu

2004'te kurulan ve 2007'de Türk Telekom bünyesine katılan Argela, gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri için araştırma, geliştirme ve inovasyon faaliyetleri yürütmekte, 5G ve 5G'yi etkinleştiren teknolojiler konusunda fikri mülkiyet geliştirmektedir.

Argela, geliştirdiği çözüm ve ürünleri Türki Cumhuriyetler'den Amerika Birleşik Devletleri'ne uzanan geniş bir coğrafyadaki telekom operatörlerine ve Türkiye'deki kamu ve savunma sanayii kuruluşlarına pazarlamaktadır.

Argela, 5G ve 5G'yi etkinleştiren teknolojiler başta olmak üzere, gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri konusunda bir araştırma, geliştirme ve inovasyon merkezi olarak faaliyet göstermekte ve Amerika Birleşik Devletleri'nde başvurduğu patentler ve geliştirdiği fikri mülkiyetlerle hem Türkiye'de hem de dünyada gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri konusunda katma değer yaratmaktadır.

Argela, yurt içinde savunma sanayii kuruluşları ile işbirliği içinde stratejik projeler geliştirmektedir. Şirket, savunma sanayi ile 2013'te imzalanan Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi dışında, 2015 yılında imzalanan MİLAT Projesi kapsamında kamu güvenliği ağları için yazılım tanımlı ağlar projelerini gerçekleştirmektedir. Yine benzer şekilde, Ulaştırma Bakanlığı, TİB, MİT, Emniyet Genel Müdürlüğü ve ASELSAN ile savunma sanayisine yönelik çeşitli projeler konusunda çalışmalarını sürdürmektedir.

Argela, Türk Telekom Grup şirketleri için çözümler ve ürünler sunarken, aynı zamanda sahip olduğu ve geliştirdiği ürünleri yurt dışındaki telekom operatörlerine pazarlamaktadır.



Argela'nın çözüm portföyünde programlanabilir radyo erişim ağları, yazılım tanımlı ağlar, ağ performans izleme, smallcells (3G ve 4.5G), 4.5G makro baz istasyonları, yasal dinleme, video yönetim sistemleri ve sabit-mobil yakınsaması bulunmaktadır.

Şirket, bu çalışmaların yanı sıra, Avrupa Birliği FP7 ve Celtic projeleri kapsamında birçok üniversite ve şirket ile ortak çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar ile Türkiye'nin teknolojik gelişimine katkıda bulunan Argela, aynı zamanda Ar-Ge çalışmalarını için AB desteği ile fon elde etmektedir.

Argela'nın Türkiye'deki birçok üniversite ile gerçekleştirdiği çalışmaların arasında 4,5G ağları, yazılım tanımlı ağlar, akıllı şehirler ve evler, kendi kendini organize eden mobil şebekeler, trafik güvenlik çözümleri, bulut servisleri ve insan bilgisayar etkileşimi gibi yeni nesil teknoloji projeleri yer almaktadır.

Merkezi İstanbul'da olan Şirket'in, Ankara ve ABD'nin Sunnyvale kentinde Ar-Ge ofisleri vardır. 2015'te de yurt dışındaki varlığını, bilinirliğini artırmak, yeni müşteriler elde etmek amacıyla birçok ülkede iş ortaklıkları geliştiren Argela'nın Türki Cumhuriyetler'den Afrika'ya, Orta Doğu ve Balkanlar'dan Amerika'ya uzanan bir müşteri profili bulunmaktadır.



Yazılım Tanımlı Ağlar (MİLAT) Projesi

2015'te Savunma Sanayii Müsteşarlığı ile imzalanan anlaşma çerçevesinde Argela Türk Silahlı Kuvvetleri'nin siber güvenlik ihtiyaçlarını karşılayacak ve Kamu Güvenliği ve 5G proje altyapılarında kullanılacak Yazılım Tanımlı Ağlar çözümünü geliştirmeye başlamıştır.

Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi

2013'te ilk defa telekomünikasyon dışında bir sektöre yönelen Argela, Savunma Sanayii Müsteşarlığı'nın (SSM) Dördüncü Nesil (4G/4.5G) Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi'ni yapmaya uygun görülmüştür. Proje kapsamında; Argela, Aselsan ve Netaş firmaları işbirliği yaparak dördüncü nesil mobil iletişim teknolojilerine sahip baz istasyonlarının tüm donanım ve yazılım bileşenlerinin yurt içinde geliştirilmesi için çalışmaya başlamıştır. Proje kapsamında geliştirilecek 4.5G teknoloji baz istasyonları, hem mobil operatörlerin hem de kamu güvenliği kapsamında görev yapan kurumların kullanımına sunulacaktır.

Türkiye'nin, mobil iletişim altyapısı ithal eden bir ülke konumundan ihracat yapan bir konuma ulaşması hedefinde, büyük bir kilometre taşı niteliği taşıyan proje, Türkiye'de 4.5G teknolojisinin yerli sermaye ile geliştirilmesini hedeflemektedir.

Türk Telekom Grup Şirketleri

Güçlü teknolojik altyapısıyla etkin insan kaynağı yönetimi ve mükemmeliyetçi hizmet anlayışına sahip olan AssisTT, çağrı merkezi standartlarını belirleyen marka olma yolunda ilerlemektedir.

ASSISTT

9.757

çalışan

22 şehirde

25 lokasyon

460

milyon dakika üretim

2007'de kurulan AssisTT A.Ş., çağrı merkezi hizmetlerinin yanı sıra "stratejik yol arkadaşı" olarak hizmet verdiği tüm kurumsal müşterileri için, satış ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmalarına yönelik veri üreterek geleneksel çağrı merkezi fonksiyonlarından daha fazlasını sunmaktadır. AssisTT, her biri kendi alanında öncü olan özel şirketlere ve kamu kurumlarına, uçtan uca ve özelleştirilmiş "değer katan" hizmetler sunmaktadır.

AssisTT, Türk Telekom Grubu şirketlerine çağrı merkezi hizmetleri sunmanın yanı sıra Türkiye'nin önde gelen kurum ve kuruluşlarına da hizmet vermektedir.

Şirket, 2015'te çağrı merkezi sektörünün en büyük projelerinden biri olarak kabul edilen "T.C. Sağlık Bakanlığı Merkezi Hastane Randevu Sistemi İhalesi"nin yedinci fazı olan MHRS7 ihalesini kazanmış, Temmuz 2015 itibarıyla üç yıllık sözleşme imzalanmıştır.

AssisTT, Anadolu'da yaptığı yatırımlar sayesinde, binlerce kişiye istihdam sağlayarak ekonominin gelişimine katkıda bulunmaktadır. Güçlü teknolojik altyapısıyla etkin insan kaynağı yönetimi ve mükemmeliyetçi hizmet anlayışına sahip olan AssisTT, çağrı merkezi standartlarını belirleyen marka olma yolunda ilerlemektedir.



Türk Telekom Grup Şirketleri

Innova, Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin listelendiği Deloitte Teknoloji Fast50 programında, "10 yıldır aralıksız olarak yer almayı başaran tek şirket" olma unvanını kazanmıştır.

INNOVA

1.048

çalışan

12

ofis

36

ülkeye ihracat

Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., bilişim teknolojilerinde uzman kadrosuyla Türkiye'nin öncü yazılım ve sistem entegratörü firmasıdır. İstanbul ve Ankara'daki ana ofislerinin yanı sıra Türkiye'nin çeşitli bölgelerine yayılmış 12 ofisi ile faaliyetlerine devam eden Innova, Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin listelendiği Deloitte Teknoloji Fast50 programında, "10 yıldır aralıksız olarak yer almayı başaran tek şirket" olmuştur.

4 kıta, 36 ülke

Telekomünikasyon, finans, kamu, sağlık, perakende ve spor olmak üzere farklı sektörlerden Türkiye'nin lokomotif şirketlerinin tüm bilişim ihtiyaçlarına uçtan uca entegre çözümler sunan Innova, bugüne kadar kendi kaynaklarıyla ürettiği çözümleri Türkiye sınırlarının ötesine taşımış, 2015 yılında ürün ve hizmet sunduğu ülkelere Kenya ve Gana'yı da ekleyerek faaliyet gösterdiği ülke sayısını dört kıtada 36 ülkeye çıkarmıştır.

Innova tarafından geliştirilen ve bir marka haline gelen tahsilat, ödeme ve sadakat çözümleri platformu "PayFlex Innova", yurt içinde ve yurt dışında pek çok telekom ve finans kuruluşu tarafından tercih edilmektedir. Alanında lider konumda olan kiosk üretim markası "Kiosk Innova" da yurt içinde ve yurt dışında çok sayıda seçkin şirketin tercihi konumundadır.

Akıllı Şehir

Türk Telekom'un başlattığı entegre akıllı şehirlerle dijital dönüşüm hareketi çerçevesinde bulunan, güvenlik, verimlilik, ekonomi, çevresel duyarlılık ve yaşam kalitesi yükseltme gibi hedefler somut uygulamalara dönüşmeye başlamıştır. Bu kapsamda gerçekleştirilen en büyük iki proje ise Konya'nın Karaman ilçesinde ve Antalya'da bulunmaktadır.



İlk Akıllı Şehir Karaman: Karaman'da başlatılan Türkiye'nin ilk Akıllı Şehir projesi 28 Şubat 2015 tarihinde devreye alınmıştır. Proje kapsamında Türk Telekom Veri Merkezi'nde (IDC) konumlandırılan İnnova IoT platformu, şehrin yüzlerce noktasında bulunan 12 farklı tipte donanımla entegre edilmiştir. Ayrıca; Akıllı Durak, Akıllı Kavşak, TEDES (hız ve ışık ihlali), BuluTT Göz, Kişi Tanıma, Akıllı Sulama, Akıllı Aydınlatma, BuluTT Ölçüm, Akıllı Çöp, Akıllı Otopark, Sayaç Okuma gibi çözümler merkezi platform ile entegre bir şekilde çalışır hale getirilmiştir.

TT Managed WiFi Akıllı Şehir (Antalya): Antalya'yı bir akıllı şehir haline getirmesi planlanan ilk çalışmalar arasındaki Managed WiFi projesi, il çapında geniş bant kablosuz internet hizmeti sunulmasına olanak tanımaktadır. Proje ile beş meydan ve üç plajın tamamı yalnızca iki hafta gibi kısa bir sürede kapsama alanına alınmıştır.

Türkiye Diyanet Vakfı CRM Projesi

Türkiye Diyanet Vakfı (TDV) bünyesindeki bağış, burs ve eğitim süreçlerini iyileştirmek üzere Haziran 2015 tarihinde başlatılan CRM projesinde ilk faz tamamlanmıştır. Kampanya Yönetimi, Bağış Yönetimi, Burs Yönetimi, Eğitim Yönetimi, TDV Şube Yönetimi, Bağış, Şube ve Öğrenci Portal uygulamaları konularında ise çalışmalar devam etmektedir.

Projenin ilk fazını oluşturan Kurban Bağışı Toplama ve Dağıtım Operasyonu süreçleri için bağış portalı, 2.500 imam ve gönüllünün kullanımına açılmıştır. Bu aşamada yaklaşık 200 bin kurban bağışı ve sonrasındaki kesim/dağıtım operasyonlarının Microsoft CRM üzerinden yürütülmesi mümkün hale gelmiştir.



E-Nabız

T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından geliştirilen E-Nabız sistemi projesi, büyüklüğü bakımından Türkiye'deki sayılı e-devlet projelerinden biri olma özelliğini taşımaktadır. Türkiye'nin en kapsamlı kişisel e-sağlık hizmeti olarak geliştirilen E-Nabız kapsamında, vatandaşların tüm sağlık kayıtlarını kendi istekleri doğrultusunda paylaşabilecekleri ve kayıtlarını her zaman yanlarında taşıyabilecekleri "Dijital Sağlık Karnesi" sistemi kullanıma alınmıştır.

Altyapı çalışmaları, uygulama geliştirme ve entegrasyon süreçleri uçtan uca Türk Telekom ve İnnova tarafından gerçekleştirilen proje, ilk etapta 860 hastane ve sağlık kuruluşunda devreye alınmış ve hızla yaygınlaşmaya başlamıştır. Türkiye'nin 81 ilindeki tüm kamu sağlık kuruluşlarının, kişilerin onayıyla kişisel sağlık kayıtlarına erişebilmesini mümkün kılan proje kapsamında, Türk Telekom'un üstün güvenilirli veri merkezinde depolanan bilgilerin, vatandaşlara sağlık hizmetlerini daha kısa sürede, sorunsuz ve zahmetsizce alabilmesi hedeflenmektedir.

Diğer Projeler

Türk Telekom Mağazaları Altyapı Projeleri: Proje ile Türk Telekom mağazalarının tüm data altyapı, IT cihaz kurulumları, Türk Telekom-TTNet-Avea sistem tanımları, DS ekranların tedarik-kurulum ve devreye alınma işlemleri gerçekleştirilmiştir.

Fatih Artırım Projesi: Proje ile 11 milyon kullanıcı kapasiteli merkezi sistem temini ve kurulumu ile yaklaşık olarak 2.250.000 kullanıcıya internet ve MEB eğitim içeriğine erişim imkânı sağlayan altyapı kurulmuştur.

Türk Telekom Grup Şirketleri

Innova, başarılı projeleri sayesinde hem Türkiye’de bilişimin nabzını tutan araştırma şirketleri hem de uluslararası dört çözüm ortağı tarafından çeşitli ödüllere layık görülmüştür.

Türk Telekom Satın alma ve İK Transformasyonu

SAP Projeleri: Türk Telekom Grubu satın alma faaliyetlerinin organizasyonel olarak entegre edilmesinin ardından gerçekleştirilen proje ile satın alma işlemlerinin tek bir SAP sistemi üzerinde ve tekil data ile yapılması sağlanmıştır. Ayrıca, gerçekleştirilen İnsan Kaynakları Transformasyon Projesi ile Türk Telekom, TTNET ve Avea’nın bordro altyapısı Türk Telekom SAP sisteminde tekilleştirilmiştir. İK transformasyon projeleri kapsamında performans sistemi de güncelleştirilerek ortak insan kaynakları sisteminde geliştirilmiştir.

Türkiye Bankalar Birliği Müşteri Şikâyet Yönetimi ve SAP CRM Projesi:

Türkiye Bankalar Birliği Müşteri Şikâyet Yönetimi Projesi’nde banka, sigorta ve emeklilik şirketleri ile sorun ve şikâyetleri olan vatandaşların süreçleri yönetilmektedir. Proje kapsamında CRM, Anket ve Başvuru takip sayfaları, SAP Basis Operasyonu ve Business Warehouse Raporlama gibi fonksiyonlar kullanıma alınmıştır.

Tepe Home CRM ve BI Projesi:

Proje kapsamında Tepe Home’un mevcut bayi, sadakat, POS ve E-ticaret sistemlerinde oluşan müşteri ve satış verileri tekilleştirilerek veri madenciliği ile uygun kampanyalar oluşturulması hedeflenmiştir. Proje, Microsoft iş zekâsı, veri madenciliği ve Microsoft CRM ile birlikte kullanıma alınmıştır.

BURULAŞ Biletleme ve Top-up Kiosku Projesi:

Bursa Büyükşehir Belediyesi’nin iştiraki BURULAŞ için metro istasyonlarında kullanılmak üzere 91 adet kiosk üretilmiştir. Vatandaşlar, kioskları kullanarak ulaşım kartlarına kâğıt para, bozuk para ve kredi kartları ile para yüklemesi yapabilmektedir. Ayrıca yeni kart veya kâğıt bilet de satın alınabilmektedir.

KNET Vize Başvuru Kiosku Projesi:

Kuveyt merkezli firmanın, devlet ile ilgili ödemelerde kullanılan fiziksel pulları dijital ortama taşımalarını sağlayan uygulamadır. Vize başvurusu, harç, nüfus işlemleri vb. işlemler için QR kodlu dijital pul üretilmekte ve kiosklardan çıktısı alınabilmektedir.

Türk Telekom Portal Projesi: Türk Telekom, Avea ve TTNET'in intranet portallarının birleştirilmesi ihtiyacı üzerine başlatılan proje kapsamında merkezi iş takibi ve onayların aynı portal üzerinden yapılması planlanmıştır.

Türk Telekom Elektronik Belge ve Doküman Yönetim Sistemi (EdiTT): Türk Telekom bünyesinde projelendirilen EdiTT sistemi, 18.000 kullanıcının giriş yaptığı ve 6 milyondan fazla belge ve dokümanın tutulduğu bir elektronik belge ve yönetim sistemidir.

Yurtiçi Kargo Sanal Santral Projesi: Yurtiçi Kargo Sanal Santral Projesi, Türkiye'nin üç ay gibi kısa bir sürede tamamlanmış ilk ve tek Sanal Santral projesidir. Proje kapsamında 812 Yurtiçi Kargo Şubesi ve iki Genel Müdürlük binasındaki çalışmalar tamamlanarak teslim edilmiştir.

Adalet Bakanlığı Merkez Sistemler Altyapı Yenileme Projesi: Projeyle, Adalet Bakanlığı'nın Merkez Bilgi İşlem Topolojisi yeniden ele alınmış ve gerekli planlama ve yeni yedekli yapılanma ile oluşturulan sistem devreye alınmıştır.

Burgan Bank Kurum İşlem Merkezi (KİM) Projesi: Burgan Bank'ta devreye alınan Kurum İşlem Merkezi'yle banka müşterileri 17 farklı kurumun faturalarını bankalarından ödeyebilir hale gelmiştir. Uygulama çerçevesinde gerekli hizmet Türk Telekom Data Center'dan hosted olarak ve tüm operasyonu kapsayacak şekilde Innova tarafından sunulmaktadır.

Hürriyet Sanal POS Projesi: Hürriyet e-gazete için abonelik ücretleri Innova'nın gerçekleştirdiği sanal POS üzerinden tahsil edilmeye başlanmıştır. PayFlex Sanal POS kullanımı, Hürriyet'in tüm tahsilat süreçleri için genişletilmektedir.

VIA Tax Free (Vergi İade İşlem) Projesi: Türkiye'de ikamet etmeyen ve yurt dışına çıkış yapacak olan yolcuların anlaşmalı mağazalardan yaptıkları alışveriş sonrasında yurt dışına çıkarken vergi iadesi alabilmesine imkân sağlayan uygulamadır.

TT G20 Zirvesi Managed WiFi: Antalya Belek'te düzenlenen G20 zirvesi kapsamında özellikle konferans ve basın toplantılarının yapıldığı bölgede toplantı-konferans salonları, görsel basın odaları, yayın merkezleri ve açık alanlarda; dünya çapındaki tüm basın mensuplarına kablosuz internet altyapısı ve hizmeti sağlanmıştır.

“Big Star” İnnova

2011-2014 yılları arasındaki net satış gelirlerinde kaydettiği büyüme performansı Deloitte Teknoloji Fast 50 Programı'na 10'uncu kez adını yazdırmayı başaran İnnova, programın “Büyükler Ligi” olarak da bilinen “Big Star” kategorisinde en iyi performansı gösteren şirket olmuştur. “Big Star” kategorisi birincisi, 2014 mali yılı süresince gelirleri 50 milyon Euro ve üzeri olan şirketlerin son dört yıldaki büyüme hızlarına, özgün ürünlerine ve Ar-Ge faaliyetlerine göre belirlenmektedir.

İnnova'ya 2015'te 7 Ödül Daha

İnnova, başarılı projeleri sayesinde hem Türkiye'de bilişimin nabzını tutan araştırma şirketleri hem de uluslararası dört çözüm ortağı tarafından çeşitli ödüllere layık görülmüş, Deloitte ödüllerinin yanı sıra yedi ödül daha almıştır:

- HP Yılın En Büyük Projesi Ödülü
- LinkPlus Oracle Partner Excellence Club-Oracle İş Ortağı Başarı Ödülü
- Bilişim 500 Çeşitli İş Uygulamaları-Sistem Entegratörü Kategorisinde Birincilik Ödülü
- Huawei Yönetilebilir Hizmetler En İyi İş Ortağı Ödülü
- Bulut Hizmetleri ve Yönetilebilir Hizmetler: Orta Doğu ve Türkiye
- Cisco Yönetilebilir Hizmetler Yılın İş Ortağı Ödülü
- Cisco Bulut Hizmetleri Yılın İş Ortağı Ödülü

Türk Telekom Grup Şirketleri

Türkiye’de birçok ilke imza atan Sebit, “Bilişim Destekli Katılımcı Eğitim” vizyonuyla eğitim sektöründe gerçekleştirilmesi hedeflenen dönüşümün, ülkemizdeki ve dünyadaki baş aktörlerindedir.

SEBİT

207
çalışan

28 yıllık araştırma-geliştirme deneyimi ve uluslararası örgütlenmesiyle Türkiye’nin en büyük eğitim teknolojileri şirketi olan Sebit, Türk Telekom’un grup sinerjisinden aldığı güçle ve teknolojinin yenilikçi kullanımıyla Türkiye’de eğitimin dönüşümüne katkıda bulunmaktadır.

Şirket, kuruluşundan bugüne geliştirdiği eğitim çözümleriyle yalnız Türkiye’de değil, yurt dışında da aktif olarak yer almakta; toplumsal fayda ve bireylerin ihtiyaçlarına özel ulusal ve uluslararası eğitim çözümleri sunmaktadır.

28
yıllık tecrübe

Türkiye’de birçok ilke imza atan Sebit, “Bilişim Destekli Katılımcı Eğitim” vizyonuyla eğitim sektöründe gerçekleştirilmesi hedeflenen dönüşümün, ülkemizdeki ve dünyadaki baş aktörlerindedir. Şirket’in 1998’den bu yana kullanımda olan Akademedya ve Vitamin markalarıyla bilinirliğini artıran ürün ve hizmet portföyü, sürekli genişleyerek eğitimde dönüşüme yön vermektedir.

5
ülkeye ihracat

Türkiye’de ilk bilgisayar destekli eğitim uygulaması; eğitimde ilk sayısal video uygulaması; ilk 3 boyutlu canlandırma uygulaması; ilk 2D eğitsel oyun; ilk 3D eğitsel oyun: Piri the Explorer Ship; ilk eğitsel arama motoru gibi birçok ilke sahip olmanın gururunu yaşayan Sebit, geliştirdiği eğitim ürünleriyle Türkiye’deki eğitimin gelişmesinde öncü rol üstlenmektedir.

Sebit’in, Ankara ODTÜ Teknokent’te ve ABD, Arizona Devlet Üniversitesi Skysong İnovasyon Merkezi’nde 207 profesyonelden oluşan kadrosuyla geliştirdiği eğitim ürünleri, tüm dünyada öğrenci ve öğretmenler tarafından kullanılmaktadır.

Çalışmalarını yetkin ve yaratıcı insan kaynağıyla sürdüren, öncülüğünü aldığı çok sayıda ödülle kanıtlayan Sebit, dünyanın en iyi eğitim teknolojileri şirketlerinden biri olarak gösterilmektedir.



Fatih Projesi

2007 yılında Türk Telekom Grubu'na katılan Sebit, Türk Telekom'un grup sinerjisinden de aldığı güçle, ülkemizdeki eğitimin gelişmesine, tasarladığı yeni eğitim hizmetleriyle mobil bilişim ve internet teknolojilerini kullanarak eğitimin her aşamasında öğrenmede fırsat zenginliği sunmayı, katılımcı eğitimin önündeki engelleri kaldırmayı planlamaktadır.

2013'te Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) tarafından yürürlüğe konulan 4+4+4 sistemine uyumlu hale getirilen Sebit'in ürünlerine eklentiler ve güncellemeler 2015'te de devam etmiştir.

Fatih Projesi kapsamında pilot okullarda gerçekleştirilen çalışmalar da başarıyla sürdürülmektedir.

Fatih Projesi'nin resmî portalı niteliğindeki Eğitim Bilişim Ağı EBA'da (www.eba.gov.tr) müfredat içeriklerinin bir öğrenme yönetim sistemi üzerinden takibini sağlayan EBA Ders bölümü, Sebit'in Vitamin ve Lisego platformlarının entegrasyonu ile hayata geçirilmiştir.

Eş zamanlı olarak, Bakanlığın dağıttığı tabletler üzerinde sınıfta etkin ders işleyişini sağlamak üzere Sebit'in Etkileşimli Sınıf Yönetimi yazılımı olan VSınıf, Bakanlığın ihtiyaçlarına göre güncellenerek

yıl içerisinde dağıtılan 700 bin tabletle beraber öğretmen ve öğrencilere ulaştırılmıştır.

Diğer taraftan öğretmenlerin de dijital içerik geliştirme sürecine dâhil olabilmelerine olanak tanımak üzere Sebit'in içerik geliştirme ekosistem platformu da öğretmenlerin hizmetine açılmıştır.

İlk aşamada Bakanlığın seçtiği, Mersin'de yapılan sekiz haftalık e-İçerik eğitimiyile 1000 öğretmenin eğitimi sağlanmıştır. Bu 1000 öğretmenden katılımcı ve yaratıcı olan 250 öğretmen seçilerek Aralık ayında Antalya'da iki haftalık ikinci aşama eğitimleri verilmiştir. Bu öğretmenlerin Bakanlığın kurduğu 13 merkezde bulunan EBA stüdyolarında lider rol oynayarak diğer öğretmenlerin içerik geliştirmelerine destek vermeleri beklenmektedir. Aynı zamanda Sebit, MEB ile olan işbirliği gereği öğretmenlerin periyodik eğitimlerini de sürdürecektir.

Sebit, Fatih Projesi çerçevesinde geliştirmiş olduğu diğer yönetim platformlarını ve servislerini de MEB sistemlerine entegre etmeye devam etmektedir. Bu çerçevede eğitim.com, eğitim.gov.tr alan adı üzerinden Bakanlığın resmî eğitsel arama motoru olarak devreye alınmış, EBA içerisinden yapılan tüm aramalarda da bu arama motoru kullanılarak sonuçlar gösterilmeye başlanmıştır.

Türk Telekom Grup Şirketleri

28 yıllık Ar-Ge deneyimine ve uluslararası örgütlenmeye sahip olan Sebit, teknolojinin yenilikçi ve etkin kullanımıyla eğitim teknolojilerinde dünyada öncü şirketlerden biri olma yolunda ilerlemektedir.

Yurt Dışında Sebit

28 yıllık Ar-Ge deneyimine ve uluslararası örgütlenmeye sahip olan Sebit, teknolojinin yenilikçi ve etkin kullanımıyla eğitim teknolojilerinde dünyada öncü şirketlerden biri olma yolunda ilerlemektedir. Şirket'in geliştirdiği ürünler, beş ülkenin pazarında yer almaktadır.

Sebit'in bulut temelli eğitim teknolojisi çözümü olan VCloud kapsamında, 2013'te başlayan çalışmalar, özellikle bütünlük 1-1 eğitim çözümü olarak geliştirilmeye devam edilmiştir.

Öğrencilerin, öğretmenlerin ve eğitim kurumu yöneticilerinin yönetsel, eğitsel ve öğretim ihtiyaçlarının yanı sıra iş birliği, iletişim ve yönetim alanlarına yönelik fayda sunduğu bir platform haline getirilen VCloud, Fatih Projesi kapsamında ilgili tüm bileşenleriyle bir yandan MEB sistemlerine entegre edilmeye bir yandan da kurumsal pazarda özel okullar ve yurtdışı hedefleriyle geliştirilmeye devam etmektedir.

VCloud hizmeti için Microsoft ile yürütülen iş birliği çerçevesinde Türkiye'nin yanı sıra Letonya, Güney Afrika, Azerbaycan, ABD ve Meksika'da pilot uygulamalar için çalışmalar yapılmıştır.

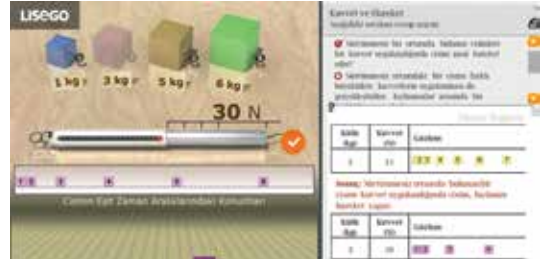
Yeni Nesil Üniversiteye Hazırlık Platformu Raunt

Sebit'in geliştirmiş olduğu Türkiye'nin ilk ve tek kişiselleştirilmiş üniversiteye hazırlık platformu Raunt, 2015-2016 eğitim öğretim yılında yayınevleriyle yapılan işbirliği çerçevesinde hem bireysel pazara yönelik olarak hem de özel okul ve temel liselerdeki üniversite adaylarının kullanımına sunulmuştur.

Raunt, www.raunt.com web sitesi üzerinden üniversiteye hazırlık sürecinin başından sonuna kadar sunduğu kişiselleştirilmiş rehberlik hizmeti, çalışma planlaması ve zengin içeriğiyle eksiksiz bir şekilde YGS ve LYS adaylarını sınavlara hazırlamaktadır. Raunt, iddialı bir dershanenin öğretme ve test programını; özel ders öğretmeninin öğrenci üzerindeki dikkatini, takibini ve bire bir ilgisini; tecrübeli bir rehberin yönlendirmesini tek bir platformda birleştirerek üniversite adaylarının evlerine getirmektedir.

Raunt, Sebit'in eğitim teknolojileri birikiminden oluşan online zekâsı ile basılı içeriklerin akıllı bir sistemde bütünlüştürülmüş hâlidir.

Raunt, süreci kullanıcının hedefleri doğrultusunda tasarlayan dinamik bir zekâyâ sahiptir. Aynı zamanda kusursuz öğrenme teknolojisiyle; neyi,



ne zaman ve ne derinlikte öğrenmesi gerektiğini söyleyerek kullanıcının önemli ölçüde zaman kazanmasını sağlamaktadır.

Raunt; online zekâsı, Türkçe Matematik, Matematik Fen, Türkçe Sosyal kitap paketlerinden oluşan zengin içerikli yayınları, kişiye özel çalışma planı, Türkiye başarı sıralamasını belirleyen deneme sınavları sunarken; akıllı yönlendirme, performans takibi ve raporlama sistemiyle sürecin başından sonuna kadar kullanıcıyı takip etmektedir ve kademeli olarak hedefine yaklaşmasını sağlamaktadır.

Raunt'un ürün yelpazesi diğer yayıncıların katılımıyla genişlemeye devam etmektedir.

Özel Eğitim Öğrencilerine Evde Online Ücretsiz Eğitim Fırsatı

Sebit, zorunlu öğrenim çağında olup sağlık problemleri nedeniyle örgün eğitim kurumlarından doğrudan yararlanamayacak durumdaki öğrenciler için MEB'in sunduğu evde eğitim hizmetine, online eğitim ürünleriyle destek vererek teknolojik bir boyut kazandırmıştır.

Sosyal sorumluluk projesi kapsamında 2015 yılından itibaren MEB ve Sebit işbirliğiyle okul

öncesinden liseye özel eğitime gereksinim duyan tüm öğrenciler, Sebit'in online ürünlerinden ücretsiz yararlanmaya başlamışlardır.

Fatih Projesi'nin özel eğitim ihtiyaçlarına yönelik çalışmaları çerçevesinde ele alınan evde eğitim hizmetiyle, özel eğitim ihtiyacı olan bireylerin eğitime erişimlerinin sağlanması ve sunulan eğitim hizmetlerinin kalitesinin artırılması amaçlanmıştır.

Sebit'in Markaları

- Raunt (www.raunt.com)
- Vitamin (www.vitaminegitim.com)
- LiseGo (www.lisego.com)
- Vitamin Öğretmen (www.vitaminogretmen.com)
- Adaptive Curriculum (www.adaptivecurriculum.com)
- Eğitim.com (www.egitim.com)
- Hızlıgo (www.hizligo.com)
- VCloud
- ACVBook
- Akademedya
- Vitamina
- Uzinggo
- Tianyi
- Kayıp Sesler Ülkesi
- TEDdy's Ready Vitamin
- Buki Öğreniyor Vitamin

Türk Telekom Grup Şirketleri

Türk Telekom International, Orta Doğu ve Asya yönlü genişleme stratejisine 2015 yılında da devam ederek bölgedeki güçlü pozisyonunu daha da sağlamlaştırmıştır.

TÜRK TELEKOM INTERNATIONAL

318

çalışan

40'tan

fazla ülkede faaliyet

40

bin km'nin üzerinde fiber ağ

Türk Telekom International, Türk Telekom Grubu'nun uluslararası toptan ses ve data altyapı satış ve pazarlama faaliyetlerinden sorumlu iştirakidir. 2010 yılında gerçekleştirilen satınalma ile Türk Telekom Grubu'na katılan Şirket, 2013 yılına kadar Pantel International adı ile faaliyet göstermiş, 1 Mayıs 2013'te ise markasını Türk Telekom International olarak değiştirmiştir.

Türk Telekom International, iştirakleri ile birlikte, Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye, Orta Doğu ve Kafkaslar bölgelerini de içine alan 40'tan fazla ülkede yerleşik operatörlere, alternatif taşıyıcılara, mobil operatörlere, kablo TV şirketlerine, internet servis sağlayıcılara ve kurumsal müşterilere tam kapsamlı internet veri hizmetleri, tek elden müşteri yönetimi, tümleşik ağ operasyonları, altyapı ve toptan ses hizmetleri sunmaktadır.

Türk Telekom International, ağırlıklı olarak Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde bulunan 40.000 km'yi aşkın fiber-optik şebeke omurgası ile Türkiye'nin ve Türk Telekom'un Avrupa ve Asya arasında bir telekomünikasyon köprüsü ve veri kavşağı haline gelmesine ve küresel konumunu güçlendirmesine önemli bir katkı sağlamaktadır.

Sadece bulunduğu coğrafyada değil, global ölçekte geniş bilinirliği olan Türk Telekom markasının gücünü arkasına alan Şirket, Orta Doğu ve Asya yönlü genişleme stratejisine 2015 yılında da devam ederek bölgedeki güçlü pozisyonunu daha da sağlamlaştırmıştır.



AMEER-S

2014 yılı Capacity Küresel Taşıyıcı Ödülleri'nde "Orta Doğu'nun En İyi Projesi" ödülüne layık görülen Türk Telekom International'ın bölge ülkeleri ile karasal konsorsiyum modeli çerçevesinde gerçekleştirdiği AMEER (Alternatif Orta Doğu-Avrupa Rotası-Alternative Middle-East-Europe-Route) projesi, Dubai'den Frankfurt'a alternatif, yedekli, denizaltı ve karasal altyapının beraber kullanımı ile hızlı ve güvenilir bir alternatif sunmuştur. 2015 yılında konsorsiyumun genişletilmesi ile rotaya Dubai-Singapur hattı da eklenmiş ve böylece Türk Telekom International'ın öncülüğünde Asya ile Avrupa arasında kesintisiz bir yeni rota yaratılmıştır. Oluşan bu yeni sisteme, Singapur'un eklendiğini vurgulamak amacıyla AMEER-S ismi verilmiştir.

Yeni Avrupa-Asya Rotası

Avrupa ve Asya arasında en az gecikmeli (minimum latency) telekomünikasyon linkini sağlayabilecek olan rota, Türkiye, İran, Pakistan ve Çin rotasıdır. Denizaltı kablolarla erişim imkânı olmayan Afganistan, Kafkas ülkeleri, Doğu Avrupa ülkeleri ve Türk Cumhuriyetler'e de bağlantı imkânı sağlayacak olan bu rotayı hayata geçirmek üzere, China Telecom Global ile Pakistan ve İran'ın hâkim telekomünikasyon operatörleri ile 2014 yılında başlatılan çalışmalara bu yıl da devam edilmiştir. Çin-Pakistan ve Pakistan-İran geçiş noktalarına ilişkin çalışmaların tamamlanmasıyla birlikte rota devreye alınacaktır.

Sea-Me-We-5

Türk Telekom International, Sea-Me-We-5 konsorsiyumuna tam üye olarak katılmıştır. Güney Doğu Asya - Orta Doğu - Batı Avrupa kelimelerinin kısaltmasından türetilen SEA-ME-WE-5 kablo sistemi, 2016 yılsonunda hizmete girecek ve Asya'dan Avrupa'ya 20.000 kilometreden uzun bir mesafede 18 ülkeyi birbirine bağlayacaktır.

Türk Telekom Grup Şirketleri

Türk Telekom International, Capacity Magazine tarafından düzenlenen Küresel Taşıyıcı Ödülleri'nde “En İyi Satış Ekibi” ödülünün sahibi olmuştur.

En yeni ve gelişime açık teknolojilerin kullanılacağı kablo sisteminde, başlangıç kapasitesi 24 terabit/s olarak belirlenmiştir. Türk Telekom International'ın konsorsiyuma katılması ile birlikte Marmaris, SEA-ME-WE-5 denizaltı kablo sistemine bir istasyon olarak eklenecek ve kablo üzerindeki diğer operatörler için, hem Türkiye üzerinden diğer ülkelere ulaşım, hem de Batı Avrupa yönünde alternatif bir rota sağlanacaktır. Türk Telekom International, Türkiye'nin güçlü büyüme potansiyeli bulunan Asya ülkelerine doğrudan bağlantısını sağlayacak olan bu dev projede yer alarak çok önemli bir stratejik avantaj yakalanmasına öncülük etmektedir.

Doğu Avrupa'nın En İyi Taşıyıcısı

Türk Telekom International, Capacity Magazine tarafından düzenlenen ve toptan telekomünikasyon hizmetleri alanında en prestijli ödül kabul edilen Küresel Taşıyıcı Ödülleri'nde 2013 ve 2014'ten sonra 2015'te de “Doğu Avrupa'nın En İyi Taşıyıcısı” seçilerek büyük bir başarıya imza atmıştır. Şirket aynı zamanda, “En İyi Satış Ekibi” ödülünün de sahibi olmuştur.

“Doğu Avrupa'nın En İyi Taşıyıcısı” unvanı, Türk Telekom International'ın uyguladığı yenilikçi ve vizyoner gelişim stratejisi ile Avrupa toptan telekom pazarının dört bir yanında gösterdiği olağanüstü performans nedeniyle üst üste üçüncü kez Türk Telekom International'a verilmiştir.

“En İyi Satış Ekibi” ödülü ise, Türk Telekom International Satış Ekibi'nin, geniş bir coğrafyada, farklı ihtiyaç ve beklentilere sahip müşterilerine en iyi hizmeti sunan, geçtiğimiz yıllar içinde sürekli büyüme sağlayan, Türk Telekom International'ın yeni işbirliklerine imza atmasına ve yeni pazarlara girmesine öncülük eden bir ekip olarak uluslararası toptan telekomünikasyon çevrelerinden gördüğü takdiri yansıtmaktadır.

Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler

4 Ocak 2016 Tarihli Özel Durum Açıklaması Uzun Vadeli Kredi Sözleşmesi

Şirketimiz ve bağlı ortaklıklarımızın yatırımlarının finansmanı amacıyla, Şirketimiz ile ING ve Mizuho bankaları arasında Export Development Canada sigortası kapsamında 150 milyon ABD Doları eşiti Euro tutarında bir uzun vadeli kredi anlaşması imzalanmıştır. Söz konusu kredi 10 yıl vadeli olup, yıllık faiz oranı EURIBOR + %0,45'tir.

15 Ocak 2016 Tarihli Özel Durum Açıklaması Üst Yönetim ve Organizasyon Değişikliği

Şirketimiz Saha Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Tevfik Fikret Karaman emekliye ayrılmaya karar vermiştir. Daha önce Saha Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı'na bağlı olarak görev yapan bölge müdürlükleri bundan böyle Türk Telekom CEO'suna bağlı olarak görev yapacaklardır.

26 Ocak 2016 Tarihli Özel Durum Açıklaması Grup Markalarının Birleştirilmesi

Bugünden itibaren mobil, sabit ses, sabit genişbant ve TV alanında hizmet veren markalarımızı, Türk Telekomünikasyon A.Ş., TNET A.Ş. ve Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin tüzel kişiliklerini koruyarak "Türk Telekom" tek markası altında birleştiriyoruz. Tüm ürün ve servislerimizi entegre satış kanallarımızdan "Türk Telekom" tek markası altında sunarak çoklu hizmet tekliflerimizi güçlendirip Türkiye'nin gelişen telekomünikasyon ihtiyaçlarını en etkin şekilde karşılamayı hedefliyoruz.

3 Şubat 2016 tarihli Özel Durum Açıklaması Bağlı Ortaklığımızın Elektrik Tedarik Lisansı

Bağlı ortaklığımız TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'ndan Tedarik Lisansı almıştır.

11 Şubat 2016 Tarihli Özel Durum Açıklaması 2015 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı

Yönetim Kurulumuz, Şirketimizin 2015 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın 31.03.2016 tarihinde saat 10:30'da aşağıda yer alan gündem maddelerini

görüşmek üzere Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı 06103 Aydınlıkevler, Ankara adresinde ve elektronik ortamda yapılmasına karar vermiştir.

Gündem

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığının Seçilmesi;
2. Genel Kurul Toplantı tutanağı ve Hazır Bulunanlar Listesinin imzalanması hususunda Toplantı Başkanlığına yetki verilmesi,
3. 2015 faaliyet yılına ilişkin Yönetim Kurulu faaliyet raporunun okunması;
4. 2015 faaliyet yılına ilişkin Denetçi raporunun okunması;
5. 2015 faaliyet yılı bilanço ve kâr-zarar hesaplarının okunması, müzakeresi ve tasdiki;
6. Yönetim Kurulu üyelerinin, Şirket'in 2015 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ibra edilmeleri;
7. İstifa nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliklerine Yönetim Kurulu tarafından geçici olarak yapılan atamaların Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi uyarınca Genel Kurulun onayına sunulması,
8. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin tespit edilmesi;
9. Denetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin tespit edilmesi;
10. 2015 yılı kârının dağıtımı hususunda Yönetim Kurulu'nun teklifinin görüşülerek karara bağlanması;
11. Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi ile Şirket ana sözleşmesinin 17/A maddesi gereğince, Şirket'in 2016 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere Denetçi seçimi;
12. 2015 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hususunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi;
13. Şirket'in 2015 yılında 3. kişiler lehine vermiş olduğu teminat, rehin ve ipotekler ve elde etmiş oldukları gelir veya menfaatler hususunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi;
14. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 1.3.1 (b) no'lu Kurumsal Yönetim İlkesi gereğince, Şirketimizin ve bağlı ortaklıklarının geçmiş hesap döneminde gerçekleşen veya gelecek hesap dönemlerinde

Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler

planladığı şirket faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyecek yönetim ve faaliyetlerindeki değişiklikler ve bu değişikliklerin gerekçeleri hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi;

15. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 1.3.6. no'lu Kurumsal Yönetim İlkesi gereği, Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlerinin; Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya Şirket'in veya bağlı ortaklıkların işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi ile ilgili olarak 2015 faaliyet yılı içerisinde gerçekleştirilen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi;

16. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 4.6.2. no'lu Kurumsal Yönetim İlkesi gereği, Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler için belirlenen "Ücretlendirme Politikası" hakkında ortaklara bilgi verilmesi;

17. Şirketimizin ve bağlı ortaklıklarının bir sonraki olağan genel kurula kadar gerçekleştireceği her türlü şirket satın alımlarının her birisi için ayrı geçerli olmak üzere 500 Milyon Euro'ya kadar alımlar için Yönetim Kurulu'nun ve/veya Yönetim Kurulu tarafından yetkilendirilecek kişi/kişilerin görevlendirilmesi hususunun görüşülmesi ve oylanması;

18. Söz konusu satın alımlarla ilgili olarak, gerektiğinde özel amaçlı şirket(ler) kurma yetkisinin Yönetim Kurulu'na verilmesi hususunun görüşülmesi ve oylanması;

19. Yönetim Kurulu üyelerine, Şirket'in konusuna giren veya girmeyen işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları veya bu çeşit işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri gereği izin verilmesi hakkında karar verilmesi;

20. Dilekler ve Kapanış.

12 Şubat 2016 Tarihli Özel Durum Açıklaması 2016 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörüler

2016 yılında,

- İnşaat geliri düzeltilmesi hariç konsolide gelirlerimizin 2015 yılına göre yüzde 7-9 seviyelerinde artmasını,
- Konsolide FAVÖK tutarımızın 5,5 milyar TL - 5,7 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini,
- Konsolide yatırım harcamalarımızın ise yaklaşık 3,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini, normal koşullarda öngörmekteyiz.

Kâr Dağıtım Önerisi

Türk Telekomünikasyon A.Ş. 2015 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu

1) Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	3.500.000.000
2) Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	2.289.385.928
Ana Sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi	

Dönem Kârının Dağıtım	SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3) Dönem kârı	1.261.281.492,81	1.562.571.500,22
4) Ödenecek Vergiler (-)	398.430.350,60	257.159.773,68
5) Net Dönem Kârı (=) (3-4)	907.445.184,51	1.305.411.726,54
6) Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00	0,00
7) Genel Kanuni Yedek Akçe (-) ((5YK-6YK)*0,05)	0,00	0,00
8) NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=) (5-6-7)	907.445.184,51	1.305.411.726,54
9) Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	21.821.934,41	
10) Birinci Temettüün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı (8+9)	929.267.118,92	
11) Ortaklara Birinci Kâr Payı - Nakit - Bedelsiz - Toplam	((1 veya 10) * ortaklık tarafından belirlenen oran)	185.853.423,78
12) İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	(Ana Sözleşme hükümleri çerçevesinde imtiyazlı pay sahiplerine dağıtılacak temettü tutarı)	0,00
13) Dağıtılan Diğer Kâr Payı - Yönetim Kurulu Üyelerine, - Çalışanlara - Pay Sahibi dışındaki kişilere		0,00
14) İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü		
15) Ortaklara İkinci Kâr Payı	655.005.834,86	
16) Genel Kanuni Yedek Akçe ((11+12+13+14+15+20)-(H4*0,05))/10	66.585.925,86	
17) Statü Yedekleri	0,00	
18) Özel Yedekler	0,00	
19) OLAĞANÜSTÜ YEDEK 5-(6+7+11+12+13+14+15+16+17+18)	0,00	397.966.542,00
20) Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0,00	0,00

Kâr Dağıtım Yönetim Kurulu Kararı

Şirketimizin 2015 faaliyet yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda karar verilmek üzere;

1. Şirketimizin 01 Ocak 2015 - 31 Aralık 2015 tarihleri arasında icra ettiği faaliyetleri neticesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan kârının 907.445.184,51 TL olduğu, Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Usul Kanunu

hükümleri çerçevesinde hesaplanan ticari kârının ise 1.305.411.726,54 TL olduğu,

2. Konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası kâr olan 907.445.184,51 TL'nin Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca kâr dağıtımında esas alınması,

3. Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesine göre Şirketimizin genel kanuni yedek akçe tavanına ulaşmış olması nedeniyle 2015 yılı için bu yedek akçenin ayrılmasına gerek olmadığı,

Kâr Dağıtım Önerisi

4. Birinci kâr payı matrahının 929.267.118,92 TL olarak belirlenmesi (Bu tutar Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine göre 907.445.184,51 TL tutarındaki 2015 yılı dağıtılabilir kârına yıl içinde yapılan 21.821.934,41 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile bulunmuştur),

5. a. Birinci kâr payı matrahı olarak dikkate alınan 929.267.118,92 TL'nin %20'sine karşılık gelen 185.853.423,78 TL'nin ortaklara nakit birinci kâr payı olarak dağıtılması,

b. 66.585.925,86 TL (Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine göre net dağıtılabilir dönem kârından ödenmiş sermayenin %5'inin düşülmesi sonucu bulunan tutar 11'e bölünerek hesaplanmıştır) tutarındaki genel kanuni yedek akçenin net dağıtılabilir dönem kârının kalan kısmından ayrılması,

c. Kalan kısım olan 655.005.834,86 TL'nin ikinci temettü olarak dağıtılması,

Buna göre;

d. Toplam nakit olarak dağıtılacak 840.859.258,65 TL'nin tamamının dönem net kârından dağıtılması,
e. Hissedarlarımıza 1 Kuruş nominal değerinde beher hisse için brüt 0,240246 Kuruş (%24,0246) olmak üzere toplam brüt 840.859.258,65 TL nakit temettü ödenmesi,

6. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlarımıza dağıtımına, 30/05/2016 tarihinde, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Süzer Plaza Askerocağı Caddesi No:15 Kat:2 34367 Elmadaga - Şişli / İstanbul adresinde başlanması,
Kararlaştırılmıştır.

Dağıtılan Kâr Payı Oranı Hakkında Bilgi Pay Başına Temettü Bilgileri

Grubu	Toplam Temettü Tutarı (TL)	1 TL Nominal Değerli Hisseye İsalet Eden Temettü	
		TUTARI (TL)	ORAN (%)
BRÜT			
A	462.472.592,26	0,2402460	24,02
B	252.257.777,60	0,2402460	24,02
C	0	0	0
D	126.128.888,80	0,2402460	24,02
TOPLAM	840.859.258,65	0,2402460	24,02
NET			
A*	462.472.592,26	0,2402460	24,02
B**	214.419.110,96	0,2042091	20,42
C***	0	0	0
D****	107.209.555,48	0,2042091	20,42
TOPLAM	784.101.258,69	0,2042091	20,42
Ortaklara Dağıtılan Kâr Payı Tutarı (TL)	840.859.258,65	Ortaklara Dağıtılan Kâr Payının Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârına Oranı	
		93%	

* Şirketimizin A grubu hisseleri Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'ye aittir. Ojer Telekomünikasyon A.Ş., tam mükellef tüzel kişi bir kuruluş olduğu için kendilerine ödenecek temettüden stopaj kesintisi yapılmayacaktır.

** Şirketimiz B grubu hisseleri T.C.Hazine Müsteşarlığı'na aittir ve T.C.Hazine Müsteşarlığı stopaja tabidir

*** Şirketimizin 1 adet C grubu hissesi bulunmaktadır. Bu hisse T.C.Hazine Müsteşarlığına ait olup Şirketimiz Ana Sözleşmesi uyarınca kârdan pay alma hakkına haiz değildir.

**** Şirketimizin D Grubu hisselerinin toplam sermaye içindeki payı %15'tir. Bu paylar BIST nezdinde işlem gördüğü için hisse sahiplerinin "dar mükellef, tam mükellef, tüzel kişi veya gerçek kişi" olup olmadıkları bilgisine şirketimiz sahip değildir. D grubu hisseler için brüt temettü-net temettü hesaplaması bu gruptaki hisse sahiplerinin tümünün stopaja tabi olduğu varsayımıyla hazırlanmıştır.

Bağlılık Raporu Sonucu

01.01.2015 - 31.12.2015 Hesap Dönemi Bağlılık Raporu Sonucu

“İşbu Raporun,6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin (1) no'lu fıkrasına istinaden, Şirketimizin, 2015 faaliyet yılında, Hâkim Şirketle/Teşebbüsle ve Hâkim Şirkete/Teşebbüse bağlı şirketlerle arasındaki ilişkileri ile ilgili olarak, Yönetim Kurulumuzun bilgisi dâhilinde olan hal ve şartlara göre düzenlenmiş olduğunu, Raporda belirtilen her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlandığını ve alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem dolayısıyla Şirketimizin zarara uğratılmadığını beyan ederiz.”

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom"), Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen göstermektedir. Şirket, faaliyet raporu ve internet sitesini bu uyum çerçevesinde güncelleyip paydaşlarının hizmetine sunmaktadır. Pay sahipleri sürekli güncel tutulan Türk Telekom yatırımcı ilişkileri web sitesinden kapsamlı bilgiye ulaşabilmekte, ayrıca sorularını Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'ne yöneltebilmektedirler.

Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA A.Ş.) tarafından Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme raporu hazırlanmış olup, Şirketimiz kurumsal yönetim derecelendirme çalışması sonucunda genel ortalama olarak 8,91 notu ile derecelendirilmiştir.

Kurumsal Yönetim notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke karar çerçevesinde farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal yönetim derecelendirme notumuzun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir

Alt Kategoriler	Ağırlık (%)	Alınan Not
Pay Sahipleri	25	8,45
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	25	9,66
Menfaat Sahipleri	15	8,68
Yönetim Kurulu	35	8,79
Toplam	100	8,91

Kurumsal Yönetim İlkeleri temel alınarak gerçekleştirilen derecelendirme çalışmasında SAHA

A.Ş.'nin vermiş olduğu 8,91'lik not, Şirketimizin SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine önemli ölçüde uyum sağlamış olduğunun, gerekli politika ve önlemleri uygulamaya dâhil ettiğinin bir göstergesidir.

Uygulanmayan kurumsal yönetim ilkeleri'nin gerekçeleri

Sermaye Piyasası Kurulu'nun, 03.01.2014 tarihli, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili düzenlemeler çerçevesinde uygulanmayan ilkeler ve gerekçeleri aşağıda yer almaktadır. Uygulanmayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Ana Sözleşme'de pay sahiplerine özel denetçi atanması hakkı sağlanması ve azınlık hakları ile ilgili ek düzenleme bulunmaması

Özel denetçi atanması ve azınlık hakları ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilecektir.

Pay Sahiplerine ağırlıklı oy hakkı veya olumlu/olumsuz veto hakkı tanınması

T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ait olan Altın Hisse'nin sahip olduğu imtiyazlar 4673 sayılı kanun ile getirilen bir düzenleme olup, değiştirilmesi Şirketimizin yetkileri dâhilinde değildir.

Ana Sözleşme'de pay ve menfaat sahiplerinin Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırabilmesi hükmünün bulunmaması

01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu uyarınca her bir Yönetim Kurulu Üyesi, Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etmesini yazılı olarak isteyebilir.

Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etmek için başka bir yöntem öngörülmemiştir.

Başta Şirket çalışanları olmak üzere, menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modellerin Şirket'in iç düzenlemelerinde veya Ana Sözleşmesi'nde yer almaması

Bu konuda hazırlıklar devam etmektedir.

Denetim Komitesi Tüzüğü'nün henüz kamuya duyurulmamış olması

Bu konuda hazırlıklar devam etmektedir.

Menfaat sahipleri (düzenleyici kuruluşlar ile kamu otoriteleri) ile olan ihtilâflar

İhtilâfların çözülmesi için çalışmalar devam etmektedir.

Pay Sahipleri

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Türk Telekom'da mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı ve analist sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve Şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi amacıyla doğrudan Genel Müdür'e bağlı olan Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal İlişkiler Kıdemli Direktörlüğü altında Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü ("Direktörlük") oluşturulmuştur ve yatırımcılar ile ilişkiler bu Direktörlük vasıtasıyla yürütülmektedir. Şirket'in sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisanslarına sahip olan Kurumsal Yönetim ve Uyum Müdürü Süleyman Kısaç sağlamakta olup, Şirket'in yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinin yönetiminden Yatırımcı İlişkileri Direktörü Sabriye Gözde Çullas ile Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal İlişkiler Kıdemli Direktörü Onur Öz sorumludur.

Direktörlüğün yürüttüğü başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dâhil olmak üzere

Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin gözetilmesi, Şirket içi ve Şirket dışı gerekli bilgilendirmelerin yapılması, ilgili süreçlerin takip edilmesi,

- Türk Telekom Grubu'nun yurtiçi ve yurt dışı bireysel ve kurumsal yatırımcılara tanıtımının yapılması,
- Mevcut ve potansiyel yatırımcıların düzenli olarak Şirket faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik eşzamanlı, eksiksiz ve en doğru şekilde bilgilendirilmesi,
- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması,
- Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerinin yanıtlanması,
- Genel Kurul Toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanların hazırlanması ve Genel Kurul Toplantısı'nın ilgili mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirlerin alınması
- Şirket hakkında araştırma yapan analistlerin bilgi taleplerinin karşılanması, Şirket'in en iyi şekilde tanıtılarak yatırımcılar için hazırlanan raporların doğru ve eksiksiz şekilde hazırlanmasının sağlanması,
- Ara dönem ve yılsonu mali ve operasyonel sonuçlarına ilişkin tablolar, yatırımcı sunumları, basın açıklamaları ve faaliyet raporlarının yatırımcılar ve basın ile paylaşılması, yatırımcı ilişkileri internet sitesinin düzenli olarak güncellenerek pay sahiplerinin doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşmasının sağlanması,
- Konferans ve yatırımcı toplantılarına katılım ile yatırımcıların Türk Telekom ve Türk sermaye piyasalarındaki gelişmelere yönelik düzenli olarak bilgilendirilmesi,
- Şirket Bilgilendirme Politikası ve ilgili mevzuat uyarınca kamuya yapılan açıklamaların takibi,
- Borsa İstanbul'da işlem gören Türk Telekom hisselerindeki yerli/yabancı kompozisyonunu, işlem hacmindeki önemli değişiklikleri takip ederek, şirket içinde hisse duyurularının yayınlanması,

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü Çalışanları:

Adı Soyadı	Unvanı
Onur Öz	Kıdemli Direktör
Sabriye Gözde Çullas	Direktör
Süleyman Kısaç	Müdür
Özge Kelek	Müdür
Eren Öner	Müdür
Şule Gençtürk	Kıdemli Uzman
Nergis Gündoğdu	Kıdemli Uzman
Selin Akar	Uzman
Ayça Sincan	Kıdemli Direktör Asistanı
Telefon: 0212 309 96 30	E-posta:ir@turktelekom.com.tr

Temettü, Genel Kurul'da oy kullanımı ve hisse devri ile ilgili sorular için Süleyman Kısaç ile bağlantı kurulmalıdır.

2015 yılı içinde telefon ve e-posta yoluyla binin üzerinde soru gelmiş ve tamamı cevaplanmıştır.

Yatırımcı ilişkileri 2015 yılında üçü Türkiye'de olmak üzere toplam 24 yatırımcı konferansına katılmış ve katıldığı konferanslarda 318 yatırım kurumu ile görüşmüştür. Yıl içinde Avrupa, ABD ve İngiltere'ye düzenlenen roadshowlarda da toplamda 40 yatırımcı ile görüşülmüştür. Katılım sağlanan yatırımcı konferansları ve yurt dışında düzenlenen roadshowlar haricinde gelen her türlü bilgi talebine eksiksiz yanıt verme gayretinde olan Türk Telekom Yatırımcı ilişkileri ayrıca İstanbul'da da 38 yatırımcı ile ayrı ayrı toplantı düzenlemiştir. Yapılan tüm faaliyetler neticesinde Yatırımcı ilişkileri 2015 yılı içinde 396 yatırımcı ile görüşme fırsatı yakalamıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri ve analistler tarafından mektup, telefon, e-posta ve diğer yollarla Yatırımcı ilişkileri Direktörlüğü'ne ulaşan sorular, 6102 Sayılı Türk

Ticaret Kanunu çerçevesinde gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisiyle görüşülerek en hızlı ve etkin şekilde yanıtlanmaktadır. İlgili dönemde Türk Telekom'a ulaşan binin üzerinde bilgi talebi yanıtlanmıştır. Ayrıca pay sahiplerini ilgilendiren Türk Telekom'a ilişkin bilgi ve gelişmeler, yatırımcı ilişkileri internet sitesi aracılığıyla Türkçe ve İngilizce olarak güncel ve geçmişe dönük olarak yayınlanırken veri tabanına kayıt olan kişilere de e-posta yoluyla düzenli olarak aktarılmaktadır.

Ayrıca, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ile ilgili olarak, Türk Telekom bilgilerine hızlı ve kolay erişimin sağlanması amacıyla, yatırımcı ilişkileri internet sitesinde bilgiler sunulmaktadır. Bu bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak internet sitesinde mevcuttur. İlgili dokümanların yer aldığı internet sitesi olan www.ttyatirimciliskileri.com.tr periyodik olarak güncellenmektedir.

Aşağıda "Şirketin Yatırımcı İlişkileri Web-Sitesi ve İçeriği" başlığı altında pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ile ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

Şirket faaliyetleri, Yönetim Kurulu'nun önerisiyle Genel Kurul tarafından atanan bağımsız dış denetçi ve denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. 2015 yılı faaliyetleri bağımsız dış denetim hizmetleri, faaliyetlerini Akis Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş tüzel kişiliği altında yürüten KPMG tarafından gerçekleştirilmiştir.

Özel denetçi atanmasına ilişkin Ana Sözleşmemizde hüküm yer almamaktadır. Şirketimiz 2015 faaliyet yılında herhangi bir özel denetçi tayini talebi ile karşılaşmamış olup, özel bir denetim yapılmamıştır. Öte yandan, Şirketimizin faaliyet gösterdiği sektör itibarıyla ilgili mevzuat kapsamında Bilgi Teknolojileri ve İletişimi Kurumu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Rekabet Kurumu'nun inceleme ve denetimine tabidir. Denetim ve inceleme sonuçlarından kamuyu ilgilendirenler ilgili kurumlar tarafından çıkarılan bültenler ve özel durum açıklamaları esasları tebliği gereğince yapılan özel durum açıklamaları çerçevesinde kamuya paylaşılmaktadır.

Azlık pay sahiplerinin özel denetçi atanmasına ilişkin hakları 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu 438. ve 439. maddelerine göre düzenlenmektedir.

Genel Kurul Toplantıları

Ana Sözleşme'nin 19'uncu maddesinde "Genel Kurul, kanunlar çerçevesinde Şirket işleri ile ilgili her türlü yetkiyi haiz esas karar organıdır" hükmü yer almaktadır. Ana Sözleşme'nin 21'inci maddesinde "Genel Kurul tarafından Alınacak Önemli Kararlar" ise aşağıdaki şekilde belirtilmiş ve bu kararların alınması için özel nisap öngörülmüştür:

- a) Tasfiye için herhangi bir yazılı başvuruda bulunulması;
- b) Ana Sözleşme'de herhangi bir değişiklik yapılması;
- c) Şirket unvanında herhangi bir değişiklik yapılması;
- d) Kanunen öngörülenler dışında, Şirket hesap döneminde veya muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapılması;
- e) Sermayede herhangi bir değişiklik yapılması veya herhangi bir hissenin yahut diğer bir menkul kıymetin ihdası, tahsisine ya da ihracı ya da herhangi bir opsiyon hakkı veya sermayeye katılma hakkı tanınması yahut herhangi bir belgenin bedelsiz hisselerle dönüştürülmesi hariç hisselerle veya menkul kıymete dönüştürülmesi;
- f) Sermayenin azaltılması veya herhangi bir hisse grubunun sahip olduğu hakların değiştirilmesi yahut Şirket tarafından Şirket'in hisselerinin ve diğer menkul kıymetlerinin iftası, satın alınması veya başka bir şekilde elde edilmesi;
- g) Şirket'in başka bir şirketle birleşmesi veya başka bir şirketin önemli bir kısmının satın alınması;
- h) İşle ilgili herhangi bir önemli faaliyete son verilmesi;
- i) İşin niteliğinde önemli bir değişiklik yapılması;
- j) Ana Sözleşme'nin Kârın Ödeme Zamanı ve Şekli ile ilgili 30'uncu maddesinde öngörülenler hariç Şirket tarafından herhangi bir kâr payı dağıtımının yapılması veya açıklanması veya hisselerle ilişkin diğer bir dağıtımın yapılması;
- k) Ana Sözleşme'nin Yönetim Kurulu Toplantıları ile ilgili 12'nci maddesi uyarınca onaylanmadığı müddetçe aşağıdaki kararlar:
 - Bütçede öngörülmemiş olduğu halde Grup şirketini (her bir işlem için) 50 milyon ABD dolarından fazla gidere sokabilecek herhangi bir sözleşme veya taahhüde girişilmesi;
 - Ticari faaliyetlerin olağan akışı dışında, toplam maliyeti her bir işlem için 50 Milyon ABD dolarından fazla herhangi bir malvarlığının veya mülkün iktisabı;
 - Her bir işlem için toplam değeri 10 milyon ABD dolarını geçen herhangi bir duran varlığın satılması veya elden çıkarılması;
 - İşlerin olağan akışı içinde, bankalardan sağlanacak krediler hariç olmak üzere; bir Grup şirketi tarafından yapılan ve bu Grup şirketinin diğer borçlarıyla toplandığında 150 milyon ABD dolarını aşan borçlanmalar;

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

- Bir Grup şirketi ve herhangi bir hissedar (B grubu hisse sahibi hariç) veya onun ilgili şirketleri arasında yapılan ve (x) piyasa koşullarında olmayan veya (y) değer olarak 30.000.000 ABD dolarından daha fazla para, mal ve hizmet devrini içeren herhangi bir anlaşma (Ana Sözleşme Madde 12(g)'de belirtilen herhangi bir yönetim sözleşmesi hariç) yapılması;
- Herhangi bir Grup şirketinin (Şirket veya AVEA hariç) Genel Kurul'una Şirket adına hareket etmek üzere gönderilecek herhangi bir temsilcinin tayini.
- Bir tarafta bir Grup Şirketi ve diğer tarafta herhangi bir Hissedar, onun herhangi bir ilgili Şirketi veya A grubu Hisse sahibi veya herhangi bir ilgili Şirketi ile blok satışa ilişkin ihale süreci ile ilgili olarak bir yönetim sözleşmesi/yönetim danışmanlığı sözleşmesi imzalamış bulunan herhangi bir kişi arasında yapılan herhangi bir yönetim sözleşmesi. Ancak bu hüküm Şirketin herhangi bir bireyle iş akdi veya danışmanlık sözleşmesi akdetmesini engellemeyecektir.

Şirketimiz Genel Kurul Toplantıları'na ilişkin düzenlemeler, Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sitesinde yer alan ve kamuya açık olan Türk Telekomünikasyon A.Ş. Ana Sözleşmesi'nde yer almaktadır. Burada yer alan 18'inci maddeye göre, Şirket'in Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir.

2015 yılı Genel Kurul Toplantıları

31 Mart 2015 tarihinde, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlikevler/Ankara adresinde, Şirket hisselerinin %94,58'inin temsil edildiği, menfaat sahipleri ve medyanın toplantılara katılmadığı 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda; hem elektronik ortamda hem de şahsen katılan pay sahipleri ve temsilcileri soru sorma haklarını kullanmış

olup, yöneltilen sorulara ilişkin cevaplar toplantı esnasında verilmiş ve soru cevap oturumunda konuşulanlar toplantı tutanağına eklenmiştir. Toplantıda yöneltilen soru ve cevapların yer aldığı toplantı tutanağı <http://www.tinvestorrelations.com/tr/kurumsal-yonetim/genel-kurul-toplanti-bilgileri.aspx> adresinde yer almaktadır. Pay sahipleri tarafından bu toplantı esnasında herhangi bir gündem önerisi verilmemiştir.

31 Mart 2015 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin hususlar 3 Nisan 2015 tarihli Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayınlanmıştır. Ayrıca Genel Kurul Toplantısı'yla ilgili Şirketimiz tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, toplantı tarihleri itibariyle Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmıştır.

8 Temmuz 2015 tarihinde, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlikevler/Ankara adresinde, Şirket hisselerinin %95,06'sının temsil edildiği, menfaat sahipleri ve medyanın toplantılara katılmadığı Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda; hem elektronik ortamda hem de şahsen katılan pay sahipleri ve temsilcileri soru sorma haklarını kullanmış olup, yöneltilen sorulara ilişkin cevaplar toplantı esnasında verilmiş ve soru cevap oturumunda konuşulanlar toplantı tutanağına eklenmiştir. Toplantıda yöneltilen soru ve cevapların yer aldığı toplantı tutanağı <http://www.tinvestorrelations.com/tr/kurumsal-yonetim/genel-kurul-toplanti-bilgileri.aspx> adresinde yer almaktadır. Pay sahipleri tarafından bu toplantı esnasında herhangi bir gündem önerisi verilmemiştir.

8 Temmuz 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin hususlar 20 Temmuz 2015 tarihli Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayınlanmıştır. Ayrıca Genel Kurul Toplantısı'yla ilgili Şirketimiz tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, toplantı tarihleri itibariyle Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmıştır.

Şirket'in Genel Kurul toplantılarına ilişkin kurallar, özel durum açıklaması ile kamuya duyurulmuş olan ve şirket yatırımcı ilişkileri web sitesinde de yer alan Türk Telekomünikasyon A.Ş. Ana Sözleşmesi ile belirlenmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Ana Sözleşmesi'nde yer alan 31'inci maddeye göre Genel Kurul toplantılarından önce pay sahiplerinin bilgilendirilmesi amacıyla Genel Kurul ilanları, Türk Ticaret Kanunu'nun 414'üncü maddesi hükümleri çerçevesinde, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı gününden en az 21 gün önce Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde (TTSG) ve iki ulusal gazetede yapılmaktadır. Genel Kurul'a ilişkin bilgiler, Genel Kurul gündemi, davet mektupları, vekâletname örnekleri ve gündem maddelerine ilişkin detaylı bilgi içeren Bilgilendirme Dokümanı Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sitesinde de ayrıca yayınlanmaktadır.

Şirketimizin Ojer Telekomünikasyon A.Ş. sahipliğindeki A grubu ve T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı sahipliğindeki C grubu hisseleri nama, diğer hisseleri ise hamiline yazılıdır. Pay sahipliğinden kaynaklanan haklarını kullanmak isteyen, genel kurullara katılmak için ilgili mevzuat uyarınca gerekli prosedürleri yerine getiren ortaklarımız Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir.

Kurumsal yönetim ilkelerince pay sahiplerine ilan edilmesi gereken bilgileri içeren Genel Kurul bilgilendirme dokümanları ve toplantı tutanakları www.ttyatirimciiliskileri.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda devamlı surette pay sahiplerinin erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı bir işlem gerçekleştirilmemiştir.

Genel Kurul Toplantısı'nda hissedarlara Şirket'in 2014 yılı içerisinde eğitim, sağlık, spor, kültür, sanat ve insani yardım konularında dernek ve vakıflara yapılan toplam bağış ve yardım tutarı (8.537.047,65 TL) hakkında bilgi verilmiştir. 2015 yılı içerisinde yapılan toplam bağış ve yardım tutarı 21.821.934,41 TL'dir. Bağış politikasına göre bir hesap dönemi içerisinde yapılabilecek toplam bağış miktarı 40 Milyon TL ile sınırlıdır.

Şirketimizin bilgisi dâhilinde, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu Üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış, Şirket'in veya bağlı ortaklıkların işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış, ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. 2015 yılı içerisinde yerine getirilmeyen herhangi bir genel kurul kararı bulunmamaktadır.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Türk Telekom'un, C grubu 1 adet imtiyazlı hissesi dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla aşağıdaki konular ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, C grubu imtiyazlı hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Aksi takdirde yapılan işlemler yok sayılır.

- a) Ana Sözleşme değişiklikleri;
- b) Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri;
- c) Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi

Şirketimiz Ana Sözleşmesi gereği C grubu imtiyazlı hisse sahibi, imtiyazlı hisseyi temsil eden Türk Telekom Yönetim Kurulu'nda bir üye bulundurur. C grubu imtiyazlı hisse sahibi sermaye artırımlarına katılmaz.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

8 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Talat Aydın C grubu imtiyazlı hisseyi temsilen Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nde azınlık haklarının ödenmiş sermayenin en az %5'ini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılması hükmü bulunmaktadır. Ancak azınlık hissedarları Yönetim Kurulu'nda temsil edilmemektedir.

Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Kâr Payı Hakkı

Şirket kârına katılma konusunda Şirket Ana Sözleşmesi'nde bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir ancak; C grubu hisse sahibi kârdan pay alamamaktadır. Türk Telekom'un kâr dağıtım mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz, Ana Sözleşmesi'nin 28, 29 ve 30'uncu maddelerine göre dağıtılabılır kârın azamisinin dağıtım şeklinde bir kâr dağıtım politikası benimsemiş olup, Şirketimiz kâr dağıtım politikası 27 Mayıs 2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince onaylanmıştır. Öte yandan, Yönetim Kurulu, kâr dağıtım önerisini belirlerken Grup şirketlerinin kısa vadeli mali yükümlülükleri ve alacaklılarla yapılan anlaşmalarda yer alan şartları da göz önünde bulundurmaktadır. 2014 yılı kârının dağıtım hususunda Yönetim Kurulu teklifi Genel Kurul tarafından karara bağlanmış olup, halka kapalı paylara düşen kâr dağıtım 28 Mayıs 2015, halka açık paylara düşen kârın dağıtım ise 1 Haziran 2015 tarihinde gerçekleşmiştir.

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere, senelik kârın hissedarlara hangi tarihlerde ve ne şekilde verileceği Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak hazırlanan teklifi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılmaktadır.

Şirketimizin "Kâr Dağıtım Politikası" yatırımcı ilişkileri web sitesi (www.ttyatirimciiliskileri.tr) vasıtasıyla kamuya açıklanmakta ve Şirketimiz faaliyet raporlarında yer almaktadır.

2015 yılı içerisinde şirketimizin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Payların Devri

Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nde yer alan payların devrini kısıtlar nitelikteki hükümler aşağıdaki gibidir:

A grubu hisse sahibi, stratejik taahhüt süresinin sona erme tarihinden ve A grubu hisse sahibinin şirketteki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödediği tarihten hangisi sonra ise bu tarihten sonra herhangi bir zamanda, hisselerinin tamamını veya bir kısmını bir üçüncü şahsa her zaman C grubu imtiyazlı hissenin veto hakkına tabi olmak koşuluyla devredebilir.

A grubu hisse sahibi, zaman içerisinde hisse rehnine¹ tabi olmayacak hisselerinin üzerinde, söz konusu hisselerin satın alınması ile ilgili olarak veya başka bir şekilde aldığı borçların teminatı olarak, bir finansal kurum lehine rehin veya yükümlülük tesis edebilir. Söz konusu finansal kurumun, bu rehin veya yükümlülüğü paraya çevirmesi halinde, bu kurum A grubu hisse sahibinin rehin ve yükümlülüğe tabi olan hisselerini ancak Hazine'nin önceden yazılı rızasını (söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) almak suretiyle devredebilecektir.

¹ Hisse satış sözleşmesi uyarınca satış bedelinin ödenmemiş olan kısmı ile ilgili olarak A grubu hisse sahibinin Şirket'teki 1.540.000.000.000 adet A grubu nama yazılı hissesi üzerinde (A grubu nama yazılı hisselerin %80'ine eşittir) teminat teşkil etmek üzere B grubu hisse sahibi lehine tesis edilen rehini ifade eder.

Aşağıdaki iki paragraf hükümlerine tabi olmak kaydıyla, B grubu hisse sahibi, stratejik taahhüt süresi içerisinde hisselerinin tamamını veya bir kısmını, A grubu hisse sahibinin önceden rızasını almadan (söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) üçüncü bir tarafa devredemez.

1. Ancak Hazine Şirket'in hisselerinin halka arzı ile ilişkili olarak hisselerinin tamamını veya bir kısmını, bir önceki paragrafta belirtilen kısıtlamaya tabi olmaksızın herhangi bir zamanda borsaya kote ettirerek satabilir.
2. B grubu hisse sahibi ilaveten, 406 sayılı Kanun'a uygun olarak herhangi bir zamanda ve herhangi bir bedelle, bir veya bir dizi ayrı işlemle, devir sırasında Şirket'in toplam hisselerinin %5 veya daha az bir kısmına eşit olan kendisine ait hisseleri, 406 sayılı Kanun'da bahsi geçen çalışanlara ve "küçük tasarruf sahiplerine", birinci paragrafta belirtilen kısıtlamaya tabi olmaksızın devredebilir.

Ayrıca, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu'nun Ek 17'nci maddesi ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 6'ncı maddesinin 4'üncü fıkrası uyarınca C grubu 1 adet imtiyazlı hissenin satılması mümkün bulunmamaktadır.

Stratejik taahhüt süresi 14.11.2008 tarihinde sona ermiş olup A grubu hisse sahibi Şirket'teki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödemiştir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

Şirket Bilgilendirme Politikası

Türk Telekom bilgilendirme politikası SPK'nın II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. 27 Mayıs 2014 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların bilgisine sunulan söz konusu politika; Şirketimizin yatırımcı ilişkileri internet sitesinde (www.ttyatirimciiliskileri.com.tr) "Kurumsal Yönetim" başlığı altında yayınlanmaktadır. Söz konusu

politikaların takibinden ve geliştirilmesinden Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü sorumlu olup yetkililerin isim ve görevleri Yatırımcı İlişkileri bölümü başlığı altında verilmiştir. Yetkililer Yönetim Kurulu ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yakın işbirliği içerisinde bu sorumluluklarını yerine getirmektedirler.

2015 yılında UFRYK 12 inşaat geliri hariç konsolide gelirlerimiz 2014 yılına göre yüzde 7,2 artarak 2015 yılı gelir artış beklentisi olan yüzde 5-7'nin üst limitinde gerçekleşmiştir. 2015 yılında konsolide FAVÖK 5,33 milyar TL'ye ulaşırken, 2015 yılı FAVÖK beklentisinin üst limiti olan 5,2 milyar TL'yi aşmıştır. 2015 yılı başında 4.5G yetkilendirme ücreti hariç 2,3 milyar TL olarak belirlenen konsolide yatırım harcamaları beklentisi mobil şebeke yatırımlarının hızlandırılması ve Türk Lirasındaki değer kaybının yatırım harcamalarına etkisi nedeniyle Ekim ayında 2,9 milyar TL olarak değiştirilmiş; 4.5G yetkilendirme ücreti hariç konsolide yatırım harcamaları beklentiye uygun olarak 2,93 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Web-Sitesi ve İçeriği:

Kamunun aydınlatılmasında ve şeffaflığın sağlanmasında, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK ve BİST karar ve düzenlemeleri ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri paralelinde, www.ttyatirimciiliskileri.com.tr internet adresindeki Türk Telekom web sitesi etkin olarak kullanılır. Web sitesinde bulunan bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıda özetlenmiştir:

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
- Vizyon, misyon ve değerler
- Şirket organizasyonu ve ortaklık yapısı
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Şirket üst yönetimi hakkında bilgi
- Şirket Ana Sözleşmesi
- Ticaret sicili bilgileri
- Finansal bilgiler, faaliyet raporları
- Özel durum açıklamaları

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

- Basın açıklamaları
- Yatırımcılara yapılan sunumlar
- Yatırımcı ilişkileri haberleri
- Hisse senedi performansı bilgisi
- Analist iletişim bilgileri
- Genel Kurul'un toplanma tarihi, davet, gündemi ve Genel Kurul bilgilendirme dokümanları
- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazırlanmış cetveli
- Vekâletname örneği
- Kurumsal yönetim uygulamaları ve uyum raporu
- Kâr dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- Bağımsız Denetçi bilgisi
- İdari Sorumluluğu bulunanlar listesi
- Risk Yönetimi ve İç Denetim
- Bilgilendirme Politikası
- Telekom sözlüğü
- Halka Arza ilişkin Kesin Talep Sirküleri ve İzahname
- Türk Telekom Çağrı Merkezi ve iletişim bilgileri
- Yatırımcı ilişkileri iletişim bilgileri
- Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bilgiler

Faaliyet Raporu

Faaliyet raporunda Yeni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı'nca öngörülen içeriklere yer verilmektedir. Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda

hizmet aldığı kurumlarla arasında bir çıkar çatışması olmamıştır. Yönetim Kurulu Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasına ilişkin herhangi bir teklifte bulunmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir.

Yönetim Kurulu üyeleri hakkında hiçbir idari yaptırım ve ceza verilmemiştir. Şirket'in karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. Bu sebeple bu yönde faaliyet raporunda yer verilmesi öngörülen bilgi bulunmamaktadır.

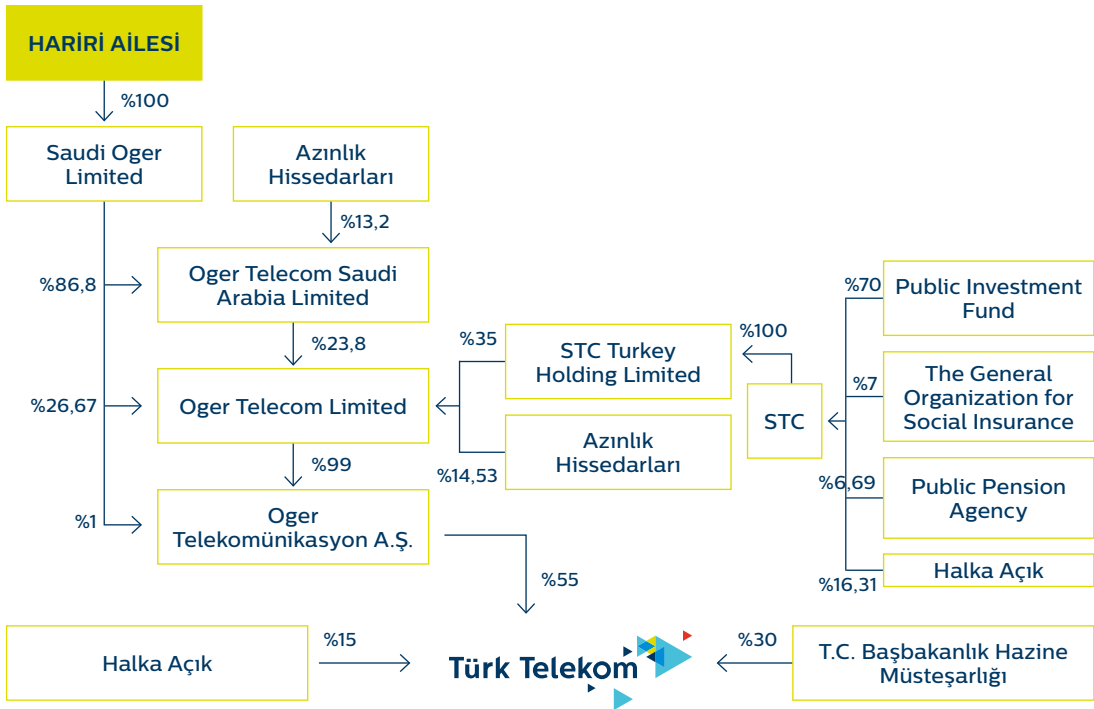
2015 yılında UFRYK 12 inşaat geliri hariç konsolide gelirlerimiz 2014 yılına göre yüzde 7,2 artarak 2015 yılı gelir artış beklentisi olan yüzde 5-7'nin üst limitinde gerçekleşmiştir. 2015 yılında konsolide FAVÖK 5,33 milyar TL'ye ulaşırken, 2015 yılı FAVÖK beklentisinin üst limiti olan 5,2 milyar TL'yi aşmıştır. 2015 yılı başında 4.5G yetkilendirme ücreti hariç 2,3 milyar TL olarak belirlenen konsolide yatırım harcamaları beklentisi mobil şebeke yatırımlarının hızlandırılması ve Türk Lirasındaki değer kaybının yatırım harcamalarına etkisi nedeniyle Ekim ayında 2,9 milyar TL olarak değiştirilmiş; 4.5G yetkilendirme ücreti hariç konsolide yatırım harcamaları beklentiye uygun olarak 2,93 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Pay Sahiplerinin Açıklanması

Kayıtlı sermaye sistemine tabi olmayan Şirketimizin sermayesi 3.500.000.000 TL olup, sermayesinin tamamı ödenmiştir. Ödenmiş sermayenin hissedarlar arasındaki dağılımı aşağıdaki gibidir:

Grubu	Ortak Adı	Sermaye Miktarı (TL)	Payı (%)
A	Ojer Telekomünikasyon A.Ş.	1.925.000.000,00	55
B	T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı	1.049.999.999,99	30
C	T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı	0,01	
D	Halka Açık	525.000.000,00	15
Toplam		3.500.000.000,00	100

Şirketimiz sermayesine dolaylı yoldan sahip olan gerçek ve tüzel kişiler aşağıdaki gibidir:



Menfaat Sahipleri

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Türk Telekom pay sahipleri ve yatırımcıları kamuyu aydınlatma ilkeleri doğrultusunda bilgilendirilmektedir.

Türk Telekom müşterilerinin hizmet ve ürünler hakkındaki bilgi talepleri, dilek veya şikâyetleri, müşteri sorunlarının çözümü Bireysel Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı ve Kurumsal Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı tarafından en etkin şekilde yerine getirilmektedir.

Şirket içi bilgilendirmeler İnsan Kaynakları altındaki İç İletişim birimi tarafından yapılmaktadır.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda özel bir düzenleme bulunmamaktadır ancak menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne iletebilmesi için yatırımcı ilişkileri web sitesinde iletişim formu oluşturulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

İnsan Kaynakları

Türk Telekom, Türkiye telekomünikasyon sektöründe en çok tercih edilen şirket olmayı ve bu yolla gelecek strateji ve hedefleri doğrultusunda, kurum kültürü ve değerlerine uygun nitelikli iş gücünün Şirket'e kazandırılmasını hedeflemektedir.

Şirketimizce belirlenen insan kaynakları politikası çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamalarında, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. Personel alımına ilişkin bir kurallar bütünlüğü yaratılmış olup işe alım kriterleri tarafsız ilkelere çerçevesinde oluşturulmuştur. Teknolojik gelişmeler, mali ve ekonomik durumlar, faaliyet alanındaki sektörel değişiklikler, mal ve hizmetlerin yakınsaması, organizasyonel ve benzeri şartlarda meydana gelen değişikliklerin izin verdiği oranda ve imkânları dâhilinde; hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmak adına prensip olarak çalışanların uzun süreli istihdam edilmesi hedeflenmektedir. Şirket'in sürekli başarısı, çalışanlarının sektörün değişen tüm şartlarına hızlı ve verimli uyum sağlayabilme yeteneğine ve bu konudaki esnekliğine bağlıdır. Bu bağlamda, işin gereklerine uygun kişiler yerel ve uluslararası kaynaklar gözetilerek sağlanır. İlgili tüm mevzuatlar gereğince işe alım süreçleri belirlenmektedir. Şirket'in çalışanları ile ilişkilerinin yürütülmesi üzere henüz bir temsilci atanmamış olup, hâlihazırda süreci İnsan Kaynakları altındaki İnsan Kaynakları Partnerleri yönetmektedir. Şirket'in çalışanları ile ilişkilerini yürütmek üzere henüz bir temsilci atanmamış olup, hâlihazırda ilişkileri İnsan Kaynakları altındaki İnsan Kaynakları İş Ortakları yönetmektedir.

Çalışma Kültürü

Türk Telekom, "Müşteri Odaklı, Güvenilir, Yenilikçi, Sorumlu ve Özverili olmak" olarak benimsediği değerleri, saygı ve paylaşıma dayalı oluşturduğu ve yaşattığı Şirket kültürü ile çalışanları, yöneticileri ve paydaşlarıyla saygı, güven ve etik değerlere dayalı sürekli bir ilişki kurmayı hedeflemektedir. 2015 yılı içinde çalışanlardan ayrımcılık konusunda gelen bir şikâyet olmamıştır.

Türk Telekom ürün ve hizmetlerindeki kaliteyi hep ileride tutmak, tedarik-Şirket-müşteri kanalında mutlak memnuniyeti korumak, süreç verimliliğini arttırmak Türk Telekom çalışma kültürünün bir parçasıdır. Şirket'in belirli, ölçülebilir, ulaşılabilir, gerçeğe uygun ve zamanlama gözetilerek belirlenen hedefleri iş sonuçlarıyla birlikte değerlendirilir. Müşteri Odaklı Alternatif kanallar ve süreçler devreye alınmış olup, müşteri şikâyetlerinin değerlendirilmesi, çözülmesi, yönlendirilmesi ve takip edilmesine yönelik uygulamalar başlatılmıştır.

Intranet uygulaması ile çalışanların, kurumsal farkındalığa sahip olması, iş kaynaklarına kolaylıkla erişebilmesi ve kariyer gelişimine katkı sağlaması, etkinlik ve sosyal aktiviteler ile sinerji oluşturması hedeflenmektedir. Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri ise performans yönetimi birimince çalışanlara bildirilmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Türk Telekom, işyerlerinde İş Kanunu'nun iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin maddeleri ve bu maddelere dayalı olarak çıkarılan mevzuatın zorunlu kıldığı tedbirleri almakla yükümlü olup, belirtilen mevzuatta öngörülen tedbirleri bütün işyerlerinde yerine getirmeye ve geliştirmeye özen göstermektedir. Türk Telekom İş Sağlığı ve Güvenliği & Çevre Yönetim Sistemi modeli geliştirilerek iş kazalarını önleme ve çalışanlar arasında çevre bilincini geliştirme süreçleri oluşturulmuştur.

Türk Telekom bünyesinde sendikalı çalışanlar mevcut olup, imzalanan Toplu İş Sözleşmeleri gereğince işveren ve işçi hakları gözetilmektedir.

Performans Yönetimi ve Sürekli Gelişim

Şirket çalışanları ve kurumsal performansın yönetilmesi ve değerlendirmesi üzere "şirket içi performans değerlendirme" metotları oluşturulmuş olup, objektif kriterler bütünlüğünde, işin niteliği, niceliği, zaman ve maliyeti çerçevesinde çalışanların

sorumlulukları, yetkinlikleri, işin geliştirilmesi ve Şirket hedeflerine olan katkısı tespit edilmektedir. Bu süreçte, performans geri bildirimleri sonrası, çalışan eğitim gereksinimleri tespit edilerek objektif kriterler çerçevesinde tayin, terfi ve diğer ödüllendirme mekanizması çalıştırılmaktadır. Performans değerlendirmeye ilişkin metot ve mekanizmalar, değerlendirme öncesi personelin bilgisine sunulmaktadır. Oluşturulan performans yönetimi modülü ile;

- Şirket hedefleriyle uyumlu şekilde bireysel hedeflerin planlanması ve onaylanması,
 - Hedefler, faaliyet planları ve yapılan ölçümler doğrultusunda çalışanın performansının sürekli olarak izlenmesi, geribildirimde bulunulması,
 - Gösterilen performansın değerlendirilmesi,
 - Motivasyon ve sürekli gelişime destek sağlanması, gelişim planlarına ilişkin beklentilerin netleştirilmesi,
- süreçlerinin yönetilmesi ele alınmaktadır.

Çalışanların gelişimine katkı sağlaması amacıyla, bireysel ve profesyonel gelişimleri için eşit fırsatlar sağlayarak, onların potansiyellerini ortaya çıkarabilecekleri, sürekli gelişim odaklı performans yönetim anlayışı yaratmayı, en değerli kaynağı olarak gördüğü "insan kaynağının" Şirket'e bağlılığını artırarak Şirket hedeflerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Yarı zamanlı ve tam zamanlı tüm çalışanlar Türk Telekom Akademi tarafından verilen mesleki ve kişisel gelişim eğitimlerinden faydalanabilmektedir.

Şirketimiz müşterilerinin kişisel verilerinin güvenliği konusunda oldukça gelişmiş bilgi güvenliği politikaları ve uygulamaları geliştirmiş ve ISO 27001 sertifikasına sahiptir. Müşterilerin kişisel verilerine erişime yalnızca görevi gereği ihtiyaç duyan kişiler yetkilidir. Şüpheli veya amacı dışında kullanımı tespit edebilmek amacıyla bu verilere erişim sürekli kayıt altına alınmakta ve denetlenmektedir. Bilgi güvenliği konusunda çalışanlara eğitim verilmektedir.

Ücretlendirme

Türk Telekom'un şimdiki veya gelecekteki hedeflerini gerçekleştirebilmek için nitelikli insan gücünün şirkete çekilmesini, çalışanların elde tutulmasını, motivasyonunu yüksek tutup hizmetin

sürdürülebilir kılınması ve üstün performans gösterenlerin ödüllendirmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda ücretler, ilgili mevzuat, işin tanımı, sorumlulukları, gerektirdiği nitelikler ve piyasa değeri değerlendirilerek belirlenir.

Etik Kurallar

Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sayfası vasıtasıyla kamuya duyurulmuş bulunan ve hem Şirketimizin hem de çalışanlarımızın kişisel başarıları için önemli olan etik kurallarımız Yönetim Kurulumuzca onaylanmış ve 6 Nisan 2010 tarihli 2009 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların bilgisine sunulmuştur. Etik Kuralları, başta Denetim ve Yönetim Kurulu Üyeleri ve Şirket yöneticileri olmak üzere tüm çalışanlarımızın uymaları ve diğer çalışanların da bu kurallara uygun hareket etmelerinde öncülük etmeleri gereken kurallar bütünüdür. Etik Kurallarımız Türk Telekom Grubu Disiplin Esasları'nın tamamlayıcısı niteliğindedir. Şirketimiz çalışanlarına etik kurallar eğitimi vermektedir.

Sosyal Sorumluluk

Geliştirdiği ürün ve hizmetlerle müşterilerinin yaşamına değer katan Türk Telekom, Türkiye çapında hayata geçirdiği tüm sosyal sorumluluk faaliyetlerini 2012 yılında "Türkiye'ye Değer" çatısı altında toplamıştır.

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi, gerek teknoloji ve altyapıya, gerekse insan kaynağına yapılan yatırımlarla ülkeye katkıda bulunmak ve değer yaratmayı öncelikli hedefleri arasında bulundurmaktadır.

Türk Telekom, sadece faaliyet gösterdiği telekomünikasyon alanına değil, başta eğitim, kültür/sanat, spor ve çevre alanlarında olmak üzere çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projeleri ile topluma değer yaratmaktadır.

"Türkiye'ye Değer" projelerine ilişkin bilgiler Şirketimizin internet sitesinde de kamu ile paylaşılmaktadır. Ayrıca, www.turkiyeyedeger.com.tr internet adresinden daha detaylı bilgilere ulaşılabilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Şirketimiz Yönetim Kurulu 8 Temmuz 2015 tarihli Şirketimiz Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda üç yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup rapor tarihi itibarıyla yapısı aşağıdaki şekildedir:

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı	İcracı olup/olmayan	Yer Aldığı Komiteler ve Görevi
Mohammed Hariri	Yönetim Kurulu Başkanı	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	Kurumsal Yönetim Komitesi (Üye)
Abdullah Tivnikli	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	
Nasser Suleiman A Al Nasser	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	Denetim Komitesi (Gözlemci Üye)
Hakam Kanafani	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	
Rami Aslan	Yönetim Kurulu Üyesi, CEO	Bağımsız Üye Değil	İcracı	
Mazen Abou Chakra	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	Denetim Komitesi (Gözlemci Üye), Risklerin Erken Saptanması Komitesi (Üye)
Cenk Serdar	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	Kurumsal Yönetim Komitesi (Üye), Risklerin Erken Saptanması Komitesi (Üye)
Talat Aydın	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	-
Kemal Madenoğlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Bağımsız Üye	İcracı Değil	
Fahri Kasırga	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı Değil	
Yiğit Bulut	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı Değil	Denetim Komitesi (Üye), Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanı
İbrahim Eren	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı Değil	Kurumsal Yönetim Komitesi (Başkan) Denetim Komitesi (Başkan)

Yönetim Kurulu özgeçmişlerine Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu başlıklı bölümünde ve Şirket Yatırımcı İlişkileri web sitesinin Kurumsal Yönetim bölümünde yer verilmiştir. Ana Sözleşme'nin 10'uncu maddesinde yer alan hükme göre, Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süresi üç yıldır. 8 Temmuz 2015 tarihli Şirketimiz Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda adaylıkları görüşülüp karara bağlanan bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin belirlenmesinde Aday Gösterme Komitesi'nin aday gösterme sorumlulukları Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmiştir. B grubu hissedar tarafından Kurumsal Yönetim Komitesi'ne dört bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi aday sunulmuş olup adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin Kurumsal Yönetim

Komitesi tarafından 19 Haziran 2015 tarihinde bir rapor hazırlanmış ve aynı tarihte Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun bağımsız yönetim kurulu adaylarına ilişkin uygunluk görüşü sonrası adaylar Genel Kurul onayına sunulmuş ve Genel Kurul onayıyla seçilmiştir.

Her bir Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesinin imzaladığı bağımsızlık beyanlarına bu raporun sonundaki EK bölümünde yer verilmiştir. İlgili faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran herhangi bir durum ortaya çıkmamıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması henüz belirli kurallara bağlanmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışındaki görevleri aşağıdaki gibidir:

Adı - Soyadı, Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Türk Telekomünikasyon A.Ş. Dışında Aldığı Görevler	
Mohammed Hariri Yönetim Kurulu Başkanı, İcra Komitesi Başkanı, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi Eski: Denetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Başkanlığı	Al Mal Investment Holding, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Cell C (Pty), GroupMed International Holding Limited, GroupMed sal (Holding), BankMed sal, Oger Telecom Ltd., Ojer Telekomünikasyon A.Ş., SaudiMed Investment Company, TTNET A.Ş.
	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı	Saudi Oger Ltd.
	Yönetim Kurulu Üyeliği	3C Telecommunications (PTY) Limited, Arab Bank plc., Enterprise de Travaux Internationaux, Lanun Securities S.A., Oger International S.A.
Kemal Madenoğlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Yönetim Kurulu Üyeliği	Kırgızistan Manas Üniversitesi Müttevelli Heyet Başkanı
	Diğer	T.C. Başbakanlık Müsteşarı
Abdullah Tivnikli Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	4TEK İletişim A.Ş., A G Gayrimenkul Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., Alphakat Dizel Sanayi ve Ticaret A.Ş., Çeşme Enerji A.Ş., Eksim Elektrik Enerjisi İthalat İhracat ve Toptan Satış A.Ş., Eksim Enerji Danışmanlık A.Ş., Eksim Yatırım Holding A.Ş., Eksun Gıda Tarım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Hasanbeyli Enerji A.Ş., İltek Enerji Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., Incesu Gayrimenkul Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., Karadeniz Elektrik Üretim Sanayi A.Ş., Kartaltepe Enerji A.Ş., Kök Elektrik Enerjisi İthalat İhracat ve Toptan Satış A.Ş., Merzifon Enerji A.Ş., Rewe Enerji A.Ş., Rsh Enerji A.Ş., Seferihisar Enerji A.Ş., Sinangil Gıda Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş., Susurluk Enerji A.Ş., Tam Enerji Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., Tokat Enerji A.Ş.
	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı	Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
	Yönetim Kurulu Üyeliği	Akabe Gayrimenkul Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., Akabe İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş., Akasya Çocuk Dünyası A.Ş., AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Batı Hattı Doğalgaz Tic. A.Ş., Kat Turizm Gayrimenkul Yatırımları ve İşletme Ticaret A.Ş., Ottoman Gayrimenkul Yatırımları İnşaat ve Ticaret A.Ş., TTNET A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Rami Aslan Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Komitesi Üyesi, Genel Müdür-CEO Eski: Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş., AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., Türk Telekom International AT AG
	Yönetim Kurulu Üyeliği	3C Telecommunications Pty Ltd., ALBtelecom, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Cell C (Pty), Net Ekran Televizyonculuk ve Medya Hizmetleri A.Ş., Oger Telecom Ltd., Ojer Telekomünikasyon A.Ş., TNET A.Ş.
Nasser Suleiman A Al Nasser Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Komitesi Üyesi, Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	STC Solutions
	Yönetim Kurulu Üyeliği	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.
	Diğer	Saudi Telecom Company, Kıdemli Başkan Yardımcısı
Fahri Kasırğa Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Yükseköğretim Kurulu (YÖK)
	Diğer	T.C. Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreteri
Mazen Abou Chakra Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Gözlemci Üyesi, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., 3C Telecommunications Pty Ltd., AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., Cell C (Pty), Net Ekran Televizyonculuk ve Medya Hizmetleri A.Ş., Oger Telecom Ltd., Ojer Telekomünikasyon A.Ş., Türk Telekom International AT AG
	Diğer	Oger Telecom Ltd. Hukuktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve CEO Vekili
Hakam Kanafani Yönetim Kurulu Üyesi Eski: TT Grup CEO	Yönetim Kurulu Üyeliği	11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş., Cell C (Pty), Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., Oger Telecom Ltd., Ojer Telekomünikasyon A.Ş., Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., Türk Telekom International AT AG
	Diğer	-
Çenk Serdar Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Contact Centers Company (CCC), SALE Advanced Co. Ltd.
	Diğer	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Denetim Komitesi Üyesi, Contact Centers Company (CCC), Denetim Komitesi Üyesi, SALE Advanced Co. Ltd., İcra Komitesi Üyesi, SALE Advanced Co. Ltd., Ücretlendirme Komitesi Üyesi, Saudi Telecom Company, Kıdemli Başkan Yardımcısı
İbrahim Eren Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Üyeliği	Euronews, International Academy of Television Arts & Science (Emmy Awards), Director on the Board
	Diğer	TRT Genel Müdür Yardımcısı, Euronews Onursal Başkan Yardımcısı
Yiğit Bulut Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Üyesi, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Üyeliği	-
	Diğer	T.C. Cumhurbaşkanlığı Başkanışmanı
Talat Aydın Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.
	Diğer	T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müşaviri

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu Ana Sözleşme'de belirtilen hükümler çerçevesinde, en az yılda dört defa olmak üzere, Şirket faaliyetleri gerektirdikçe toplanmaktadır. Yönetim Kurulu iş ve işlemleri Yönetim Kurulu Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir. Bu çerçevede, toplantı tarihi ve belirlenen gündem ile gündeme ilişkin evraklar 10 iş günü öncesinden Yönetim Kurulu Üyelerine incelenmek üzere gönderilmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri toplantıya e-posta vasıtasıyla çağrılmaktadır. Yönetim Kurulu Toplantıları gündeminin belirlenmesi, e-posta vasıtasıyla yapılmakta olup; Yönetim Kurulu Üyelerinin, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve departman yöneticilerin görüş ve önerileri doğrultusunda oluşturularak ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın nihai onayını alarak gerçekleştirilmekte olup, 2015 yılında yedi Yönetim Kurulu Toplantısı yapılmıştır. Bu toplantılara Yönetim Kurulu üyelerinin katılım yüzdesi ortalama %95 olarak gerçekleşmiştir. Ana Sözleşme'nin 12'nci maddesi gereğince Yönetim Kurulu kararları Yönetim Kurulu tarafından alınacak önemli kararlar hariç toplantıda hazır bulunanların oy çoğunluğu ile alınmıştır. Ana Sözleşme'nin 12'nci maddesinde sıralanan önemli kararlar ise; toplantı nisabı en az yedi üyeden oluşmak üzere, en az bir tanesi Hazine'yi temsil eden yedi üyenin olumlu oy kullanması ile alınmıştır. Toplantıda Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından yöneltilen sorular ile birden çok görüş açıklanan konulara ilişkin yöneltilen sorular ve açıklanan görüşler karar zaptına geçirilmiştir. C grubu imtiyazlı hisseyi temsil eden Yönetim Kurulu Üyesi'nin hakları bu raporun Oy Hakları ve Azınlık Hakları başlıklı bölümünde açıklanmıştır. Onaylanmayan herhangi bir karar bulunmamaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin onayına sunulan önemli nitelikte işlem olmamış olup, ilişkili taraf işlemlerinin tamamı ise bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin çoğunluğu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu Üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olacakları zarar sigorta ettirilmiş olup sigorta bedeli limiti 125.000.000 ABD dolarıdır.

Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Denetim Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 17.10.2012 tarihinde almış olduğu karar ile Denetim Komite üye yapısı değiştirilmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İbrahim Eren Denetim Komitesi Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut ise Denetim Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır. İcracı olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mazen Abou Chakra ve Suleiman Nasser A Al Nasser ise Gözlemci Üye olarak görev yapmaktadır.

Denetim Komitesi'nin toplanma sıklığı yılda en az beş kezdir. Bu komite; 2015 yılında Türk Telekom Grubu'nun muhasebe, finans ve denetim süreçleri ile kanun ve mevzuata ve kendi davranış kurallarına uygunluğun izlenmesi süreçlerini ve zaman zaman Yönetim Kurulu'nun özel olarak görevlendirdiği başka konuları incelemiş ve takip etmiştir. Bu faaliyetleri yerine getirirken takip ettikleri prosedürleri kapsayan Denetim Komitesi Yönetmeliği'ndeki değişikliklere ilişkin hazırlıklar devam etmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 17.10.2012 tarihinde almış olduğu karar ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Eren Komite Başkanı, İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mohammed Hariri ve Cenk Serdar ile Kurumsal Yönetim ve Uyum Müdürü Süleyman Kısaç Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Şirket içerisinde oluşturulmasını, geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar. Kurumsal Yönetim Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülün sıklıkta toplanır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi
Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 23.10.2013 tarihinde almış olduğu karar ile Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi kurulmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Komite Başkanı, İcraçı Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mazen Abou Chakra ve Cenk Serdar Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi her iki ayda bir toplanır. Bu komitenin kuruluş amacı Şirket'in varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye sevk edecek her türlü potansiyel risklerin tespiti ve belirlenen potansiyel risklerin bertaraf edilmesi için gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması ve risk yönetim araçları ile risklerin bir risk yönetimi sistemi dâhilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesiyle ilgili çalışmaların yürütülmesi ve koordine edilmesi ve Yönetim Kurulu'na bu konularda raporlama yapılmasıdır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Eren, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı ve Denetim Komitesi Başkanı olarak; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanı ve Denetim Komitesi Üyesi olarak birden fazla komitede görev yapmaktadır.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Telekom Grubu risk ve fırsatlarının yönetimi misyonunu, "Değişen iç ve dış dinamiklerin farkındalığını sağlamak suretiyle, karşılaşılabilecek risklerin ve bunlarla ilgili fırsatların en iyi şekilde yönetilmesini sağlamak; Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi'ni kurum kültürünün ve stratejik karar alma süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline getirmek", vizyonunu ise "Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi sistemini, Türkiye'de ve dünyada en iyi uygulama modeli olarak Türk Telekom Grubu yönetim sistemi içerisine entegre etmek" şeklinde belirlemiştir.

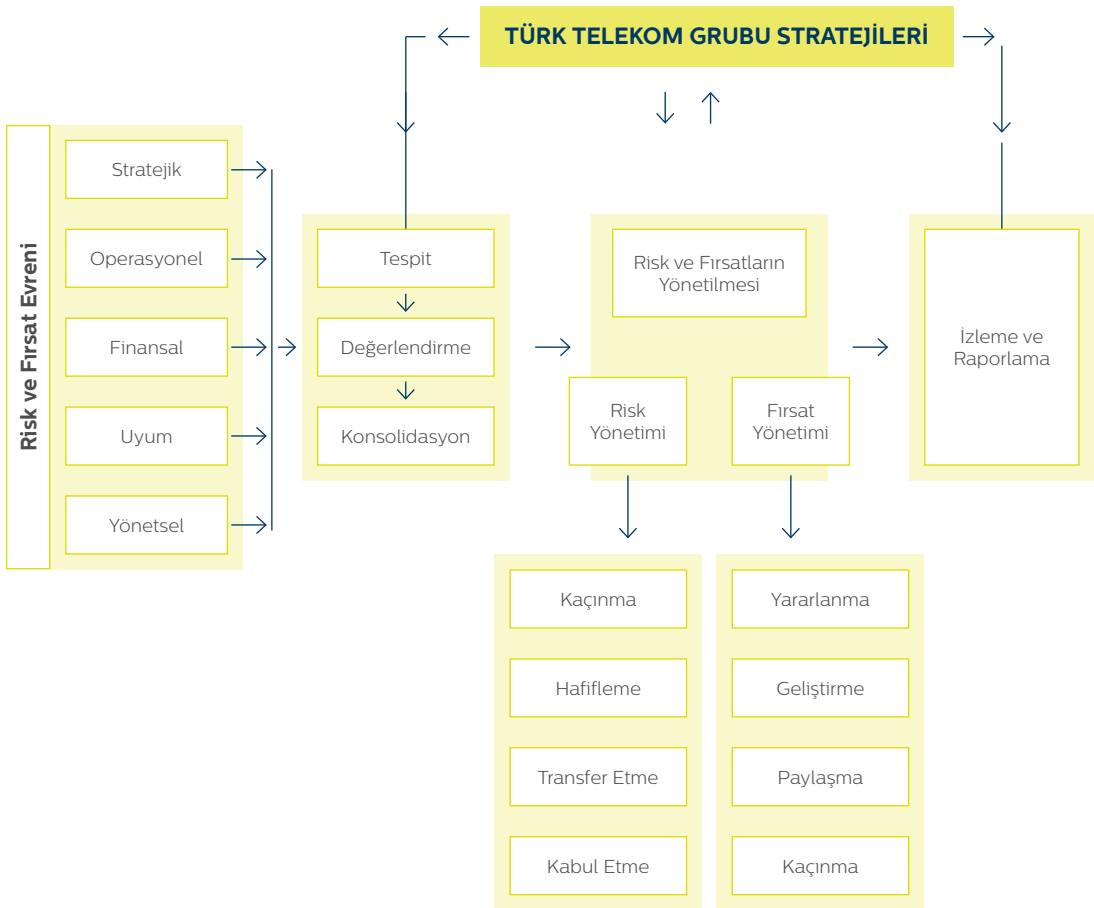
Grubun yönetim yaklaşımını sadece risk evreninde var olan/oluşabilecek risklerden doğacak kaybin azaltılması değil; aynı zamanda, fırsatlardan yararlanamamanın doğurduğu/doğuracağı risklerin de ele alınarak bertaraf edilmesi oluşturmaktadır. Bu çerçevede, Türk Telekom Grubu Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu, Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi'nin değer yaratıcı rolünü benimsemekte ve sistemin etkinliğinin sağlanması için tam destek sağlamaktadır.

Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi, Grubun stratejik hedeflere ulaşmasına katkıda bulunmak amacıyla yapılandırılmıştır. Stratejik hedefler belirlenirken; her bir seçim ile ilgili riskler ve getirileri değerlendirilmekte, böylece performans hedefleri ile söz konusu riskler arasındaki denge sağlanmaktadır. Stratejik teşebbüsleri engelleyebilecek/etkinliklerini azaltabilecek riskler belirlenerek, ilgili metriklerle ölçümleri yapılmaktadır. Grup ve Grup Şirketleri'nin kontrolünde bertaraf edilemeyecek dış etkenli risklerin ise etkileri, olasılıkları, gelişim hızları ve Grubun söz konusu risklere hazırlıklı olma durumu değerlendirilerek, stratejilerin ve dolayısıyla hedeflere ulaşma sürecinin en etkin şekilde yönetilmesine katkıda bulunmaktadır. Bu yapı vasıtasıyla, strateji planlama sürecinde; Grup risk evreninde var olan/oluşabilecek fırsatlar da tespit edilmektedir.

Grup risk evreninin periyodik olarak, ilgili tüm birimler tarafından tespit edildiği ve hem risklerin doğurduğu hem de fırsatlardan yeterince yararlanılmamasının yarattığı kaybın azaltılmasına yönelik Grup bazında entegre bir yönetim modeli geliştirilmiştir. Bu kapsamda tüm risk alanları yakından izlenmekte ve riskler, risk sahipleri tarafından yönetilmektedir.

Türk Telekom Grubu bünyesinde maruz kalınan riskler; stratejik, operasyonel, finansal, yönetsel ve uyum riskleri olmak üzere beş temel başlık altında izlenmektedir. Söz konusu riskler nicel ve nitel risk ölçümleri ve yönetimi araçları kullanılarak ölçülmekte ve bu araçlar, hızla değişen global koşullar ve ICT sektörü koşullarına uyum için sürekli olarak geliştirilmektedir.

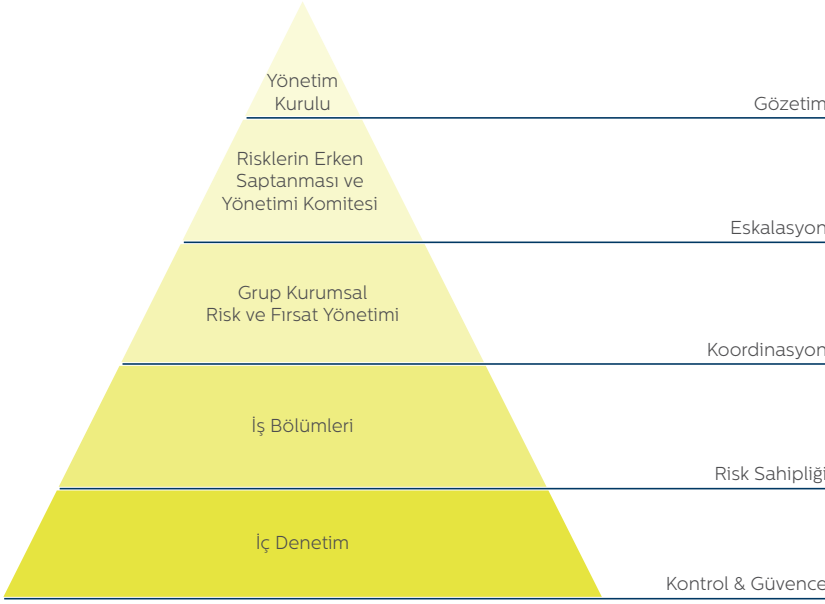
Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetim Süreci



Bu kapsamda, Türk Telekom Grubu Risk ve Fırsat Yönetimi Yönetişim Yapısı 23.10.2013 tarihinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili düzenlemelerine uygun olarak, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'nin kurulması ile geliştirilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi Yönetişim Yapısı



Bu yönetim yapısına göre;

Yönetim Kurulu, Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı riskleri ve karşılaştığı fırsatları Grup stratejileri ile uyumlu olarak inceler ve gözetir.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı riskleri ve karşılaştığı fırsatları saptayarak; "Risk ve Fırsat Yönetim Süreci"ni tesis eder. Önemli seviyede gördüğü risk ve fırsatları Yönetim Kurulu'na taşır.

Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi, Türk Telekom Grubu bünyesindeki risk ve fırsat yönetim faaliyetlerini koordine eder. Risk limitlerini ve Türk Telekom Grubu için önem teşkil edecek risk seviyelerini inceler.

İş Birimleri, risk ve fırsatları sahiplenerek gerekli aksiyonları alır.

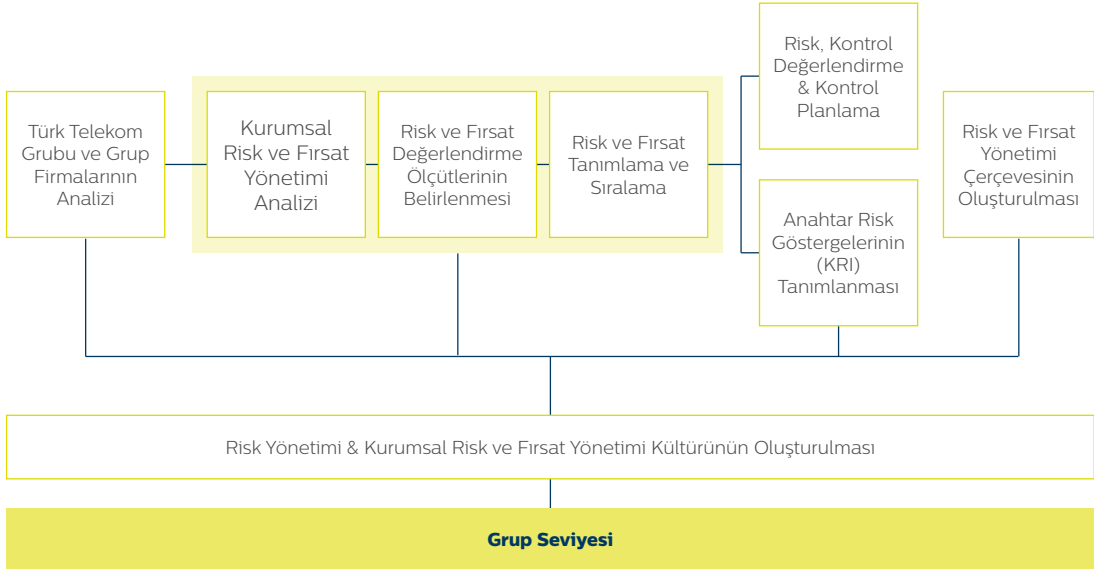
İç Denetim, kontroller ve aksiyonlara dair güvence sağlar. Sistemin işlerliğini kontrol ederek, aksiyon yönlerini raporlar.

Türk Telekom Grubu bazındaki riskler ve fırsatlar, belirlenen yaklaşım mimarisi çerçevesince, Grup şirketleri ve şirket iş kolları ile düzenlenen çalıştaylarda net bir şekilde ortaya konmuştur. Değerlendirme sürecinde riskleri doğuran kök nedenler, riskler arasındaki ilişkiler, sektör faktörleri ve ülkenin makroekonomik dinamikleri de göz önünde bulundurulmuştur.

Bu süreç, Grup şirketlerinin iş birimleri ve yönetim kademeleri boyunca aşağıdan yukarıya giden bir yaklaşım izlenerek tasarlanmıştır. Böylelikle analizler her aşamada bir üst yönetici ile tekrar değerlendirilerek, tespit edilen riskler ve ilgili fırsatlar iteratif biçimde üst kademedeki karar alıcılara sunulmuştur. Bu yaklaşım, risk ve

fırsatların değerlendirilmesinde ilgili verileri, tüm kaynaklardan titiz ve bütünsel bir yöntem ile bir araya getirmesi ve sürece tüm iş kademelerini dâhil etmesinden dolayı risk evrenini en ince detayına kadar belirlemek ile risk ve fırsat yönetimi sahipliğini en üst seviyeye çıkarmak açısından avantajlı olmuştur.

Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi Projesi Yaklaşım Mimarisi



Aksiyon planlarına ilişkin çalışmalar devam etmekte olup; iş süreçleri ve ilgili risk yönetim yaklaşımları dinamik bir yapıda oluşturulmaktadır. Benzer uygulamalar periyodik olarak Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi koordinasyonunda yürütülmektedir.

Başarılı şekilde kurulan risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi ve Denetim Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu tarafından düzenli olarak gözetim altında tutulmakta ve tatmin edici seviyede etkinliğe sahip olduğu değerlendirilmektedir.

Şirket'in Stratejik Hedefleri

Sektördeki gelişmelerin gerek global gerekse ulusal düzeyde değerlendirilmesi, teknolojik gelişmelerin

yorumlanması ve müşteri tercihlerinin belirlenmesi ile belirlenen stratejik hedefleri içeren 5 yıllık stratejik plan ve yıllık bütçelerin değerlendirilerek onaylanması Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir. Stratejik hedeflere ulaşılması konusundaki performans Yönetim Kurulu tarafından aylık takip edilmektedir.

Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Bu konuda Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ilkelere paralel uygulamalar benimsenmiştir. 31 Mart 2015 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda; yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

yöneticilerine ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmeleri, rekabet edebilmeleri hususunda II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereği izin verilmiş ve yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretin belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esasları 31 Mart 2015 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır. Ayrıca Şirket'in yatırımcı ilişkileri web sitesinde ayrıca yer verilmiştir. 6102 sayılı Ticaret Kanunu'nun 408 ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 8'inci maddesi gereğince Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri Genel Kurulca tespit edilir. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri aylık net 8.000 TL olarak belirlenmiş ve yılda iki kez (Ocak ve Temmuz aylarında) olmak üzere birer ikramiye ödenmesine karar verilmiştir. Yönetim Kurulu Üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır. Şirket herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

Yönetim kurulu Üyelerine ve üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar ise toplu olarak aşağıdaki gibidir:

(bin TL)	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
Kısa vadeli faydalar	104.957	96.243
Ücret	41.202	31.087
Prim ve huzur hakkı	48.678	34.440
Ayrılanlara yapılan ödemeler	15.077	30.716
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	2.066	1.936
SGK primleri	2.066	1.936
	107.023	98.179

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sona eren hesap döneminde OTYH, Türk Telekom'a, 33.735 TL (31Aralık 2014: 29.697 TL) tutarında danışmanlık ücretini ve 114 TL (31 Aralık 2014: 210 TL) tutarındaki masraf yansıtma ücretini fatura etmiştir. OTYH'nin ana hissedarı Saudi Oger'dir. OTYH ve Şirket arasında imzalanmış bulunan yönetim sözleşmesi Şirket üst yönetimine ait maaşları da kapsamaktadır. Sözleşme, 15 Nisan 2012 tarihinde yıllık 12.000 ABD doları (önceki sözleşme bedeli yıllık 8.500 ABD doları) olmak üzere 3 yıl için yenilenmiş olup, 15 Nisan 2015 tarihinde sona ermiştir. Sözleşme, 12 Mayıs 2015'te imzalanan yeni protokole göre, tutar aynı olmak üzere ve 15 Mayıs 2017 tarihinde sona erecek şekilde 2 yıl için yenilenmiştir.

Bağımsızlık Beyanları

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de (Şirket) bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hisismlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



Kemal Madenoğlu

Bağımsızlık Beyanları

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



İbrahim Eren

Bağımsızlık Beyanları

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisislerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



Yiğit Bulut

Bağımsızlık Beyanları

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



Fahri Kasırga

Sorumluluk Beyanı

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR SAYISI: 8

KARAR TARİHİ: 11.02.2016

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

a) 31.12.2015 tarihinde sona eren döneme ait Konsolide Finansal tabloların tarafımızca incelendiğini,

b) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

beyan ederiz.



İbrahim Eren

Denetim Komitesi Başkanı



Yiğit Bulut

Denetim Komitesi Üyesi



Rami Aslan

CEO



Murat Kırkgöz

Finans Genel Müdür Yardımcısı

Sorumluluk Beyanı

Faaliyet Raporunun Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu'nun

Karar Tarihi: 29.02.2016

Karar Sayısı: 11

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 Sayılı Tebliğinin 9. Maddesi Gereğince Sorumluluk Beyanı

a) 31.12.2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun tarafımızca incelendiğini,

b) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.



İbrahim Eren
Denetim Komitesi Başkanı



Yiğit Bulut
Denetim Komitesi Üyesi



Rami Altın
CEO



Murat Kırkgöz
Finans Genel Müdür Yardımcısı

Bağımsız Denetçi Raporu



Akis Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kavacak Rüzgarı Bahçe Mah. Kavak Sok.
No:29 Beşiktaş 34805 İstanbul
Tel :+90 (216) 681 90 00
Faks :+90 (216) 681 90 90
www.kpmg.com.tr

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 11 Şubat 2016 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansitmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

TTK'nın 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi'nin öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdürmeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemli bir hususa rastlanılmamıştır.

Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
A member of KPMG International Cooperative



Murat Alsan, SMMM
Sorumlu Denetçi
29 Şubat 2016
İstanbul, Türkiye

**Türk Telekomünikasyon
Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Aralık 2015
Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte
Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetim Raporu**

11 Şubat 2016
Bu rapor, 1 sayfa denetim raporu
ve 110 sayfa finansal tablolar
ve tamamlayıcı dipnotlarından
oluşmaktadır.



Akis Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kavacık Rüzgarlı Bahçe Mah. Kavak Sok.
No:29 Beykoz 34805 İstanbul
Tel: +90 (216) 681 90 00
Fax: +90 (216) 681 90 90
www.kpmg.com.tr

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2015 tarihli konsolide finansal durum tablosunun, aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dâhil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre konsolide finansal tablolar, Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 3 Şubat 2016 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2015 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların ve topluluk finansal tablolarının, TTK ile esas sözleşmenin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
A member of KPMG International Cooperative



Murat Alsan, SMMM
Sorumlu Denetçi

11 Şubat 2016
İstanbul, TÜRKİYE

Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.,
a Turkish corporation and a member firm of the KPMG network of independent
member firms affiliated with KPMG International Cooperative, a Swiss entity.

İÇİNDEKİLER		SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU		164-165
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU		166-167
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU		168
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU		169
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR		
Dipnot 1	Şirket'in Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	170-172
Dipnot 2	Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar	172-197
Dipnot 3	Bölgümlere Göre Raporlama	198-200
Dipnot 4	Nakit ve Nakit Benzerleri	200
Dipnot 5	Finansal Borçlar	202-204
Dipnot 6	İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar ve Borçlar	205-206
Dipnot 7	Finansal ve Operasyonel Kiralama Alacakları ve Borçları	206-207
Dipnot 8	İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar ve Borçlar	208-209
Dipnot 9	Kontrol Gücü Olmayan Paylar Satış Opsiyonu Yükümlülüğü	210
Dipnot 10	Diğer Alacaklar ve Borçlar	211
Dipnot 11	Stoklar	212
Dipnot 12	Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri	212-215
Dipnot 13	Diğer Varlıklar, Diğer Yükümlülükler ve Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	216
Dipnot 14	Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler	217
Dipnot 15	Finansal Yatırımlar	218
Dipnot 16	Türev Finansal Araçlar	218-223
Dipnot 17	Şerefiye	224-226
Dipnot 18	Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar	227
Dipnot 19	Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	227
Dipnot 20	Maddi Duran Varlıklar	228-229
Dipnot 21	Maddi Olmayan Duran Varlıklar	230-233
Dipnot 22	Borç Karşılıkları	234-236
Dipnot 23	Sermaye ve Kar Yedekleri ile Geçmiş Yıl Karları	237-242
Dipnot 24	Hisse Bazlı Ödemeler	243
Dipnot 25	Taahhütler ve Yükümlülükler	244-257
Dipnot 26	Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar	258
Dipnot 27	Faaliyet Giderleri (Satışların Maliyeti Dahil)	258
Dipnot 28	Niteliklerine Göre Giderler	259
Dipnot 29	Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler)	260
Dipnot 30	Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	260
Dipnot 31	Finansal Gelirler / (Giderler)	261
Dipnot 32	Vergiler	261-263
Dipnot 33	Finansal Risk Yönetimi ve Politikaları	264-274

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	<i>Dipnot</i>	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Varlıklar			
Dönen varlıklar		8.441.600	6.413.004
Nakit ve nakit benzerleri	4	2.837.786	2.538.446
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	8	6.504	17.757
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	3.794.474	3.115.181
Diğer alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	10	83.144	39.948
Türev araçlar	16	388.767	74.032
Stoklar	11	252.245	144.182
Peşin ödenmiş giderler	14	286.791	263.072
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		50.468	6.355
Diğer dönen varlıklar	13	741.421	187.664
		8.441.600	6.386.637
Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar	18	-	26.367
Duran varlıklar		17.332.304	13.464.783
Finansal yatırımlar	15	11.840	11.840
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	49.135	40.113
Diğer alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	10	31.537	45.330
Türev araçlar	16	45.002	24.395
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	19	27.189	13.547
Maddi duran varlıklar	20	8.538.182	8.180.932
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerefiye	17	44.944	48.734
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	21	8.216.886	4.789.152
Peşin ödenmiş giderler	14	46.454	30.392
Ertelenmiş vergi varlığı	12	286.804	259.308
Diğer duran varlıklar	13	34.331	21.040
Toplam varlıklar		25.773.904	19.877.787

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2015	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2014
	Dipnot		
Kaynaklar			
Kısa vadeli yükümlülükler		8.552.927	4.225.718
Kısa vadeli borçlanmalar			
-Banka kredileri	5	242.091	29.414
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
-Banka kredileri	5	2.363.672	691.154
-Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7	8.034	12.961
-İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	5	9.963	4.943
Diğer finansal yükümlülükler			
-Kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyon yükümlülüğü	9	-	439.664
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	8	10.745	7.888
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	4.225.532	1.541.161
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	13	115.205	275.767
Diğer borçlar			
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	628.116	463.088
Türev araçlar	16	104.673	-
Ertelemiş gelirler	14	131.035	110.709
Dönem karı vergi yükümlülüğü	32	182.503	197.574
Kısa vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	22	178.822	160.050
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	22	296.674	241.259
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	55.862	50.086
Uzun vadeli yükümlülükler		12.227.609	9.348.729
Uzun vadeli borçlanmalar			
-Banka kredileri	5	6.300.674	5.837.599
-Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	7	997	6.995
-İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	5	2.877.296	2.294.732
Ticari borçlar			
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	962.258	613
Diğer borçlar			
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	617.453	7.619
Türev araçlar	16	160.911	84.592
Ertelemiş gelirler	14	267.564	255.555
Uzun vadeli karşılıklar			
-Kıdem tazminatı karşılığı	22	635.366	555.595
-Çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı harici uzun vadeli karşılıklar	22	79.677	68.907
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	22	7.711	7.593
Ertelemiş vergi yükümlülüğü	12	317.702	228.929
Özkaynaklar		4.993.368	6.303.340
Ana ortaklığa ait özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	23	3.500.000	3.500.000
Sermaye düzeltme farkları	23	(239.752)	(239.752)
Azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu	23	-	(227.065)
İştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı	23	(1.320.942)	(858.134)
Çalışanlara yapılan hisse senedi bazlı ödemeler fonu	23, 24	9.528	9.528
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	23	(434.385)	(382.368)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
-Riskten korunma kayıpları		(208.646)	(124.116)
-Yabancı para çevirim farkları	23	44.430	48.703
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		2.289.384	2.122.798
Geçmiş yıllar karları		446.307	446.307
Net dönem karı		907.444	2.007.439
Toplam kaynaklar		25.773.904	19.877.787

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait

Konsolide Kar Veya Zarar Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak- 31 Aralık 2015	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak- 31 Aralık 2014
	Dipnot		
Hasılat	3	14.522.855	13.601.623
Satışların maliyeti (-)	3, 27	(7.565.517)	(7.030.297)
Brüt kar		6.957.338	6.571.326
Genel yönetim giderleri (-)	3, 27	(2.143.274)	(1.833.865)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	3, 27	(1.901.161)	(1.843.191)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	3, 27	(47.304)	(66.521)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	3, 29	622.216	307.224
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	3, 29	(448.327)	(254.692)
Esas faaliyet karı		3.039.488	2.880.281
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3, 30	141.009	251.174
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	3, 30	(15.518)	(7.631)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı		3.164.979	3.123.824
Finansman gelirleri	31	2.808.848	1.786.215
Finansman giderleri (-)	31	(4.712.546)	(2.334.158)
Vergi öncesi karı		1.261.281	2.575.881
Vergi (gideri) / geliri			
-Dönem vergi gideri	32	(310.756)	(696.190)
-Ertelenmiş vergi (gideri)/ geliri	12, 32	(87.675)	89.277
Dönem karı		862.850	1.968.968
Dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar	23	(44.594)	(38.471)
Ana ortaklık payları		907.444	2.007.439
Ana ortaklık hissedarlarına ait pay başına kazanç (tam Kuruş)	23	0,2593	0,5736
Ana ortaklık hissedarlarına ait sulandırılmış pay başına kazanç (tam Kuruş)	23	0,2593	0,5736

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait

Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem	Önceki Dönem
		(Bağımsız denetimden geçmiş)	(Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	1 Ocak-31 Aralık 2015	1 Ocak-31 Aralık 2014
Dönem karı		862.850	1.968.968
Diğer kapsamlı gelir:			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	22	(62.385)	(19.128)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları vergi etkisi		12.097	3.689
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevirim farkları		(4.273)	(9.402)
Nakit akış riskinden korunma amaçlı araçlarda gerçeğe uygun değer değişimi	16	(73.245)	(134.168)
Nakit akış riskinden korunma amaçlı araçların ertelenmiş vergi etkisi	16	14.649	26.835
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma (kayıpları) / kazançları	16	(32.418)	8.484
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma (kayıplarının) / kazançlarının vergi etkisi	16	6.484	(1.697)
Diğer kapsamlı gelir (vergi sonrası)		(139.091)	(125.387)
Toplam kapsamlı gelir		723.759	1.843.581
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		(44.641)	(38.539)
Ana ortaklık payları		768.400	1.882.120

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait

Konsolide Öz kaynaklar Değişim Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

	Kar veya zarara sınıflanmayacak birlikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler				Kar veya zarara sınıflandırılacak birlikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler				Birikmiş karlar						
	Kontrol olmayan paylar satış opsiyonu fonu	Hisse bazlı uygun değer ödemeler fonu	İştirak aliminden kaynaklanan gerçeğe yapılan ölçüm raikası	Tanımlanmış fayda planları yeniden değerlendirme düzeltilme raikası	Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırım finansal riskten korumama fonu	Nakit akış riskinden finansal riskten korumama fonu	Yabancı para çevirimi farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıl kardan dönem karı	Net ortaklığa ait öz kaynaklar	Ana güdü olmayan paylar	Kontrol güdü olmayan paylar	Öz kaynaklar		
1 Ocak 2014 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	(232.807)	9.528	(858.134)	(366.997)	(70.390)	46.820	58.105	2.049.085	129.106	1.303.045	5.327.609	-	5.327.609
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.007.439	2.007.439	(38.477)	1.968.968	-	1.968.968
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(15.371)	6.787	(107.333)	(9.402)	(9.402)	-	(125.319)	(668)	(125.387)	(125.387)	-	(125.387)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(15.371)	6.787	(107.333)	(9.402)	(9.402)	-	2.007.439	1.882.120	(38.539)	1.843.581	-	1.843.581
Yasal yedeklere transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	73.713	317.201	(390.914)	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyon yükümlülüğüne sınıflama öncesi azınlık hisseleri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	251.138	251.138
Kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyon yükümlülüğü	5.742	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.742	(212.599)
Temettü ödemesi (Dipnot 23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(912.131)	-	(912.131)	-	(912.131)
31 Aralık 2014 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	(227.065)	9.528	(858.134)	(382.368)	(63.603)	(60.513)	48.703	2.122.798	446.307	2.007.439	6.303.340	-	6.303.340
1 Ocak 2015 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	(227.065)	9.528	(858.134)	(382.368)	(63.603)	(60.513)	48.703	2.122.798	446.307	2.007.439	6.303.340	-	6.303.340
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	907.444	907.444	(44.594)	862.850
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(50.288)	(58.596)	(4.273)	(139.138)	(4.273)	(139.091)	(47)	(139.138)	(47)	(139.138)	-	(139.138)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(50.288)	(58.596)	(4.273)	(139.138)	(4.273)	(139.091)	(47)	(139.138)	(47)	(139.138)	-	(139.138)
Yasal yedeklere transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	166.586	-	-	-	-	-
Kontrol değişimine sebep olmayan kontrol gücü olmayan pay alımı (Dipnot 9)	227.065	-	-	(1.729)	(462.808)	(1.729)	-	-	-	-	-	-	-	(237.472)	44.641
Temettü ödemesi (Dipnot 23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.840.853)	-	(1.840.853)	-	(1.840.853)
31 Aralık 2015 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	(434.385)	(1.320.942)	(434.385)	(89.537)	(119.109)	44.430	2.289.384	446.307	907.444	4.993.368	4.993.368	-	4.993.368

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	1 Ocak-31 Aralık 2015	1 Ocak-31 Aralık 2014
Net dönem karı		862.850	1.968.968
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
Amortisman ve itfa gideri	28	2.235.298	1.952.452
Değer düşüklüğü	28	36.511	49.284
Vergi gideri	32	398.431	606.912
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ve kayıplar, net	30	(125.490)	(243.543)
TFRS Yorum 12 inşaat gideri/(geliri), net		(38.235)	(41.224)
Faiz gider ve geliri, net		(271.000)	71.266
Gerçekleşmemiş yabancı para çevirim farkları		1.949.962	447.983
Konusu kalmayan şüpheli alacaklar geliri	6/10	(235.678)	(172.392)
Şüpheli alacak karşılık gideri	6/10	539.564	372.963
Kidem tazminatı karşılık gideri	22	106.393	151.378
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar, net	22	148.598	160.168
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar		-	44.205
Dava karşılıklarındaki artış, net	22	65.069	53.844
İzin karşılıkları değişimi		15.599	14.211
Türev araç gideri	31	135.184	29.056
Türev araç geliri		(366.779)	(165.321)
Stok değer düşüklüğü karşılığı, net		2.002	(2.962)
Diğer karşılıklar		(53.695)	1.798
İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri		5.648.484	5.299.046
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki artışla ilgili düzeltmeler		(664.872)	(211.943)
Diğer cari/dönen varlıklar		(616.216)	97.461
Stoklardaki artışla ilgili düzeltmeler		(110.065)	(54.191)
Ticari borçlardaki artış/(azalışla) ilgili düzeltmeler		920.625	(169.321)
Diğer uzun vadeli varlıklar		(15.468)	(6.869)
Kısa vadeli diğer yükümlülükler ve borç karşılıkları		(77.242)	(23.835)
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		(17.196)	(5.598)
Bloke hesaplar		(55.746)	39.735
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları			
Kidem tazminatı yükümlülüğü ödemeleri	22	(89.169)	(67.007)
Karşılık ödemeleri		(144.991)	(50.623)
Vergi ödemeleri		(363.457)	(558.272)
Alınan faizler		168.448	147.458
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		4.583.135	4.436.041
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
Kontrol gücü olmayan pay alımı		(27.500)	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		180.905	312.000
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(3.319.603)	(2.169.257)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(3.166.198)	(1.857.257)
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
Banka kredisi temini		4.143.150	3.395.017
Banka kredisi geri ödemeleri		(3.251.504)	(5.477.794)
Tahvil, bono ve senet ihracı		-	2.130.293
Finansal kiralama ödemeleri		(13.927)	(9.334)
Faiz ödemeleri		(341.140)	(281.119)
Vadeli piyasa işlemleri		3.999	23.653
Temettü ödemeleri	23	(1.840.853)	(912.131)
Alınan faizler		157.401	130.223
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(1.142.874)	(1.001.192)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ		274.063	1.577.592
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI		(30.468)	(4.179)
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		2.270.791	697.377
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	2.514.386	2.270.790

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ("Türk Telekom" ya da "Şirket") Türkiye'de tüzel kişiliğe haiz anonim şirket şeklinde kurulmuştur. Şirket'in esası 23 Ekim 1840'ta aslen Bakanlık olarak kurulan Postane-i Amirane'ye (Postahane Departmanı) dayanmaktadır. Türkiye genelinde telefon şebekesi kurma ve işletme izni, 4 Şubat 1924 tarihinde, Posta, Telefon ve Telgraf Genel Müdürlüğü'ne ("PTT") verilmişti. Şirket, önceden her ikisi de PTT tarafından yürütülen telekomünikasyon ve posta hizmetlerinin ayrılması sonucu 24 Nisan 1995'te ayrı bir tüzel kuruluş olarak kurulmuş ve PTT'nin telekomünikasyon hizmetleri ile ilgili tüm personel, varlık ve yükümlülükleri, hisselerinin tamamı Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ("Hazine") ait olan Şirket'e transfer olmuştur.

Şirket'in özelleştirilmesi kapsamında 24 Ağustos 2005 tarihinde Oger Telekomünikasyon A.Ş. ("OTAŞ") Türk Telekom'un %55 payını almak için Özelleştirme İdaresi Yönetimi'yle Hisse Devir Anlaşması imzalamıştır. Bu çerçevede Şirket'in hisselerinin %55'lik kısmının blok satışıyla ilgili olarak Ortaklık Anlaşması ve Hisse Rehin Sözleşmesi 14 Kasım 2005 tarihinde Hazine ve OTAŞ arasında imzalanmış ve bu tarihten sonra OTAŞ, Şirket'in ana ortağı olmuştur.

Şirket'in 3.500.000 TL nominal değerli sermayesinin %15'ine karşılık gelen ve Hazine'ye ait 525.000 TL nominal değerli sermayesini temsil eden hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkanlığı'nın izni ile 15 Mayıs 2008 tarihinde halka arz olunmuştur. Bu tarihten beri Şirket hisseleri Borsa İstanbul'da TTKOM ismiyle işlem görmektedir.

Şirket'in %55 hissesine sahip olan OTAŞ hisselerinin %99'una da Oger Telecom Limited ("Oger Telecom") sahiptir. Oger Telecom Dubai Finans Merkezi'nin kanunlarına uygun olarak Ağustos 2005'te limited şirket olarak kurulmuş bir şirkettir.

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla, Şirket'i kontrol eden ana ortak Oger Telecom'un ana ortağı olan Saudi Oger Ltd.'dir ("Saudi Oger").

Şirket ve Türk Telekomünikasyon Kurumu (yeni adıyla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK")) arasında 14 Kasım 2005 tarihinde imzalanmış bir imtiyaz sözleşmesi ("İmtiyaz Sözleşmesi") bulunmaktadır. Bu İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında Şirket'e 28 Şubat 2001 tarihinden başlamak üzere 25 yıl süre ile her türlü telekomünikasyon hizmetinin sağlanması, gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması, bu tesislerin diğer lisanslı operatörler tarafından kullanılması ve telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlaması ve tedariki hakları sunulmaktadır. İmtiyaz Sözleşmesi 28 Şubat 2026'da sonlanacak olup, Şirket telekomünikasyon hizmeti verebilmek üzere kullandığı tüm altyapısını işler bir vaziyette BTK'ya devredecektir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıkları ve bu bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Bağlı Ortaklıklar	Kuruluş ve faaliyet yeri	Faaliyet konuları	Şirket'in etkin pay oranı (%)		
			Fonksiyonel para birimi	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
TTNet Anonim Şirketi ("TTNet")	Türkiye	İnternet servis sağlayıcı	Türk Lirası	100	100
Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Avea")	Türkiye	GSM operatörü	Türk Lirası	100	89,99
Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Argela")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Innova Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi ("Innova")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Assist Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri Anonim Şirketi ("AssisIT")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	100	100
Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. ("Sebit")	Türkiye	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	Türk Lirası	100	100
Argela-USA, Inc.	ABD	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	ABD Doları	100	100
Sebit LLC	ABD	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	ABD Doları	100	100
TT International Holding B.V. ("TT International") ⁽¹⁾	Hollanda	Holding şirketi	Avro	100	100
TT Global Services B.V. ("TT Global") ⁽¹⁾	Hollanda	Hizmet şirketi	Avro	-	100
Türk Telekom International AT AG ⁽¹⁾	Avusturya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International HU Kft ⁽¹⁾	Macaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
S.C. EuroWeb Romania S.A. ⁽¹⁾	Romanya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International BG EOOD ⁽¹⁾	Bulgaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International CZ sro ⁽¹⁾	Çek Cumhuriyeti	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International SRB d.o.o. ⁽¹⁾	Sırbistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International Telekomunikacije d.o.o. ⁽¹⁾	Slovenya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International SK sro ⁽¹⁾	Slovakya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
MTC TR Memorex Telekomunikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ⁽¹⁾	Türkiye	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Türk Lirası	100	100
Türk Telekom International UA TOV ⁽¹⁾	Ukrayna	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International srl ⁽¹⁾	İtalya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International DOOEL ⁽¹⁾	Makedonya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International RU o.o.o. ⁽¹⁾	Rusya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekomünikasyon Euro GmbH. ("TT Euro") ⁽¹⁾	Almanya	Mobil hizmet pazarlama	Avro	100	100
Türk Telekom International d.o.o. ⁽¹⁾	Hırvatistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International HK Limited ⁽¹⁾	Hong Kong	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	HK Doları	100	100
Net Ekran TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş. ("TTES")	Türkiye	Elektrik enerjisi ticareti	Türk Lirası	100	-
TT Euro Belgium S.A. ⁽¹⁾	Belçika	Mobil hizmet pazarlama	Avro	100	100
Flexsus Mobil Finans ve Dağıtım Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş. ("Flexsus")	Türkiye	Mobil finans	Türk Lirası	100	100
Net Ekran1 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran1")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran2 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran2")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran3 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran3")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran4 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran4")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran5 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran5")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran6 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran6")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran7 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran7")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	-
Net Ekran8 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran8")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	-
Net Ekran9 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran9")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	-
11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş. ("11818")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	100	100

⁽¹⁾ Bundan sonra TTINT grup olarak anılacaktır.

⁽²⁾ 28 Aralık 2015 itibarıyla tasfiye edilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

Bundan böyle Türk Telekom ve yukarıda belirtilen bağlı ortaklıkları birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Şirket'in ana faaliyet konusu yerel, uluslararası telekomünikasyon hizmetleriyle, çağrı merkezi, müşteri ilişkileri yönetimi, teknoloji ve bilgi yönetimi, internet ürün ve hizmetlerinin sağlanmasıdır.

Şirket'in resmi kayıtlı adresi Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlıkevler, Ankara'dır.

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla personel sayısı Dipnot 22'de belirtilmiştir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Grup'un konsolide finansal tablolarının hazırlanmasında uygulanan belli başlı muhasebe politikaları aşağıdaki gibidir

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

a) TMS'ye uygunluk beyanı

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan ve yürürlüğe girmiş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") esas alınmıştır. TMS; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlardan oluşmaktadır.

b) Finansal tabloların hazırlanış şekli

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar yayınlanmak üzere 3 Şubat 2016 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Genel Kurul'un ve ilgili düzenleyici kurumların yasal mevzuata göre düzenlenmiş finansal tabloları ve bu konsolide finansal tabloları değiştirme hakkı bulunmaktadır.

c) Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tablolarında, bu karar çerçevesinde 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

d) Ölçüm esasları

Konsolide finansal tablolar, 1 Ocak 2000 tarihine kadar olan alımlar ve TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı kapsamında varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller ile kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyon yükümlülüğü ve türev finansal araçlar haricinde tarihsel maliyet yöntemi ile hazırlanmıştır. Varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller 1 Ocak 2000 tarihli gerçeğe uygun değerleri üzerinden, kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyon yükümlülüğü ve türev finansal araçlar ise bilanço tarihi itibarıyla tespit edilen gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca Dipnot 2.4 (u)'da belirtilmiştir.

e) Geçerli ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası'dır ("TL") ve muhasebe kayıtlarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Grup'un bağlı ortaklıklarının geçerli para birimleri Dipnot 1'de özetlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

2.2 Konsolidasyon esasları

İlişikteki konsolide finansal tablolar, Türk Telekom'un ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolara aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

a) Bağlı ortaklıklar

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar; Türk Telekom'un ve Dipnot 1'de verilen ve Grup'un finansal ve faaliyet politikaları üzerinde kontrol gücüne sahip olduğu bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir.

Kontrol, Şirket'in, yatırım yaptığı işletme üzerinde ancak ve ancak şu göstergelerin tümü birden mevcut olduğunda sağlanmaktadır; a) yatırım yaptığı işletme üzerinde güce sahipse, b) yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişen getirilere maruz kalmakta veya bu getirilerde hak sahibi ise, c) elde edeceği getirilerin miktarını etkileyebilmek için yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücünü kullanma imkanına sahip ise. Bağlı ortaklıkların dönem kar/zararları satın alma tarihinden itibaren konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıkların muhasebe prensipleri Grup tarafından kullanılan muhasebe prensiplerinden farklılaştığı durumlarda gerekli düzeltmeler gerçekleştirilmiştir. Konsolide mali tablolar benzer işlem ve olaylara ortak muhasebe prensipleri kullanılarak ve Şirket ile aynı hesap düzeni ile hazırlanmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

b) İşletme birleşmeleri

Grup, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren yeniden düzenlenmiş TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır. Bu muhasebe politikası değişikliği ileriye dönük olarak uygulanmıştır ve önceki dönemlerde gerçekleştirilen işletme birleşmelerine ilişkin bir değişiklik yapılmamıştır.

İşletme birleşmeleri, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarih olan birleşme tarihinde satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür

Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satın alma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, her bir şirket birleşmesi için edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan payları gerçeğe uygun değer üzerinden mi yoksa edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden mi ölçeceğini belirler.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda Grup, söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemi muhasebeleştirilmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

c) Kontrol gücü olmayan paylar

Konsolidasyona dahil edilmiş bağlı ortaklıkların net varlıklarındaki ana ortaklık dışı kontrol gücü olmayan payları Şirket'in öz sermayesinin içinde ayrı bir kalem olarak yer almaktadır. Kontrol gücü olmayan payları, ilk satın alma tarihinde hali hazırda kontrol gücü olmayan paylara ait olan tutarlar ile satın alma tarihinden itibaren bağlı ortaklığın öz sermayesindeki değişikliklerdeki ana ortaklık dışı payların tutarından oluşur. Kontrol gücü olmayan payları negatif (-) bakiye verse dahi, bağlı ortaklıkların yaptıkları zararlardan pay almaya devam ederler.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

c) Kontrol gücü olmayan paylar (devamı)

Grup'un kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile bağlı ortaklıktaki kontrol gücünü kaybetmeden yaptığı hisse alım/(satım) işlemleri şirket ortakları arasında yapılan bir işlem olarak değerlendirilmiş ve özkaynaklar altında "bağlı ortaklıklardaki pay oranı değişiminden kaynaklanan düzeltme farkı" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

d) Konsolidasyonda düzeltme işlemleri

Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirakle ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Gerçekleşmemiş zararlar değer düşüklüğüne dair kanıt olmadığı sürece gerçekleşmemiş kazançlarla aynı şekilde silinirler.

e) Yabancı para

i) Yabancı para işlemler

Yabancı para işlemler, ilgili Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmişlerdir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilmişlerdir. Parasal kalemlere ilişkin yabancı para çevirim farkı kazancı veya zararı, dönem başındaki geçerli para birimi cinsinden itfa edilmiş tutarın etkin faiz oranı ve ödemelerin etkisi düzeltilmesiyle dönem sonundaki yabancı para birimi cinsinden itfa edilmiş tutarın dönem sonu kurdan çevrilmiş tutarı ile arasındaki farkı ifade eder. Çevirimle oluşan kur farkları, diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınan nakit akış riskinden korunma araçlarından doğan farklar hariç, kar veya zararda kayıtlara alınır.

Yabancı para cinsinden olan ve gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değerlerin tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmişlerdir. Yeniden çevirimle oluşan kur farkları, diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınan nakit akış riskinden korunma araçlarının etkin olan kısmından doğan farklar hariç, kar veya zararda kayıtlara alınır.

ii) Yabancı operasyonlar

Yabancı operasyonların varlık ve yükümlülükleri, satın alımdan kaynaklanan şerefiye ve gerçeğe uygun değer düzeltmeleri dahil olmak üzere, raporlama tarihindeki döviz kuru ile raporlama para birimine çevrilir. Yabancı operasyonların gelir ve giderleri aylık ortalama döviz kuru ile raporlama para birimine çevrilir.

Yabancı para çevirim farkları diğer kapsamlı gelirler içerisinde kayıtlara alınır ve özkaynaklar altında yabancı para çevirim farklarında sunulur.

Şirket ve bağlı ortaklıkları, TL, Avro, ABD Doları'nı geçerli para birimi olarak kullanmaktadırlar, çünkü bu para birimleri ilgili Şirket ve bağlı ortaklıklarının operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır. Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen geçerli para birimi hariç bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL'yi kullanmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

e) Yabancı para (devamı)

ii) Yabancı operasyonlar (devamı)

Geçmişte yüksek enflasyonlu kabul edilen bir ekonominin (Türkiye) para birimiyle raporlayan bağlı ortaklıkların finansal tabloları, yüksek enflasyonun sona erdiği tarihe kadar raporlama tarihinde geçerli ölçüm birimi cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Yukarıda anılan 17 Mart 2005 tarihli karar neticesinde enflasyon muhasebesi uygulamalarının 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla sona erdiği kararlaştırıldığından, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren TL yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonomiye ait para birimi olarak değerlendirilmiştir.

Avro / TL ve ABD Doları / TL kurlarındaki senelik değişimler ile yıllık ortalama değişimler aşağıdaki gibidir

	Ortalama kur		Dönem sonu kuru	
	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Avro / TL	3,0187	2,9042	3,1776	2,8207
ABD Doları / TL	2,7191	2,1865	2,9076	2,3189

iii) Yurtdışı faaliyetlerindeki net yatırımların riskten korunması

Grup yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımını kredi kullanarak finansal riskten korunma işlemine girmiştir. Parasal kalemler, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma işlemi ile ilişkilendirildikleri durumda çevirimlerinden ve ödemelerinden doğan kur farkları diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır. Diğer kapsamlı gelir tablosuna alınan bu tutarlar, yurtdışı işletme satılana kadar burada takip edilir ve satış anında birikmiş tutarın tamamı kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir. Diğer kapsamlı gelir altında takip edilen çevirim farkları ile ilişkili vergi etkileri de yine diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır.

2.3 Muhasebe politikalarında değişiklikler, karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi

Grup'un önceki dönem tarihli konsolide finansal tablolarında düzeltme bulunmamaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti

a) Finansal araçlar

i) *Türev olmayan finansal varlıklar*

Grup kredi ve alacakları ile mevduatlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dahil diğer bütün finansal varlıklar Grup'un ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf durumuna geldiği işlem tarihinde kayıtlara alınır.

Grup, finansal varlıklarla ilgili sözleşme uyarınca meydana gelen nakit akışları ile ilgili hakları sona erdiğinde veya ilgili haklarını, bu finansal varlık ile ilgili bütün risk ve getirilerinin sahipliğini bir alım satım işlemiyle devrettiğinde söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır. Grup tarafından devredilen finansal varlıkların yaratılan veya elde tutulan her türlü hak, ayrı bir varlık veya yükümlülük olarak muhasebeleştirilir.

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece, netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

Grup türev olmayan finansal varlıkları krediler ve alacaklar ve finansal yatırımlar olarak gösterebilir.

Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar aktif piyasada kayıtlı olmayan, sabit veya değişken ödemeli finansal varlıklardır. Bu tür varlıklar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri ile direkt ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin eklenmesiyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben krediler ve alacaklar gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek gösterilmektedir.

Krediler ve alacaklar genel olarak nakit ve nakit benzerleri, ticari ve diğer alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklardan oluşmaktadır.

Ticari alacaklar, bir hasılat unsurunun tamamına veya bir kısmına ilişkin olarak finansal tablolara alınan müşterilerden olan alacaklardır. Diğer alacaklar ise, ticari alacaklar ile finansal yatırımlar dışında kalan alacaklardır.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, gerçeğe uygun değerlerinde değişim riskinin çok az olduğu, nakit bakiyeler ve alındığı gün vadesi üç ay veya daha kısa süreli mevduat hesaplarından oluşur ve Grup tarafından kısa vadeli yükümlülüklerin finansmanı için kullanılır.

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, banka mevduatları ve diğer nakit ve nakit benzerlerini kapsar. Proje ve rezerv hesaplarından oluşan kullanımı kısıtlı banka bakiyeleri ise diğer dönen varlıklar içerisinde gösterilmektedir. Proje ve rezerv hesaplarının kullanımı finansal sözleşmelere göre ödünç verenin rızasına bağlıdır.

Finansal gelir ve giderlerin muhasebeleştirilmesi Dipnot 2.4 (o)'da anlatılmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

Finansal yatırımlar

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Şirket, Cetel Telekom İletişim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Cetel)'ndeki %20 oranındaki hissesini konsolide finansal tablolarda finansal yatırım olarak sınıflandırmıştır. 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Grup, Cetel'de önemli etkisinin bulunmaması nedeniyle, Cetel'deki iştirak payını eğer varsa değer düşüklüğünü de indirgedikten sonra konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden taşımaktadır. Şirket'in Cetel üzerinde önemli etkisi bulunmamaktadır, bu nedenle konsolide finansal tablolarda finansal yatırım olarak muhasebeleştirilmektedir.

ii) Türev olmayan finansal yükümlülükler

Grup borçlanma senetlerini ve sermaye benzeri yükümlülüklerini oluştukları tarih itibarıyla muhasebeleştirilmektedir. Bütün diğer finansal yükümlülükler, ilk olarak Grup'un ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf durumuna geldiği işlem tarihinde kayıtlara alınır.

Sözleşmeye dayalı yükümlülüklerinin yerine getirildiği, iptal veya feshedildiği durumlarda; Grup, söz konusu finansal yükümlülüğü kayıtlarından çıkarır.

Grup, türev olmayan finansal yükümlülüklerini diğer finansal yükümlülükler kategorisine sınıflamaktadır. Bu tür finansal yükümlülükler, ilk olarak, gerçeğe uygun değerleri ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin çıkarılmasıyla muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben finansal yükümlülükler, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilmektedir.

Diğer finansal yükümlülükler finansal borçlar, banka nezdindeki cari hesaplar, ticari ve diğer borçlardan ve ilişkili taraflara borçlardan oluşmaktadır.

Ticari borçlar, üçüncü kişilere tedarikçi sıfatları dolayısıyla oluşan borçlardır. Diğer borçlar, tedarikçi veya müşteri sıfatı taşımayan taraflarla olan işlemlerden kaynaklanan, ticari borçlar dışında kalan ve finansman faaliyetlerinden kaynaklanmayan borçlardır.

Grup finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece, netleştirme için yasal hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek ya da varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapmak konusunda niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

a) Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,

b) Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması durumunda, Grup'a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması durumunda.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

iii) Sermaye

Adi pay senetleri özkaynak olarak sınıflanır. Adi hisse senetleri ihracı ile doğrudan ilişkilendirilebilen ek maliyetler, vergi etkisi düşüldükten sonra özkaynaklarda azalış olarak muhasebeleştirir.

iv) Türev finansal araçlar

Grup, yabancı para ve faiz oranı risklerinden korunmak amacıyla türev finansal araçlar kullanmaktadır.

Grup'un girmiş olduğu faiz takası sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri, piyasada gözlemlenebilir verilere dayanan değerlendirme yöntemleri kullanılmak suretiyle belirlenmektedir.

Finansal riskten korunma muhasebesi kapsamında, muhasebeleştirilmiş bir varlık veya yükümlülüğe ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme veya yabancı para riski taşıyan muhasebeleştirilmemiş bir şirket taahhüdüne ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen türev işlemler nakit akış riskinden korunma amaçlı finansal araç olarak sınıflanır.

Finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, işletme finansal riskten korunma işleminde bulunmasına neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisini tanımlar ve finansal riskten korunma ilişkisini belgeler. Anılan belgelendirme, finansal riskten korunma aracının belirlenmesi, finansal riskten korunma konusu varlık ya da işlemi, korunulan finansal riskin yapısını ve işletmenin ilgili finansal riskten korunma aracının varlığın gerçeğe uygun değerinde veya nakit akışlarında meydana gelen ve korunulan finansal riskle ilişkilendirilebilen değişiklikleri dengelemedeki etkinliğini nasıl değerlendireceğini içerir. Finansal riskten korunma işleminin, korunulan risk ile ilişkilendirilebilen gerçeğe uygun değerdeki veya nakit akışlarındaki değişiklikleri dengelemede oldukça etkin olması beklenir. Finansal riskten korunma işlemi tanımlandığı tüm finansal raporlama dönemleri boyunca sürekli olarak gerçekten etkin olduğunun tespiti için değerlendirilir ve belgelendirilmiş risk yönetim stratejisi ile tutarlı olması beklenir.

Grup, riskten korunmanın ilk kayıt tarihinde ve devam eden süreç içerisinde, riskten korunma metodunun ilgili araçların metodun uygulandığı süreçteki beklenen gerçeğe uygun değerlerindeki veya nakit akımlarındaki değişiklikler üzerinde etkinliğini veya her bir metodun gerçekleşen sonuçlarındaki etkinliğinin %80-%125 aralığında olup olmadığını ölçer.

Tahmini işlemle ilgili nakit akış riskinden korunmada işlemin gerçekleşme ihtimalinin yüksek olması ve nihai olarak raporlanan net karı etkileyecek nakit akış varyasyonlarına açık olma durumunda olması gerekir.

Türev finansal araçlar ilk olarak gerçeğe uygun değerleriyle kayıtlara alınır ve türevlere atfolunan ilgili işlem maliyetleri oluştuğu tarihte kar veya zarar olarak kaydedilir. İlk kayıtlara alınmalarını müteakiben, türevler gerçeğe uygun değerleriyle ölçülür ve oluşan değişimler aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir.

Nakit akış riskinden korunma

Bir türev aracı kayıtlara alınmış bir varlığı, yükümlülüğü veya karı / (zararı) etkileyecek gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini işlemle ilgili belirli bir riskin nakit akışlardaki çeşitliliğinin riskinden korunma aracı olarak tasarlandığında; türev aracının gerçeğe uygun değerindeki değişikliğin etkin kısmı diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilir ve özsermaye altında riskten korunma rezervlerinde gösterilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

iv) Türev finansal araçlar (devamı)

Nakit akış riskinden korunma (devamı)

Diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilen tutarın buradan çıkarılıp kar veya zarara dahil olması, riskten korunma nakit akışlarının kar veya zararı riskten korunma araçla kapsamlı gelir tablosundaki aynı hesap kaleminde etkilediği dönemde gerçekleşir. Türevin gerçeğe uygun değerindeki etkin olmayan kısım doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Riskten korunma araçları, riskten korunma muhasebesi kıstaslarına artık uymuyorsa, vadesi geçmiş veya satılmışsa, sona erdirildiyse veya kullanıldıysa, riskten korunma muhasebesi ileriye yönelik olarak durdurulur. Önceden diğer kapsamlı gelir içerisinde kaydedilen ve özkaynaklar altında finansal riskten korunma fonu içerisinde gösterilen birikmiş kar veya zararlar tahmini işlemin gerçekleşmesine kadar orada tutulur. Eğer riskten korunmaya konu olan araç finansal olmayan bir varlıksa, diğer kapsamlı gelire kaydedilen tutar ilgili varlık kayıtlara alındığında varlığın kayıtlı değerine transfer edilir. Tahmini işlemin gerçekleşmesi beklenmiyorsa, diğer kapsamlı gelire kaydedilen tutar hemen kar veya zararda kayıtlara alınır. Diğer durumlarda ise özkaynaklarda kayıtlara alınan tutar, riskten korunmaya konu olan kalem kar veya zararı etkilediğinde kar veya zarara transfer edilir.

b) Maddi duran varlıklar

i) Muhasebeleştirme ve ölçme

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri indirildikten sonraki tutarları üzerinden gösterilmektedirler. Grup, mali tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardına göre ilk defa hazırlarken 1 Ocak 2000 tarihinden önce edinilen maddi duran varlıkların, ilk edinim tarihi ve bedellerine dair yeterli bilgi bulunmamasından ötürü, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla var olan maddi duran varlıklarını varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemeyi tercih etmiştir. Bina ve arazilerin 1 Ocak 2000 tarihindeki varsayılan maliyet değerleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından lisanslı üç değerlendirme şirketi tarafından belirlenmiştir. Şebeke ekipmanı ve araçların değerlendirilmesi ise Detecon International GmbH (Deutsche Telecom AG'nin bir bağlı ortaklığı) tarafından yapılmıştır. Varsayılan maliyetlerin baz olarak alındığı maddi duran varlıklar dışında kalan varlıkların ilk edinim maliyetleri ise alım fiyatına, gümrük vergilerinin, iade alınmayacak olan alım vergilerinin ve maddi duran varlıkları kullanılır hale ve kullanım yerine getirene kadar katılan, maddi duran varlıklarla direkt ilişkilendirilebilen maliyetler eklenerek bulunmuştur. Varsayılan maliyet yöntemiyle veya ilk edinim maliyeti ile kayda alınan maddi duran varlıklar TMS 29 standardı kapsamında 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutulmuştur.

Maliyet ilgili varlığın iktisabıyla doğrudan ilişkili harcamaları ifade etmektedir. Grup tarafından inşa edilen varlıkların maliyeti, malzeme maliyeti, işçilik ve o varlığı Grup'un kullanımına hazır hale gelmesiyle doğrudan ilişkili maliyetleri ve parçaların sökülmesi, yer değiştirmesi ve üzerinde buldukları alanın eski haline getirilmesine ilişkin maliyetleri içermektedir. İlgili ekipmanın kullanılabilirliğiyle ilgili satın alınan yazılım, o ekipmanın parçası olarak aktifleştirilir. Maddi duran varlıkları oluşturan kalemler farklı ekonomik ömürlere sahipler ise maddi duran varlıkların ayrı kalemleri (temel bileşenler) olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kapsamlı gelir tablosunda, "yatırım faaliyetlerden gelirler / (giderler)" altında kayıtlara alınır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

b) Maddi duran varlıklar (devamı)

ii) Sonradan ortaya çıkan giderler

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten dolayı oluşan ve araştırma ve bakım onarım maliyetlerini de içeren giderler söz konusu maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Değişen parçaların kayıtlı değerleri kayıtlardan çıkarılır. Diğer tüm giderler oluştuğça, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

iii) Amortisman

Maddi duran varlıklar, varlıkların tahmin edilen faydalı ömürlerine göre satın alma tarihi veya kurulma tarihleri esas alınarak eşit tutarlı, doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak tahmini artık değerleri düşüldükten sonra amortismana tabi tutulmakta ve kar veya zarara kaydedilmektedir. Arazi ve arsalar, amortismana tabi değildir.

Maddi duran varlıkların ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

Maddi Duran Varlık	Ekonomik ömür (yıl)
Binalar	21-50 yıl
Harici tesisler	5-21 yıl
İletim cihazları	5-21 yıl
Santral ekipmanları	5-8 yıl
Data ağları	3-10 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	3-5 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-8 yıl

Şirket'e ait maddi duran varlıkların ekonomik ömürleri imtiyaz anlaşmasının süresi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında Şirket'in 2015 alımları için ekonomik ömür en fazla 11 yıldır.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, beklenen faydalı ömrünün veya söz konusu kiralama süresinin kısa olanı üzerinden Grup'un sahip olduğu maddi duran varlıkları ile benzer şekilde amortismana tabi tutulur.

c) Maddi olmayan duran varlıklar

i) Şerefiye

Bağlı ortaklık edinimlerinden doğan şerefiye, maddi olmayan duran varlıklar içerisinde gösterilir. Grup satın alma tarihindeki şerefiyeyi aşağıdaki şekilde ölçmektedir:

- Satın alma bedelinin gerçeğe uygun değeri; artı
- İşletme birleşmelerinde edinilen işletme üzerindeki kontrol gücü olmayan payların kayıtlı değeri, artı

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

c) Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

- Eğer işletme birleşmesi birden çok seferde gerçekleştiriliyorsa edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri; eksi
- Tanımlanabilir edinilen varlık ve varsayılan yükümlülüklerin muhasebeleştirilen net değeri (genelde gerçeğe uygun değeri).

Eğer yapılan değerlemede negatif bir sonuca ulaşırsa, pazarlık satın alımı doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir. Satın alma bedeli var olan ilişkilerin kurulmasıyla ilgili tutarları içermez. Bu tutarlar genelde kar veya zararda muhasebeleştirilir. İşletme birleşmesiyle bağlantılı olarak Grup'un katlandığı, borçlanma senetleri veya hisse senedine dayalı menkul kıymetler ihraçlarıyla ilişkili giderler dışındaki işlem maliyetleri tahakkuk ettiğinde giderleştirilir.

Sonraki ölçüm

Şerhiye, maliyet değerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ölçülür.

ii) Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar ilk olarak maliyet bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Varlıkların ilk kez kayıtlara alınmalarının ardından, maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedir. Grup içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar, aktifleştirilebilen geliştirme maliyetleri dışında, gerçekleştikleri dönemde giderleştirilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da belirsiz olabilmektedir. Konsolide finansal tablolarda, Grup'un ekonomik ömrü belirsiz olan maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar, normal itfa yöntemi kullanılarak ekonomik ömürleri ile imtiyaz sözleşmesi süresinin kısa olanı süresince itfa edilmektedirler. Değer düşüklüğü belirtilerine rastlandığı durumlarda varlıklar değer kaybı için yeniden gözden geçirilmektedir. İtfa süresi ve yöntemi en azından her mali yıl sonunda incelemeye tabi tutulmaktadır.

İtfa süresi ya da metodu, öngörülen ekonomik ömürdeki veya varlıklardan gelecekte elde edilecek faydaların tüketim şablonundaki değişiklikler doğrultusunda değiştirilmekte ve söz konusu değişiklik muhasebe tahminlerinde değişiklik olarak değerlendirilmektedir. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için hesaplanan itfa payı giderleri konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Maddi olmayan duran varlıkların itfa süreleri 3 ile 25 yıl arasındadır. Maddi olmayan duran varlıkların geriye kalan ekonomik ömürleri imtiyaz sözleşmesi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında 2015 alımları için ekonomik ömür en fazla 11 yıldır.

iii) Araştırma ve geliştirme

Araştırma harcamaları gerçekleştirildiğinde gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Geliştirmeden kaynaklanan harcamalar ise aşağıdaki koşulların varlığı halinde maddi olmayan duran varlık olarak kayda alınmaktadır. Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması, maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması, maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması, geliştirme safhasını tamamlamak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması durumunda maddi olmayan duran varlık kaydedilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

c) Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

iii) Araştırma ve geliştirme (devamı)

Geliştirme süresince varlığın değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti için dönemsel olarak değer düşüklüğü testi yapılır. Geliştirme maliyetleri, ilk kayda alınışın ardından, maliyetinden, tüm birikmiş itfa ve değer düşüklüğü zararları düşülmüş olarak izlenir. Varlığın itfası geliştirmenin tamamlanması ve varlığın kullanıma hazır hale gelmesiyle başlamaktadır. Varlığın itfası varlıktan beklenen fayda süresinde yapılmaktadır. Kullanıma hazır hale gelmemiş varlıklarda olası değer düşüklüğünü belirlemek için, periyodik olarak değer düşüklüğü testi yapılmaktadır.

d) Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, ilk olarak maliyet bedeline alım işlemiyle direkt ilişkili maliyetler eklenerek ölçülmektedir. Defter değeri, maliyete eklenme prensiplerinin oluşması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkulün bir parçasının değiştirilmesi için katlanılan maliyeti de kapsamaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin hizmet sağlamasına ilişkin olarak yapılan günlük harcamalar bu değer içinde yer almamaktadır. Grup, mali tablolarını UMS 29 standardına göre ilk defa hazırlarken, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla mevcut olan yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin sağlıklı alım tarihi bilgileri ve tutarları bulunmaması nedeniyle bu tarihteki yatırım amaçlı gayrimenkullerini, varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemiş ve tespit edilen bu değerleri 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutmuştur.

Gayrimenkullerin kullanım amacı değiştiği takdirde yatırım amaçlı gayrimenkullerle maddi duran varlıklar hesap grupları arasında transfer yapılmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılması durumunda satış gelirleri ile net defter değeri arasındaki fark konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

SPK tarafından lisanslı bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından yatırım amaçlı gayrimenkullerin 1 Ocak 2000 tarihindeki piyasa değerleri belirlenmiştir. Kayıtlara ilk alınışlarından sonra yatırım amaçlı gayrimenkuller, maliyetlerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedirler.

Arsa dışındaki yatırım amaçlı gayrimenkuller öngörülen ekonomik ömürleri üzerinden normal amortismanına tabi tutulmaktadır. Şirket'e ait binalar için bu kapsamda uygulanan amortisman süresi 15 ile 50 yıl arasındadır (İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında 2015 alımları için ekonomik ömür en fazla 11 yıldır).

e) Satış amacıyla elde tutulan varlıklar

Grup, maddi duran varlığın defter değerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olması durumunda söz konusu maddi duran varlığı (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubunu) satış amacıyla olarak sınıflandırmaktadır. Bu durumun geçerli olabilmesi için; ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) bu tür varlıkların satışında sıklıkla rastlanan ve alışılmış koşullar çerçevesinde derhal satılabilecek durumda olması ve satış olasılığının yüksek olması gerekmektedir. Satış olasılığının yüksek olması için; yönetim kademesi tarafından varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) satışına ilişkin bir plan yapılmış ve alıcıların tespiti ile planın tamamlanmasına yönelik aktif bir program başlatılmış olması gerekmektedir. Ayrıca, varlık (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubu) gerçeğe uygun değerleriyle uyumlu bir fiyat ile aktif olarak pazarlanıyor olmalıdır. Ayrıca satışın, sınıflandırılma tarihinden itibaren bir yıl içerisinde tamamlanmış bir satış olarak muhasebeleştirilmesinin beklenmesi ve planı tamamlamak için gerekli işlemlerin, planda önemli değişiklikler yapılması veya planın iptal edilmesi ihtimalinin düşük olduğunu göstermesi gerekmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

e) Satış amacıyla elde tutulan varlıklar (devamı)

Satış amacıyla elde tutulan varlıkların satışının tamamlanmasının Grup'un kontrolünde olmayan sebeplerden dolayı ertelenmesi halinde, Grup aktif satış planının devam etmesi durumunda söz konusu varlıkları satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıflamaya devam etmektedir.

Grup, satış amacıyla elde tutulan varlıkları, taşınan maliyet değeri veya net gerçekleşebilir değerinden düşük olanı ile değerlemiştir. Grup, satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıfladığı maddi duran varlıkları amortismanına tabi tutmamaktadır ve varlıkların satışından doğan kar veya zarar yatırım faaliyetlerinden gelir/gider hesaplarına kaydedilmektedir.

f) Kiralama işlemleri

i) Kiralayan durumunda Grup

Operasyonel kiralama gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem kullanılarak eşit tutarlarda kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Kiraya verme işleminin müzakere edilmesi ve gerçekleşmesi için başlangıç aşamasında katlanılan doğrudan maliyetler de kiraya verilen varlığın maliyetine dahil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

ii) Kiracı durumunda Grup

Mülkiyete ait risk ve faydanın tamamının kiracıya devir edildiği kiralama işlemi, finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer bütün kiralamalar operasyonel kiralama olarak sınıflanır. Finansal kiralama yolu ile elde edilen varlıklar, varlığın kiralama tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ya da asgari kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı kullanılarak kayıtlara alınmaktadır. Kiralama ile ilgili yükümlülük, bilançoda finansal kiralama yükümlülüğü olarak gösterilir. Finansal kiralama ödemeleri, finansman gideri ve finansal kiralama yükümlülüğündeki azalışı sağlayan anapara ödemesi olarak ayrıştırılır ve böylelikle borcun geri kalan anapara bakiyesi üzerinden sabit bir oranda faiz hesaplanır. Finansman giderleri konsolide kar veya zarar tablosunda yansıtılır.

Operasyonel kiralama sözleşmesinden kaynaklanan kira borçları kiralama dönemi boyunca konsolide kar veya zarar tablosunda eşit tutarlarda gider olarak kaydedilir. Operasyonel kiralamaya teşvik amacıyla elde edilen ve edilecek faydalar da aynı şekilde eşit tutarlarda operasyonel kiralama dönemi boyunca kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

g) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleşebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Maliyet, ağırlıklı ortalama yöntemine göre hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

h) Varlıklarda değer düşüklüğü

i) Finansal varlıklar

Her bir raporlama tarihi itibarıyla, Grup, bir varlığın değer düşüklüğüne uğramış olabileceğini gösteren herhangi bir belirtinin bulunup bulunmadığını değerlendirir. İtfa edilmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda veya vadeye kadar elde tutulacak yatırımlarda değer düşüklüğü zararın meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın orijinal faiz oranı (diğer bir ifadeyle, ilk muhasebeleştirme sırasında hesaplanan etkin faiz oranı) üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki fark olarak ölçülür. Varlığın defter değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zarar miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zarar muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda (borçlunun kredi derecesinde iyileşme yaşanması gibi), daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan doğruya veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi, ilgili finansal varlığın defter değerinin, değer düşüklüğünün muhasebeleştirilmemiş olması durumunda değer düşüklüğünün iptal edildiği söz konusu tarih itibarıyla oluşacak olan itfa edilmiş değerinden fazla olmasına sebep olmaz. İptal edilen tutar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Vadesi geçmiş tahsil imkanı bulunmayan finansal varlıklara değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır. Ayrıca, vadesi gelmemiş ticari alacaklar için belirlenen kriterler doğrultusunda portföy karşılığı ayrılmaktadır. Değer düşüklükleri tahsil imkanının olmayacağı durumlarda kayıtlardan çıkartılmaktadır.

ii) Finansal olmayan varlıklar

Maddi ve maddi olmayan varlıklar

Grup, her bilanço döneminde maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer kaybına ilişkin bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, değer düşüklüğü tutarını belirleyebilmek için o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilmektedir. Varlığın tek başına geri kazanılabilir tutarının hesaplanmasının mümkün olmadığı durumlarda, o varlığın ait olduğu nakit üreten biriminin geri kazanılabilir tutarı hesaplanmaktadır.

Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değer büyük olanıdır. Kullanımdaki değer tespiti için, geleceğe ait tahmini nakit akımları, paranın zaman değeri ve varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilmektedir.

Varlığın (veya nakit üreten birimin) geri kazanılabilir tutarının, defter değerinden daha az olması durumunda varlığın (veya nakit üreten birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilmektedir. Bu durumda oluşan değer düşüklüğü kayıpları kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın (veya nakit üreten birimin) kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün mali tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır. Değer düşüklüğünün iptali konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

h) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

ii) Finansal olmayan varlıklar (devamı)

Şerefiye

Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerın kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosunda değer düşüklüğü oluşur.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlendiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü gelecek dönemlerde ters çevrilmez.

i) Kıdem tazminatı karşılığı

Önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler, katkı payının ilişkilendirildiği dönemde giderleştirilir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler de önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler gibi değerlendirilir ki; Grup'un yükümlülükleri, katkı paylı emeklilik planlarındakine benzerlik gösterir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler zorunludur. Grup'un bu ödemeleri yaptıktan sonra, başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları hizmetin sağlandığı dönemde çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin giderler olarak kayıtlara alınır.

Tanımlanan fayda planları ve diğer çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydaları sağlamaktan doğan maliyetler her bilanço tarihinde yapılan aktüeryal değerlendirmelerle, öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak belirlenir. Şirket geçmiş dönem hizmet maliyetini aşağıdaki tarihlerden erken olanında gider olarak muhasebeleştirir:

- a) Plandaki değişikliğin veya küçülmenin gerçekleştiği tarih ve
- b) İlgili yeniden yapılandırma maliyetlerinin (bakınız TMS 37) veya iş ilişkisinin sona erdirilmesinden dolayı sağlanan faydaların muhasebeleştirildiği tarih.

Bilançodaki çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş hizmet maliyeti için düzeltmeye tabi tutulmuş tanımlanan fayda planlarının bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları için kaynak gereksinimi yoktur. Aktüeryal kazanç ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

j) Karşılıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesinin ve ekonomik fayda getiren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarlarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebilmesi durumunda konsolide finansal tablolarda bu yükümlülükler için karşılık ayrılır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahmine göre hesaplanır ve etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

k) Şarta bağlı yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına veya girişine neden olacak mevcut varlık veya yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Şarta bağlı yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise şarta bağlı yükümlülükler mali tablolara yansıtılır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumundaysa, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

l) İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.
 - b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:
 - (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde,
 - (ii) İşletme'nin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
 - (iii) her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
 - (iv) işletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
 - (v) İşletme'nin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde (Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
 - (vi) İşletme'nin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
 - (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

m) Hasılat

Satışlar, ürünün ve hizmetin teslimi, ürün ve hizmetle ilgili risk ve fayda transferlerinin yapılmış olması, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a aktarılmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır.

Gelirler, alınan veya alınacak olan bedelin gerçeğe uygun değeri ile ölçülebilen ve işin normal akışı içinde mal ve hizmet satışına ilişkin indirimler ve satış ile ilgili vergiler düşüldükten sonra kalan tutarı ifade eder. Hizmet gelirleri hizmetin verildiği dönemde gelir kaydedilmektedir.

i) Sabit ses gelirleri

Şebeke erişimi, lokal kullanım, yerel ve uluslararası uzun mesafe erişimleri, altyapı kiralamaları gibi telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, hizmet sağlandığı zaman tahakkuk ettirilir. Bağlantı ücretleri, bağlantı maliyetlerinin bağlantı gelirlerini aşması nedeniyle anında gelir olarak kaydedilir aksi halde hizmet süresince gelir kaydedilir. Bağlantı maliyetleri de anında gider olarak kaydedilir.

Vazgeçilemez kullanım hakkı satış gelirleri sözleşme dönemlerine yayılarak muhasebeleştirilmektedir.

ii) GSM gelirleri

GSM telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, iletilen ve alınan trafik gelirlerinden, uluslararası dolaşım hizmetlerinden sağlanan gelirlerden, katma değerli hizmetlerden sağlanan gelirlerden ve hizmetin verildiği anda gelir kaydedildiği aylık ücretlerden oluşmaktadır. Peşin ödenen konuşma ücretleri distribütörlere satılan ön ödemeli kart ile nakit olarak tahsil edilmektedir. Söz konusu durumda Grup, aboneler hizmeti kullanıncaya kadar gelir kaydetmemekte ve konsolide finansal tablolara ertelenmiş gelir olarak yansıtılmaktadır.

Grup, içerik gelirlerini Grup ile katma değer hizmet sağlayıcıları arasında imzalanan anlaşmalara göre kaydetmektedir. Grup'un ana hizmet sağlayıcısı olmasından dolayı, abonelerden elde edilen gelirler brüt olarak gösterilmekte, içerik sağlayıcılarına ödediği kısım ise faaliyet giderlerine yansıtılmaktadır.

iii) Ekipman satış gelirleri

Telefon cihazı, modem ve diğer şebeke ekipmanlarının satışından elde edilen gelirler, ekipmanların müşterilere teslim edilmesiyle gelir kaydedilmektedir.

Kampanyalar kapsamında diğer telekomünikasyon hizmetleri ile telefon cihazları ve modemler beraber fiyatlandırılarak da satılabilmektedir. Bu durumda kampanya kapsamında müşteriye sunulan her unsur, gerçeğe uygun değerlerinin bulunması ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilirler. Kampanya kapsamında elde edilen toplam bedel, kampanya içindeki unsurların gerçeğe uygun değerleri oranında ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir. Teslim edilen ürüne atfolunan hasılat tutarı diğer ürünün teslimatına bağlı olmayan bedelin toplam tutarı ile sınırlandırılmıştır. Bu kapsamda oluşan ekipman gelirleri diğer gelirler hesabı içinde gösterilmektedir. Ürün ve hizmetlerin maliyeti, ilgili hasılat kaydedildiği anda gider olarak kaydedilir.

n) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet ve hurda satışlarından elde edilen gelirleri içerir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

o) Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman gelirleri faiz gelirleri, kur farkı gelirleri ve kar veya zararda muhasebeleştirilen türev enstrümanlarından kazançları içerir. Faiz geliri, etkin faiz yöntemi kullanılarak tahakkuk esasına göre kar veya zarar içerisinde muhasebeleştirilir.

Finansal giderler, banka kredilerinin faiz giderleri, kredi işlem maliyetlerini, tahvillerin kupon ödemelerini, finansal varlıklarla (ticari alacaklar dışındaki) ilgili muhasebeleştirilen değer düşüklüklerini ve kar veya zararda muhasebeleştirilen türev finansal riskten korunma araçlarının etkin olmayan kısımlarının kayıpları içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kar veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Ticari işlemlere ilişkin reeskont, faiz gelir/giderleri ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

p) Pay başına kazanç

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net dönem karının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

r) Vergiler

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kar veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir. Ödenecek cari vergi tutarları, aynı vergi otoritesine ödenmiş veya ödenecek olması durumunda peşin ödenen vergi tutarlarıyla netleştirilmektedir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

ii) Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yükümlülük yöntemine göre yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

r) Vergiler (devamı)

ii) Ertelenmiş vergi (devamı)

Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

- Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe karını ne de vergiye tabi kar veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;
- Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup'un geri çevirim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar; ve
- Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenen vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı durumlarda, ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle mali tablolarına yansıtılmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır. Ertelenmiş vergi, varlıkların oluştuğu veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kar elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ilgili vergi avantajının kullanımının muhtemel olmadığı kısımlar için ertelenmiş vergi varlıkları azaltılır.

iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gereken ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Grup, vergi kanunu ve geçmiş tecrübelerine dayanarak yaptığı değerlendirmelerde vergi incelemesinden geçmemiş dönemler için vergi karşılıklarının yeterli olduğuna inanmaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Şirketin mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

s) Abone edinim maliyetleri

Abone edinim maliyetleri gerçekleştiği yılda konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır. Abone edinim maliyetleri telefon cihazı sübvansiyonlarını, abonelik vergilerini ve edinim sırasındaki aracı kuruluş komisyonlarını içermektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

t) Bölümlere göre raporlama

Faaliyet bölümü, Grup'un hasılat elde edebildiği ve harcama yapabildiği işletme faaliyetlerinde bulunan, faaliyet sonuçlarının bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümün performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirildiği ve hakkında ayrı finansal bilgilerin mevcut olduğu bir kısımdır.

u) Gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesi

Grup'un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir. Gerçeğe uygun değerler ölçme ve/veya açıklama amacıyla aşağıdaki yöntemlerle belirlenmektedir. Uygulanabilir olması halinde, gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesinde kullanılan varsayımlarla ilgili ilave bilgiler varlık veya yükümlülüğe özgü dipnotlarda sunulmuştur.

i) Ticari ve diğer alacaklar

Ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değerleri gelecekteki nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile indirgenmesiyle bulunacak değer olarak tahmin edilir. Belirli bir faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar indirgenme etkisinin önemsiz olması durumunda orijinal fatura tutarından değerlendirilir. Bu gerçeğe uygun değerler ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir.

ii) Vadeli döviz işlem sözleşmeleri ve vadeli faiz oranı takasları

Vadeli döviz işlem sözleşmelerinin ve vadeli faiz oranı takaslarının gerçeğe uygun değerleri, aracı kotasyonlarına dayalıdır. Bu fiyat tekliflerinin makul olup olmadığı, tahmin edilen nakit akışlarının, her sözleşmenin şart ve vadesine bağlı olarak, ölçüm gününde benzer araçlara uygulanan piyasa faizleri kullanılarak indirgenmesi ile test edilir. Gerçeğe uygun değerler, söz konusu aracın kredi riskini yansıtır ve uygun olan durumlarda Grup'un ve karşı tarafların hesaba katması gereken kredi riski ile ilgili düzeltmeleri içerir.

iii) İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler

İhraç edilen tahvil, bono ve senetlerin gerçeğe uygun değeri, değerlendirme tarihindeki kayıtlı fiyat dikkate alınarak belirlenmektedir. İlk muhasebeleştirme sonrasında ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetlerin gerçeğe uygun değerleri sadece dipnot açıklamaları amacıyla belirlenir.

iv) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Diğer türev olmayan finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri, ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir. Gerçeğe uygun değer, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile bugünkü değere indirgenmesi ile hesaplanmaktadır.

v) 2015 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

v) 2015 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)

TFRS 9 Finansal Araçlar - Sınıflandırma ve Ölçümleme

Aralık 2012'de yayınlanan değişiklikle yeni standart, 1 Ocak 2018 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. TFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. TFRS 9'da yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Standardın erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

TMS 16 ve TMS 38 - Uygulanabilir amortisman ve itfa yöntemlerine açıklık getirilmesi

TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yapılan değişiklik gelir bazlı amortisman hesaplaması yöntemlerinin maddi duran varlıkların amortisman hesaplamalarında kullanılmayacağını açıkça ifade etmektedir. TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar standardında yapılan değişiklik, maddi olmayan duran varlıkların amortismanında gelir bazlı amortisman yöntemlerinin kullanılmasının uygun olmayacağı yönünde aksi kanıtlanabilir bir varsayım uygulamaya koymaktadır. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Standardın erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin, Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TFRS 11 - Müşterek faaliyetlerde edinilen payların muhasebeleştirilmesi

Değişiklikler bir işletme standardın işletme tanımına uygun olan müşterek faaliyetlerde edinilen paylar için TFRS 3 İşletme Birleşmeleri standardının uygulanıp uygulanamayacağına açıklık getirmektedir. Değişiklikler işletme birleşmesi muhasebeleştirilmesinin bir işletme teşkil eden müşterek faaliyetlerde edinilen paylar için uygulanmasını gerektirmektedir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Standardın erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TFRS 14 Düzenleyici Erteleme Hesapları

Bu Standart ilk kez UFRS uygulayacak işletmeler için halihazırda genel kabul görmüş muhasebe prensiplerine göre muhasebeleştirdikleri düzenleyici erteleme hesaplarını UFRS'ye geçişlerinde aynı şekilde muhasebeleştirmelerine izin vermektedir. Bu Standart 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Açıklama insiyatifi (TMS 1'de değişiklik)

Bu dar kapsamlı değişiklik, TMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu standardını önemli ölçüde değiştirmek yerine, TMS 1'de sunulan gereklilikleri açıklığa kavuşturmaktadır. Değişiklikler çoğu durumda TMS 1'deki ifadelerin aşırı kuralcı yorumlamalarına yanıt vermektedir. Değişiklikler şu konulara açıklık getirmektedir: önemlilik seviyesi, dipnotların sıralaması, alt toplamlar, muhasebe standartları ve açıklamalar. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişikliğin erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

v) 2015 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)

Yatırımcı işletmenin iştirakine veya iş ortaklığına yaptığı varlık satışı veya katkısı (TFRS 10 ve TMS 28'de değişiklikler)

Bu değişiklikler yürürlükteki konsolidasyon ve özkaynak muhasebesi uygulamalarının arasındaki çelişkiyi ele almaktadır. Değişiklikler transfer edilen varlıkların TFRS 3 İşletme Birleşmeleri standardındaki "iş" tanımına uyması haline bütün kazancın muhasebeleştirilmesini gerektirmektedir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Standardın erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Bireysel finansal tablolarda özkaynak yöntemi (TMS 27'de değişiklikler)

Değişiklikler özkaynak yönteminin bireysel finansal tablolarda kullanılmasına izin vermektedir ve bu uygulama sadece iştirak ve iş ortaklıkları için değil bağlı ortaklıklar için de geçerlidir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve geriye dönük olarak uygulanacaktır. Standardın erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Yatırım işletmeleri: Konsolidasyon muafiyetinin uygulanması (TFRS 10, TFRS 12 ve TMS 28'e yapılan değişiklikler)

Değişiklikten önce, yatırım ile alakalı servis sağlayan bağlı ortaklıkların nasıl muhasebeleştirileceği açık değildi. Değişikliğin sonucunda, ara seviyedeki yatırım işletmelerin konsolide edilmesine izin verilmemektedir. Buna bağlı olarak bir yatırım işletmesinin iç yapısı ara seviyedeki işletmeleri kullanırsa, finansal tablolar yatırım performansı hakkında daha az ayrıntılı bilgi sağlayacaktır - örneğin temel alınan yatırım portföyünü oluşturan yatırımların gerçeğe uygun değerleri ve yatırımlardan elde edilen nakit akışları hakkında daha az ayrıntı. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Standardın erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin, Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Yıllık iyileştirmeler-2012-2014 Dönemi

Uygulamadaki standartlar için yayınlanan 'TFRS'de Yıllık İyileştirmeler' aşağıda sunulmuştur. Değişiklikler 1 Ocak 2016'dan itibaren geçerlidir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişikliğin erken uygulamasına izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler

Değişiklik, işletmelerin varlıkların (veya varlık gruplarının) elden çıkarılması yöntemini değiştirdikleri ve bu varlıkların dağıtım amaçlı elde tutulan varlık kriterine artık uymadığı durumlarda TFRS 5 gerekliliklerini açıklığa kavuşturmuştur.

TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar

TFRS 7, işletmenin devredilen finansal varlıklarla ilgisinin devam ettiği ve bu varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakıldığı durumlardaki hizmet anlaşmalarının bu standardın gerekli kıldığı açıklamaların kapsamına girdiği durumları açıklığa kavuşturmak amacıyla değiştirilmiştir. TFRS 7 aynı zamanda Açıklamalar: Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (TFRS 7'de değişiklikler) tarafından getirilen ek açıklama gerekliliklerini açıklığa kavuşturmak üzere değiştirilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

v) 2015 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)

TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

TMS 19 iskonto oranının belirlenmesinde kullanılan yüksek kaliteli özel sektör tahvillerinin veya devlet tahvillerinin, faydaların ödeneceği para birimi ile aynı olması konusuna açıklık getirecek şekilde değiştirilmiştir.

TMS 34 Ara Dönem Finansal Raporlama

TMS 34 bazı açıklamaların ara dönem finansal tablolara ait dipnotlara dahil edilmemesi durumunda, bu açıklamaların "ara dönem raporlamanın başka bölümlerinde" sunulabileceği konusuna açıklık getirmek üzere değiştirilmiştir. Örneğin, ara dönem finansal raporlara gönderme yaparak finansal raporlamanın başka bölümlerinde (yönetim yorumları veya risk raporları) bu bilgiler açıklanabilir.

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut UFRS standartlarındaki değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiştir; fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/ yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Buna bağlı olarak UMSK tarafından yayımlanan fakat hali hazırda KGK tarafından yayımlanmayan standartlara UFRS veya UMS şeklinde atıfta bulunmaktadır. Grup, konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UFRS 9 Finansal Araçlar - Riskten Korunma Muhasebesi ve TFRS 9, TFRS 7 ve TMS 39'daki değişiklikler - UFRS 9 (2013)

UMSK Kasım 2013'de, yeni riskten korunma muhasebesi gerekliliklerini ve TMS 39 ve TFRS 7'deki ilgili değişiklikleri içeren UFRS 9'un yeni bir versiyonunu yayınlamıştır. Bu versiyona bağlı olarak işletmeler tüm riskten korunma işlemleri için TMS 39'un riskten korunma muhasebesi gerekliliklerini uygulamaya devam etmek üzere muhasebe politikası seçimi yapabilirler. Buna ek olarak Standart UFRS 9'un eski versiyonlarında yer alan 1 Ocak 2015 zorunlu yürürlük tarihini ertelemektedir. UFRS 9 (2013)'den sonra yayımlanan UFRS 9 (2014) ile zorunlu yürürlük tarihi 1 Ocak 2018 olarak belirlenmiştir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 9 Finansal Araçlar (2014)

Temmuz 2014'de yayımlanan UFRS 9 standardı TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standardındaki mevcut yönlendirmeyi değiştirmektedir. Bu versiyon daha önceki versiyonlarda yayımlanan yönlendirmeleri de içerecek şekilde finansal varlıklardaki değer kaybının hesaplanması için yeni bir belkelenen kredi kayıp modeli de dahil olmak üzere finansal araçların sınıflandırılması ve ölçülmesi ve yeni genel riskten korunma muhasebesi gereklilikleri ile ilgili güncellenmiş uygulamaları içermektedir. UFRS 9 aynı zamanda TMS 39'da yer alan finansal araçların muhasebeleştirilmesi ve bilanço dışında bırakılması ile ilgili uygulamaları yeni UFRS 9 standardına taşımaktadır. UFRS 9 standardı 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

v) 2015 yılında uygulanmaya başlanan standartlar ve henüz uygulamada olmayan yeni standart ve yorumlar (devamı)

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (devamı)

UFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmeler

Yeni standart, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ve Amerika Birleşik Devletleri Genel Kabul Görmüş Muhasebe Prensipleri'nde yer alan rehberlikleri değiştirip; müşterilerle yapılan sözleşmeler için kontrol bazlı yeni bir model getiriyor. Bu yeni standart, hasılatın muhasebeleştirilmesinde, sözleşmede yer alan mal ve hizmetleri ayrıştırma ve zaman boyunca muhasebeleştirme konularında yeni yönlendirmeler getirmekte ve hasılat bedelinin, gerçeğe uygun değerden ziyade, şirketin hak etmeyi beklediği bedel olarak ölçülmesini öngörmektedir. Bu değişiklik 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Muhasebe politikalarının uygulanması sırasında Grup, finansal tablolar üzerinde önemli etkileri bulunan aşağıda belirtilen muhasebe kararlarını almıştır (tahmin içeren kararlar hariç):

i) Operasyonel Kiralama Sözleşmeleri-Kiralayan Durumunda Şirket: Şirket, PTT ile ortak bina kullanım anlaşması yapmıştır. Grup, yasal mülkiyetine sahip olduğu ve sözleşme dahilinde operasyonel kiralama ile kiraya verdiği gayrimenkullerin tüm risk ve getirilerini elinde bulundurduğunu belirlemiştir.

ii) Kampanyalı satış gelirleri: Grup, tedarikçiler ile ortak kampanyalar düzenlemekte ve bu kampanyalar kapsamında tedarikçinin temin ettiği ekipman ile telekomünikasyon hizmetlerini paketleyerek beraber satabilmektedir. Grup Yönetimi aşağıda belirtilen hususların bulunduğu satışları işletmeci değil aracı olarak muhasebelemektedir.

- Grup'un envanter riski taşımadığı,
- Müşteriye teslim edilen ekipmanın teknik yeterliği ile ilgili Grup'un herhangi bir sorumluluğu bulunmadığı, satış sonrası yükümlülüğün tedarikçiye ait olduğu,
- Grup'un ekipman üzerinden herhangi bir tadilat yapmadığı,
- Tahsilat riskinin tedarikçi ile paylaşıldığı,
- Ekipman satışlarının cirosu üzerinden belirli bir yüzde alınan veya hiç kar edilmeyen durumlarda.

iii) Ön Ödemeli Hat Satışlarında Aracı - İşletmeci Analizi: Avea, Nisan 2010 tarihinden başlayarak hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi ve stok riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle ön ödemeli kart gelirlerini brüt göstermektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (devamı)

iv) Komisyon gelirleri: Avea, özel satış kanallarındaki distribütörler tarafından satılan cihazların tahsilatına aracılıkta bulunmaktadır. Bu duruma ilişkin müşterilerle yapılan anlaşma hem cihaz bedeli anapara tutarını hem de GSM hizmetlerini kapsamaktadır. Her faydanın açıkça tanımlı ve diğer kalemlerden ayrı belirtildiği GSM faturaları aracılığıyla müşterilerden 24 aya kadar olan taksitlerin tahsilatları yapılmaktadır. Avea'nın fiyatlar üzerinde bir kontrolü veya stokla ilgili bir riski bulunmadığından dolayı cihaz satışından gelir kaydedilmemektedir. Ancak cihaz bedeli anapara tutarının tahsilat riski Avea üzerindedir ve distribütörler, tahsil edilen bu tutarı Avea'dan aylık olarak almaktadırlar. GSM gelirinden ayrı olarak Avea, var olan müşteri tabanını ve satış kanallarını kullandığından distribütörlerden bir komisyon bedeli alır ve cihazın müşteriye ulaştırıldığı anda bu tutarı, diğer gelirler altında kaydeder.

v) İçerik Gelirleri: Avea, hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle içerik gelirlerini brüt göstermektedir.

vi) Tedarikçi finansmanı kapsamında borçlar: Grup, yatırım harcamaları kapsamında bir kısım tedarikçileri ve çeşitli bankalar ile yaptığı anlaşmalar çerçevesinde tedarikçi finansmanı uygulaması yapmaktadır. Grup, tedarikçinin bu uygulama kapsamında iskontoladığı borçlarını borcun koşullarının tamamı veya bir bölümünde önemli bir değişiklik bulunmaması nedeniyle ticari borç olarak muhasebeleştirmeye devam etmektedir.

Grup'un TFRS Yorum 12 kapsamında aldığı önemli kararları "Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları" bölümünün TFRS Yorum 12 başlığı altında belirtilmiştir.

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları

Bilanço tarihinde, gelecek raporlama döneminde varlık ve yükümlülükler üzerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek belirli bir risk taşıyan ve gelecek dönem ile ilgili olan varsayımlar ve hesaplama belirsizliğinin kaynakları aşağıda açıklanmıştır.

a) Değer düşüklüğüne dair bir gösterge olması durumunda, Grup, maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığını geri kazanılabilir tutarı hesaplayarak belirlemektedir. Bu durum, nakit üreten birimin kullandığı değerinin hesaplanmasını gerektirmektedir. Kullanımdaki değer hesaplanması, Grup'un nakit üreten birimin gelecek dönemde elde edilmesi beklenen tahmini nakit akımlarının hesaplanmasını ve bu nakit akımların bugünkü değerinin hesaplanmasında kullanılacak uygun iskonto oranının belirlenmesini gerektirir (Dipnot 17).

b) TFRS Yorum 12 'nin uygulanması sırasında Grup tarafından kullanılan tahminler aşağıda özetlenmiştir:

i) Şirket, maddi olmayan duran varlıklara sınıflandırılan ve sonrasında da maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolara yansıtılan şebeke elemanlarına ilişkin öngörülen yatırımların güncellenmiş iş planına göre belirlenen yaklaşık %30'unun İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında zorunlu yenilemeler olduğunu düşünmektedir. İleriki yıllarda gerçekleştirilmesi öngörülen zorunlu yenileme yatırımları için Grup konsolide finansal tablolarında 7711 TL (31 Aralık 2014: 7.593 TL) (Dipnot 22) tutarında karşılık ayırmıştır. Söz konusu karşılık ileriki dönemlerde gerçekleştirilecek zorunlu yenileme harcamalarının 31 Aralık 2015 tarihine indirgenmiş tutardır. İskonto oranı %12,84 (31 Aralık 2014: %13,5) olarak belirlenmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları (devamı)

ii) Şirket maddi olmayan duran varlık yatırımlarının maliyetini, ilgili şebeke elemanları inşaat maliyetlerinin üzerine piyasada aynı nitelikteki inşaat hizmetlerine uygulanan kar marjını ekleyerek belirlemiştir. Söz konusu kar marjı 31 Aralık 2015 yılı için %13 (31 Aralık 2014: %13) olarak uygulanmıştır. 2015 yılı içerisinde edinilen TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen 332.355 TL (31 Aralık 2014: 358.329 TL) (Dipnot 21) tutarındaki maddi olmayan duran varlıkların üzerinde aktifleştirilen kar marjı 38.235 TL'dir (31 Aralık 2014: 41.224 TL).

c) Ertelenmiş vergi varlıkları, ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda, ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmayan birikmiş zararlar ile her türlü indirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Grup, Avea'nın yasal kayıtlarında taşınan ve ileride vergilendirilebilir gelirden düşülmesi muhtemel olan taşınan vergi zararı üzerinden ertelenmiş vergi hesaplamaktadır. Grup, her yıl taşınan vergi zararlarını tekrar gözden geçirmekte ve mali tablolarında taşıdığı vergi varlığında önemli bir değişiklik olması durumunda değişikliğe tabi tutmaktadır (Dipnot 12).

d) Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlar Dipnot 17'de açıklanmıştır.

e) Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki değer düşüklüğü kaybı, Grup Yönetimi'nin ticari alacaklar tutarının miktarı, geçmiş deneyimler ve genel ekonomik koşullar ile ilgili değerlendirmesine dayanmaktadır. Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsilatı şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararları için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Eğer ekonomik koşullar, tahsilat eğilimleri veya diğer belirgin sektör eğilimleri Grup Yönetimi'nin tahminlerinden daha kötü gerçekleşirse, konsolide finansal tablolarda yer alan şüpheli ticari alacak karşılığı tutarı gerçekleşen şüpheli alacakları karşılamayabilir.

Grup, 2015 yılında mobil faaliyet alanında şüpheli alacak karşılığı hesaplaması ile ilgili tahminlerini değiştirmiştir. Bu değişikliğin 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren dönemde şüpheli alacak karşılıklarına 45.539 TL tutarında arttırıcı etkisi olmuştur. Şüpheli alacak karşılığı tahmin değişikliğinin ileriki yıllara etkisi, Şirket'in yapacağı tahsilatlara ve toplam faturaladığı gelirlere bağlı olduğu için gelecek dönemlerle ilgili rakamsal etkileri hesaplanamamaktadır.

f) Şirket'in, şerefiyenin değer düşüklüğünün testi sırasında kullandığı varsayımlar Dipnot 17'da açıklanmıştır. Grup bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup'un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Grup, ayrıca piyasadaki değişimler ve gelişmeler sonucu varlıkların teknik veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunda ilave değer düşüklüğünü göz önünde bulundurmaktadır.

Ayrıca, ekonomik ömürlerin belirlenmesi, hukuki işlemlere ilişkin karşılık ayrılması (Dipnot 25) sırasında da yönetim tarafından bazı öngörüler yapılmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un iki faaliyet alanı bulunmaktadır: sabit hat ve mobil hizmetleri. Sabit hat hizmetleri Türk Telekom, TTNNet, Argela, Innova, Sebit, AssisTT ve TTINT Grup tarafından sağlanırken, mobil hizmetlerini Avea yürütmektedir. Yönetim bölüm performansını faiz, vergi ve amortisman öncesi kar ("FVAÖK") üzerinden değerlendirmektedir. FVAÖK tutarına, faaliyet karının üzerine yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, amortisman, itfa, değer düşüş karşılık giderleri ilave edilerek ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderlerde yer alan cari hesap kur farkı gelir ve gideri, reeskont gelir ve gideri, cari hesap ve diğer esas faaliyet faiz gelir ve giderleri düşülerek ulaşılmaktadır. Grup yönetimi bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FVAÖK kullanılmasını aynı sektörde yer alan gruplarla karşılaştırılabilirliği açısından tercih etmiştir. Grup yönetimi, Grup performansını coğrafi bölümlere göre takip etmediği için coğrafi bölümlere göre raporlama verilmemektedir. Bölüm faaliyet sonuçları ve bilanço kalemleri aşağıda özetlenmiştir:

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

	Sabit Hat		Mobil		Bölümler arası elimineasyonlar		Konsolide	
	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
Gelirler								
Mobil								
Geniş bant ve TV	3.902.100	3.649.651	-	4.312.489	-	-	4.966.654	4.312.489
Sabit ses	2.716.186	3.029.600	-	-	-	-	3.902.100	3.649.651
Kıtalık devre ve data hizmet gelirleri	1.399.607	1.163.386	-	-	-	-	2.716.186	3.029.600
Yurtdışı satışlar	555.727	522.015	-	-	-	-	1.399.607	1.163.386
Arabağlantı gelirleri	328.730	359.046	-	-	-	-	555.727	522.015
TFRS Yorum 12 gelirleri	332.355	358.329	-	-	-	-	328.730	359.046
GSM operatörlerinden elde edilen kira gelirleri	100.421	86.780	-	-	-	-	332.355	358.329
Diğer	750.454	581.606	-	-	-	-	100.421	86.780
Eliminasyonlar	-	-	-	-	(529.379)	(461.279)	750.454	581.606
Toplam gelir	10.085.580	9.750.413	4.966.654	4.312.489	(529.379)	(461.279)	14.522.855	13.601.623
Satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım, genel yönetim, araştırma ve geliştirme giderleri (amortisman tıfa ve değer düşüklüğü gideri hariç)	(5.707.624)	(5.620.261)	(4.220.262)	(3.618.844)	542.439	466.967	(9.385.447)	(8.772.138)
Esas faaliyetlerden gelirler/ (giderler) ve yatırım faaliyetlerinden gelirler/ (giderler)	260.666	279.440	66.864	19.570	(28.150)	(2.935)	299.380	296.075
Amortisman ve tıfa giderleri	(1.320.486)	(1.156.013)	(916.435)	(796.469)	1.623	30	(2.235.298)	(1.952.452)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü gideri	(21.189)	(49.284)	(11.532)	-	-	-	(32.721)	(49.284)
Şerehiye değer düşüklüğü gideri	(3.290)	-	-	-	-	-	(3.290)	-
FVAOK	4.504.263	4.349.724	830.868	696.123	(1.216)	734	5.333.915	5.046.581
Şüpheli alacak karşılık gideri/net	(98.516)	(119.131)	(205.370)	(81.440)	-	-	(303.886)	(200.571)
Yatırım harcamaları (*)	1.881.214	1.361.739	4.110.849	782.530	(4.504)	1.430	5.987.559	2.145.699
Konsolide gelire sağlanan katkı (*)	9.619.866	9.382.431	4.902.989	4.219.192	-	-	14.522.855	13.601.623
Konsolide FVAOK'e sağlanan katkı (**)	4.054.252	4.109.145	1.279.663	937.436	-	-	5.333.915	5.046.581

(*) Yatırım harcamaları tutarı yıl içerisinde edinilen TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen maddi olmayan duran varlıklar üzerinde aktifleştirilen 38.235 TL tutarındaki (31 Aralık 2014: 41.224 TL) kar marjını içermektedir.

(**) "Konsolide gelire sağlanan katkı" faaliyet bölümünün Grup dışındaki kalan satış gelirlerini ifade etmektedir. Grup yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümünün bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümlere göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide gelire sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

(***) "Konsolide FVAOK'e sağlanan katkı" faaliyet bölümünün Grup dışındaki kalan şirketlerde olan işlemlerden elde edilen FVAOK tutarını ifade etmektedir. Grup yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümünün bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümlere göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide FVAOK'e sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Sabit hat bölüm FVAÖK'ü	4.504.263	4.349.724
Mobil bölüm FVAÖK'ü	830.868	696.123
Bölümler arası eliminasyon	(1.216)	734
Konsolide FVAÖK	5.333.915	5.046.581

Esas faaliyetlerden diğer gelirlerde sunulan faiz, yabancı para çevirim ve reeskont gelirleri	391.357	214.734
Esas faaliyetlerden diğer giderlerde sunulan faiz, yabancı para çevirim ve reeskont giderleri (-)	(288.484)	(135.755)
Finansal gelirler	2.808.848	1.786.215
Finansal giderler (-)	(4.712.546)	(2.334.158)
Amortisman ve itfa payları, değer düşüklüğü	(2.271.809)	(2.001.736)
Konsolide vergi öncesi kar	1.261.281	2.575.881

31 Aralık 2015	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlık ve yükümlülükler	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	17.580.619	10.594.367	(2.401.082)	-	25.773.904
Toplam bölüm yükümlülükleri	(16.136.389)	(7.045.666)	2.401.519	-	(20.780.536)

31 Aralık 2014	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlık ve yükümlülükler (*)	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	16.031.406	5.511.679	(1.665.298)	-	19.877.787
Toplam bölüm yükümlülükleri	(11.449.888)	(3.356.732)	1.671.837	(439.664)	(13.574.447)

(*) 31 Aralık 2014 itibarıyla 439.664 TL tutarında kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyon yükümlülüğünü içermektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

4. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Nakit mevcudu	332	447
Bankadaki nakit - Vadesiz hesap	420.361	358.367
Bankadaki nakit - Vadeli hesap	2.410.835	2.176.019
Diğer	6.258	3.613
	2.837.786	2.538.446

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup'un TL ve döviz cinsinden tüm vadeli mevduatları en fazla bir ay vadeli ve faiz oranları TL hesaplar için %5,00 ve %14,00, ABD Doları hesaplar için %0,10 ve %3,50, Avro hesaplar için %0,20 ve %2,65 arasındadır (31 Aralık 2014: TL hesaplar için %6,00 ve %11,90 arasında, ABD Doları hesaplar için %0,15 ve %2,50 arasında, Avro hesaplar için %0,10 ve %2,15 arasındadır).

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerlerine mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Nakit ve nakit benzeri varlıklar	2.837.786	2.538.446
Eksi bloke tutarlar		
-Tahsilat protokolleri	(318.864)	(262.296)
-ATM tahsilatı	(3.801)	(3.206)
-Diğer	(735)	(2.154)
Serbest Nakit	2.514.386	2.270.790

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla vadesiz mevduatların 318.864 TL tutarındaki (31 Aralık 2014: 262.296 TL) kısmı abone tahsilatlarının belirlenen gün sonunda serbest kalması koşuluyla bankalar ile imzalanan protokol kapsamında tutulan bloke tutardan oluşmaktadır. Ayrıca, vadesiz mevduatların 3.801 TL tutarındaki (31 Aralık 2014: 3.206 TL) kısmı, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla ATM tahsilatlarından oluşan ve serbest kullanımda olmayan tutardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup'un 386.595 ABD Doları (31 Aralık 2014: 45.893 ABD Doları) ve 455.244 Avro (31 Aralık: Yoktur) tutarında henüz kullanılmamış, taahhüt edilmiş, kullanım vadesi 2 Ekim 2017 tarihinde sona erecek banka kredisi bulunmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR

Banka kredileri

	31 Aralık 2015			31 Aralık 2014		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı
Kısa vadeli finansal borçlar:						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar	9,27	237.582	237.582	11,85	28.503	28.503
TL cinsinden değişken faizli finansal borçlar	-	1.553	1.553	-	-	-
Kısa vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar		2.956	2.956		911	911
Kısa vadeli finansal borçlar		242.091			29.414	
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	3,05	48.625	141.381	3,04	46.731	108.365
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)	3,00	586.259	1.704.607	2,95	151.006	350.168
Avro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)	1,52	152.531	484.683	1,89	72.952	205.773
Uzun vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar		7	7		-	-
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar		622	1.808		830	1.925
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)		9.220	26.809		8.652	20.063
Avro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)		1.377	4.377		1.723	4.860
Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısmı		2.363.672			691.154	
Toplam kısa vadeli finansal borçlar		2.605.763			720.568	
Uzun vadeli finansal borçlar:						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar	14,80	16.000	16.000	11,84	24.003	24.003
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	3,05	112.259	326.404	3,04	160.751	372.765
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)	3,00	1.339.420	3.894.497	2,95	1.566.958	3.610.430
Avro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)	1,52	649.475	2.063.773	1,89	648.916	1.830.401
Uzun vadeli finansal borçlar		6.300.674			5.837.599	
Toplam finansal yükümlülükler		8.906.437			6.558.167	

(*) 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, faiz oranı LIBOR + %0,54 ve %3,40 aralığındadır (31 Aralık 2014: LIBOR +%0,80 ve %3,40 aralığında)

(**) 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, faiz oranı EURIBOR + %0,25 ve %3,00 aralığındadır (31 Aralık 2014: EURIBOR +%0,25 ve %3,00 aralığında)

31 Aralık 2015 itibarıyla Türk Telekom, Avea'nın kullanmış olduğu 230.000 ABD Doları ve 133.125 Avro kredi ile ilgili olarak 400.000 ABD Doları, TTINT Romanya'nın kullanmış olduğu 300 Avro kredi ile ilgili olarak aynı tutarda şirket garantisi temin etmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

Banka kredileri (devamı)

Finansal borçların TL karşılıklarının sözleşme uyarınca kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015				31 Aralık 2014					
	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden sabit faizli	240.545	-	16.000	-	256.545	-	29.414	24.003	-	53.417
TL cinsinden değişken faizli	1.553	-	-	-	1.553	-	-	-	-	-
ABD Doları cinsinden sabit faizli	8.762	134.427	326.404	-	469.593	6.265	104.025	361.818	10.947	483.055
ABD Doları cinsinden değişken faizli	158.898	1.572.517	2.824.591	1.069.906	5.625.912	110.080	260.151	2.622.615	987.815	3.980.661
Avro cinsinden değişken faizli	9.615	479.446	1.843.045	220.728	2.552.834	7.867	202.766	1.403.911	426.490	2.041.034
	419.373	2.186.390	5.010.040	1.290.634	8.906.437	124.212	596.356	4.412.347	1.425.252	6.558.167

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler

	31 Aralık 2015			31 Aralık 2014		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı %	Orijinal tutar	TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı %	Orijinal tutar	TL karşılığı
İhraç edilmiş kısa vadeli tahvil, bono ve senetlerin faiz tahakkukları:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	4,54	3.427	9.963	4,54	2.132	4.943
İhraç edilmiş kısa vadeli tahvil, bono ve senetler		3.427	9.963		2.132	4.943
İhraç edilmiş uzun vadeli tahvil, bono ve senetler:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	4,54	989.578	2.877.296	4,54	989.578	2.294.732
İhraç edilmiş uzun vadeli tahvil, bono ve senetler		989.578	2.877.296		989.578	2.294.732
Toplam finansal yükümlülükler		993.005	2.887.259		991.710	2.299.675

19 Haziran 2014 tarihinde, 500.000 ABD Doları 10 yıl vadeli, %4,875 kupon oranlı tahvil %4,982 oranında yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvil İrlanda Borsası'na kote edilmiştir.

19 Haziran 2014 tarihinde, 500.000 ABD Doları 5 yıl vadeli, %3,75 kupon oranlı tahvil %3,836 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvil İrlanda Borsası'na kote edilmiştir.

İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetlerin TL karşılıklarının sözleşme uyarınca kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2015				31 Aralık 2014			
	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	9.963	1.441.897	1.435.399	2.887.259	4.943	1.149.957	1.144.775	2.299.675
	9.963	1.441.897	1.435.399	2.887.259	4.943	1.149.957	1.144.775	2.299.675

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

6. İLİŞKİLİ OLMAYAN TARAFLARDAN TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Ticari alacaklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kısa vadeli		
Ticari alacaklar	5.097.900	4.308.489
Diğer ticari alacaklar	139.001	92.683
Gelir tahakkukları	559.719	446.502
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(2.002.146)	(1.732.493)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	3.794.474	3.115.181
Uzun vadeli		
Ticari alacaklar	49.135	40.113
Toplam uzun vadeli ticari alacaklar	49.135	40.113

Kısa vadeli ticari alacakların ortalama vadesi 60 gündür (31 Aralık 2014: 60 gün).

Şüpheli alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2015- 31 Aralık 2015	1 Ocak 2014- 31 Aralık 2014
1 Ocak tarihi itibarıyla	(1.732.493)	(1.532.987)
Yıl içinde ayrılan karşılık	(538.411)	(372.181)
Karşılığın ters çevrilmesi-tahsilatlar	235.063	171.619
Şüpheli alacağın kayıtlardan çıkarılması	33.686	904
Kur değişim etkisi	9	152
31 Aralık tarihi itibarıyla	(2.002.146)	(1.732.493)

Grup, vadesi geçmiş alacaklarının hukuka intikali için ortalama 90 gün beklemektedir. Geçmiş dönem alacaklarından yaptığı tahsilat performansına dayanarak vadesi geçmiş alacaklarından önemli ölçüde tahsilat gerçekleştirmeyi beklemektedir. 31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla vadesi gelmeyen alacaklar ve vadesi geçmiş ancak şüpheli olmadığı için karşılık ayrılmamış ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

		Vadesi geçen fakat şüpheli olmayan alacaklar						
	Toplam	Vadesi gelmeyen alacaklar	< 30 gün	30-60 gün	60-90 gün	90-120 gün	120-360 gün	>360 gün
31 Aralık 2015	3.843.609	2.710.560	358.632	125.149	88.815	81.394	178.573	300.486
31 Aralık 2014	3.155.294	2.215.446	273.435	117.343	68.512	77.805	162.108	240.645

Grup'un teminat altına alınmış alacakları 29.831 TL tutarındadır (31 Aralık 2014: 25.331 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

6. İLİŞKİLİ OLMAYAN TARAFLARDAN TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)

Ticari borçlar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kısa vadeli		
Ticari borçlar	3.819.843	1.238.250
Gider tahakkukları	395.092	293.695
Diğer ticari borçlar	10.597	9.216
Toplam kısa vadeli ticari borçlar	4.225.532	1.541.161
Uzun vadeli		
Ticari borçlar	962.191	613
Diğer ticari borçlar	67	-
Toplam uzun vadeli ticari borçlar	962.258	613

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kısa vadeli ticari borçlar, Avea'nın 4.5G lisans alımına ilişkin 1.523.839 TL (31 Aralık 2014: Yoktur) tutarındaki borcunu, yeni alınan TV yayını ve içerik haklarından kaynaklanan borçlarını içermektedir.

Kısa vadeli ticari borçların ortalama vadeleri 30 ile 150 gün arasında değişmektedir (31 Aralık 2014: 30 ile 90 gün).

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla uzun vadeli ticari borçlar, Avea'nın 4.5G lisans alımına ilişkin 747.174 TL (31 Aralık 2014: Yoktur) tutarındaki borcunu ve yeni alınan TV yayını ve içerik haklarından kaynaklanan ve vadesi 1 yıldan uzun olan borçları içermektedir.

31 Aralık 2015 itibarıyla 625.477 TL tutarındaki kısa vadeli ticari borç, tedarikçi finansmanı kapsamındaki borçlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2014: Yoktur).

7. FİNANSAL VE OPERASYONEL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Finansal Kiralama

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Grup'un finansal kiralama alacağı bulunmamaktadır.

Grup'un finansal kiralama yoluyla elde ettiği şebeke cihazı, araç ve bina alımına ilişkin finansal kiralama yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015			31 Aralık 2014		
	Gelecekteki asgari kira ödemeleri	Faiz	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	Gelecekteki asgari kira ödemeleri	Faiz	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri
1 yıla kadar	8.226	192	8.034	13.660	699	12.961
1-2 yıl arası	1.002	5	997	7.139	144	6.995
	9.228	197	9.031	20.799	843	19.956

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

7. FİNANSAL VE OPERASYONEL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI (DEVAMI)

Operasyonel Kiralama

a) Şirket'in kuruluşundan sonra PTT ile 1997 yılında yapılan anlaşma gereğince ortak kullanımda bulunan binaların karşılıklı olarak 49 yıllığına ücretsiz olarak kullanılması kararlaştırılmıştır. 2005 yılında sözleşmede düzenlemeye gidilmiş ve Şirket'in PTT'den kullandığı net m2 alan için 10 yıl boyunca yılda 35.000 TL ödemesine ve her yıl bu tutarın Maliye Bakanlığı'nın belirleyeceği kira artış oranında arttırılmasına karar verilmiştir (söz konusu net m2 alan PTT'nin sahip olduğu ancak Şirket tarafından kullanılan net m2 ile Şirket'in sahip olduğu ancak PTT tarafından kullanılan m2 arasındaki farktır). Operasyonel kira sözleşmesi 11 Nisan 2015 tarihi itibarıyla sona ermiş olup, rapor tarihi itibarıyla taraflar yeni sözleşme için görüşmeye devam etmektedir.

Bilanço tarihinde diğer gayrimenkul kiralama işlemleri çerçevesinde Grup'un iptal edilemeyecek operasyonel kiralama taahhütleri vardır. Bu taahhütlerin vadesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015 (*)	31 Aralık 2014 (*)
Bir yıl içerisinde	775	20.458
İkinci ve beşinci yıllar içerisinde (dahil)	-	4.326
	775	24.784

(*) Gelecek yıllardaki eskalasyonlar dikkate alınmamış ve gelecek yıl ödemeleri cari dönem kira bedeli baz alınarak hesaplanmıştır.

b) Şirket'in operasyonel kiralamaya konu ettiği kiralık devreler bulunmaktadır. 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıl içerisinde elde edilen toplam kiralık devre geliri 427.804 TL tutarındadır (31 Aralık 2014: 413.284 TL).

c) Grup'un operasyonel kiralama yoluyla kullandığı baz istasyon alanları ve kiralık devreler bulunmaktadır. 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıl içerisinde toplam operasyonel kiralama gideri 278.288 TL tutarındadır (31 Aralık 2014: 275.287 TL).

Grup'un baz istasyon alanları ve kiralık devreler için kiralama taahhütleri ve bunların vadeleri şöyledir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Bir yıl içerisinde	96.363	110.316
İkinci ve beşinci yıllar içerisinde	340.381	322.034
Beş yıldan fazla	70.140	41.690
	506.884	474.040

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

8. İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

Grup içi ilişkili kuruluşlar ile yapılan tüm işlem ve bakiyeler, şirketler arası karlar, gerçekleşmemiş kar ve zararlar konsolidasyon amacıyla kayıtlardan elimine edildiği için bu dipnotta yer verilmemiştir.

Hazine'nin Şirket'in %30'una ve altın hisseye sahip olması nedeniyle, devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili kuruluş olarak nitelendirilmektedir. Devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili taraf olarak tanımlanmış fakat TMS 24'te tanınan istisna kapsamında, genel açıklama yükümlülüklerinden muaf tutulmuştur.

Grup ile ilişkili taraflar arasındaki 31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla bakiyeler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
İlişkili taraflardan ticari alacaklar		
Ana ortaklıklar		
Saudi Telecom Company ("STC") ⁽²⁾	5.730	16.602
Diğer ilişkili taraflar		
OGER Systems Company Ltd. ⁽¹⁾	771	1.118
Oger Telekom Yönetim Hizmetleri Limited Şirketi ("OTYH") ⁽¹⁾	3	37
	6.504	17.757
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Ana ortaklıklar		
STC ⁽²⁾	682	650
Diğer ilişkili taraflar		
OTYH ⁽¹⁾	9.879	7.154
OGER Systems Company Ltd. ⁽¹⁾	123	-
Oger Telecom Ltd. ⁽¹⁾	44	67
Oger Telecom South Africa (Proprietary) Limited ⁽¹⁾	17	17
	10.745	7.888

⁽¹⁾ Oger Telecom'un iştiraki

⁽²⁾ Oger Telecom'un bağlı ortaklığı

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

8. İLİŞKİLİ TARAF LARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR (DEVAMI)

Hissedarlarla işlemler:

Avea, Avea İmtiyaz Sözleşmesi gereği Hazine'ye aylık brüt gelirin %15'i kadar pay ("Hazine Payı") ödemekle yükümlüdür. Ayrıca, Şirket ve telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu kapsamında Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na bir önceki yıllık net gelirlerinin %1'i oranında evrensel hizmet katkı payı ve %0,35 oranında kurum masraflarına katkı payı ödemekle yükümlüdürler.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla ödenmemiş Hazine Payı, evrensel hizmet katkı payı ve kurum masraflarına katkı payı tutarları diğer kısa vadeli borçlar hesabında takip edilmektedir ve bu giderler satışların maliyeti hesabında giderleştirilmektedir.

İlişkili kuruluşlara sağlanan garantiler:

Şirket'in, ilişkili tarafların uzun vadeli finansmanını desteklemek amacıyla verdiği garantiler Dipnot 5'de açıklanmıştır.

Diğer ilişkili kuruluşlarla yapılan işlemler:

Şirket, PTT'den posta hizmetleri alımı yapmaktadır.

Ayrıca Şirket ile PTT arasındaki anlaşma gereği operasyonel kiralama gideri 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 34.243 TL tutarındadır. (31 Aralık 2014 : 68.227 TL).

Şirket, STC ile uluslararası ses trafiği taşıma, data hattı kiralama hizmetleri almak ve satmakta ve reklam giderleri paylaşımı yapmakta olup, bu işlemler neticesinde 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren dönem itibarıyla 19.410 TL satış ve 1.023 TL alış (31 Aralık 2014: satış: 29.162 TL, alış: 697 TL) yapmıştır.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
Kısa vadeli faydalar	104.957	96.243
Ücret	41.202	31.087
Prim ve huzur hakkı	48.678	34.440
Ayrılanlara yapılan ödemeler	15.077	30.716
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	2.066	1.936
SGK primleri	2.066	1.936
	107.023	98.179

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sona eren hesap döneminde OTYH, Türk Telekom'a, 33.735 TL (31 Aralık 2014: 29.697 TL) tutarında danışmanlık ücretini ve 114 TL (31 Aralık 2014: 210 TL) tutarındaki masraf yansıtma ücretini fatura etmiştir. OTYH'nin ana hissedarı Saudi Oger'dir. OTYH ve Şirket arasında imzalanmış bulunan yönetim sözleşmesi Şirket üst yönetimine ait maaşları da kapsamaktadır. Sözleşme, 15 Nisan 2012 tarihinde yıllık 12.000 ABD Doları (önceki sözleşme bedeli yıllık 8.500 ABD Doları) olmak üzere 3 yıl için yenilenmiş olup, 15 Nisan 2015 tarihinde sona ermiştir. Sözleşme, 12 Mayıs 2015'te imzalanan yeni protokole göre, tutar aynı olmak üzere ve 15 Mayıs 2017 tarihinde sona erecek şekilde 2 yıl için yenilenmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

9. KONTROL GÜCÜ OLMAYAN PAYLAR SATIŞ OPSİYONU YÜKÜMLÜLÜĞÜ

15 Eylül 2006 tarihinde Şirket, İş Bankası Grubu ve diğer Avea hissedarları ile 2004 yılında imzalanmış olan "Hissedarlık Anlaşması" ve "Halka Arz ve Satış Anlaşması"na yönelik "Değişiklik Anlaşması" imzalamıştır. Değişiklik Anlaşması'na göre, Şirket, İş Bankası Grubu'na, İş Bankası Grubu'nun elindeki Avea hisseleri için bir satış opsiyonu tanımaktaydı.

Şirket, 29 Nisan 2015 tarihinde Türkiye İş Bankası A.Ş., Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş., Trakya Yatırım Holding A.Ş., Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş., Efes Holding A.Ş. ve Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi ile ellerinde bulundurdukları Avea'nın çıkarılmış sermayesinin %10,0035'lik kısmını temsil eden payları, 875.000 TL'ye satın almak üzere Pay Devir Sözleşmesi imzalamıştır. Pay devrinin 4 Ağustos 2015 tarihi itibarıyla geçerli olması ile satış opsiyonu yükümlülüğü sona ermiş, kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonu yükümlülüğü ve özkaynaklar içerisindeki "kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonu değerlendirme fonu" ile "tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları"nın içindeki "kontrol gücü olmayan paylar", özkaynaklar içerisindeki "iştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı"na sınıflanmıştır. Pay devrinin gerçekleştiği tarih itibarıyla satın alım bedeli, bugünkü değerine indirgenerek kısa ve uzun vadeli borçlarda muhasebeleştirilmiştir.

31 Aralık 2015 itibarıyla bu pay devrinden kaynaklanan 27.472 TL kısa vadeli diğer borç ve 606.208 TL uzun vadeli diğer borç finansal tablolarda taşınmaktadır (Dipnot 10). Pay devrinin gerçekleştiği tarih itibarıyla 632.542 TL tutarındaki hisse satış opsiyonu yükümlülüğü defterlerden çıkarılmıştır. Özkaynaklar içerisindeki 227.065 TL tutarındaki "kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonu değerlendirme fonu" ve "tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları" içerisindeki 1.729 TL defterden çıkartılarak, özkaynaklar içerisindeki iştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı hesabına sınıflanmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

10. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Diğer kısa vadeli alacaklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Diğer kısa vadeli alacaklar	82.085	39.733
Verilen depozito ve teminatlar	1.059	215
Diğer şüpheli alacaklar	24.434	23.896
Şüpheli alacaklar karşılığı (-)	(24.434)	(23.896)
	83.144	39.948

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla diğer kısa vadeli alacaklar içerisindeki 54.057 TL tutarındaki (31 Aralık 2014: 21.680 TL) kısım Evrensel Hizmet Fonu kapsamında yapılan harcamalara istinaden T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'ndan alınacak tutardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, yıl içerisinde 1.153 TL (31 Aralık 2014: 781 TL) diğer şüpheli alacaklar karşılığı ayrılmış, 615 TL (31 Aralık 2014: 772 TL) karşılık ters çevrilmiştir.

Diğer uzun vadeli alacaklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Verilen depozito ve teminatlar	31.473	30.194
Diğer alacaklar	64	15.136
	31.537	45.330

Diğer kısa vadeli borçlar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ödenecek vergi ve borçlar	307.249	186.881
Evrensel Hizmet Fonu tahakkuku ⁽¹⁾	117.724	115.263
BTK katılım payı tahakkukları	79.500	70.872
Hazine Payı tahakkukları	77.631	70.973
Diğer borçlar	46.012	19.099
	628.116	463.088

⁽¹⁾ 16 Haziran 2005 tarihinde yayımlanan 5369 sayılı Evrensel Hizmet Fonu'na ilişkin yasaya göre, Türk Telekom, TTNNet ve 11818 her yıl Nisan ayının sonuna kadar bir önceki yıllık net gelirlerinden %'ini Evrensel Hizmet Fonu adı altında T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na ödemekle yükümlüdür.

Diğer uzun vadeli borçlar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Diğer borçlar	606.208	-
Alınan depozito ve teminatlar	11.245	7.619
	617.453	7.619

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla diğer uzun vadeli borçlar içerisindeki diğer borçların tamamı, diğer kısa vadeli borçlar içerisindeki borçların 27.472 TL'lik kısmı Avea'nın çıkarılmış sermayesinin %10,0035'lik kısmını temsil eden paylarının, Türk Telekom tarafından satın alınması ile oluşan borcun, bugünkü değerine indirilmiş halidir (Dipnot 9).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

11. STOKLAR

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 252.245 TL (31 Aralık 2014: 144.182 TL) tutarında stok bulunmaktadır. Söz konusu stokların büyük bölümü modem,uydu alıcıları, bilgisayar, tablet, telsiz telefon, kablo, kablo kutusu, bağlama bloğu gibi sarf malzemeleri ve SIM kartlardan oluşmaktadır.

12. ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Grup, vergiye esas yasal mali tabloları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünü hesaplamaktadır. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Grup, vergi varlığını sürekli olarak gözden geçirmekte ve önceki yıllar mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi varlığını (Avea'dan ve TTINT Grubu'ndan) iş planına göre oluşması muhtemel vergilendirilebilir karlarına dayandırarak mali tablolarına yansıtılmaktadır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla TTINT Grubu'na ait bağlı ortaklıkların geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 15.389 TL'dir (31 Aralık 2014: 9.631 TL). 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla TTINT Grubu'nun taşıdığı üzerinden ertelenmiş vergi varlığı ayrılmayan ve matrah olduğu zaman vergiden indirilebilecek mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
2021	1.436	1.585
2022	2.087	-
Süresiz	192.342	167.116
	195.865	168.701

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

12. ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Avea'nın tarafından ertelenmiş vergi hesaplayabileceği geçmiş mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
2015	-	946.414
2016	1.020.603	1.020.603
2017	687.955	687.955
2018	621.709	621.709
2019	668.650	668.650
2020	856.977	-
	3.855.894	3.945.331

31 Aralık 2015 itibarıyla Avea'nın geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 261.500 TL'dir (31 Aralık 2014: 238.500 TL).

Avea'nın Dipnot 32'de sunulan yatırım indirimlerine istinaden kayıtlara almadığı 72.889 TL tutarında ertelenmiş vergi alacağı bulunmaktadır (31 Aralık 2014: 68.974 TL).

7 Nisan 2015 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 6637 sayılı kanunun 8. Maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 10. Maddesi'nde değişiklik yapılmış ve bu değişiklik uyarınca; finans, bankacılık ve sigortacılık sektörlerinde faaliyet gösteren kurumlar ile kamu iktisadi teşebbüsleri hariç olmak üzere sermaye şirketlerinin ilgili hesap dönemi içinde, ticaret siciline tescil edilmiş olan ödenmiş veya çıkarılmış sermaye tutarlarındaki nakdi sermaye artışları veya yeni kurulan sermaye şirketlerinde ödenmiş sermayenin nakit olarak karşılanan kısmı üzerinden Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından indirimden yararlanan yıl için en son açıklanan "Bankalarca açılan TL cinsinden ticari kredilere uygulanan ağırlıklı yıllık ortalama faiz oranı" dikkate alınarak, ilgili hesap döneminin sonuna kadar hesaplanan tutarın %50'si oranındaki kısmın Kurumlar Vergisi hesaplamasında kurum kazancından indirilmesi kanunlaştırılmıştır. Kanuna göre, matrahın yetersiz olması nedeniyle ilgili dönemde indirim konusu yapılamayan tutarlar, sonraki hesap dönemlerine devreder. 2015 yılı içerisinde Avea'nın sermayesi 2.000.000 TL tutarında arttırılmıştır ve bu kanun maddesiyle uyumlu olarak Şirket'in sermaye arttırımına istinaden süresiz olarak indirim konusu yapabileceği indirim hakkı bulunmaktadır. 31 Aralık 2015 itibarıyla bu indirim hakkı üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

12. ERTELENEN VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı Türkiye'de kurulu şirketler için %20'dir.

	Ertelemiş vergi hesaplamasına baz olan matrah	Ertelemiş vergi varlıkları / yükümlülükleri	Ertelemiş vergi hesaplamasına baz olan matrah	Ertelemiş vergi varlıkları / yükümlülükleri
Ertelemiş vergi varlığı / yükümlülüğü	31 Aralık 2015	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014	31 Aralık 2014
Maddi / maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	(2.313.693)	(462.739)	(2.071.772)	(414.354)
Gelir tahakkukları	(169.688)	(33.938)	(122.832)	(24.566)
Türev araçlar	(168.186)	(33.637)	(13.835)	(2.767)
Sabit kıymet yenileme fonu	(41.579)	(8.316)	(103.199)	(20.640)
Dava harçlarının atacak olarak kayıtlara alınması	(15.136)	(3.027)	(15.072)	(3.014)
Diğer	(7.762)	(1.552)	(3.092)	(569)
	(2.716.044)	(543.209)	(2.329.802)	(465.910)
Taşınan vergi zararlarından kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı	1.384.450	276.890	1.240.654	248.131
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	624.796	124.959	539.660	107.932
Diğer kısa ve uzun vadeli karşılıklar	373.370	74.674	462.170	92.434
Evrensel hizmet fonu ve diğer katkı payları	159.140	31.828	152.835	30.567
Kullanılmamış izin karşılığı	74.792	14.958	59.012	11.802
Şüpheli alacak karşılığı	(28.244)	(5.649)	24.665	4.933
Diğer	(26.747)	(5.350)	2.445	491
	2.561.557	512.310	2.481.441	496.290
Ertelemiş vergi varlığı/(yükümlülüğü),net		(30.898)		30.380
Ertelemiş vergi varlığı,net		286.804		259.308
Ertelemiş vergi yükümlülüğü,net		(317.702)		(228.929)

31 Aralık 2015 itibarıyla doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilen işlemlere ilişkin dönem vergisi ve ertelenmiş verginin toplam tutarı 157.369 TL'dir (31 Aralık 2014: 104.092 TL).

Grup'un 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla bağlı ortaklıklar ile ilgili henüz muhasebeleştirilmemiş ertelenmiş vergi varlığının toplam tutarı 1.116.825 TL'dir (31 Aralık 2014: 1.259.618 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

12. ERTELENEN VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

	1 Ocak 2015- 31 Aralık 2015	1 Ocak 2014- 31 Aralık 2014
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)		
Taşınan vergi zararları	28.759	(27.631)
Sabit kıymet yenileme fonu	12.324	12.348
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	4.930	(10.054)
Kullanılmamış izin karşılığı	3.156	755
Evrensel hizmet fonu ve diğer katkı payları	1.261	3.015
Kur değişimlerinin etkisi	348	(829)
Dava harçlarının silinmesi	(13)	-
Gelir tahakkukları	(9.372)	37.026
Şüpheli alacak karşılığı	(10.582)	414
Diğer kısa ve uzun vadeli karşılıklar	(17.760)	73.337
Türev araçlar	(30.869)	(2.767)
Maddi duran varlık üzerindeki geçici farklar	(48.385)	14.181
Diğer	(21.472)	(10.518)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(87.675)	89.277
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketi	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(228.929)	(354.753)
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi geliri / (gideri):		
Emeklilik planlarına ilişkin aktüeryal kayıp	12.097	3.689
Riskten korunma amaçlı araçlar	14.648	26.835
Dönem kar veya zararına yansıtılan tutar	(115.169)	94.472
Kur değişimlerinin etkisi	(349)	828
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	(317.702)	(228.929)
Ertelenmiş vergi alacağı hareketi	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	259.308	264.503
Dönem kar veya zararına yansıtılan tutar	27.496	(5.195)
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	286.804	259.308
	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Dönem kar veya zararına yansıtılan tutar:		
-Ertelenmiş vergi yükümlülüğü (gider) / geliri	(115.169)	94.472
-Ertelenmiş vergi alacağı geliri / (gideri)	27.496	(5.195)
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri (Dipnot 32)	(87.675)	89.277

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

13. DİĞER VARLIKLAR, DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
İndirilecek Katma Değer Vergisi ("KDV") ve Özel İletişim Vergisi ("ÖİV") ^(*)	541.486	27.477
Tahsilatına aracılık edilen hizmetler ^(**)	123.783	95.180
TSKEMS projelerinden alınan avanslar	46.364	44.793
Verilen avanslar ^(***)	27.906	18.144
Diğer dönen varlıklar	1.882	2.070
	741.421	187.664

^(*) BTK tarafından gerçekleştirilen ve kamouyunda 4.5G olarak bilinen IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme ihalesi sonucunda ödenen bedelin "KDV" tutarını içermektedir.

^(**) Tahsilatına aracılık edilen hizmet ve mal satışları sebebiyle Avea'nın distribütörlerine verdiği avanslardan oluşmaktadır.

^(***) Verilen avanslar, ağırlıklı olarak tedarikçilere verilen avanslardan oluşmaktadır.

Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Tahsilatına aracılık edilen hizmetler	34.324	21.037
Diğer duran varlıklar	7	3
	34.331	21.040

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Alınan avanslar	44.917	42.731
Diğer yükümlülükler	10.945	7.355
	55.862	50.086

Alınan avanslar, TSKEMS'nden alınan avansları içermektedir. Şirket TSKEMS projeleri için aracı konumunda olup, alınan avanslardan yüklenici firmaya yapılan ödemelere aracılık etmekte ve proje yönetimlerini desteklemektedir. Projelerden doğan harcamalar, harcama tarihinde, alınan avanslardan düşülmektedir. Kullanılmayan avanslar, diğer dönen varlıklarda tutularak elde edilen faiz geliri taraflar arasındaki anlaşmaya göre alınan avanslara alacak kaydedilmektedir.

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	44.908	41.567
Personel gelir vergisi borçları	44.413	37.417
Personele borçlar	25.884	196.783
	115.205	275.767

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

14. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Peşin ödenen kira giderleri	160.203	123.960
Diğer peşin ödenen giderler	125.411	137.910
Stok ve sabit kıymet avansları	1.177	1.202
	286.791	263.072

Diğer peşin ödenmiş giderler, peşin ödenen sigorta giderleri, peşin ödenen komisyon giderleri, peşin ödenen reklam giderleri ve diğer peşin ödenen giderlerden oluşmaktadır.

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Peşin ödenen kira giderleri	33.802	22.593
Diğer peşin ödenen giderler	12.652	7.799
	46.454	30.392

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ertelenmiş gelirler (*)	73.740	85.443
Alınan avanslar (**)	57.295	25.266
	131.035	110.709

(*) Ertelenmiş gelirler ağırlıklı olarak faturalanmış, ancak henüz kullanılmamış dakikaların tutarıdır.

(**) Alınan avanslar ağırlıklı olarak Şirket'in ve Avea'nın müşterilerinden aldığı avanslardan oluşmaktadır.

Uzun vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ertelenmiş gelirler (*)	184.053	175.123
Alınan avanslar (**)	83.511	80.432
	267.564	255.555

(*) Ertelenmiş gelirler ağırlıklı olarak TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmelerinden kaynaklanmaktadır.

(**) Alınan avanslar ağırlıklı olarak TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmeleri kapsamında aldığı avanslardan oluşmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Cetel	11.840	11.840
	11.840	11.840

Cetel, Arnavutluk'ta yerleşik ve telekomünikasyon alanında faaliyet gösteren ve Albtelecom Sh.A'nın %76'sını elinde bulunduran özel amaçlı bir şirkettir.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Şirket, Cetel'de önemli bir etki olmaması nedeniyle Cetel'deki iştirak payını konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşüldükten sonra taşımaktadır.

16. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar

Faiz takasları

Türk Telekom, 11 Nisan - 30 Nisan 2012 tarihleri arasında, uzun vadeli değişken faizli finansal borçlarının bir kısmının faiz riskinden korunmak amacıyla 8 parçadan oluşan ve 21 Mart 2022 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 400.000 ABD Doları nominal değerli faiz takası işlemlerine girmiştir. İlave olarak, Şirket, 8 Nisan - 17 Nisan 2013 tarihleri arasında, uzun vadeli değişken faizli finansal borçlarının bir kısmının faiz riskinden korunmak amacıyla 4 parçadan oluşan ve 21 Ağustos 2023 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 200.000 ABD Doları nominal değerli faiz takası işlemlerine girmiştir.

Şirket, ilave olarak 29 Nisan-20 Mayıs 2014 tarihleri arasında 6 parçadan oluşan ve 19 Haziran 2024 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 300.000 ABD Doları nominal değerli faiz takası işlemlerine girmiştir. Şirket, bununla birlikte 15-16 Mayıs 2014 tarihlerinde 5 parçadan oluşan ve 12 Ağustos 2024 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 150.000 ABD Doları nominal değerli faiz takası işlemlerine girmiştir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu faiz takas işlemlerinden kaynaklanan 160.911 TL tutarındaki rayiç bedel uzun vadeli türev araç yükümlülüklerine sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2014: 84.592 TL). 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sona eren döneme ait 73.245 TL rayiç bedel değişiminden oluşan gerçekleşmemiş türev araç zararı (31 Aralık 2014: 133.058 TL) diğer kapsamlı gelir tablosuna; 3.075 TL zaman değerinden kaynaklanan gerçekleşmemiş faiz takas zararı (31 Aralık 2014: 8.948 TL) da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

16. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akışı riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2015 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 - 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	Mart 2014 ve Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(45.853)
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 - 17 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	19 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(20.409)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	19 Haziran 2024	Haziran 2016 ve Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(76.824)
Türk Telekom	150.000	15-16 Mayıs 2014	26 Haziran 2024 - 12 Ağustos 2024	Haziran 2016 ve Ağustos 2016 ve Haziran 2024 Ağustos 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(17.825)
					(160.911)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2014 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 - 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	Mart 2014 ve Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(31.826)
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 - 17 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	19 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(2.379)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	19 Haziran 2024	Haziran 2016 ve Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(40.556)
Türk Telekom	150.000	15-16 Mayıs 2014	26 Haziran 2024 - 12 Ağustos 2024	Haziran 2016 ve Ağustos 2016 ve Haziran 2024 Ağustos 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(9.831)
					(84.592)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

16. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

Yurtdışı işletmede bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma işlemi

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren ve fonksiyonel para birimi Avro olan bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden koruma amaçlı 150.000 Avro tutarında bir kredi almıştır. Bu kredinin bağlı ortaklığın net yatırım tutarıyla ilgili olan kısımdan kaynaklanan kur farkı tutarı, özkaynaklar altındaki yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonlarına sınıflanmaktadır.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan diğer türev işlemleri

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu, nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan faiz takas işlemlerinden kaynaklanan 45.002 TL tutarındaki rayiç bedel uzun vadeli türev araç varlıklarına (31 Aralık 2014: 24.395 TL türev araç varlık) ve 20.608 TL (31 Aralık 2014: 36.160 TL kar) tutarındaki gerçekleşmemiş faiz takas karı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2015 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 – 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	19 Mart 2014 ve 21 Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	15.315
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 – 17 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	21 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	7.195
Türk Telekom	300.000	29 Nisan – 20 Mayıs 2014	19 Haziran 2024	Haziran 2016 ve Haziran 2021 tarihleri arasında, değişken faizin %4'ü aşması durumunda, değişken faiz ve %4 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,44-%0,575), Haziran 2021 ve Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,39-%0,45)	22.492
					45.002

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

16. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan diğer türev işlemleri (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2014 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012 - 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	Mart 2014 ve Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	10.172
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013 - 17 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	Ağustos 2015 ve Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	3.282
Türk Telekom	300.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	19 Haziran 2024	Haziran 2016 ve Haziran 2021 tarihleri arasında, değişken faizin %4'ü aşması durumunda, değişken faiz ve %4 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,44-%0,575), Haziran 2021 ve Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,39-%0,45)	10.941
					24.395

Şirket, 6 Ocak 2015 ve 18 Haziran 2015 tarihleri arasında, 3 parçadan oluşan ve 19 Haziran 2024 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 500.000 ABD Doları nominal değerli çapraz kur takası işlemlerine girmiştir. Şirket bu işlemle 500.000 ABD Doları tutarındaki borcunu Avro'ya dönüştürmüştür.

Şirket, ilave olarak 21 Nisan-9 Temmuz 2015 tarihleri arasında 4 parçadan oluşan ve 19 Haziran 2019 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 500.000 ABD Doları nominal değerli yapılandırılmış çapraz kur takası işlemlerine girmiştir. Şirket bu işlemle 500.000 ABD Doları tutarındaki borcunu TL'ye dönüştürmüştür.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 388.767 TL (31 Aralık 2014: 73.967 TL) tutarındaki rayiç bedel, kısa vadeli türev araç varlıklarına ve 314.800 TL (31 Aralık 2014: 73.967 TL) tutarındaki gerçekleşmemiş türev araç karı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

16. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan diğer türev işlemleri (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2015 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	175.000	6 Ocak 2015	19 Haziran 2024	İtfa tarihinde ABD doları karşılığında Avro ödenmesi 1	58.970
Türk Telekom	175.000	30 Nisan 2015	19 Haziran 2024	İtfa tarihinde ABD doları karşılığında Avro ödenmesi 2	31.538
Türk Telekom	150.000	18 Haziran 2015	19 Haziran 2024	İtfa tarihinde ABD doları karşılığında Avro ödenmesi 3	29.596
Türk Telekom	125.000	21 Nisan 2015	19 Haziran 2019	İtfa tarihinde ABD doları karşılığında TL ödenmesi 4	86.625
Türk Telekom	125.000	17 Haziran 2015	19 Haziran 2019	İtfa tarihinde ABD doları karşılığında TL ödenmesi 5	60.139
Türk Telekom	125.000	23 Haziran 2015	19 Haziran 2019	İtfa tarihinde ABD doları karşılığında TL ödenmesi 6	58.417
Türk Telekom	125.000	9 Temmuz 2015	19 Haziran 2019	İtfa tarihinde ABD doları karşılığında TL ödenmesi 7	63.482
					388.767

¹19 Aralık 2014 ve 19 Haziran 2024 tarihleri arasında 10 yıl vadeli bononun faiz ödeme günlerinde, 175.000 ABD Doları üzerinden %4,875 faiz alınması karşılığında 143.443 Avro üzerinden 3,11% faiz ödenmesi
· İtfa tarihinde 175.000 ABD Doları karşılığında 143.443 Avro ödenmesi

²19 Aralık 2014 ve 19 Haziran 2024 tarihleri arasında 10 yıl vadeli bononun faiz ödeme günlerinde, 175.000 ABD Doları üzerinden %4,875 faiz alınması karşılığında 157.658 Avro üzerinden 2,495% faiz ödenmesi
· İtfa tarihinde 175.000 ABD Doları karşılığında 157.658 Avro ödenmesi

³· 19 Haziran 2015 ve 19 Haziran 2024 tarihleri arasında 10 yıl vadeli bononun faiz ödeme günlerinde, 150.000 ABD Doları üzerinden %4,875 faiz alınması karşılığında 131.579 Avro üzerinden 2,76% faiz ödenmesi
· İtfa tarihinde 150.000 ABD Doları karşılığında 131.579 Avro ödenmesi

⁴19 Aralık 2014 ve 19 Haziran 2019 tarihleri arasında 5 yıl vadeli bononun faiz ödeme günlerinde, 125.000 ABD Doları üzerinden %3,75 faiz alınması karşılığında; işlem günündeki ABD Doları/TL kurunun -2,32'nin altında kalması durumunda işlem günündeki piyasa kuruyla hesaplanan TL tutarı üzerinden
-ABD Doları/TL kurunun 2,32 ile 3,75 arasında kalması durumunda 2,32 kuruyla hesaplanan TL tutarı üzerinden
-ABD Doları/TL kurunun 3,75'in üzerinde kalması durumunda işlem günündeki piyasa kurundan 1,43 düşülerek hesaplanan TL tutarı üzerinden
%5,45 oranıyla faiz ödenmesi
· 19 Haziran 2019 tarihinde 125.000 ABD Doları alınması karşılığında faiz ödemelerinde belirtilen kur opsiyon stratejisi ile hesaplanan anapara TL karşılığının ödenmesi

⁵19 Aralık 2014 ve 19 Haziran 2019 tarihleri arasında 5 yıl vadeli bononun faiz ödeme günlerinde, 125.000 ABD Doları üzerinden %3,75 faiz alınması karşılığında; işlem günündeki ABD Doları/TL kurunun -2,60'in altında kalması durumunda işlem günündeki piyasa kuruyla hesaplanan TL tutarı üzerinden
-ABD Doları/TL kurunun 2,60 ile 3,75 arasında kalması durumunda 2,60 kuruyla hesaplanan TL tutarı üzerinden
-ABD Doları/TL kurunun 3,75'in üzerinde kalması durumunda işlem günündeki piyasa kurundan 1,15 düşülerek hesaplanan TL tutarı üzerinden
%4,95 oranıyla faiz ödenmesi
· 19 Haziran 2019 tarihinde 125.000 ABD Doları alınması karşılığında faiz ödemelerinde belirtilen kur opsiyon stratejisi ile hesaplanan anapara TL karşılığının ödenmesi

⁶19 Haziran 2015 ve 19 Haziran 2019 tarihleri arasında 5 yıl vadeli bononun faiz ödeme günlerinde, 125.000 ABD Doları üzerinden %3,75 faiz alınması karşılığında; işlem günündeki ABD Doları/TL kurunun -2,60'in altında kalması durumunda işlem günündeki piyasa kuruyla hesaplanan TL tutarı üzerinden
-ABD Doları/TL kurunun 2,60 ile 3,75 arasında kalması durumunda 2,60 kuruyla hesaplanan TL tutarı üzerinden
-ABD Doları/TL kurunun 3,75'in üzerinde kalması durumunda işlem günündeki piyasa kurundan 1,15 düşülerek hesaplanan TL tutarı üzerinden
%5,12 oranıyla faiz ödenmesi
· 19 Haziran 2019 tarihinde 125.000 ABD Doları alınması karşılığında faiz ödemelerinde belirtilen kur opsiyon stratejisi ile hesaplanan anapara TL karşılığının ödenmesi

⁷19 Haziran 2015 ve 19 Haziran 2019 tarihleri arasında 5 yıl vadeli bononun faiz ödeme günlerinde, 125.000 ABD Doları üzerinden %3,75 faiz alınması karşılığında; işlem günündeki ABD Doları/TL kurunun -2,60'in altında kalması durumunda işlem günündeki piyasa kuruyla hesaplanan TL tutarı üzerinden
-ABD Doları/TL kurunun 2,60 ile 3,75 arasında kalması durumunda 2,60 kuruyla hesaplanan TL tutarı üzerinden
-ABD Doları/TL kurunun 3,75'in üzerinde kalması durumunda işlem günündeki piyasa kurundan 1,15 düşülerek hesaplanan TL tutarı üzerinden
%4,62 oranıyla faiz ödenmesi
· 19 Haziran 2019 tarihinde 125.000 ABD Doları alınması karşılığında faiz ödemelerinde belirtilen kur opsiyon stratejisi ile hesaplanan anapara TL karşılığının ödenmesi

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

16. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan diğer türev işlemleri (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2014 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	500.000	11 Eylül 2014	19 Haziran 2019	19 Haziran 2015 ve 19 Haziran 2019 tarihleri arasında 5 yıl vadeli bononun faiz ödeme günlerinde, 500.000 ABD Doları üzerinden 3,75% faiz alınması karşılığında 386.100 Avro üzerinden 2,22% faiz ödenmesi. İtfa tarihinde 500.000 ABD Doları karşılığında 386.100 Avro ödenmesi	73.967
					73.967

Şirket, 6 Ocak ve 18 Haziran 2015 tarihleri arasında; 18 Haziran 2019 ve 2024 tarihlerinde itfa olacak 906.296 Avro nominal değerli çapraz kur opsiyon işlemlerine girmiştir. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 104.673 TL tutarındaki rayiç bedel, kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine ve 104.673 TL tutarındaki gerçekleşmemiş türev araç zararı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (Avro)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2015 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	906.296	6 Ocak 2015-18 Haziran 2015	18 Haziran 2019-19 Haziran 2024	Çapraz kur yabancı para opsiyon işlemleri	(104.673)
					(104.673)

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Şirket'in 21 Ağustos - 27 Kasım 2013 tarihleri arasında, 16 parçadan oluşan, toplamda 1.000 ton nominal değerli bakır türev işlemleri bulunmaktaydı. Ancak, 5 Ocak 2015 tarihinde tamamıyla itfa olmuştur ve 65 TL tutarındaki türev araç karı da konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ton)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2014 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	1.000	21 Ağustos 2013-27 Kasım 2013	31 Aralık 2014-5 Ocak 2015	Haziran 2014-Ocak 2015 tarihleri arasında değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	65
					65

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

17. ŞEREFİYE

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Avea şerefıyesi	29.694	29.694
Argela şerefıyesi	7.942	7.942
Innova şerefıyesi	7.308	11.098
	44.944	48.734

Grup, şerefıye ve diğer duran varlık grupları için yıllık değer düşüklüğü testini her yıl 31 Aralık itibarıyla yapmaktadır. Grup, tespit edilen bütün nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi yapmıştır.

Türk Telekom ve TNet nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Türk Telekom ve TNet nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı %15,3'tür. Nakit akımlarının tahmini değeri 2020 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. 2020-2026 yılları arasındaki dönemler için TL nakit akım tahminlerinde, büyüme iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak %4 büyüme öngörülmüştür. Nakit yaratan birim değeri, nakit akımlarının +%0,5/-%0,5 Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti'nin ("AOSM") duyarlılığı ile test edilmiştir (31 Aralık 2014: +%0,5/-%0,5). Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

Avea nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Avea tek bir nakit yaratan birim olarak değerlendirilmiş ve şerefıye ve diğer tüm varlıklar beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı Avea'nın kurumlar vergisi ödemesi öngörülen sonrası dönemler için %16,1 ve kurumlar vergisi ödemesi öngörülmeven dönemler için %16,5'tir. 2020 dönemi sonrası için TL nakit akım tahminleri %4 nihai büyüme oranı, iş planındaki enflasyon ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Avea şirket değeri, nakit akımlarının +%0,5-%0,5 AOSM nihai büyüme oranı duyarlılığı ile test edilmiştir (31 Aralık 2014: +%0,5-%0,5). Değer düşüklüğü testi sonucunda, Avea'nın satın alınması sırasında oluşan şerefıye değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

Aşağıdaki tablo nakit yaratan birimin tahmin edilen geri kazanılabilir tutarının defter değerine eşit olması için bu iki varsayımda tek tek olması gereken değişimi göstermektedir.

Avea	31 Aralık 2015
Ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti	% 17,8-17,4
Büyüme oranı	% 1,6

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

17. ŞEREFİYE (DEVAMI)

Innova ve Argela nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Innova ve Argela ayrı nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiş ve bu şirketler için taşınan şerefiye şirketlerin diğer tüm varlıkları ile beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Değer düşüklüğü testi Innova ve Argela'nın geri kazanılabilir tutarları yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planları baz alınarak hesaplanan kullanım değerleri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2020 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. 2020 dönemi sonrası dönem için TL nakit akım tahminleri, Innova ve Argela için sırasıyla %3 ve %3 nihai büyüme oranı, iş planındaki enflasyon ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Değerlemede kullanılan AOSM oranı Innova için %17,5 (31 Aralık 2014: %18,5) ve Argela için %19,8 (31 Aralık 2014: %21,5) olup, +%0,5/-%0,5 duyarlılığında test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer teknoloji şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Innova'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde ve nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmiş olup, Innova'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiyeden 3.790 TL değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır ve bu tutar satışların maliyetinde muhasebeleştirilmiştir. Argela'nın değer düşüklüğü testi sonucunda nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Aşağıdaki tablo nakit yaratan birimin tahmin edilen geri kazanılabilir tutarının defter değerine eşit olması için bu iki varsayımda tek tek olması gereken değişimi Argela için göstermektedir.

Argela	31 Aralık 2015
Ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti	% 21,15
Büyüme oranı	% 0,3

TTINT nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

TTINT nakit yaratan birimin değer düşüklüğü testi şirket değeri baz alınarak hesaplanmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değeri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2020 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Değerlemede kullanılan AOSM oranı %7,4 olup, (31 Aralık 2014: %7,5) +%0,5/-%0,5 duyarlılığında test edilmiştir. Buna ek olarak brüt kar marjı oranı +%1/-%1, yatırım harcamaları +%0,5/-%0,5 duyarlılığı ile test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer telekom şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Aşağıdaki tablo nakit yaratan birimin tahmin edilen geri kazanılabilir tutarının defter değerine eşit olması için bu iki varsayımda tek tek olması gereken değişimi TTINT için göstermektedir.

TTINT	31 Aralık 2015
Ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti	% 7,99
Büyüme oranı	% 0,14

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

17. ŞEREFİYE (DEVAMI)

Sebit nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Sebit nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı %18,8'tür (31 Aralık 2014: %16,3). Nakit akımlarının tahmini değeri 2020 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Nihai dönem ve sonraki dönemler için TL nakit akım tahminleri iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak %3 büyüme öngörülmüştür. Nakit yaratan birim değeri, nakit akımlarının +%0,1/-%0,1 AOSM duyarlılığı ve nihai büyüme oranı ile test edilmiştir (31 Aralık 2014: +%0,1/-%0,1). Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmiş olup, maddi olmayan duran varlıklardan 1.000 TL tutarında satışların değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır ve bu tutar satışların maliyeti hesabında muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 21) (31 Aralık 2014: 5.726 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

18. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VARLIKLAR

Grup Yönetim Kurulu'nun elden çıkarma kararı aldığı gayrimenkulü bulunmamaktadır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla satış amaçlı elde tutulan varlıklara ilişkin hareketler aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak 2015- 31 Aralık 2015	1 Ocak 2014- 31 Aralık 2014
1 Ocak açılış bakiyesi	26.367	46.747
Çıkışlar	(16.546)	(27.915)
Transfer	(9.821)	7.535
31 Aralık itibarıyla	-	26.367

19. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkul ve ilgili birikmiş amortisman hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak 2015- 31 Aralık 2015	1 Ocak 2014- 31 Aralık 2014
Maliyet değeri		
1 Ocak açılış bakiyesi	21.491	29.393
Transfer	22.363	(7.902)
31 Aralık itibarıyla	43.854	21.491
Birikmiş amortisman		
1 Ocak açılış bakiyesi	7.944	9.163
Transfer	6.304	(2.071)
Dönem amortismanı	2.417	852
31 Aralık itibarıyla	16.665	7.944
31 Aralık itibarıyla net defter değeri	27.189	13.547

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, çeşitli kuruluşlar tarafından kullanılan bina ve arsalandan oluşmaktadır. Grup, yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir göstere olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir göstere mevcutsa, o varlığın gerçeğe uygun değerini taşıyan değeri ile kıyaslamakta ve tespit edilen değer düşüklüklerini kayıtlara yansıtılmaktadır.

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulleri birçok bina ve arsadan oluşmaktadır. Grup, maliyet-fayda dengesi prensibi çerçevesinde bütün yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerini her yıl tespit etmemektedir. Bu sebeple, yatırım amaçlı gayrimenkullerin bilanço tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değeri belirtilmemiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

20. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Grup'un maddi duran varlıklarının 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki maliyet ve birikmiş amortisman hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

Maliyet değeri	Arazi ve binalar		Şebeke ve diğer cihazlar		Taahhütler		Döşeme ve demirbaşlar		Diğer maddi duran varlıklar		Yapılmakta olan yatırımlar		Toplam
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2015	2.159.723	38.857.155	147.995	687.348	229.848	689.351	42.771.420						
Transferler	45.632	347.873	2.576	21.027	(12.528)	(435.376)	(30.796)						
Girşler	26.581	945.599	2.452	62.061	10.705	678.203	1.725.601						
Çıkışlar	(6.764)	(1.827.712)	(4.156)	(19.777)	(2.981)	(57)	(1.861.447)						
Yabancı para çevirim farkı	1.665	60.716	182	261	212	4.022	67.058						
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	2.226.837	38.383.631	149.049	750.920	225.256	936.143	42.671.836						
Birikmiş amortisman değeri													
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2015	993.059	32.777.439	134.820	523.764	161.407	-	34.590.489						
Transferler	5.955	279	1.094	7.225	(7.216)	-	7.337						
Amortisman	122.976	1.098.457	5.112	66.996	23.648	-	1.317.189						
Çıkışlar	(3.242)	(1.804.786)	(4.076)	(17.792)	(1.307)	-	(1.831.203)						
Değer düşüklüğü	-	15.804	-	-	11.532	-	27.336						
Yabancı para çevirim farkı	271	21.934	(10)	113	198	-	22.506						
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	1.119.019	32.109.127	136.940	580.306	188.262	-	34.133.654						
Net defter değeri, 31 Aralık 2015	1.107.818	6.274.504	12.109	170.614	36.994	936.143	8.538.182						

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup'un finansal kiralama yolu ile satın aldığı arazi ve binaların net defter değeri 31.331 TL ve şebeke ve cihazların net defter değeri 1.387 TL, araçların net defter değeri 237 TL'dir (31 Aralık 2014: arazi ve binalar 35.610 TL, şebeke ve cihazlar 102 TL, araçlar 319 TL).

Grup'un aktifteşen borçlanma maliyeti yoktur (31 Aralık 2014: Yoktur).

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, Grup'un sabit kıymetlerinde rehin, ipotek ve kısıtlama yoktur.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, toplam değer düşüklüğünün 15.380 TL tutarındaki kısmı satışların maliyeti hesabında (2014: 43.558 TL), 11.774 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderleri hesabında, 182 TL tutarındaki kısmı pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde muhasebeleştirilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

20. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Maliyet değeri	Arazi ve binalar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taahhütler	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2014	2.101.938	38.275.552	150.825	507.403	328.474	756.278	42.120.470
Transferler	32.957	472.358	939	136.505	(112.262)	(625.574)	(95.077)
Girişler	30.848	603.444	1.361	48.827	20.745	559.586	1.264.811
Çıkışlar	(5.594)	(470.210)	(4.936)	(5.263)	(7.139)	-	(493.142)
Yabancı para çevirim farkı	(426)	(23.988)	(194)	(124)	30	(939)	(25.641)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	2.159.723	38.857.156	147.995	687.348	229.848	689.351	42.771.421
Birikmiş amortisman değeri							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2014	911.461	32.134.636	135.013	353.636	256.058	-	33.790.804
Transferler	100	(3.851)	88	114.306	(116.692)	-	(6.049)
Amortisman	84.502	1.053.844	4.556	59.251	27.261	-	1.229.414
Çıkışlar	(2.919)	(443.629)	(4.753)	(3.363)	(5.335)	-	(459.999)
Değer düşüklüğü	-	43.558	-	-	-	-	43.558
Yabancı para çevirim farkı	(85)	(7.119)	(84)	(66)	115	-	(7.239)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	993.059	32.777.439	134.820	523.764	161.407	-	34.590.489
Net defter değeri, 31 Aralık 2014	1.166.664	6.079.717	13.175	163.584	68.441	689.351	8.180.932

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

21. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	Lisans	Müşteri İlişkileri	Markalar	Araştırma ve geliştirme	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	İmtiyaz hakkı	Toplam
Maliyet							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2015	1.478.323	1.016.627	302.898	243.116	3.054.364	2.514.274	8.609.602
Transferler	(5)	(156)	-	11.760	41.915	(27.499)	26.015
Çıkışlar	-	-	-	(641)	(8.960)	-	(9.601)
Alımlar	3.058.982	-	18	32.005	876.834	332.355	4.300.194
Yabancı para çevirim farkı	-	13.131	-	495	33.427	-	47.053
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	4.537.300	1.029.602	302.916	286.735	3.997.580	2.819.130	12.973.263
Birikmiş itfa tutarı							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2015	567.518	763.376	129.544	84.853	1.808.230	466.929	3.820.450
Transferler	-	(156)	-	(25)	460	(10.635)	(10.356)
Çıkışlar	-	-	-	(160)	(817)	-	(977)
Dönem itfa gideri	86.241	94.834	15.631	37.945	534.520	157.436	926.607
Değer düşüklüğü	-	-	-	2.640	2.745	-	5.385
Yabancı para çevirim farkı	(46)	4.022	-	495	10.797	-	15.268
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	653.713	862.076	145.175	125.748	2.355.935	613.730	4.756.377
Net defter değeri, 31 Aralık 2015	3.883.587	167.526	157.741	160.987	1.641.645	2.205.400	8.216.886

0 332.355 TL (31 Aralık 2014: 358.329 TL) tutarında maddi olmayan duran varlıklar TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen yatırımlardan oluşmaktadır.

Grup'un aktifleşen borçlanma maliyeti 4.792 TL'dir (31 Aralık 2014: Yoktur).

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, toplam değer düşüklüğünün 4.464 TL tutarındaki kısmı satışların maliyeti hesabında (2014: 5.726), 526 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerinde, 395 TL tutarındaki kısmı ise pazarlama, satış ve dağıtım giderleri hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Toplam amortisman ve itfa giderinin 1.648.704 TL tutarındaki kısmı satışların maliyetinde (2014: 1.457.659 TL), 211.514 TL tutarındaki kısmı pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde (2014: 167.603 TL), 364.656 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerinde (2014: 318.198 TL), 10.424 TL tutarındaki kısmı ise araştırma ve geliştirme giderlerinde (2014: 8.992 TL) muhasebeleştirilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

21. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

Maliyet	Lisans	Müşteri ilişkileri	Markalar	Araştırma ve geliştirme	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	İmtiyaz hakkı	Toplam
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2014	1.478.244	1.020.255	302.540	187.012	2.486.684	2.155.945	7.630.680
Transferler	10	633	358	7.915	70.714	-	79.630
Çıkışlar	-	-	-	-	(8.293)	-	(8.293)
Alımlar (*)	227	-	-	48.034	515.522	358.329	922.112
Yabancı para çevirim farkı	(158)	(4.261)	-	155	(10.263)	-	(14.527)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	1.478.323	1.016.627	302.898	243.116	3.054.364	2.514.274	8.609.602
Birikmiş itfa tutarı							
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2014	491.896	669.271	113.800	60.047	1.411.065	348.106	3.094.185
Transferler	-	633	113	(6.942)	6.527	-	331
Çıkışlar	-	-	-	-	(894)	-	(894)
Dönem itfa gideri	75.731	94.587	15.631	31.593	392.233	118.823	728.598
Değer düşüklüğü	-	-	-	-	5.726	-	5.726
Yabancı para çevirim farkı	(109)	(1.115)	-	155	(6.427)	-	(7.496)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	567.518	763.376	129.544	84.853	1.808.230	466.929	3.820.450
Net defter değeri, 31 Aralık 2014	910.805	253.251	173.354	158.263	1.246.134	2.047.345	4.789.152

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

21. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup maddi duran varlıklarında 27.336 TL (31 Aralık 2014: 43.558) ve maddi olmayan duran varlıklarında 5.385 TL tutarında (31 Aralık 2014: 5.726) değer düşüklüğü tespit edilmiştir.

Önemli maddi olmayan duran varlıkların satın alım sonrası geriye kalan itfa dönemleri aşağıdaki gibidir:

Avea lisansı	13,4 yıl
Avea müşteri ilişkileri	0,8 yıl
Avea marka ismi	4 yıl
TTINT müşteri ilişkileri	9,8 yıl
TTINT diğer	14,8 yıl

Grup yönetiminin kararıyla Avea ve TNet marka isimleri, 26 Ocak 2016 tarihinde Türk Telekom markası altında birleştirilmiştir. Bu değişiklikte beraber, faydalı ömrü 10,1 yıl yerine 4 yıl olarak belirlenmiştir. Faydalı ömür değişikliğinin satışların maliyetinde muhasebeleştirilen amortisman gideri üzerindeki etkisi aşağıdaki gibi tahmin edilmektedir:

	2016	2017	2018	2019	Sonraki dönemler
Amortisman giderlerindeki artış/(azalış)	23.761	23.761	23.761	23.761	(95.044)

Grup yönetimi tarafından TMS 36 kapsamında bir değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığının tespiti amacıyla, değerlendirme çalışması yapılmıştır. Değerleme çalışmasında kullanılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

- Grup yönetimi, abone tabanındaki normal kayıp oranlarını da dikkate alarak, var olan kontratlı abonelerinden nakit akımlarının ve karlılığının devam edeceğini öngörmektedir.
- Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 5 yıllık iş planında yer alan gelir öngörülerini,
- Gelir üretmeye devam edecek olan Avea'nın alt markalarının gelir öngörülerini

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, grup yönetimi tarafından Avea marka isminde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıkların üzerinde hiçbir rehin, kısıtlama veya ipotek yoktur.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

21. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

3G Lisans İhalesi

IMT-2000/UMTS servis yetkilendirme ihalesi 28 Kasım 2008 tarihinde Türkiye'de faaliyet gösteren her üç GSM operatörünün katılımıyla düzenlenmiştir.

Nisan 2009'da 539.332 TL (%18 KDV dahil) tutarındaki lisans ücreti Avea tarafından ödenmiş ve nihai olarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde imzalanmıştır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 3G lisansının net defter değeri 320.238 TL'dir (31 Aralık 2014: 343.962 TL).

GSM 900 İlave Frekans Bandı İhalesi

Boşta bulunan 900 MHz frekans bantlarının tahsis edilmesine yönelik ihale 20 Haziran 2008 tarihinde yapılmıştır ve Avea, yıllık kanal ücreti 128 TL (KDV hariç) asgari ücretli C bandını elde etmiştir.

İhale sonucunda 5,5 ek GSM 900 frekans kanalları Avea'ya verilmiştir ve nihayetinde Avea'nın toplam GSM 900 frekans kanal sayısı önceki 6,5 kanal ile birlikte 12'ye ulaşmıştır.

İlave kanalların Avea'nın GSM lisansı süresi sonuna kadar kullanımı için 14.122 TL (KDV dahil) tutarında ihale bedeli ödenmiş ve bu kapsamda yenilenen imtiyaz sözleşmesi 25 Şubat 2009 tarihinde imzalanmıştır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla GSM 900 bandı lisansının net defter değeri 7.134 TL'dir (31 Aralık 2014: 7.841 TL).

4.5G Lisans İhalesi

Kamuoyunda 4.5G olarak bilinen IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme ihalesi BTK tarafından 26 Ağustos 2015 tarihinde gerçekleştirilmiştir. BTK tarafından yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesinde Avea; 800 MHz Frekans bandında 2x10 MHz genişliğindeki frekans paketini 380.000 Avro, 900 MHz Frekans bandında 2x7,6 MHz genişliğindeki frekans paketini 216.819 Avro, 1800 MHz Frekans bandında 2x20 MHz genişliğindeki frekans paketini 310.000 Avro, 2600 MHz Frekans bandında 2x10 MHz genişliğindeki frekans paketini 25.859 Avro, 2600 MHz Frekans bandında 1x15 MHz genişliğindeki frekans paketini 22.000 Avro olmak üzere toplam 954.678 Avro (KDV hariç) bedel ile almaya hak kazanmıştır. IMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler IMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren başlanabilecektir ve 900 MHz frekans bandında ve 1.800 MHz frekans bandında hizmet sunumuna 1 Aralık 2015 tarihinden itibaren başlanmıştır.

Şirket faiz dahil toplam 973.396 Avro (KDV hariç) tutarındaki ihale bedelini dört eşit taksitte ödeyecektir. Son taksit tarihi 26 Nisan 2017 olup, Şirket 26 Ekim 2015 tarihi itibarıyla ihale bedelinin 243.349 Avro karşılığı 777.330 TL tutarındaki ilk taksidini ve 171.842 Avro karşılığı 548.915 TL tutarındaki toplam KDV bedelini peşin olarak ödemiştir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tablolarda, 4.5G lisansının net defter değeri 3.047.838 TL tutarındadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

22. BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa vadeli borç karşılıkları

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıkların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Dava, BTK cezası, müşteri iade karşılıkları	296.674	241.259
	296.674	241.259

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
1 Ocak tarihi itibarıyla	241.259	233.938
Dönem içi ayrılan karşılıklar	156.766	93.160
Ödenen karşılıklar	(9.708)	(46.179)
Ters çevrilen karşılıklar	(91.699)	(39.316)
Yabancı para çevrim farkı	56	(344)
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	296.674	241.259

Karşılıklara ilişkin detaylı açıklama Dipnot 25'te verilmiştir.

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar		
Personel performans primi karşılıkları	178.822	160.050
	178.822	160.050

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
1 Ocak itibarıyla	160.050	829
Dönem içi ayrılan karşılıklar	163.563	279.724
Ödenen karşılıklar	(130.324)	(119.771)
Ters çevrilen karşılıklar	(14.965)	(614)
Yabancı para çevrim farkı	498	(118)
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	178.822	160.050

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

22. BORÇ KARŞILIKLARI (DEVAMI)

Çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı harici uzun vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar		
Kullanılmamış izin karşılığı	79.677	68.907
	79.677	68.907

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
1 Ocak itibarıyla	68.907	64.378
Dönem içi ayrılan karşılıklar	66.365	68.634
Ödenen karşılıklar	(4.959)	(4.444)
Transfer-Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar (Dipnot 13)	-	(5.148)
Ters çevrilen karşılıklar	(50.766)	(54.423)
Yabancı para çevirim farkı	130	(90)
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	79.677	68.907

Diğer uzun vadeli borç karşılıkları

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
TFRS Yorum 12 kapsamında giderleştirilecek yatırım karşılığı	7.711	7.593
	7.711	7.593

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde şirketlerin, çalışmaları emeklilik nedeniyle sona eren veya istifaya da herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen personele toplu bir ödeme yapması zorunludur. Kıdem tazminatı yükümlülüğü zorunlu olmamasından ötürü, fonlamaya tabi değildir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden tam 3.828,37 TL (31 Aralık 2014: tam 3.438,22 TL) tavanına tabidir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla toplu iş sözleşmesine bağlı ortalama personel sayısı 12.407 (31 Aralık 2014: 13.280) ve toplu iş sözleşmesine bağlı olmayan ortalama personel sayısı 21.406'dır (31 Aralık 2014: 21.075). 31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla personel sayısı sırasıyla 34.147 ve 34.389'dur.

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün yanı sıra, Grup'un iş, görev, temsil tazminatı ve yıldönümü hediyeleri gibi diğer bazı uzun dönemli yükümlülükleri de vardır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

22. BORÇ KARŞILIKLARI (DEVAMI)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

i) Kıdem tazminatı yükümlülüklerinin açılış ve kapanış bakiyelerinin mutabakatı:

	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
1 Ocak itibarıyla tanımlanan yükümlülükler	555.595	585.394
Hizmet maliyeti	55.420	94.877
Faiz maliyeti	50.973	56.501
Aktüeryal kayıp (*)	62.385	19.128
Grup tarafından yapılan ödemeler	(89.169)	(67.007)
Transfer-Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	-	(133.232)
Yabancı para çevirim farkı	162	(66)
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	635.366	555.595

(*) 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sona eren yılda oluşan 62.385 TL tutarındaki aktüeryal kayıp, diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2014: 19.128 TL).

ii) Kar veya zarar tablosundaki toplam giderler:

	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
Cari hizmet maliyeti	55.420	94.877
Faiz gideri	50.973	56.501
Konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam kıdem tazminatı karşılık gideri	106.393	151.378

iii) Kullanılan başlıca aktüeryal varsayımlar:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Faiz oranı	%9,5	%9,3
Maaşlarda beklenen artış oranı	%5,5	%5,5

İleriki yıllar için Grup'ta kalan çalışanların gönüllü olarak işten ayrılma oranları yaşa bağlı olarak %0,45 ile %14,63 aralığında değişmektedir (31 Aralık 2015: %0,60 ile %14,90).

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlara duyarlılık analizi yapılmıştır:

Duyarlılık seviyesi	İskonto Oranı		Maaş Artış Oranı		İşten Gönüllü Ayrılma Oranı	
	%0,25 azalış (%9,05)	%0,25 artış (%9,55)	%0,25 azalış (%5,25)	%0,25 artış (%5,75)	%0,25 azalış	%0,25 artış
Kıdem tazminat yükümlülüğüne net etkisi	9.148	(9.264)	(9.623)	9.486	3.531	(3.462)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortakları ve Şirket'teki hisse oranları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2015		31 Aralık 2014	
	%	TL	%	TL
Hazine	30	1.050.000	30	1.050.000
OTAŞ	55	1.925.000	55	1.925.000
Halka açık kısım	15	525.000	15	525.000
		3.500.000		3.500.000
Enflasyon düzeltmesi		(239.752)		(239.752)
		3.260.248		3.260.248

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 kuruş olan 350.000.000.000 adet hisseden oluşmaktadır. OTAŞ, A grubu hisselerinin, Hazine ise B ve C grubu hisselerin sahibidir. D grubu hisseleri halka açık olup, C Grubu hisse bir adet imtiyazlı hisseden oluşmaktadır.

Hazine, yasa gereği İmtiyazlı Hisse'nin ("Altın Hisse"nin) sahibidir. Bu hisse devredilemez ve ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak millî yararların korunması amacıyla Hazine'ye şu belirli hakları tanır: (a) Şirket ana sözleşmesindeki maddelerde önerilen değişiklikler, (b) Şirket'in yönetim kontrolünde değişikliklere neden olacak nama yazılı hisse devirleri ve (c) nama yazılı hisse devirlerinin pay defterine işlenmesi ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, Altın Hisse'nin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Altın Hisse sahibi Hazine, bu hisseyi temsilen yönetim kurulunda bir üye bulundurmaktadır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla OTAŞ'ın sahip olduğu, toplam Şirket hisselerinin %55'ine tekabül eden 192.500.000.000 adet A Grubu hisse bir kısım kredi sözleşmelerinin alacaklıları adına ve yararına temsilci sıfatıyla hareket eden Citicorp Trustee Company Limited lehine rehnedilmiş bulunmaktadır.

OTAŞ kredi sözleşmeleri, OTAŞ'ın, Şirket'in ve Avea'nın hisselerinin satışına, transferine ve oranının azaltılmasına ilişkin kısıtlamalar getirmektedir.

Şirket ana sözleşmesi uyarınca, Yönetim Kurulu on iki üyeden oluşmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Yönetim Kurulu, Hazine ve OTAŞ tarafından aşağıdaki şekilde aday gösterilecek on iki üyeden oluşur.

(a) A Grubu Hisse sahibi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere yedi kişiyi aday gösterme hakkına sahiptir;

(b) Hazine B Grubu Hisse sahibi sıfatıyla;

- Şirket sermayesinin %30 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 4 kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır; veya
- Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasına sahip olması halinde (fakat %30'dan daha az) bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 2 kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır;
- Yukarıdaki bentlerde belirtilen Şirket sermayesinin %30'unun ve %15'inin hesaplanmasında, Hazine'nin B Grubu Hisselerden ve D Grubu Hisselerden elinde tuttuğu hisse miktarları birlikte hesaba katılacaktır.

(c) Hazine Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe (fakat %30'dan daha az), A Grubu Hisse sahibi Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 2 kişiyi bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak ve "a" bendinde belirtilen 7 kişiyi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

(d) Hazine C Grubu İmtiyazlı Hisse'yi elinde tuttuğu müddetçe Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere ayrıca C Grubu İmtiyazlı Hisse için bir aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

Yönetim Kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri arasından A grubu hisse sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri tarafından aday gösterilecek ve Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluk kararı ile seçilecek ve görevden alınacaktır.

Yönetim Kurulu'nun toplantı yeter sayısı, en az bir A Grubu Hisse sahiplerince aday gösterilen Yönetim Kurulu üyesinin ve bir B Grubu Hisse sahiplerince aday gösterilen Yönetim Kurulu üyesinin hazır bulunması şartıyla, Yönetim Kurulu üyelerinin yedisinin toplantıda hazır bulunmasıdır. Eğer toplantı nisabı toplantı için belirlenen saatten sonra yarım saat içinde sağlanamazsa veya mevcut toplantı nisabı bozulursa, hazır olan Yönetim Kurulu üyeleri toplantıyı, en az beş iş günü sonra belli bir yerde ve zamanda toplanmak üzere ertelerler. Ertelenen toplantıda toplantı yeter sayısı, bu toplantının üç iş günü önceden yazılı olarak tüm Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmiş olması kaydıyla, Yönetim Kurulu üye sayısının (hangi hissedarın Yönetim Kurulu üyesi oldukları nazara alınmaksızın) yarısından bir fazlasıdır.

Ağırlaştırılmış nisapla alınması gerekli kararlar dışında yönetim kurulu kararları toplantıda hazır bulunan oyların çoğunluğuyla alınır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Yönetim kurulu her yıl, makul karşılıkların ve yedeklerin ayrılmasının ardından ve aşağıdaki şartlara uymak kaydıyla, kanunen mümkün olan azami oranda kar dağıtımını gerçekleştirme önermektedir.

Eğer aşağıdaki şartlar gerçekleşmezse veya ilgili dağıtım yapıldığında gerçekleşmeyecekse, aşağıdaki paragrafa tabi olmak koşuluyla, Şirket bu şartları ihlal etmeyecek şekilde karının dağıtılabilecek maksimum miktarını dağıtabilir.

Aşağıdaki şartların oluşması halinde ve sermaye piyasası mevzuatına aykırı olmamak kaydıyla net kâr dağıtılabılır:

a) Kar dağıtımını ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisi tarafından herhangi bir alacaklıya yapılan taahhütleri ihlal edecekse veya ilgili Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğunun kanaatine göre takip eden on iki ay içinde böyle bir ihlalin meydana gelme ihtimali varsa, veya

b) Yönetim Kurulu, ilgili yönetim kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğu ile dağıtımın aşağıdaki konularla ilgili olarak ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisinin menfaatlerine önemli ölçüde zarar vereceğine karar verirse; (i) iş planında veya bütçede Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bir yatırım programının uygulanması veya (ii) ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinin ticari beklentileri ve Grup şirketlerinin mali durumunu sağlıklı olarak devam ettirmek ihtiyacı varsa.

Türk Ticaret Kanunu'na göre şirketler kar dağıtımından önce yasal yedek ayırmakla yükümlüdür. Yasal yedekler Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, (enflasyona göre endekslenmemiş) ödenmiş sermayenin beşte birini buluncaya kadar, geçmiş dönem ticari karından yıllık %5 oranında ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler, birinci tertip yasal yedek ve temettülerden sonra, tüm nakdi temettü dağıtımları üzerinden yıllık %10 oranında ayrılır. Şirket'in 2015 yılı konsolide dönem karı Şirket'in yasal kayıtlarındaki dönem karı ile karşılaştırılmış olup, 907.444 TL tutarın kar dağıtımına konu edilebileceği tespit edilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Temettüler:

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sona eren yıl içinde, 2014 yılı net dağıtılabilir dönem karının birinci ve ikinci tertip yasal akçeler ayrıldıktan sonra kalan bakiyesinden 1.840.853 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılması (beher hisse için brüt olmak üzere 0,5260 tam kuruş) taahhüt edilmiş ve rapor tarihi itibarıyla söz konusu nakit temettünün tamamı ödenmiştir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren yıl içinde, 2013 yılı net dağıtılabilir dönem karının birinci ve ikinci tertip yasal akçeler ayrıldıktan sonra kalan bakiyesinin tamamı olan toplam 912.131 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılması (beher hisse için brüt olmak üzere 0,2606 tam kuruş) taahhüt edilmiş ve rapor tarihi itibarıyla söz konusu nakit temettünün tamamı ödenmiştir.

Diğer fonlar

Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan özkaynaklara aktarılan değer artış/azalışların bilanço tarihleri itibarıyla bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonu değerlendirme fonu (Dipnot 9)	-	(227.065)
Hisse bazlı ödemeler fonu (Dipnot 24)	9.528	9.528
İştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı	(1.320.942)	(858.134)
Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu	(89.537)	(63.603)
Nakit akış riskinden korunma kayıpları	(119.109)	(60.513)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(434.385)	(382.368)
Yabancı para çevirim farkları	44.430	48.703
	(1.910.015)	(1.533.452)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Diğer fonlar (devamı)

İştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı

Şirket'in Avea hisselerini satın alması farklı yıllarda oluşan 4 aşama ile gerçekleşmiştir (%40'ı Şubat 2004'te Avea'nın bağlı ortaklığı olan Aycell ile Aria'nın birleşmesinden, Mayıs 2005'te %0,56'lık sermaye artırımından ve %40,56'sı da 15 Eylül 2006 tarihinde yeni hisselerin alınmasından ve %8,87'si 2012 yılında yapılan sermaye artırımından). Bu nedenle, 15 Eylül 2006 tarihinde en son alınan %40,56'lık hissenin satın alınması kayıtlara yansıtılırken, daha önceki alımdan kaynaklanan (%40,56'lık hisse payı) ve 15 Eylül 2006 tarihine kadar özsermaye yöntemi kullanılarak finansal tablolara yansıtılmış olan iştirak bedeli, satın alım bedeli dağılımının UFRS 3'e göre gerçekleştirilebilmesi için 15 Eylül 2006 tarihi itibarıyla hesaplanan rayiç bedeline getirilmiştir. Bu durumda özsermaye yöntemi ile hesaplanmış olan iştirak değeri ile gerçeğe uygun değeri arasında oluşan 294.065 TL tutarındaki fark özsermaye içerisinde iştiraklerdeki pay oranı değişiminden kaynaklanan düzeltme farkı olarak yansıtılmıştır. Daha sonra, 2009 ve 2012 yılı içerisinde Şirket Avea'da sermaye artışı yolu ile sahiplik oranını %0,19 ve %8,87 oranında arttırmış ve azınlık paylarında oluşan 14.569 TL ve 549.500 TL tutarındaki değişim yine özsermaye içerisinde iştiraklerdeki pay oranı değişiminden kaynaklanan düzeltme farkı hesabına yansıtılmıştır. Şirket, 29 Nisan 2015 tarihinde Türkiye İş Bankası A.Ş., Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş., Trakya Yatırım Holding A.Ş., Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş., Efes Holding A.Ş. ve Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi ile ellerinde bulundukları Avea'nın çıkarılmış sermayesinin %10,0035'lik kısmını temsil eden payları, 875.000 TL'ye satın almak üzere Pay Devir Sözleşmesi imzalamıştır. Pay devrinin 4 Ağustos 2015 tarihi itibarıyla geçerli olması ile satış opsiyonu yükümlülüğü sona ermiş, kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonu yükümlülüğü ve özkaynaklar içerisindeki kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonu değerlendirme fonu ile tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıplarının içindeki kontrol gücü olmayan payları, özkaynaklar içerisindeki "iştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı"na sınıflanmıştır. Pay devrinin gerçekleştiği tarih itibarıyla satın alım bedeli, bugünkü değerine indirgenerek kısa ve uzun vadeli borçlarda muhasebeleştirilmiştir. 31 Aralık 2015 itibarıyla bu pay devrinden kaynaklanan 27.472 TL kısa vadeli diğer borç ve 606.208 TL uzun vadeli diğer borç finansal tablolarda taşınmaktadır (Dipnot 10). Pay devrinin gerçekleştiği tarih itibarıyla 632.542 TL tutarındaki hisse satış opsiyonu yükümlülüğü defterlerden çıkarılmıştır. Özkaynaklar içerisindeki 227.065 TL tutarındaki kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonu değerlendirme fonu ve tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları içerisindeki 1.729 TL defterden çıkartılarak, negatif 462.808 TL özkaynaklar içerisindeki iştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskten korunması kapsamında ortaya çıkan kur farklarını özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonlarında takip etmektedir (Dipnot 16).

Nakit akış riskinden korunma kazanç/(kayıpları)

Grup, faiz oranı değişikliklerinden korunmak amacıyla faiz riski korunma işlemine girmiştir. Bu kapsamda etkin olarak değerlendirilen gerçeğe uygun değer farkları özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonunda takip edilmektedir (Dipnot 16).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Kontrol gücü olmayan paylar

Şirket, 29 Nisan 2015 tarihinde Türkiye İş Bankası A.Ş., Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş., Trakya Yatırım Holding A.Ş., Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş., Efes Holding A.Ş. ve Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi ile ellerinde bulundurdıkları Avea'nın çıkarılmış sermayesinin %10,0035'lik kısmını temsil eden payları, 875.000 TL'ye satın almak üzere Pay Devir Sözleşmesi imzalamıştır. Pay devrinin 4 Ağustos 2015 tarihi itibarıyla geçerli olması ile satış opsiyonu yükümlülüğü sona ermiş, kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonu yükümlülüğü ve özkaynaklar içerisindeki kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonu değerlendirme fonu ile tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıplarının içindeki kontrol gücü olmayan payları, özkaynaklar içerisindeki "iştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı"na sınıflanmıştır.

Pay başına kazanç

Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalaması ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	350.000.000.000	350.000.000.000
Ana Şirket hissedarlarına ait net dönem karı	907.444	2.007.439
Elde edilen hisse başına kar (tam kuruş)	0,2593	0,5736

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. HİSSE BAZLI ÖDEMELER

26 Aralık 2007 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 12 Aralık 2007 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca 15 Mayıs 2008 tarihinde Şirket'e %45 oranında iştirak eden Hazine'nin Şirket'te sahip olduğu 52.500.000.000 adet hisse senedi (ortaklık payının %15'ine tekabül etmektedir) halka arz yolu ile satılmıştır. Halka arz yolu ile Hazine'nin sahip olduğu hisselerin %15'inin satışı sırasında; 12.299.160.300 adet hisse senedi Şirket ve PTT çalışanları ile küçük yatırımcıya, 5.220.503.800 adedi ise alım gücü yüksek yurt içi yatırımcılara ayrılmış ve söz konusu hisseler ödeme vadesi ve başvuru tarihine göre değişkenlik gösteren indirim oranları dikkate alınarak kurumsal yatırımcıya satılan 34.980.335.900 adet hisseye uygulanan fiyattan daha düşük bir fiyata satılmıştır. Şirket'in halka arz sırasında Şirket çalışanlarına sağlanmış olan indirimler karşılığında, mal ve/veya hizmet elde etmesi nedeniyle, bu uygulama TFRS 2'nin kapsamında muhasebeleştirilmiştir. Bu nedenle Şirket, 31 Aralık 2008 konsolide mali tablolarında, Şirket çalışanlarına sağlanan indirimin gerçeğe uygun değeri olan 9.528 TL'yi giderleştirmiştir ve aynı tutarı özkaynaklar içerisinde hisse bazlı ödemeler fonuna yansıtılmıştır.

Halka arz sırasında oluşan hisse satış fiyatı:	4,60 TL
Şirket çalışanlarına uygulanan ortalama hisse satış fiyatı:	4,2937 TL
Şirket çalışanlarına satılan toplam hisse adedi (lot):	31.104.948
Çalışanlara sağlanan faydanın toplam tutarı:	9.528 TL

Şirket yönetimi, Şirket çalışanları haricindeki diğer gruplara (PTT çalışanları, küçük yatırımcı ve alım gücü yüksek yerli yatırımcı) verilen indirimleri;

a) Şirket'in söz konusu indirimler karşılığında elde ettiği herhangi bir hizmet veya ürün olmadığı ve
a) Hazine'nin söz konusu indirimleri Şirket'in hissedarı olduğu için değil, halka arz yolu ile gerçekleşen tüm diğer özelleştirmelerde olduğu gibi, kamu otoritesi konumunda olduğu için küçük yatırımcıyı teşvik ederek sermayenin tabana yayılmasını gerçekleştirmek amacıyla verilmiş olduğu nedenlerinden yola çıkarak, TFRS 2 kapsamında değerlendirmemiştir. Diğer gruplara verilen indirimlerin işlemin gerçekleştiği yıl olan 2008 sonu itibarıyla gerçeğe uygun değeri yaklaşık 34.000 TL'dir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup tarafından alınan ve verilen diğer teminatlar aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2015			31 Aralık 2014	
	Orijinal para birimi	TL	Orijinal para birimi	TL	
Alınan teminatlar					
ABD Doları	202.191	587.891	198.592	460.515	
TL	875.268	875.268	791.582	791.582	
Avro	59.095	187.780	7.130	20.111	
		1.650.939		1.272.208	
Verilen teminatlar ⁽¹⁾					
ABD Doları	162.049	471.173	158.138	366.707	
TL	202.530	202.530	152.767	152.767	
Avro	335.236	1.065.246	182.217	513.980	
Arap Emirlikleri					
Dirhemi	-	-	100	61	
Diğer	87	60	20	13	
		1.739.009		1.033.528	

⁽¹⁾ Söz konusu tutarın 151.500 ABD Doları (31 Aralık 2014: 151.500 ABD Doları) Avea'nın İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında BTK'ya vermiş olduğu garantiden ve 12.840 Avro tutarındaki (31 Aralık 2014: 12.840 Avro) 3G lisansı ihalesi için verilmiş garantiden, 57.281 Avro tutarındaki 4.5G lisansı ihalesi için verilmiş garantiden oluşmaktadır.

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat, rehin ve ipotek (TRİ) pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
A.Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.739.009	1.033.528
B.Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.092.791	909.929
C.Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunun temini amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.735.813	838.067
D.Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	4.567.613	2.781.524

Avea, distribütör firmalar tarafından satın alınarak taahhütlü kampanyalar kapsamında Avea müşterilerine satılacak mobil cihaz alımlarının finansmanı için distribütör firmaların kullanacağı kredi borçlarının 1.735.813 TL tutarındaki kısmına Borçlar Kanunu'nun 128/1 maddesi uyarınca garantör olmuştur (31 Aralık 2014: 838.067 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

Diğer taahhütler

Grup'un 31 Aralık 2015 itibarıyla sponsorluk ve reklam hizmet alımı ile ilgili 26.500 ABD Doları, 86 TL olmak üzere toplam 75.684 TL (31 Aralık 2014: 91.234 TL) tutarında taahhüdü bulunmaktadır. Bu taahhütlerle ilgili ödemeler, sözleşmeler uyarınca 4 yıllık döneme yayılmıştır.

Grup'un 31 Aralık 2015 itibarıyla sabit kıymet alımı ile ilgili 781.728 TL, 49.948 ABD Doları karşılığı, 2.895 Avro karşılığı, 32 İngiliz Sterlini karşılığı olmak üzere toplam 936.296 TL (31 Aralık 2014: 437.467 TL) tutarında satın alım taahhüdü bulunmaktadır.

Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi

İmtiyaz Sözleşmesi, Şirket ve BTK arasında 14 Kasım 2005 tarihinde Şirket'in özelleştirilmesi ve özelleştirmenin sonucu olarak Şirket'teki kamu hisselerinin %50'nin altına düşmesini takiben imzalanmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi aşağıdaki konuları kapsamaktadır:

- Sözleşme kapsamındaki telekomünikasyon hizmetlerinin yürütülmesi,
- Gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması ve işletilmesi, diğer işletmecilerin veya kanun uyarınca talepte bulunan diğer kişi ve kurumların kullanımına sunulması,
- Telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlanması ve sunulması.

İmtiyaz Sözleşmesi, sözleşmenin sona ermesi veya yenilenmemesi halinde Şirket'e, sistemin işleyişini etkileyen tüm teçhizatı bütün fonksiyonları ile birlikte çalışır vaziyette ve teçhizatın kurulu bulunduğu, kendi kullanımında olan taşınmazları BTK'ya veya BTK tarafından gösterilecek bir başka kuruluşa bedelsiz olarak devredilmesi yükümlülüğünü getirmektedir.

BTK'ca, Şirket'in İmtiyaz Sözleşmesindeki yükümlülüklerini yerine getirmediğinin ve verilen süre içerisinde durumu düzeltmediğinin veya Şirket hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olduğunun tespiti halinde, Şirket'e, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüklerini yerine getirmek üzere süre verilir. Bu süre içerisinde Şirket yukarıdaki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar, BTK, programı kabul ettiği takdirde verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, Şirket'e verilen sürenin sonunda İmtiyaz Sözleşmesi'ni feshedebilir.

İmtiyaz Sözleşmesi, telekomünikasyon hizmetlerinin sağlanması ile ilgili olarak Şirket'e hizmet sunumuna ilişkin bir takım yükümlülükler getirmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi, İmtiyaz Sözleşmesi'nden ve telekomünikasyon şebekesinin kurulması ve işletilmesinden doğan, yürürlükteki yasalar ya da Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti tarafından yapılmış olan anlaşmalar gereği tahakkuk ettirilen tüm ödemelerin Şirket tarafından yapılmasını gerekli kılar. Bu ödemeler özellikle, frekansların kullanımı için ödenen ruhsat ve kullanım ücretlerini içerir. Ayrıca, Şirket'in elde edeceği net satışlarının %0,35'ini BTK'nın masraflarına katkı payı olarak BTK'ya ödemesi gerekmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi'ne göre, altyapıya ilişkin erişim talepleri teknik imkanlar dahilinde ve ayırım gözetmeden karşılanır. Buna ek olarak, Şirket'in BTK tarafından onaylanan referans erişim ve arabağlantı teklifleri yayınlaması gerekmektedir. İmtiyaz Sözleşmesi Şirket'e ayrıca, evrensel hizmet yükümlülüğü getirmektedir. Şirket, 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu'nun "Evrensel Hizmetin Gelirleri" başlıklı 6ncı maddesi uyarınca, Şirket, net satış hasılatının %1'ini, izleyen yılın Nisan ayı sonuna kadar, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na bildirir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Bu meblağ aynı süre içerisinde Bakanlığın merkez saymanlık müdürlüğü hesabına aktarılır ve bütçeye "Evrensel Hizmet Gelirleri" adı altında gelir kaydedilir.

Şirket tarafından uygulanacak tarifeler BTK düzenlemelerinde açıkça belirtilmediği müddetçe BTK'nın onayına tabidir.

Müşteri faturalarının içeriği, ilgili yasa ve yönetmelikler çerçevesinde belirlenir. Her bir hizmet için ayrı ayrı fatura düzenlenebileceği gibi bir aboneye verilen birden fazla hizmet için tek fatura düzenlenebilir. Birden fazla hizmet için tek fatura düzenlenmesi halinde faturada hizmetlerin bedeli ayrı ayrı gösterilir. Abonelere, talep etmeleri durumunda, teknik imkanlar dahilinde ve ücret mukabilinde detaylı fatura gönderilir.

İmtiyaz Sözleşmesi'nin diğer hükümleri iletişimin gizliliğinin sağlanması ve müşteri şikâyetlerinin giderilmesi için etkin yöntemler kurulmasına ilişkindir.

Lisans Sözleşmesi

Şirket'in GSM ve IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri ve IMT Yetki Belgesi uyarınca, Şirket lisans bedellerinin ve kullanım hakkı ücretinin %6'sı oranındaki kesin teminat tutarları nakit ve/veya banka teminat mektubu ile sağlanmaktadır. Herhangi bir zamanda, Şirket sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediği tespit edilirse, BTK teminatları irat olarak kaydetme hakkına sahip olacaktır.

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi, Avea ve BTK arasında 12 Ocak 2005 tarihinde, daha önce Aycell ve Aria ile yapılan GSM 1800 imtiyaz sözleşmelerine karşılık gelmek üzere kararlaştırılmış; 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 İlave Frekans Bandı ihalesi sonrasında sözleşme (Avea İmtiyaz Sözleşmesi) yeniden düzenlenmiştir.

Avea İmtiyaz Sözleşmesinin konusu, GSM 1800 standartlarında bir mobil telefon sisteminin kurulması, geliştirilmesi, işletilmesi ve sistemin sözleşme süresi sonunda BTK'ya veya BTK'nın göstereceği kuruluşa çalışır vaziyette devredilmesidir.

Avea İmtiyaz Sözleşmesi ile Avea'ya 1800 MHz bandında 75 kanal ve 900 MHz bandında 12 kanal tahsis edilmiştir. Avea İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresi 11 Ocak 2001'den itibaren 25 yıldır.

Avea, Avea İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin bitiminden 24 ve 6 ay önceki tarihler arasında Kurum'a, lisansın yenilenmesi için belgelerle başvurabilir. Kurum yenileme talebini o tarihteki mer'î mevzuat uyarınca değerlendirerek, işletmecinin lisansını yenileyebilir. Sözleşme uzatılmadığı takdirde lisans süresinin bitiminde kendiliğinden sonra erer. Bu durumda Avea, GSM 1800 sistemine ait merkezi işletme birimleri olan Şebeke Yönetim Merkezi (Network Management Center), Gateway santralleri ve merkezi abone işleri sistemi (her türlü teknik donanımı dahil) ile sistemin işleyişi etkileyici tüm teçhizatı ve bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea'nın kullanımında olan taşınmazları Kurum'a veya Kurum'un göstereceği kuruluşlara bedelsiz olarak devredecektir.

Avea, işlettiği şebekeleri ve vermekte olduğu hizmetleri teknolojik gelişmelere ve varsa hizmetle ilgili uluslararası anlaşmalara uygun olarak verecek ve yenileyecektir. Şebekesini sözleşme süresinin sonuna kadar, teknolojik olarak yeterli ve çalışır durumda bulunduracaktır.

Lisans ücreti, Avea tarafından İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanması öncesinde ödenmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Avea, 151.500 ABD Doları tutarında kesin teminat vermiştir. Avea, bu teminata ilave olarak, 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 İlave Frekans Bandı ihalesi sonrasında ihale bedelinin %6'sına tekabül eden 760 TL miktarında kesin teminat vermiştir. Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmedeğinin saptanması halinde Kurum, teminatı irat kaydedecektir.

Avea, BTK'nın onayı ve ilgili Yönetmelik'te yer alan hükümler çerçevesinde sözleşme konusu lisansını devredebilir. Ancak, Türkiye'de GSM 900 veya GSM 1800 lisansı bulunan şirketlere, bu şirketlerin ortaklarına veya bu şirketlerin veya ortaklarının doğrudan veya dolaylı bir biçimde hisse sahibi oldukları ya da başka yollarla kontrolleri altında bulundukları şirketlere ve iştiraklerine ve bunların tamamının yöneticileri ile birinci ve ikinci dereceden kan ve sıhri hisimlarına hangi surette olursa olsun devredemez. Böyle bir devir tespit edildiği durumda, kendilerine verilmiş olan GSM 1800 lisansı BTK tarafından iptal edilir.

Hisse devrine mer'i mevzuat hükümleri uygulanacaktır. Kontrol mekanizmasının değişmesi sonucunu doğuracak olan devralmalarda Rekabet Kurumu'nun onayı da alınacaktır.

Hazine'ye ödenecek pay

Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdikleri gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdikleri tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini her ay Hazine'ye ödeyecektir.

BTK masraflarına katkı payı

Avea, elde edeceği brüt satışlarının %0,35'ini Kurum masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

Kapsama alanı

Avea, 11 Ocak 2001'den itibaren 3 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %50'sini ve 11 Ocak 2001'den itibaren 5 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %90'ını kapsama alanı içine (bina dışında 2 Watt'a kadar) alacaktır. Nüfusu 10.000'den az olan yerleşim birimleri hesaplamaya alınmaz. Bu alanlar Avea'nın tek başına kapsamı gereken alanlar olup sözleşmede tanımlanan roaming ile sağlanmayacaktır. BTK'nın istemi üzerine yılda en çok iki adet yerleşim yeri Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla Avea kapsama alanı ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Verilecek hizmetler

Avea, GSM Association tarafından uygulanan GSM MoU çerçevesinde öngörülen hizmetleri, GSM lisans anlaşmasında sayılanlarla (temel GSM hizmetleri, telefon, abonelerin acil yardım çağrıları için ücretsiz hizmet gibi) sınırlı olmamak üzere verecektir.

Hizmet kalitesi

Avea, GSM 1800 uluslararası standartlarında ITU-T'nin (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği - Telekomünikasyon Standartlaştırma Birimi) önerilerinde belirtilen telefon hizmeti ile ilgili kalite standartlarına uyacaktır. Kapsama alanı içindeki alanlarda lisanslı şebeke içi arama blokaj oranı %5'ten, arama başarısızlık oranı ise %2'den fazla olmayacaktır.

Tarifeler

Avea, BTK düzenlemelerine aykırı olmamak koşuluyla kendi tarifelerini serbestçe belirleyebilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Acil durumlar

Avea, acil durumlarda abone ve kullanıcıların ihtiyaçlarını giderecek gereken önlemleri alacak ve bu durumlara öncelik verecektir. Ancak, sağlık, yangın, afet ve güvenlik gibi olayların gerektirdiği hallerde kamu kurum ve kuruluşlarına öncelik tanıyacaktır. Avea, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulunduracaktır.

Yatırım planları

İlgili yönetmelik uyarınca, Avea her yıl Eylül ayının ilk günü, takip eden takvim yılları için yatırım planını BTK'ya sunacaktır. Bu planlar 3 yıllık olarak hazırlanacak ve dinamik talep tahminleri ile birlikte kurulacak santral, baz istasyonları ve baz kontrol istasyonlarının sayısı ve yerleri ve çalışma süresi, yatırım bedelleri hakkında bilgi içerecektir. Yatırım planının alınmasından itibaren 120 gün içinde BTK, planların Sözleşme'nin 6'ncı maddesine uygunluğunu onaylayacaktır. Sözleşmenin 6'ncı maddesindeki yükümlülüklerin karşılanmasını müteakip yatırım planları bilgilendirme amacıyla BTK'ya sunulacaktır.

Ulusal dolaşım

Avea, ulusal roaming yapabilmek amacıyla, Türkiye'deki diğer lisanslı GSM şebekeleri ile sözleşme yapabilir. Roaming anlaşması ve bununla ilgili ekonomik koşullar, imzadan önce görüşü alınmak üzere BTK'ya sunulacaktır.

İşletmenin askıya alınması

BTK, savaş, genel seferberlik vb. durumlarda, kamu güvenliği ve ulusal savunma için gerekli gördüğü takdirde, sınırlı veya sınırsız bir süreyle Avea'nın faaliyetlerinin tamamını veya bir kısmını askıya alabilir ve doğrudan doğruya şebekeyi işletebilir. Bu durumda geçecek süre, lisans süresine eklenir ve bu dönemde elde edilen gelir Avea'ya ait olur.

BTK tarafından sözleşmenin feshi

BTK aşağıdaki nedenlerden dolayı Lisans'ı iptal edebilir ve lisans sözleşmesini feshedebilir:

- i) Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- ii) Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin ve verilen süre zarfında durumu düzeltilmediğinin saptanması,
- iii) Avea'nın kendisine tahsis edilen frekanslar veya GSM 1800 sisteminde kullanılması için BTK'nın Avea'ya tahsis edeceği diğer frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içinde bu faaliyetine son vermemesi,
- iv) Avea'nın lisans ücretini ödememesi.

Ancak yukarıdaki nedenlerden (iv) bendi hariç olmak üzere, Avea'ya, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Bu süre zarfında, Avea, sözleşmedeki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar. Eğer bu program BTK tarafından kabul edilirse, verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, Avea'ya verilen sürenin sonunda sözleşmeyi feshedebilir. Sözleşmenin feshi halinde, Avea, GSM1800 sistemini oluşturan teçhizatın tümünü bedelsiz olarak BTK'ya devredebilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Sigorta

Avea, kurduğu ve işlettiği telekomünikasyon tesis ve hizmetleri için lisans süresi boyunca tüm risklere karşı sigorta yaptıracaktır.

Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliği

Avea, kendisine yapılan numara ve frekans tahsislerinden doğan kullanım hakkı ücretlerini (Katma Değer Vergisi dahil olmak üzere) her yılın Ocak ayı sonuna kadar Hazine'ye gelir kaydedilmek üzere ilgili muhasebe birimine yatırmakla ve dekontu BTK'ya göndermekle yükümlüdür.

İMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

Avea, 30 Nisan 2009 tarihinde BTK ile İmtiyaz Sözleşmesi'ni imzalayarak KDV hariç 214 milyon Avro değerindeki 3G lisansını almıştır. Lisans süresi, sözleşmenin taraflarca imzalandığı tarihten itibaren 20 yıl olup; 3G hizmetleri, 30 Temmuz 2009 tarihi itibarıyla sunulmaya başlanmıştır.

Sözleşmeye göre;

- Avea, abone ve kullanıcıların kamu güvenlik kuruluşları ve diğer kamu kurumlarına yönelik 112 ve diğer acil durum hizmetlerine ilişkin çağrılarını ve aranan kurumlar tarafından bu çağrılar başka birime yönlendirilmesi maliyetine katlanmak suretiyle ücretsiz olarak sağlamakla yükümlüdür.
- Avea, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet İMT-2000/UMTS mobil baz istasyonu bulunduracaktır.
- Avea, sözleşmenin imza tarihinden itibaren ilk 5 yıl içinde, Avea hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10'u aşan her devrinde BTK'nın onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her nevi hisse devri BTK onayına tabidir.
- Avea, lisans ücretinin %6'sı oranındaki 12.840 Avro tutarındaki banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde BTK, teminatı irat kaydedecektir. İşletmeci, teminatın irat kaydedilmesi durumunda 30 gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.
- Avea, yönetmelik uyarınca her yıl 1 Kasım gününe kadar, takip eden takvim yılına ilişkin yatırım planını sözleşmenin imzalanmasını müteakip sözleşme süresince BTK'ya sunacaktır. Bu plan, üç yıllık olarak hazırlanacak ve kurulacak santral, baz istasyonları ve kontrol istasyonlarının sayısını, yerlerini, kapsama alanı bilgilerini, yatırım bedellerini ve bir önceki yatırım planının gerçekleşme oranları ile varsa sapma nedenleri vb. hususlarını içerecektir.
- Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini Hazine payı olarak öder.
- Avea, elde edeceği brüt satışlarının %0,35'ini Kurum masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

İMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Kapsama alanı yükümlülüğü:

Avea, İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanmasını takiben;

- 3 yıl içerisinde büyükşehir belediyeleri sınırları içinde kalan nüfusu,
 - 6 yıl içinde tüm il ve ilçe belediye sınırları içinde kalan nüfusu,
 - 8 yıl içinde nüfusu 5.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,
 - 10 yıl içinde nüfusu 1.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,
- kapsama alanı içine alacaktır.

Bu alanlar Avea'nın tek başına kapsamaya gereken alanlar olup dolaşım ile sağlanmayacaktır.

Avea, kapsama alanında BTK düzenlemelerine, ETSI (Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü) standartlarına ve ITU (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği) standart, karar ve tavsiye kararlarına uygun hizmet kalitesini sağlamakla yükümlüdür.

BTK'nın istemi üzerine yılda en fazla iki adet alan (yerleşim yeri) Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; ilgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanacaktır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki yıldan fazla geciktirilmesi halinde sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar:

Avea, her yıl, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

a) En az %40'ını Sözleşme'nin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 200, ikinci yıl en az 300, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 500 mühendisin çalıştığı, bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden veya Sözleşme'nin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 150, ikinci yıl en az 250, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 350 mühendisin çalıştığı bu Ar-Ge merkezi ile birlikte birinci yıl en az 50, ikinci yıl en az 100, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlayacaktır.

Bir tedarikçi şirket, Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri'ni başka bir tedarikçi şirketle birlikte kuramaz; ancak Türkiye'de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla kurabilir. Tedarikçi şirketin bu merkezlerde en az %50 (yüzde elli) ortaklığı bulunmalıdır. Türkiye'de yerleşik söz konusu şirket, kurum veya kuruluşların başka bir tedarikçi şirket ile birlikte kurdukları bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri bulunmamalıdır.

Tedarikçi şirket tarafından çalıştırılacak mühendisler içerisinde mevzuat çerçevesinde kısmi zamanlı çalışacak üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, yukarıda belirtilen toplam çalışan mühendis sayısının %5'inden fazla olamaz.

Avea, elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarını tedarikçi şirketlerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmekle yükümlüdür.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

İMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (devamı):

b) En az %10'unu Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçilerden sağlayacaktır.

Avea'nın şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır.

BTK, bu maddenin uygulanmasına yönelik, gerekli gördüğünde denetim yapabilir veya uygun gördüğü kurum veya kuruluşa denetim yaptırabilir. Denetimin masrafları Avea tarafından karşılanır.

Avea'nın, yukarıda yer alan hükümlere aykırı olarak mal ve hizmet tedarik ettiğinin tespit edilmesi durumunda; Avea'ya bir önceki takvim yılındaki cirosunun %1'ine kadar para cezası uygulanır.

Avea'nın söz konusu yükümlülükleri yerine getirmemesi durumunda, her yıl için ayrı ayrı değerlendirilmek üzere Avea'ya, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere şebekeye ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi) toplam tutarının %40'ı oranında ceza ayrıca tahakkuk ettirilir. Bu hüküm İmtiyaz Sözleşmesi'nin imzalanmasını takiben ilk üç yıl için geçerlidir.

Sözleşmenin BTK tarafından feshi:

BTK aşağıdaki sebeplerle sözleşmeyi feshedebilir:

- Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- Avea'nın sözleşmedeki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmedeğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltmediğinin saptanması,
- Avea'nın kendisine tahsisli frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetlerine son vermemesi
- Avea'nın BTK tarafından belirlenen şartlarda ulusal dolaşım yükümlülüğüne uymaması,
- Avea'nın daha önce imzalamış olduğu imtiyaz sözleşmesinin feshedilmesi

Bu hallerde Avea'ya, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Avea'nın, verilen süre içinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilecektir. Sözleşmenin herhangi bir şekilde feshi halinde lisans ücreti dahil Avea tarafından herhangi bir ücret talep edilemez. Sözleşmenin BTK tarafından feshi halinde Avea, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs dahil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea'nın kullanımında olan her türlü bilgi ve belgeyi BTK ya da BTK'nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki tazyidattan arı, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredecektir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

İMT Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin Hak ve Yükümlülükler Belgesi(Devamı)

Yetki Belgesi'ne göre;

- Avea, acil yardım çağrı hizmetlerini her halükarda maliyetine de katlanmak suretiyle Kurum düzenlemeleri çerçevesinde ücretsiz olarak sağlamakla ve bu konudaki Kurum düzenlemelerine uymakla yükümlüdür.
- Avea, Bakanlığın istemi üzerine afet ve acil durum hallerinde İMT hizmetlerinin sunulması amacıyla kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulundurmakla yükümlüdür.
- Avea, yetkilendirilmesinden itibaren ilk beş (5) yıl içinde, şirket hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10'u aşan her devrinde Kurumun onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her devir Kurum onayına tabidir.
- Avea, kullanım hakkı ücretinin yüzde altı (%6)'sı oranındaki toplam 57,3 milyon Avro cinsinden banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. Avea'nın bu yetkilendirmesinden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde, Kurum teminatı irat kaydedecektir. İşletmecî teminatın irat kaydedilmesi durumunda otuz (30) gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda yetkilendirme BTK tarafından feshedilebilecektir.
- Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi malî yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15 (yüzdeonbeş)'ini hazine payı olarak öder.
- Avea, Kurum tarafından ilgili mevzuata göre belirlenen oranda ve usule göre idari ücreti Kuruma öder.

Kapsama alanı yükümlülüğü

Avea, Yetki Belgesi'nin verilmesini takiben,

- 8 yıl içerisinde ve sonrasında Türkiye nüfusunun en az % 95'ini
- 8 yıl içerisinde ve sonrasında tüm il ve ilçelerin her birinde nüfusun en az % 90'ını
- 3 yıl içerisinde otoyollar, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları ve 1 (bir) kilometre uzunluğun üzerindeki tüm tünellerin en az %99'unu
- 6 yıl içerisinde bölünmüş karayollarının en az %95'ini
- 10 yıl içerisinde konvansiyonel tren hatlarının en az %90'ını

kapsama alanı içine alacaktır. Ayrıca Avea; yetkilendirmeyi müteakip ayrıca; birinci yılın sonundan itibaren ilave otoyol, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları ve 1 (bir) kilometre uzunluğun üzerindeki tünellerin hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %99'unu, dördüncü yılın sonundan itibaren ilave bölünmüş karayollarının, hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %95'ini ve sekizinci yılın sonundan itibaren ilave konvansiyonel tren hatlarının, hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %90'ını kapsama alanı içine alacaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin Hak ve Yükümlülükler Belgesi(Devamı)

Kapsama alanı yükümlülüğü(Devamı)

Avea'nın IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmesi uyarınca kapsadığı alanlar, hizmet kalitesi maddesindeki kriterleri sağladığı takdirde bu yetkilendirme kapsamında da kapsanmış kabul edilir. Ayrıca Avea'nın IMT hizmetleri sunmak üzere bu yetkilendirme kapsamında kapsadığı alanlar da, IMT-2000/UMTS hizmetlerine ilişkin kapsama yükümlülüğünün tespitinde kapsanmış olarak kabul edilir.

Kapsama alanı yükümlülüğü, Avea'nın tek başına sağlaması gereken bir yükümlülük olup, ulusal dolaşım (roaming) ile sağlanmayacaktır. Bununla birlikte Avea kapsama yükümlülüğü bulunan alanlarda telsiz erişim şebekesi paylaşımı yapabilecektir.

BTK'nın istemi ve bu alanlar için belirleyeceği hizmet kalitesi standartları çerçevesinde, yılda en fazla iki adet yerleşim yeri Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; İlgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki (2) yıldan fazla geciktirilmesi halinde ise yetkilendirme BTK tarafından feshedilebilecektir.

Hizmet kalitesi yükümlülüğü

Avea, kapsama yükümlülüğü bulunan alanlarda kullanıcı başına %95 olasılıkla asgari 2 Mbit/sn veri indirme hızını sağlayacaktır. Bu yükümlülüğün denetimine ilişkin hususlar BTK tarafından belirlenir.

Bu veri iletim hızları asgari değerler olup, Kurum ETSI standartları, ITU standart, karar ve tavsiye kararları, ülkemizin kalkınma planındaki hedefleri, teknolojik gelişmeler ve kullanıcı ihtiyaçları gibi hususları dikkate alarak Avea'nın sağlaması gereken hizmet kalitesi yükümlülüklerini düzenler.

Telsiz erişim şebekesinin paylaşımı;

İlgili mevzuat hükümlerine aykırı olmamak şartıyla Avea, IMT hizmetlerinin verilmesi için kurulacak olan telsiz erişim şebekesini IMT hizmetleri sunmak üzere yetkilendirilmiş diğer işletmeciler ile birlikte kurup kullanabilecek, ayrıca telsiz erişim şebekesi içerisindeki bağlantıları gerçekleştirebilmek için gerekli iletim hatlarını bu konuda yetkilendirilmiş işletmecilerden kiralayabilecektir.

Bu hak, Avea'nın yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerini ortadan kaldırmaz ve söz konusu yükümlülüklerin yerine getirilmemesi için dayanak teşkil etmez. Avea, paylaşımdan kaynaklanan sorunlar sebebiyle yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmekten kaçınmaz. İşletmeci, paylaşım yapması halinde yetkilendirmesi kapsamında verdiği hizmetin kesintiye uğramaması için gerekli tüm tedbirleri almakla yükümlüdür.

Avea, yetkilendirmeyi müteakip nüfusu 10.000 (onbin)'in altında olan tüm yerleşim yerlerinde;

a) Bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesislerini (bina içi anten tesisleri hariç olmak üzere) diğer işletmeciler ile aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımına imkan verecek şekilde kurmakla ve paylaşmakla,

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

İMT Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin Hak ve Yükümlülükler Belgesi(Devamı)

Telsiz erişim şebekesinin paylaşımı(Devamı)

b) Bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesisleri için, yetkilendirmeyi müteakip söz konusu yerleşim yerlerinde diğer işletmeciler tarafından yeni kurulan anten tesisi bulunması halinde bu anten tesisini aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımı yaparak kullanmakla,

yükümlüdür. Bu yetkilendirmeyi müteakip İMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri kapsamında yeni kurulan anten tesisleri de bu fıkrada getirilen yükümlülük kapsamındadır.

Avea, yetkilendirmeyi müteakip otoyollar, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları, bölünmüş karayolları, tüneller ile konvansiyonel tren hatları kapsamı için bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesislerinde aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımı yapmakla yükümlüdür. Bu yetkilendirmeyi müteakip İMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri kapsamında yeni kurulan anten tesisleri de söz konusu yükümlülük kapsamındadır.

Şebekede kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar

Avea her yıl yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları ve benzeri altyapı niteliğindeki tesislere yaptıkları yatırımlar hariç olmak üzere, şebekeye ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

En az %40'ını, yetkilendirmeyi müteakip;

İki (2) yıl içinde en az 500 mühendis ve 100 araştırmacının çalıştığı bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge Merkezi bulunan, dört (4) yıl içerisinde 500 mühendis ve 250 araştırmacının çalıştığı Ar-Ge Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlamakla veya,

İki (2) yıl içinde en az 350 mühendis ve 100 araştırmacının çalıştığı bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge Merkezi ile birlikte ayrıca iki (2) yıl içinde en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan, dört (4) yıl içerisinde 350 mühendis ve 250 araştırmacının çalıştığı Ar-Ge Merkezi ile birlikte ayrıca dört (4) yıl içinde en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlamakla yükümlüdür.

En az %10'unu da Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçiler tarafından Türkiye'de üretilen ürünlerden sağlamakla yükümlüdür.

Avea'nın kendi bünyesinde ayrı bir birim şeklinde örgütlediği veya bütün hisselerine sahip olmak kaydıyla bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere ayrı bir şirket olarak kurduğu Ar-Ge merkezinde araştırmacı statüsünde çalışan personelin; yetkilendirmeyi müteakip iki yıl içerisinde en fazla 60'ı ve dört yıl içerisinde en fazla 150'si de bu fıkranın (a) bendinde yer alan araştırmacı sayılarına ilişkin yükümlülük kapsamında dikkate alınır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

İMT Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin Hak ve Yükümlülükler Belgesi (Devamı)

Şebekede kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (Devamı)

Tedarikçi şirket ve/veya Avea tarafından Ar-Ge merkezlerinde çalıştırılacak araştırmacılar içerisinde mevzuat çerçevesinde Ar-Ge merkezinde kısmi zamanlı çalışan veya üniversitede bulunup tedarikçi şirketin ve/veya Avea'nın talep ettiği konularda akademik çalışmalar yürüten üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, bu fıkranın (a) bendinde belirtilen toplam çalışan araştırmacı sayısının %10'undan fazla olamaz.

Bir tedarikçi şirket, Ar-Ge ve teknik destek merkezlerini diğer tedarikçi şirketler hariç olmak üzere bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren ve diğer tedarikçi şirketlerle birlikte kurduğu Ar-Ge ve teknik destek merkezleri bulunmayan, Türkiye'de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla beraber kurabilir. Tedarikçi şirketlerin söz konusu merkezlerde en az %50 ortaklığı bulunmalıdır.

Avea'nın şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır. Avea şebekeye ilişkin yatırımlarını (donanım, yazılım gibi), tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmekle yükümlüdür.

Avea, her yıl yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları ve benzeri altyapı niteliğindeki tesislere yaptıkları yatırımlar hariç olmak üzere, şebekeye ilişkin yatırımlarının (baz istasyonu, anahtarlama, yönlendirici gibi ürünlerle sınırlı olmaksızın şebekeye ilişkin donanım ve yazılım ürünleri); yetkilendirilmesini müteakip birinci yıl içinde en az %30, ikinci yıl içinde en az %40, üçüncü ve devam eden yıllar içinde en az %45'ini 4734 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat kapsamında yerli malı olduğu belirlenen ürünlerden sağlamakla yükümlüdür. Tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin Avea'ya sağladığı ürünlerin yerli malı olduğu belirlenen kısımları da bu yükümlülük kapsamında dikkate alınır. Bununla birlikte; yerli malı olduğu belirlenen ürünlerin piyasada bulunma durumu, üreticilerin arz kapasitesi ve diğer koşullar nedeniyle bu fıkra da yer alan yükümlülüklerini yerine getiremeyeceğini öngören Avea, gerekçeleri ile birlikte yükümlülük dönemi bitmeden en az altı (6) ay öncesinden Kuruma başvurur. Kurum gerekli görürse söz konusu yükümlülüğü anılan dönem itibarıyla azaltabilir veya kaldırabilir.

Ayrıca bir önceki paragraftaki yükümlülükler ilaveten Avea; söz konusu fıkra da belirtilen şebekeye ilişkin yatırımlarının dörder yıllık süreler için ölçülmek üzere, yetkilendirmeyi müteakip ilk dört yılda ortalama en az %30'unu, ikinci dört yılda ortalama en az %40'ını ve üçüncü dört yılda ortalama en az %45'ini 4734 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat kapsamında yerli malı olduğu belirlenen ürünlerden olacak şekilde sağlamakla yükümlüdür. Tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin Avea'ya sağladığı ürünlerin yerli malı olduğu belirlenen kısımları da bu yükümlülük kapsamında dikkate alınır. Bununla birlikte; yerli malı olduğu belirlenen ürünlerin piyasada bulunma durumu, üreticilerin arz kapasitesi ve diğer koşullar nedeniyle bu fıkra da yer alan yükümlülüklerini yerine getiremeyeceğini öngören Avea, gerekçeleri ile birlikte yükümlülük dönemi bitmeden en az altı (6) ay öncesinden Kuruma başvurur. Kurum söz konusu yükümlülüğü, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının görüşünü almak kaydıyla, anılan dönem itibarıyla azaltabilir veya kaldırabilir. Bu paragrafta ifade edilen yükümlülük ile bir önceki paragraftaki yükümlülükler birbirinden ayrı olarak değerlendirilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

İMT Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin Hak ve Yükümlülükler Belgesi (Devamı)

Şebekede kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (Devamı)

Bu madde kapsamındaki yükümlülüklerin karşılanıp karşılanmadığı, Avea'nın İMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmesinin şebekede kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlara dair maddesi kapsamındaki yükümlülükleri ile birlikte değerlendirilir.

Sözleşmenin BTK tarafından feshi:

BTK, aşağıdaki sebeplerle yetkilendirmeyi iptal edebilir.

- Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- Avea'nın bu yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmediğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltmediğinin saptanması,
- Avea'nın kendisine tahsisli ya da kullanımına izin verilen frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetine son vermemesi,
- Avea'nın, daha önce imzalamış olduğu imtiyaz sözleşmelerinden birinin feshedilmesi,
- Avea'nın, haberleşmenin gizliliği, milli güvenlik ve kamu düzenine ilişkin madde kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmemesi.

Bu hallerde, Avea'ya, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren doksan (90) günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınır. Avea'nın, verilen süre içerisinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumunda yetkilendirmesi BTK tarafından iptal edilecektir. Bu yetkilendirmenin herhangi bir şekilde iptali halinde, kullanım hakkı ücreti dâhil Avea tarafından herhangi bir ücret talep edilemez.

Yetkilendirmenin herhangi bir nedenle iptali veya sona ermesi durumunda Avea, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs. dâhil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea'nın kullanımında olan taşınmazları ve bunlarla ilgili her türlü bilgi ve belgeyi BTK veya BTK'nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki takyidattan arı, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredecektir.

Grup faaliyetleri ile ilgili olan olağan iddialara taraf olmuştur ve gelecekte de taraf olmaya devam etmeyi beklemektedir.

Türk Telekom ile ilgili kanuni takibatlar

Türk Telekom ile Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell") arasında olan ihtilaflar

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, Türk Telekom Grubu Şirketlerinden Türk Telekomünikasyon A.Ş., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., ve TTNNet A.Ş. ile Turkcell Grubu Şirketlerinden Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş., Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. arasında devam eden muhtelif davalar, icra takipleri ve ihtilafların karşılıklı sulh ile çözümlenmesi konusunda taraflar mutabık kalmış ve bir sulh protokolü imzalamıştır. Bu sulh protokolü ile Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu'na KDV ve ÖİV hariç, faiz dahil toplam 225.000 TL ödeme yapılmasına ve Türk Telekom tarafından Turkcell Grubu Şirketlerine bir ödeme yapılmamasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tablolarda Turkcell Grubu Şirketleri ile ihtilaf olmadığı için karşılık bulunmamaktadır (31 Aralık 2014: 91.884 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

25. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

Türk Telekom ile ilgili kanuni takibatlar (Devamı)

Türk Telekom'un eski personeli ile olan ihtilafları

Personel organizasyonunun yeniden yapılanması kapsamında devam eden çalışmalar nedeniyle, belirlenen norm kadro sayısına ulaşmak için Şirket Yönetim Kurulu'nun kararı uyarınca emekliliğini hak etmiş, hizmetine ihtiyaç duyulmayanların iş sözleşmeleri feshedilmiştir. Bu bağlamda, ayrılan personelin bir kısmı tarafından Şirket aleyhine işe iade davaları açılmıştır. Bu davalardan bir kısmı Şirket aleyhine sonuçlanmış olup, bir kısmı ise halen devam etmektedir. Şirket bu ihtilaflar için açılan davalara ilişkin 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 13.590 TL (31 Aralık 2014: 11.035 TL) tutarında karşılık ayırmıştır.

Belediyeler ile olan ihtilaflar

Belediyeler tarafından, çeşitli dönemlere ait altyapı yatırım fonu ve belediye payı bedeli olarak belirlenen tutarın ödenmesi talebi ile Şirket aleyhine açılan davaların karşılık tutarı 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla anapara ve faizi ile ilgili olarak toplam 47.021 TL (31 Aralık 2014: 45.301 TL) karşılık ayrılmıştır.

Grup'un BTK ile arasında olan ihtilaflar

Şirket'in BTK'ya karşı açmış olduğu çeşitli davalar bulunmaktadır. Bu davalar genel olarak sektörel ve tarife düzenlemeleri ve sektördeki diğer operatörlere ilişkin açıklanan düzenlemelere ilişkindir. Sektörel ihtilaflar genellikle BTK'nın arabağlantı, telekomünikasyon hizmetleri ve altyapı ile ilgili aldığı karar ve hükümlere itiraz suretiyle oluşmaktadır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla BTK cezaları ve BTK kararları gereği müşteriye yapılması gereken iadeler için 102.459 TL karşılık ayrılmıştır (31 Aralık 2014: 38.749 TL).

Avea'nın iskontolar üzerinden Özel İletişim Vergisi tarhiyatı

Avea'nın distribütörlere ve bayilere yapılan ön ödemeli kart satışları üzerinden hesaplanan ÖİV uygulaması ile ilgili olarak Gelir İdaresi Başkanlığı Gelirler Kontrolörlüğü tarafından vergi incelemesi başlatılmıştır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla konuyla ilgili 69.729 TL tutarında karşılık bulunmaktadır (31 Aralık 2014: 30.291 TL).

Avea Hazine Payı incelemesi

TC Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı tarafından, Avea nezdinde 01 Ocak 2012 ve 31 Aralık 2013 tarihleri arasındaki dönem için hazine payı incelemesi başlatılmıştır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla konuyla ilgili 31.975 TL tutarında karşılık bulunmaktadır (31 Aralık 2014: Yoktur).

Diğer konular

Grup avukatlarının olumsuz bir karar çıkmasını muhtemel gördükleri diğer davalar için konsolide finansal tablolarda 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 31.900 TL tutarında (31 Aralık 2014: 23.999 TL) karşılık ayrılmıştır. Kalan diğer davalar için Grup avukatları, iddiaların gerekçelerinin olmadığını veya davalara itiraz edilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Dolayısıyla, bu tip davalarla ilgili olarak konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

26. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Türk Telekom Grubu Şirketlerinden Türk Telekomünikasyon A.Ş., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., ve TNet A.Ş. ile, Turkcell Grubu Şirketlerinden Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş., Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. arasında sonuçlanan muhtelif davalar sonucunda 30 Aralık 2015 tarihinde imzalanan sulh protokolü gereği Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından 14 Ocak 2016 tarihinde, Türk Telekom Grubu'na KDV ve ÖİV hariç, 225.000 TL tutarında ödeme yapılmıştır.

21 Ocak 2016 tarihinde, Şirket iştiraki TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş. için 20 yıl süreli elektrik tedarik lisansı alınmıştır.

26 Ocak 2016 tarihinde, tüm ürün ve servisler entegre satış kanallarından tek marka altında sunulurken; sabit ses, mobil, sabit genişbant ve tv alanlarında hizmet veren, Türk Telekom, Avea ve TNet markaları, tüzel kişilikleri korunarak, "Türk Telekom" tek markası altında birleştirilmiştir.

27. FAALİYET GİDERLERİ (SATIŞLARIN MALİYETİ DAHİL)

	1 Ocak 2015- 31 Aralık 2015	1 Ocak 2014- 31 Aralık 2014
Satışların maliyeti (-)	(7.565.517)	(7.030.297)
Genel yönetim giderleri (-)	(2.143.274)	(1.833.865)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(1.901.161)	(1.843.191)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(47.304)	(66.521)
	(11.657.256)	(10.773.874)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

28. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak 2015- 31 Aralık 2015	1 Ocak 2014- 31 Aralık 2014
Personel giderleri	(2.491.887)	(2.482.739)
Vergiler	(1.234.637)	(1.073.127)
Yurtiçi bağlantı giderleri	(1.000.670)	(887.669)
Komisyon giderleri	(581.303)	(598.038)
Tamir ve bakım giderleri	(541.890)	(506.718)
Kira giderleri	(434.600)	(413.780)
İlan ve reklam giderleri	(406.066)	(358.496)
Elektrik, su ve gaz giderleri	(367.542)	(355.141)
Teknoloji şirketi satış maliyeti ve ekipman satış maliyeti	(329.987)	(295.649)
Şüpheli alacak karşılık giderleri	(303.886)	(200.571)
Yurtdışı bağlantı giderleri	(301.035)	(278.723)
TFRS Yorum 12 kapsamında giderleşen sabit kıymet alımları ve yatırım karşılık gideri	(294.237)	(316.593)
Fatura gönderim ve kargo giderleri	(161.343)	(148.812)
Dışardan sağlanan fayda ve hizmetler	(150.402)	(210.380)
İçerik maliyetleri	(127.115)	(94.121)
Gelir paylaşımli proje maliyetleri	(74.673)	(73.937)
Müşavirlik gideri	(69.657)	(59.170)
Promosyon giderleri	(62.619)	(27.929)
Mahkeme bilirkişi giderleri	(46.985)	(45.441)
Araç giderleri	(38.565)	(45.785)
Yönetim giderleri	(33.849)	(26.906)
Sigorta giderleri	(30.125)	(26.111)
Diğer giderler	(302.374)	(246.302)
Toplam faaliyet giderleri (amortisman ve itfa payları hariç)	(9.385.447)	(8.772.138)
Amortisman gideri, itfa payları	(2.235.298)	(1.952.452)
Değer düşüklüğü karşılığı giderleri	(36.511)	(49.284)
Giderler toplamı	(11.657.256)	(10.773.874)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

29. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak 2015- 31 Aralık 2015	1 Ocak 2014- 31 Aralık 2014
Faiz ve reeskont gelirleri	274.448	147.458
Dava gelirleri	126.565	5.608
Kur farkı gelirleri	116.909	67.276
Tazminat gelirleri	24.825	25.977
Kira gelirleri	15.432	8.427
Komisyon gelirleri	3.979	5.246
Diğer	60.058	47.232
Diğer faaliyetlerden gelirler	622.216	307.224
Kur farkı giderleri	(131.528)	(67.324)
Faiz ve reeskont giderleri	(65.187)	(2.308)
Dava, tazminat ve ceza giderleri	(55.697)	(85.074)
Kıdem tazminat karşılığı faiz maliyeti (Dipnot 22)	(50.973)	(56.501)
Ayrılan dava faiz karşılığı giderleri	(40.796)	(9.622)
Özel tüketim vergisi ve diğer giderler	(2.700)	(3.809)
Diğer	(101.446)	(30.054)
Diğer faaliyetlerden giderler (-)	(448.327)	(254.692)

30. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak 2015- 31 Aralık 2015	1 Ocak 2014- 31 Aralık 2014
Sabit kıymet satış karları	97.730	110.978
Hurda satış karları	43.279	140.196
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	141.009	251.174
Sabit kıymet satış zararları	(15.518)	(7.631)
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(15.518)	(7.631)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

31. FİNANSAL GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak 2015- 31 Aralık 2015	1 Ocak 2014- 31 Aralık 2014
Kur farkı gelirleri	2.269.929	1.490.326
Vadeli piyasa işlem karları	366.779	165.321
Mevduat faiz geliri ve gecikme faizi geliri	157.404	130.412
Diğer	14.736	156
Finansal gelirler	2.808.848	1.786.215
Kur farkı zararları	(4.145.580)	(1.928.781)
Faiz giderleri	(404.345)	(357.208)
Vadeli piyasa işlem zararları	(135.184)	(29.056)
Diğer	(27.437)	(19.113)
Finansal giderler	(4.712.546)	(2.334.158)
Finansal giderler net	(1.903.698)	(547.943)

32. VERGİLER

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ödenecek kurumlar vergisi:		
Kurumlar vergisi karşılığı	326.777	696.720
Peşin ödenmiş vergi ve fonlar (-)	(144.274)	(499.146)
Ödenecek vergiler	182.503	197.574
	1 Ocak 2015- 31 Aralık 2015	1 Ocak 2014- 31 Aralık 2014
Vergi gideri:		
Kurumlar vergisi gideri		
Cari kurumlar vergisi gideri	(333.260)	(695.023)
Önceki dönem vergileri ile ilgili olarak yapılan düzeltmeler	22.504	(1.167)
Ertelenmiş vergi geliri/ (gideri) (Dipnot 12)		
Geçmiş yıl zararlarından yaratılan/ silinen ertelenmiş vergi geliri	-	(1.391)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(87.675)	90.668
	(398.431)	(606.913)

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda 17.003 TL (31 Aralık 2014: 30.524 TL) tutarında ertelenmiş vergi geliri ve 6.484 TL tutarında cari vergi geliri (31 Aralık 2014: 1.697 TL gider), diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

32. VERGİLER (DEVAMI)

Şirket ve Türkiye'de yerleşik bağlı ortaklıkları, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (2014: %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 (2014: %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, Şirket ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden mali tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca karın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

32. VERGİLER (DEVAMI)

Vergi gideri ile vergi öncesi kar'ın vergi oranı ile çarpılması sonucu çıkan vergi giderinin mutabakatı aşağıda belirtilmiştir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2015	1 Ocak- 31 Aralık 2014
Vergi öncesi kar	1.261.281	2.575.881
Hesaplanan vergi gideri 20%	252.256	515.176
Vergi etkisi:		
-Bağlı ortaklıkların yasal veya ertelenmiş vergiye konu edilmeyen düzeltme kayıtlarının etkisi	88.391	68.077
-Bağlı ortaklıkların daha önce ertelenmiş vergiye konu edilen vergi varlığının kayıtlara alınması / çıkarılması	28.759	(1.592)
-Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	27.540	24.169
-Bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	1.485	1.083
Vergi gideri	398.431	606.913

Yatırım İndirimi

Avea, ilgili devlet kurumlarından önemli yatırım harcamalarına ilişkin aşağıdaki kapsamlarda yatırım indirimi teşviki almıştır:

- Makine ve ekipman ithalatlarında %100 muafiyet,
- Onaylanan yatırım harcamalarında %100 yatırım indirimi.

(b) maddesinde bahsi geçen yatırım indirimi cari yıl ve gelecekte oluşabilecek kurumlar vergisine tabi kardan indirilebilir olmakla beraber söz konusu yatırım indirimi stopaj vergisine konu olacaktır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, Avea'nın kullanılabilir yatırım indirimi 6.370.299 TL'dir (31 Aralık 2014: 6.032.725 TL) ve bu kapsamda kayda alınmamış ertelenmiş vergi alacağı 72.899 TL'dir (31 Aralık 2014: 68.974 TL).

Gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında olan ve düzeltilen Gelirler Vergisi Kanunu'nun (4842 no'lu Kanun ile düzeltilen) 19'uncu madde kapsamında 31 Aralık 2005 tarihinden önce başlanan yatırımlarını, sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilmekteydiler.

15 Ekim 2009 tarihinde, Anayasa Mahkemesi yatırım indirimlerinin 2008 yılından sonra kullanılamayacağı ve yatırım indirimi teşvikini 2006, 2007 ve 2008 yılları ile sınırlayan ifadeleri iptal etmiştir. Anayasa Mahkemesi'nin verdiği iptal kararı 8 Ocak 2010 tarihinde yayınlanan 27456 no'lu Resmi Gazete tarihinden itibaren geçerlidir. Buna göre Grup kullanılmamış yatırım teşviklerini ileriki dönemlerde kullanma hakkına sahiptir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI

Grup'un finansal risk politikaları merkezi olarak yönetilmektedir ve Şirket yönetimine bu konuda bir komite destek olmaktadır. Tüm Grup şirketleri, Yönetim Kurulları'nda onaylanan iş planlarındaki nakit ihtiyaçlarını, merkezi yönetimin yönlendirmesi ile kredi kullanımı veya sermaye artırımıyla karşılar. Grup finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun veya kısa vadeli borçlanabilmektedir.

Grup'un risk yönetim politikaları, Grup'un karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Şirket'in faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtacak şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

Grup denetim komitesi yönetimi, Grup'un risk yönetimi, politika ve prosedürlerine uygunluğunu açısından denetlemekte ve Grup'un karşılaştığı risklere bağlı olarak risk yönetimi çerçevesinin yerine getirmesi esnasında destek vermektedir. İç denetim bölümü, risk yönetimi politika prosedürlerinin düzenli ve özel olarak değerlendirilmelerini yapar ve sonuçları denetim komitesine raporlar.

Finansal risk faktörleri

Grup'un başlıca finansal enstrümanları, vadeli piyasa işlemleri, banka kredileri, ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetler, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Finansal enstrümanların asıl kullanım amacı Grup operasyonları için fon artırımını sağlamak ve faiz oranı riskinden korunmaktır. Grup, operasyonlarından direkt olarak kaynaklanan ticari alacaklar ve borçlar gibi çeşitli diğer finansal varlıklara ve yükümlülüklerle sahiptir. Grup'un finansal enstrümanlarından kaynaklanan ana riskleri, likidite riski, yabancı para riski, faiz oranı riski ve kredi riskidir. Yönetim kurulu bu riskleri izlemek ve yönetmek için gerekli prosedürlerden sorumludur.

Kredi riski

	Alacaklar						
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
31 Aralık 2015	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	6.504	3.843.609	-	114.681	2.837.454	433.769	-
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	29.831	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	6.504	2.710.560	-	114.681	2.837.454	433.769	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.133.049	-	-	-	-	-
-Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	2.002.146	-	24.433	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(2.002.146)	-	(24.433)	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Kredi riski (devamı)

	Alacaklar						
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31 Aralık 2014							
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	17.757	3.155.294	-	85.278	2.537.999	98.427	-
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	25.331	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	17.757	2.215.446	-	85.278	2.537.999	98.427	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	939.848	-	-	-	-	-
-Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	1.732.493	-	23.896	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(1.732.493)	-	(23.896)	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal varlıklarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi sonucu Grup'un alacakları ve finansal varlıklarında oluşabilecek finansal zararlar, kredi riskini oluşturmaktadır.

Bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan kredi riski tutarının belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklamaya Dipnot 6'da yer verilmiştir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, Şirket'in belirli bir taraftan önemli bir kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in maruz kaldığı azami kredi riski, finansal varlıkların tümünün bilançoda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Likidite riski

Likidite riski, Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir.

Grup'un amacı ödeme planlarını yakından takip ederek ve nakit projeksiyonlarıyla dönen varlıklar ve cari borçlar arasında denge sağlamaktır.

Grup'un mevcut ve ileriye yönelik finansman ihtiyaçları uygun fon kaynakları, öncelikli olarak hissedarlardan olmak üzere, bankalar, finans kuruluşları ve tedarikçilerle yapılan kredi sözleşmeleri doğrultusunda sağlanmaktadır. Borçlanma kaynakları, bütçelenen ve gerçekleşen nakit akımlarının devamlı gözlemlenmesi ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vade profilleri eşleştirilmesi yöntemleriyle yönetilmektedir.

Aşağıda sunulan tablo Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla finansal yükümlülüklerinin sözleşmeye dayalı iskonto edilmemiş ödemelerin (tahakkuk eden faizler dahil) vadelerine göre durumunu göstermektedir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	11.793.697	13.086.804	413.493	2.496.246	7.562.841	2.614.224
Finansal kiralama yükümlülükleri	9.032	9.228	2.362	5.864	1.002	-
Ticari borçlar	4.792.699	4.899.905	2.099.040	1.812.515	988.350	-
Diğer borçlar	1.541.566	1.755.386	924.141	-	831.245	-
İlişkili kuruluşlara ticari borçlar	10.745	7.585	7.585	-	-	-
Türev finansal yükümlülükler (net)	265.584	265.584	18.506	26.290	112.960	107.828

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetler	8.857.842	10.713.742	168.084	834.588	7.310.949	2.400.121
Finansal kiralama yükümlülükleri	19.956	20.800	3.395	10.265	7.140	-
Ticari borçlar	1.248.079	1.248.079	1.090.667	156.799	613	-
Diğer borçlar	941.530	941.530	941.530	-	-	-
İlişkili kuruluşlara ticari borçlar	7.888	7.888	7.888	-	-	-
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	439.664	439.664	-	439.664	-	-
Türev finansal yükümlülükler (net)	84.591	102.149	11.560	10.863	54.801	24.925

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa Riski

Döviz pozisyonu tablosu

	31 Aralık 2015			31 Aralık 2014			İngiliz Sterlini	Avro	Diğer	TL karşılığı	ABD Dolan	İngiliz Sterlini	Avro	Diğer	
	TL karşılığı	ABD Dolan	Avro	İngiliz Sterlini	ABD Dolan	Avro									Diğer
1. Ticari alacaklar	141.338	16.822	28.505	-	2.387	165.583	32.415	316.444	2	1.864					
2a. Parasal finansal varlıklar (Kasa, banka hesapları dâhil)	19.35.008	374.424	266.343	-	-	-	56.734	275.45	-	-					
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
3. Diğer	62.369	2.793	17.072	-	-	-	316	17.163	-	-					
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	2.138.715	394.039	311.920	-	2.387	424.005	89.465	76.352	7	1.864					
5. Ticari alacaklar	1	-	-	-	-	4.072	1.580	145	-	-					
6a. Parasal finansal varlıklar	50.792	11.685	5.292	-	-	29.787	8.254	3.775	-	-					
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
7. Diğer	399	-	126	-	-	3.177	1.152	145	-	-					
8. Düran varlıklar (5+6+7)	51.192	11.685	5.418	-	-	37.036	10.986	4.065	26	1.864					
9. Toplam varlıklar (4+8)	2.189.907	405.723	317.338	-	2.387	461.041	100.451	80.417	33	1.864					
10. Ticari borçlar	3.928.748	357.052	908.998	499	3	591.681	182.103	59.955	24	2					
11. Finansal yükümlülükler	2.381.870	649.720	162.404	132	-	706.206	209.651	77.847	-	-					
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	23.197	2.454	5.055	-	-	18.514	2.834	4.234	-	-					
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	6.333.815	1.009.226	1.076.457	631	3	1.316.201	394.788	142.036	24	2					
14. Ticari borçlar	747.580	58	235.213	-	-	84	36	-	-	-					
15. Finansal yükümlülükler	9.322.821	2.483.376	661.555	-	-	8.030.084	2.680.109	643.521	-	-					
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	87.060	-	27.398	-	-	80.432	-	28.515	-	-					
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	10.157.461	2.483.434	924.166	-	-	8.110.600	2.680.145	672.036	-	-					
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	16.491.276	3.492.660	2.000.623	631	3	9.426.801	3.074.933	814.072	24	2					
19. Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık / (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	1.532.716	1.000.000	(432.680)	-	-	70.375	500.000	(386.100)	1	-					
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünleri tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünleri tutarı	(1.532.716)	(1.000.000)	432.680	-	-	(70.375)	(500.000)	386.100	(1)	-					
20. Net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	(12.768.653)	(2.086.937)	(2.115.965)	(631)	2.384	(8.895.385)	(2.474.482)	(1.119.755)	10	1.862					
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.8.23)	(14.364.137)	(3.089.730)	(1.700.483)	(631)	2.384	(9.018.083)	(2.975.950)	(750.963)	(17)	1.862					
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	284.094	89.052	7.920	-	-	73.967	31.897	-	-	-					
23. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
24. Döviz yükümlülüklerinin hedge edilen kısmının tutarı	(1.532.716)	(1.000.000)	432.680	-	-	70.375	(500.000)	386.100	(1)	-					

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa riski (devamı)

Yabancı para riski (devamı)

Grup'un başlıca yabancı para pozisyonu banka borçlanmalarından ve ticari borçlarından oluşmaktadır. Yabancı para cinsinden borçlanmalar Dipnot 5'te belirtilmiştir.

Aşağıda sunulan tabloda Grup'un vergi öncesi karının, diğer tüm değişkenler sabit tutulduğunda, (parasal varlıklar ve yükümlülüklerdeki değişiklikler nedeniyle) ABD Dolar ve Avro kurundaki değişime hassasiyet tablosu sunulmuştur:

31 Aralık 2015	Diğer kapsamlı gelir		Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
	Kar/Zarar	Yabancı paranın değer kazanması		
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
1-ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(897.221)	897.221	-	-
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	290.760	(290.760)	-	-
3-ABD doları net etki (1+2)	(606.461)	606.461	-	-
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
4-Avro net varlık/yükümlülüğü	(532.829)	532.829	(23.090)	23.090
5-Avro riskinden korunan kısım (-)	(137.488)	137.488	-	-
6-Avro net etki (4+5)	(670.317)	670.317	(23.090)	23.090
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
7-Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(78)	78	-	-
8-Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	(78)	78	-	-
Toplam (3+6+9)	(1.276.856)	1.276.856	(23.090)	23.090

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa riski (devamı)

Yabancı para riski (devamı)

31 Aralık 2014	Diğer kapsamlı gelir				
	Kar/Zarar	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:					
1-ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(689.753)	689.753	-	-	-
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	115.945	(115.945)	-	-	-
3-ABD doları net etki (1+2)	(573.808)	573.808	-	-	-
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:					
4-Avro net varlık/yükümlülüğü	(206.942)	206.942	(16.532)	16.532	-
5-Avro riskinden korunan kısım (-)	(108.907)	108.907	-	-	-
6-Avro net etki (4+5)	(315.849)	315.849	(16.532)	16.532	-
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:					
7-Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	119	(119)	-	-	-
8-Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-	-
9-Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	119	(119)	-	-	-
Toplam (3+6+9)	(889.538)	889.538	(16.532)	16.532	-

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Faiz oranı riski

Piyasadaki fiyatların değişmesiyle finansal araçların değerlerinde dalgalanmalar oluşabilir. Grup'un faiz oranı riski başlıca banka kredilerine bağlıdır.

Faiz taşıyan finansal borçların faiz oranı değişiklik göstermesine karşın, faiz taşıyan finansal varlıkların sabit faiz oranı bulunmaktadır ve gelecek yıllardaki nakit akışı bu varlıkların büyüklüğü ile değişim göstermemektedir. Grup'un piyasa faiz oranlarının değişmesine karşı olan risk açıklığı, her şeyden önce Grup'un değişken faiz oranlı borç yükümlülüklerine bağlıdır. Grup'un bu konudaki politikası ise faiz maliyetini, sabit ve değişken faizli borçlar kullanarak yönetmektir. Banka kredilerinin faiz oranı riskini bertaraf etmek için Grup, ayrıca faiz takas anlaşmaları yapmıştır (Dipnot 16).

Faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	2.410.835	2.176.019
Finansal yükümlülükler	(3.613.397)	(2.836.144)
	(1.202.562)	(660.125)
Faiz takasları	(2.616.840)	(2.087.010)
	(3.819.402)	(2.747.135)
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler	(8.180.299)	(6.021.698)
Faiz takasları	2.616.840	2.087.010
	(5.563.459)	(3.934.688)

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2015 tarihinde faiz %0,25 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar 8.018 TL (31 Aralık 2014: 8.902 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Diğer taraftan, finansal riskten koruma nedeniyle, faiz %0,25 baz puan yüksek olsaydı özsermaye 44.951 TL (31 Aralık 2014: 38.902 TL) daha yüksek olacaktı, faiz %0,25 baz puan düşük olsaydı özsermaye 45.852 TL daha düşük olacaktı (31 Aralık 2014: 39.817 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile gösterilmesine ilişkin açıklamalar

Aşağıdaki tablo, Grup'un konsolide finansal tablolarında gerçeğe uygun değeri ile gösterilmeyen finansal varlık ve yükümlülüklerin defter değeri ile gerçeğe uygun değerini göstermektedir.

Nakit ve benzeri varlıklar ile ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değeri kısa vadeli olmalarından dolayı defter değerini ifade etmektedir. Sabit faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri, raporlama tarihi itibarıyla geçerli olan piyasa faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş nakit akımlarının bulunmasıyla hesaplanmıştır. Yabancı para değişken faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri ise ilerideki nakit akışlarının tahmin edilen piyasa faiz oranları ile iskonto edilmesiyle hesaplanmıştır.

	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer	
	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzeri	2.837.786	2.538.446	2.837.786	2.538.446
Ticari ve diğer alacaklar				
(ilişkili kuruluşlar dahil)	3.964.794	3.258.329	3.964.794	3.258.329
Diğer finansal yatırımlar (*)	11.840	11.840	(*)	(*)
Türev finansal varlıklar	433.769	98.427	433.769	98.427
Finansal yükümlülükler				
Banka kredileri	8.906.437	6.558.167	8.905.625	6.557.626
İhraç edilen tahvil, bono ve senetler	2.887.259	2.299.675	2.793.917	2.317.253
Finansal kiralama yükümlülükleri	9.031	19.956	9.031	19.956
Ticari ve diğer borçlar				
(ilişkili kuruluşlar dahil)	6.559.309	2.296.135	6.559.309	2.296.135
Diğer finansal yükümlülükler (**)	-	439.664	-	439.664
Türev finansal yükümlülükler	265.584	84.591	265.584	84.591

(*) Grup'un Cetel'deki payı maliyet değerinden taşınmaktadır. Cetel'deki payın gerçeğe uygun değer bilgisi mevcut değildir.

(**) Şirket, 4 Ağustos 2015 tarihinde, kontrol gücü olmayan paylarda bulunan Avea'nın çıkarılmış sermayesinin %10,0035'lik kısmını temsil eden payları satın aldığı için, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyonu yükümlülüğü bulunmamaktadır (Dipnot 13).

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu (devamı)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2015 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	Değerleme tarihi	Gerçeğe uygun değer belirlenmesi			
		Toplam	Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye1)	Önemli gözlemlenebilir girdiler (Seviye2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye3)
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:					
Türev finansal varlıklar:					
Çapraz kur işlemleri	31 Aralık 2015	388.767	-	388.767	-
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2015	45.002	-	45.002	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:					
Türev finansal yükümlülükler:					
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2015	160.911	-	160.911	-
Çapraz kur işlemleri	31 Aralık 2015	104.673	-	104.673	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen diğer finansal yükümlülükler					
Banka kredileri	31 Aralık 2015	8.905.625	-	8.905.625	-
İhraç edilen tahvil, bono ve senetler	31 Aralık 2015	2.793.917	2.793.917	-	-

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu (devamı)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2014 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Gerçeğe uygun değer belirlenmesi					
	Değerleme tarihi	Toplam	Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye1)	Önemli gözlemlenebilen girdiler (Seviye2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye3)
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:					
Türev finansal varlıklar:					
Döviz takas sözleşmeleri	31 Aralık 2014	73.967	-	73.967	-
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2014	24.395	-	24.395	-
Mala dayalı türev araçlar (bakır)	31 Aralık 2014	65	-	65	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:					
Türev finansal yükümlülükler:					
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2014	84.592	-	84.592	-
Diğer finansal yükümlülükler:					
Kontrol gücü olmayan paylar satış opsiyon yükümlülüğü	31 Aralık 2014	439.664	-	-	439.664
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen diğer finansal yükümlülükler					
Banka kredileri	31 Aralık 2014	6.557.626	-	6.557.626	-
İhraç edilen tahvil, bono ve senetler	31 Aralık 2014	2.317.253	2.317.253	-	-

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları **31 Aralık 2015 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Sermaye yönetimi politikası

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup, sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için hissedarlara yapılan kar payı ödemelerini düzenleyebilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir. 2015 ve 2014 yıllarında herhangi bir hedef, politika ya da süreç değişikliği yapılmamıştır.

Sözlük

0-9

3G (Üçüncü Nesil)

Mobil sistemlerde üçüncü nesil. Yüksek hızda veri iletimi ve tam hareketli video, video konferans ve internet erişimi gibi daha fazla destekleyici multi medya uygulamaları sağlar. Bakınız "UMTS".

A

ACD (Otomatik Çağrı Dağıtımı)

Bir veritabanından aldığı yönergeler doğrultusunda gelen çağrıları tanımlayan ve cevaplayan, sonra da bu çağrıları bir operatör veya aracıya yönlendiren özel bir telefon sistemi.

ADSL (Asimetrik Dijital Abone Hattı)

Kısa banttan ya da çevirmeli internet erişiminden 50 kat daha fazla transfer hızı anlamına gelen, internete ve diğer popüler multi medya ve veri hizmetlerine 2 ila 6 Mbps hızında ağ erişimi sağlamak için erişim kanalı kullanan veri transferi teknolojisi.

Anahtar

Telefon görüşmelerini düzenleyen ve aranan numaraya veya bir sonraki anahtara yönlendiren bir aygıt. Ayrıca faturalama ve kontrol amaçlı bilgi kaydı yapabilirler.

Ara Bağlantı

Aynı ya da farklı kişiler tarafından kullanılan iletişim ağlarının, bir kişinin ağlarının ya da hizmetlerinin kullanıcılarının, aynı ya da farklı bir kişinin ağlarının veya hizmetlerinin kullanıcıları ile iletişim kurmasına ya da farklı bir kişi tarafından sağlanan hizmetlere erişim sağlamasına izin vermek için bağlanması.

ARPL (Hat Başına Ortalama Gelir)

Hat başına elde edilen aylık ortalama geliri hesaplar. Bu miktarı hesaplamada kullanılan yöntem operatörler arasında farklılık gösterebilir.

ARPU (Kullanıcı Başına Ortalama Gelir)

Her bir kullanıcıdan elde edilen aylık ortalama geliri hesaplar (Bir cep telefonu hattı kullanıcısından elde edilen gelir gibi).

ATM (Eşzamanlı Aktarım Modu)

Veri, metin, ses, video ve multi medya sinyallerinin ağ erişim noktaları arasında 155 Mbps ye varan hızlarda eşzamanlı olarak iletilmesine izin veren yüksek hızlı dijital iletişim çoklama ve yönlendirme teknolojisi. ATM daha iyi yerel bölge arabağlantılar ağı, PABX arabağlantısı, veri iletimi ve esnek bant genişliği sağlar.

B

Bas Konuş

Bir cep telefonunun başka bir veya birden fazla telefonla gerçek zamanlı, sesli iletişimine izin veren, müşterinin sesinin duyulması için telefonun üzerindeki bir tuşa basmasını ve karşı tarafı dinlemek için tuşu serbest bırakmasını gerektiren bir cep telefonu teknolojisi.

Baz İstasyonu

Hücre içinde cep telefonlarıyla radyo sinyalleri aracılığıyla iletişim kurulmasını sağlayan bir mobil iletişim ağının her hücresindeki sabit alıcı-verici aygıtı.

Bit

İkili bir verinin en küçük birimi.

Bitstream Access (Veri Akışı Erişimi)

Bir sağlayıcıyı, yüksek hızlı erişim hizmeti sağlamak için nihai kullanıcıya bağlayan Türk Telekom ekipmanına erişim. Bu tür erişim, iletim kapasitesi açısından ikili hızda erişim sağlaması ve operatörün, erişim sağlayıcısı olarak, ekipmanın doğrudan erişim kanalına bağlanması yanı sıra nihai kullanıcı tarafında sunulan ara yüz gibi teknik detaylar konusunda karar vermesi yönünden toplu erişimden farklılık gösterir.

Bps (Saniyedeki Bit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi.

C

Centrex

Kullanıcı gruplarına, bir kuruluş içinde ya da diğer kullanıcı grupları arasında özel bir santrale gerek duymadan PBX anahtar benzeri işlevler sağlayan kamu santralleri tarafından sunulan gelişmiş bir telefon hizmeti.

Cigabayt

Genellikle veri belleğini ya da transferini ölçmede kullanılan ikili veri birimi.

CLIP (Aryan Abonenin Numarasının Görünmesi)

Kişi bir arama yaptığı zaman belli mekanlardaki telefon hatları üzerinden gönderilen bir kod. Bu kod aramayı yapan kişinin numarasını içerir. Bazı modemler bu kodu anlayabilir ve müşteri telefona cevap vermeden arayanın kimliğini müşteriye bildirebilir.

CLIR

Aryan abonenin numarasının görünmemesi.

Sözlük

CTI (Bilgisayar Telefon Entegrasyonu)

Bir bilgisayarın gelen aramaları kabul ederek ve uygun yerlere yönlendirerek bir çağrı merkezi görevini yerine getirmesini sağlayan sistem.

Ç

Çağrı Bekletme

Kişinin bir telefon görüşmesi yaptığı sırada gelen ikinci bir aramanın olması durumunda alınan uyarı sinyali.

Çağrı Yönlendirme

Kullanıcının bir telefonu alternatif bir yerde çalmak üzere programlamasına izin veren bir özellik; çağrı yönlendirme her zaman ya da belli bir telefonun meşgul olduğu ya da cevap vermediği durumlarda olduğu gibi sadece önceden belirlenen zamanlarda geçerli olabilir.

Çerçeve Aktarıcı

Fiziksel bir iletişim hattını birkaç sanal kanala bölen bir veri taşıma protokolü. X25 paket anahtarlama ve ATM arasında bir teknoloji kanalı.

D

Dar Bant

Bir ses seviyesi hattından daha az veya eşit veri transfer hızı sağlayan bir kanal. Geniş bant veri transfer hızları ile karşılaştırılır.

Dijital

0 ve 1'den oluşan ikili sayıları temsil eden bağımsız elektronik ya da optik titreşimler aracılığıyla bilgiyi depolama, işleme ve iletme yöntemi. Dijital iletim ve anahtar teknolojileri daima değişen analog sinyallere karşılık bilgiyi temsil eden bir dizi titreşimi kullanır. Analog ağlara kıyasla dijital ağlar daha fazla kapasite, otomatik hata düzeltme, hattın dinlenmesine karşı koruma hizmetleri sağlar ve daha az müdahaleye izin verirler. Sinyaller iletim için sayılara kodlanır.

Dolaşım

Bir ağın abonelerinin, başka bir operatörün kapsama alanında, kendi cep telefonları ve numaralarını kullanmalarına izin veren bir mobil iletişim özelliği.

DSL (Dijital Abone Hattı)

Bakınız "xDSL".

DSLAM (Dijital Abone Hattı Erişim Çoklayıcısı)

Bir telefon şirketinin merkez noktasında, pek çok müşteri DSL bağlantısını yüksek hızlı tek bir ATM hattına bağlamak için kullanılabilen bir ekipman.

DWDM (Yoğun Dalga Boyu Bölmeli Çoklama)

Birkaç bağımsız dijital bilgi akışının aynı optik kablo üzerinde bir arada bulunmasına izin veren bir teknik.

E

EDGE

Küresel gelişim için arttırılmış veri hızı.

Erişim Kanalı

Aboneyi en yakın anahtara ya da yoğunlaştırıcıya bağlayan ağ elemanı. Genellikle kapalı devre şekline alan bir çift bakır telden oluşan ve ayrıca fiber optik kabloları, mikrodalga bağlantıları ya da diğer teknolojileri kullanabilen bir erişim kanalı.

Erişim Sonlandırma Oranı

Bir operatör tarafından kendi ağı içinde sonlanan, gelen çağrılar için alınan ara bağlantı ücreti.

Ethernet

Birkaç bilgisayarın genellikle eş eksenli bir kablo üzerinden veri transferine izin veren yerel bölge ağı.

F

Frekans Bandı

Belirlenmiş bir frekans dizisi. Frekans, bir dalganın (örneğin bir elektromanyetik dalga) saniyede başlangıç noktasından bitiş noktasına kadar tam bir daire çizecek şekilde bir ileri bir geri sallanma sayısı demektir.

G

Gbps (Saniyedeki Milyar Bit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi. Saniyede bir Gbps saniyede bir milyar bite eşittir.

Genişbant Hizmeti

İçerik gerektiren yüksek iletim hızı konusunda bir iletişim hizmeti (video iletimi gibi).

Geri Arama

Abone, bir numarayı arayıp meşgul sesi duyduğunda, R5'i tuşlamaya davet edilir. Aranana hat müsait olduğunda, sistem aboneyi arayıp bağlantıyı sağlayacaktır.

G.SHDSL (Küresel Simetrik Yüksek Hızlı Dijital Abone Hattı)

Hem yüklemeler hem de indirmeler için eşit bant genişliği sağlayan ve her iki yönde de 2.3mbits/s maksimum bit hızında veri taşıma hizmeti.

GMPCS (Uydu Üzerinden Küresel Mobil Kişisel İletişim)

Nihai kullanıcılara küçük ve kolay taşınabilir uçbirimler ile erişilebilir olan uydular aracılığıyla, milletlerarası, bölgesel ya da küresel kapsama alanı sağlayan kişisel iletişim sistemi.

GPRS (Genel Paket Telsiz Hizmeti)

Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından kurulmuş, genellikle mobil iletişim trafiğini sabit ağlara bağlamak için kullanılan santral sistemlerini pas geçerek baz istasyonlarının doğrudan internete bağlanabildiği, GSM-bazlı, paket anahtarlama veri iletim teknoloji standardı. GPRS, mobil iletişim hizmetleri kullanıcılarına GSM'den 10 kata kadar daha hızlı olmasının yanı sıra, neredeyse anında ve daimi bağlantı ile daha iyi veri erişim olanakları sağlar.

GSM (Küresel Mobil İletişim Sistemi)

Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından standardize edilmiş, tüm Avrupa'da, Japonya'da ve çeşitli diğer ülkelerde kullanılmakta olan dolaşım ile dijital iletim ve hücresele ağ yapısına dayanan bir dijital mobil iletişim sistemi. GSM sistemleri 900 Mhz ve 1800 Mhz frekans bandında faaliyet gösterir

GSM 900 ve GSM 1800

Bakınız "GSM".

I

İnternet Erişim Hattı

Aboneyi en yakın anahtara ya da yoğunlaştırıcıya bağlayan ağ elemanı. Genellikle kapalı devre şeklini alan ve bir çift bakır telden oluşan ve ayrıca fiber optik kabloları, mikrodalga bağlantıları ya da diğer teknolojileri kullanabilen bir erişim kanalı.

IP (İnternet Protokolü)

Çoklu ağlar arasında iletişim kurmak için internette kullanılan protokol.

IP-VPN (İnternet Protokolü Üzerinden Sanal Özel Ağ)

İnternet protokolü üzerinden erişilebilir kapalı, şifreli bağlantılar ağı.

IPTV (İnternet Protokolü Üzerinden Televizyon Yayını)

İnternet Protokol Televizyonu: Bir geniş bant bağlantısı üzerinden iletim sağlayabilen, bir ağ altyapısı üzerinden internet protokolü kullanarak dijital televizyon hizmetlerinin sağlandığı sistem.

ISDN (Entegre Hizmetler Dijital Ağı)

Uçtan uca dijitalizasyon ve standardize edilmiş bant dışı sinyalizasyona dayanan, tek bir erişim kanalı üzerinden aynı anda iki bilgi akışı (ses, metin, veri ya da grafik) iletilme kapasitesine sahip bir iletim sistemi.

ISDN-BA

Entegre Hizmetler Dijital Ağı - Temel Erişim; 2 ses ve 1 sinyalizasyon kanalından oluşur.

ISDN-PA

Entegre Hizmetler Dijital Ağı - Birincil Erişim; 30 ses ve 1 sinyalizasyon kanalından oluşur.

ISP (İnternet Hizmeti Sağlayıcısı)

Sağlayıcıları aracılığıyla internete ve diğer bilgisayar bazlı bilgi ağlarına erişim sağlayan bir şirket.

IT (Bilgi Teknolojisi)

Özellikle büyük bir kuruluş ya da şirket içinde, bilgi yönetimi ve işlemenin tüm yönleriyle ilgilenen geniş bir alan.

ITI (Etkileşimli Terminal Ara yüzeyi)

Bir X.25 ağı içinde uçbirimler arasında ikili dosyaların transferine olanak sağlayan bir protokol.

IVR (Etkileşimli Sesli Yanıt)

Kullanıcıya seçenek sunmak için, genellikle telefon hatlarında, önceden kaydedilmiş bir sesli mesaj veri tabanı kullanan iletişim sistemi.

K

Kayıtlı Hat

Kayıtlı hat, operatör ve müşteri arasında geçerli ve etkili bir abonelik sözleşmesi bulunan hat anlamına gelir.

Kbps (Saniyedeki Kilobit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi. Bir Kbps 2(10) bpse eşittir.

Kiralık Hat

Abonenin özel kullanımı için iki veya daha fazla yere bağlanması için kiralanmış ses ve veri devreleri.

Sözlük

L

LAN (Yerel Alan Ağı)

Dosya, program, yazıcı ve yüksek hızlı modemler gibi çeşitli aygıtların paylaşımı amacıyla, kişisel bilgisayarlar, iş istasyonları, dosya sağlayıcıları ve yerel bir ortamdaki diğer bilgisayarlı aygıtlar arasında bağlantı sağlamak için tasarlanmış kısa mesafeli veri transfer ağı. Yerel bölge ağları, merkezi olmayan bir iletişim yönetimine sahip olabilir, ya da paylaşılan dosya ve programlardan oluşmuş, merkezi bir kaynak sağlayan özel bilgisayarları veya dosya sunucularını içerebilir.

M

Mbps (Saniyedeki Megabit Sayısı)

Bir yerli iletim hız birimi. Bir Mbps 2(20) bpse eşittir.

Megabayt

Genellikle veri belleğini ya da transferini ölçmek için kullanılan bilgisayar veri birimi.

MHz (Megahertz)

Bir frekans ölçüm birimi. Bir MHz saniyede 1 milyon titreşime eşittir.

MMS (Multi Medya Mesaj Hizmeti)

Kullanıcıların resim, sesli ve görüntülü videolar gibi çeşitli multi medya içeriği barındıran mesajları, gerçek zamansız bir iletimle gönderip almalarını sağlayan, gelişmiş kablosuz terminaler için belirlenmiş bir standart.

MNP (Mobil Numara Taşınabilirliği)

Abonelerin servis sağlayıcılarını değiştirdiklerinde kendi cep telefonu numaralarını kullanmaya devam etmelerine izin veren bir hizmet.

MNS (Managed Network Services)

Ağ donanımı ve ilgili donanımlar müşterinin hesabındayken, bir ağ ortamı için faaliyet desteğinin sağlanması ve idaresi.

MoU (Konuşma Dakikaları)

Müşteri hareketliliğinin bir ölçüsü. Genellikle aylık bazda hesaplanan, abone başına ortalama görüşme dakikası.

MPLS (Çok Protokollü Etiket Anahtarlama)

Ağ trafiği akışını hızlandırmak ve idare edilmesini kolaylaştırmak için kabul edilmiş standartlarda bir teknoloji. MPLS her biri birer etiketle tanımlanmış bir dizi paket için belli bir yol çizilmesini içerir; böylece paketi bir sonraki noktaya iletmek için yönlendiricinin adresi araması için harcaması gereken zamanı kırtarır.

Müşteri Kaybı

Müşterilerin aboneliklerini sonlandırmasının bir sonucu olarak abonelik iptallerinden kaynaklanan müşteri devir hızı ölçüsü; müşterilerin rakip operatörlere geçmesi; ücret ödememeleri sebebiyle hizmet sağlayıcısının servisleri sonlandırması; ve mobil iletişim hizmetleri konusunda, ön ödemeli kartların kullanım sürelerinin dolması.

MVNO (Mobil Sanal Ağ Operatörü)

Diğer bir şirketin ağını kullanarak mobil hizmetler sunan şirket.

N

NGN (Gelecek Nesil Ağları)

IP/MPLS protokol bazlı, dijital paket anahtarlama ağı.

NMT 450

Kuzey Avrupa ülkeleri cep telefonu ve çoğunlukla 450MHz bandında faaliyet gösteren birinci nesil mobil ağların ilklerinden biri.

Node

Temel iletişim ekipmanları ya da bilgisayarların ağa erişebildiği bir nokta sağlayan ağ elemanı. Kapalı devre ağlarda nodelar anahtar sistemidir. Paket anahtarlama ağına genellikle bilgisayarlardır.

Noktadan Noktaya

Bir kullanıcı veya ağdan, telefon hattı kullanan diğer bir ağa bağlantı.

O

On-net

Bir operatörün ağına veya bir müşterinin özel ağına başından sonuna kadar bekleyen çağrılar.

Ö

ÖİV (Özel İletişim Vergisi)

Türkiye'nin Marmara Bölgesi'nde yaşanan 1999 depremi sonrasında, bölgenin bayındırlık hizmetlerine fon sağlamak için Türkiye'de tüm mobil iletişim hizmetlerine uygulanan bir vergi. Esasen verginin 2000 yılı sonuna kadar uygulamada kalması planlanmış, iki kez süresi uzatılmış ve 1 Ocak 2004'te 5035 Sayılı Kanun'un kabul edilmesiyle vergi sürekli kılınmıştır. Vergi GSM aboneleri tarafından ödenir ve GSM operatörleri tarafından toplanır.

P**Paket Anahtarlama**

Adresli paketleri kullanarak bir kanalın sadece paketin iletim süresi boyunca meşgul edildiği bir veri iletim süreci.

PC (Kişisel Bilgisayar)

Bir mikro işlemciye dayanan ve aynı anda tek bir kişinin kullanımı için tasarlanmış küçük bir dijital bilgisayar.

Penetrasyon / Nüfuz Oranı

Bir portörün abonelerinin toplam sayısının hizmet sağladığı nüfusa bölünmesiyle elde edilen, yüzdelik olarak ifade edilen oran.

PMR (Özel Mobil Telsiz)/PAMR (Ortak Paylaşımlı Mobil Telsiz)

Çoklu kullanıcı gruplarının ortak paylaşımlı bir ağ içinde kendi kapalı sistemlerini kurabildikleri, telefon hattı tekniklerini kullanan ticari hizmet.

PoP (Varlık Noktası)

Genellikle modem, dijital kiralık hatlar ve çok protokollü yönlendiriciler gibi bir grup iletişim ekipmanının bulunduğu alan.

PSTN

Analog ses verilerini taşıyan, bakır kablolarla dayanan uluslararası telefon sistemi. Bu sistem, ISDN gibi dijital teknolojilere dayanan daha yeni telefon ağlarına karşılıktır.

PTT

Posta, Telefon, Telgraf Hizmetleri Genel Müdürlüğü. Türk Telekom 1924'ten PTT'den ayrılıp bir anonim şirketi olarak Hazine Müsteşarlığı'na bağlandığı 1995 yılına kadar PTT'ye bağlı olarak faaliyet gösterdi.

R**RLLO (Referans Kiralık Hat Teklifleri)**

Türk Telekom'un referans yerel ağ teklifi. 1 Temmuz 2005'te kabul edilen Yerel Ağ Ayrıştırma Bildirisi uyarınca Türk Telekom yerel ağına erişim için bir referans teklifi sunmakla yükümlüdür. Referans yerel ağ teklifi her yıl Telekomünikasyon Kurulu tarafından onaylanmalıdır. Türk Telekom referans yerel ağ teklifini 29 Eylül 2005'te onaya sunmuştur.

S**Santral**

Bakınız "anahtar".

SDH (Eşzamanlı Dijital Hiyerarşi)

Fiber optik kablo kullanan yüksek hızlı dijital iletim için Avrupa standardı.

Sesli Posta

Telefon yanıtılamakinesine benzeyen, sesli mesaj gönderen, depolayan veya geri alan bir sistem.

SIM (Abone Kimlik Modülü)

Cep telefonuna yerleştirilen, kullanıcı hesabını ağa tanımlayan, tasdik eden ve telefon numaraları ve ağ bilgisi gibi kullanıcı verileri için veri depolama olanağı sağlayan elektronik bir kart. Telefonda bulunan uygulamaları da içerebilir.

SLA (Hizmet Düzeyi Anlaşması)

Ağ hizmeti sağlayıcısı ve müşteri arasında imzalanan, genellikle ölçülebilir koşullarda, ağ hizmeti sağlayıcısının hangi hizmetleri sunacağını ve belli durumlarda bu hizmetlerin özelliklerinin neler olacağını belirten bir anlaşma.

SMS (Kısa Mesaj Servisi)

Bir kısa mesaj servisi merkezi üzerinden, kullanıcıların bir cep telefonundan diğerine, 160 karaktere kadar hem alfabetik hem de sayısal karakterlerden oluşturulabilen mesajlar almasına ve göndermesine izin veren bir mobil iletişim sistemi.

SOHO

Küçük İşyeri / Ev Ofis

Sunucu Barındırma

Nihai kullanıcıya ara bağlantı ve ayrıştırma gibi iletişim hizmetlerini sağlamak amacıyla rakip operatörlerin ekipmanlarının Türk Telekom tesisleri içinde fiziksel ya da sanal olarak yer alması.

T**Taşıyıcı Ön Seçimi**

Abonelere, telefon numaralarındaki ek kodları tuşlamadan, rakip operatörleri kullanıcı varsayılan operatörü olarak seçme imkanı veren bir mekanizma. Müşteri rakip bir operatörün hizmetlerine abone olur ve görüşmeleri o operatör aracılığıyla yönlendirilir.

TÜFE

Tüketici Fiyat Endeksi

Sözlük

U

Uluslararası Dolaşım

Rakip bir operatörün ağına abonelerine iç pazarda dolaşım hizmetleri sağlanması. Bakınız “dolaşım”.

UMTS (Evrensel Mobil İletişim Sistemi)

Üçüncü nesil geniş bant mobil iletişim standardı. UMTS Kod Bölüşümlü Çoklu Erişim (CDMA) teknolojisini kullanır ve multi medya iletimleri yönetebilecek hıza ve kapasiteye sahiptir. Bir UMTS sistemi, GSM sisteminden daha yüksek hızlarda mobil telefonculuk, mesajlaşma hizmetleri, kablosuz internet erişimi ve diğer multi medya hizmetleri sunar.

USO (Evrensel Hizmet Yükümlülüğü)

16 Haziran 2005'te yürürlüğe konulan Evrensel Hizmet Kanunu'nun, standart telefon hizmetlerinin, ödemeli telefonların ve belirli taşıma hizmetlerinin, her nerede yaşıyor veya işlerini yürütüyor olursa olsunlar, belli bir bölgedeki tüm insanlara hakkaniyet temelinde ve uygun fiyatlarla, makul bir şekilde erişilebilir olmasını garantilemek için Türk Telekom'a getirdiği yükümlülük.

V

VoIP (İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi)

Ses trafiğinin kapalı anahtarlı ağ yerine İnternet Protokolü üzerinden taşındığı İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi hizmeti.

VPN (Sanal Özel Ağ)

İletişim altyapısını paylaşan fakat TCP-IP'nin (Zaman Sıkıştırılmalı Çoklama - İnternet Protokolü) kullanımına dayanan bir yapıyla, güvenli özel bir ağ olarak görev yapan veri ağı.

Vurumlar

Faturalama aralıkları ölçüm birimi.

Y

Yerel Ağ

Bakınız “erişim kanalı”.

Yerel Ağa Ayrıştırılmış Erişim

Zorunlu yerel hizmet sağlayıcılarının rakiplerine olanaklarını sunmalarını veya ayrıştırılmalarını gerektiren bir süreç.

Yönlendirici

Yönlendirilen veri paketlerinin içinde bulunan iletim adreslerine dayanarak, veri paketlerini yönlendiriciye bağlı ağlara aktaran ağlar arası aygıt.

W

WAP (Kablosuz Uygulama Protokolü)

İnternet bazlı aygıtlara kolayca erişmek ve onlarla etkileşimde bulunmak için cep telefonları, çift yönlü telsizler, akıllı telefonlar ve sinyal cihazları gibi kablosuz aygıtlarda İnternet Protokolü'nü destekleyen bir global açık özellik. WAP ile bir cep telefonu kullanıcısı küçük sayfaları görüntüleyebilir ve küçük, çoklu bir ekranla etkileşimde bulunabilir.

WiFi (Kablosuz Bağlantı)

Sinyallerin, kablosuz ağ erişimi sağlamak için radyo frekansları veya kablosuz ağ kartlarını ve dağıtım soketlerini kullanarak kızıl ötesi üzerinden gönderildiği her türlü IEEE 802.11 radyo frekans ağını tanımlayan jenerik ad.

WiMax (World Interoperability for Microwave Access)

WiFi'nin bir üst modeli. 80km'ye varan kapsama alanı ve 75bite varan bant genişliğine sahip her türlü IEEE 802.16 radyo frekans ağını tanımlayan jenerik ad.

WLAN (Kablosuz Yerel Alan Ağı)

Ofis içinde, evde veya sıcak nokta gibi kısa bir mesafede, iki ya da daha fazla bilgisayarı ya da diğer aygıtları birbirine bağlayan kablosuz ağ. WiFi ve onun varisi WiMax WLAN'ın örnekleridir.

X

X25

Paket anahtarlama ağı kullanan iletişim hizmetleri için dünya çapında bir protokol.

xDSL

Başlıca iki kategorisi ADSL ve SDSL olan her türlü dijital abone hattını genel olarak tanımlar. xDSL teknolojisinin diğer iki türü, yüksek veri hızına sahip DSL (HDSL) ve çok hızlı DSL'dir(VDSL). DSL teknolojileri bakır kablolar üzerinde veri paketlemek için gelişmiş modülasyon programları kullanırlar. Anahtar istasyonları arasında değil, sadece telefon anahtarlama istasyonundan bir evle ya da ofisle bağlantı kurmak için kullanıldıklarından bazen “son mil teknolojileri” adıyla anılırlar.

Yatırımcı İlişkileri

Gayrettepe Mahallesi Yıldızposta Caddesi
No:40 Beşiktaş İstanbul/Türkiye
Telefon: (+90) 212 309 96 30
Faks: (+90) 212 352 96 10
www.turktelekom.com.tr
www.ttyatirimciliskileri.com.tr
investorrelations@turktelekom.com.tr
twitter.com/ttkomir



Bu faaliyet raporunun basımında %100 geri dönüştürülmüş kâğıt kullanılmıştır.

Türk Telekom

