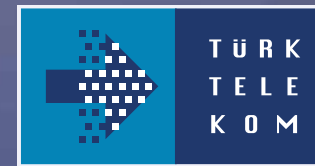




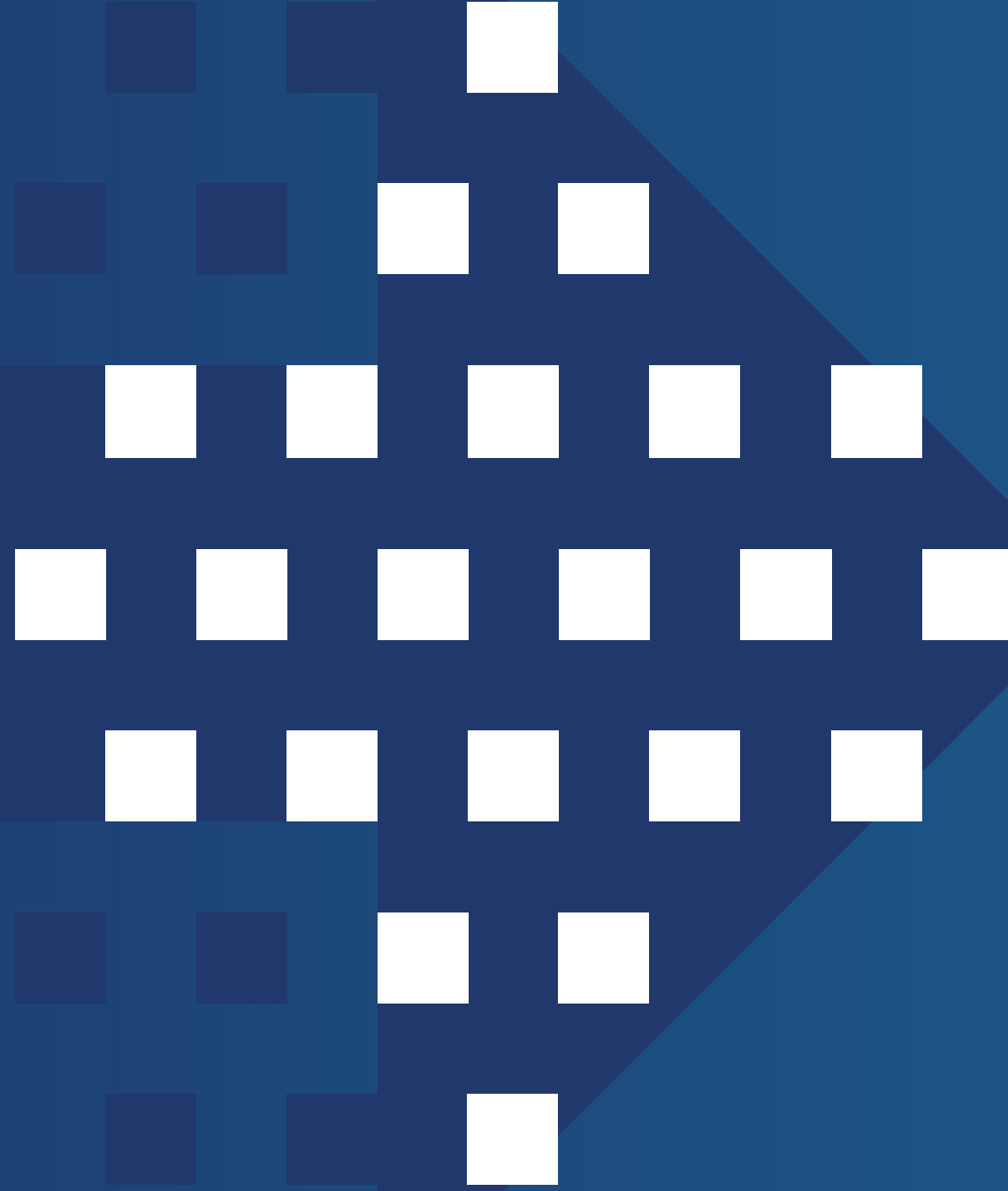

T.C. BAŞBAKANLIK
ÖZELLEŞTİRME
İ D A R E S İ
BAŞKANLIĞI
www.oib.gov.tr


TÜRK
TELE
KOM


Garanti Yatırım



**Türkiye'nin iletişimi
Türk Telekom'un işi!**



Bu tanıtım broşürü ("Broşür") Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi'nin ("Türk Telekom" veya "Şirket") paylarının T.C. Hazine Müsteşarlığı'na ait olan %45 paydan Şirket sermayesini temsil eden %15'inin halka arz yöntemiyle özelleştirilmesi ile ilgili olarak hazırlanmıştır.

Türk Telekom'un, 3,5 milyar YTL olan ödenmiş sermayesinin, %15'ine tekabül eden ve T.C. Hazine Müsteşarlığı'na ("Hazine") ait 525 milyon YTL nominal değerli D Grubu Hamiline Yazılı Payları, halka arz yöntemiyle özelleştirilecektir. Halka arz sırasında gelen toplam kesin talebin, halka arz edilecek hisse senedi miktarından fazla olması durumunda, Hazine'ye ait olan ve halka arz edilen hisse senetlerinin %15'ine tekabül eden 78 milyon 750 bin YTL nominal değerdeki D Grubu Hamiline Yazılı Payların ek satışı da gerçekleştirilebilecektir. Ek satışın gerçekleşmesi halinde, Türk Telekom'un halka açıklık oranı %17,25'e ulaşacaktır. Halka arzın sona ermesinin ardından halka arz edilen paylar İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ("İMKB") 'nin onayına bağlı olarak Ulusal Pazar'da işlem görmeye başlayacaktır.

Halka arz edilecek 525 milyon YTL'lik sermayeyi temsil eden hisse senetlerinin kayda alınması için 12 Mart 2008 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'na başvurulmuştur. Halka arzın gerçekleşmesi ancak SPK'nın onayının ardından mümkün olacaktır. Ancak, kayda alınma, şirket ve hisse senetlerinin SPK veya kamuca tekeffülü anlamına gelmez.

Bu Broşür, söz konusu hisse senetlerini satın almayı düşünen muhtemel tasarruf sahipleri için hazırlanmış ve içeriğinde yer alan bilgiler, şirket ve güvenilirliğine emin olunan kaynaklardan elde edilmiştir. Söz konusu bilgiler ile ilgili tüm sorumluluk Şirket'e aittir.

Sirküler dahilinde belirtilen haller dışında herhangi bir kişi ya da kuruluşun Halka Arz ile ilgili olarak herhangi bir bilgi verme veya teyitte bulunma yetkisi yoktur. Şirket'in ve/veya Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin izni olmadan verilen bilgiler veya yapılan teyitler güvenilir addedilmemelidir. Bu şekilde edinilen bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerle ilgili olarak Şirket ve / veya Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumluluk kabul etmeyecektir.



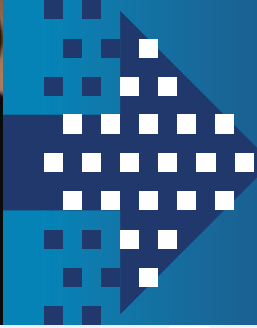
TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş.

Paylarının

GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Liderliğindeki Konsorsiyum Aracılığı ile

HALKA ARZI



Aracı Kurumlar



- Ön Talep Toplama Tarihleri** : 28-29-30 Nisan 2008
Kesin Talep Toplama Tarihleri : 7-8-9 Mayıs 2008*
Halka Arz Fiyat Aralığı : 3,90 YTL - 4,70 YTL (1 YTL nominal değerli pay için)
Halka Arz Miktarı : 525.000.000 YTL nominal değerli pay (Ek Satış Hakkı Hariç)
Halka Arz Oranı : %15 (Ek Satış Hakkı Hariç)
Ek Satış Hakkı : 78.750.000 YTL nominal değerli paya kadar
Ek Satış Oranı : %2,25'e kadar
Yatırımcı Grupları : - Türk Telekom ve T.C. Posta ve Telgraf Teşkilatı Genel Müdürlüğü
 Çalışanları ("PTT") ile Küçük Tasarruf Sahipleri
 - Alımgücü Yüksek Bireysel Yatırımcılar
 - Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılar
 - Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar
Aracılık Yöntemi : En İyi Gayret Aracılığı
Fiyat İstikrarı : Garanti Yatırım tarafından 30 gün süre ile Fiyat İstikrarı İşlemleri'nin yapılması planlanmaktadır.

* Ön talep toplamaya ilişkin duyuru 27 Nisan 2008 tarihinde Hürriyet ve Zaman gazetelerinde ilan edilmiş ancak halka arz edilecek paylar henüz Sermaye Piyasası Kurulu'na kayda alınmamıştır. Bu nedenle kesin talep toplama tarihleri değişebilir. Kesin Talep Sirküleri'nin, paylar Sermaye Piyasası Kurulu'na kayda alındığı takdirde 4 Mayıs 2008 tarihinde Hürriyet ve Zaman gazetelerinde ilan edilmesi planlanmaktadır. Bu halka arza ilişkin ön talep toplama duyurusu ve ön izahnameye 27 Nisan, sirküler ve izahnameye ise paylar Sermaye Piyasası Kurulu'na kayda alındığı takdirde 4 Mayıs'tan itibaren www.garantiyatirim.com.tr internet sitesinden ulaşabilirsiniz.

KONSORSİYUM LİDERİ



KONSORSİYUM EŞ LİDERLERİ

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
 FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KONSORSİYUM ÜYELERİ

ALTERNATİF YATIRIM A.Ş.
 ANADOLU YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
 ATA ONLINE MENKUL KIYMETLER A.Ş.
 ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
 BAŞKENT MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 CAMİŞ MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 DELTA MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 ECZACIBAŞI MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 EKİNCİLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

FORTİS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 HAK MENKUL KIYMETLER A.Ş.
 HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 HSBC YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
 İNFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 RAYMOND JAMES YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
 SANKO MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 TACİRLER MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 TEKSTİL MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 TURKISH YATIRIM A.Ş.

TÜRKİYE SİNİ KALKINMA BANKASI A.Ş.
 UNICORN CAPITAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.





Türk Telekomünikasyon A.Ş.

Neden Türk Telekom?

Türk Telekom, Türkiye'de sabit hattan mobil iletişime, internet ve geniş banttan katma değerli hizmetlere kadar uzanan geniş bir yelpazede iletişim hizmetleri sağlamaktadır.

21,2 milyon sabit hat kapasitesi ve 18,2 milyon müşteri sayısına ulaşan Türk Telekom, Türkiye'nin neredeyse %100'üne ulaşan geniş sabit hat ağı sayesinde bireysel ve kurumsal müşterilerine hem ses hem veri hem de katma değerli hizmetler sağlayan lider sabit hat operatörüdür.

Türk Telekom tümüne sahip olduğu iştiraki TNet aracılığı ile Türkiye genelinde en yaygın satış ağına sahip geniş bant internet sağlayıcısı olmanın yanında diğer operatörlere de toptan altyapı hizmeti sağlamaktadır. TNet'in 2007 yılı sonu itibarıyla %95 pazar payına karşılık gelen 4,3 milyon ADSL hat abonesi bulunmaktadır.

2007 yıl sonu itibarıyla sahip olduğu 9,9 milyon müşterisi ile Türkiye'nin üçüncü büyük mobil operatörü olan ve Türkiye nüfusunun %94'ünü kapsayan Avea'da sahip olduğu %81'lik hissesi aracılığıyla, Türkiye'de ön ödemeli ve faturalı mobil iletişim hizmetleri başta olmak üzere çeşitli katma değerli mobil iletişim hizmetleri de sunmaktadır.

Ayrıca tümüne sahip olduğu iştirakleri Innova, Argela ve IES aracılığıyla Bilgi Teknolojileri ("BT") danışmanlığı, BT ürün/yazılım ve eğitim içerikli hizmetler veren Türk Telekom yine tümüne sahip olduğu başka bir iştiraki AssisTT aracılığı ile müşteri ilişkileri yönetimi, rehberlik ve çağrı merkezi hizmetleri de sunmaktadır.

Türk Telekom her zaman ve her yerde müşterilerine hızlı, kaliteli, ekonomik hizmetler sağlamanın yanında sosyal sorumluluk bilinci kapsamında çeşitli eğitim projeleri, spor, sanat ve çevre duyarlılığı faaliyetlerin desteklemekte ve Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmaktadır .

► Büyüyen Sektörün En Önemli Şirketi

Ülkemizde de dünya trendlerine paralel olarak hızla büyüyen telekomünikasyon sektörünün devi Türk Telekom'dur. Türkiye'nin en büyük sabit telefon operatörü olan Türk Telekom'un 18,2 milyon sabit telefon abonesi bulunmaktadır. Şirketin 2007 yıl sonu itibarıyla konsolide geliri 9,2 milyar YTL seviyesindedir.

► Artan Karlılık

2005 yılından beri artan net karlılık, 2007 yılında 2,5 milyar YTL net kar seviyesine ulaşmıştır. Temel performans göstergelerinin çoğu her geçen yıl daha da gelişen Türk Telekom başarı grafiğini yükseltmektedir.

► Güçlü İştirakler

4,3 milyon ADSL abonesi ile %95 pazar payına sahip olan TNet ve 9,9 milyon mobil hat abonesi ile GSM sektörünün yenilikçi ve dinamik oyuncusu Avea'nın yanısıra, çatısı altındaki Türkiye'nin önde gelen bilişim, yazılım, eğitim ve teknoloji şirketleri Türk Telekom'un gücüne güç katmaktadır.

► Entegre İletişim Hizmetleri Sağlama Yeteneği

Misyonu müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri sağlayarak her zaman ve her yerde müşterilerine hızlı, kaliteli, ekonomik hizmetler sunmak olan Türk Telekom, bireysel ve kurumsal olarak telefon, veri, internet, mobil telefon, çağrı, telekart ve ankesör, ADSL, ISDN hizmetlerini sunmaktadır.





Türkiye'de Sektörel Beklentiler



Büyüyen Genç Nüfus

70,6 milyon nüfusu ile Avrupa'nın en büyük ikinci ülkesi olan Türkiye'nin demografik yapısına bakıldığında zaman, genç, giderek büyüyen ve refaha ulaşan bir ülke olduğu görülmektedir. Economist Intelligence Unit verilerine göre nüfusun %81'i 50, %53'ü ise 30 yaş altında olan Türkiye'nin Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında yüksek nüfus artışına sahip olduğu görülmekte ve önümüzdeki yıllarda nüfusun ortalama %1,3 oranında büyümesi beklenmektedir. Diğer yandan düşen ortalama hane halkı sayısı, hane sayısında ve dolayısıyla hane bazlı hizmetlerde büyüme potansiyeli yaratmaktadır.

Artan Gelir

Türkiye'nin, 2007 yılında Gayri Safi Yurtiçi Hasılası ("GSYİH") %4,5 oranında büyüyerek 659 milyar YTL'ye ulaşmıştır ve Economist Intelligence Unit verilerine göre 2010 yılına kadar GSYİH'nin ortalama %4,6 oranında büyümesi beklenmektedir. Nüfustaki belirgin büyüme, genç kitlenin oranının yüksek oluşu ve zenginlik oranındaki artış, telekomünikasyon sektöründeki talebin ilerleyen yıllarda hızla artacağına en büyük göstergelerinin başında gelmektedir.

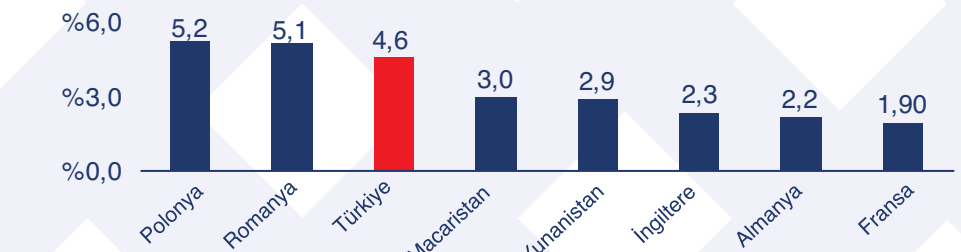
Avantajlı Coğrafi Konum

Avrupa, Orta Doğu ve Asya arasında yer alan Türkiye, benzersiz coğrafi öneme sahip konumu ile faaliyet alanlarına bu bölgeyi dahil etmek isteyen global ve bölgesel operatörler için söz konusu bölgeleri birleştiren bir işlev görmektedir. Türk Telekom, uluslararası ana iletişim hatlarının kesişme noktasında bulunan avantajlı konumu ile artan uluslararası ses ve veri trafiğinden üst düzeyde yarar sağlayabilecek durumdadır.

Benzersiz Altyapı

Avrupa'nın en büyük altyapı ağlarından birine sahip olan Türkiye'nin halen 21,2 milyon sabit hat kapasitesi bulunmakta ve bu hatlardan 18,2 milyonu hizmet vermektedir. Ayrıca, 6,5 milyonun üzerinde DSL port, 113.600 km'lik fiber optik kablo ve 1.363.200 km'lik fiber optik lif yerleştirilmiş ve 2008 yılında ek olarak 10.000 km'lik fiber optik kablo yerleştirilmesi planlanmaktadır.

GSYİH Büyümesi (2007T – 2010T ort. reel GSYİH büyüme %)



Kaynak: EIU



Türkiye'de Sektörel Beklentiler

Türk Telekom Hissedarlık Yapısı

Mobil Telefon Pazarında Büyüme Potansiyeli

Avea'nın pazar konumuna bakıldığında özellikle %31,2 pazar payına sahip olduğu faturalı müşteriler ve aralarında Milli Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Adalet Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve Polis Teşkilatı çalışanlarının bulunduğu kurumsal segmentinde kuvvetli olduğu görülmektedir. Şirket, rakiplerine göre daha yeni teknolojiye sahip olan altyapısı ve yüksek frekans sayısı sayesinde diğer rakiplerine oranla önemli bir avantaja sahiptir ve bu durum önümüzdeki dönemlerde pazar payı ve müşteri tabanı artmasında büyük rol oynayacaktır.

Mobil Telefon Pazarında Serbest Rekabet Ortamı

Cep telefonu müşterilerinin operatör değiştirmelerine rağmen mevcut hatlarını ellerinde tutmalarını sağlayan mobil numara taşınabilirliği için hukuksal düzenlemelerin yapılması ile birlikte Avea'nın rekabet gücünün artması beklenmektedir. Mobil numara taşınabilirliğinin, Turkcell'in numara bağlılığını ortadan kaldırmasıyla birlikte, Avea'nın özellikle kurumsal müşterilerde olmak üzere, müşteri sayılarında belirgin bir artış beklenmektedir.

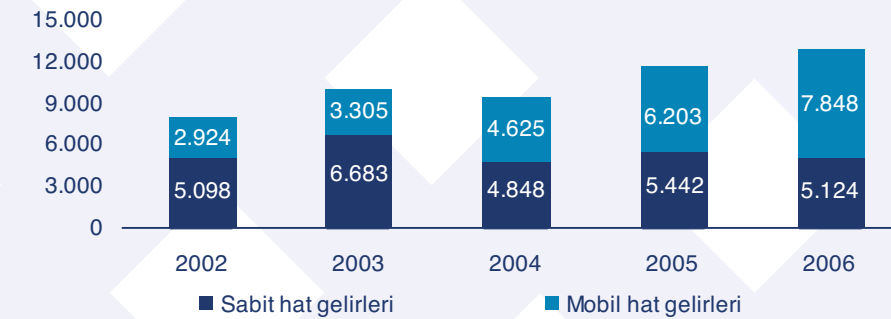
Geniş Bant İnternet Erişiminde Yüksek Potansiyeli

Türkiye'deki internet erişimin sınırlı kalmasındaki en önemli etkenlerin başında düşük bilgisayar sahipliği gelmesine rağmen ekonominin büyümesi ve nüfusun artması ile birlikte ADSL müşteri sayısının artması da beklenmektedir. Ayrıca, teklif edilen yeni kanuna göre, Türkiye'deki şirketlerin tamamının internet sayfasına sahip olmasını zorunlu hale getirilmesi ile birlikte ADSL büyümesi daha da hızlanacaktır.

Stratejik Yatırımlarla Artan Sinerji

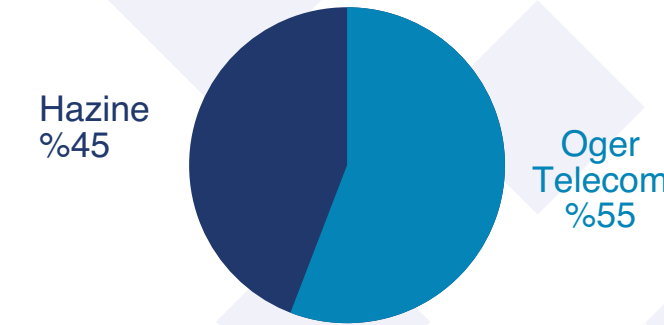
Türk Telekom, 2005 yılında özelleştirilmesinin ardından, yapmaya başladığı teknolojik ve stratejik yatırımlar sayesinde hizmet/ürün gamını geliştirmeyi hedeflemiştir. Bu doğrultuda, Innova, Argela ve IES gibi bilişim ve teknoloji danışmanlığı, bilişim ve teknoloji ürün/yazılım ve eğitim içerikli hizmetler veren şirketleri satın alarak bu şirketlerin kendi alanlarında uzmanlaşmasını teşvik etmiştir. Her biri kendi alanında uzmanlaşan bu şirketler, kendilerini sürekli geliştirmekte olup bu sayede yarattıkları sinerji ile Türk Telekom'un ve verdiği hizmetlerin kalitesini artırmakta önemli rol oynamaktadır.

Telekomünikasyon Sektörü Gelirleri (milyon ABD\$)

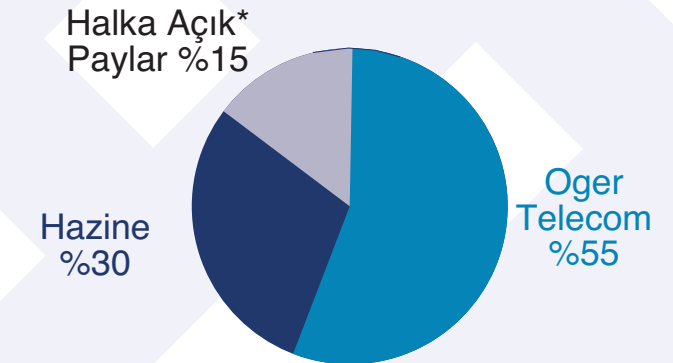


Kaynak: Analysys

Halka Arz Öncesi Hissedar Yapısı



Halka Arz Sonrası Hissedar Yapısı



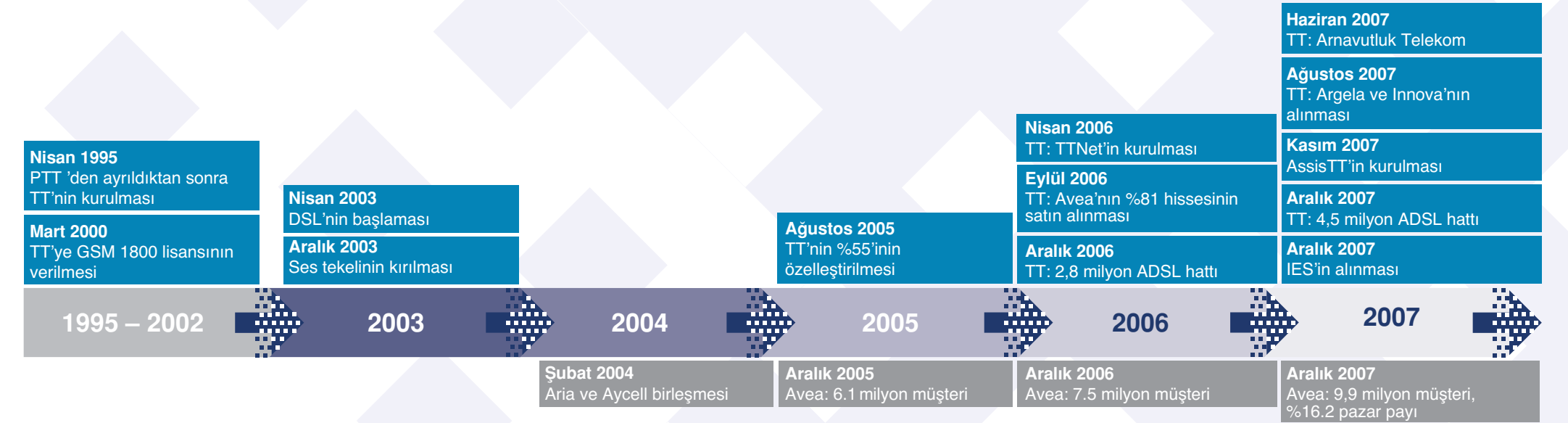
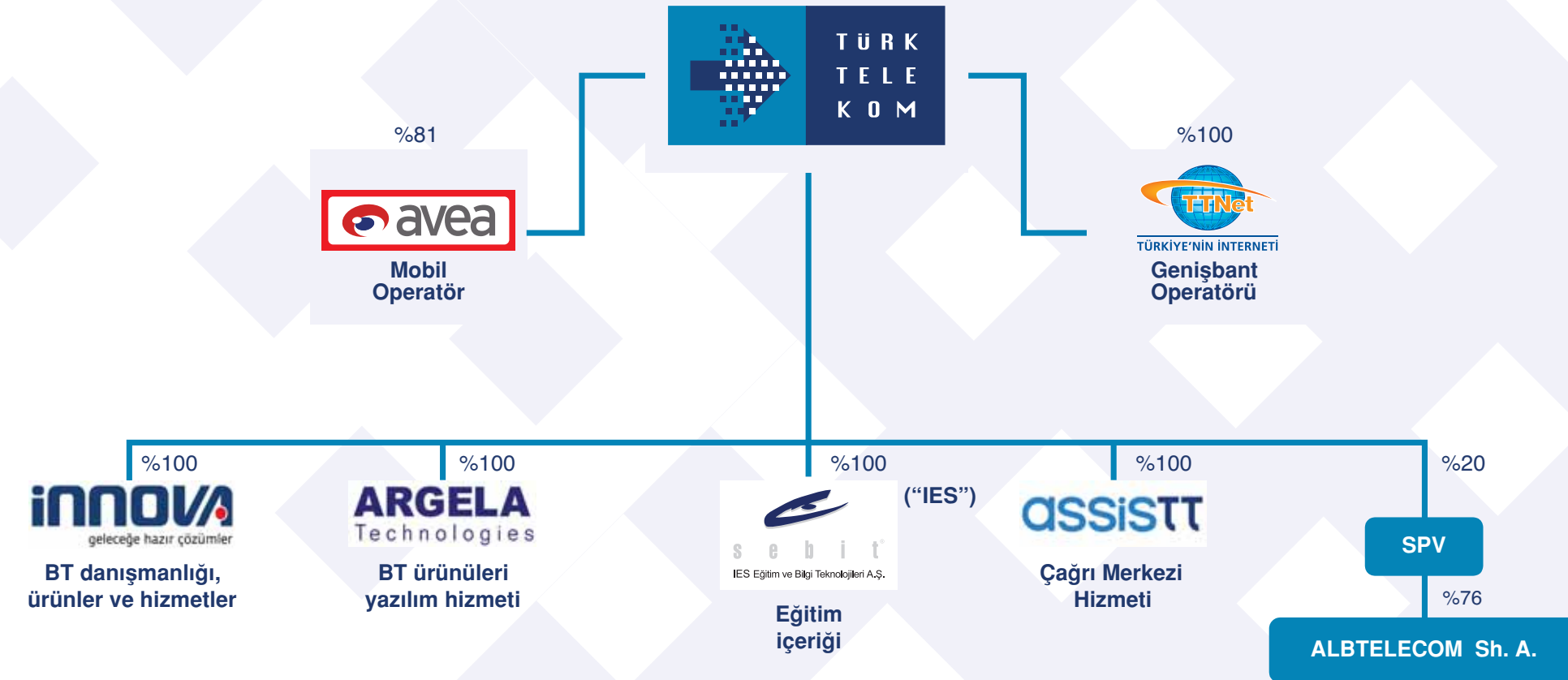
* Ek satış hakkı hariç





Türk Telekom ve İştirakleri

Türk Telekom'un Kilometre Taşları



Türk Telekom

Avea



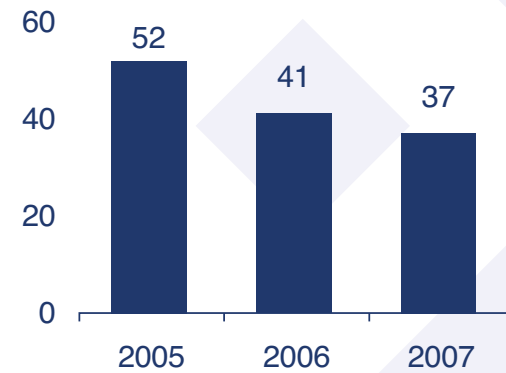


Türk Telekom

İnsan Kaynakları

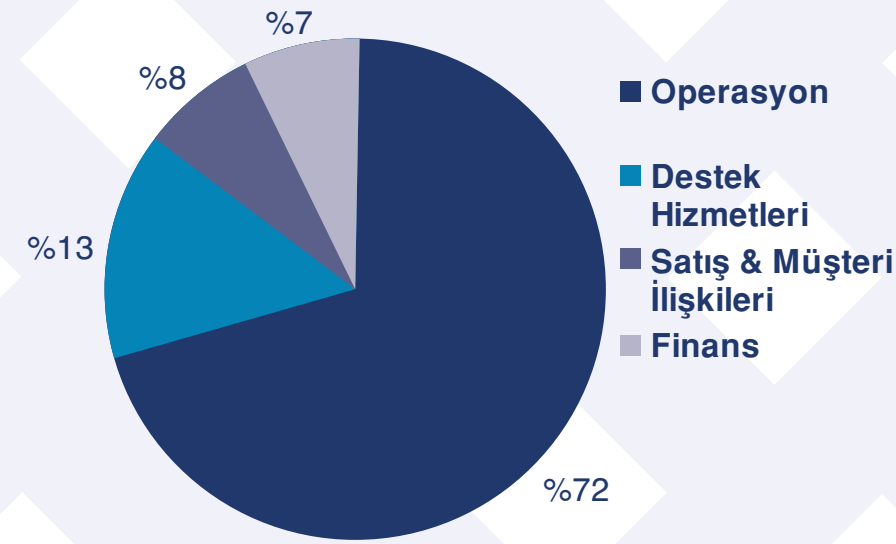
Rekabetçi ortamda büyümenin karlılık, verimlilik ve yüksek müşteri memnuniyeti ile elde edileceğini ve bunun anahtarının da güçlü insan kaynağına sahip olmaktan geçtiğini çok iyi bilen Türk Telekom, mesleki eğitime büyük önem vermektedir. Sektör için bir okul işlevi gören Türk Telekom, tüm telekomünikasyon sektörünün yetişkin insan kaynağının önemli bir kısmının deneyim kazandığı köklü bir kurumdur.

Dönem Sonu İtibariyle Personel Sayısı ('000)



Not: Avea hariç

Görev Bazında Personel Dağılımı (Aralık 2007)



Özelleştirme Sonrası Başarılı Performans

Kamudan özel şirkete ve serbest rekabete geçiş sürecinde köklü bir değişim gerçekleştiren Türk Telekom, pek çok dönüşüm projesini başarıyla tamamlamıştır. Bu süreçte değerlerini ve misyonunu yeniden tanımlayan Şirket, modern, etkin, çevreye duyarlı, şeffaf yönetim ilkelerini benimsemiştir. Bu dönüşüm ile birlikte hizmet kalitesi ve çeşitliliği artmış, operasyonel verimlilik çok büyük gelişim göstermiştir.

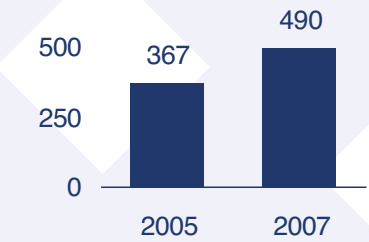
Türk Telekom, sabit hat başına çalışan sayısı olarak 490'a ulaşmıştır. Bu, dünya standartlarında bu alandan en verimli operatörlerin operasyonel verimlilik göstergeleri seviyesindedir.

Türk Telekom sabit hatlarda başlattığı yeni katma değerli hizmetlerle tüketicisine çağdaş ve üstün kaliteli iletişim olanağı sunmaya devam etmektedir. Şimdiye kadar internetten sesli iletişime kadar sunduğu hizmetlerle Türkiye'de sabit iletişimin temel sağlayıcısı olan Türk Telekom, ürün yelpazesini her geçen gün genişletmektedir. Yeni hizmetleri TT Sesli Mesaj, TT Aile Kart ve TT SMS ile birlikte sabit hatların kullanım alanını genişletmeyi hedefleyen Türk Telekom, mobil telefonların bazı avantajlarını sabit hatların ortamına taşıyarak devrim yaratmaktadır.

Kısa sürede bölgesel gücünü artıran Türk Telekom, Türkiye'nin dünyaya ve geleceğe bağlantı noktası olma görevini üstlenmiştir.

Türk Telekom Personel Verimliliği Gelişimi^(a)

Personel Başına Düşen Hat Sayısı



Kaynak: Şirket Bilgisi

(a) Avea hariç ve sene sonu verilerine dayanmaktadır.





Türk Telekom

Müşteri Odaklı Yaklaşım

2005 yılındaki özelleştirilmenin ardından büyüme ivmesi daha da hızlanan Türk Telekom, yakın dönemde üstün teknoloji birikimini, müşteri odaklı hizmetlerle bütünleştirmeye yöneldi. Şirket misyonunu müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri sağlayarak her zaman ve her yerde hızlı, kaliteli, ekonomik hizmetler sunmak olarak belirleyen Türk Telekom müşterilerine sunduğu yüksek hizmet kalitesiyle de öne çıkmaya başladı.

Gelişen teknolojiler sonrası hem bireysel hem de kurumsal tüketicisinin artan ve değişen beklentilerini karşılamayı hedefleyerek inovasyona ağırlık verdi.

Güçlü Pazar Konumu

Türk Telekom sahip olduğu güçlü altyapısı, yaklaşık 37 bin personeli, binlerce bayisi, iş ortakları ve hizmet sağlayıcılarıyla Türkiye'nin en büyük sabit telefon operatörüdür. 2007 yılı itibarıyla Türkiye çapında 21,2 milyon sabit hat kapasitesi ve hizmet verilen 18,2 milyon sabit hat abonesine sahiptir.

Büyük Altyapı Atağı

Türkiye'nin bu dev kuruluşu, dünyada müşterilerine sabit telefon, mobil telefon, veri ve internet hizmetlerinin tümünü birlikte sunan tek örneği oluşturmaktadır. Bunu eşsiz altyapı ağı ile mümkün kılan Türk Telekom, 114.000 km'yi aşan fiber optik kablo ve 1.363.200 km'lik fiber optik lif ile Avrupa'nın en büyük ağlarından birine sahiptir.

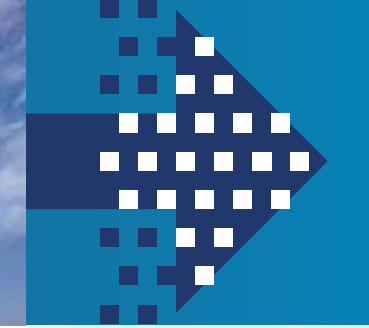
Gündemdeki "Erişim Şebekesi Fiber Optik Projesi" yıpranmış olan şebekenin yenilenmesi, ilave şebekeler yapılması, altyapı sorunu olan sahalarda fiber optik ve geniş bantlı olarak sunulması, yeni yerleşim bölgelerinde altyapının yerleşim öncesi tamamlanmasını içermektedir. 81 ili kapsayan projeye birlikte arıza için bekleme süreleri azaltılırken evlere kadar gidecek fiber optik kablolar sayesinde kullanıcılar IPTV ve daha yüksek hızda internet gibi hizmetlerden faydalanabilecektir.

"Kırsal Alan Dönüşüm Projesi" ile birlikte kırsal alandaki 4 milyon kullanıcı için kırsal alan ile kentsel alan ayrımı ortadan kalkmakta. Türkiye'nin en ücra köşeleri, telefondan geniş bant internet'e kadar her türlü yeni nesil iletişim altyapısına kavuşmaktadır.





Türk Telekom



Sorumlu Kurumsal Vatandaş Kimliği

SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ

Türkiye'nin kalkınmasını sağlayıp her alanda gelişimine katkıda bulunacağına inanan Türk Telekom'un sosyal projeleri içinde eğitim ilk sırayı almaktadır. Bundan dolayı, eğitime sağladığı tam destek çerçevesinde 55 adet eğitim binası inşaatı gerçekleştirerek bilgi toplumu altyapısına önemli bir katkıda bulunulması hedeflenmiştir. Okullar tamamlandığında ise 40 bine yakın öğrenciye eğitim imkanı sağlanacaktır.

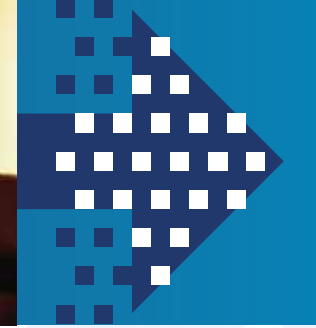
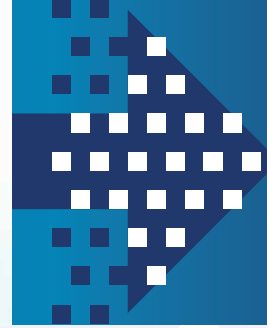
Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılan protokol çerçevesinde onbinlerce okulun internet bağlantısını sağlayan Türk Telekom 850 ilçede "İnternet Evi" kurmaktadır. Ayrıca 10 milyon öğrencinin, e-mail adresi olmasını sağlamıştır. E21 Intel Öğretim Programı kapsamında 2012'ye kadar 600.000 öğretmene eğitim vermiş olmayı hedeflemektedir.

Çevreye duyduğu saygının bir göstergesi olarak yürüttüğü "Ağaçları Kurtaralım" kampanyası paralelinde Türkiye çapında bir ilki başlatmış ve e-fatura dönemine geçmiştir.





Türk Telekom



Sponsorluklar



Eğitim

YASED Konferans Sponsoru
MEB Eğitim Fuarı ve Konferans Sponsoru



Spor

Türk Telekom Basketbol Takımı
TTNet Beykoz Basketbol Takımı
Erkekler Millî Voleybol Takım Sponsoru
Gençler Millî Erkekler ve Kızlar Voleybol Takım Sponsoru



Kültür ve Sanat

İstanbul Modern Sanat Müzesi Sergi Sponsoru
Cem Yılmaz Stand-up Şovu Sponsoru
"NTV Halkın Sesi" Radyo Programı Sponsoru
Sabancı Müzesi'ndeki Louvre Koleksiyonları'ndan "İslam Sanatının
Üç Başkenti" Sergisi Sponsoru



İnovasyon

"NTV Türk Mucit" Yarışma Programı Sponsoru
Deloitte Fast 50 Technologie Ödülleri Sponsoru
TESİD Teknoloji Ödülleri Sponsoru
Hazar Teknoloji Konferansı Sponsoru
TÜSİAD 7. Teknoloji Ödülleri Sponsoru

Güçlü ve Güvenilir Marka

- Türk Telekom'un "güvenilir", "köklü" ve "dürüst" bir marka olarak spontane marka bilinirliği %93 oranındadır(a)
- Markaya yapılan yatırımlar sayesinde Şubat-Aralık 2007 arasında, TTNNet'in yardımsız marka bilinirliği %24'den %67 seviyelerine yükselmiş ve ISP'ler arasındaki en yüksek bilinirlik oranına ulaşmıştır(b)
- 2007 yılında, yapılan güçlü kampanyalarla Türk Telekom'un spontane reklam hatırlanma oranı %43'ten %72'ye yükselmiştir
- 2007 Haziran ayında Türk Telekom, bütün sektörler içinde en yüksek reklam hatırlanma oranına ulaşmıştır(c)

Son dönemde elde edilen ödüller:

- 2007- Yılın Markası; CNBC-E
- 2007- Yılın Markası; Marketing İstanbul
- 2007- En İyi Medya Kullanımı; MediaCat Felis Ödülleri
- 2007- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü; Uluslararası Finans Zirvesi

(a) 2007 ortalaması Kaynak: Ipsos KMG AdTracking Araştırması, 2007

(b) Kaynak: Ipsos KMG AdTracking Araştırması 2007

(c) Kaynak: Ipsos KMG AdWatch



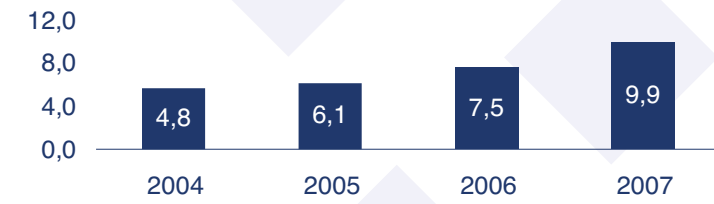


Güçlü İştirakler Avea



- 2004 yılında Aria ve Aycell'in birleşmesi ile kurulan Avea, Türkiye'nin en genç ve en dinamik mobil operatörü olarak pazarda hızla büyümektedir. 2007 yılında 2,4 milyon yeni müşteri ile en yüksek müşteri büyüme oranını elde etmiş ve %1,7 pazar payı kazanmıştır.

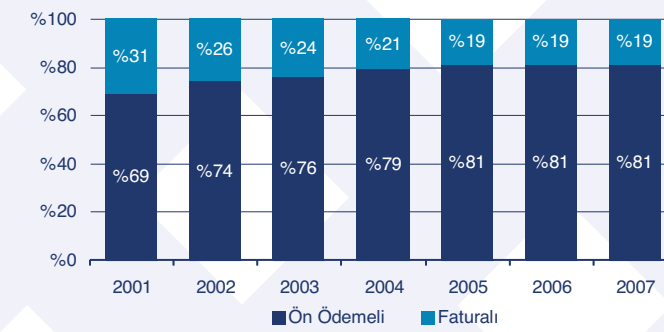
Avea Güçlü Müşteri Büyümesi (milyon)



Kaynak: Şirket Bilgisi

- 2006'da Türk Telekom, Telecom Italia'nın Avea'daki %40,6'lık hissesini alarak hisse payını %81'e çıkarmıştır.
- 2007 yılı sonu itibarıyla 9,9 milyon müşteri ile %16,2'lik pazar payına sahiptir.
- 2007 yılında müşterilerinin %37'si faturalı hat sahibi, pazar ortalamasının üzerindedir.

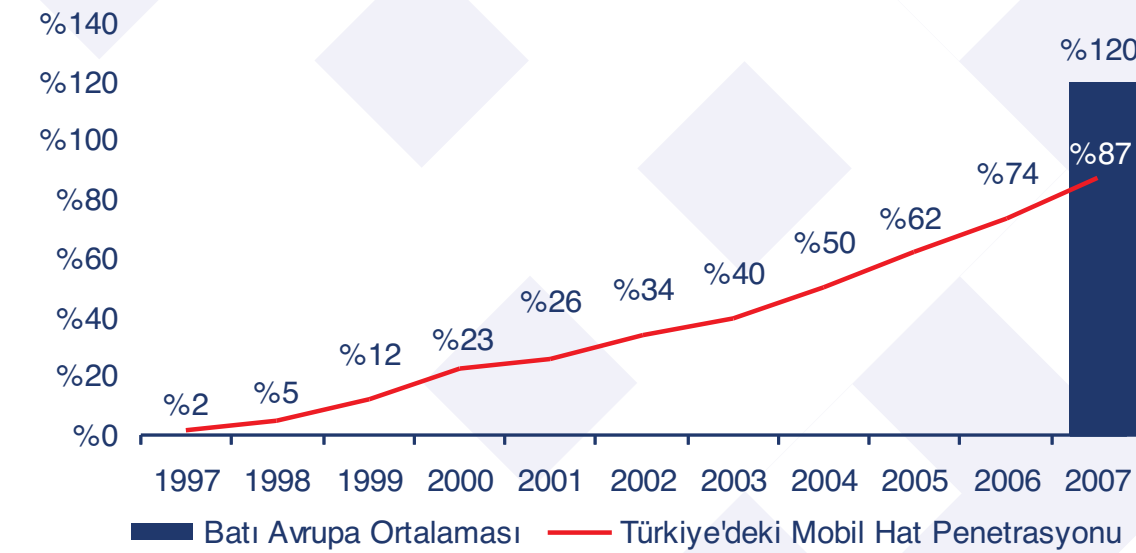
Pazar Dağılımı



Kaynak: Operatörlerin açıklamaları, Wireless Intelligence

Pazar Penetrasyonu

Türkiye'deki cep telefonu sahiplik oranının %87 seviyesinde olduğu düşünüldüğünde pazarın daha da gelişeceği öngörülmektedir.



Kaynak: Telekomünikasyon Kurumu, TÜİK ve Wireless Intelligence verileri ile Şirket'in yapmış olduğu hesaplara dayanmaktadır.





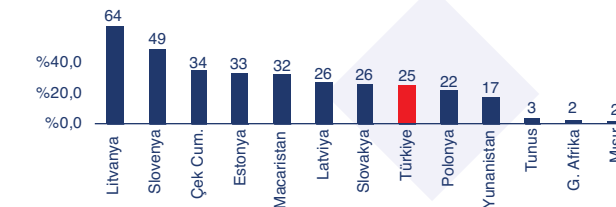
Güçlü İştirakler TTNet



Türkiye'yi hızlı ve kesintisiz internet erişimi ADSL ile tanıştıran TTNet, ardi ardına yenilikçi ürünler geliştirmeye devam etmektedir.

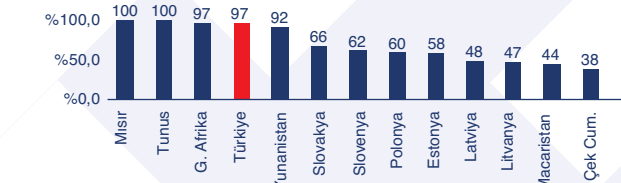
- Aralık 2007 itibariyle 4,3 milyon ADSL müşterisi ve yaklaşık %95 ADSL pazar payı ile Türkiye'nin ana internet servis sağlayıcısıdır.
- Tüm ev ve işyeri müşterileri için, WiFi ve dial-up servislerinin yanında, ADSL, G.SHDSL, Metro Ethernet, ATM ve Frame Relay dahil olmak üzere kapsamlı bir sahada geniş bant internet bağlantısı seçenekleri sunmaktadır.
- 2007 yılında ev müşterileri için ebeveyn kontrolü yazılımı, mesaj servisleri ve müzik portalı içeren VAS portföyünü piyasaya sürmüştür.
- İşyeri müşterileri için internet gizlilik süiti, web tescil alanı, web sitesi sağlayıcısı/barındırıcısı ve toplu mesaj sistemi içeren, VoIP, IPTV, video portalı ve VAS portföyünün piyasaya sürülmesi planlanmaktadır.

Hane Bazında Geniş bant Penetrasyonu



Kaynak: Türkiye dışında tüm ülkeler için Analysys Eylül 2007 verileri kullanılmıştır. Türkiye'nin verisi Aralık 2007 tarihli şirket kaynaklıdır. (2007 Eylül ayı itibariyle Türkiye için Analysys'in açıkladığı değer %19,5'tir.)

Sabit Hat Operatörü: Geniş bant Pazar Payı



Kaynak: Türkiye dışında tüm ülkeler için Analysys Eylül 2007 verileri kullanılmıştır. Türkiye'nin verisi Aralık 2007 tarihli şirket kaynaklıdır. (2007 Eylül ayı itibariyle Türkiye için Analysys'in açıkladığı değer %97,3'tür.)

Müşterilerinin değişen ve gelişen iletişim ihtiyaçlarını göz önüne alarak hizmet ve servislerini sürekli iyileştirmeyi ve pazardaki ihtiyaçları en etkin ve hızlı şekilde karşılamayı amaç edinen TTNet; esnek, yaratıcı, kaliteli ve son teknoloji çözümleriyle müşterilerine hayatı kolaylaştıran, yaygın, sürekli iletişim hizmeti sunmayı hedeflemektedir.





Zenginleşen Faaliyet Alanı

ARGELA
Technologies

Argela anında mesajlaşma, SSC sunucu, media gateway gibi mobil iletişime yönelik yeni nesil telekomünikasyon ürün ve hizmetleri geliştirmektedir. Şirket, ağ altyapısı bileşenleri, sabit-mobil yakınsaması gibi konularda çözümler sağlamaktadır. 2007 yılında Türk Telekom bünyesine katılmıştır.

innova
geleceğe hazır çözümler

Innova Bilişim Çözümleri, gerek yurtiçi gerekse yurtdışında pek çok farklı sektöre elektronik tahsilat ve ödeme sistemleri, güvenlik, ERP, portal ve e-iş çözümleri, kiosk ve otomasyon sistemleri ile mobil uygulamalar sunmaktadır. 2007 yılında Türk Telekom bünyesine katılmıştır.

s e b i t
IES Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.

“IES”

IES, Türkiye'nin önde gelen online eğitim altyapısı ve içerik geliştiricisi, eğitim yazılımı ve e-öğrenme uzmanıdır. 2007 yılında Türk Telekom bünyesine katılmıştır.

ASSISTT

AssistTT, Türk Telekom için Çağrı Merkezi ve Müşteri İlişkileri Yönetimi hizmetleri sağlamaktadır. 2007 yılında kurulmuştur.

Türk Telekom, ayrıca Arnavutluk'taki yatırımları ile bölgesel bir oyuncu olma iddiasını gerçekleştirme yolunda emin adımlarla ilerlemekte ve etki alanını genişletmeyi planlamaktadır.

Mali Tablolar

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 VE 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇO
(Bin Yeni Türk Lirası (YTL))

VARLIKLAR	Bağımsız	Bağımsız
	Denetimden Geçmiş	Denetimden Geçmiş
	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Cari / Dönen Varlıklar	3.180.779	3.092.277
Hazır Değerler	1.332.792	1.504.116
Menkul Kıymetler - net	-	-
Ticari Alacaklar - net	1.282.263	1.257.611
Finansal Kiralama Alacakları - net	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar - net	83.172	51.881
Diğer Alacaklar - net	-	-
Canlı Varlıklar - net	-	-
Stoklar - net	38.870	15.853
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar - net	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	-	-
Diğer Cari / Dönen Varlıklar	443.682	262.816
Cari Olmayan/Duran Varlıklar	9.526.206	9.933.090
Ticari Alacaklar - net	1.143	605
Finansal Kiralama Alacakları - net	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar - net	-	-
Diğer Alacaklar - net	-	-
Finansal Varlıklar - net	11.200	-
Pozitif/(Negatif) Şerefiye - net	48.735	29.695
Elden Çıkarılacak Varlıklar	7.601	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller - net	327.291	343.928
Maddi Varlıklar - net	6.777.231	7.125.123
Maddi Olmayan Varlıklar - net	2.104.824	2.216.139
Ertelenen Vergi Varlıkları	245.000	-
Diğer Cari Olmayan/ Duran Varlıklar	3.181	217.600
TOPLAM VARLIKLAR	12.706.985	13.025.367

TÜRK
TELE
KOM

TÜRK
TELE
KOM



Mali Tablolar

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 VE 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇO
(Bin Yeni Türk Lirası (YTL))

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2006 VE 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE GELİR TABLOSU
(Bin Yeni Türk Lirası (YTL))

YÜKÜMLÜLÜKLER	Bağımsız	Bağımsız
	Denetimden Geçmiş	Denetimden Geçmiş
	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.615.540	4.300.301
Finansal Borçlar - net	391.720	2.277.282
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları - net	54.731	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar - net	4.039	3.919
Diğer Finansal Yükümlülükler - net	20.361	-
Ticari Borçlar - net	668.474	582.844
İlişkili Tarafalara Borçlar	7.105	17.101
Alınan Avanslar	263.447	281.530
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri ve Hakediş Bedelleri - net	-	-
Borç Karşılıkları	223.877	316.464
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	-	-
Diğer Yükümlülükler - net	981.786	821.161
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.968.583	2.314.603
Finansal Borçlar - net	1.661.048	9.946
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar - net	36.886	40.944
Diğer Finansal Yükümlülükler - net	55.133	-
Ticari Borçlar - net	13.814	1.546
İlişkili Tarafalara Borçlar	-	-
Alınan Avanslar	-	-
Borç Karşılıkları	965.489	1.046.773
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	436.815	612.114
Azınlık Hisseleri Satış Opsiyon Yükümlülüğü	788.000	603.280
Diğer Yükümlülükler - net	11.398	-
Ana Ortaklık Dışı Paylar	-	-
ÖZSERMAYE	6.122.962	6.410.463
Sermaye	3.500.000	3.500.000
Sermaye Yedekleri	(239.752)	(239.752)
Hisse Senedi İhraç Primleri	-	-
Hisse Senedi İptal Karları	-	-
Yeniden Değerleme Fonu	-	-
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu	-	-
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	(239.752)	(239.752)
Kar Yedekleri	835.532	445.419
Yasal Yedekler	835.532	445.419
Statü Yedekleri	-	-
Ölçümlü Yedekler	-	-
Özel Yedekler	-	-
Sermayeye Eklenecek İst. His. ve Gayrim. Satış Kazançları	-	-
Yabancı Para Çevrim Farkları	-	-
Gerçekleşmemiş Türev Araç Zararları	(55.554)	-
İştirak Alımından Kaynaklanan Rayiç Değer Düzeltme Farkı	(294.065)	(294.065)
Azınlık Hisseleri Opsiyon Değerleme Fonu	(436.811)	(283.953)
Net Dönem Karı	2.508.197	2.208.349
Geçmiş Yıllar Karı	305.315	1.074.465
TOPLAM ÖZSERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER	12.706.985	13.025.367

	Bağımsız	Bağımsız
	Denetimden Geçmiş	Denetimden Geçmiş
	1 Ocak -31 Aralık 2007	1 Ocak -31 Aralık 2006
Devam eden faaliyetler		
Esas Faaliyet Gelirleri		
Satış Gelirleri	9.232.134	7.534.026
Satışların Maliyeti (-)	(5.061.191)	(4.584.335)
Hizmet Gelirleri - net	-	-
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler - net	-	-
Brüt Esas Faaliyet Karı	4.170.943	2.949.691
Faaliyet Giderleri (-)	(1.934.645)	(1.214.297)
Net Esas Faaliyet Karı	2.236.298	1.735.394
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Karlar	1.086.997	1.027.249
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	(97.187)	(398.002)
Finansman Geliri - net	(272.498)	(56.318)
Vergi Öncesi Kar	2.953.610	2.308.323
Vergiler	(400.621)	(110.654)
Devam Eden Faaliyetlerden Elde Edilen Dönem Karı	2.552.989	2.197.669
Durdurulan Faaliyetler		
Durdurulan Faaliyetlerden Elde Edilen Net Dönem Karı	-	-
Dönem Karı	2.552.989	2.197.669
Azınlık Hakları	(44.792)	10.680
Net Dönem Karı	2.508.197	2.208.349



KONSORSİYUM LİDERİ



GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Nispetiye Mah. Aydar Cad. No: 2/8 34340 Levent-
İstanbul Tel: (212) 318 28 38 Faks: (212) 217
84 70 ve T. Garanti Bankası'nın tüm şubeleri,
www.garantiyatirim.com.tr web sitesi ve
444 0 333 telefon bankacılığı

KONSORSİYUM EŞ LİDERLERİ

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
İnönü Cad. No:42 Gümüşsuyu 34437 Taksim
İstanbul Tel: (212) 334 94 94 Faks: (212) 244
02 69 ve tüm şubeleri ile Akbank T.A.Ş.'nin tüm
şubeleri 444 25 25 www.akbank.com /
www.akyatirim.com.tr

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No:106 K:16 Esentepe-İstanbul
Tel: (212) 336 40 00 Faks: (212) 336 30 70 ve
DenizBank A.Ş.'nin tüm şubeleri 444 0 800
www.denizbank.com

FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkez B Kule K:2-3 Etiler -
İstanbul Tel: (212) 282 17 00 Faks: (212) 282
22 50 ve tüm şubeleri ve acentaları ile
Finansbank A.Ş.'nin tüm şubeleri 444 0 900 /
(212) 336 74 74 www.finansbank.com.tr /
www.finansonline.com

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
İş Kuleleri Kule-2 K:12 4. Levent - İstanbul Tel:
(212) 350 20 00 Faks: (212) 350 20 01 ve Türkiye
İş Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri ile
www.isbank.com.tr adresi ile İş Yatırım'ın Genel
Müdürlük, Akaretler, Ankara, İzmir, Kalamış,
Yeniköy ve Yeşilköy şubeleri ile Levent irtibat
bürosu www.isbank.com.tr

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Büyükdere Cad. Yapı Kredi Plaza A Blok Levent-
İstanbul Tel: (212) 284 19 29 Faks: (212) 284 19
30 ve tüm şubeleri ile Yapı Kredi Bankası A.Ş.
şubeleri 444 0 444 www.yapikrediyatirim.com.tr
/ www.yapikredi.com.tr

KONSORSİYUM ÜYELERİ

ALTERNATİF YATIRIM A.Ş.
Cumhuriyet Cad. No:8 Elmadağ Han K:3 Elmadağ
- İstanbul Tel: (212) 315 58 00 Faks: (212) 296
88 31 Alternatif Yatırım A.Ş.'nin Adana, Antalya,
Bursa Acentaları, Ankara ve Erenköy Şubeleri
ile Alternatif Bank A.Ş.'nin tüm şubeleri
www.ayatirim.com.tr

ANADOLU YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Merkez Mah. Birahane Sok. No:38 Bomonti Şişli-
İstanbul Tel: (212) 368 77 00 Faks: (212) 233 33
18 ve Anadolubank A.Ş. tüm Şubeleri

ATA ONLINE MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Emirhan Cad. Atakule A Blok No:145 K:12
Balmumcu-İstanbul Tel: (212) 310 60 60 Faks:
(212) 310 63 63 www.ataonline.com.tr

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Emirhan Cad. Atakule A Blok No:145 K:11
Balmumcu-İstanbul Tel: (212) 310 63 00 Faks:
(212) 258 36 30 ve tüm şubeleri
www.atayatirim.com.tr

BAŞKENT MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Abide-i Hürriyet Cad. Bolkan Center No:285 C
Blok K:6 Şişli-İstanbul Tel: (212) 233 59 00
Faks: (212) 224 07 00

CAMIŞ MENKUL DEĞERLER A.Ş.
İş Kuleleri Kule-3 K:3 Levent-İstanbul Tel: (212)
350 30 02 Faks: (212) 350 51 50 ve Mersin ve
Diyarbakır irtibat büroları

DELTA MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Teşvikiye Cad. İkbal İş Merkezi No:103 K:6
Teşvikiye-İstanbul Tel: (212) 310 08 00 Faks:
(212) 236 65 67 ve İzmir Şube ile Suadiye İrtibat
Bürosu www.deltamenkul.com.tr

ECZACIBAŞI MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No:209 Tekfen Tower K:6
Levent-İstanbul Tel: (212) 319 59 99 Faks: (212)
319 59 00 ve tüm şubeleri ile irtibat büroları
www.emdas.com.tr / www.netyatirim24.com.tr

EKİNCİLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Yıldız Posta Cad. Dedeman Ticaret Merkezi
No:52/5 Esentepe-İstanbul Tel: (212) 266 27
66 Faks: (212) 266 16 07 ve tüm şubeleri ile
irtibat büroları www.ekininvest.com

FORTİS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Dilhayat Sok. No: 8 Etiler-İstanbul Tel: (212)
358 07 70 Faks: (212) 358 08 07 - (212) 358
07 59 ve tüm Fortis Bank A.Ş. Şubeleri 444 0
144 www.fortisyatirim.com.tr

GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Cumhuriyet Mah. E5 Yanyol No:29 Yakacık
Kartal-İstanbul Tel: (216) 453 00 00 Faks: (216)
453 01 01 ve tüm şubeleri ile acentaları
www.gedik.com

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Rihtım Cad. No:51 34425 Karaköy-İstanbul
Tel: (212) 244 55 66 Faks: (212) 244 55 67
ve tüm şubeleri ile irtibat büroları
www.global.com.tr

HAK MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Dr.Cemil Bengü Cad. Hak İşmerkezi No:2 K:1
Çağlayan-İstanbul Tel: (212) 296 84 84 Faks:
(212) 233 69 29 - (212) 232 98 23
www.hakmenkul.com.tr

HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Meclis-i Mebusan Cad. No:13 K: 2 Salıpazarı-
İstanbul Tel: (212) 393 03 03 Faks: (212) 292
99 46-(212) 292 99 43 ve tüm şubeleri ve
acentaları ile T.Halk Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri
www.halkyatirim.com.tr /
www.halkbank.com.tr

HSBC YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No:122 D Blok K:9-10 Esentepe
Şişli - İstanbul Tel: (212) 376 40 00 Faks: (212)
376 49 40 - (212) 336 24 72 ve HSBC Bank
A.Ş.'nin tüm şubeleri 444 0 111
www.hsbc.com.tr

İNFÖ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No:20 Levent - İstanbul Tel:
(212) 319 26 00 - (212) 528 10 68 Faks: (212)
324 84 40 - (212) 324 84 25 ve Sirkeci Şubesi

MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No:171 Metrocity A Blok K:4-
5 Levent - İstanbul Tel: (212) 385 09 00 Faks:
(212) 344 11 21 ve tüm şubeleri ve irtibat
büroları

OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Akatlar Ebulula Cad. F2 C Blok 34335 Beşiktaş -
İstanbul Tel: (212) 319 12 00 Faks: (212) 351 05
99 ve tüm şubeleri ve acentaları ile Oyak Bank
A.Ş.'nin tüm şubeleri www.oyakmenkul.com.tr

**RAYMOND JAMES YATIRIM MENKUL
KIYMETLER A.Ş.**
Tamburi Ali Efendi Sok. No:13 K:2 Etiler - İstanbul
Tel: (212) 349 20 00 Faks: (212) 349 20 01 ve
Ankara, Levent ve İzmir şubeleri www.rj.com.tr

SANKO MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Evren Mah. Gülbahar Cad. No:57/8 34544 Güneşli
- İstanbul Tel: (212) 410 05 00 Faks: (212) 410
05 05

ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
İnönü Cad. Tümşah Han No: 70 Kat: 3-4
Gümüşsuyu - İstanbul Tel: (212) 334 34 34 ve
Ankara ve İzmir şubeleri ile Şekerbank T.A.Ş.'nin
tüm şubeleri www.sekeryatirim.com.tr

TACİRLER MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkez B3 Blok K:9 Etiler -
İstanbul Tel: (212) 355 46 46 Faks: (212) 282 09
98 ve tüm şubeleri ile irtibat büroları
www.tacirler.com.tr

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Eski Büyükdere Cad. No:22 K:4 Park Plaza 34398
Maslak - İstanbul Tel: (212) 345 11 11 Faks: (212)
345 07 19 ve Türk Ekonomi Bankası A.Ş.'nin tüm
şubeleri www.teb.com.tr

TEKSTİL MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No:63 34398 Maslak - İstanbul
Tel: (212) 276 27 27 Faks: (212) 276 29 00 ve
Tekstil Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri
www.tekstilbank.com.tr

TURKISH YATIRIM A.Ş.
Abdi İpekçi Cad. No:57 Reasürans Han E Blok
K:5 Harbiye - İstanbul Tel: (212) 315 10 00 Faks:
(212) 315 10 02 ve tüm şubeleri ile irtibat büroları
www.turkishyatirim.com

TÜRKİYE SİNİİ KALKINMA BANKASI A.Ş.
Meclisi Mebusan Cad. No:81 34427 Fındıklı -
İstanbul Tel: (212) 334 51 30 - (212) 334 50 50
Faks: (212) 334 50 30 - (212) 249 29 75
www.tskb.com.tr

UNICORN CAPITAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Muallim Naci Cad. No:47 34347 Ortaköy - İstanbul
Tel: (212) 236 41 41 Faks: (212) 236 39 86 ve
Ankara Şubesi www.interyatirim.com.tr

VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Ebulula Cad. Park Maya Sitesi F2/A Blok Levent
- İstanbul Tel: (212) 352 35 77 Faks: (212) 352
36 20 ve Ankara Şubesi ile T. Vakıflar Bankası
T.A.O.'nun tüm şubeleri www.vakifbank.com.tr

YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mah. Akmerkez E-3 Blok K:4 Etiler -
İstanbul Tel: (212) 317 69 00 Faks: (212) 282 15
50 ve Merkez, Çiftelavuzlar, Kozyatağı, Bakırköy,
Ankara, İzmir, Samsun, Bursa, Antalya, Adana
şubeleri www.yatirimfinansman.com

ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No:43 B Blok K:3 Maslak - İstanbul
Tel: (212) 366 98 98 Faks: (212) 285 16 61 ve
tüm şubeleri ile T.C. Ziraat Bankası A.Ş.'nin tüm
şubeleri www.ziraatyatirim.com.tr