

**TÜRK TELEKOM GRUBU**  
**2016 2. ÇEYREK**  
**FİNANSAL VE OPERASYONEL**  
**SONUÇLARI**

26 Temmuz 2016



## GELİR BÜYÜMESİNDE BİR REKOR DAHA

Türk Telekom Grubu 2016 yılının ikinci çeyreğinde rekor seviyede organik gelir büyümesi kaydetti. Grup gelirleri yıllık bazda %11,8 artarak 3,9 milyar TL olurken, inşaat gelirleri düzeltilmesi hariç tutulduğunda gelirdeki büyüme %10,3 olarak gerçekleşti. Grup FAVÖK<sup>1</sup> bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,3 milyar TL’de yatay kalırken, net kar bu çeyrekte 248 milyon TL oldu.

4.5G hizmetlerinin hayata geçmesi ile birlikte hızlanan mobil ve fiber yatırımları nedeniyle, konsolide yatırım harcamaları bir önceki yıla göre %48 artışla 689 milyon TL gerçekleşti.

Türk Telekom Grubu güçlü operasyonel sonuçlar kaydettiği bir çeyreği daha geride bırakarak mobil, genişbant ve TV olmak üzere yüksek büyümeye sahip faaliyet kollarında toplam 450 bin net abone kazanımı ile toplam abone tabanını 38,3 milyona taşıdı.

### 2016 YILI İKİNCİ ÇEYREK OPERASYONEL GELİŞMELER

- ❖ Genişbantta ikinci çeyrekte 109 bini fiber abone<sup>2</sup> olmak üzere 113 bin net abone kazanımı kaydedildi. Genişbant abone sayısı 8,3 milyona ulaştı. Yılın ilk yarısında gerçekleşen 310 bin net abone kazanımı ile halka arzdan bu yana en yüksek ilk yarıyıl net genişbant abone kazanımı kaydedildi.
- ❖ Mobil abone sayısı ikinci çeyrekte 349 bin net faturalı abone kazanımının güçlü katkısı ile 310 bin artış gösterdi ve mobil abone tabanı 18 milyona yükseldi.
- ❖ Mobil karma ARPU yüksek data içerikli paketlere artan talep ile ikinci çeyrekte yıllık bazda %8 artış kaydederek 25,1 TL olarak gerçekleşti.
- ❖ Ev TV abone sayısı bir önceki çeyreğe göre 76 bin net artış ile 544 bine ulaştı. Toplam Ev TV abone sayısı UEFA Şampiyonlar Ligi ve Avrupa Ligi spor paketlerinin lansmanı ve uydu platform hizmetinin başlamasının ardından iki katına çıktı.

<sup>1</sup>FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman ve itfa giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde bulunan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri ile azınlık paylarını içermemektedir.

<sup>2</sup>Eve/binaya kadar fiber ve saha dolabına kadar fiber abonelerini içermektedir.

Türk Telekom CEO'su Rami Aslan 2016 yılı ikinci çeyrek sonuçları hakkında şöyle konuştu:

2016 yılının 2. çeyreği, Türk Telekom'un bir kez daha mükemmel bir gelir büyümesi gerçekleştirdiği, güçlü bir çeyrek oldu. 2016'nın 2. çeyreğinde, yıldan yıla büyüme %11,8 olarak gerçekleşti. Bu rakam 2008 yılında yapılan halka arzdan bugüne kadar bir çeyrekte gerçekleşen en yüksek yıllık organik gelir büyümesine işaret ediyor. Bütün segmentlerde sağlam performans göstermiş olmamız kalite, çeşitlilik ve yakınsama yoluyla farklılaşma stratejimizi bir kere daha doğrular şekilde.

2016'nın 2. çeyreğinde, Türk Telekom önemli bir abone büyümesi elde etti. Üstün nitelikli ürünlerimiz; gerek süper hızlı geniş bant ve mobil tekliflerle, gerek en üst kalitede TV içerikleriyle, müşterilerimiz tarafından memnuniyetle karşılandı. Toplam 38,3 milyona ulaşan abone sayımızla, net müşteri kazanımı açısından son sekiz yılın en iyi 2. çeyreğini geçirdik. Çeyrek bazlı net abone kazanımı, geniş bantta 113 bin, mobilde 310 bin ve ev TV'de 76 bin ile geniş bir tabana yayıldı. Net müşteri kazanımı ve abone bazındaki çeşitlilik, faaliyet gösterdiğimiz bütün segmentlerde güçlü konumumuzu açıkça göstermektedir.

Son 10 yıldır, bütün müşterilerimize olası en iyi tecrübeyi sunabilmek için, en üst kalitede alt yapı geliştirmek için çalışıyoruz. Türkiye'nin lider telekomünikasyon operatörü olarak, sınıfının en iyi telekomünikasyon hizmetini sunmak için çok büyük öneme haiz fiber ve 4.5G altyapımızı en uyumlu kullanacak şekilde konumlandık. Türk Telekom'da "Fiber Gücünde 4.5G" baz istasyonları oranı, Avrupa ortalamasının 3 katından fazla seviyede. 4.5G nüfus kapsama oranımız ise çok kısa bir zaman içerisinde yaklaşık %70'e ulaştı.

Türk Telekom, dünyada 5G standartlarını belirleyen ana kurum olan Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü'ne tam üye olan iştirakimiz Argela'dan aldığı destekle, Türkiye'de ileri teknolojilerin en ön safında bulunmaktadır.

Bütün bu çabalarımız çok önemli bir ödülle taçlandırıldı: Türk Telekom, Brand Finance tarafından her yıl yayınlanan listede, 2016 yılında "Türkiye'nin En Değerli Telekom Markası" seçildi. 8 yıl boyunca üst üste "Türkiye'nin En Değerli Telekom Markası" olmayı başararak, Türk Telekom bir kez daha "Türkiye'nin lider iletişim ve eğlence teknolojileri şirketi" olduğunu kanıtladı.

Stratejimiz ve yılların yoğun çalışması, gerçek büyümenin gerçekleştiği güçlü bir platforma dönüştü. Bütün menfaat sahiplerimiz için en iyi değeri üretebilmek adına doğru strateji ve doğru çalışanlara sahip olduğumuzdan hiç şüphem yok. Çalışanlarımıza değerli katkılarından ötürü teşekkür ederim.

## Finansal Gelişmeler

(milyon TL)	2Ç'15	1Ç'16	2Ç'16	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	3.526	3.801	3.940	%3,7	%11,8
Satış Gelirleri (inşaat gelirleri düzeltilmesi hariç)	3.464	3.761	3.820	%1,6	%10,3
FAVÖK	1.320	1.262	1.322	%4,8	%0,1
<b>Marj</b>	<b>%37,4</b>	<b>%33,2</b>	<b>%33,6</b>		
Amortisman ve İtfa Gideri	(532)	(658)	(695)	%5,6	%30,6
Faaliyet Karı	788	604	627	%3,9	-%20,4
<b>Marj</b>	<b>%22,3</b>	<b>%15,9</b>	<b>%15,9</b>		
Finansal Gelirler / (Giderler)	(339)	(30)	(212)	%600,5	-%37,5
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(308)	76	(88)	a.d.	-%71,3
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(9)	(75)	(93)	%23,3	%974,0
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(22)	(31)	(31)	-%2,4	%37,1
Vergi Gideri	(125)	(166)	(168)	%1,1	%33,8
Net Kar	335	408	248	-%39,2	-%26,1
<b>Marj</b>	<b>%9,5</b>	<b>%10,7</b>	<b>%6,3</b>		
Yatırım Harcamaları	467	708	689	-%2,7	%47,7

### Satış Gelirleri

Konsolide gelirler 2016 yılı ikinci çeyreğinde, büyük ölçüde mobil gelirdeki yıllık %16,1 (artış: 197 milyon TL) ve genişbant gelirindeki yıllık %11,4 (artış: 106 milyon TL) artışın etkisi ile bir önceki yıla göre %11,8 (artış: 414 milyon TL) büyüme göstererek 3.940 milyon TL'ye yükseldi. İnşaat gelirleri düzeltilmesi hariç tutulduğunda ise konsolide gelirdeki yıllık büyüme %10,3 (artış: 356 milyon TL) olarak gerçekleşti.

## Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

2016 yılı ikinci çeyreğinde faaliyet giderleri geçen yıla kıyasla büyük ölçüde personel giderleri (artış: 81 milyon TL), ticari giderler (artış: 67 milyon TL) ve şüpheli alacak karşılığındaki (artış: 57 milyon TL) artışın etkisiyle yıllık %18,7 arttı (artış: 412 milyon TL).

## Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)

Konsolide FAVÖK 2016 yılının ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yatay kalarak 1,322 milyon TL şeklinde gerçekleşti. FAVÖK marjı %34 oldu.

## Amortisman ve İtfa Giderleri

Toplam amortisman ve itfa giderleri özellikle yeni spektrumların amortize edilmesinin etkisi ile 2016 yılının ikinci çeyreğinde yıllık %30,6 artarak 695 milyon TL oldu.

## Faaliyet Karı

Geçen yılın aynı döneminde 788 milyon TL olan faaliyet karı<sup>3</sup>, amortisman ve itfa giderlerindeki artışın etkisiyle 2016 yılının ikinci çeyreğinde 627 milyon TL seviyesinde gerçekleşti.

## Net Finansal Gelir / Gider<sup>4</sup>

Grup 2016 yılı ikinci çeyreğinde 2015 yılı ikinci çeyreğine kıyasla daha elverişli olan kur ortamının etkisi ile yıllık bazda %38 düşüşle 212 milyon TL net finansal gider kaydetti.

## Vergi Gideri

Vergi gideri 2016 yılı ikinci çeyreğinde 168 milyon TL (artış: yıllık bazda 42 milyon TL) olarak gerçekleşti.

<sup>3</sup>Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman ve itfa giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirlerini ve azınlık paylarını içermemektedir. 2013 3. Çeyrektekenden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda Grup'un SPK raporlarında belirtilen faaliyet karı KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile bu faaliyet karından farklılaşmıştır.

<sup>4</sup>Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini) ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir. 2013 3.Çeyrektekenden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda belirtilen finansal geliri/(gideri) KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile finansal gelirinden/(giderinden) farklılaşmıştır.

## **Net Kar**

Net kar, 2015 yılı ikinci çeyreğinde gerçekleşen 335 milyon TL ile karşılaştırıldığında özellikle amortisman ve itfa giderleri ile vergi giderlerindeki artışın etkisi ile 2016 yılının ikinci çeyreğinde 248 milyon TL'ye (hisse başına 0,07 TL) geriledi.

## **Yatırım Harcamaları**

4.5G hizmetlerinin hayata geçmesi ile birlikte hızlanan mobil ve fiber yatırımları nedeniyle, konsolide yatırım harcamaları bir önceki yıla göre %48 artışla 2016 yılının ikinci çeyreğinde 689 milyon TL gerçekleşti.

## Operasyonel Gelişmeler

	2Ç'15	1Ç'15	2Ç'16	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
<b>Toplam Erişim Hattı Sayısı (mn)<sup>1</sup></b>	12,9	12,9	12,9	%0,0	%0,0
<i>Sabit Ses Hattı Sayısı (mn)</i>	10,8	10,1	10,0	-%1,5	-%7,9
<i>Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)</i>	2,1	2,8	3,0	%5,7	%40,4
<b>Sabit Ses ARPU (TL)<sup>2</sup></b>	23,3	23,5	23,7	%0,7	%1,5
<b>Toplam Genişbant Abone Sayısı (mn)</b>	7,7	8,2	8,3	%1,4	%8,2
<b>Toplam Fiber Abone Sayısı (mn)</b>	1.252	1.632	1.742	%6,7	%39,1
<i>Eve/Binaya Kadar Fiber ('000)</i>	729	795	809	%1,8	%10,9
<i>Saha Dolabına kadar Fiber ('000)</i>	523	838	933	%11,3	78,4%
<b>Genişbant ARPU (TL) <sup>3</sup></b>	40,2	41,1	41,5	%0,8	%3,1
<b>TV Abone Sayısı (mn) <sup>4</sup></b>	1,7	1,9	2,0	%1,5	%15,8
<i>Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı ('000)</i>	291	468	544	%16,3	%87,0
<b>TV ARPU (TL)</b>	14,0	21,9	19,0	-%13,5	%35,6
<b>Mobil Abone Sayısı (mn)</b>	16,7	17,7	18,0	%1,7	%7,7
<i>Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (mn)</i>	8,3	8,9	9,3	%3,9	%11,2
<i>Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (mn)</i>	8,4	8,8	8,8	-%0,5	%4,3
<b>Mobil ARPU-Karma (TL)</b>	23,2	24,0	25,1	%4,7	%8,3
<i>Mobil ARPU-Faturalı (TL)</i>	31,0	32,1	33,1	%3,1	%6,5
<i>Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)</i>	14,9	15,4	16,4	%6,4	%9,6

(1) Yalın DSL ve Sabit Ses Hattı Sayısını içermektedir.

(2) Q2'16 itibari ile Sabit Ses ARPU hesaplamasında yeniden sınıflandırma yapılmıştır. Yurtiçi ve uluslararası sabit hat gelen çağrı arabağlantı gelirleri Sabit Ses ARPU hesaplamasına dahil edilmeye başlanmıştır. Yeniden sınıflandırma geriye dönük olarak 2014 1. Çeyrektekenden itibaren uygulanmıştır.

(3) Q2'16 itibari ile TV gelirleri Genişbant ARPU hesaplamasına dahil edilmemeye başlanmıştır. Yeniden sınıflandırma geriye dönük olarak 2014 1. Çeyrektekenden itibaren uygulanmıştır.

(4) Tivibu Ev (IPTV+Uydu) ve Tivibu Go (Web TV+Mobil TV+Smart TV) abonelerini içermektedir.

## Türk Telekom Grubu hakkında

175 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon şirketidir. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, “müşteri odaklı” ve entegre bir yapıya geçmiştir. Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, sabit ses ve genişbant ile TV ürün ve hizmetlerini ‘Türk Telekom’ tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

Türk Telekom Grubu Şirketleri , “Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu” olarak mobil, sabit ses ve geniş bant ile TV hizmetlerini sunmaktadır. Türk Telekom Grubu Şirketleri bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağına ve zengin ürün çeşitliliğine sahiptir. 30 Haziran 2016 itibarıyla 12,9 milyon sabit erişim hattı, 8,3 milyon geniş bant ve 18,0 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu Şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 33.625 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti , IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobile TV, Smart TV Hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., Televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran Şirketleri, yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International ve iştiraklerinin yüzde 100'üne sahiptir.



## Yasal Uyarı

Bu basın bülteninde yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket) tarafından Türk Telekom Grubu şirketleri faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirisiz değişikliğe tabidir. Şirket güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan topladığı bilgiye dayanır ancak bu bilginin gerçeklik ve eksiksizliğini garanti etmez.

Bu materyal gelecekteki sonuçlara ve beklentilere dair ifadeler içerir. Bu materyalde yer alan ve geçmişte dayanağı olmayan tüm ifadeler, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve bizim gerçek sonuçlarımız, performansımız ve başarılarımızın geleceğe yönelik ifadelerle belirtilen ve ima edilen sonuçlar, performans ve başarılardan farklı olmasına neden olabilecek diğer faktörleri içerir. Burada gerçek sonuçları yansıtmak için yer alan geleceğe yönelik ifadeleri, bu ifadeleri etkileyen varsayımlardaki ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemekteyiz.

Bu basın bülteni satış için bir teklif veya davet teşkil etmez, ya da hiçbir menkul kıymeti önceden talep etmek ya da almak için teklif teşviki içermez ve burada yer alan hiçbir bilgi herhangi bir kontrat ya da taahhüdün temelini oluşturmaz.

Bu basın bülteninde yer alan bilgiler ya da bu bilgilerin eksiksizliği, gerçekliği ve doğruluğu herhangi bir amaç için güven vermeyebilir.

Bu basın bültenindeki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değişikliğe tabidir. Dolayısıyla, bilgilerin gerçekliği, eksiksizliği ve doğruluğuna bağlı olarak şirket veya şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları ve diğer gerçek kişiler adına belirtilen veya ima edilen hiçbir beyan veya teminat yapılmamıştır veya verilmemiştir. Ne şirket, ne şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları, ne de diğer kişiler her nasıl olursa olsun bu basın bülteninin kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan hiçbir zarar için herhangi bir yükümlülük kabul etmez.

Bu basın bülteninde yer alan veriler ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından açıklanan sektör verileri arasında farklar olabilecektir. Bu farklar finansal verilerin solo/konsolide olarak açıklanması ve ARPU için hesaplama metodlarında farklılıklar olmasından kaynaklanmaktadır.

Bu basın bülteninde belirtilen PSTN ve toptan genişbant hizmetleri Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, perakende internet hizmetleri TTNET A.Ş. tarafından, Mobil hizmetler Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından sunulmaktadır.

Basın bülteninde kullanılan Türk Telekom® markası, Türk Telekom Grubu şirketleri ortak markasıdır. Tüm grup şirketlerinin tüzel kişilikleri korunmaktadır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na <http://www.tinvestorrelations.com/tr/mali-operasyonel-veriler/ceyrek-donem-sonuclari.aspx> adresinden ulaşılabilir.