



2025 3Ç Yatırımcı Sunumu

Türk Telekom
Değerli Hissettirir



Yasal Uyarı

2

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

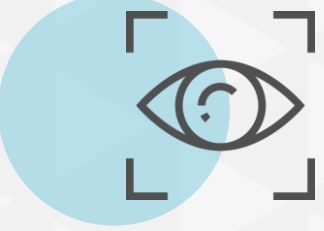
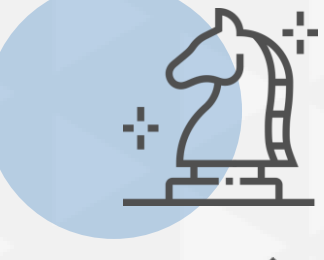
Bu sunumda yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu sunum ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu sunum Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup sunum içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu sunum içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Not: FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu sunumda yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri(giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri/(giderleri)) içermemektedir.

İçindekiler

	Genel Bakış	4
	Ana İş Kolları	10
	2025 3Ç Öne Çıkanlar	24
	Finansallar	29
	Sürdürülebilirlik	36
	Geleceğe Yatırım	44
	Grup Şirketleri	50
	Ekler	53

Genel Bakış



Türk Telekom Öne Çıkan Noktalar

5



Türkiye’de
Lider Operatör
Entegre telekom
hizmetleri



56,2 mn
Aboneye hizmet



%56
Fiberle bağlı
LTE baz istasyonu

2.
oyuncu
Mobil pazarda



%99,8
LTE

Nüfus kapsama oranı



514 bin km
81 ilde
Fiber altyapı



33,9 mn

Fiber hane kapsamı*

* Eve/Binaya kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar
Fiber rakamlarını içermektedir.



34.741
Çalışan Sayısı

Hissedar Yapısı

Hissedarlık Yapısı ve Kurumsal Yapı

-  **Hisselerin %60'ı**
Türkiye Varlık Fonu'na aittir.
-  **Hisselerin %25'i**
Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığına aittir.
-  **Hisselerin %15'i**
2008'den beri Borsa İstanbul'da halka açık.
(halka açık hisselerin %1,68'i Türkiye Varlık Fonuna aittir)

Hissedarlık Yapısı



TTMOBİL — 100% — Türk Telekom Değerli Hissettirir — 100% — TTNET



Daha Fazla Değer Yaratma

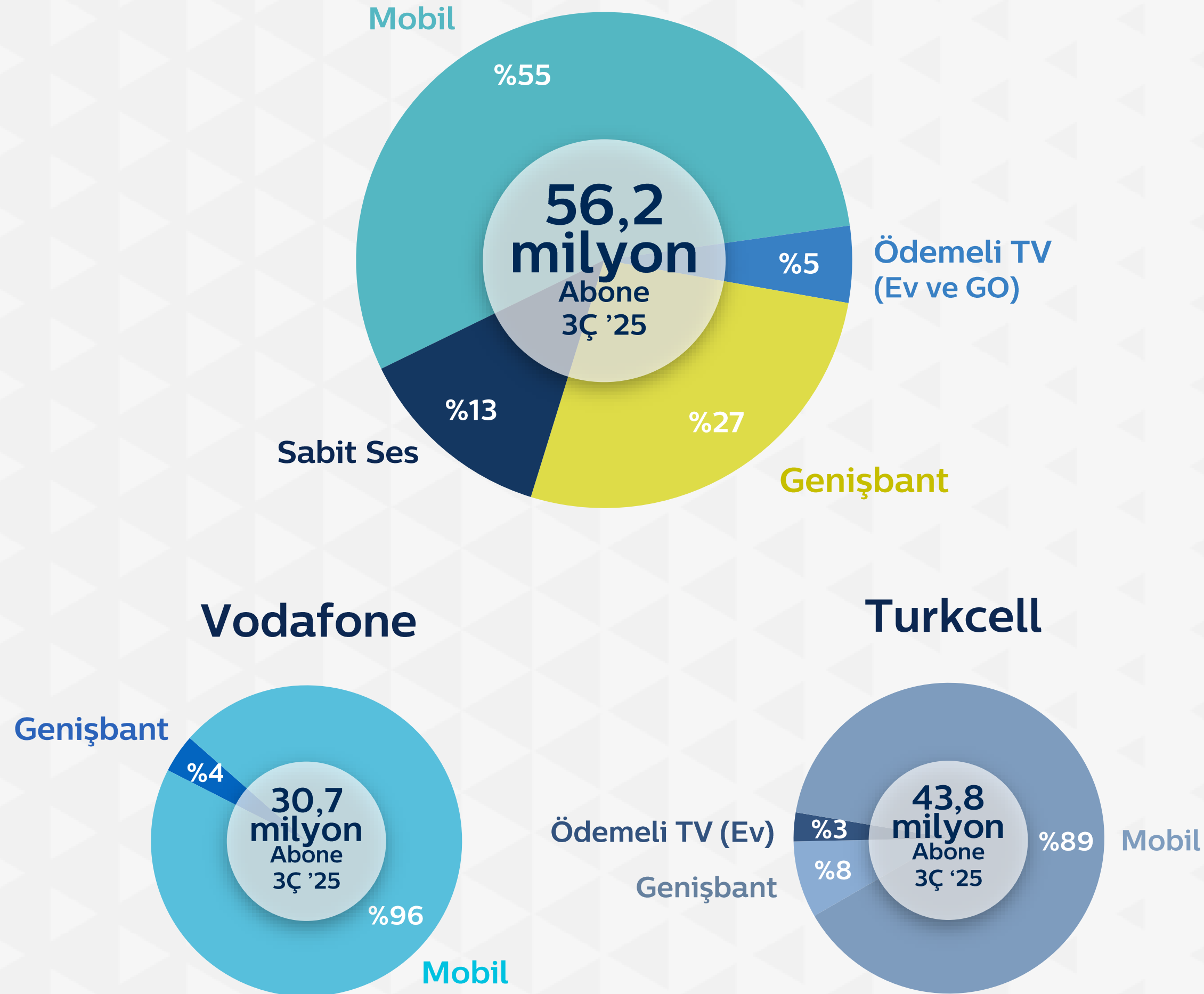
7



Çeşitlendirilmiş Portföy & Güçlü Pazar Konumu

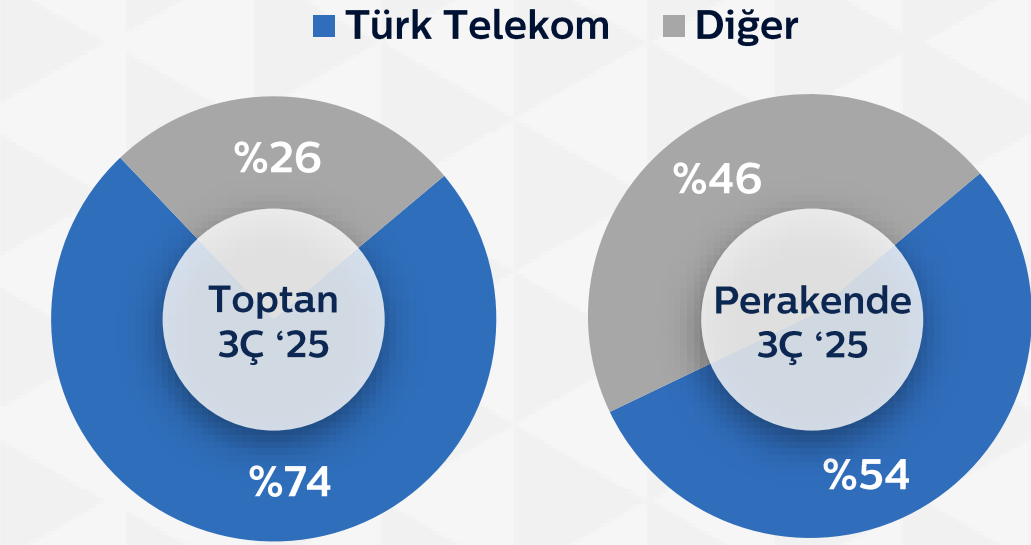
8

Çeşitlendirilmiş Abone Tabanı

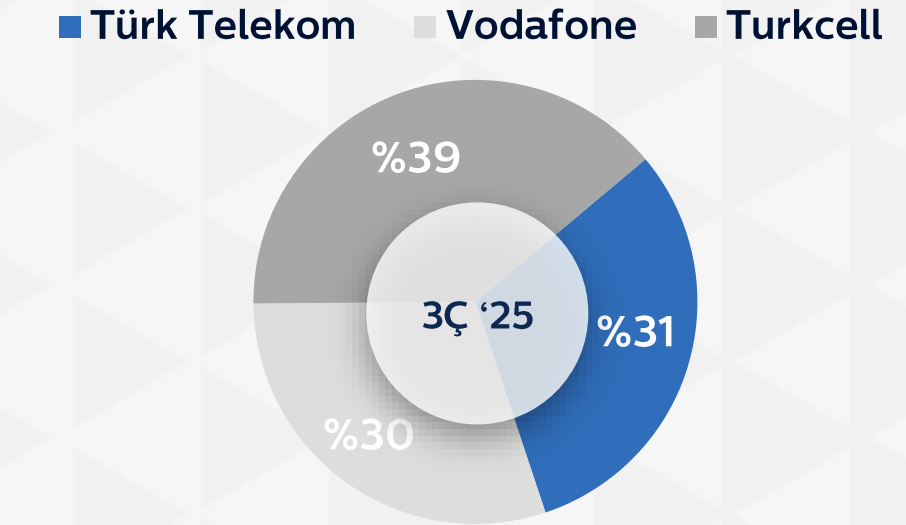


Abone Pazar Payı

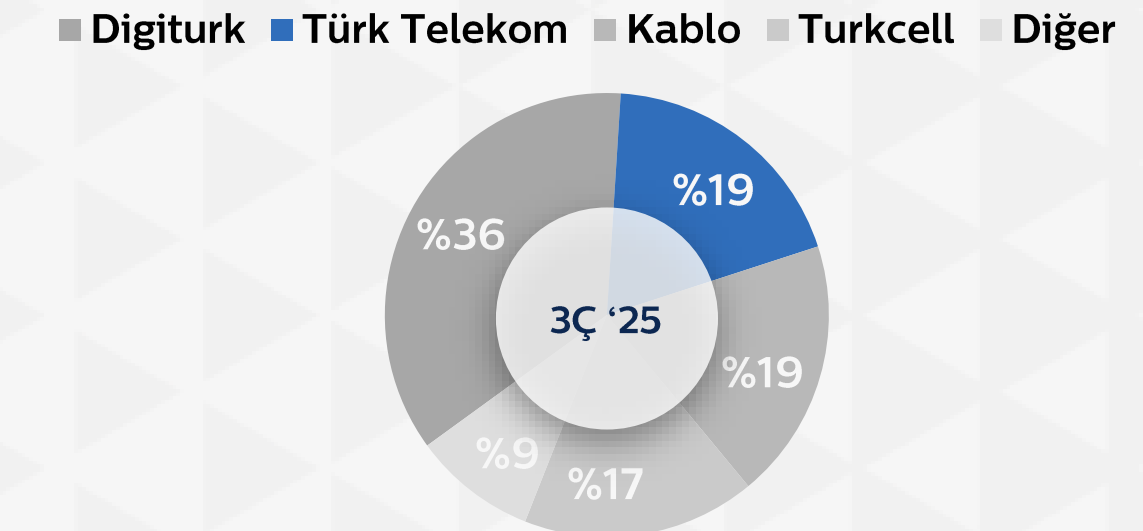
Sabit Genişbant #1



Mobil #2



Ödemeli TV #2



Turkcell ve Vodafone ile ilgili veriler kendi yayınlarından ve BTK'dan alınmıştır.

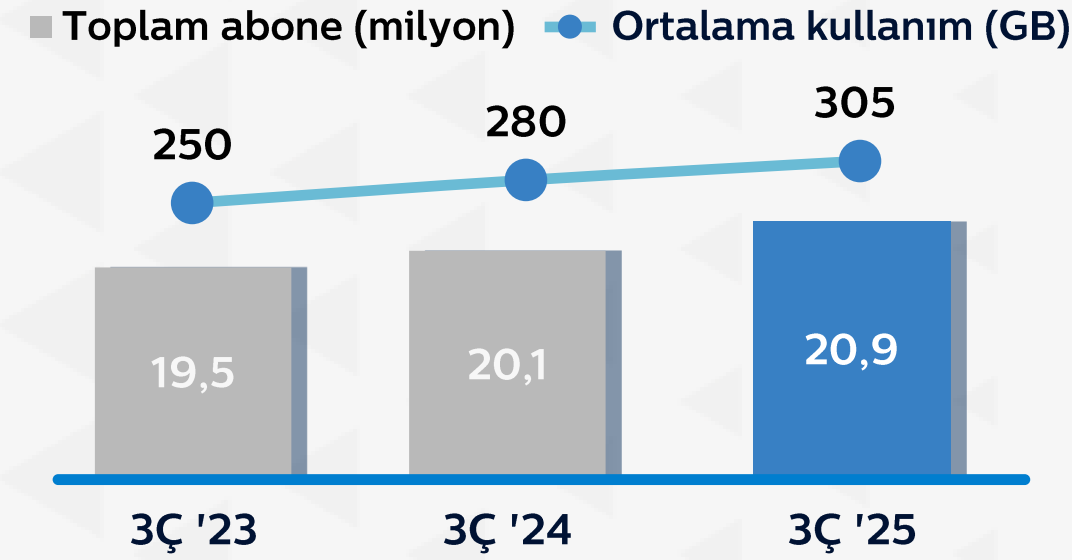
Yapısal Olarak Cazip İç Pazar

9



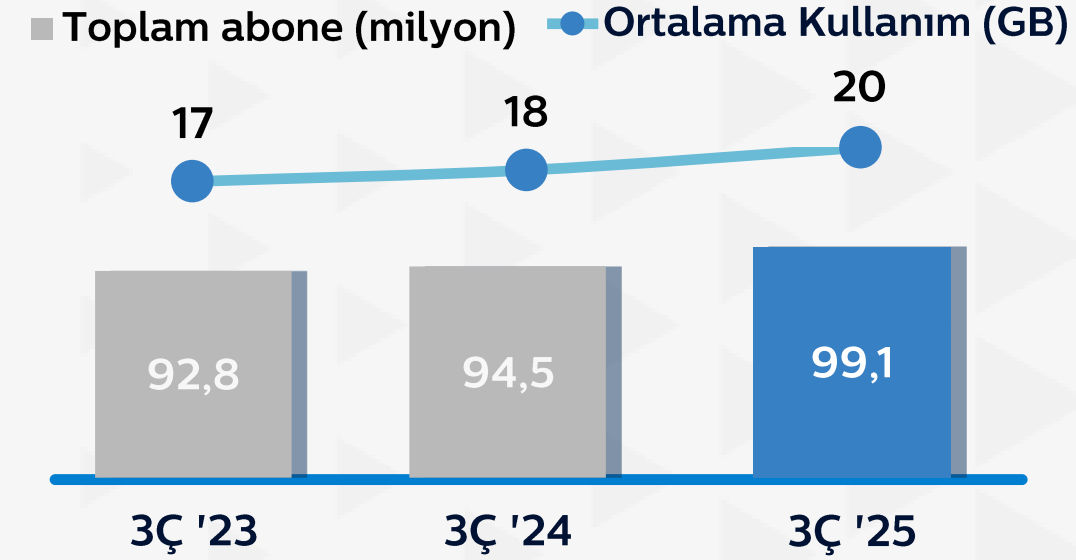
Büyüyen
Pazar ve
Artan Abone
Tabanı

Sabit Genişbant
Abone Sayısı* & Ort. Aylık Data Kullanımı

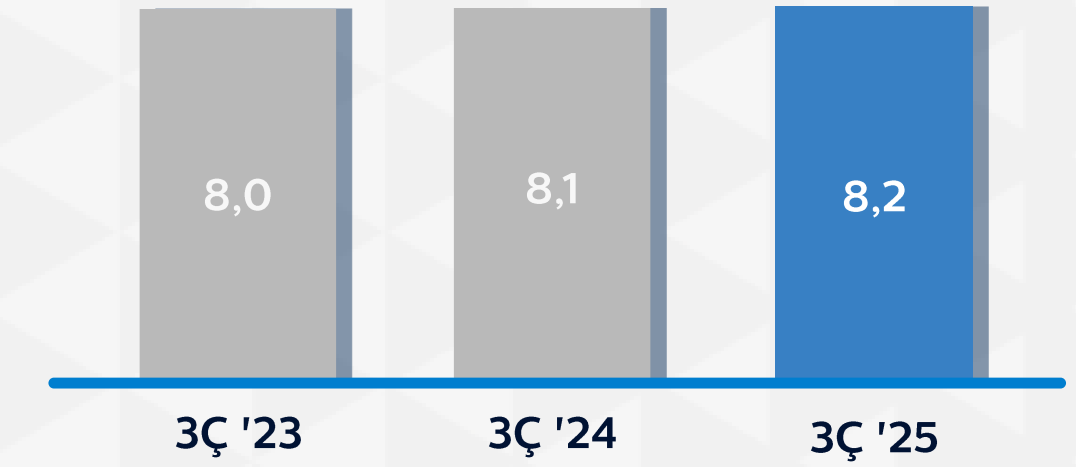


* Çevirmeli (dial up) ve diğer yöntemler dahildir.

Mobil Abone Sayısı

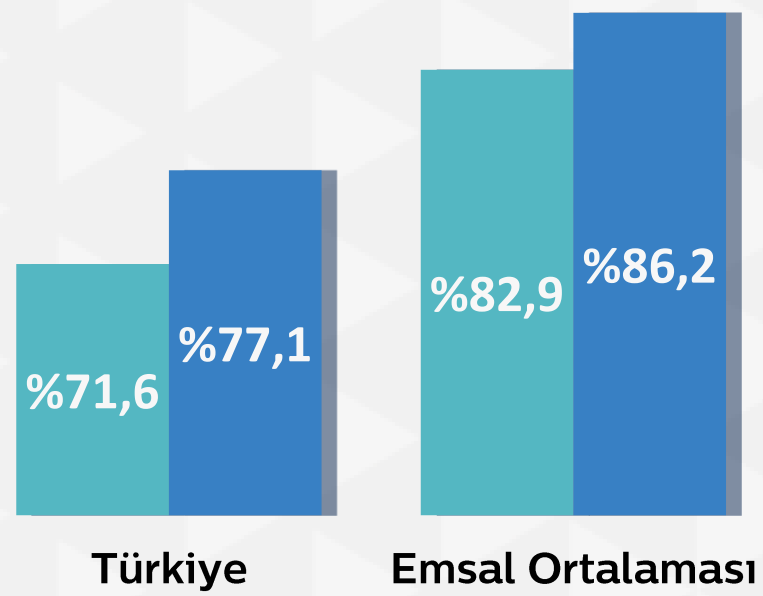


Ödemeli TV Abone Sayısı (milyon)
(IPTV, DTH, Kablo TV)

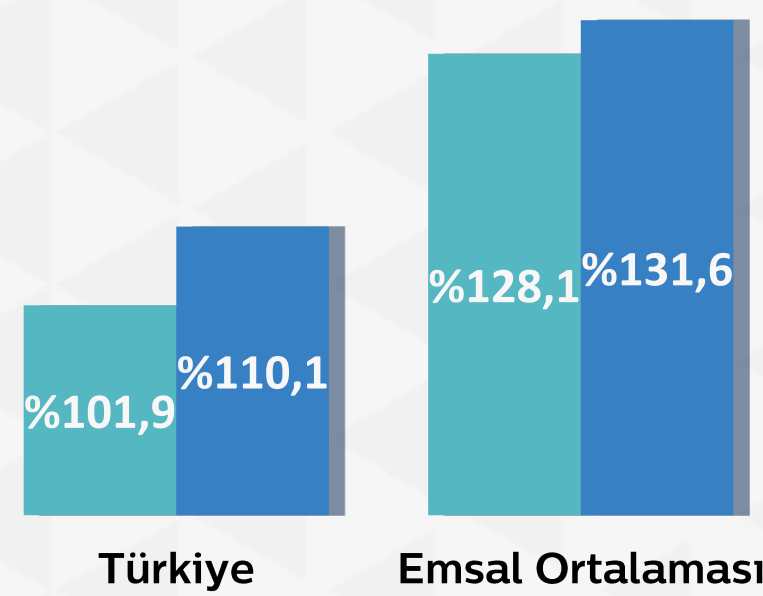


İş kollarında önemli penetrasyon artış potansiyeli

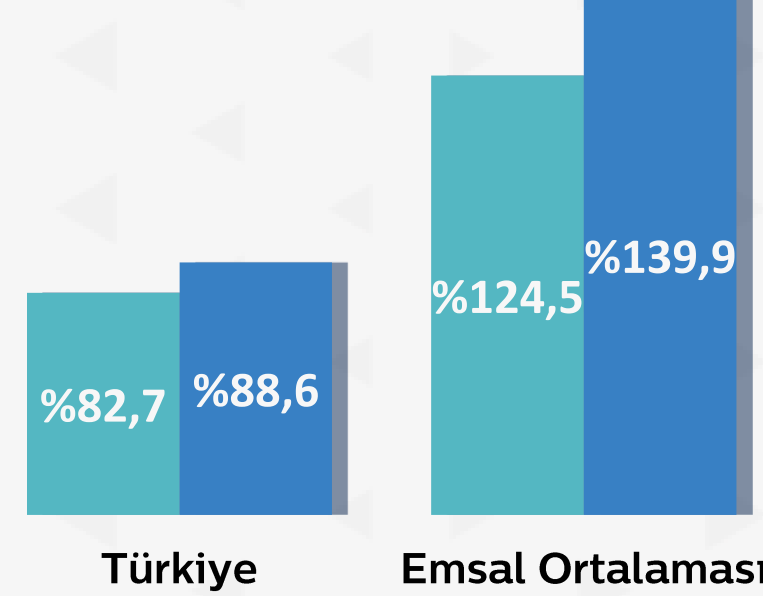
Sabit Genişbant Hanehalkı
Penetrasyonu



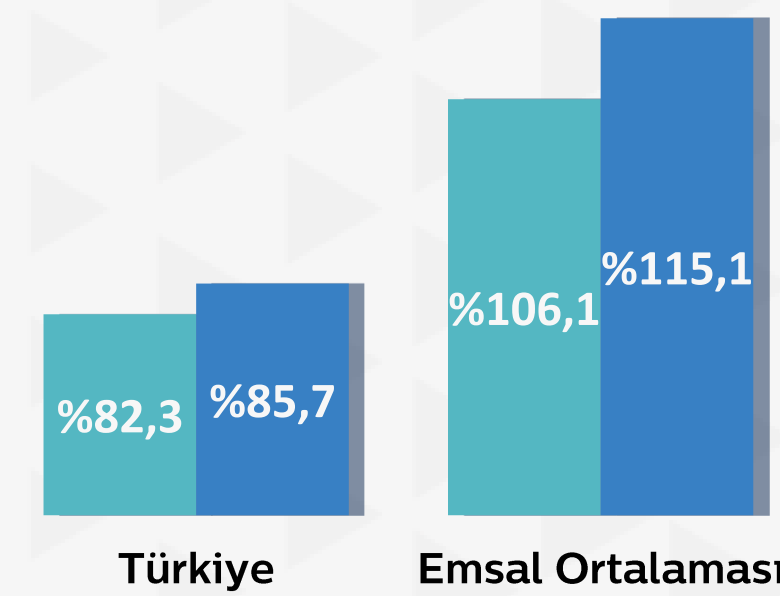
Nüfusa Göre Mobil
Penetrasyonu



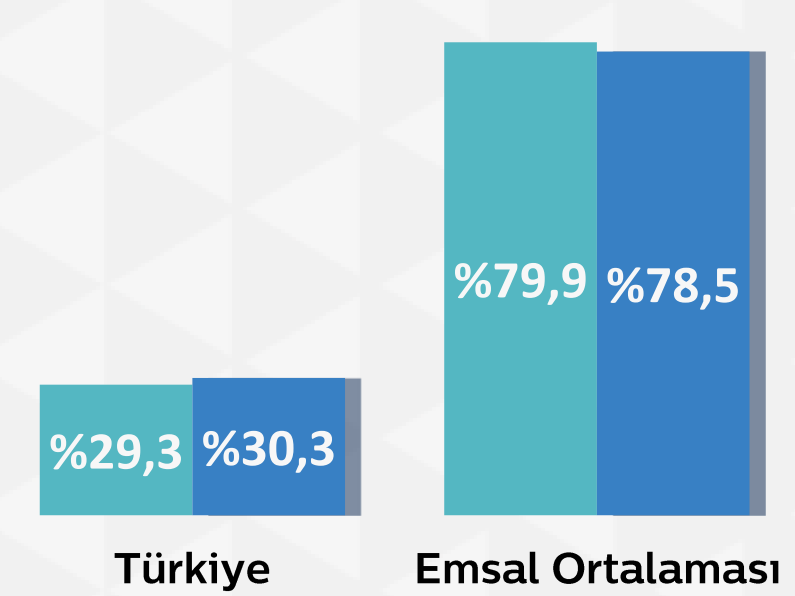
Nüfusa Göre Mobil
Genişbant Penetrasyonu



Nüfusa Göre Akıllı Telefon
Penetrasyonu



Ödemeli TV Hanehalkı
Penetrasyonu



2021 2024

Kaynak: BTK raporu, Analysys Mason ve GSMA Intelligence

Notlar:

- Sabit Genişbant, Mobil, Akıllı Telefon ve Ödemeli TV emsal ortalamaları Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Yunanistan, Polonya, Macaristan ve Çekya'yı kapsamaktadır.
- Mobil genişbant emsal ortalaması OECD ülkelerini kapsamaktadır.

Ana İş Kolları



Sabit Genişbant

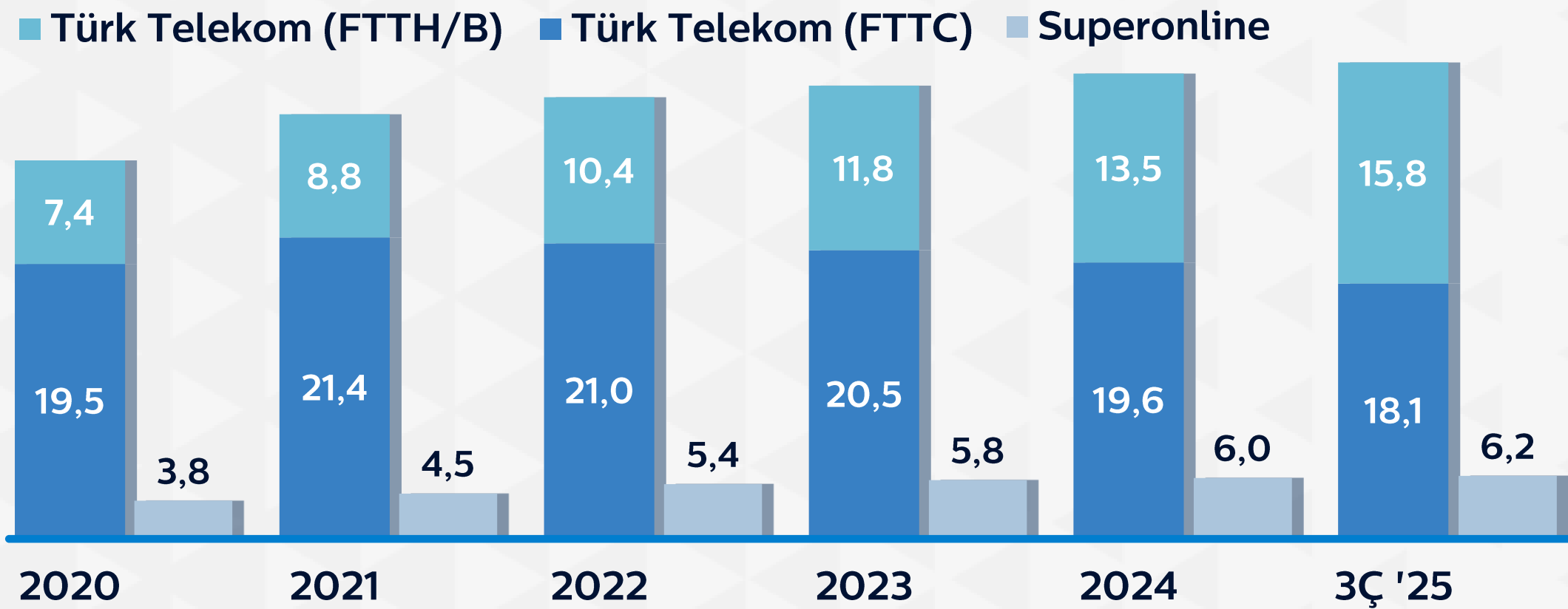


Üstün Fiber Ağ

Türk Telekom Fiber Ağı



Fiber Hane Kapsaması (milyon)



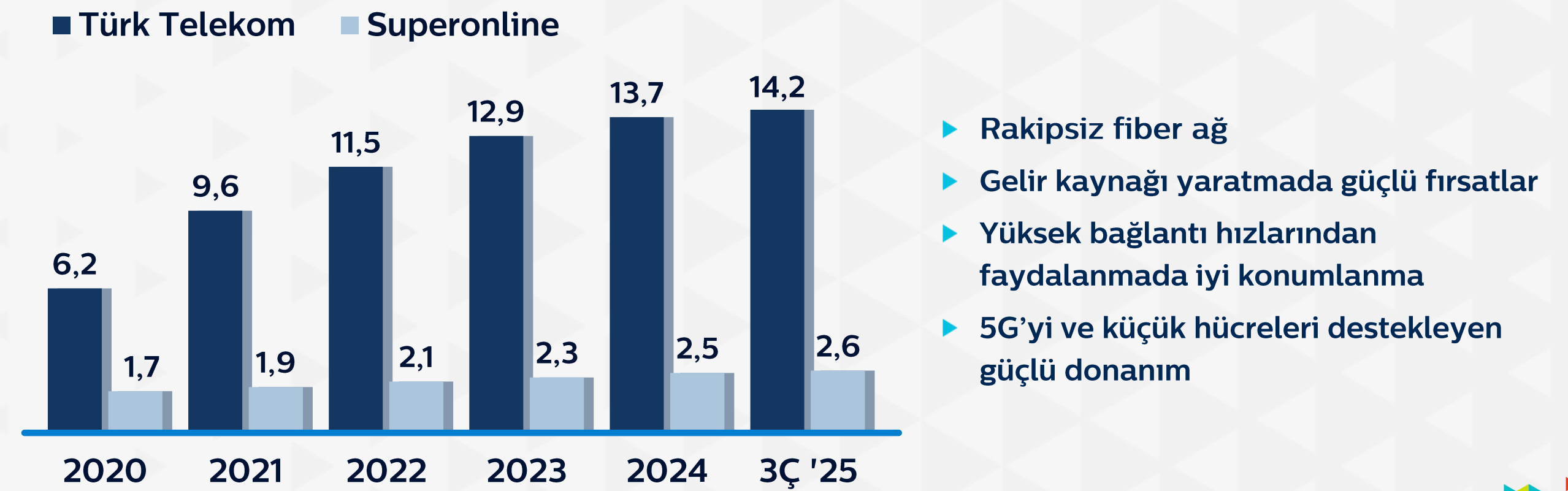
Turkcell verileri Turkcell'in kendi yayınlarına dayanmaktadır.

Superonline Fiber Ağı



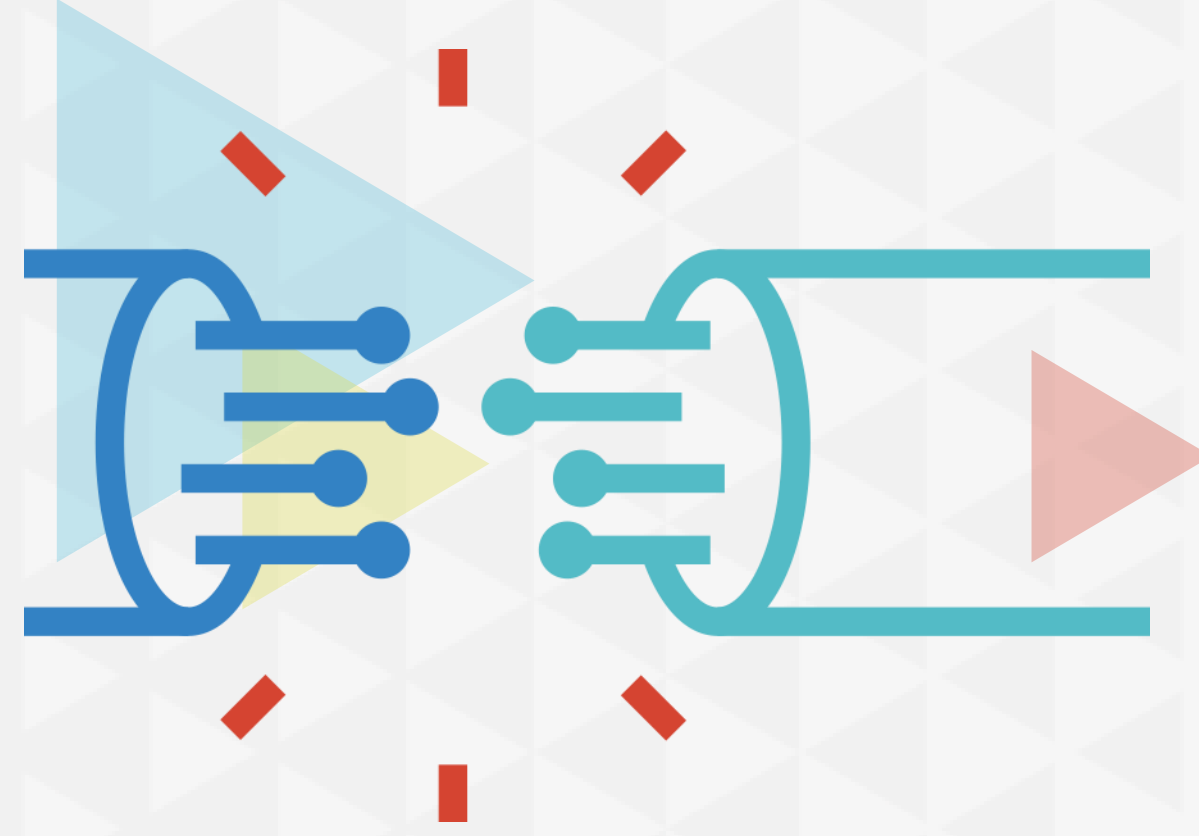
- Türkiye'nin 29 ilinde
- 66 bin km fiber uzunluk
- Türk Telekom'un toptan müşterisi

Fiber Abone (milyon)



Fiber abone rakamı Eve/Binaya Kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir.

Sabit Genişbant Performansı

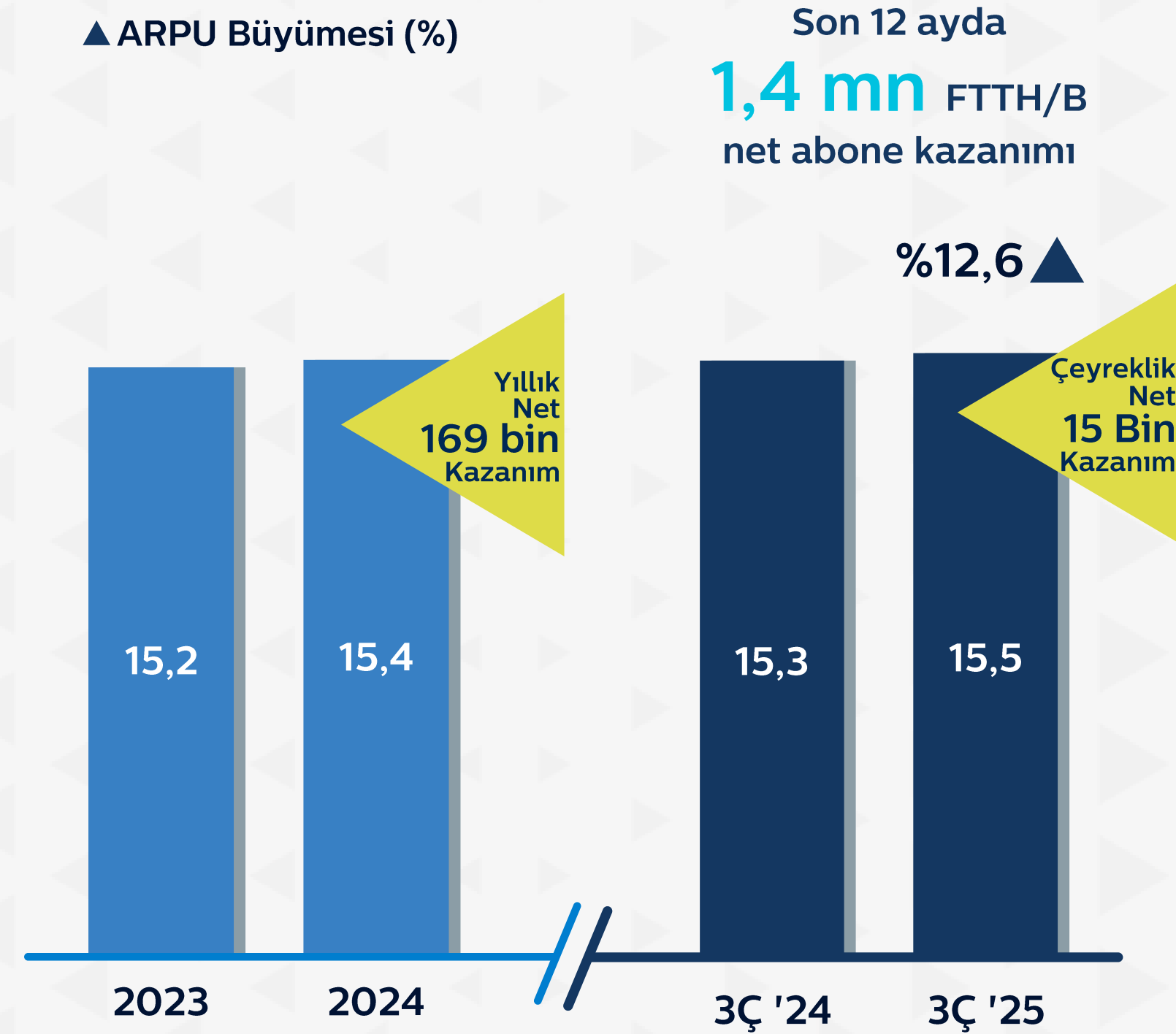


Sabit Genişbant Geliri (milyar TL)

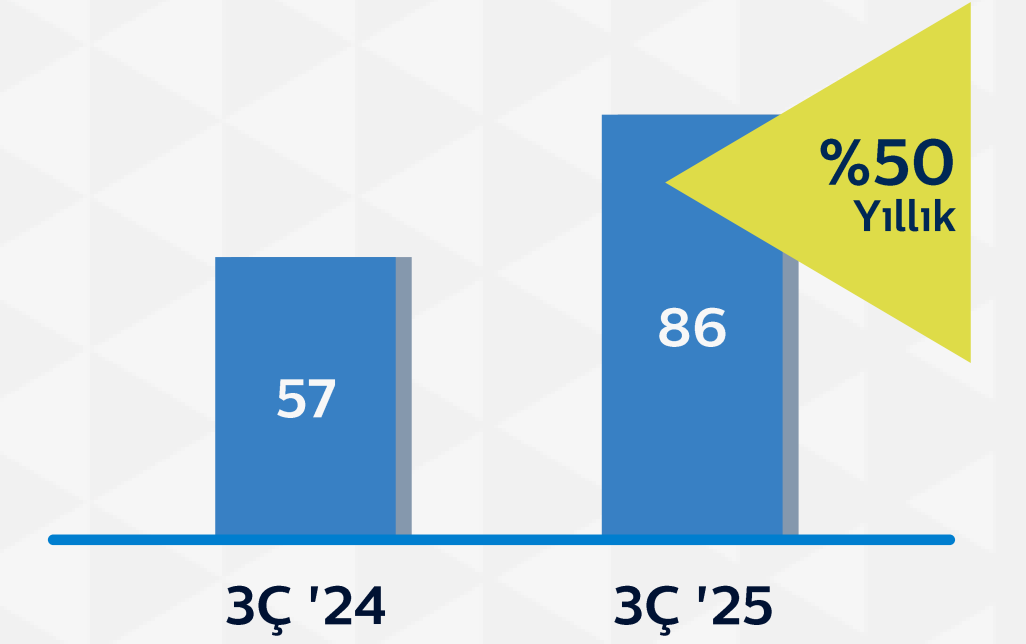


Abone Bazı & ARPU Büyümesi

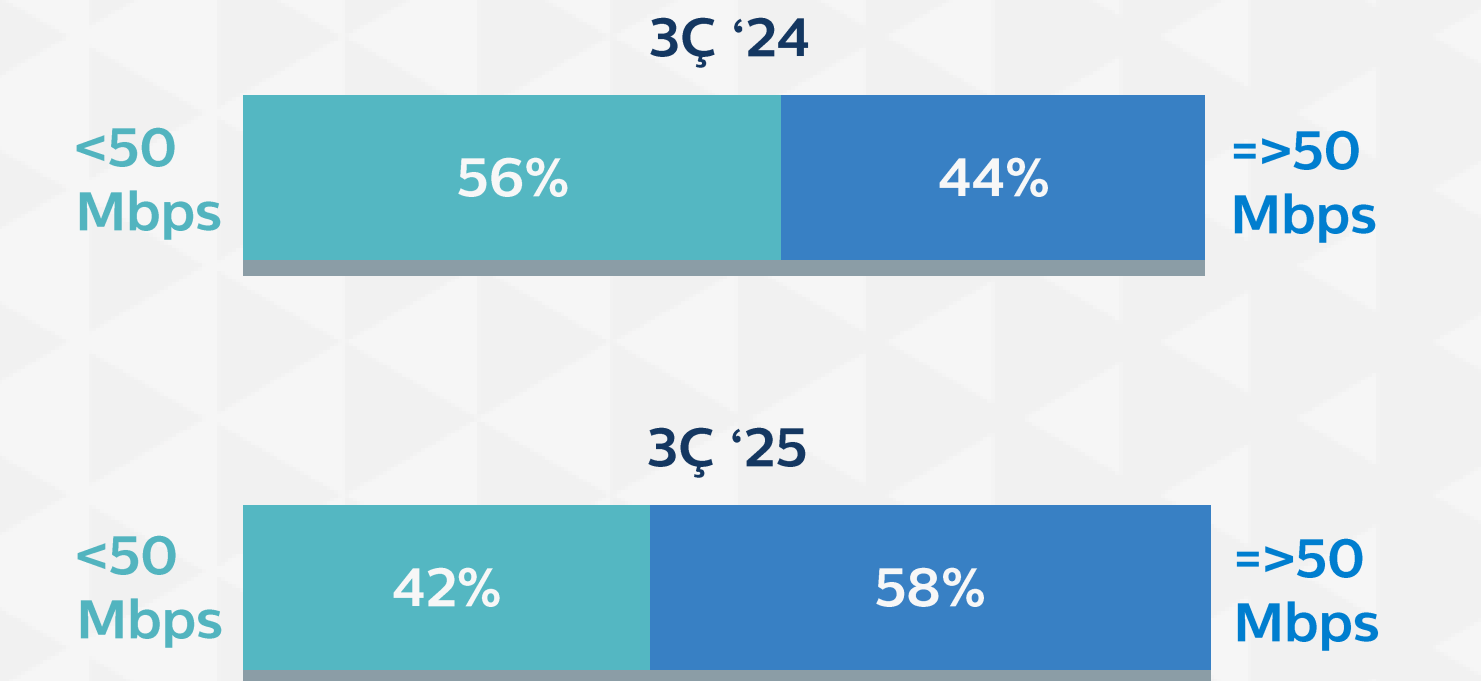
■ Sabit Genişbant Abone (milyon)
▲ ARPU Büyümesi (%)



Abonelerinin Ortalama Hızı (Mbps)



Abone Paket Kırılımı (Abonelerin Yüzdesi)



Tüm rakamlar 3Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

İmtiyaz Yenilemesiyle Uzun Vadeli Görünüm ve Kazanımlar Güçlendi

14

Sabit Hizmetler İmtiyazı, esnek/yönetilebilir finansal koşullarla 2050 yılına kadar uzatıldı

İmtiyaz Sözleşmesinin kapsamı;

- Sabit telekomünikasyon altyapısı ve şebekesinin işletilmesi, geliştirilmesi
- Sabit telekomünikasyon altyapısı kullanılarak şebeke üzerinden toptan ve/veya perakende telekomünikasyon hizmetlerinin sağlanması ve bu hizmetlerin pazarlanması
- Teknoloji gelişimine paralel olarak yeni altyapı yatırımları ve bunlara ilişkin telekomünikasyon hizmetleri, siber güvenlik hizmetleri ve dijital ürünlerin sağlanmasını içerir

Sözleşme bedeli: 10 yıllık dönem içinde ödenmek üzere 2,5 milyar USD¹ + KDV

Sözleşme bedeli ödeme planı (milyon USD)²

2026-2027	2028-2034	2035	Toplam
\$1.000 (\$500 yıllık)	\$1.400 (\$200 yıllık)	\$100 (son ödeme)	\$2.500

2050 yılına kadar 17 milyar USD yatırım

Yatırım harcamaları³

- sabit telekomünikasyon ağı
- ve altyapısının (erişim, omurga, kapasite, BT sistemleri, vb.)
- yeni teknolojilerin

genişletilmesi, geliştirilmesi ve modernizasyonuna ilişkin tüm harcamaları kapsar.

Türk Telekom, bütüncül süreç yönetimiyle sabit hat hizmetleri imtiyaz sözleşmesi yenileme sürecini başarıyla tamamladı ve önemli kazanımlar elde etti



Artan öngörülebilirlik sayesinde sabit hat hizmetlerinde lider operatör konumumuzu sürdürme fırsatı



Uçtan uca sabit hizmetler telekom ekosistemini aktif şekilde inşa etmeye ve işletmeye, ölçek ekonomisi yaratmaya ve segmentler arası güçlü sinerjiler elde etmeye devam etme



BTK tarafından yürürlüğe konulan ayrı bir düzenleme ile toptan fiyatlandırma mekanizmasının oluşturulması



Dijital teknolojiler, yapay zeka, nesnelerin interneti (IoT), veri merkezleri, bulut bilişim, büyük veri, siber güvenlik ve daha bir çok alanda yeni girişimlere açılım



Esneklik sayesinde yatırım getirisini (ROI) en üst düzeye çıkarma

(1) %20 KDV hariç

(2) Tüm ödemeler ilgili yılın son iş gününde yapılacak

(3) İlgili iştirakler tarafından gerçekleştirilen yatırımlar da kapsama dahildir

Türkiye'nin Sabit Genişbant Dönüşümüne Liderlik Ediyoruz

15

Türk Telekom, Türkiye'nin en büyük sabit hat operatörü olmaya devam ediyor

Türk Telekom, yatırım harcamalarının önemli bölümünü sabit hizmetlere ayırarak Türkiye'nin dijital dönüşümünün altyapısını oluşturuyor

Türk Telekom Yatırım Harcamaları/Satışlar Oranı (%)



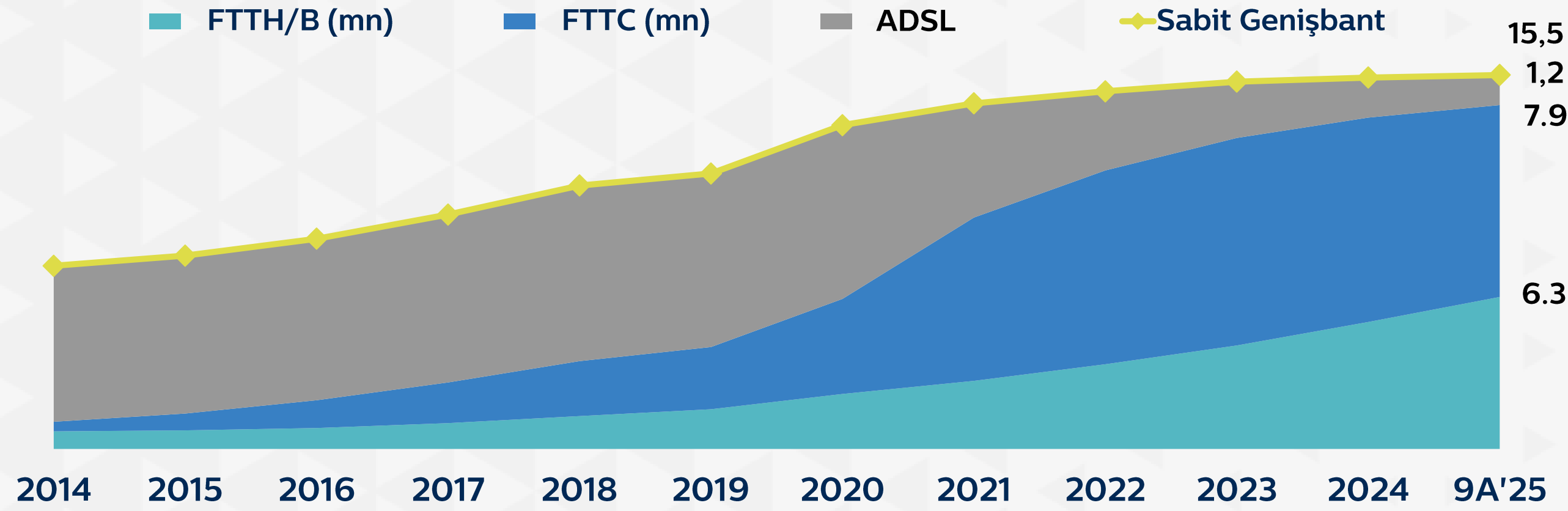
Türk Telekom Sabit Hizmetler Yatırımları (milyar USD)



Hedefler: Daha Hızlı, Daha Kapsayıcı, Daha Güçlü

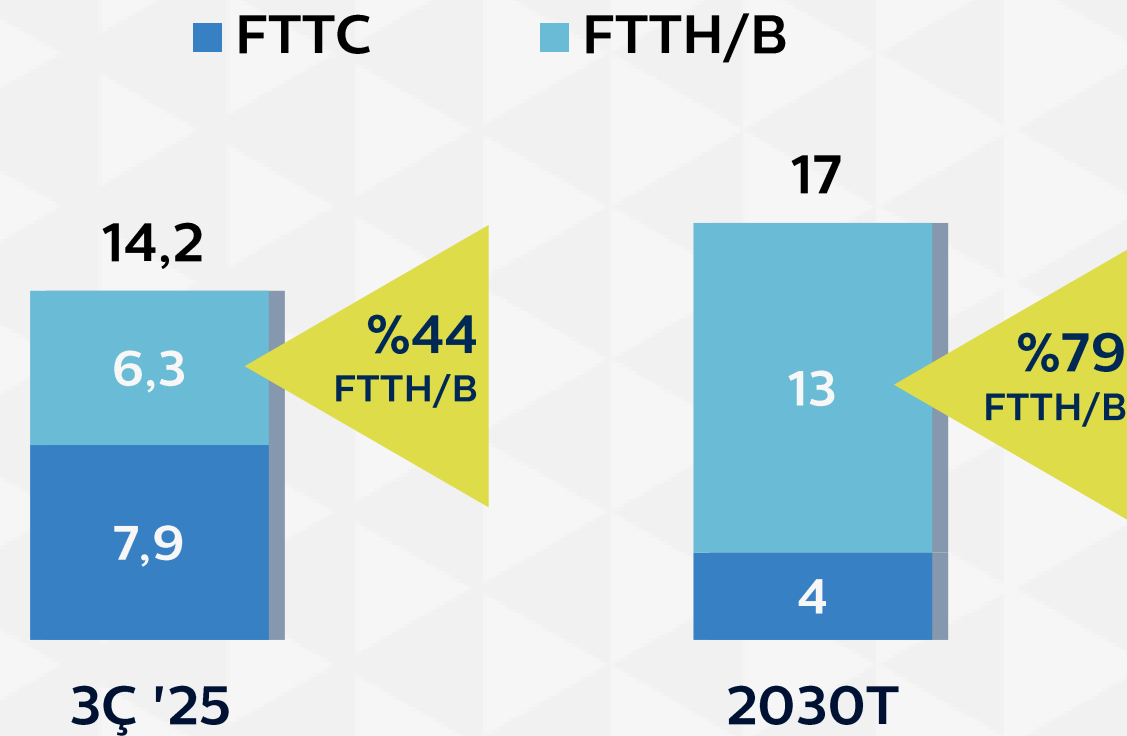
16

Türk Telekom Sabit Genişbant Abone Sayısı (milyon)

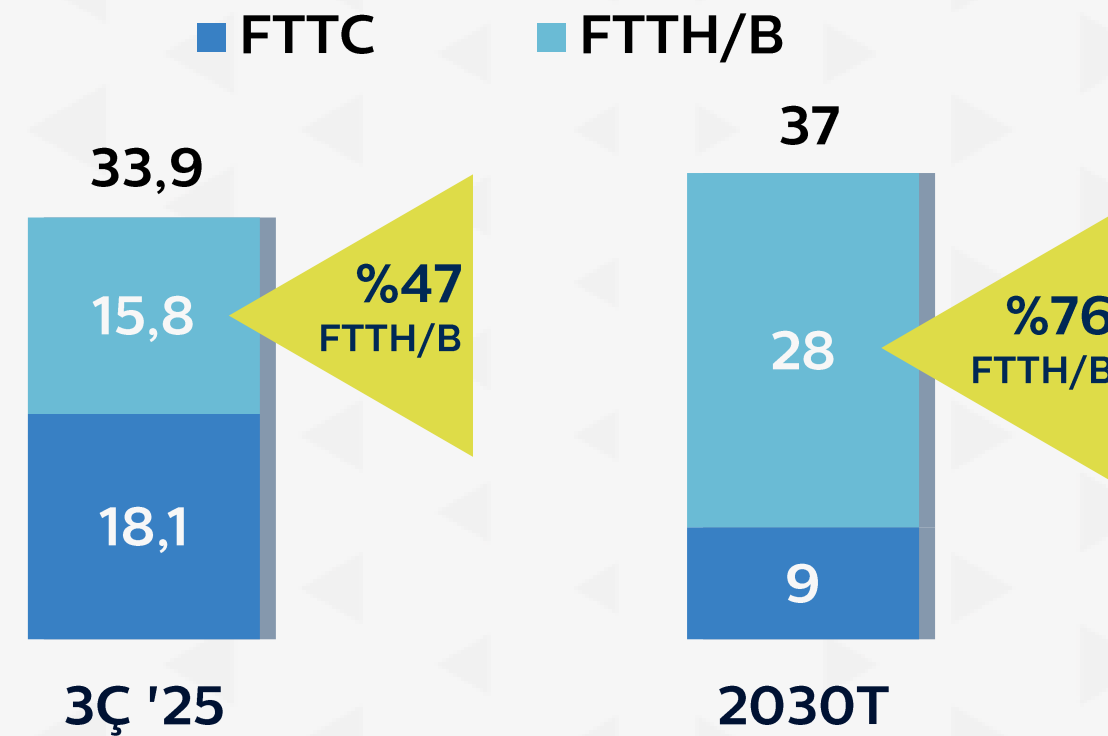


- ▶ Her 10 Türk Telekom abonesinden 9'u artık fiber
- ▶ FTTH/B dönüşümüne hazır önemli bir FTTC tabanı.
- ▶ Yeni tesis ve dönüşüm yatırımları ile FTTH/B büyümesi ivme kazanıyor: %25 2018-24 YBBO

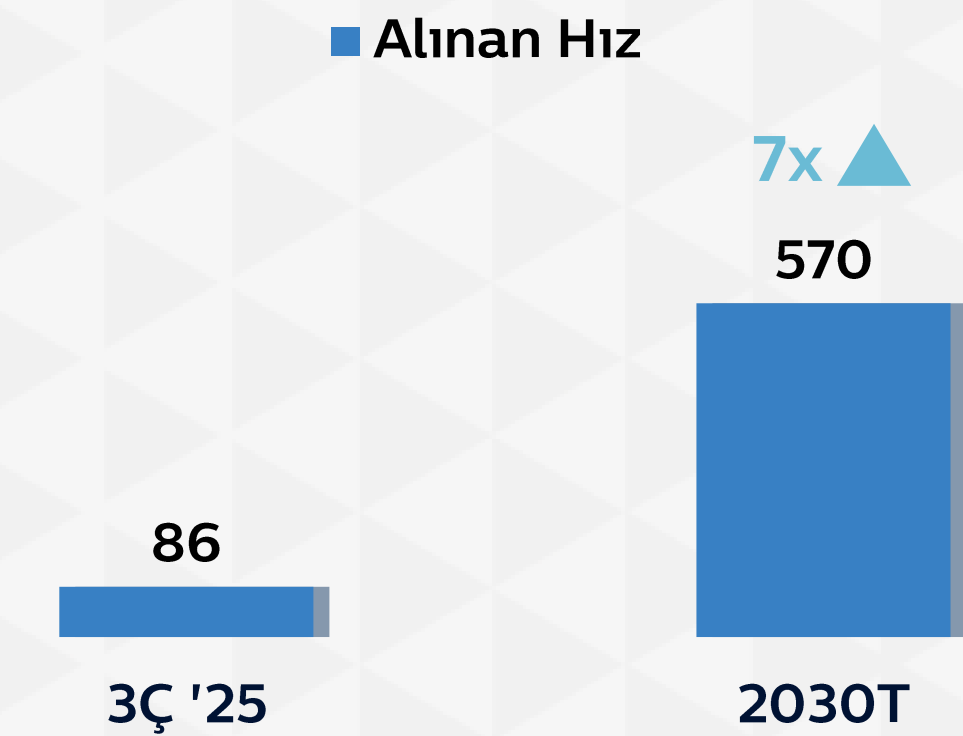
Fiber Abone Sayısı (milyon)



Fiber Hane Kapsaması (milyon)



Sabit Genişbant Abonelerinin Ortalama Hızı (Mbps)



T: Tahmin

Not: Bu slaytta bulunan 2030 rakamları öngörü oluşturma amacı taşımamaktadır. Bu rakamlar, dönüşümümüzün potansiyel ölçeğine dair bir fikir vermek amacıyla tahminlerimizi yansıtmaktadır. Bu rakamlar düzenli olarak güncellenmeyecek ve ileriye dönük öngörü olarak değerlendirilmemelidir.

Mobil

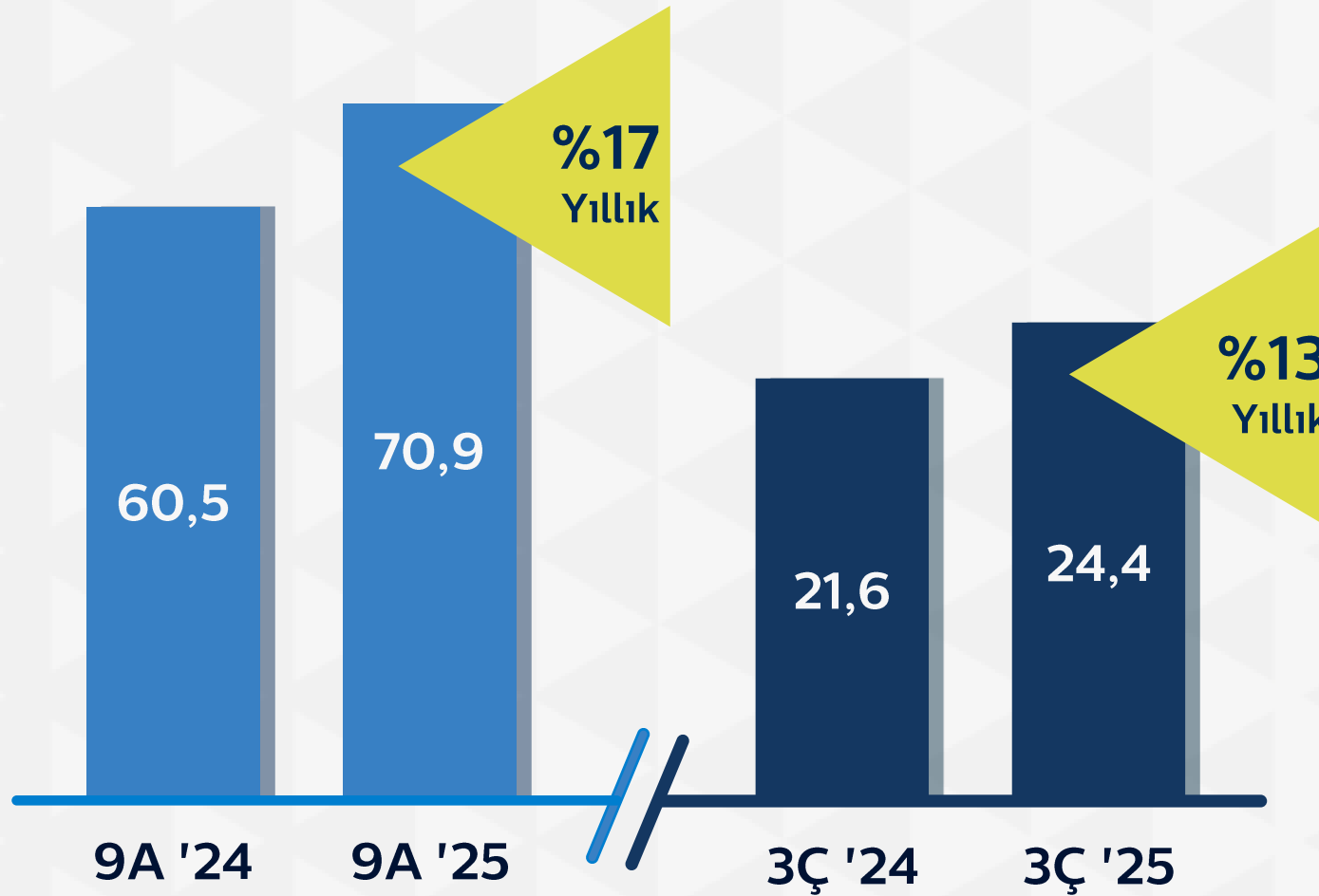


Mobil Performansı

Geniş Kapsama Alanı



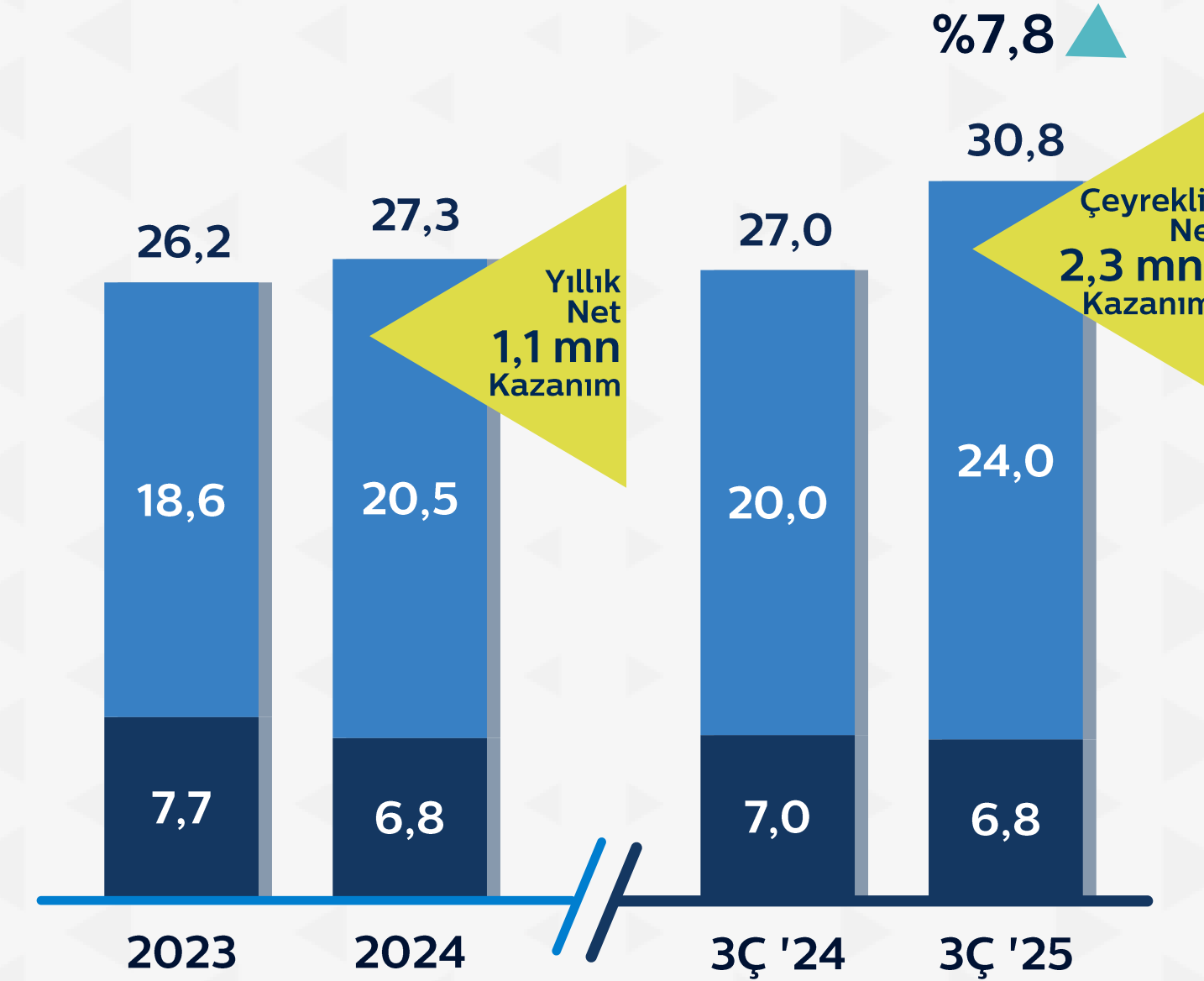
Mobil Geliri (milyar TL)



Tüm rakamlar 3Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

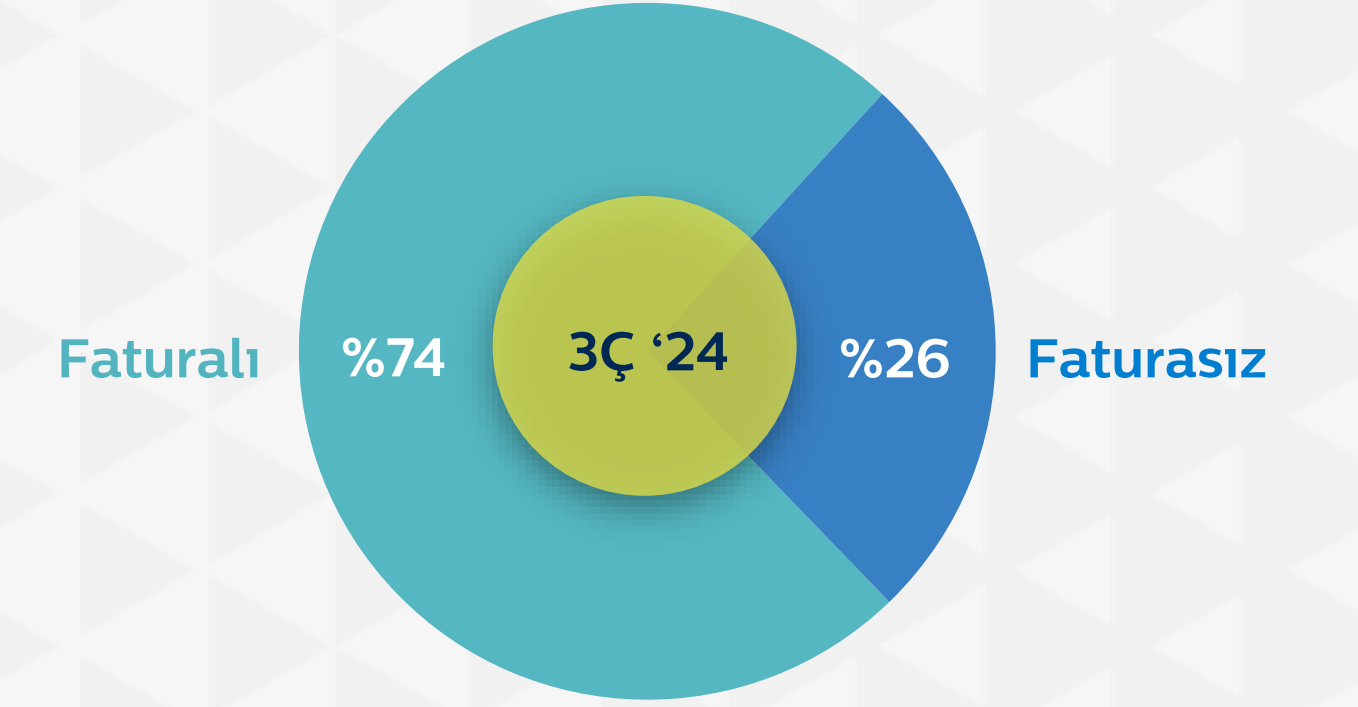
Abone Bazı & ARPU Büyümesi

- Faturalı Abone (milyon)
- Faturasız Abone (milyon)
- Karma ARPU Büyümesi (m2m hariç, %)

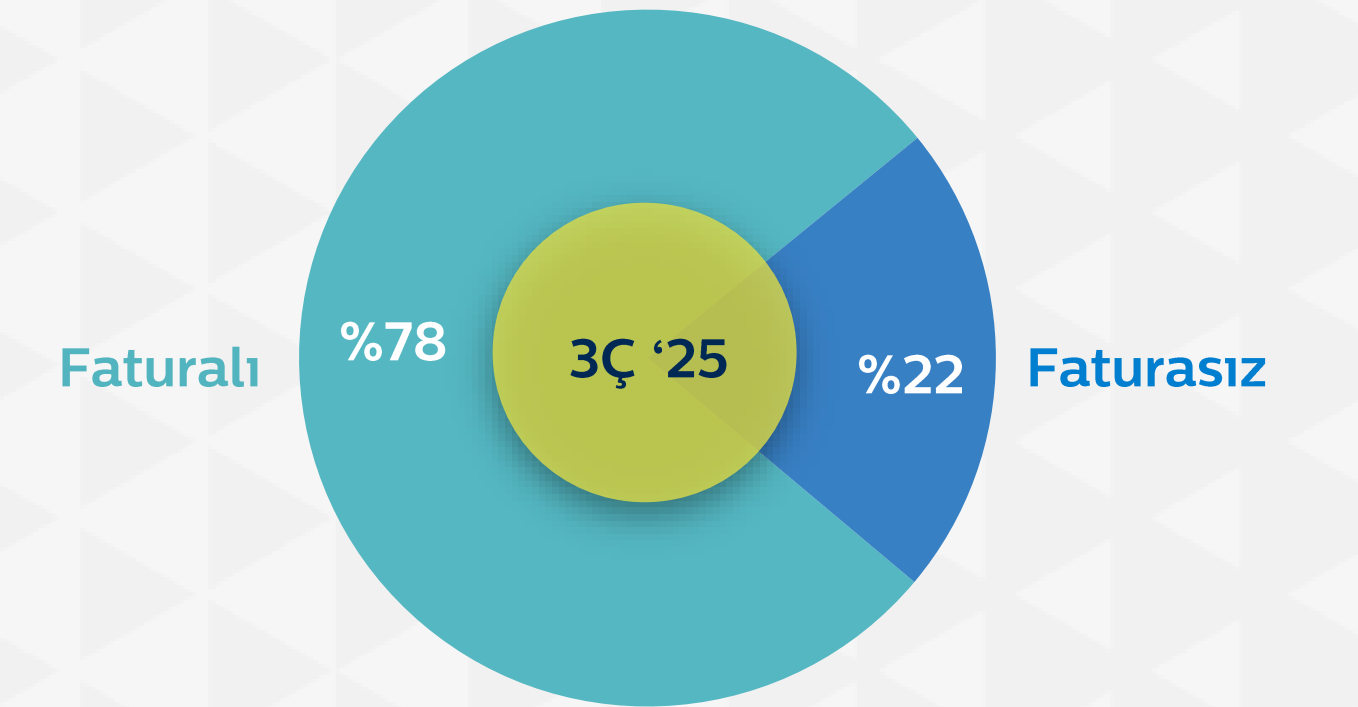


* 1,5 milyon m2m net abone kazanımı dahil

Mobil Abone Oranları



4 milyon
Tarihi En Yüksek
Son 12 Aylık Faturalı
Net Abone Kazanımı



Güçlü Temeller Üzerine Kurulu 5G İvmesi

19

Türk Telekom 5G'ye teknolojik, ticari ve stratejik olarak hazır

Yol Haritası



5G Spektrum Satın Alımı

Frekans	Bant Geniřlięi	Ücret*
700 MHz	20 MHz	425 milyon USD
3.5 GHz	120 MHz	669 milyon USD
	140 MHz	1.094 milyon USD

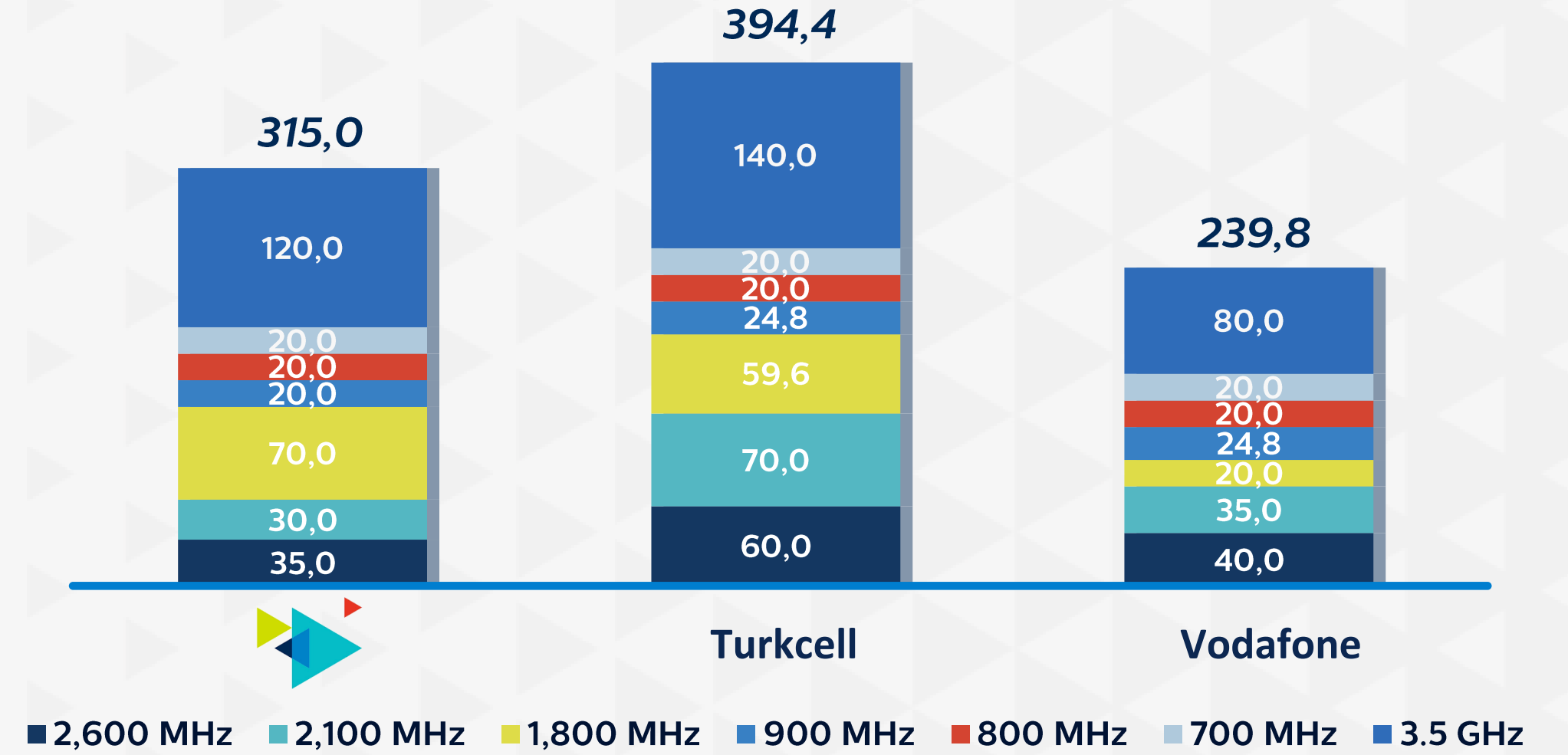
Ocak 2026, Aralık 2026 ve Mayıs 2027 de üç eşit taksitte ödenecektir.

* %20 KDV hariç

Güçlü Temeller – 5G Hazırlığı

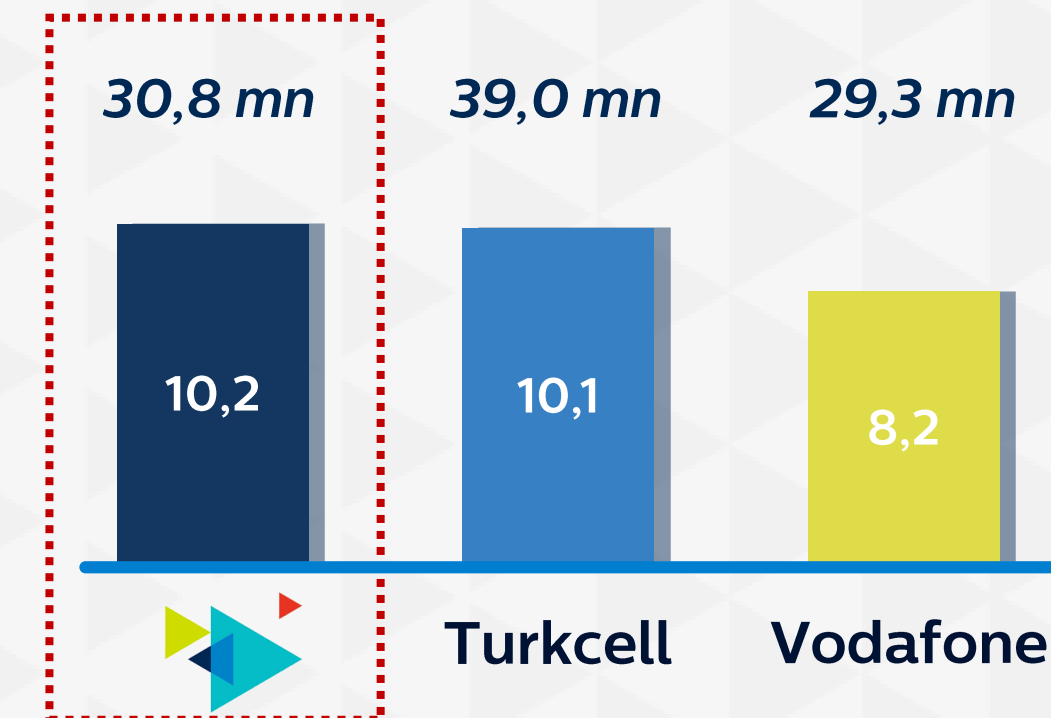
- %56'si fiberle bağlı LTE baz istasyonu; global için 2030 beklentisinin üzerinde
- Türk Telekom şebekesi 5G'ye hazır
- Sağlıktan tarıma, ulaşımdan sanayi ve spora, turizmden sanata kadar pek çok alanda 5G konusunda öncü uygulamaları hayata geçirdik

Üstün Spektrum Payı



Abone Başına En Yüksek Spektrum Kapasitesi

(MHz/Mn Abone)



Mobil abone sayıları BTK 3Ç '25 raporundan alınmıştır.

Kurumsal Data



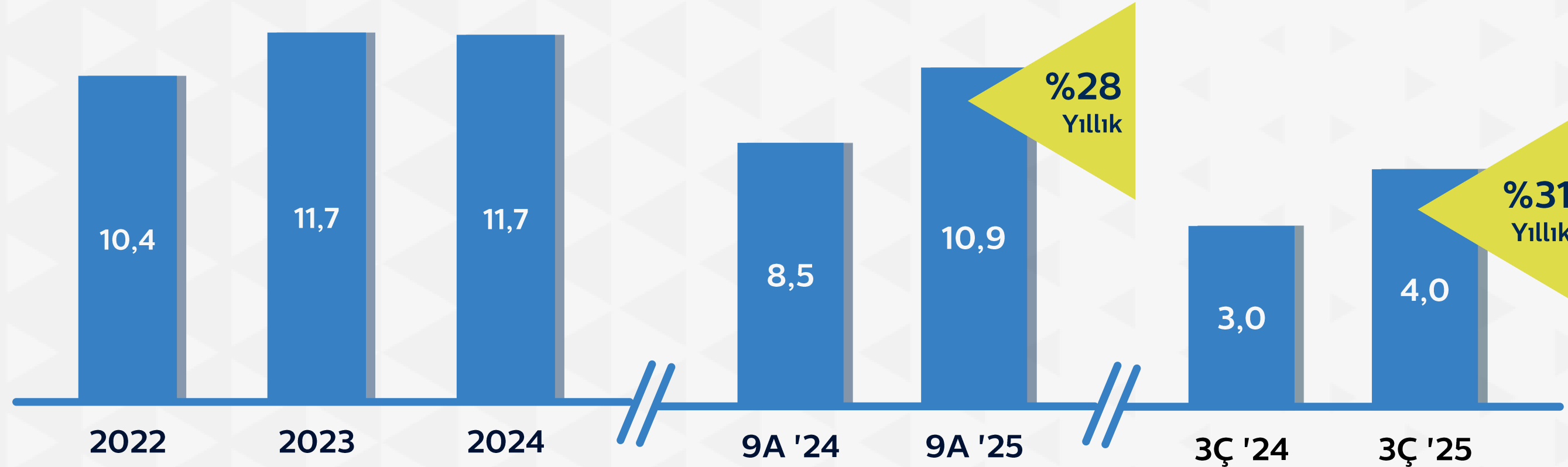
Kurumsal Data

21

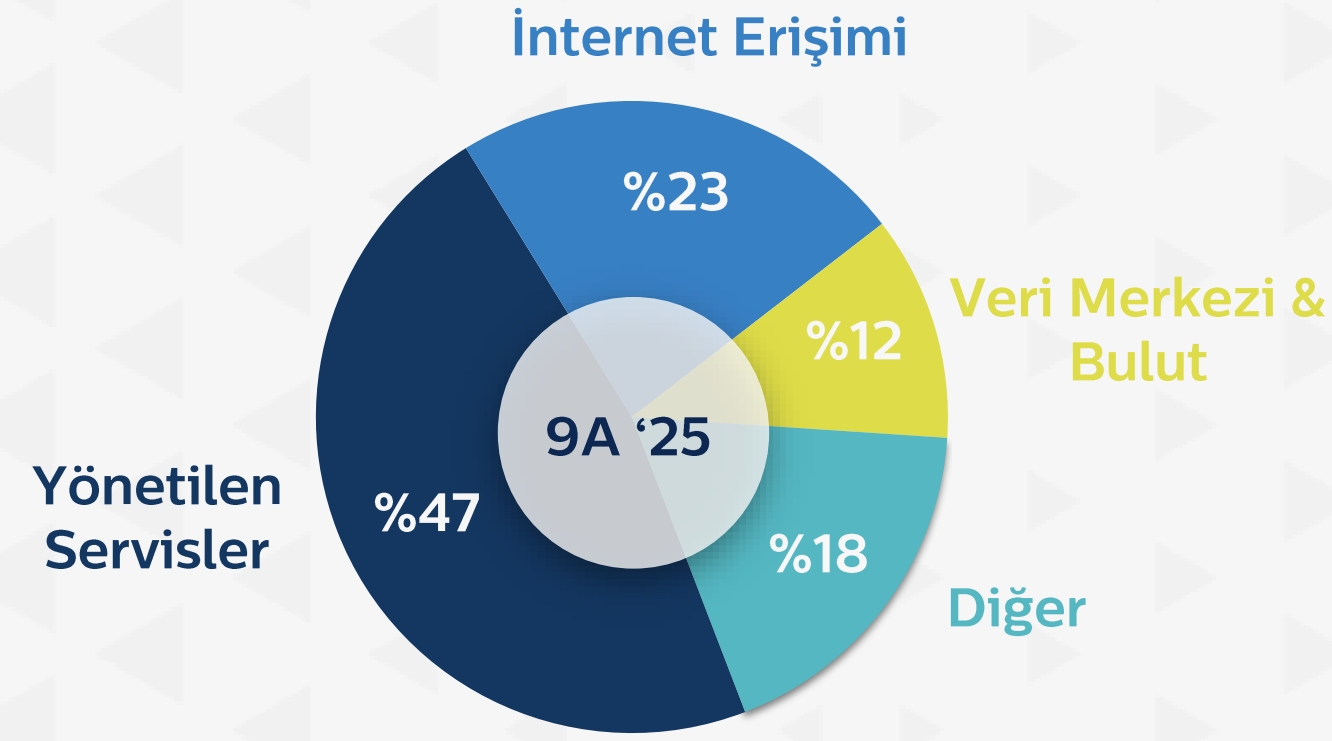


Kurumsal Data Gelirleri

(milyar TL)



Kurumsal Data Gelir Dağılımı



Türk Telekom
Güvenlik

Türkiye'nin Pazar Lideri Siber Güvenlik Servis Sağlayıcısı



Türk Telekom
Veri Merkezi ve Bulut

Veri Merkezleri

- Türkiye'de öncü konumda ve ikinci en büyük kapasiteye sahip
- Artan talebi karşılamak için stratejik olarak konumlanmış altyapı

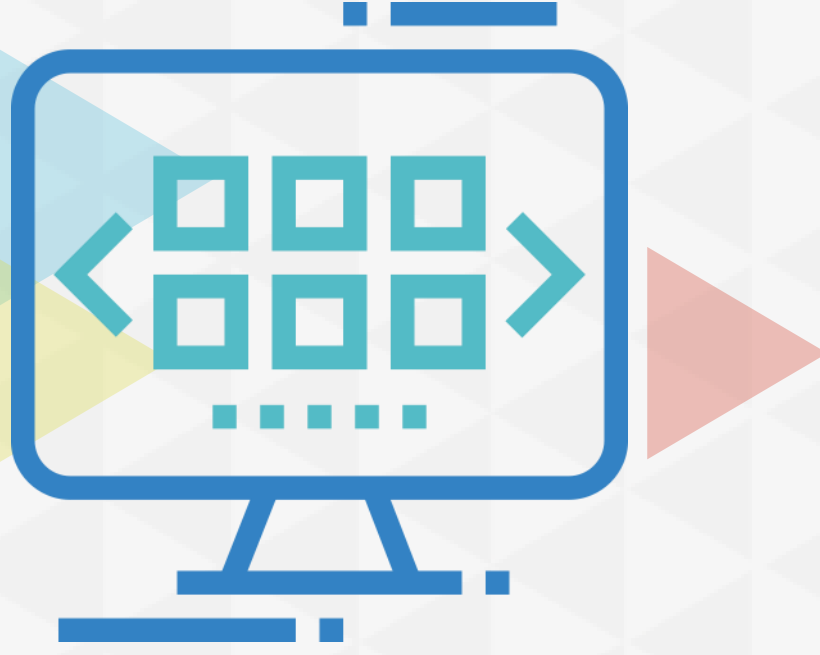
Bulut

- Uluslararası Sertifikasyon
- İşletmelerin dijital dönüşüm yolculuğunu destekleyen çözümler

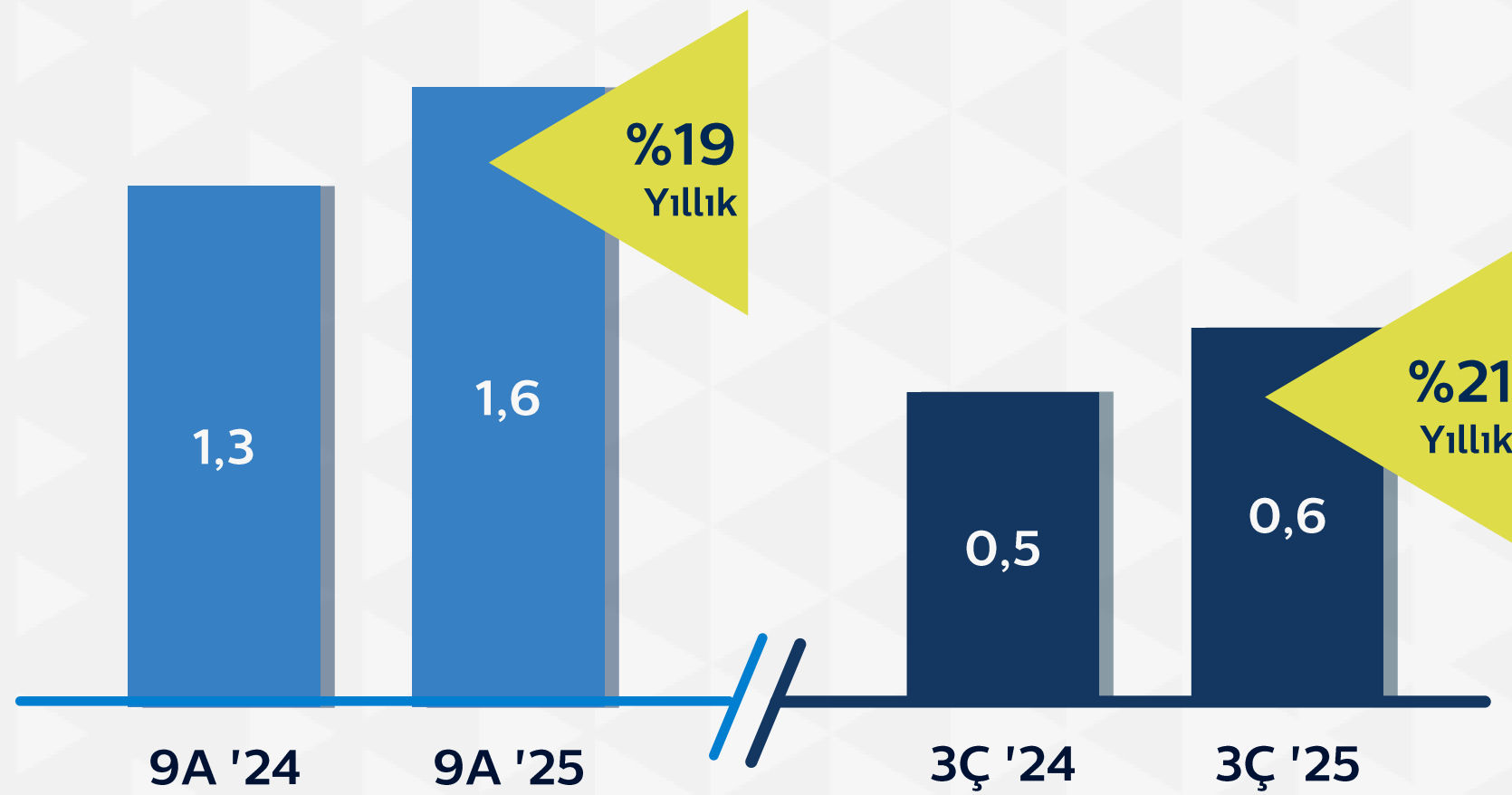
TV



TV Performansı

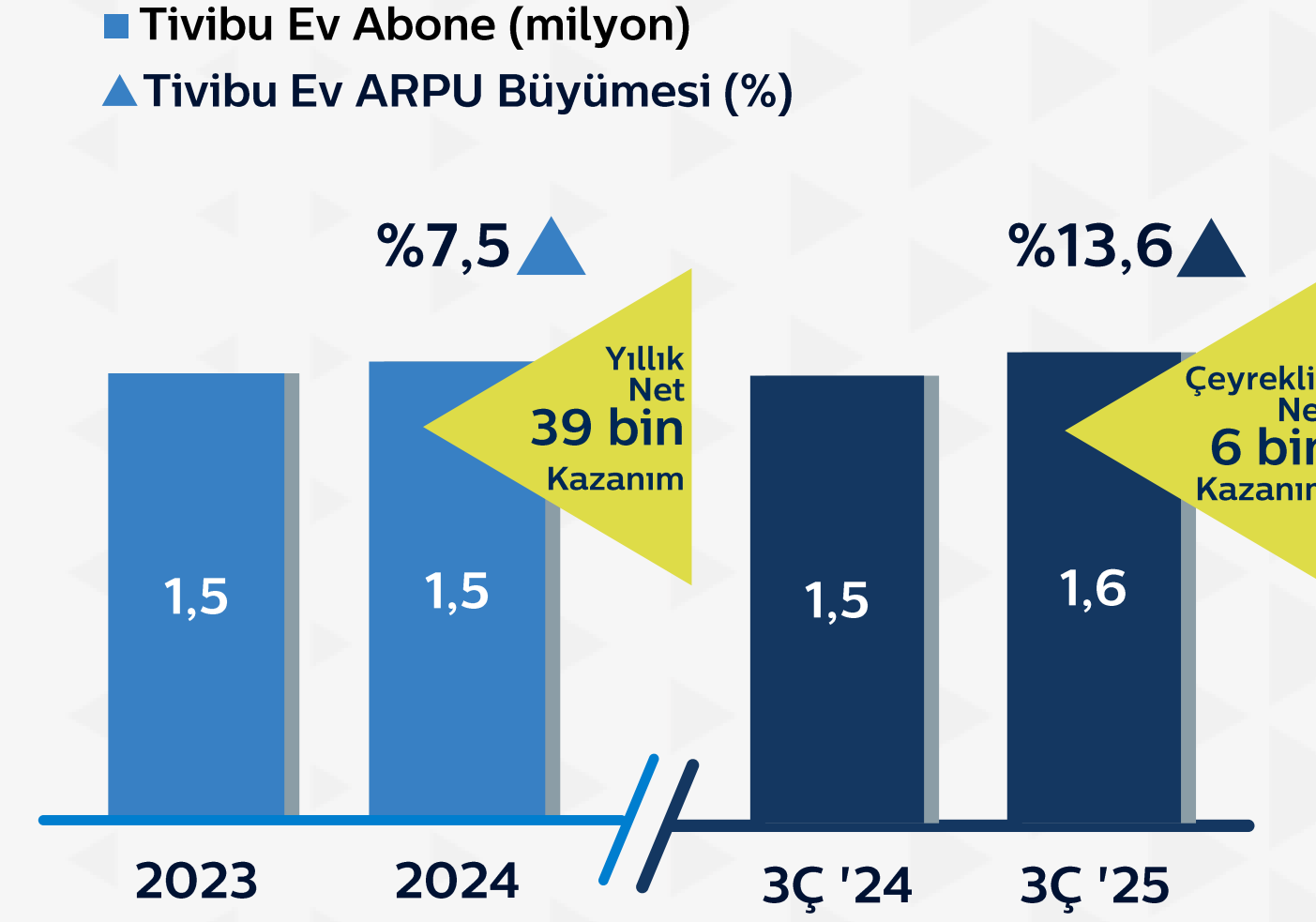


TV Gelirleri (milyar TL)



Tüm rakamlar 3Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur

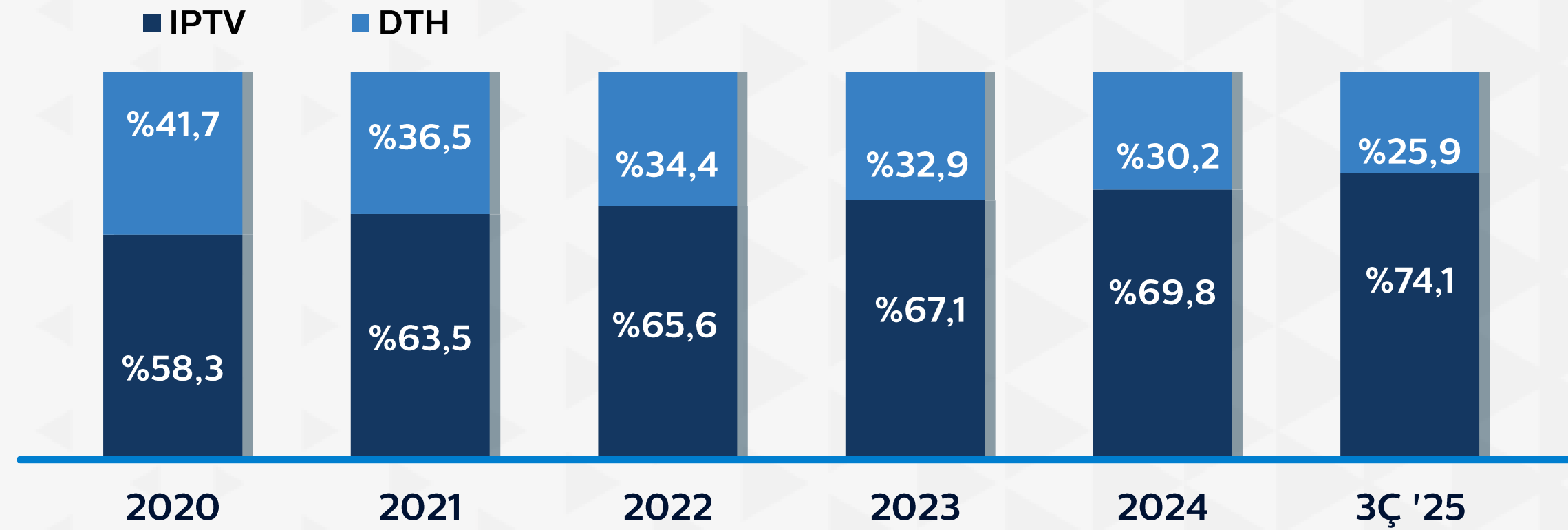
Tivibu Ev Abone Sayısı & ARPU



Platform



IPTV ve DTH Abonelerinin Tivibu EV Bazında Payları





2025 3Ç
Öne Çıkanlar

Finansal ve Operasyonel Genel Bakış

25

2025 3Ç Öne Çıkan Noktalar



Toplam Abone Sayısı

56,2 mn
Yıllık %5,6 ▲



Satış Gelirleri

59,5 mlr TL
Yıllık %11 ▲
55,1 mlr TL (UFRYK 12 hariç)
Yıllık %9 ▲



FAVÖK

26,7 mlr TL
Yıllık %22 ▲



FAVÖK Marjı

%44,9
Yıllık 410 bp ▲



Net Kar

10,2 mlr TL
Yıllık %158 ▲



Serbest Nakit Akışı*

5,6 mlr TL
Yıllık %14 ▼



Yatırım Harcamaları**

17,9 mlr TL
Yıllık %38 ▲



Net Borçluluk

0,61x
2024 0,81x ▼

* Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

** Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç

Net Abone Kazanımı

26



Sabit Genişbant

15 bin

%1,8 aylık abone kayıp oranı

3Ç '25

187 bin

Son 12 Ay

56,2 mn
abone

Net abone
kazanımı**

3Ç '25'te

2 mn

Son 12 ay'da

3 mn



Mobil

2,3 mn*

%1,9 aylık abone kayıp oranı

3Ç '25

3,8 mn

Son 12 Ay



Sabit Ses

-178 bin

3Ç '25

-691 bin

Son 12 Ay

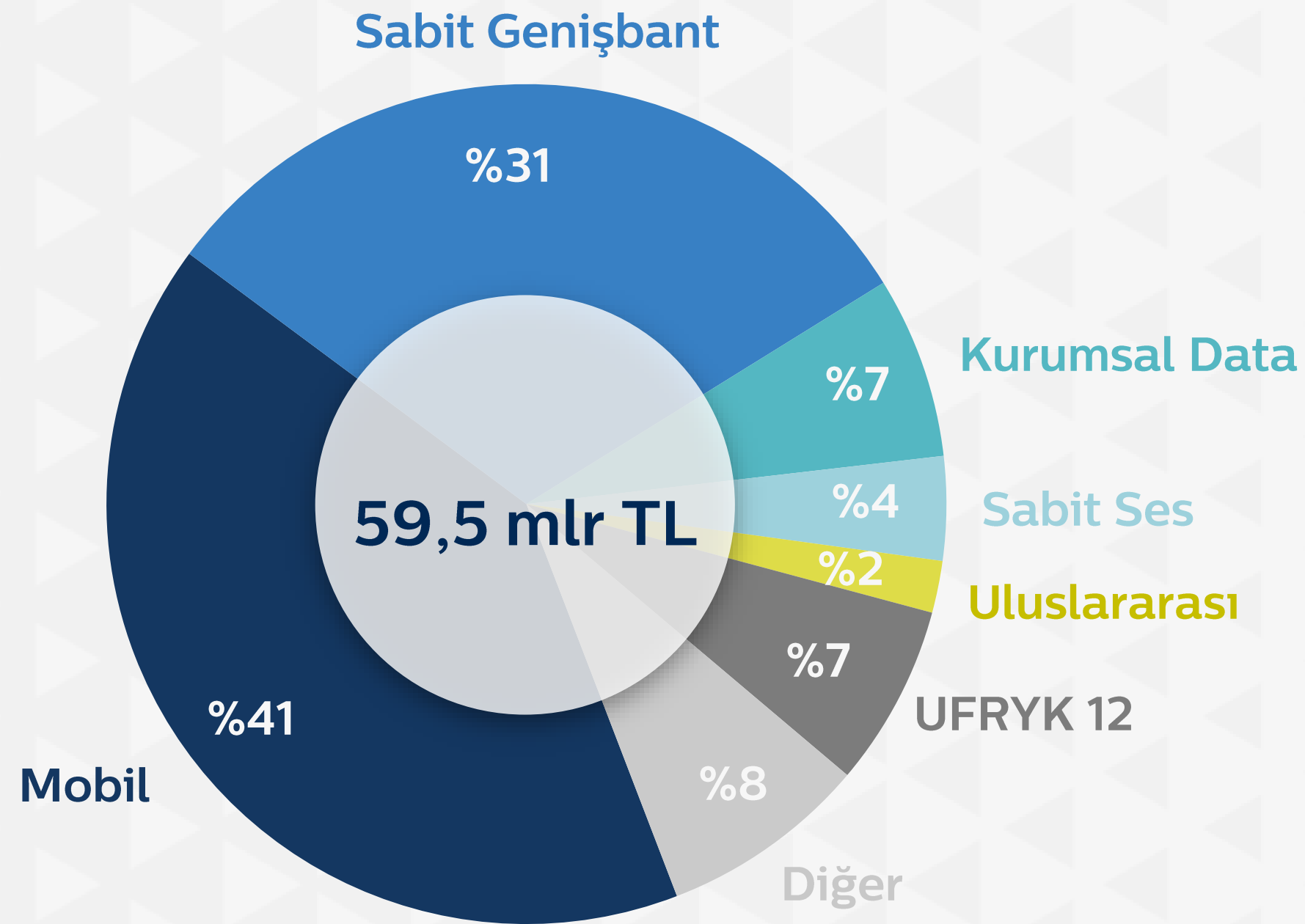


* 1,5 milyon m2m net abone kazanımı dahil

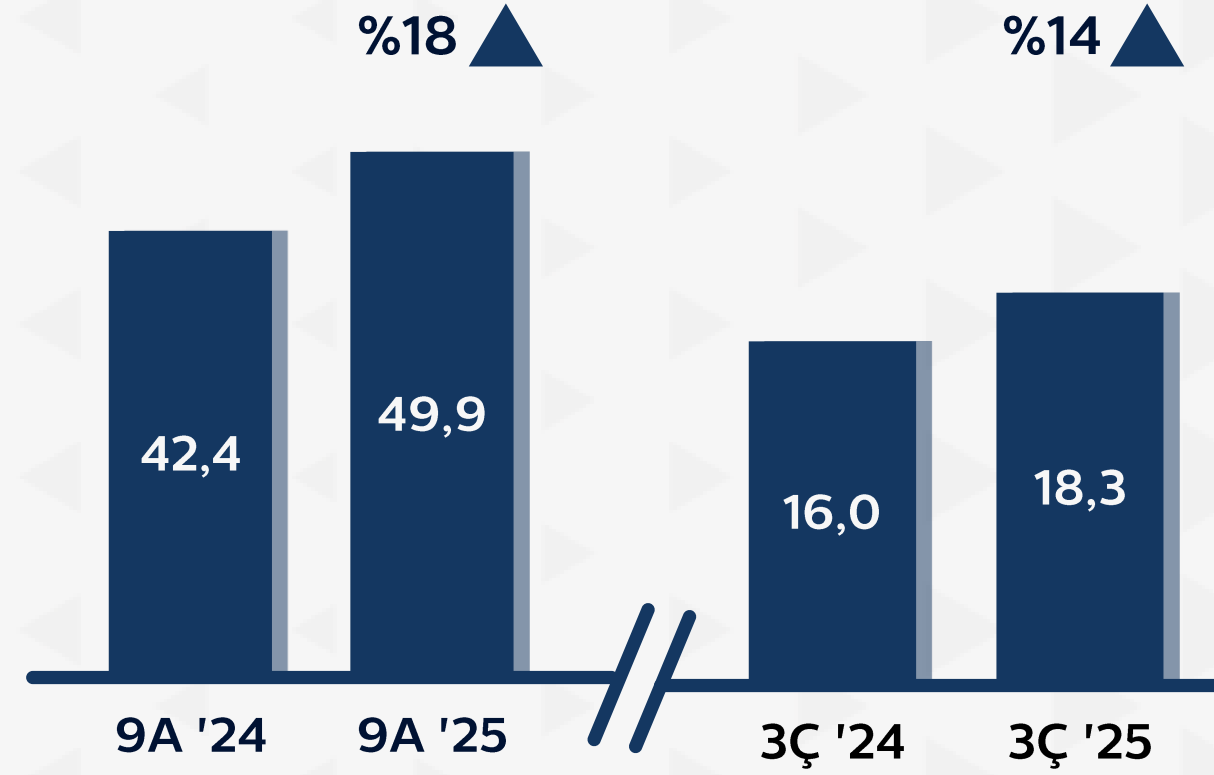
** Tivibu abonelerini içermektedir.

İş Kolları

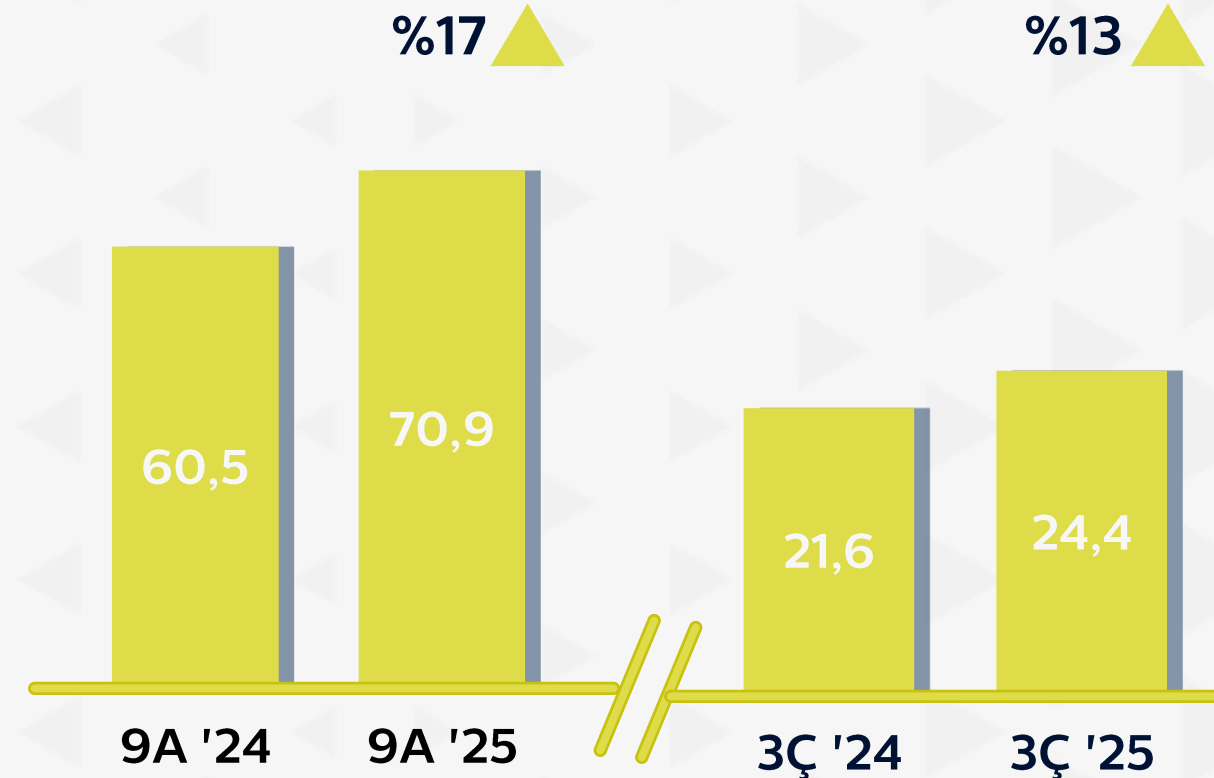
3Ç '25 Gelir Kırılımı (Konsolide gelirlerin yüzdesi)



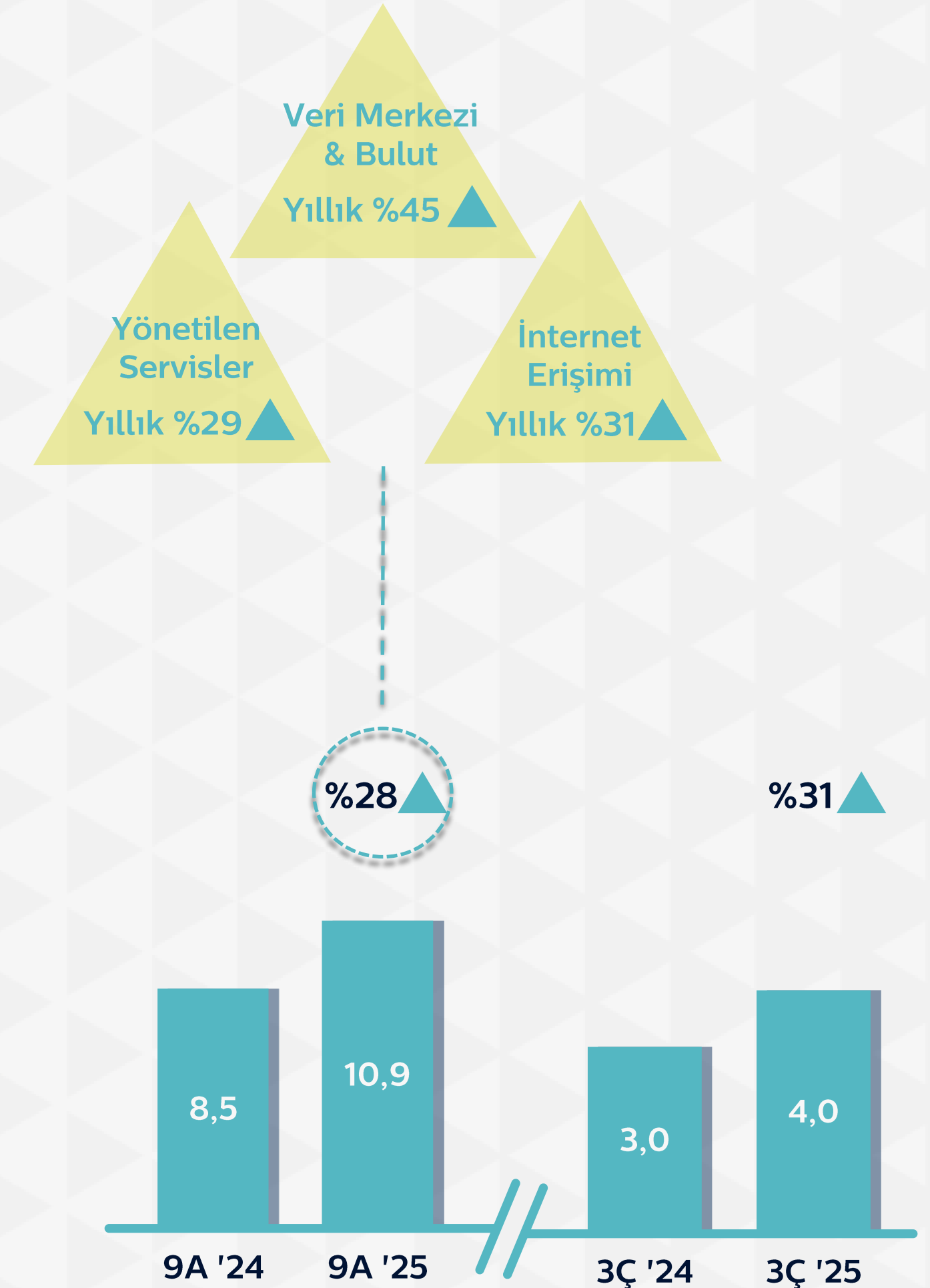
Sabit Genişbant (milyar TL)



Mobil (milyar TL)



Kurumsal Data (milyar TL)

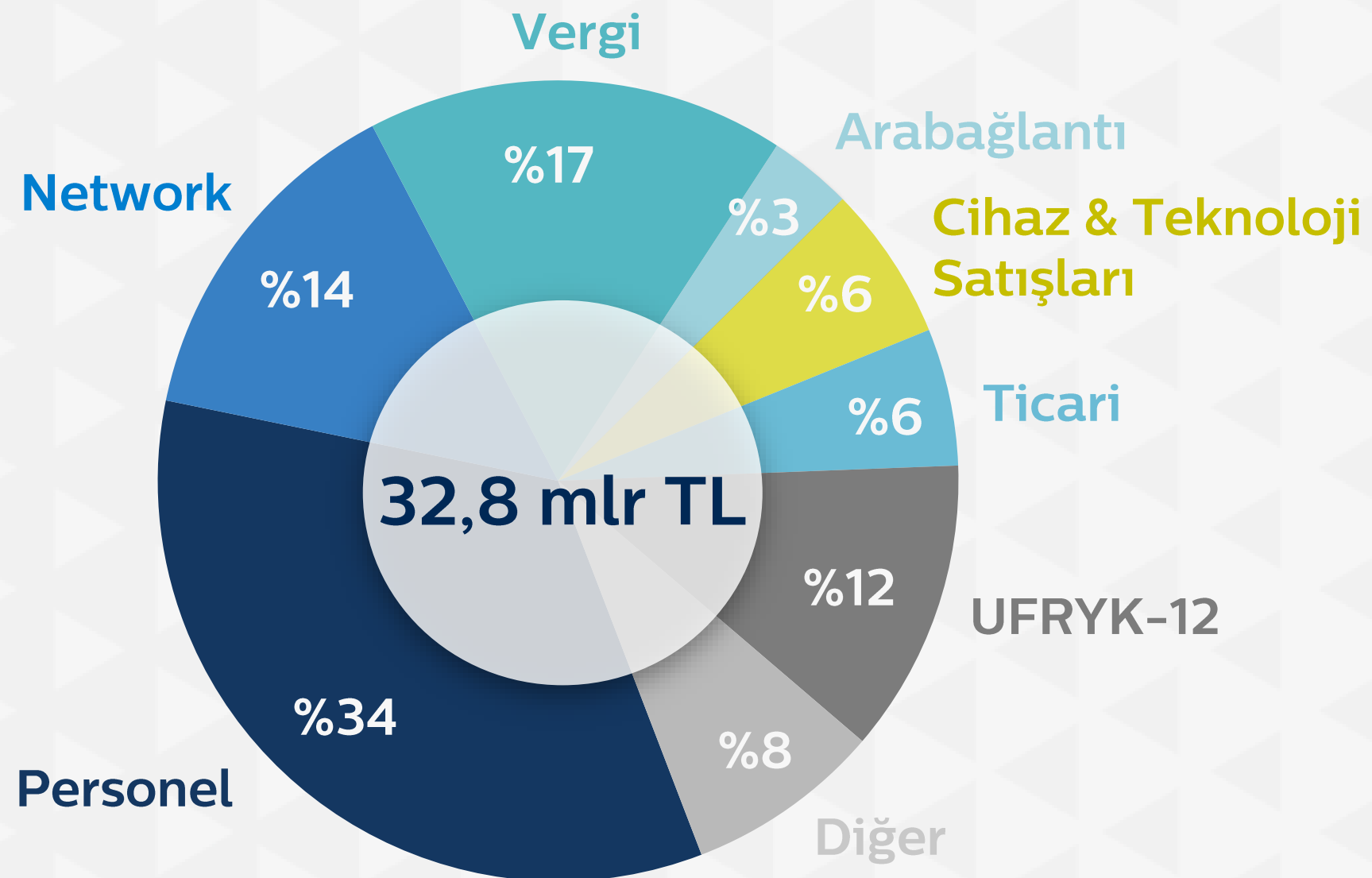


Tüm rakamlar 3Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

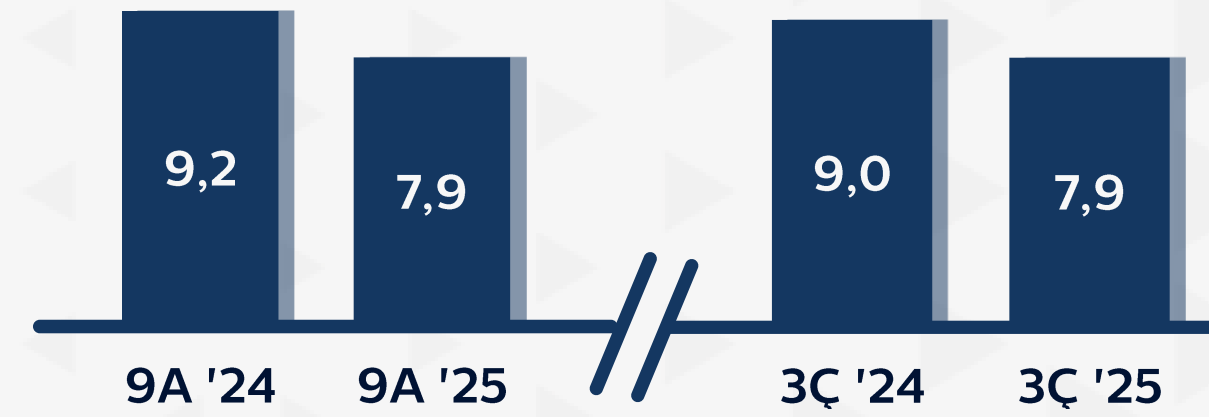
Verimliliğe Odaklanma

28

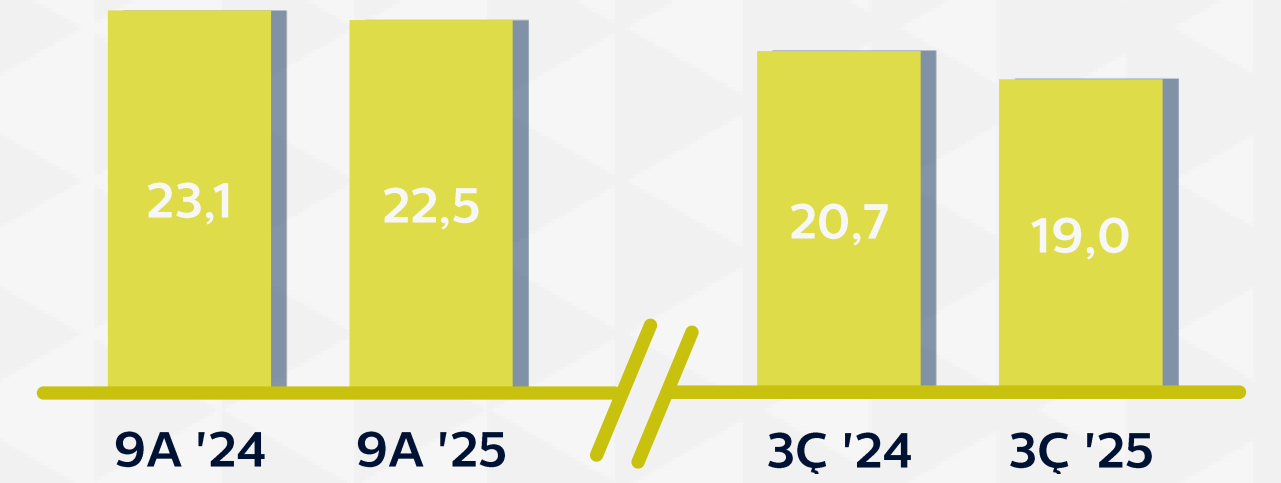
3Ç '25 Faaliyet Gideri (Konsolide giderlerin yüzdesi)



Network Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Personel Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Şüpheli Alacak Karşılık Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Ticari Giderlerin Gelire Oranı (%)



Tüm rakamlar 3Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

Finansallar

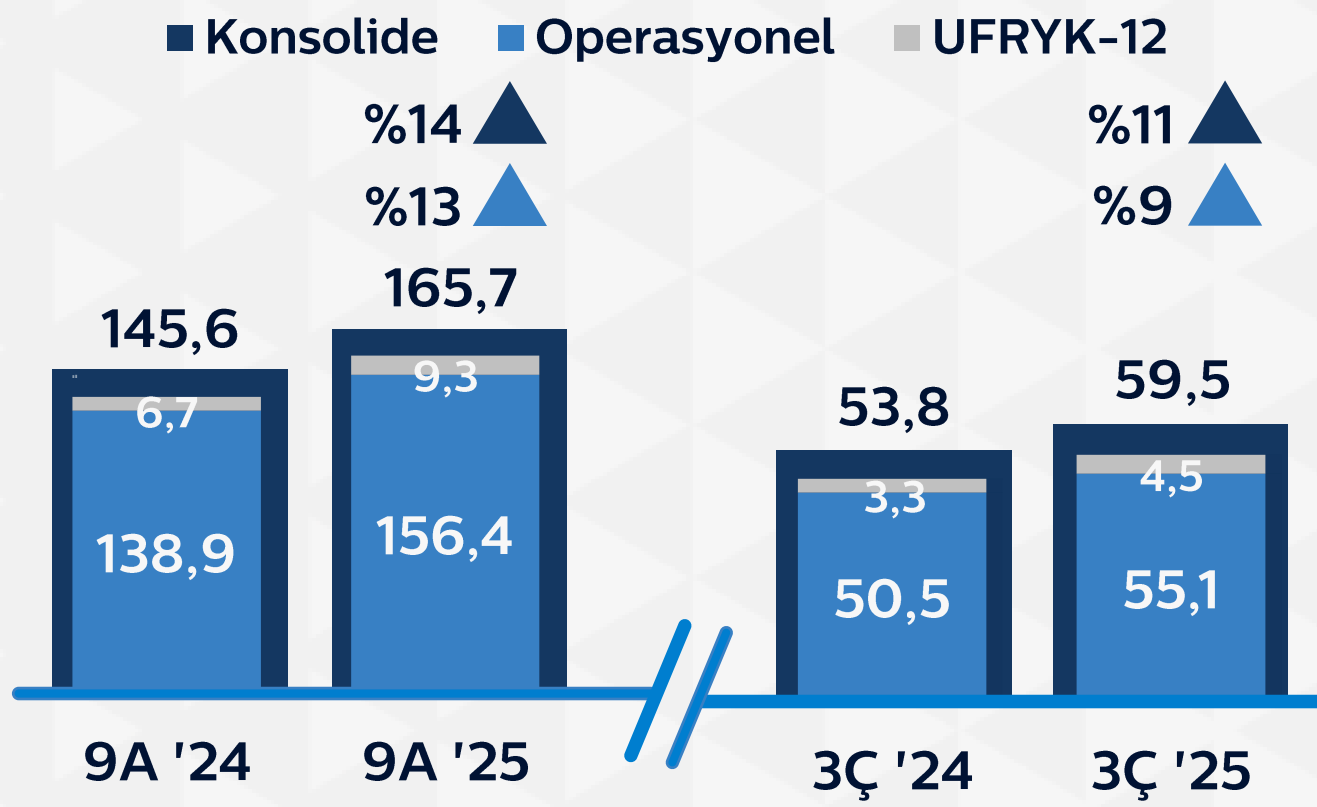


Finansal Performans

30

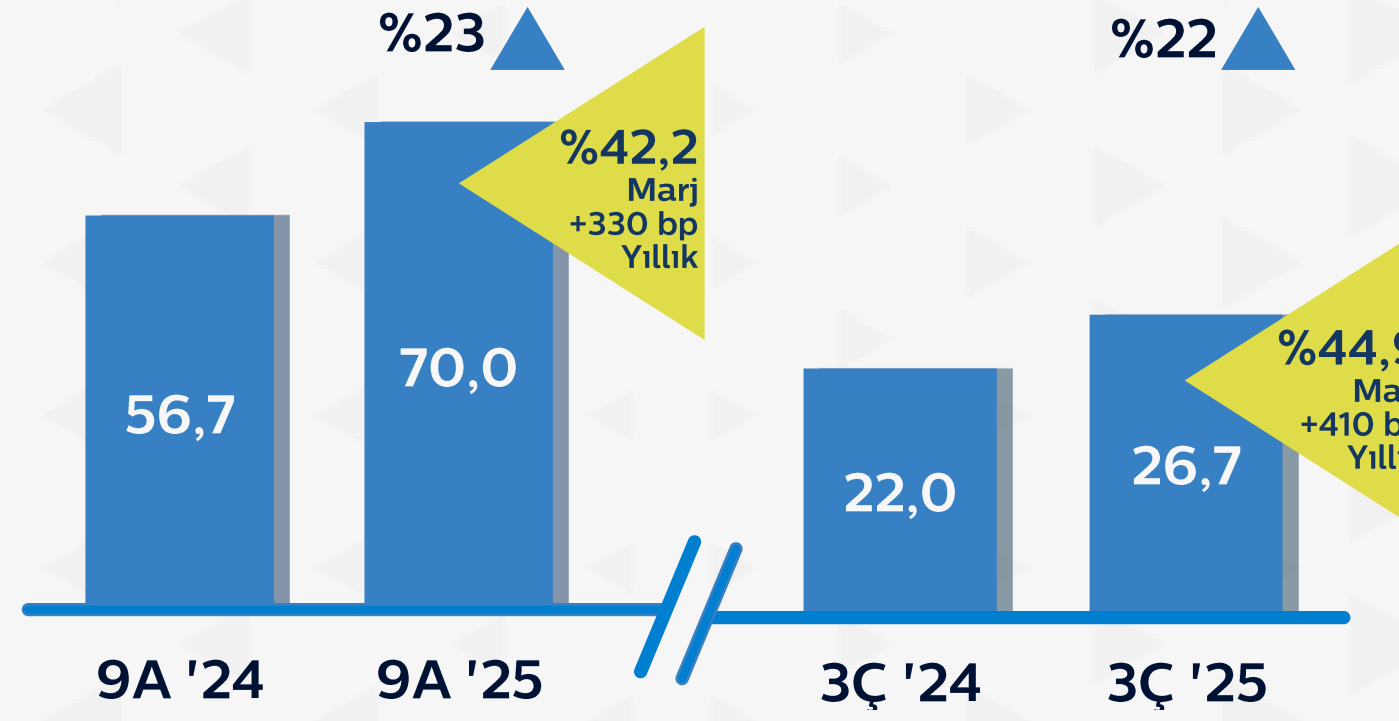
Satış Gelirleri

(milyar TL)



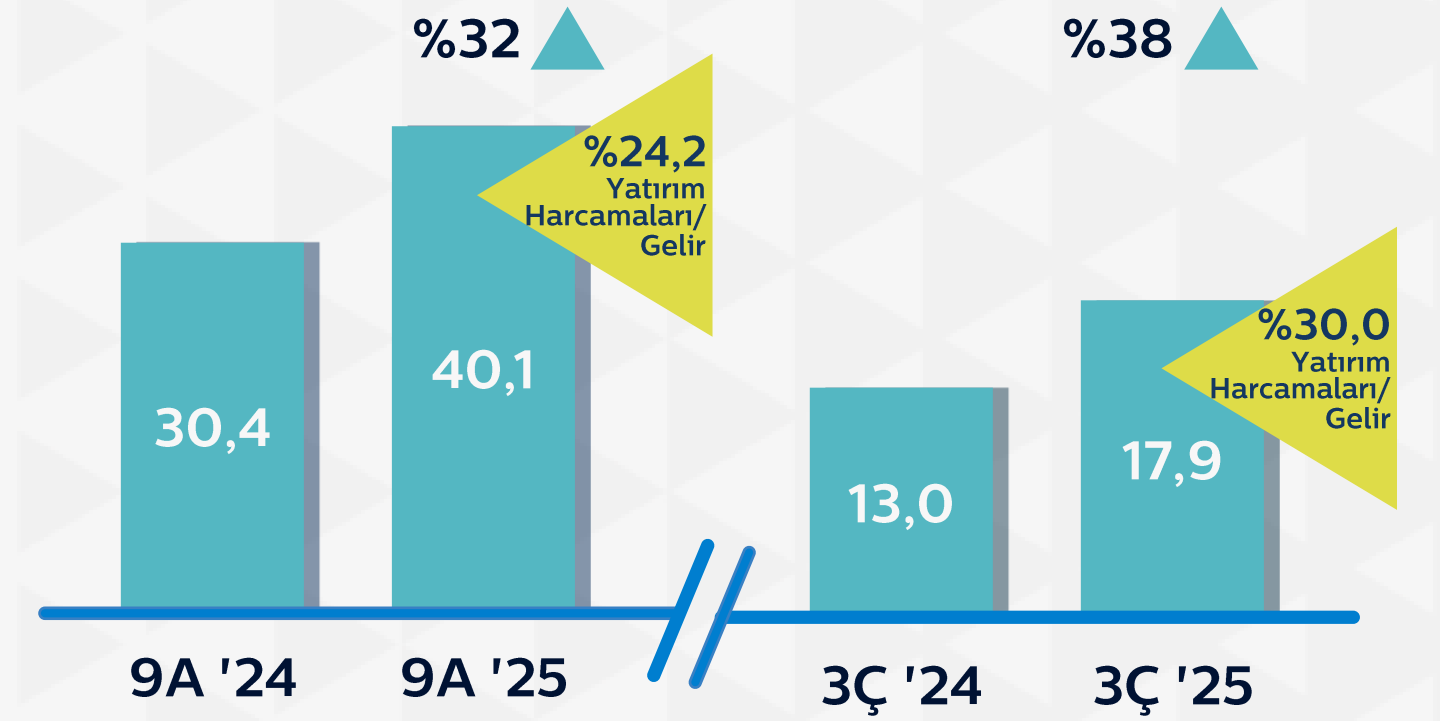
FAVÖK

(milyar TL)



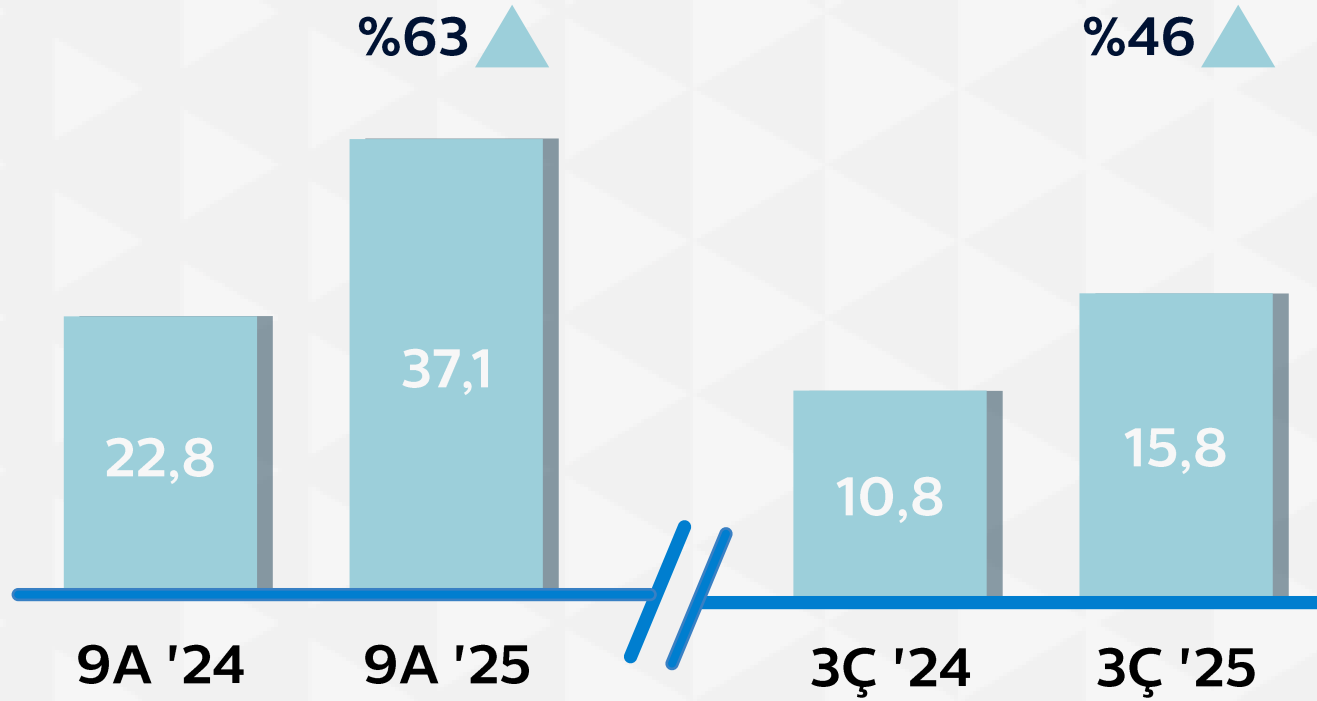
Yatırım Harcamaları*

(milyar TL)



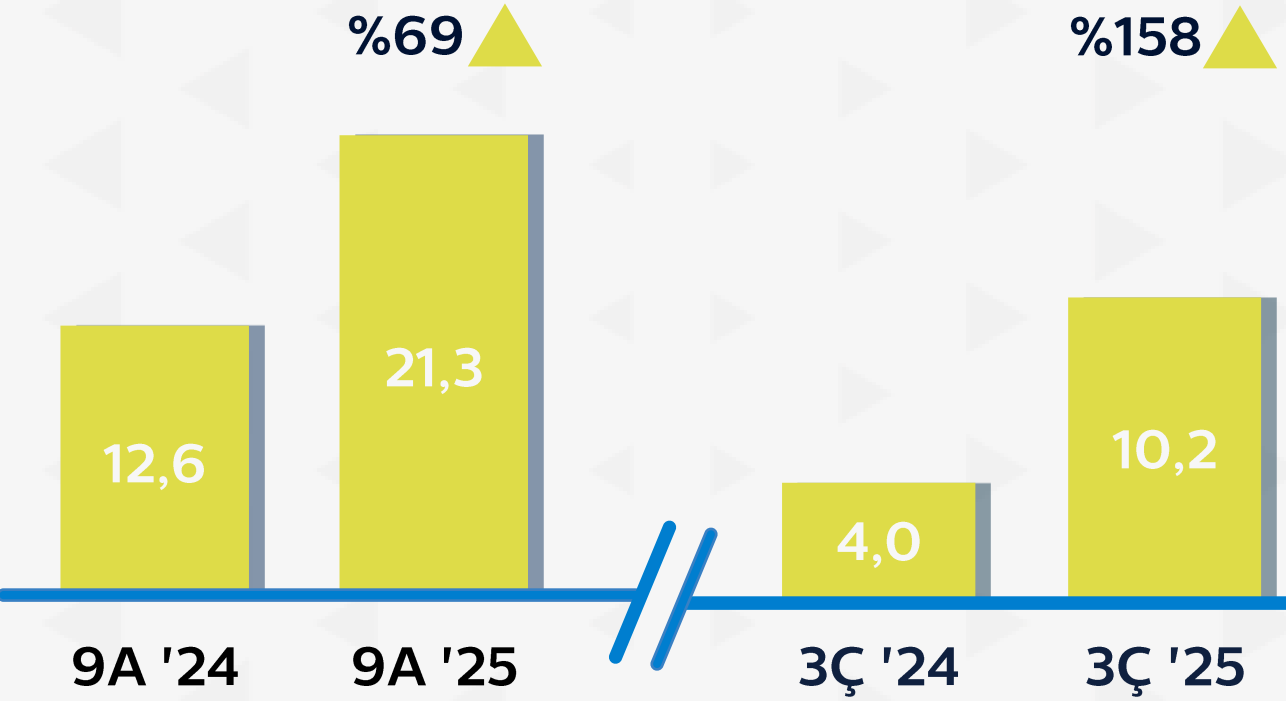
Faaliyet Karı

(milyar TL)



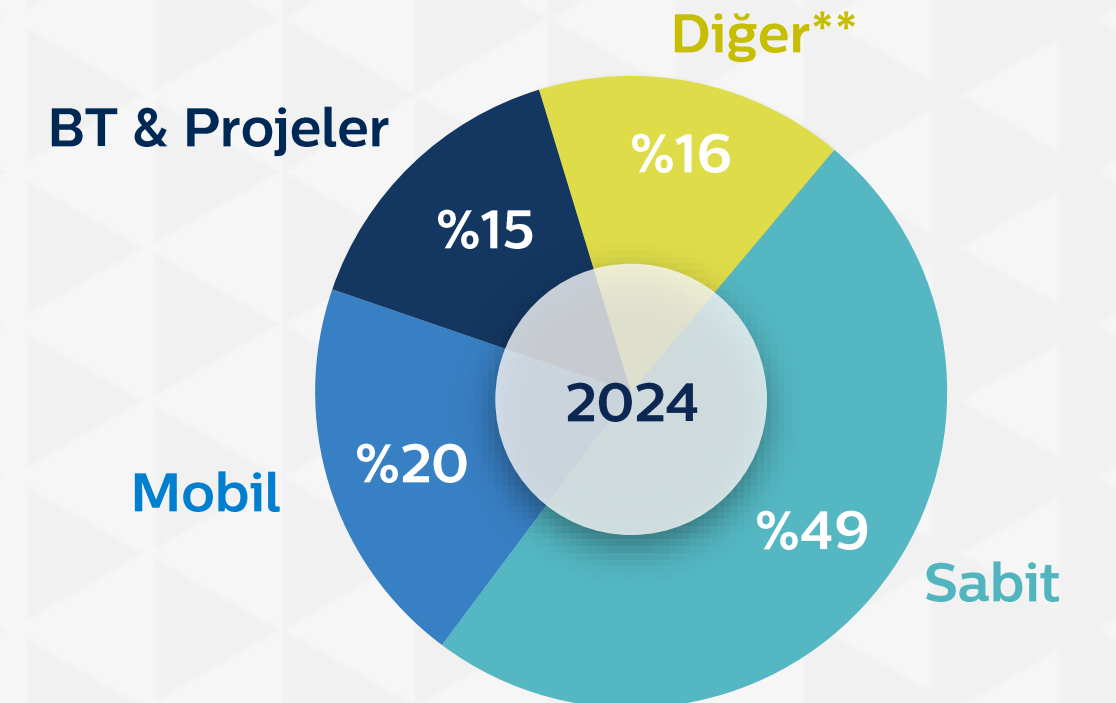
Net Kar

(milyar TL)



Yatırım Harcamaları Kırılımı

(2024, %)



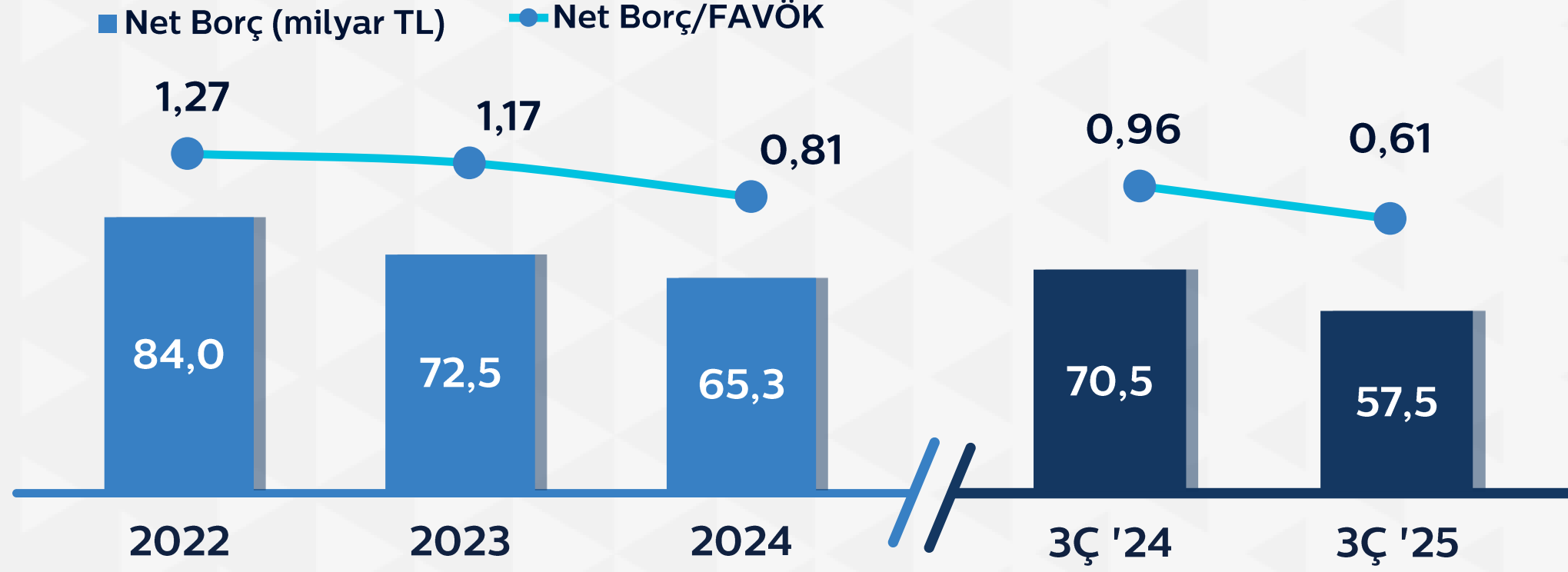
* Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariçtir
** Diğer yatırım harcaması iştirakler (TTI hariç), yeni gelir kaynakları, UFRS 15 aktifleşmesi gibi harcamaları içerir.

Tüm rakamlar 3Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

Borç Bilgisi

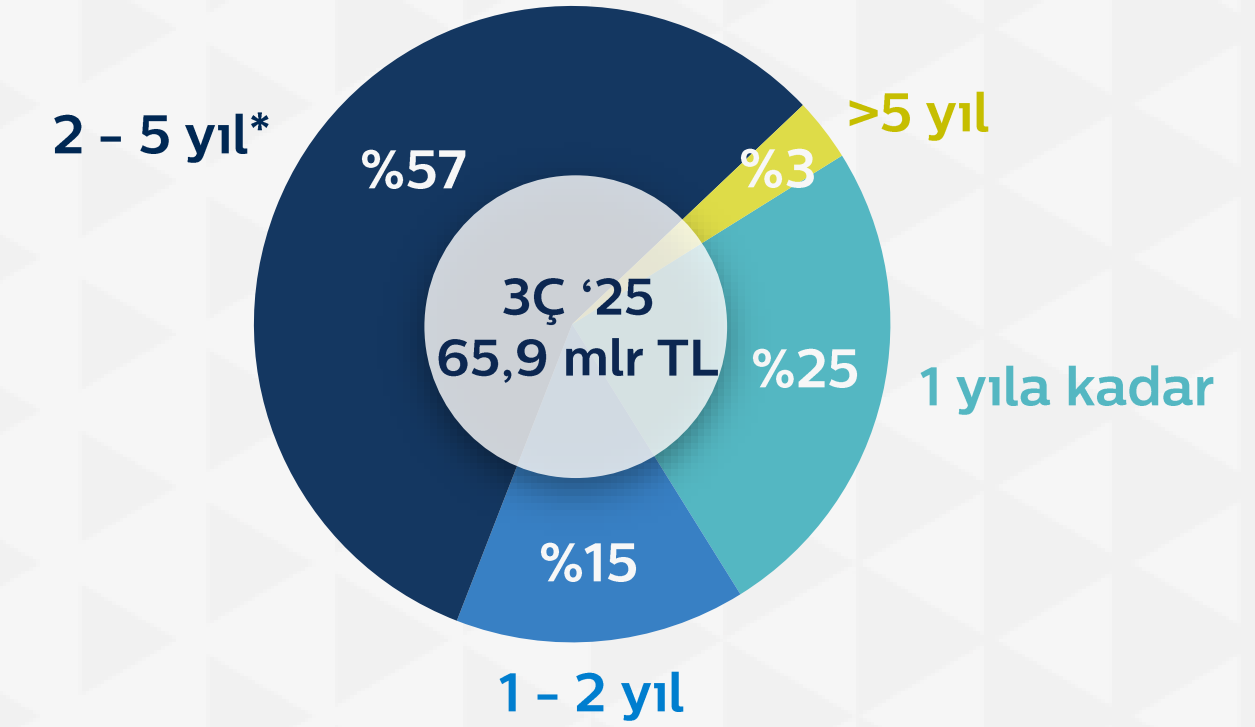
31

Net Borç



Not: Net Borç hesaplaması, YPTL Para Swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermektedir.

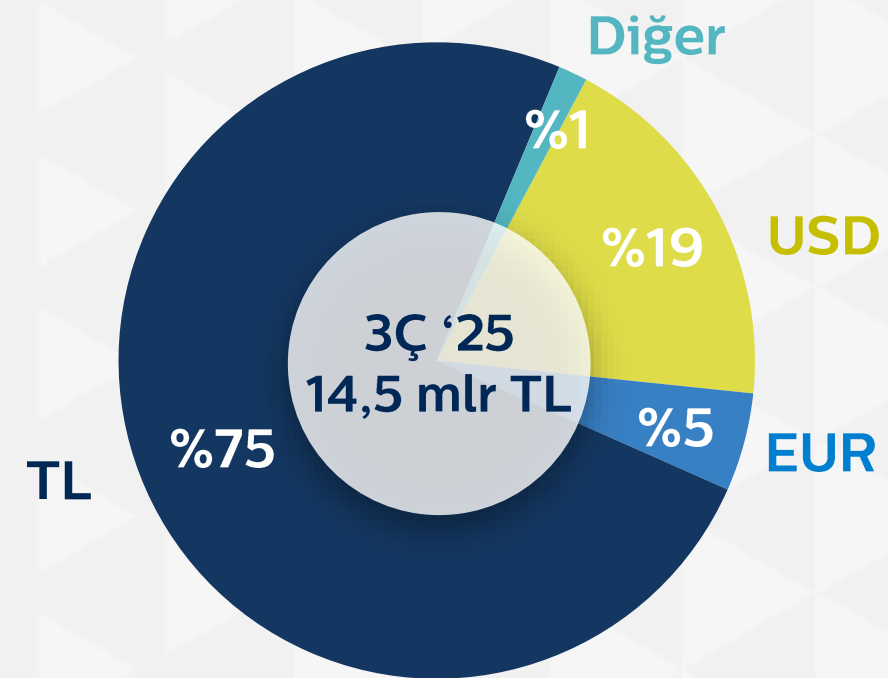
Borç Vade Dağılımı



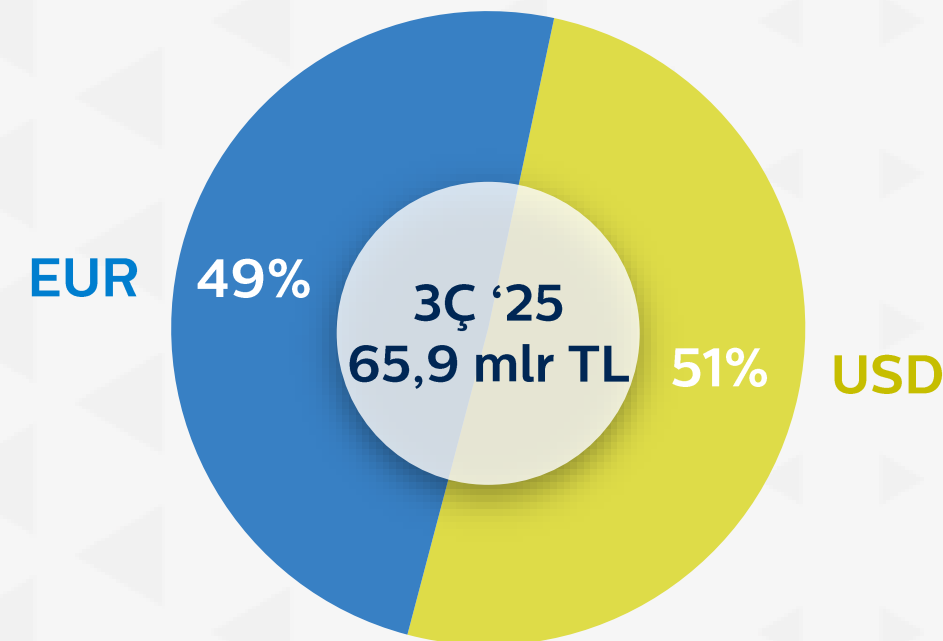
Tüm borçlar öncelikli teminatsızdır.

* 2029 vadeli bonoyu içermektedir (500 mn USD)

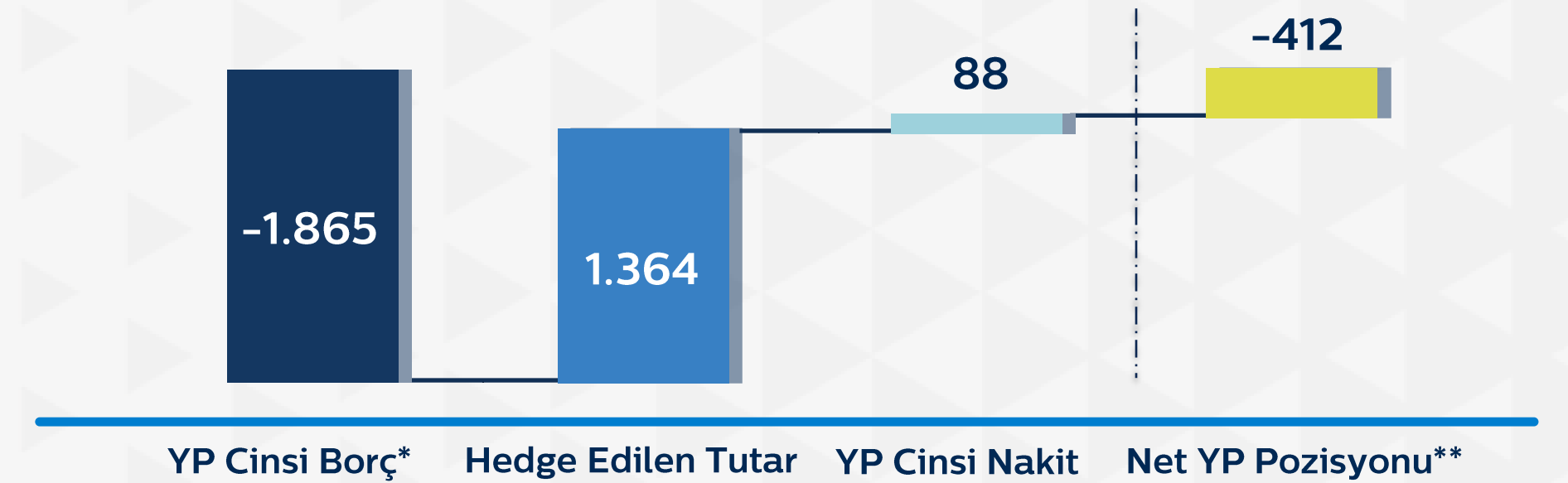
Nakit – Para Birimi Kırılımı



Brüt Borç – Para Birimi Kırılımı



Koruma – Yabancı Para Pozisyonu Kırılımı (mn USD)



* YP Borç hesaplaması, YP finansal borçları (YP kira yükümlülükleri dahil) ve YP net ticari borçları içerir. Hedge edilen tutar YP finansal borçların hedge'lerini, YP net ticari borçların hedge'lerini ve net yatırım hedge'i içerir.

** Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünün dışında tutulduğunda net YP pozisyonu 449 milyon USD kısa pozisyonudur.

Tüm rakamlar 3Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Stratejik Yatırımlar Kapsamlı Finansman Paketiyle Güvence Altına Altında

32

Üçü ECA Garantili ve Biri İkili Kredi

İki Önemli İhraç

Fon Kaynağı	26 Eyl	30 Eyl	1 Eki	7 Eki	28 Eki
	Finnvera sigortası kapsamında HSBC ile anlaşma imzalandı	Sinosure sigortası kapsamında The Export-Import Bank of China ile anlaşma imzalandı	Industrial and Commercial Bank of China ile anlaşma imzalandı	İlk Yeşil Tahvil	İlk Sukuk
Tutar	221,8 mn USD	119,8 mn EUR	250 mn USD	600 mn USD	600 mn USD
Vade	4,4 yıl	5,6 yıl	4,9 yıl	7 yıl	5 yıl
Maliyet	SOFR + 237 bp yıllık	EURIBOR + 258 bp yıllık	TSOFR + 256 bp yıllık	%6,95	%6,50
612 mn USD					

İmtiyaz Yenileme ve 5G Spektrum Satın Alımı Ödeme Planı

Milyon USD	2025	2026	2027	2028-2034	2035
İmtiyaz-KDV ¹	500				
İmtiyaz Ödemeleri ²		500	500	200 her yıl	100
5G-VAT ³		219			
5G Ödemeleri ⁴		729	365		
Toplam	500	1.448	865	1.400	100

¹ Muhtemel ödeme tarihi 4Ç'25 olmakla birlikte farklılık gösterebilir

² Tüm ödemeler ilgili yılın son ödeme gününde yapılacaktır

³ Muhtemel ödeme tarihi Ocak 2026 olmakla birlikte farklılık gösterebilir

⁴ Ocak 2026, Aralık 2026 ve Mayıs 2027'de üç eşit taksitte ödenecektir

- ▶ 3 katın üzerinde talep
- ▶ 109 küresel yatırımcıdan ilgi
- ▶ Katılımcıların %60'tan fazlası ESG odaklı hesaplar, bunların da bir kısmını Article 8/9 fonları oluşturdu
- ▶ Yeşil finansman portföyümüzü 1,1 milyar USD büyüklüğüne taşıyarak Türk telekom sektöründeki en büyük yeşil finansman hacmini oluşturdu

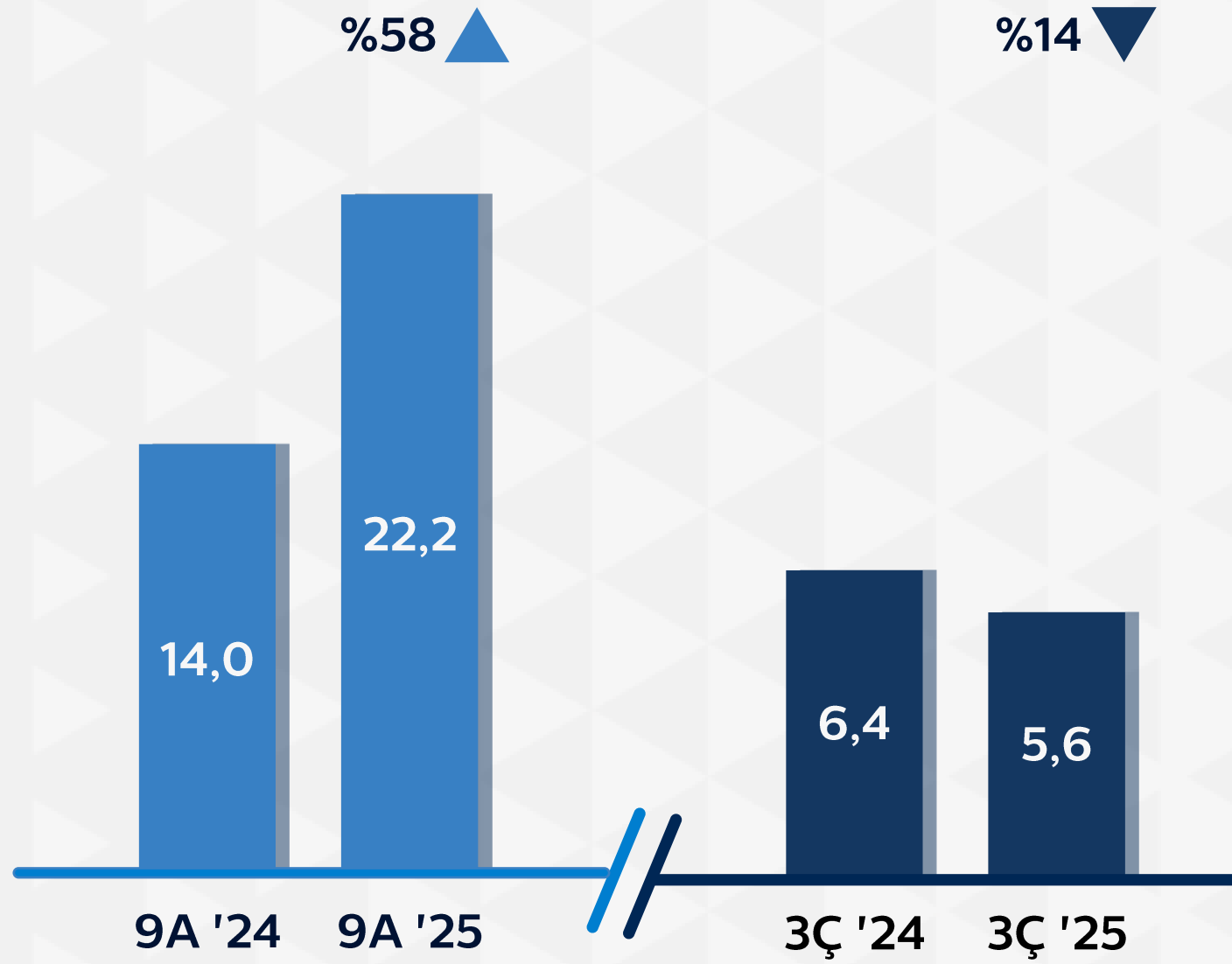
- ▶ Türkiye'den ihraç edilen ilk uluslararası şirket sukuku
- ▶ Körfez merkezli kurumsal yatırımcılar öncülüğünde 3 katın üzerinde talep
- ▶ 2022'den bu yana bir Türk şirketi için en düşük, Türk Telekom için ise uluslararası piyasalardaki en uygun getiri seviyesi

İhtiyatlı Bilanço Yönetimi

33

Nakit Akışı*

(milyar TL)

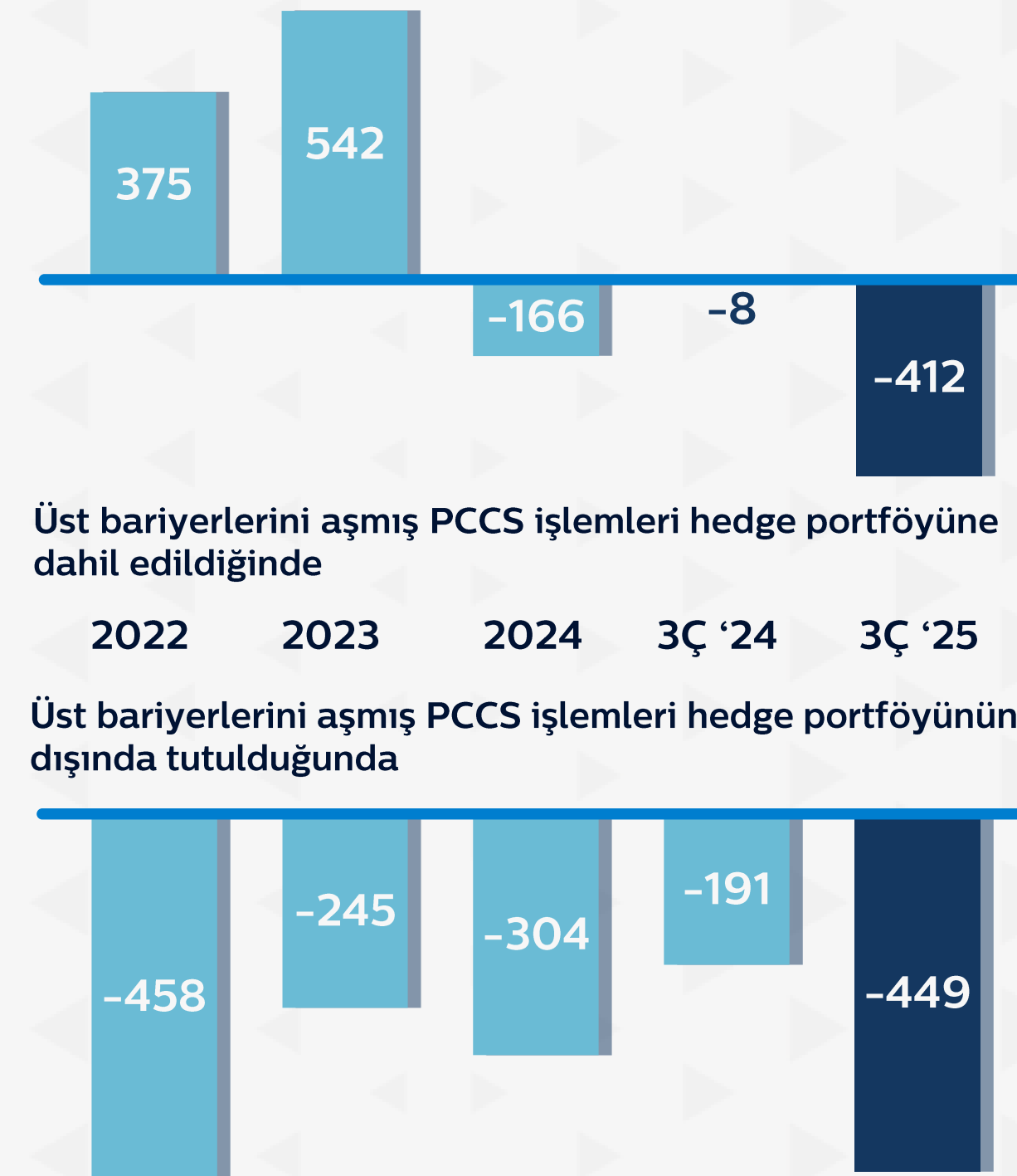


* Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

Tüm rakamlar 3Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Net Yabancı Para Pozisyonu*

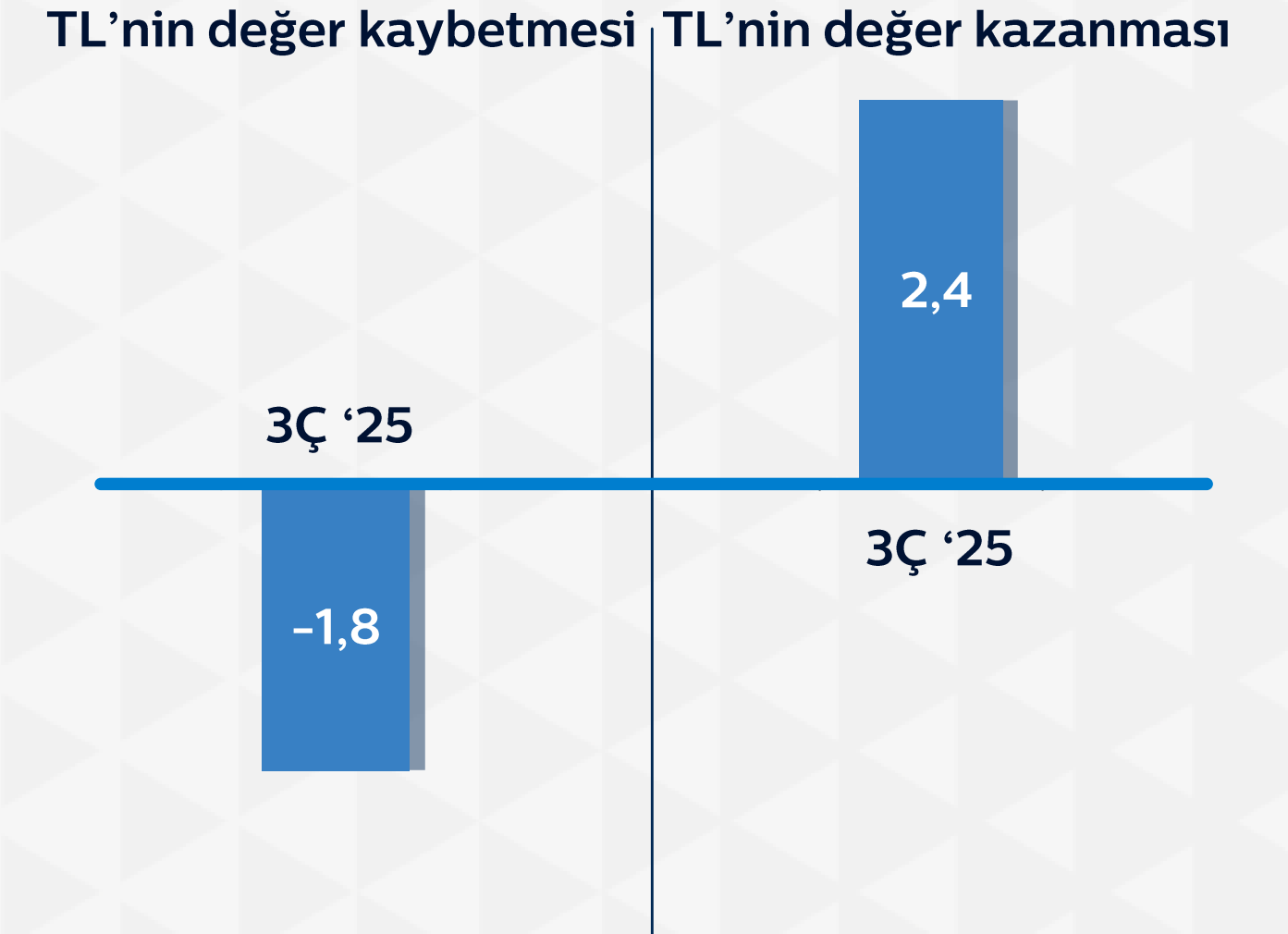
(milyon USD eşdeğeri)



* Net YP pozisyonu, toplam YP cinsi borçtan, hedge edilen tutar ve YP cinsi nakit düşülerek hesaplanır.

Vergi Öncesi Kar Hassasiyeti

(milyon TL, döviz kurlarındaki %10'luk değişim)



2025 Revize Öngörü

34

	9A '25 Gerçekleşen	2025 Önceki Öngörü	2025 Revize Öngörü ¹
Gelir Büyümesi (UFRYK 12 hariç) ²	%12,7	%10	%10
FAVÖK Marjı	%42,2	%41	%41,5
Yatırım Harcamaları/Gelir	%24,2	%29 ³	%29 ³
Enflasyon oranının 2025 sonu itibarıyla %29 seviyesinde olacağı öngörülmüştür.			

(1) 2025 öngörülleri yaklaşık değerleri temsil eder.

(2) UFRYK 12 düzeltmesi bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir.

(3) Yatırım harcamaları öngörüsü güneş enerjisi yatırımları, 5G ihalesi, imtiyaz yenileme ve lisans bedeli gibi potansiyel harcamaları içermemektedir.

Kurumsal Kredi Derecelendirme

35

	Fitch	S&P Global
Uzun Vadeli Yerel Para Cinsinden Kredi Notu	BB	BB
Uzun Vadeli Yabancı Para Cinsinden Kredi Notu	BB-	BB
Görünüm	Durağan	Durağan
Uzun Vadeli Ulusal Notu	AAA (tur)	
Son Güncelleme	4 Ağustos 2025	14 Kasım 2024

Derecelendirme Etmenleri

- Ülkenin önde gelen entegre telekom operatörü olarak güçlü pazar konumu
- Rasyonel pazar yapısı ve sağlam karlılık
- Etkili bir riskten korunma stratejisiyle desteklenen ihtiyatlı finansal politika
- Düşük kaldıraçın, olası imtiyaz ödemeleri, yaklaşan 5G spektrum ihalesi ödemeleri ve daha geniş operasyonel riskleri yönetmede esneklik sağlaması
- Düşük kaldıraç seviyesine rağmen borç ve nakit akışı arasındaki para birimi uyumsuzluğu

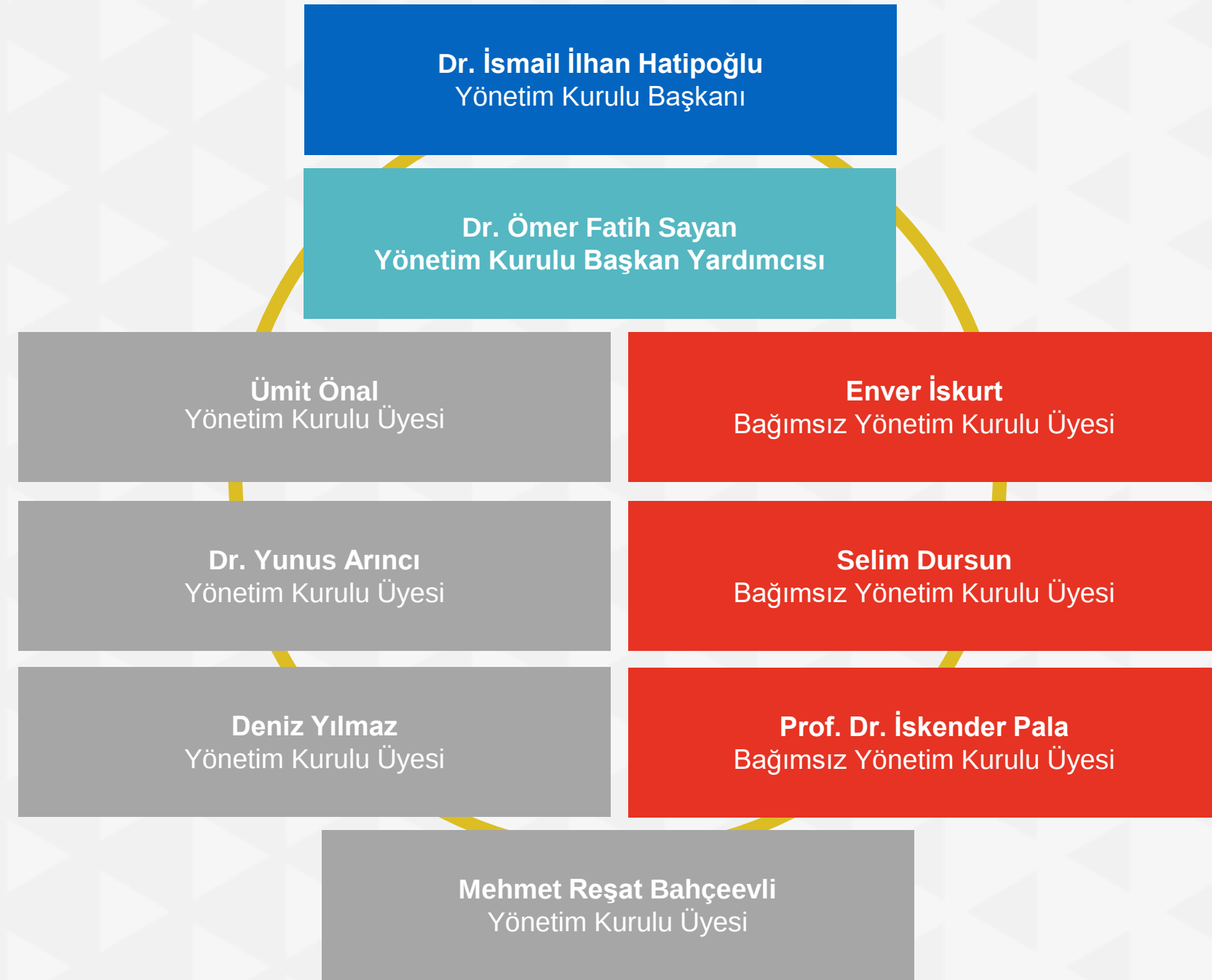
Sürdürülebilirlik



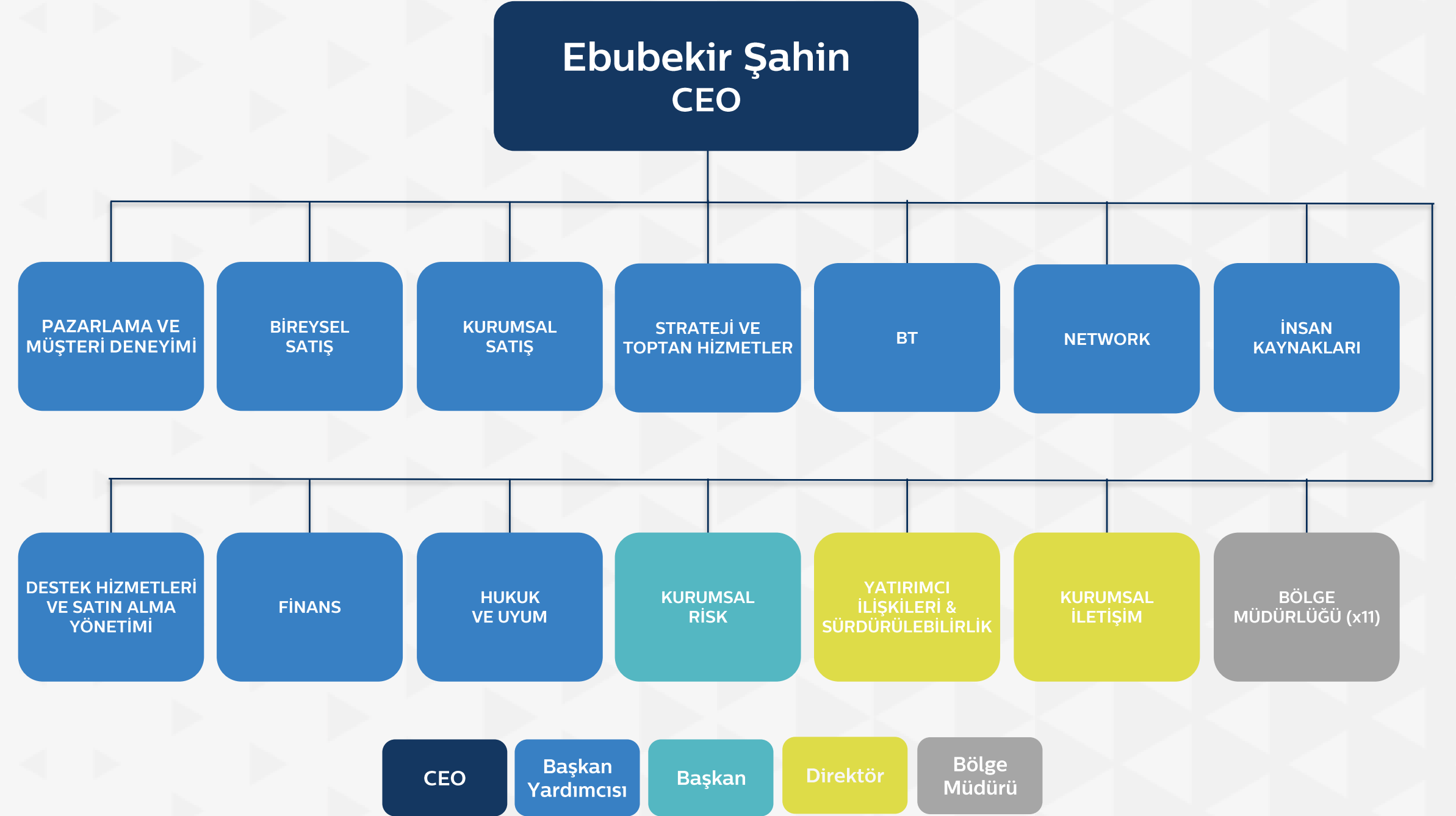
Güçlü Yönetişim & Sürdürülebilirlik'te Mükemmelliğe Bağlılık

37

Yönetim: Yönetim Kurulu Bağımsızlığı



Organizasyon Yapısı



3'ü bağımsız, 9 Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO pozisyonları farklı kişiler tarafından yürütülmektedir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetim Komitesi.

Yönetim Kuruluna bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi.

“Paydaşlar” ve “Kamuya Açıklama ve Şeffaflık” kategorilerinde en yüksek puanı alan şirketler arasında yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik Stratejisi

38

Müşteri Odağı

Faaliyetlerde müşteri odaklı yaklaşım: müşteri deneyiminin zenginleştirilmesi odak noktası

Güven Odağı

Faaliyetlerin güvenilir, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesi taahhüdü

Topluma Katkı

Sürdürülebilir ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınma için temel itici güç olan bilişim teknolojilerinin kullanıma sunulması.

İklim Değişimi ve Çevre

Küresel iklim değişiminin getirdiği riskler konusunda farkındalık, çevresel sorumlulukları yerine getirme kararlılığı

İnsana Değer

İnsan kaynağının merkeze alınarak 'Değerli Hissettirir' ilkesinin tüm insan kaynakları politikalarına, sistemlerine ve süreçlerine uygulanması

SKA Uyumlu Hedeflerimiz

- Türk Telekom, kısa vadeli Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon azaltım hedefinde sürekli ilerleme kaydetmekte ve Kapsam 3 emisyon azaltım hedefi belirlemek için çalışmaktadır. Şirket, SBTi doğrulama adımlarını zamanında tamamlamayı hedeflemektedir.
- 2050'ye kadar Net Sıfır
- Çalışanlarımızın gelişimini desteklemek
- Kaliteli ağa erişim, dijital kapsayıcılık ve fırsat eşitliği
- Kadınların işgücüne katılımını teşvik etmek

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız



Sürdürülebilirlik Yönetiřimi

39



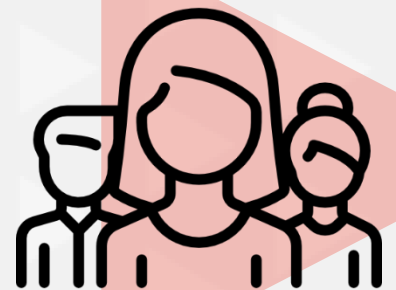
Etkin Sürdürülebilirlik Yönetimi

- ▶ Sürdürülebilirlik vizyonumuzu ve odak alanlarımızı ortaya koyan **Sürdürülebilirlik Politikası**
- ▶ 11 yönetici üyeden oluşan ve Yönetim Kurulu'na raporlama yapan **Sürdürülebilirlik Komitesi**
- ▶ Yakın vadeli eylem planının oluşturulması ve ilerlemenin etkin bir şekilde takip edilmesi amacıyla hazırlanan **2025 Sürdürülebilirlik Programı**
- ▶ Çalışanların ücretlendirilmesinde önemli temel performans göstergesi olan açık **Sürdürülebilirlik Hedefleri**



Çevresel Sürdürülebilirlik

- ▶ Sera gazı emisyonlarını azaltmak için düşük karbon salımına sahip ürün ve hizmetler
- ▶ **ISO 14001** Çevre Yönetimi Sistemi



Çalışanlarımız (2024)

- ▶ Türk Telekom Grubu çalışanlarının **%43**'ü kadın, **%57**'si erkek
- ▶ Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı
- ▶ Çalışan başına ortalama eğitim saati: **36,7**
- ▶ Eğitim memnuniyeti: 5 üzerinden **4,7**



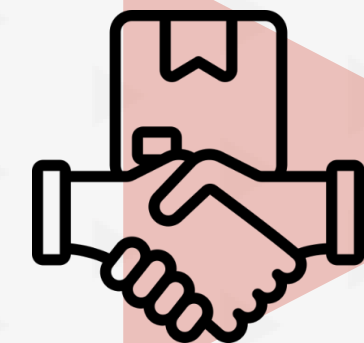
İř Sağlığı ve Güvenliği

- ▶ İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları
- ▶ **ISO 45001** İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- ▶ **20 bin üzerinde** çalışana İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuat eğitimi
- ▶ **ISO 9001** Kalite Yönetim Sistemi



Veri Güvenliği

- ▶ **Bilgi Güvenliği Politikası**
- ▶ Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında farkındalık ve eğitim
- ▶ Veri güvenliği ve gizliliği ile ilgili çalışan **eğitimleri**
- ▶ Bilgi güvenliği sertifikasyonları: **ISO 27001 & PCI-DSS Sertifikası**
- ▶ **GDPR**'ye uyum



Tedarikçilerimiz

- ▶ **Satın Alma Politikası**
- ▶ Tedarikçi Performans Değerlendirme Süreci
- ▶ Güvenli çalışma şartları
- ▶ İnsan Hakları Politikası ile uyum

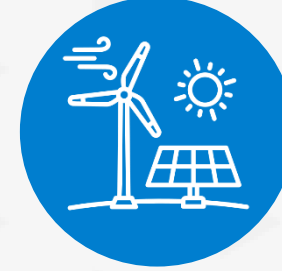
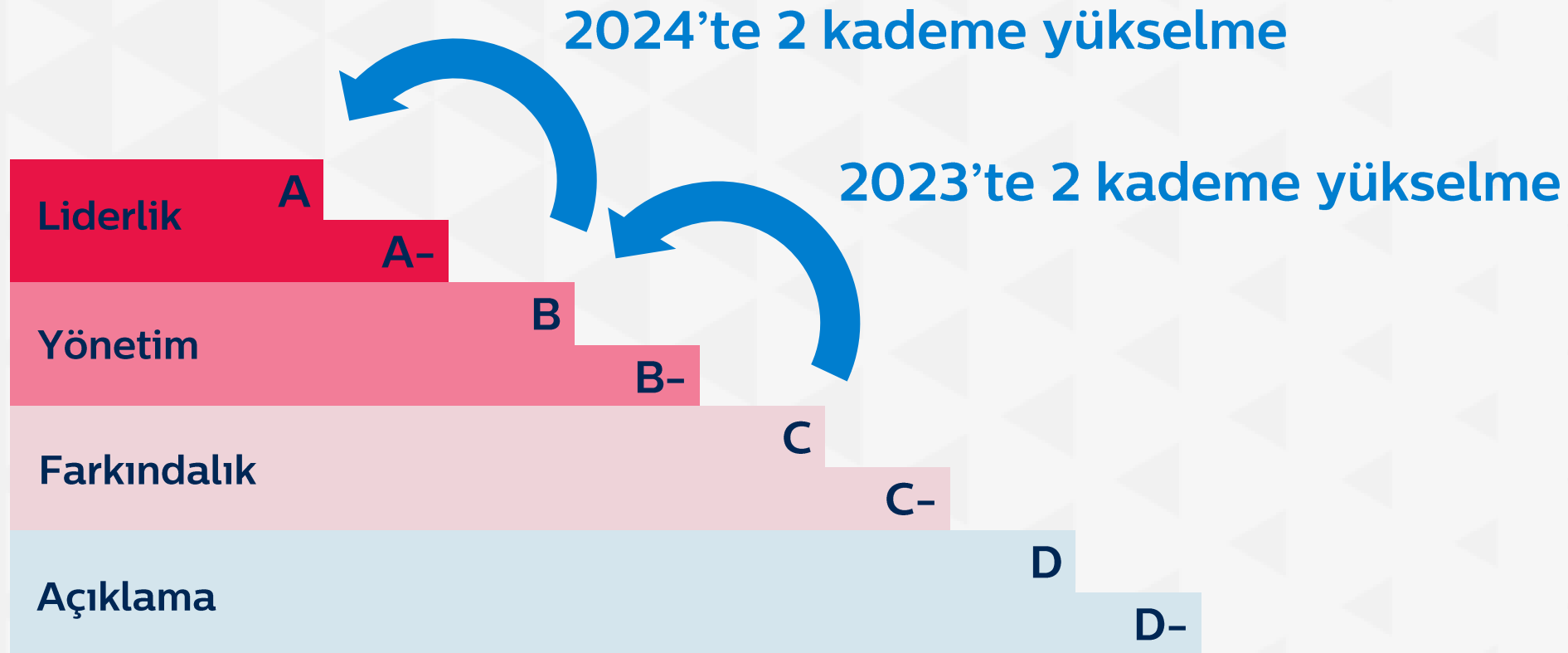
Sürdürülebilirlik Yol Haritamızda Somut İlerlemeler Kaydediyoruz

40



2024 CDP puanımızı bir önceki yıla göre iki kademe artırarak **A (Liderlik)** seviyesine taşındık.

- Karbon envanterimiz için hesaplama kapsamını, **özellikle Kapsam 3 emisyonları*** açısından genişletirken aynı zamanda **veri kalitesini** de iyileştirdik.
- **Sürdürülebilirlik yönetimini Grubun kurumsal yapısına daha da entegre ederek** daha tutarlı ve stratejik bir yaklaşım sağladık.



Çevresel etkimizi kontrol altına almak ve karbon ayak izimizi azaltmak için paydaşlarımızla birlikte önemli adımlar atıyoruz. Odaklandığımız alanlar:

- **Enerji Verimliliği**
- **Yenilenebilir Enerji**
- **Temiz Ulaşım**
- **Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü**



Türk Telekom, sürdürülebilir finansmana olan güçlü bağlılığını daha geniş bir sürdürülebilirlik gündeminin ayrılmaz bir parçası olarak ortaya koyarak, **Sürdürülebilir Finans Çerçevesi kapsamında ikinci tahvil ihracını** gerçekleştirdi ve ilk Tahsis ve Etki Raporu'nu yayınladı.



Kısa vadeli SBTI hedeflerimize ulaşmak için yol haritamızda sorunsuz bir şekilde ilerliyoruz.

* Satın alınan mal ve hizmetler, Sermaye malları, İş seyahatleri, çalışanların işe gidip gelmeleri, satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemleri, Franchise, Satılan ürünlerin kullanımı, Yatırımlar

Türk Telekom'un Sera Gazı Emisyonları (metrik ton CO ₂ e)	2020 (Baz Yıl)	2021	2022	2023	2024	Yıllık Değişim	Baz Yıla Göre Değişim
Kapsam 1 + Kapsam 2 (Konum Bazlı)	644.068	685.479	659.316	651.854	676.227	4%	5%
Kapsam 1 + Kapsam 2 (Piyasa Bazlı)	644.068	652.554	529.010	502.594	455.227	-9%	-29%
Kapsam 3	1.389.870	1.380.157	1.459.885	1.467.085	1.259.379	-14%	-9%
Toplam (Konum Bazlı)	2.033.938	2.065.636	2.119.201	2.118.938	1.935.606	-9%	-5%
Toplam (Piyasa Bazlı)	2.033.938	2.032.711	1.988.894	1.969.678	1.714.606	-13%	-16%

Sürdürülebilir Geleceğe Yatırım

41



Yenilenebilir Enerji

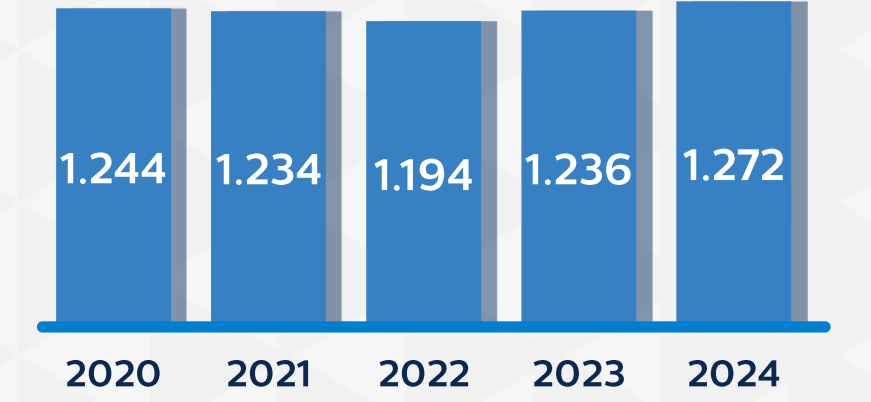
- 2024 itibariyle **toplam 5,5 MW** kurulu güneş enerjisi gücü
- **405,8 MWe** kurulum kapasitesinin (**96 MWe**) ilk fazı 2025 yılı başında başladı ve 2025 yılı sonuna kadar tamamlanması bekleniyor.



Enerji Verimliliği

- **Akıllı Enerji Yönetimi Platformu**
- Enerji açısından daha verimli telekomünikasyon network cihazlarının seçilmesi ve kullanımı, **Gigabit Pasif Optik Ağ (GPON) yatırımları, 5G Yatırımları**
- Mevcut veri merkezlerinin PUE değerini **1,4'ün altına**, yeni veri merkezlerinin PUE değerini ise **1,2'nin altına** düşürme hedefi
- 2024 itibariyle veri merkezlerinin ortalama güç kullanım verimliliğinin (PUE) **1,55'e iyileşmesi**
- **Daha verimli soğutma çözümleri** (örn. CRAC, serbest soğutma vb.)
- Veri merkezlerimiz için **I-REC (Yenilenebilir Enerji Sertifikası)** ve **ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası**
- 2024 yılında enerji verimliliği projeleri (ısıtma, havalandırma, klima üniteleri, soğutma, aydınlatma ve elektrikli ekipmanlar dahil olmak üzere enerji verimliliği tesisatları) sayesinde **toplamda 42 GWh tasarruf sağlandı.**

■ Türk Telekom Grubu Satın Alınan Elektrik (GWh/Yıl)



Doğa Dostu Ulaşım

- **Sıfır emisyonlu elektrikli araçlar**
- **Elektrikli ulaşım altyapısı**



Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü

- **Atık yönetimi** ile doğal kaynakların hızla tüketilmesinin önüne geçmek
- **Sıfır Atık projesi** ile gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmak
- 2024 yılında **7 ton¹ evsel atık** toplandı
- Onarım ve bakım sırasında hizmet dışı bırakılan AC ekipmanından **soğutucu gazların geri kazanılması ve yeniden kullanılması**
- Soğutucu gazların daha düşük GWP'li soğutucu gazlara dönüştürülmesi²



(1) Türk Telekom, TT Mobil ve TTNET'i kapsıyor.

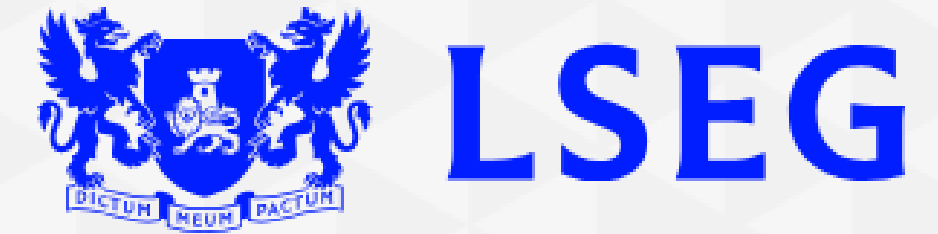
(2) Örneğin; AC kullanımı R-32 GWP:675, Chiller kullanımı R-1234ze GWP: 7, CRAC kullanımı R-410A GWP: 1,890)

Şeffaf Raporlama

42

- 2024 Entegre Raporumuzda¹, değer yaratma modelimizi sunduk ve GRI ilkeleri doğrultusunda paydaş ve önemlilik analizleri gerçekleştirdik.
- Türk Telekom Grubu düzeyinde Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3'ü (tüm kategoriler) kapsayan kapsamlı karbon envanteri raporlaması
- Sürdürülebilirlik performansını ölçen platformlarda/endekslerde aktif olarak yer alıyoruz.

Sürdürülebilirlik Organizasyonları ve Dahil Olduğumuz Endeksler



S&P Global



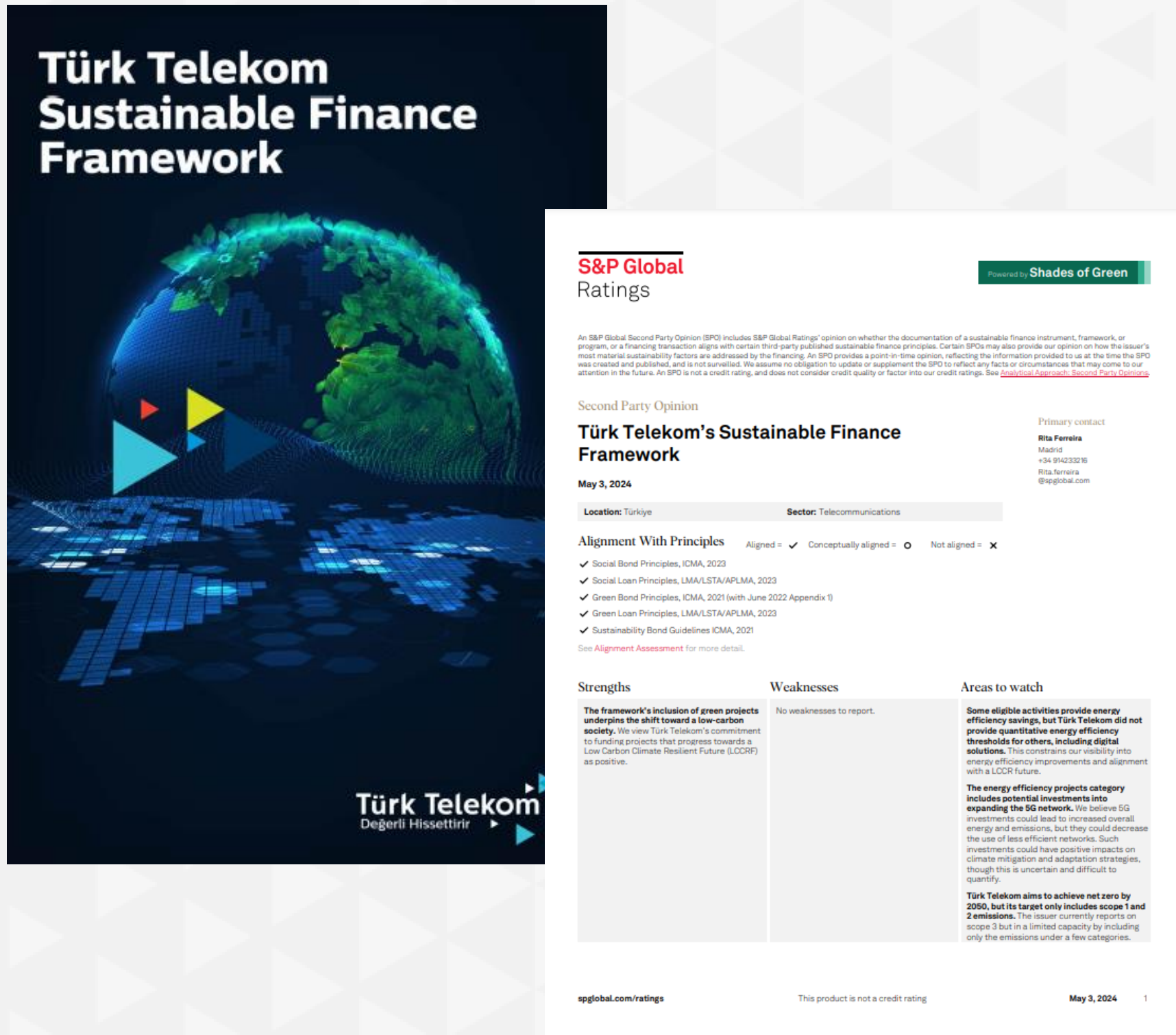
1. [Türk Telekom 2024 Entegre Faaliyet Raporu](#)

Türk Telekom'un Sürdürülebilir Finans Çerçevesi

43

Türk Telekom, Sürdürülebilir Finansman Çerçevesi oluşturdu ve Mayıs 2024¹'de S&P Global Ratings'den İkinci Taraf Görüşü aldı.

ICMA Yeşil Tahvil İlkeleri, Sosyal Tahvil İlkeleri ve Sürdürülebilirlik Tahvili Kılavuzları ile LMA Yeşil Kredi İlkeleri ve Sosyal Kredi İlkeleri ile uyumlu çerçeve²



Fonların Kullanımı

Uygun kategoriler arasında Yenilenebilir Enerji, Enerji Verimliliği, Temiz Ulaşım, Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü ve Temel Hizmetlere Erişim (Dijital Kapsayıcılık ve Eğitim) yer almaktadır.

Proje Değerlendirme ve Seçim Süreci

Sürdürülebilir Finans Çalışma Grubu, Çerçeve'de belirtilen kriterlere uygun olarak Proje Değerlendirme ve Seçim süreçlerini yürütür.

Fonların Yönetimi

Fonlar, genel hazine hesabına yatırılır ve Sürdürülebilir Finansman Kaydı'na tahsis edilmek üzere ayrılır. Tahsis, ihraç tarihinden itibaren 24 ay içinde en iyi çaba gösterilerek gerçekleştirilir.

Raporlama

Türk Telekom'un web sitesinde yayınlanan, fonların tamamı tahsis edilene kadar Tahsis ve Etki göstergelerine ilişkin yıllık raporlama yapılır.

Dış Değerlendirme

S&P Global Ratings'den alınan İkinci Taraf Görüşü, ICMA GBP, SBP ve SBG ile LMA GLP ve SLP ile uyumluluğu teyit etmektedir. Fonların takibi ve tahsisi konusunda ihraç sonrası doğrulama yapılır.

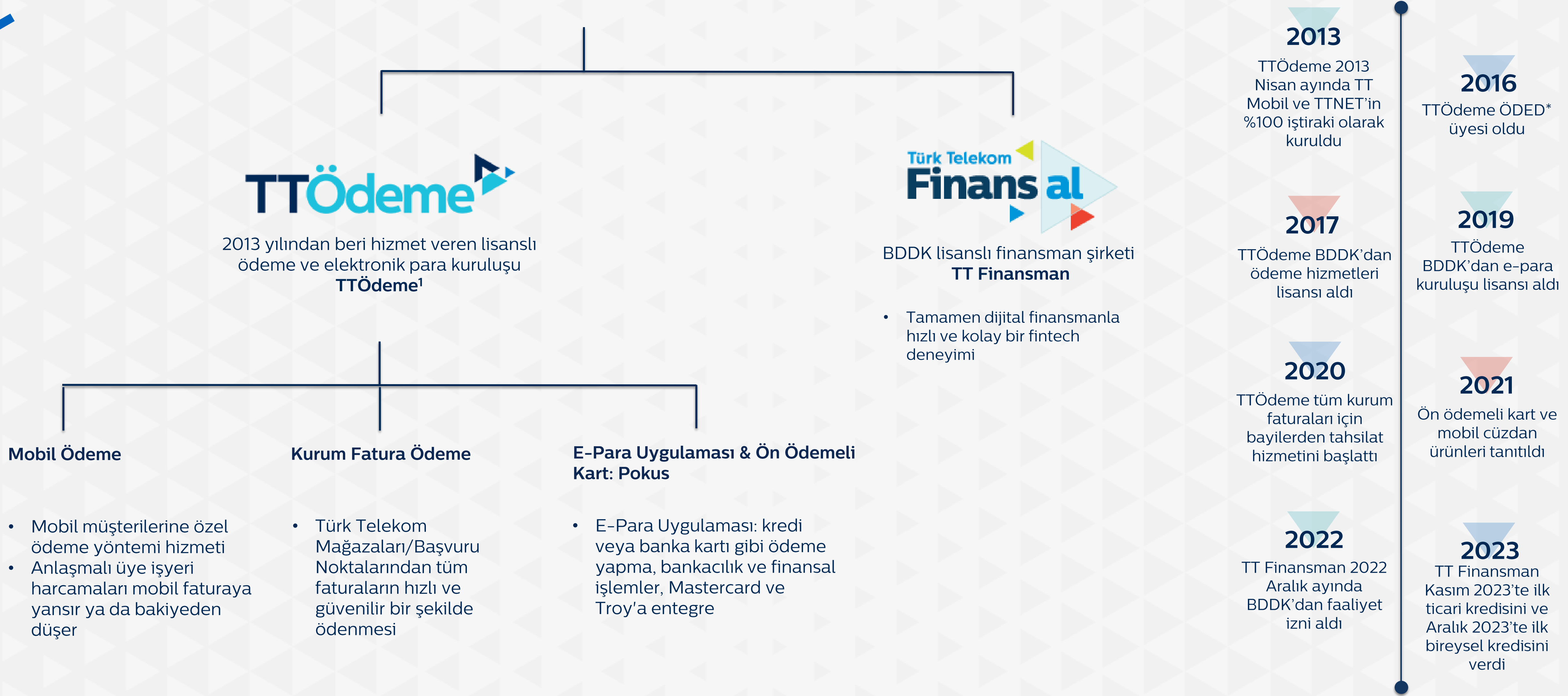
1. Çerçeve ve İkinci Taraf Görüşü şu adreste mevcuttur: <https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/en-us/bond-info/pages/sustainable-finance-framework>
2. Türk Telekom'un Çerçeve Belgesi, ICMA Yeşil Tahvil İlkeleri 2021 (Haziran 2022 Ek I dahil), Sosyal Tahvil İlkeleri 2021 (Haziran 2022 Ek I dahil), Sürdürülebilirlik Tahvili Kılavuzları 2021, LMA Yeşil Kredi İlkeleri 2023 ve Sosyal Kredi İlkeleri 2023 ile uyumludur.

Geleceğe Yatırım



Türk Telekom Grubu Finansal Teknolojiler

45



* Ödeme ve Elektronik Para Derneği

(1) Türk Telekom Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (TTÖHAŞ); TTÖdeme.

Mobil Ödeme ve E-Para Uygulaması & Ön Ödemeli Kart

46

Mobil Ödeme



Anlaşmalı üye mağazalarda kolay ödeme



Faturasız: TL bakiyeden tahsil edilir,
Faturalı: Fatura aracılığıyla tahsil edilir



Abonelik gerektirmez

2024 Rakamlarıyla Mobil Ödeme

%205 gelir* artışı

%57 işlem adedi artışı

%188 işlem hacmi* artışı

%29 tekil kullanıcı sayısı artışı

Özellikler

- TTÖdeme'ye ait **E-para uygulaması + ön ödemeli kart**
- Yükle-harca; borçlandırmaz, **aidat ücreti almaz**
- Mastercard** güvencesiyle tüm dünyada geçerli
- Prosedürsüz, kolay, hızlı **finansal hizmet**
- Uygulamaya bağlı, **temassız kart**
- Operatör bağımsız**

E-Para Uygulaması & Ön Ödemeli Kart: Pokus

Her Yerde Geçerli

Temassız
Alışveriş



Ekspres
Hesap

Aidatsız



7/24 Para
Transferi

Avantajlı
Kampanyalar



Para
Yükleme

Fatura Öde

Strateji

- Sade/dijital müşteri deneyimi
- Finansal hizmetlere tek uygulamadan erişim

Sinerji

- Türk Telekom teknolojisi ve ekosistemi
- Geniş abone tabanı, etkin satış kanalları
- Kampanyalar, çapraz satış, tutundurma

* TMS29 uygulanmamış

Finansman Şirketi: TT Finansman

47

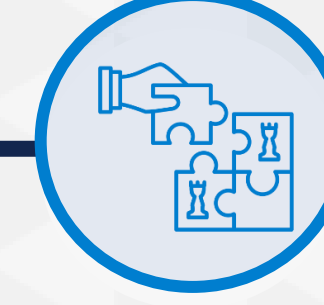
Ön onaylı kredi limiti
yapısı ile geliştirilmiş
kredi kullanımı



Hızlı kredi kullanımı



Stratejik işbirlikleri ile
farklı sektör ve
ürünlerde penetrasyon



Tamamen
dijitalleştirilmiş kredi
deneyimi



Faturaya yansıtarak
ödeme kolaylığı



Yol Haritası

Strateji

- Dijitalleşme ile değişen satın alma ve ödeme alışkanlıklarına uygun bireysel ve ticari finansman
- Hızlı ve kolay fintech deneyimi ile tüketici elektroniği finansmanı
- Yenilikçi ve sürekli iyileştirme odağıyla farklılaştırılmış müşteri deneyimiyle hızlı büyüme

Sinerji

- Türk Telekom'un yaygın bayi kanalı ile geniş müşteri bazı
- Türk Telekom abonelerine çoklu ürün hizmeti

Yeni Teknolojiler

Türk Telekom'un aktif katılım sağladığı topluluklar



Yeni nesil teknolojide iş birlikleri

vRAN

Yazılım Tanımlı ve Dilimlenebilir Sanallaştırılmış Radyo Erişim Şebekesi

Juniper ile ürün ortaklığı ve gelir paylaşımı



5G Zaman Senkronizasyonu

Net Insight iş birliği ile ürün ortaklığı, gelir paylaşımı ve indirimli tedarik avantajı

ITU-T'de başlatılan yeni çalışma ile standardizasyon süreci resmen başladı



Inovatif Ürünler

- Türk Telekom GPS/GNSS bağımsız teknoloji ve SEBA (Yazılım Tanımlı Fiber Genişbant Erişim Sistemi) teknolojisini geliştiren ve kullanan Dünyadaki ilk operatördür
- SEBA çözümü Türk Telekom şebekesinde 200 binin üzerinde bir hane kapsamına ulaştı
- SEBA'nın ilk satışı Avrupa pazarında gerçekleşti

Geleceğin Teknolojileri

- ▶ 6G
- ▶ Yapay Zeka
- ▶ NTN (Karasal Olmayan Ağ)
- ▶ Quantum
- ▶ Dijital İkiz

Her yerde kesintisiz bağlantı

- ▶ NTN (Uydu entegreli 5G/6G) + Uydu Entegreli Ağ

Tam bağımsız ulusal zamanlama ve konumlandırma

- ▶ Ulusal GNSS Bağımsız Senkronizasyon

Kendi kendini yöneten ve iyileştiren ağ

- ▶ Yapay Zeka Tabanlı Otonom Ağ + Tam Otonom İşletim

Her sektöre özel sanal ağlar

- ▶ Uçtan Uaa Ağ Dilimleme + 5G Ağ API & Açık Ağ Geçidi

Yeşil ve sürdürülebilir altyapı

- ▶ Yenilenebilir Enerji Altyapısı + Minimum Karbon Emisyonu

Türk Telekom'un Gelecek Ağ Vizyonu

Dijital Kanallar

Sınıfının en iyisi müşteri deneyimi için dijital hizmetlerin sürekli genişletilmesi

Türk Telekom Uygulamasında geniş hizmet yelpazesi: fatura ödemeleri, TL yüklemeleri, yeniden hesaplama, ek satış ve yeni abonelikler için başvuru

Tek giriş: mobil ve genişbanttan sabit ses ve TV'ye kadar tüm Türk Telekom ürünlerine tek giriş

24 mn

3Ç '25 tekil kullanıcı sayısı¹

1Ç '23'te %14
3Ç '25'te %24

Sabit genişbant aktivasyonlarının dijital payı²

3Ç '23'te %18
3Ç '25'te %76

100 Mbps+ aktivasyonlarının dijital aktivasyon içindeki payı²

%35

3Ç '25 mobil servis gelirlerindeki dijital gelir payı



(1) Türk Telekom Uygulaması ve Online İşlemler Web Uygulaması 3 aylık aktif kullanıcı sayısı

(2) Perakende ve bireysel segmentte

Grup Şirketleri



Grup Şirketleri

51



5G ve ötesi gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri Ar-Ge şirketi ve çözüm sağlayıcı

- Netsia BB Suite: Sabit şebekeler için genişbant erişim teknolojisi
- vRAN (RIC): Çok sayıda uluslararası patent ile LTE ve 5G için SDN Bazlı Radyo Erişim Ağı teknolojisi
- NCA Suite: Telekom Şebekeleri Performans İzleme & Müşteri Deneyimi Yönetimi (NPM/ CEM) çözümleri
- ULAK: Türkiye'nin ilk ve tek 4.5G (LTE-A) baz istasyonu geliştirme projesi
- ARONAP: SDN & NFV tabanlı uç bulut altyapısı ve uçtan uca şebeke ve servis sanallaştırma ve orkestrasyon platformu
- UTM: Drone/İHA Takip ve Trafik Yönetim Sistemi
- 5G ve Ötesi Şebekeler Bulut Altyapı Uçtan Uca Orkestrasyon Sistemi
- BBF üyesi, iştiraki Netsia ile LF Networking, Linux Broadband ve ONAP üyesi



Türkiye'nin lider bilişim şirketi ve sistem entegratörü

- Fintek Ürün ve Çözümleri
- IoT Platformu ve Çözümleri
- Digital Signage Ürün ve Hizmetleri
- Bulut Teknolojileri
- RPA (Robotik Süreç Otomasyonu)
- Ağ Yönetimi ve İzleme Çözümleri
- e-Dönüşüm Çözümleri
- Sağlık Teknolojisi Çözümleri
- Akıllı Şehir ve Akıllı Mağaza Çözümleri
- Sistem Entegrasyon Çözümleri
- SAP, İş Zekası, CRM, Proje Yönetimi Hizmetleri
- Yönetilebilir Hizmetler ve Danışmanlık Hizmetleri



Toptan data, ses, SMS ve mobil dolaşım hizmetlerinde Grubun dünyaya açılan uluslararası kolu

- Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye ve Orta Doğu'yu kapsayan 49,5 bin kilometre fiber ağ
- 24 ülkede 135'den fazla varlık noktası (PoP)
- 200'den fazla iş ortağı ile yıllık milyarlarca dakika transit ses trafiği, 800'e yakın mobil dolaşım anlaşması, 400'ün üzerinde LTE mobil dolaşım anlaşması
- Değer katan eşsiz çözümler
- AMEERS ve AMEER2: Batı Avrupa'yı Orta Doğu'ya bağlayan güzergahlar
- SEA-ME-WE-5: Avrupa'yı Afrika, Orta Doğu ve Asya'ya bağlayan denizaltı kablo sistemi
- KAFOS: Karadeniz'den Avrupa'ya uzanan denizaltı kablo sistemi
- MEDTÜRK: Orta Doğu, Türkiye ve Avrupa'yı bağlayan denizaltı kablo sistemi



Uçtan uca çok kanallı ve inovatif çözümlerle büyümeyi destekleyen müşteri deneyimi şirketi

- Yetkin insan kaynağı, 18 yıllık deneyimi ve güçlü altyapısı ile telekomünikasyondan medyaya, sağlıktan finansa, lojistikten e-ticarete farklı sektörlerdeki müşterilere 7 gün 24 saat uçtan uca mükemmel müşteri deneyimi hizmeti
- Türkiye'nin 20 farklı ilinde müşteri deneyim merkezi
- Hollanda'da kurduğu AssistTT International ile hizmet ihracı
- İletişim merkezi çözümleri
- Dijital servisler ve teknoloji çözümleri
- Müşteri deneyimi ve kalite çözümleri
- Dış kaynak yönetimi çözümleri
- Dünyanın en önemli veri güvenliği standardı olan PCI DSS'e uyumluluk

Grup Şirketleri

52



Türkiye'nin lider ve köklü eğitim teknolojileri şirketi

- Yapay zeka destekli ilköğretim, ortaokul ve lise seviyesi için dijital ve basılı eğitim çözümleri
- Özel okullar için kurumsal eğitim çözümü SebitVCloud
- Üniversiteye hazırlık ürünü Raunt
- LGS hazırlığı için Vitamin LGS
- Ortaokul seviyesi için Vitamin Kitapları
- İlkokul seviyesi için Vitamin İlkokul
- 5-12. sınıf öğrencileri ve yetişkinler için hızlı okuma ürünü Hızlıgo
- Profesyonel ve kişisel gelişim için dijital eğitimler Türk Telekom Akademi
- Farklı sektörlerden kurumların tüm eğitim ihtiyaçlarını etkili yönetmelerine olanak sağlayacak bir öğrenme yönetim sistemi için Sebit LMS
- Türkiye ve Kuzey Kıbrıs e-eğitim dönüşüm projelerinde içerik ve platform sağlayıcısı



Kurumsal risk sermayesi şirketi

- Yapay zeka, dijital çözümler, sağlık, eğitim, siber güvenlik ve finansal teknolojiler gibi alanlarda erken aşamadaki ölçeklenme potansiyeli yüksek girişimlerin büyümesine katkıda bulunabileceğimiz yatırımlara odaklanma
- Sağlık&Wellness: Virasoft, Kidolog ve Albert
- Eğitim: MentalUP
- Enerji: Eltemtek
- Sosyal Medya: APPYAP
- Dijital Pazarlama: Earnado
- Yapay Zeka: Syntonym, B2Metric, Optiyol, MythAI
- Telekom: QuantWiFi, Samm
- Fintek: Mindsite
- Biyoteknoloji: Livzym, Trustlife



Ödeme hizmetleri ve elektronik para şirketi

- Yenilikçi ve güvenilir ödeme çözümleriyle hem müşterilere hem de sektöre değer katan ürün ve hizmetler
- Ödeme ve elektronik para hizmetleri için TCMB lisansı
- Mobil ödemede sürekli genişleyen üye iş yeri ağı ile güçlü pozisyon
- Pokus ile yenilikçi fintek çözümleri
- Diğer ödeme hizmetlerinde ve ürünlerinde (Kurum Fatura Ödeme, Fatura Analitiği, Sanal Pos, Android Pos, vb.) büyüme



Türk Telekom'un BDDK lisanslı finansman şirketi

- Dijitalleşmenin öncülük ettiği, değişen satın alma ve ödeme alışkanlıklarına uygun bireysel ve ticari finansman
- Türk Telekom'un yaygın bayi kanalı ile geniş müşteri bazına ulaşma, finansal sektörün büyümesine ve finansmana erişimin artmasına katkı
- Müşterilerin teknolojik ihtiyaçları için finansman desteği yanında kolay ve hızlı fintek deneyimi
- Sürekli gelişim bakış açısı ile odağına müşteri deneyimini koyarak ayrıştan hızlı büyüme



Ekler

Finansal ve Operasyonel Genel Bakış

54

2025 9A Öne Çıkan Noktalar



Toplam Abone Sayısı

56,2 mn
Yıllık %5,6 ▲



Satış Gelirleri

165,7 mlr TL
Yıllık %14 ▲
156,4 mlr TL (UFRYK 12 hariç)
Yıllık %13 ▲



FAVÖK

70,0 mlr TL
Yıllık %23 ▲



FAVÖK Marjı

%42,2
Yıllık 330 bp ▲



Net Kar

21,3 mlr TL
Yıllık %69 ▲



Serbest Nakit Akışı*

22,2 mlr TL
Yıllık %58 ▲



Yatırım Harcamaları**

40,1 mlr TL
Yıllık %32 ▲



Net Borçluluk

0,61x
2024 0,81x ▼

* Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

** Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç

İş Kolları Performansı

55

Gelir
(milyon TL)

Büyüme

Sabit Genişbant



%14,3

Mobil



%13,2

Sabit Ses



-%1,3

TV



%20,7

ARPU
(TL)

Büyüme



%12,6



%2,0



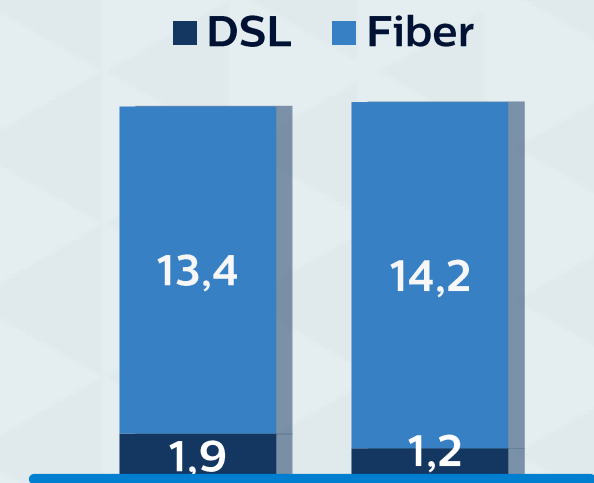
%8,7



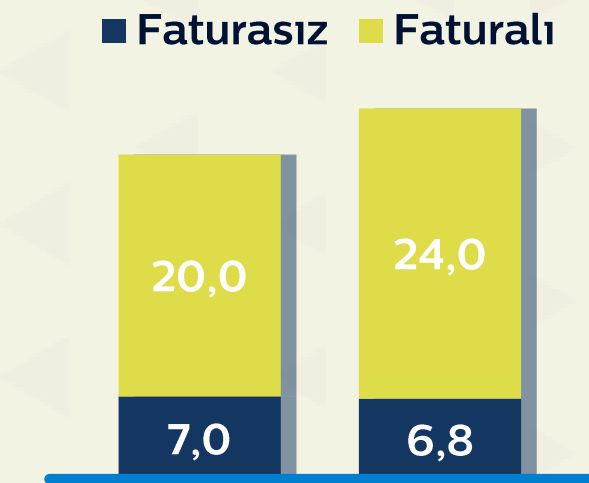
%13,6
(Tivibu Ev)

Abone
(milyon)

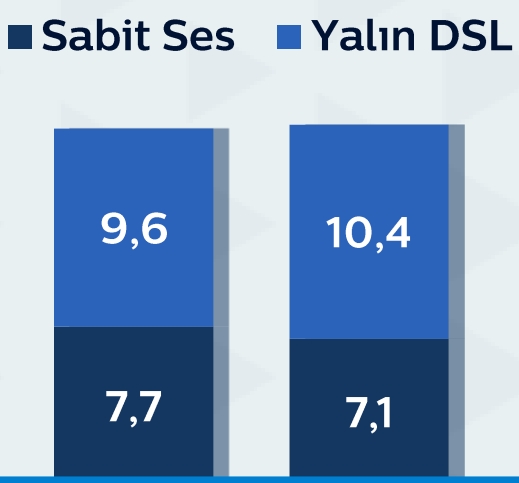
Büyüme



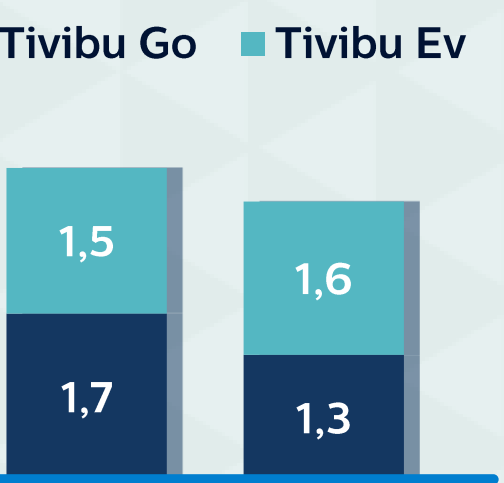
%1,2



%14,1



%0,2

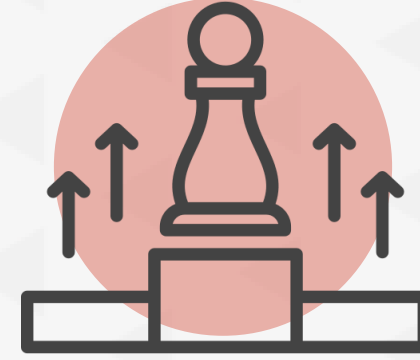
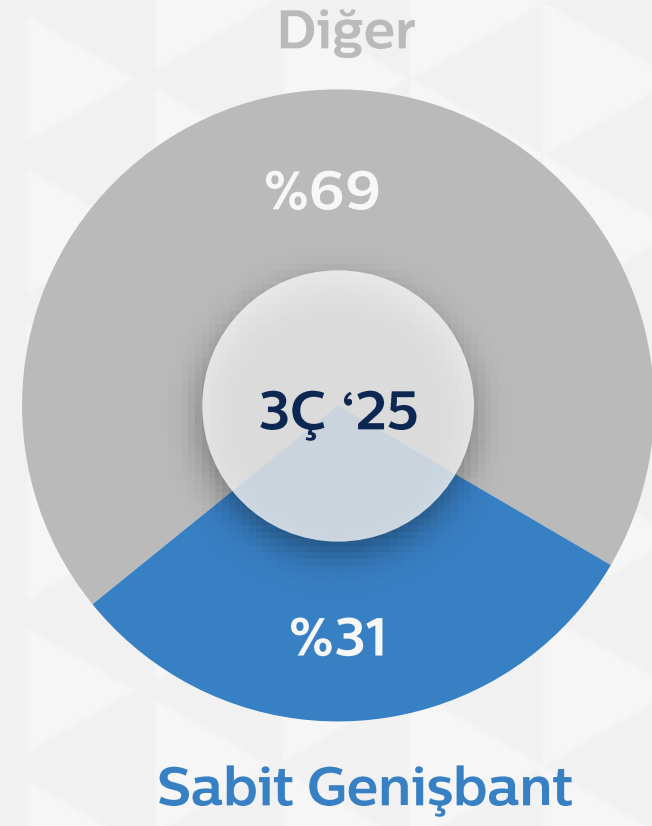


-%10,8

Sabit Geniřbanta Genel Bakış

56

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde Sabit Genişbant Payı (%)



%75

#1 Türk Telekom'un toptan abone pazar payı

%54

#1 Türk Telekom'un perakende abone pazar payı



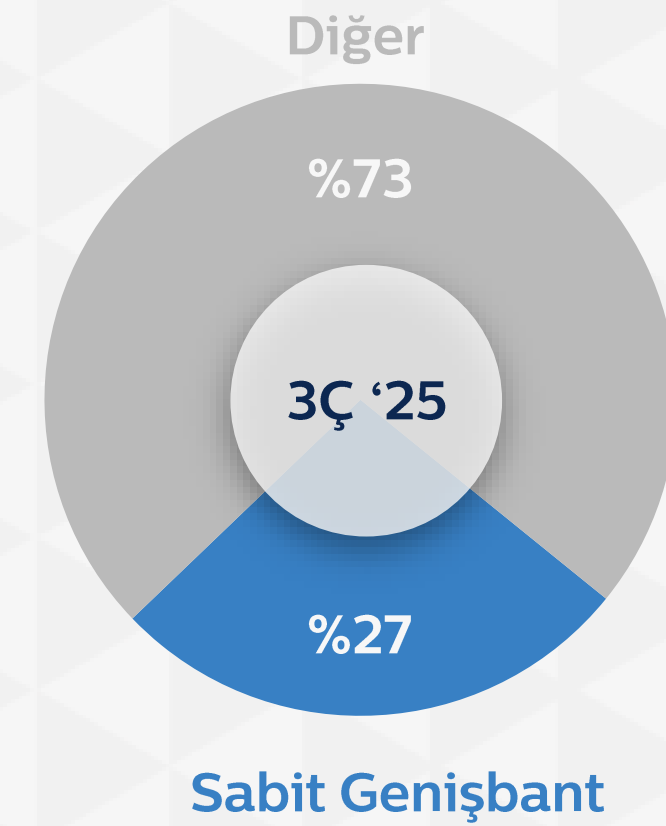
15,5 mn

Toptan abone sayısı

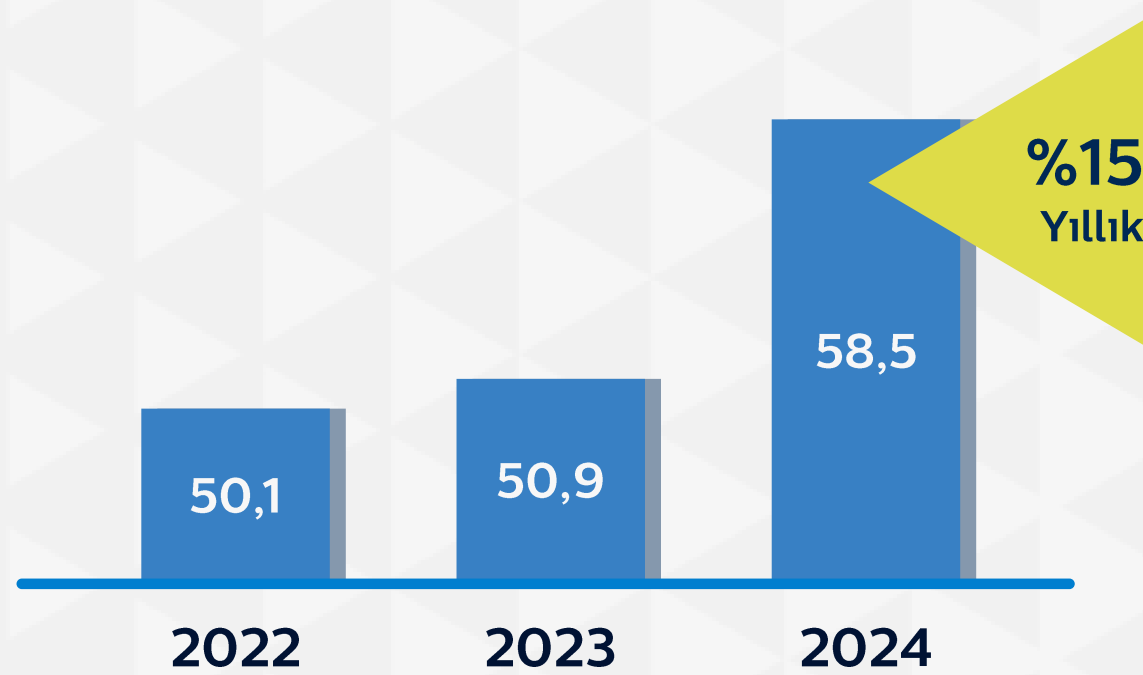
11,2 mn

Perakende abone sayısı

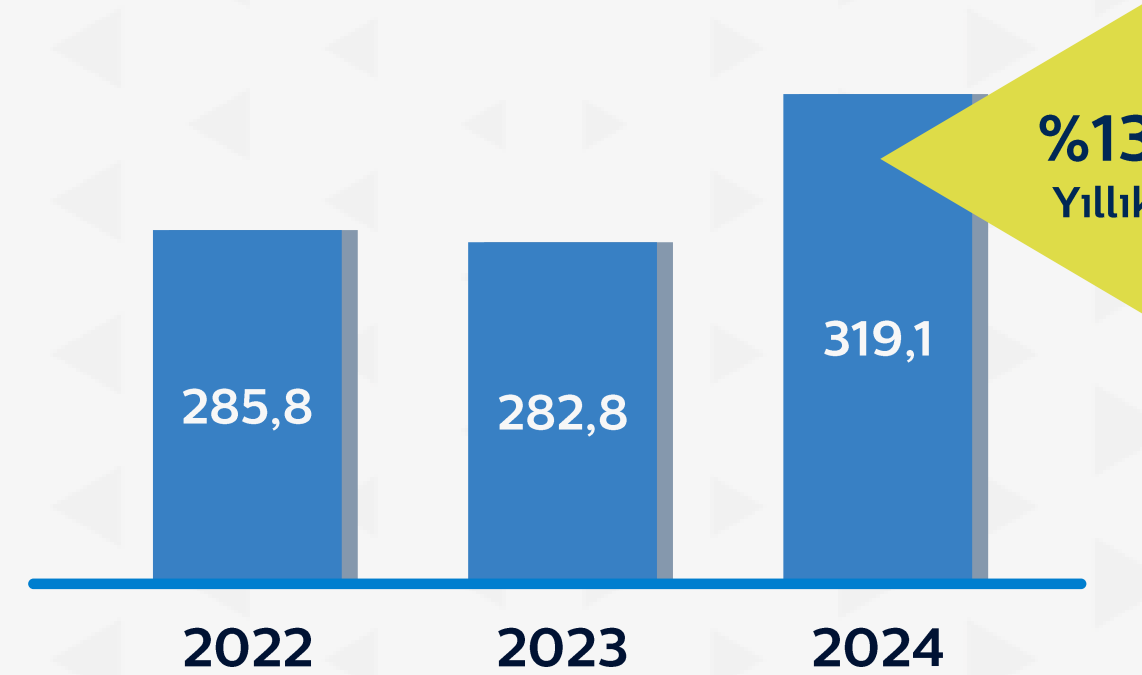
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde Sabit Genişbant Payı (%)



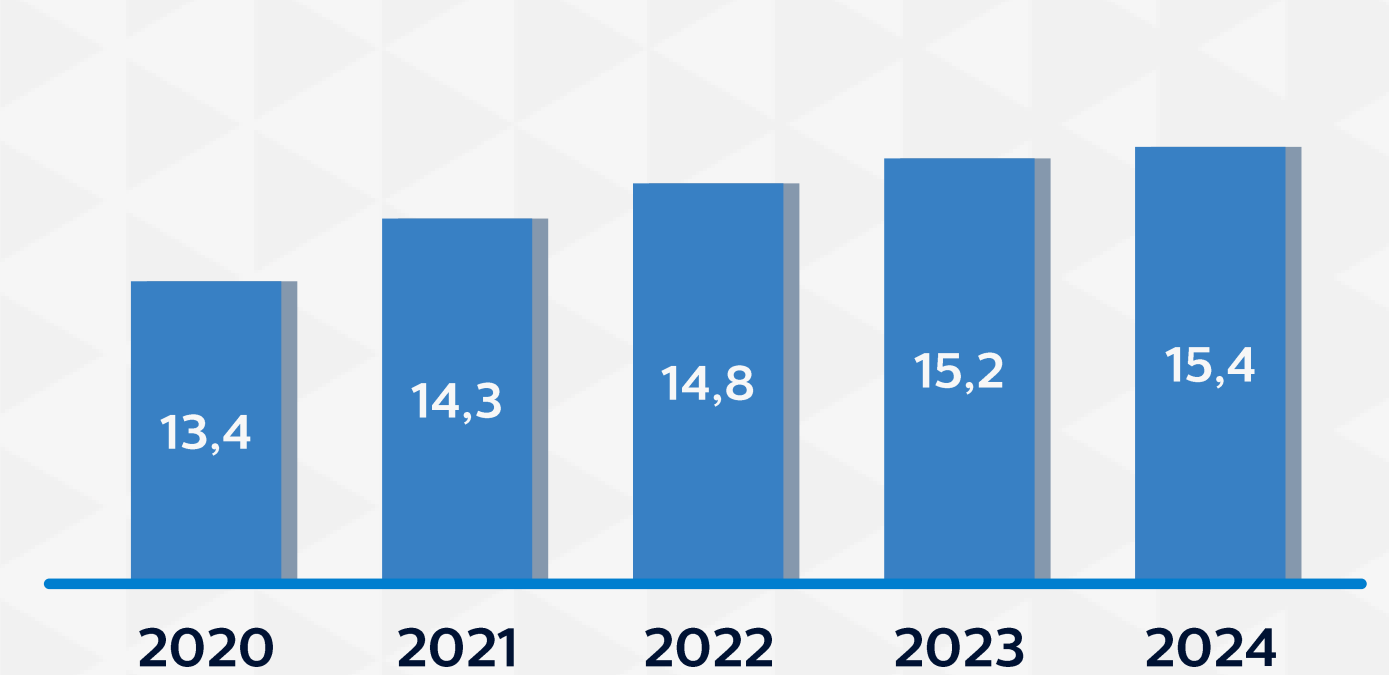
Sabit Genişbant Geliri (milyar TL)



Sabit Genişbant ARPU (TL)



Sabit Genişbant Abone Sayısı*(mn)

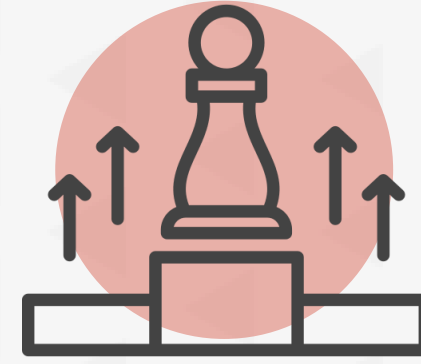
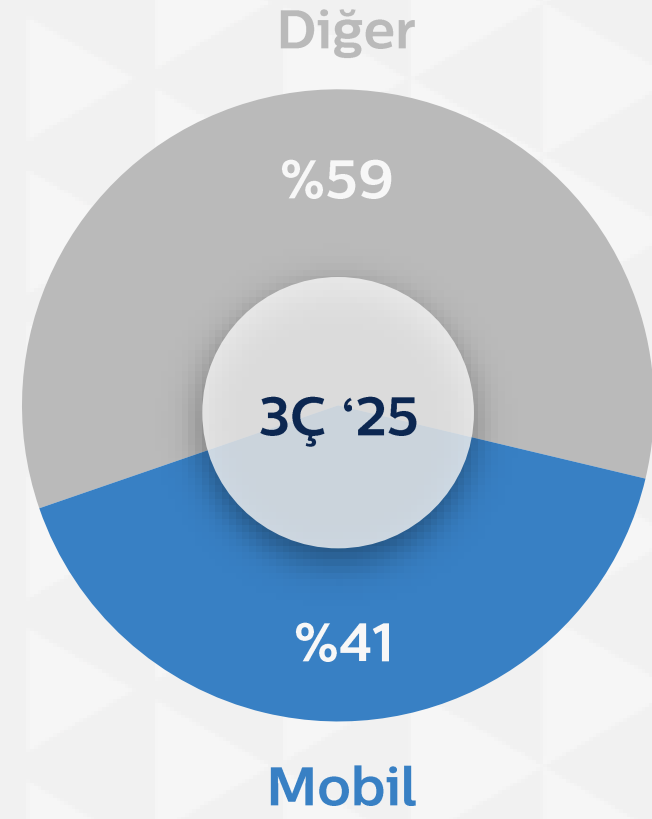


* ADSL aboneelerini içermektedir.

Mobile Genel Bakış

57

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde Mobil Payı (%)



%30

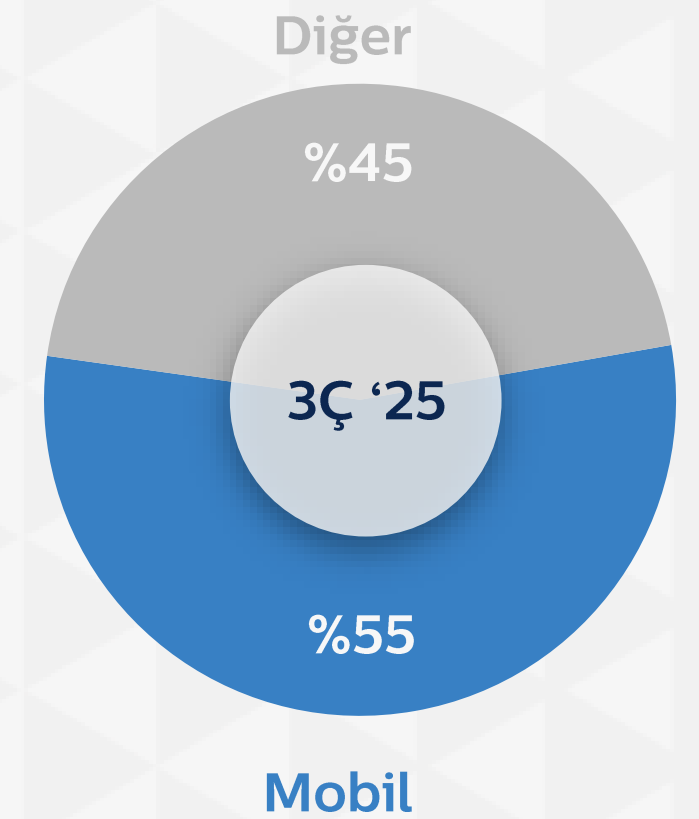
#3 Türk Telekom'un mobil abone pazar payı



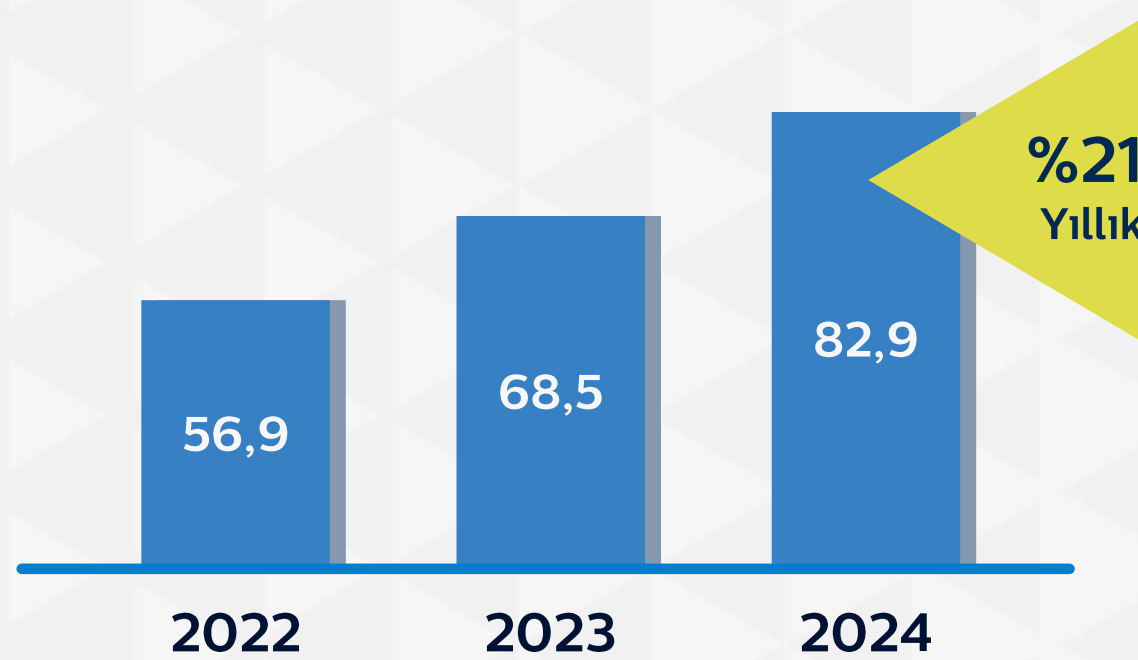
30,8mn

Abone sayısı

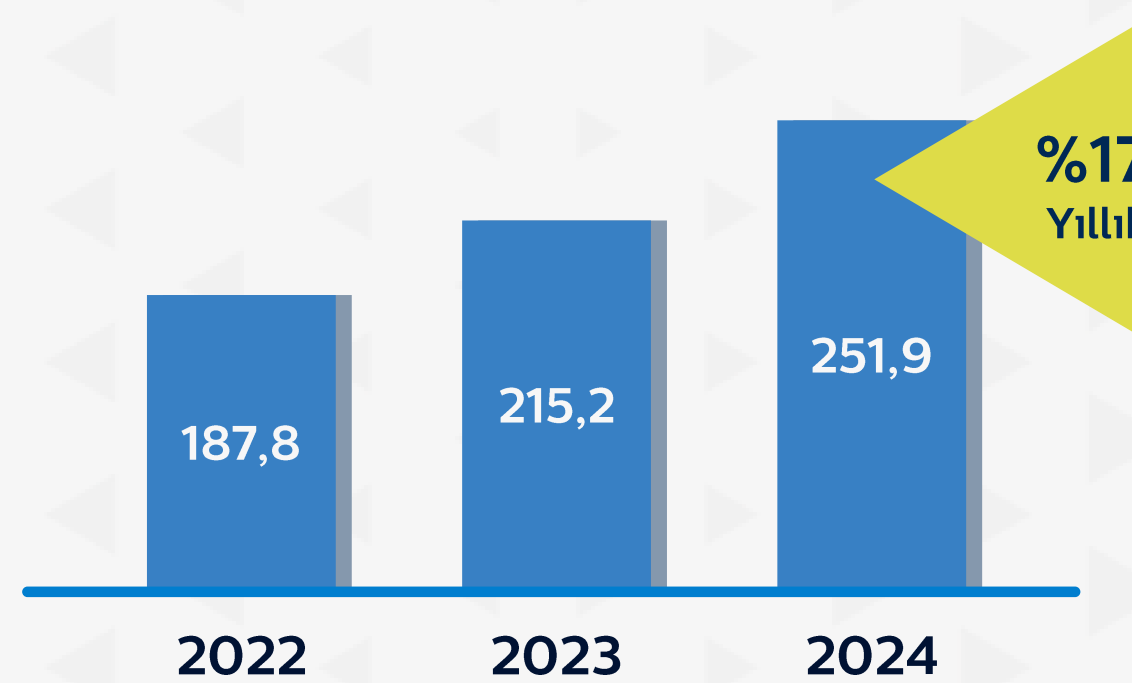
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde Mobil Payı (%)



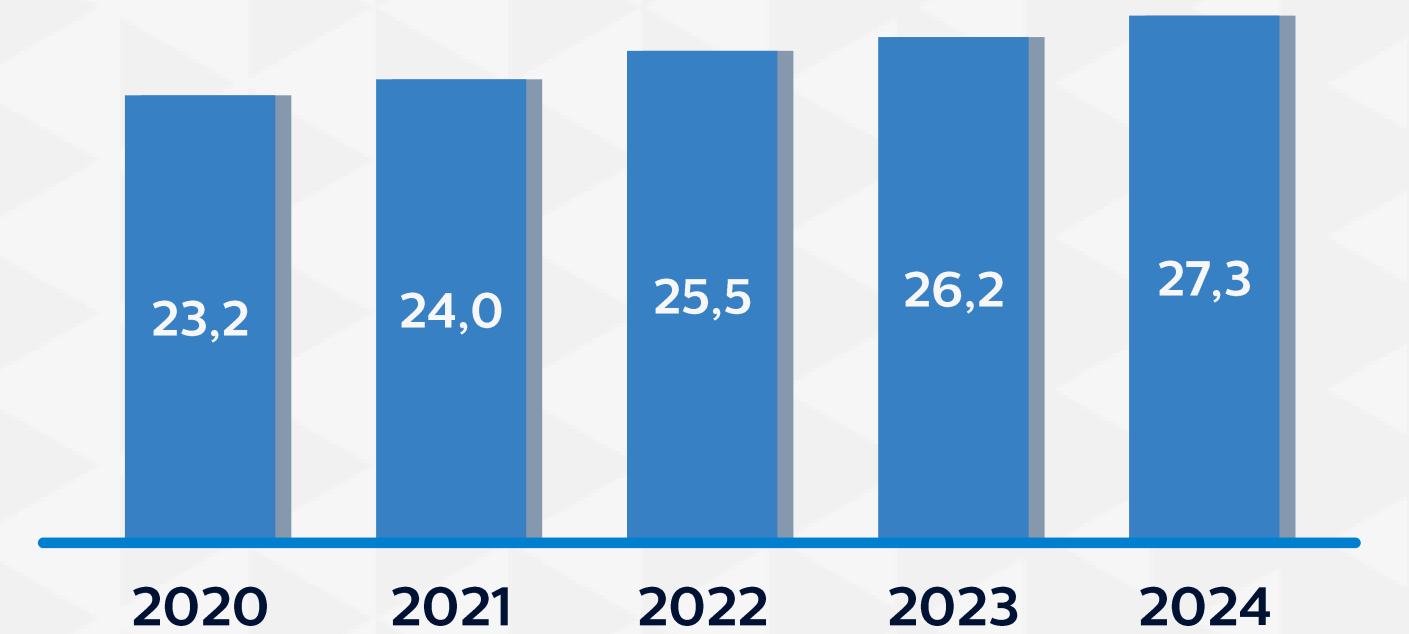
Mobil Geliri (milyar TL)



Mobil ARPU (TL)



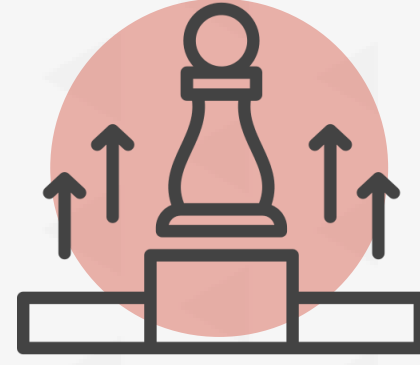
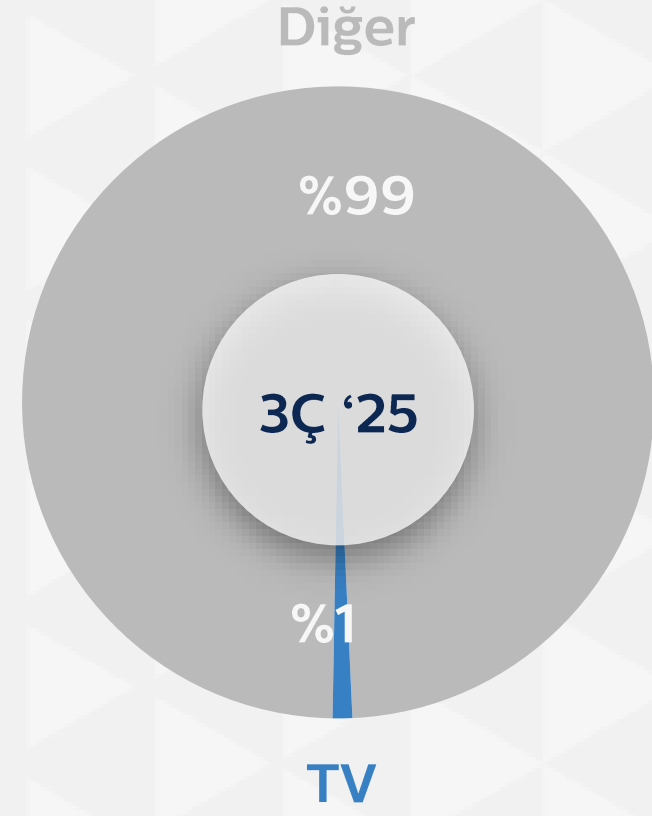
Mobil Abone Sayısı (mn)



TV Pazarına Genel Bakış

58

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde TV Payı (%)



%19

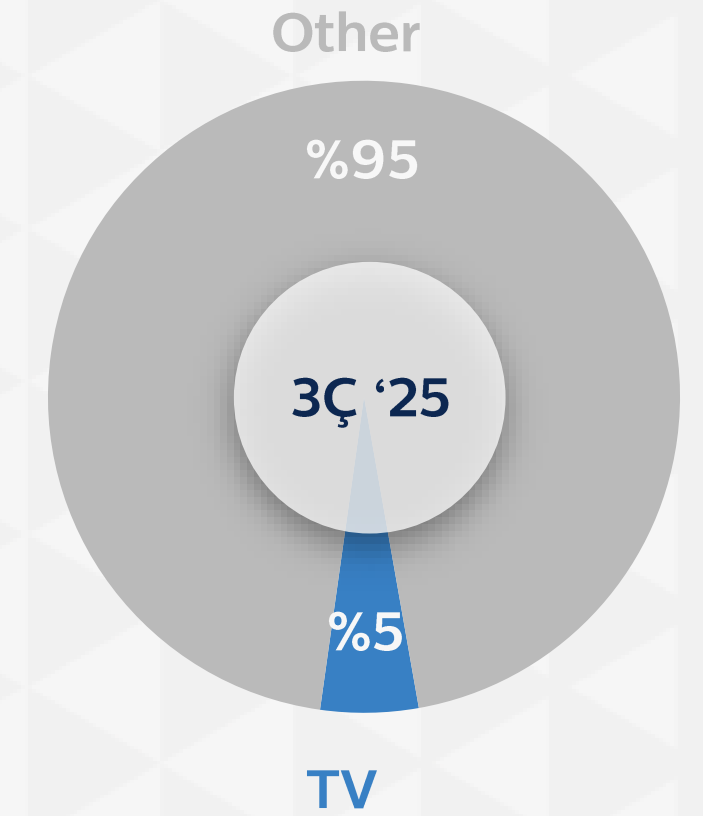
#2 Türk Telekom'un TV abone pazar payı



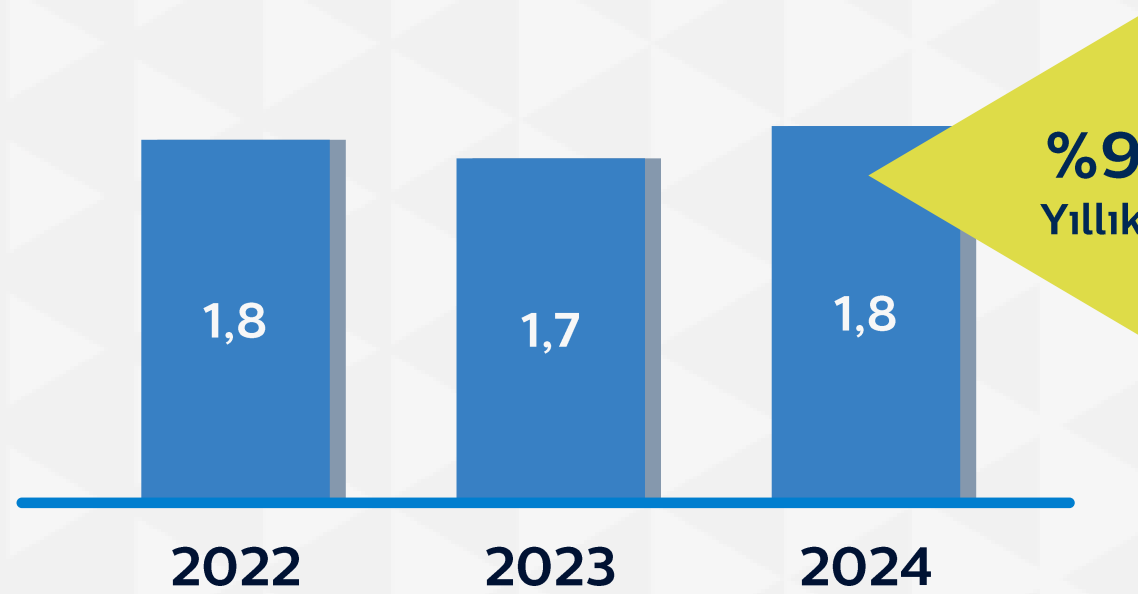
2,8 mn

Abone sayısı

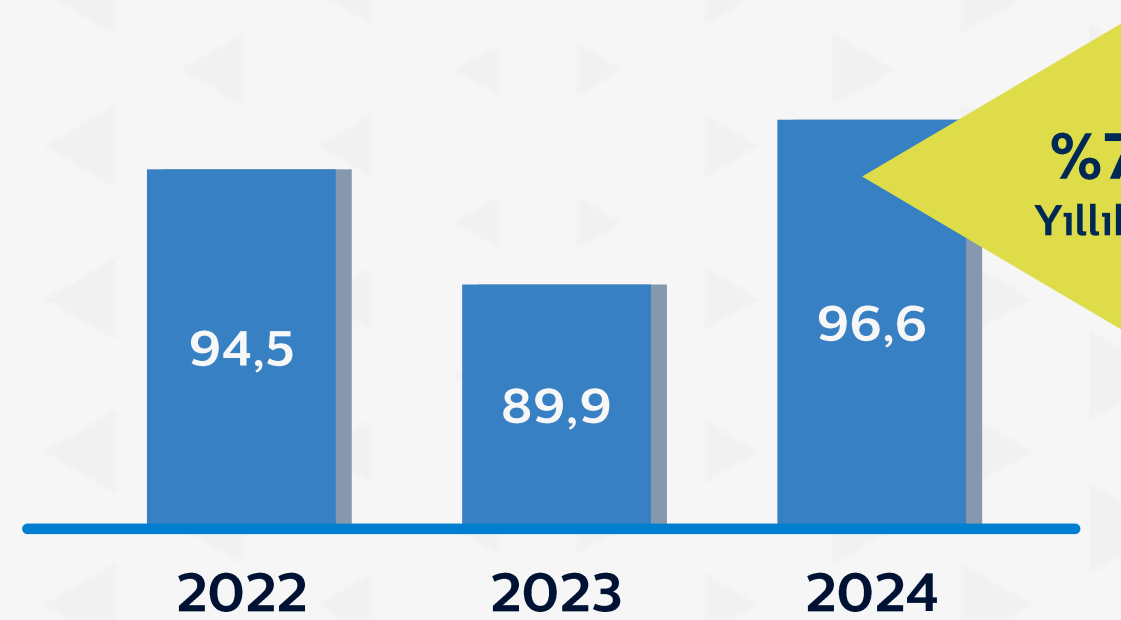
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde TV Payı (%)



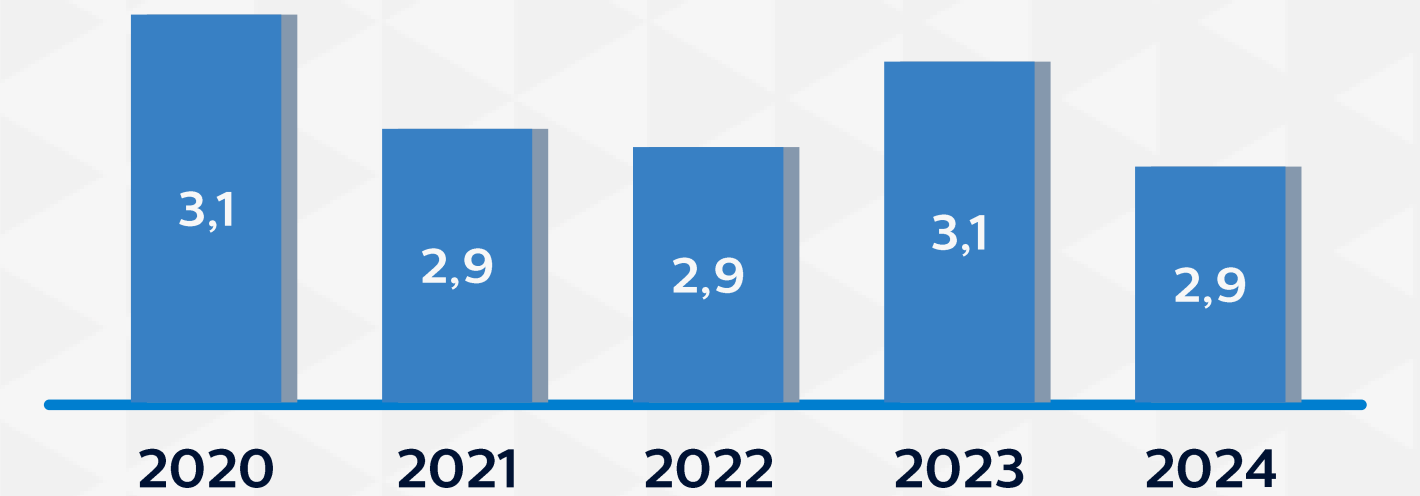
TV Geliri (milyar TL)



TV Ev ARPU (TL)



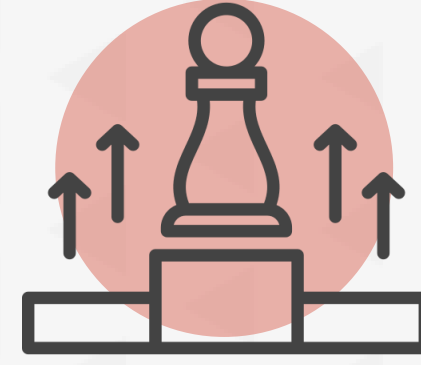
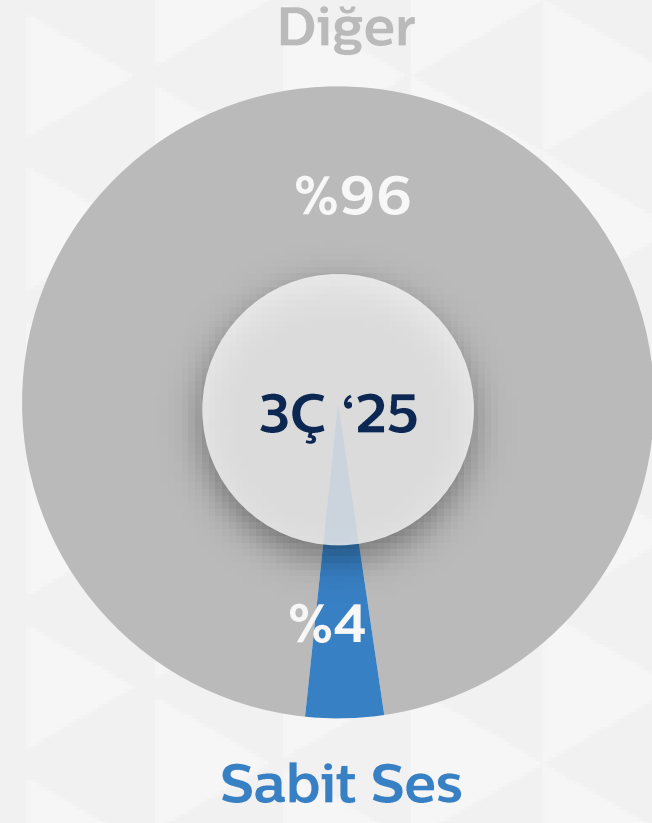
TV Abone Sayısı (mn)



Sabit Ses Pazarına Genel Bakış

59

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde Sabit Ses Payı (%)



%82

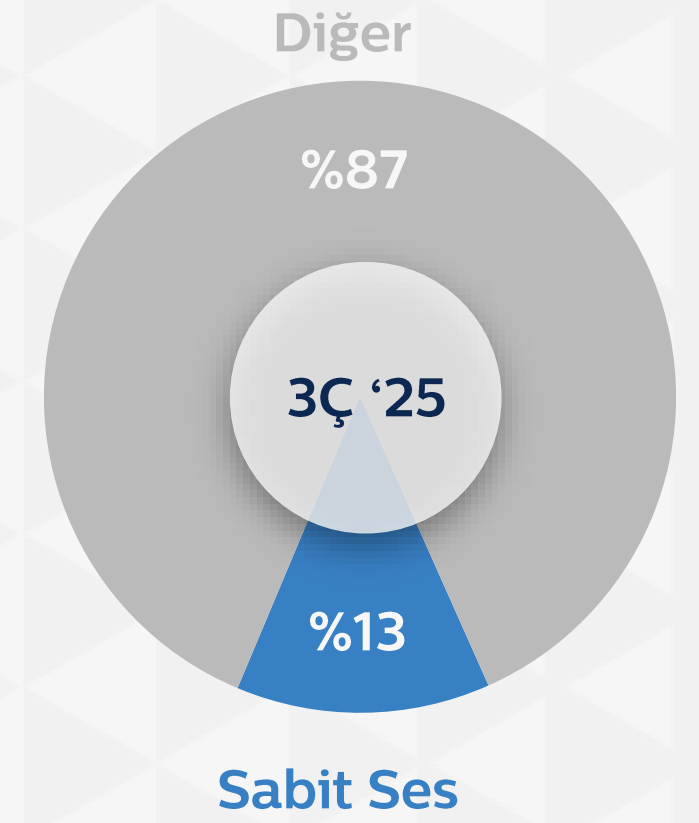
#1 Türk Telekom'un sabit ses abone pazar payı



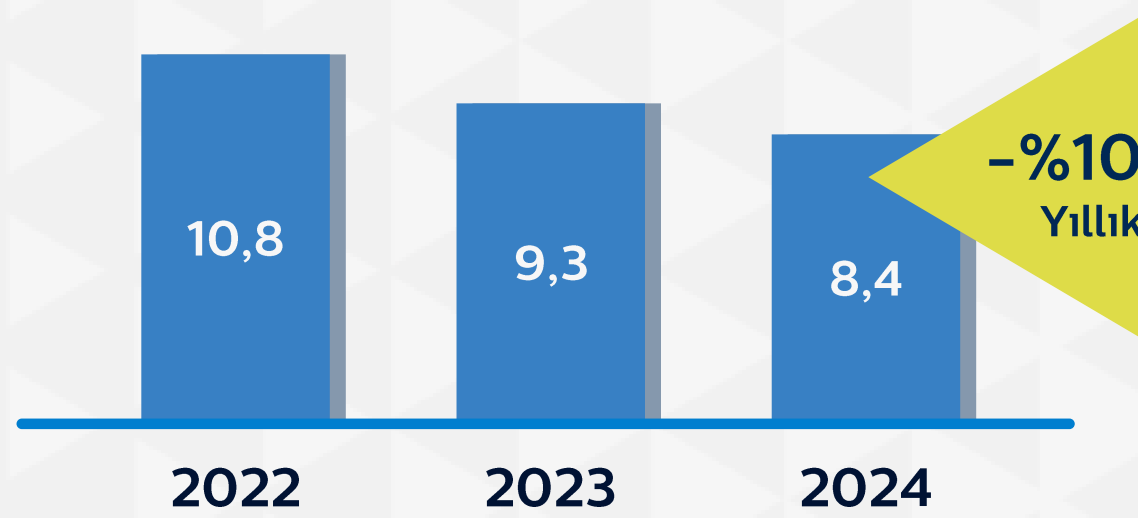
7,1 mn

Abone sayısı

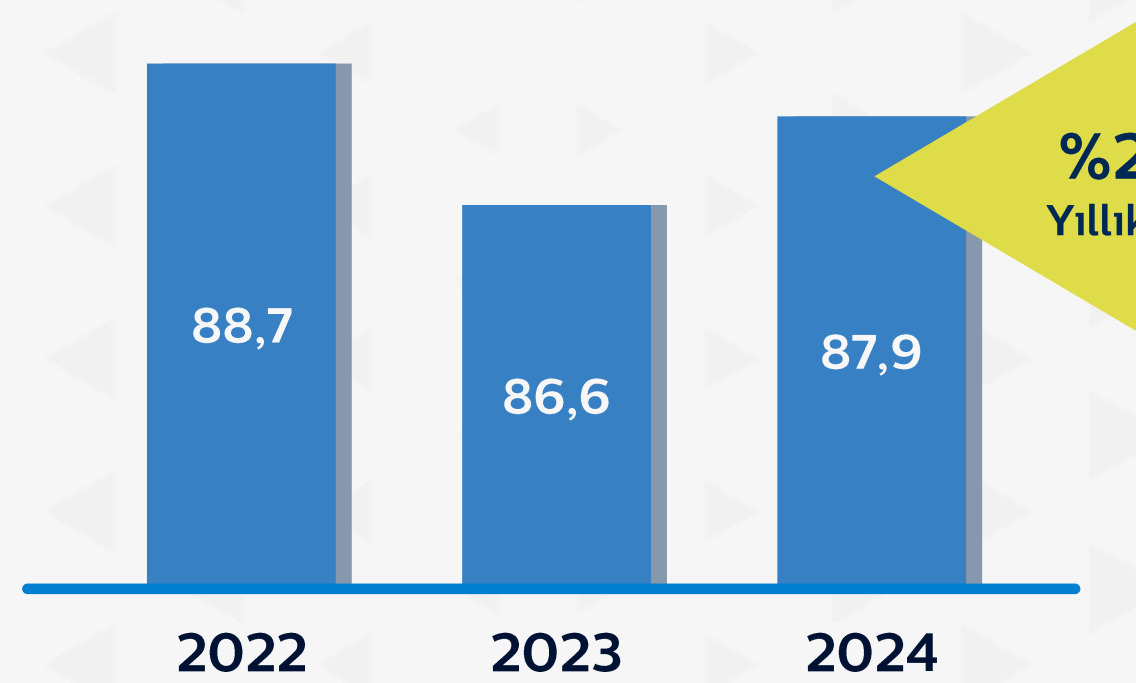
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde Sabit Ses Payı (%)



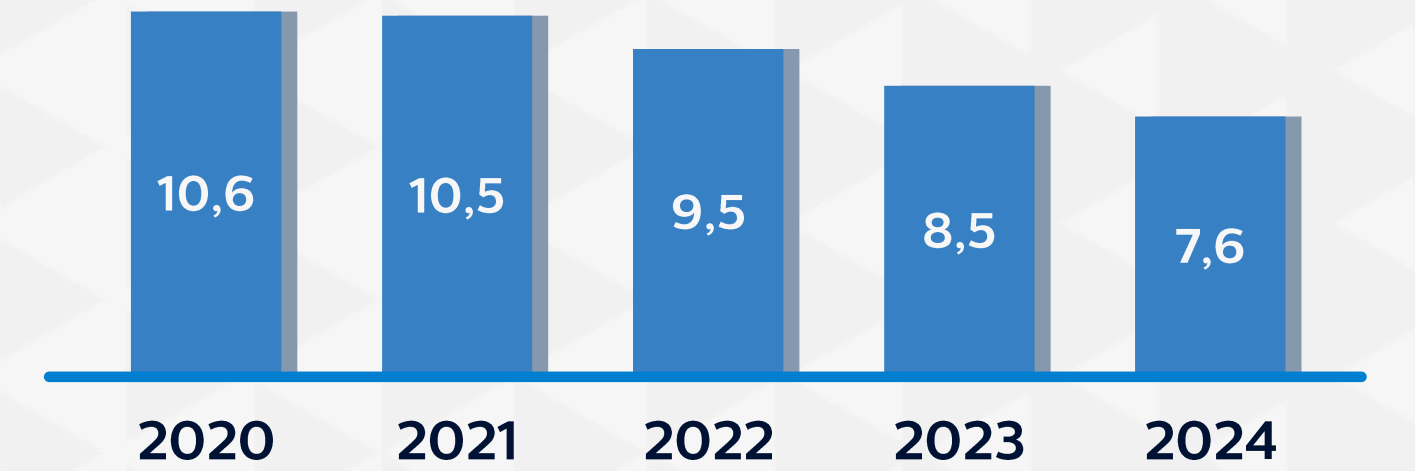
Sabit Ses Geliri (milyar TL)



Sabit Ses ARPU (TL)



Sabit Ses Abone Sayısı (mn)



Kar – Zarar Tablosu

60

(milyon TL)	9A '24	9A '25	Yıllık Değişim	3Ç '24	3Ç '25	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	145.591	165.695	%13,8	53.788	59.522	%10,7
FAVÖK	56.663	69.973	%23,5	21.952	26.703	%21,6
Marj	%38,9	%42,2		%40,8	%44,9	
Faaliyet Karı	22.817	37.140	%62,8	10.797	15.778	%46,1
Marj	%15,7	%22,4		%20,1	%26,5	
Finansal Gel. / (Gid.)	(25.950)	(20.426)	%(21,3)	(8.346)	(5.933)	%(28,9)
Kur ve Türev Gel. / (Gid.)	(16.321)	(14.252)	%(12,7)	(4.906)	(4.225)	%(13,9)
Faiz Gel. / (Gid.)	(6.987)	(4.007)	%(42,7)	(2.743)	(949)	%(65,4)
Diğer Finansal Gel. / (Gid.)	(2.641)	(2.167)	%(18,0)	(697)	(760)	%8,9
Parasal Kazanç / (Kayıp)	24.807	14.725	%(40,6)	5.260	3.928	%(25,3)
Vergi Gel. / (Gid.)	(9.079)	(10.108)	%11,3	(3.735)	(3.531)	%(5,5)
Net Kar	12.595	21.333	%69,4	3.976	10.243	%157,6
Marj	%8,7	%12,9		%7,4	%17,2	

Tüm rakamlar 3Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Bilanço

61

(milyon TL)	31.12.2024	30.09.2025
Toplam Varlıklar	338.982	346.664
Nakit ve Nakit Benzerleri	9.448	14.525
Maddi Duran Varlıklar ¹	142.689	153.973
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	105.603	112.510
Kullanım Hakkı	11.102	11.073
Diğer Varlıklar ²	70.141	54.583
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	338.982	346.664
Öz Sermaye	96.416	96.416
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	86.826	106.273
Faize Tabi Yükümlülükler ³	88.462	71.426
<i>Banka Kredileri ve Tahviller</i>	83.246	65.883
<i>Kiralama Yükümlülükleri</i>	5.217	5.542
Diğer Yükümlülükler ⁴	67.278	72.549

(1) Maddi duran varlıklar mülk, bina veya arazi, ekipman ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri içerir.

(2) Diğer varlıklar altındaki başlıca kalemler: ticari alacaklar, ilişkili taraflardan alacaklar, stoklar, ertelenmiş vergi varlığı, kullanım hakkı varlıkları, vergi varlığı ve diğer cari varlıklar

(3) Kısa ve uzun vadeli borçları ve kiralama yükümlülüklerini içerir.

(4) Diğer Yükümlülükler altındaki başlıca kalemler: ertelenmiş vergi borcu, ticari borçlar, karşılıklar, dönem karı vergi yükümlülüğü, ilişkili taraflara borçlar, diğer kısa vadeli yükümlülükler ve kıdem tazminatı karşılıkları

Tüm rakamlar 3Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Gelir Dağılımı

62

(milyon TL)	9A '24	9A '25	Yıllık Değişim	3Ç '24	3Ç '25	Yıllık Değişim
Sabit Ses	6.282	6.232	% (0,8)	2.140	2.113	% (1,3)
Genişbant	42.391	49.899	% 17,7	16.013	18.295	% 14,3
Mobil	60.457	70.916	% 17,3	21.601	24.448	% 13,2
TV	1.328	1.579	% 18,9	465	561	% 20,7
Kurumsal Veri	8.523	10.948	% 28,5	3.042	3.978	% 30,7
Uluslararası Gelirler	6.508	5.181	% (20,4)	2.090	1.246	% (40,4)
Diğer ¹	13.523	11.833	% (12,5)	5.225	4.486	% (14,2)
Eliminasyonlar	(157)	(162)	% 3,5	(64)	(60)	% (5,9)
UFRYK 12 Dışı Gelir	138.855	156.426	% 12,7	50.513	55.067	% 9,0
UFRYK 12	6.736	9.269	% 37,6	3.275	4.455	% 36,0
Toplam Gelir	145.591	165.695	% 13,8	53.788	59.522	% 10,7

(1) Bilişim ve İletişim Teknolojileri şirketleri, cihaz satışları, ara bağlantı ve diğer gelirleri içermektedir.

Tüm rakamlar 3Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Faaliyet Giderleri Dağılımı

63

(milyon TL)	9A '24	9A '25	Yıllık Değişim	3Ç '24	3Ç '25	Yıllık Değişim
Doğrudan Giderler	28.930	28.884	%(0,2)	10.398	10.171	%(2,2)
Arabağlantı Giderleri	5.676	4.608	%(18,8)	1.945	1.120	%(42,4)
Vergi Giderleri	14.043	15.849	%12,9	5.055	5.606	%10,9
Şüpheli Alacak Karşılık Giderleri	522	746	%42,8	243	263	%8,4
Cihaz ve Teknoloji Satışları Maliyeti	5.691	4.529	%(20,4)	2.166	2.084	%(3,8)
Diğer Doğrudan Giderler	2.998	3.152	%5,1	990	1.099	%11,0
Ticari Giderler	4.952	5.601	%13,1	1.665	1.841	%10,6
Diğer Giderler	49.085	53.034	%8,0	16.875	16.865	%(0,1)
Network ve Teknoloji Giderleri	13.437	13.042	%(2,9)	4.831	4.686	%(3,0)
Personel Giderleri	33.647	37.307	%10,9	11.144	11.311	%1,5
Diğer Giderler	2.001	2.685	%34,2	900	867	%(3,7)
Ara Toplam	82.967	87.519	%5,5	28.938	28.877	%(0,2)
UFYK 12	5.961	8.203	%37,6	2.898	3.943	%36,0
Toplam Faaliyet Giderleri	88.928	95.722	%7,6	31.836	32.819	%3,1

Tüm rakamlar 3Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Abone Verileri

64

(milyon)	3Ç '24	2Ç '25	3Ç '25	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı	17,4	17,4	17,4	% (0,0)	% 0,2
Sabit Ses Abone Sayısı ¹	7,7	7,2	7,1	% (2,5)	% (8,9)
Yalın Genişbant Abone Sayısı	9,6	10,2	10,4	% 1,7	% 7,6
Genişbant Toplam Abone Sayısı	15,3	15,5	15,5	% 0,1	% 1,2
Fiber Abone Sayısı	13,4	14,1	14,2	% 1,0	% 6,0
Eve Binaya kadar Fiber	4,9	5,9	6,3	% 6,9	% 27,4
Saha Dolabına Kadar Fiber	8,5	8,2	7,9	% (3,2)	% (6,5)
Toplam Tivibu Abone Sayısı²	3,2	2,9	2,8	% (3,3)	% (10,8)
Tivibu Ev Abone Sayısı ³	1,5	1,6	1,6	% 0,4	% 5,3
Mobil Toplam Abone Sayısı	27,0	28,5	30,8	% 8,0	% 14,1
Mobil Faturalı Abone Sayısı	20,0	21,9	24,0	% 9,4	% 20,1
Mobil Ön Ödemeli Abone Sayısı	7,0	6,6	6,8	% 3,1	% (2,7)

(1) PSTN ve THK sayısını içermektedir

(2) IPTV, Uydu, ve Tivibu GO abonelerini içermektedir

(3) IPTV ve Uydu abonelerini içermektedir

ARPU Performansı

65

(TL)	9A '24	9A '25	Yıllık Değişim	3Ç '24	3Ç '25	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	86,3	94,8	%9,8	90,8	98,7	%8,7
Sabit Genişbant ARPU	308,7	358,2	%16,1	349,3	393,5	%12,6
Tivibu ARPU	93,8	106,4	%13,3	99,5	113,1	%13,6
Mobil Karma ARPU	246,7	269,2	%9,1	262,3	267,5	%2,0
Mobil Karma ARPU (m2m hariç)	268,1	302,9	%13,0	286,0	308,5	%7,8
Mobil Faturalı ARPU	266,6	297,7	%11,6	284,0	291,9	%2,8
Mobil Faturalı ARPU (m2m hariç)	299,6	348,5	%16,3	320,0	352,4	%10,1
Mobil Faturasız ARPU	180,1	160,5	%(10,9)	179,5	161,8	%(9,8)

Tüm rakamlar 3Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Regülatif Gelişmeler

66

Nisan

- Arabağlantı ücretlerinde sabit için %10, mobil için %33 indirim gerçekleşti

Kasım

- 3G ihalesi yapıldı
- Mobil numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
- Yeni Elektronik Haberleşme Kanunu yürürlüğe girdi

2008

Nisan

- Mobil arabağlantı ücretlerinde yaklaşık %52 indirim
- Çift tandem sabit ara bağlantı ücretlerinde %17 indirim
- Mobilden mobile azami fiyat %38 oranında düştü
- Dakika/TL ücretlendirme modeli hizmete sunuldu

Aralık

- Yalın ADSL hizmeti sunulmaya başlandı

2010

Ocak

- Toptan hat kiralama hizmete sunuldu

Kasım

- Uluslararası sabit çağrı sonlandırma oranlarında ve fiyatlarında serbestleşme

2012

Temmuz

- Sabit hat üzerinden yapılan aramalar serbestleştirildi. Buna göre, Türk Telekom artık etkin piyasa gücü olarak konumlanmamaktadır

2014

Nisan

- 4.5G hizmeti lansmanı

Ağustos

- TCELL'in mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi kaldırıldı

Ekim

- Port-Transmisyon modeline geçiş için süre bitimi

2016

Ocak

- Adil Kullanım Kotası kaldırıldı

2019

Şubat

- TT Mobil'in yeniden "Mobil Azami Ücret Tarifesi" yükümlüsü olması

2022

Ocak

- Bakırdan fibere geçişin ardından Türk Telekom, bakır altyapı üzerinden sunduğu hizmetleri sonlandırabilecek

2024

2009

Ocak

- Mobil SMS mobil çağrı sonlandırma ücretinde yaklaşık %50-%55 indirim

Mart

- İnternet servisleri Özel İletişim Vergisi'nde indirim (%25'ten %5'e)

Nisan

- TCELL için şebeke içi fiyat tabanı uygulaması

Mayıs

- Mobil arabağlantı ücretlerinde %29 indirim
- Mobil sanal operatörlük hizmetlerine ilişkin düzenleme yürürlüğe girdi

Temmuz

- 3G hizmetleri lansmanı

Eylül

- Sabit hat numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
- Yerel aramalarda serbestleşme

2011

Nisan

- Mobil şebeke dışı azami fiyat %4 oranında arttı
- SMS azami fiyatı %48 oranında düştü

Eylül

- Mobil için uluslararası aramalarındaki arabağlantı ücretlerinde ve fiyatlamasında serbestleşme

Ekim

- Beş yıl boyunca veya fiber internet abonelerinin sabit genişbant aboneleri içindeki oranı %25 seviyesine ulaşana kadar fibere erişim hizmetlerinin (Eve/Binaya kadar fiber) pazar analizi sürecine dahil edilmemesi kararı

2013

Mart

- TCELL için mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi (1.7x mobil çağrı sonlandırma ücreti)

Nisan

- Mobil SMS sonlandırma ücretinde %75 indirim

Temmuz

- Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde %20 indirim

Eylül

- Kanal paylaşımı resmi olarak başladı

2015

Ağustos

- LTE ihalesi yapıldı

2018

Ocak

- ÖİV oranları mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %7,5 olarak belirlendi

2021

Ocak

- ÖİV oranları, mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %10 olarak belirlendi

Haziran

- Ocak 2022'den itibaren mobil arabağlantı ücretlerinin tüm operatörler için 3 yıl içerisinde kademeli olarak 2,10 kuruş olarak eşitlenmesine karar verildi

2023

Ocak

- Türk Telekom, 28.02.2026 tarihine kadar geçerli olan sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesinin uzatılması için BTK'ya başvuruda bulundu

Temmuz

- Genel KDV oranı %18'den %20'ye; %8 indirimli KDV oranı %10'a yükseltildi

2025

Ağustos

- Sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesi tadil edilerek 28 Şubat 2050 tarihine kadar uzatıldı

Ekim

- 5G ihalesi yapıldı

Tarihçe

67

1995

PTT'den Ayrılma

Türk Telekom PTT'den ayrıldı.

2004

Aycell ve Aria Birleşmesi

Aycell ve İŞ-TİM'in Aria'sının birleşmesi sonucu "Avea İletişim Hizmetleri A.Ş." kuruldu.

2006

Avea Hisse Alımı

Türk Telekom, İŞ-TİM'in %40,55 oranındaki hissesini satın alarak Avea'daki hissesini %81,12'ye yükseltti.

2010

Invitel'in Alımı

Türk Telekom, uluslararası taşıma ve altyapı işlerine tamamlayıcı olarak, Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin önde gelen toptan kapasite sağlayıcısı Invitel International'ı (yeni adıyla Türk Telekom International) bünyesine kattı.

2014

Tahvil İhracı

Türk Telekom her biri 500 milyon ABD doları tutarında 5 ve 10 yıl vadeye sahip olmak üzere 2 dilim halinde toplamda 1 milyar ABD doları tutarında tahvil ihraç etti.

2016

Tek Marka

Türk Telekom mobil,sabit ses, genişbant ve TV markalarını "Türk Telekom" tek markası altında birleştirdi. Türk Telekomünikasyon A.Ş., TTNET A.Ş. ve Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin tüzel kişilikleri korunmaktadır.

2019

Tahvil İhracı

Türk Telekom, 6 yıl vadeli 500 milyon Dolar tutarındaki tahvil ihracını başarıyla gerçekleştirdi.

2022

Hissedar Değişimi

LYY ve TVF arasında hisse devir işlemleri sona erdi. LYY sahip olduğu %55 TTKOM hissesini TVF'ye sattı.

Tüketici Finansmanı Şirketi'nin Kurulması

Tüketici Finansmanı şirketi TT Finansman A.Ş. kuruldu.

2024

Karbon Emisyon Azaltım Taahhüdü

Türk Telekom Grubu Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar toplamda %45 oranında azaltmayı ve 2050 yılında Net Sıfır hedefliyor.

Sürdürülebilir Tahvil İhracı

Türk Telekom, 5 yıl vadeli 500 milyon USD'lik ilk sürdürülebilir tahvil ihracını gerçekleştirdi.

2001

Aycell'in Kurulması

Türk Telekom'un GSM operatörü Aycell kuruldu (Aycell 2004 yılında Aria ile birleşerek AVEA ismini aldı).

2005

Özelleştirme

Özelleştirme çalışmaları sonucunda %55 hissesi Oger Telekom'a devredildi.

2008

Halka Arz

T.C. Hazine Müsteşarlığı'nın %15 oranındaki hissesi halka arz edilerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

3G

3G ihalesi

2013

Entegrasyon Projesi Başlangıcı

Müşteri odaklı organizasyon için entegrasyon projesi başlatıldı.

2015

Avea Hisse Alımı

Avea hisse alımının tamamlanmasıyla Türk Telekom, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin tamamına sahip oldu.

LTE

LTE ihalesi

2018

KRS Şirketi'nin Kurulması

Kurumsal Risk Sermayesi şirketi "TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş." ünvanı ile kuruldu.

Hissedar Değişimi

Türk Telekom'un %55 hissesi OTAŞ'tan LYY Telekomünikasyon A.Ş. (LYY) devredildi.

2020

Tahvil İhracı

Türk Telekom, 402 gün vadeli 150 milyon TL ilk yurt içi tahvil ihracını gerçekleştirdi.

2023

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin Kurulması

Türk Telekom ÇSY yönetişimini güçlendirmek amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi kurdu.

Yenilenebilir Enerji Yatırımları

Türk Telekom'a 405,8 MWe GES kurulu güç kapasitesi tahsis edildi.

2025

CDP A Listesi

Türk Telekom kurumsal sürdürülebilirlik alanında CDP'de "A" Liderlik seviyesine ulaştı.

İmtiyaz Sözleşmesinin Uzatılması

Sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesi tadil edilerek 28 Şubat 2050 tarihine kadar uzatıldı

5G

5G ihalesi yapıldı

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri



ttinvestorrelations.com



investorrelations@turktelekom.com.tr



twitter.com/ttkomir



+90 212 309 96 30

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

