

TÜRK TELEKOM GRUBU 2015 2. ÇEYREK OPERASYONEL VE FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



Gelir ve FAVÖK Büyümesi Devam Ediyor

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2015 yılı ikinci çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Grup gelirleri mobil ve sabit hat segmentlerindeki güçlü performansın etkisiyle yıllık %7 artış gösterdi. Konsolide FAVÖK¹ büyümesi yıllık %5 olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %37 oldu. 2015 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe kıyasla daha ılımlı olan kur hareketlerinin etkisi ile net kar çeyrek bazda iyileşme göstererek 335 milyon TL'ye yükseldi.

Grubun finansal performansı 2015 yılının ilk yarısı için yıllık %6 gelir büyümesi (operasyonel olmayan UFRYK 12 gelirleri hariç), yıllık %8 EBITDA büyümesi ve 780 milyon TL yatırım harcaması ile yılsonu öngörülerine paralel olarak gerçekleşti.

2015 Yılı 2. Çeyreği ile ilgili Önemli Gelişmeler

- ❖ **Konsolide gelir, mobil, genişbant ve kurumsal data gelirlerinin güçlü katkısıyla yıllık %7 büyüme gösterdi**
- ❖ **Konsolide FAVÖK yıllık %5 artarken, güçlü FAVÖK marjı %37 oldu**
- ❖ **Türk Lirasının değer kaybından etkilenen net income 335 mn TL olarak gerçekleşti**
- ❖ **Mobil gelirler yıllık %15 büyüme oranı ile güçlü büyümesini sürdürdü. Yıl boyunca abone kazanımında ve faturalı abone tabanının genişletilmesinde sergilenen üstün performans, mobil data gelirlerindeki güçlü büyüme ile beraber mobil gelirlerdeki büyümenin ana etmenleri oldu**
- ❖ **Mobil FAVÖK yıllık %45 artarken, FAVÖK marjı geçen yıla kıyasla 4 puan artış göstererek %18'e yükseldi**
- ❖ **Toplam mobil abone sayısı ikinci çeyrekte net 99 bin artarak 16,7 milyona ulaştı. Faturalı abone sayısındaki 200 binlik artış, faturalı abone oranının %50'ye yükselmesini sağladı**
- ❖ **Mobil data gelirleri ve akıllı telefon penetrasyon oranında güçlü bir çeyrek daha geride bırakıldı. İkinci çeyrekte mobil data gelirleri %48 artarken, geçen yılın aynı çeyreğinde %47 olan akıllı telefon penetrasyonu %62'ye ulaştı**
- ❖ **Sabit hat gelirleri, genişbant ve kurumsal data gelirlerindeki büyümenin etkisi ile yıllık %3 arttı**
- ❖ **Toplam sabit genişbant abone sayısı 7,7 milyona ulaşırken, fiber altyapımızı kullanan abone sayısı 1,25 milyonu aştı**

¹FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman ve itfa giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde bulunan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç olacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri ile azınlık paylarını içermemektedir.

Türk Telekom CEO'su Rami Aslan 2015 yılı ikinci çeyrek sonuçları hakkında şöyle konuştu:

Yılın ikinci çeyreğinde de güçlü büyüme ve karlılık elde etmiş olmamızdan memnuniyet duyuyorum. Piyasa ile daha önce paylaştığımız yılsonu büyüme öngörümüze uygun olarak, operasyonel olmayan UFRYK gelirinden arındırılmış %6,2 konsolide gelir büyümesi elde ettik. FAVÖK marjı ile ölçülen güçlü karlılık seviyemizi %37,4'lük konsolide marj ile koruduk. Büyüme beklentimiz ve iş alanlarımızı çeşitlendirme hedeflerimize paralel yatırımlar yapmaya devam ettik.

Yılın ikinci çeyreğinde gelir kalemlerimizden yüksek büyüme getiren kısım, toplam gelirlerimizin %72'sini oluşturdu. Mobil, geniş bant ve kurumsal data gelirleri büyümenin ana etmenleri oldu. Mobil, yıldan yıla %15 büyüme oranı ile büyümeye devam etti ve istikrarlı karlılık artışı bu çeyrekte de yıldan yıla %45 FAVÖK artışı ile 2. Çeyrekte %18 FAVÖK marjına ulaşarak devam etti. Marjdaki bu artış, geçen senenin aynı dönemine kıyasla 4 puanlık bir iyileşmeyi temsil ediyor.

Mobil data, mobil gelirlerdeki büyümenin ana etmeni olmaya devam etti. Mobil data gelirleri, bu çeyrekte %62 ile pazardaki en yüksek seviyeye ulaşan akıllı telefon penetrasyonumuzun ve sınıfının en iyisi data tekliflerimizin desteğiyle yıldan yıla %48 arttı. Ayrıca müşterilerimizin hızlı ve güvenilir ağımızın keyfini sürebilecekleri cihaz seçenekleri müşterilerimize yüksek kalite ve uygun fiyatlar açısından en iyi kombinasyonu sunuyor. Yüksek mobil gelir büyümesini destekleyen başka bir faktör ise mobil tarafta faturalı abone sayımızın artması oldu. İkinci çeyrek itibarıyla, abonelerimizin yüzde 50'sinin faturalı olması Türkiye'de faturalı müşterisi çoğunlukta olan ilk ve tek mobil operatör olmamızın zeminini hazırlıyor.

Genişbant için nispeten düşük bir sezonda olmamıza rağmen ikinci çeyrekte yıldan yıla yüzde 6 büyüdük. İkinci çeyrekte 68 bin net yeni müşteri elde ettik ve Kullanıcı Başına Ortalama Gelir (ARPU) yıldan yıla %2,5 büyüdü; bunların her ikisi de büyümeyi destekledi. Fiberde daha da güçlenerek fiber altyapımızı kullanan müşterilerimizin sayısını 1,25 milyona çıkardık; eve ve binaya kadar fiber altyapı ile ulaştığımız hane sayısı 3,1 milyona ve saha dolabına kadar fiber altyapı ile ulaştığımız hane sayısı da 8,2 milyona ulaştı.

Kurumsal data alanında da ikinci çeyrekte %23 büyüyerek başarılı bir çeyrek geçirdik. Kurumsal datadaki eşsiz konumumuz hem sabit hem mobil segmentte entegre telekom çözümleri sunabilmemizden kaynaklanıyor. Türkiye'deki farklı ölçeklerdeki işletmelerin ihtiyaçlarına yönelik çözümlere ek olarak, kurumsal segmentteki konumumuz Akıllı Kent ve E-nabız gibi girişimlerimiz ile daha da güçlü hale geliyor.

Televizyon tarafında UEFA içeriğini satın aldıktan sonra ilk spor paketlerimizi 2. Çeyrekte çıkardık. Abonelerimiz UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi maçlarını online platformumuz Tivibu Go'ya ek olarak Tivibu Ev'den de seyredebilecekler. 2. Çeyrekte işletmeye alınan uydu platformumuz ile tüm ülkeye televizyon hizmeti verebiliyoruz ve Ağustos'tan itibaren heyecanlı Avrupa Kupaları maçlarını biz yayınlayacağız.

Entegrasyon tam hız devam ederken grubun her biriminin güçlü sonuçlar elde etmesi cesaret verici olduğu kadar yakınsama yoluyla daha fazla değer yaratma potansiyelini de ortaya koyuyor. Bu başarıyı mümkün kılan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Finansal Gelişmeler

Türk Telekom Grubu Milyon TL	2014 2Ç	2015 1Ç	2015 2Ç	Çeyreklik Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Satış Gelirleri	3.300	3.434	3.526	2,7	6,9
Satış Gelirleri (UFRYK Hariç)	3.261	3.395	3.464	2,0	6,2
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(2.047)	(2.105)	(2.206)	4,8	7,8
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	1.253	1.329	1.320	(0,7)	5,4
Amortisman ve İtfa giderleri	(470)	(524)	(532)	1,6	13,4
Faaliyet Kârı	783	805	788	(2,2)	0,6
Net Finansal Gelir / (Gider)	246	(737)	(339)	(54,0)	AD
Vergi	(237)	(63)	(125)	98,6	(47,2)
Net Dönem Karı (Azınlık Payları Öncesi)	792	5	324	AD	(59,1)
Net Dönem Karı (Ana Ortaklığa Ait)	801	27	335	AD	(58,1)
Yatırım Harcamaları	298	313	467	48,9	56,9

Satış Gelirleri

2015 yılının ikinci çeyreğinde konsolide gelirler, mobil gelirdeki yıllık %15,5 (artış: 164 milyon TL), kurumsal data gelirindeki yıllık %23,2 (artış: 66 milyon TL) ve genişbant gelirindeki yıllık %6 (artış: 54 milyon TL) artışın etkisi ile yıllık %6,9 (artış: 226 milyon TL) büyüme göstererek 3,5 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 - operasyonel olmayan gelirler hariç tutulduğunda ise konsolide gelirdeki yıllık büyüme %6,2 olarak gerçekleşti.

Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

2015 yılı ikinci çeyrek net faaliyet giderleri geçen yıla kıyasla vergi giderleri (artış: 45 milyon TL) ve ara bağlantı giderlerindeki artışın (artış: 23 milyon TL) etkisiyle yıllık olarak %7,8 arttı. (artış: 159 milyon TL)

Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Karı (FAVÖK)

Grubun ikinci çeyrekte Faiz Amortisman Vergi Öncesi Karı (FAVÖK), geçen yıla kıyasla %5,4 artarak 1,3 milyar TL olarak gerçekleşti. FAVÖK marjı ise %37 olarak kaydedildi.

Sabit hat segmentinde, FAVÖK 1,1 milyar TL olarak korunurken, %46 oranında güçlü FAVÖK marjı elde edildi. Mobil segmentte ise, FAVÖK yıllık %45,2 büyürken, FAVÖK marjı geçen yıla kıyasla 4 puan artarak %18'e yükseldi.

Amortisman ve İtfa Giderleri

İkinci çeyrek toplam amortisman ve itfa giderleri yıllık %13,4 artarak 532 milyon TL oldu.

Faaliyet Karı

Faaliyet karı² geçen yıla kıyasla büyük ölçüde sabit kalarak (artış: %0,6) 2015 yılının ikinci çeyreğinde 788 milyon TL olarak kaydedildi.

Net Finansal Gelir / Gider

Net finansal gider³, Türk Lirasının Dolar ve Euro karşısındaki değer kaybının yarattığı kur zararının etkisi ile 2015 yılı ikinci çeyreğinde 339 milyon TL'ye yükselirken, bir önceki çeyreğe kıyasla daha ılımlı olan kur hareketlerinin etkisiyle çeyrek bazda %54,0 düşüş gösterdi.

Vergi

Vergi giderleri, net finansal gider kalemindeki yıllık artışın vergi öncesi kar üzerindeki negatif etkisi sebebiyle ikinci çeyrekte yıllık %47,2 düşüş göstererek 125 milyon TL oldu.

Net Kar

Net kar, Türk Lirasının Dolar ve Euro karşısındaki değer kaybının etkisi ile yıllık bazda düşerken, bir önceki çeyreğe kıyasla güçlenerek 335 milyon TL'ye yükseldi.

²Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman ve itfa giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirlerini ve azınlık paylarını içermemektedir. 2013 3. Çeyrektekenden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda Grup'un SPK raporlarında belirtilen faaliyet karı KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile bu faaliyet karından farklılaşmıştır.

³Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini/ (giderlerini) ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir. 2013 3.Çeyrektekenden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda belirtilen finansal geliri/(gideri) KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile finansal gelirden/(giderinden) farklılaşmıştır.

Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom Grubu	2014 2Ç	2015 1Ç	2015 2Ç	Çeyreklik Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)
Operasyonel Gelişmeler					
Toplam Erişim Hattı Sayısı (milyon)*	13,4	13,0	12,9	(0,8)	(3,3)
<i>Sabit Ses Hattı Sayısı (milyon)</i>	<i>11,9</i>	<i>11,1</i>	<i>10,8</i>	<i>(2,3)</i>	<i>(9,3)</i>
<i>Yalın Genişbant Abone Sayısı (milyon)</i>	<i>1,4</i>	<i>2,0</i>	<i>2,1</i>	<i>7,5</i>	<i>47,4</i>
Sabit Ses ARPU (TL)	21,1	20,9	20,8	(0,1)	(1,0)
Sabit Ses MoU (dk)	96,6	86,2	84,2	(2,3)	(12,9)
Genişbant Bağlantı Sayısı (milyon)	7,4	7,6	7,7	0,9	3,8
<i>Fiber Abone Sayısı ('000)</i>	<i>693</i>	<i>727</i>	<i>729</i>	<i>0,3</i>	<i>5,2</i>
<i>VDSL Abone Sayısı ('000)</i>	<i>234</i>	<i>462</i>	<i>523</i>	<i>13,1</i>	<i>123</i>
Genişbant ARPU (TL)	40,5	41,8	41,5	(0,8)	2,5
TV Abone Sayısı (milyon)**	1,9	1,7	1,7	(2,1)	(12,5)
<i>Tivibu Ev (IPTV) Abone Sayısı ('000)</i>	<i>302</i>	<i>281</i>	<i>291</i>	<i>3,3</i>	<i>(3,8)</i>
Mobil Abone Sayısı (milyon)	15,8	16,6	16,7	0,6	6,1
<i>Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)</i>	<i>7,2</i>	<i>8,1</i>	<i>8,3</i>	<i>2,5</i>	<i>15,6</i>
<i>Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)</i>	<i>8,6</i>	<i>8,5</i>	<i>8,4</i>	<i>(1,2)</i>	<i>(2,0)</i>
Mobil ARPU-Karma (TL)	21,7	22,1	23,0	3,9	5,9
<i>Mobil ARPU-Faturalı (TL)</i>	<i>30,1</i>	<i>30,3</i>	<i>30,6</i>	<i>1,1</i>	<i>1,6</i>
<i>Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)</i>	<i>13,7</i>	<i>14,0</i>	<i>14,9</i>	<i>6,7</i>	<i>8,6</i>
Mobil MoU (dk)	417	413	442	7,0	6,1

* Yalın DSL ve Sabit Ses Hattı Sayısını içermektedir.

** IPTV, ve Tivibu Go (Web TV+Mobil TV+Smart TV) abonelerini içermektedir.

Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2015 yılının ikinci çeyreğinde 467 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom Grubunda 30 Haziran 2015 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 33.389'dir.

Türk Telekom Grubu hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom Grup şirketlerinin 30 Haziran 2015 itibarıyla 12,9 milyon sabit erişim hattı, 7,7 milyon geniş bant ve 16,7 milyon mobil abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit, çağrı merkezi şirketi AssisTT, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International AT AG ve iştiraklerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç mobil operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %90'ına sahiptir. Türk Telekom hisseleri Mayıs 2008'den beri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Yasal uyarı

Bu belge "ileriye yönelik ifadeler" içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda "olabilir", "olacak", "beklemek", "amaçlamak", "planlamak", "öngörmek", "tahmin etmek", "inanmak" ve "devam etmek" gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibarıyla makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na <http://www.ttinvestorrelations.com/tr/mali-operasyonel-veriler/finansallar.aspx> adresinden ulaşılabilir.