



TÜRK TELEKOM GRUBU
2026 İKİNCİ ÇEYREK
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

5 Ağustos 2026

GÜÇLÜ GELİR BÜYÜMESİ VE NET KAR PERFORMANSI

Türk Telekom Grubu 2026 yılı ikinci çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Konsolide gelirler 2Ç'26'da yıllık bazda %9,3 artışla 72,8 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda gelir büyümesi %5,6 olarak gerçekleşti. FAVÖK yıllık bazda %4,8 artarak 29,4 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marj %40,4 oldu. Net kar 6 milyar TL olarak gerçekleşti.

Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin açıklamasında şu ifadelere yer verdi: “2026’nın ilk yarısını güçlü gelir büyümesi ve karlılıkla tamamlamanın memnuniyetini yaşıyoruz. Hem sabit hem de mobil iş kollarımızın desteği ve katma değerli dijital hizmetlerimiz sayesinde toplamda yaklaşık 58 milyon abone tabanına ulaştık. Mobil segmentimizde numara taşıma pazarındaki liderliğimizi sürdürerek yaklaşık 33 milyon aboneye ulaştık ve faturalı abone oranımız %80’i geçti. Nisan ayında Türkiye çapında hayata geçirdiğimiz 5G servislerimiz ile birlikte, 5G’li müşterilerimizin trafik artışı devam etti. Sabit iş kolumuzda fiber yatırımlarımız sayesinde müşterilerimize sunduğumuz yüksek hız paketlerimiz ile güçlü gelir büyümesini devam ettirdik.

Ana iş kollarımızdaki güçlü performansımıza ek olarak, ikinci çeyrekte yerli haberleşme teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik önemli bir iş birliğine imza attık ve Türkiye’nin iletişim ve teknoloji ekosistemindeki liderliğimizi sürdürdük.

Aynı dönemde, Borsa İstanbul’da sürdürülebilirlik performansı yüksek şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi’ne dahil olmaya hak kazanarak sürdürülebilir büyüme vizyonumuzu destekledik.

Güçlü operasyonel performansımız, disiplinli finansal yönetim anlayışımız ve stratejik yatırımlarımız sayesinde sürdürülebilir büyüme yaratmaya ve tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer üretmeye kararlılıkla devam edeceğiz.”

2. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Geçen yılın aynı döneminde 66,6 milyar TL olan konsolide gelirler %9,3 artarak 72,8 milyar TL'ye yükseldi. Sabit internet, kurumsal data ve BT çözümleri geçen çeyrekte olduğu gibi büyümeye öncülük ederken ekipman satışları bu çeyrekte büyümeyi destekleyen diğer bir gelir kalemi oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 2Ç'26 gelirleri yıllık bazda %5,6 artışla 66,2 milyar TL'ye ulaştı. Segmentler bazında sabit genişbant %14,8, TV %12,2, kurumsal data %17 ve diğer gelirler %29,8 büyürken; uluslararası, sabit ses ve mobil gelirler sırasıyla %25,8, %6,5 ve %2,4 oranında daraldı.

Faaliyet gelirlerinin (UFRYK 12 hariç) %34'ünü oluşturan sabit internet yıllık bazda 2,9 milyar TL'lik gelir artışı ile büyümeye en fazla katkısı sağladı. Kurumsal data, BT çözümleri ve ekipman satışları 2,7 milyar TL ilave katkı sağlarken, çağrı merkezi ve uluslararası gelirlerdeki yıllık bazda toplam 1,6 milyar TL'lik daralma bu katkırı sınırladı. Sabit internet gelirlerindeki yıllık artış ARPU'daki %15,2'lik güçlü büyüme desteğiyle gerçekleşti. Kurumsal data gelirlerimizdeki güçlü artış büyük ölçüde yeni müşteri artışı ile kurumsal ağ ve güvenlik çözümlerini içeren yönetilen servisler, internet erişimi, veri merkezi & bulut ve siber güvenlik gibi kalemlerdeki güçlü büyümeden kaynaklandı. BT çözümleri, iştirakimiz Innova'nın yeni kazandığı projelere ilave olarak geçen senenin aynı çeyreğindeki düşük baz nedeniyle kuvvetli büyüme kaydetti. Çağrı merkezi gelirlerindeki düşüş beklentimizle uyumlu şekilde geçen senenin ikinci yarısında sona eren projelerden kaynaklanırken; uluslararası iş kolumuzdaki düşüşe uluslararası ses gelirlerindeki azalış neden oldu.

Doğrudan giderler, arabağlantı giderlerinde %31,3 ve şüpheli alacak giderlerinde %11,2 düşüşün yanı sıra ekipman & teknoloji satış maliyetlerinde %93,5, vergi giderlerinde %5,9 ve diğer doğrudan giderlerde %22,7'lik yükselişle birlikte yıllık bazda %10,7 artış gösterdi. Arabağlantı giderlerindeki düşüş büyük ölçüde uluslararası taşınan ses gelirlerindeki daralmadan kaynaklandı. Ekipman & teknoloji satış maliyetindeki yükseliş Türk Telekom ve iştiraki Innova'nın dönem içerisinde BT çözümlerinden elde ettiği gelirdeki artışa paralel olarak gerçekleşti. Ticari giderler yıllık bazda %42,4 artarken diğer giderler %1,1 oranında sınırlı artış gösterdi. Ticari giderler kaleminin yıllık değişiminde 2Ç'26'da gerçekleşen ve çoğunlukla tek seferlik giderler etkili oldu. Diğer giderler kalemi altındaki network giderleri teknoloji bakım & onarım giderlerindeki artış ile yıllık bazda %22 yükselirken personel giderleri yıllık bazda %4,8 düşüş gösterdi. Bu düşüşte, çağrı merkezi iştirakimiz AssisTT'te 2025'in ikinci yarısında projelerin sona ermesine bağlı olarak çalışan sayısındaki azalma etkili oldu. Sonuç olarak, 2Ç'25'te %57,8 ve 1Ç'26'da %57,7 olan faaliyet giderlerinin satışlara oranı %59,6'ya yükseldi.

FAVÖK yıllık bazda %4,8 büyüyerek 28,1 milyar TL'den 29,4 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı yıllık bazda 170 baz puan düşüşle %40,4 oldu. FAVÖK marjındaki düşüş büyük ölçüde, fiber altyapı yatırımlarındaki artışa paralel olarak yükselen düşük marjlı UFRYK 12 gelirlerinden kaynaklandı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %43,3 olarak gerçekleşti.

2Ç'25'te 13,4 milyar TL ve 1Ç'26'da 15,7 milyar TL olan amortisman ve itfa gideri bu çeyrekte 16,8 milyar TL oldu. Çeyreklik artış, 1Ç'26'da imtiyaz süre uzatımına ilişkin bir aylık amortisman gideri kaydedilirken, 2Ç'26'da üç aylık etkisinin finansallara yansımalarının yanı sıra ticari kullanımı 1 Nisan itibarıyla başlayan 5G lisansına ilişkin amortisman giderinden kaynaklandı. Sonuç olarak, 2Ç'25'te 14,7 milyar TL ve 1Ç'26'da 13,6 milyar TL olan faaliyet karı 2Ç'26'da 12,6 milyar TL oldu.

19,3 milyar TL tutarındaki net finansman gideri, yıllık bazda %91,6, çeyreklik bazda ise %97,3 artış gösterdi. Artışın temel nedenleri, imtiyaz süre uzatımı ve 5G lisans yükümlülüklerine ilişkin kur farkı giderleri ile özellikle artan global ve bölgesel jeopolitik riskler sonucu oluşan hedge maliyetlerindeki yükseliş oldu. Yılın 2. yarısı için düşmeye başlayan hedge maliyetleriyle beraber hedge giderlerinde azalma öngörüyoruz.

Parasal kazanç, enflasyon oranının önceki çeyreğe göre daha düşük olmasına rağmen, imtiyaz varlığının 1Ç'26'da bir aylık, 2Ç'26'da ise üç aylık enflasyonla güncellenmesi ve yeni kaydedilen varlıkların etkisiyle çeyreklik bazda %7,9 artarak 16,2 milyar TL olarak gerçekleşti.

Geçen yılın son çeyreğinde 0,60x seviyesinde olan Net Borç/FAVÖK¹ oranı 1Ç'26'da imtiyaz ve 5G lisansı ile ilgili ödemeler sonucunda sınırlı yükseliş gösterip 0,99x seviyesine ulaşmasının ardından, 2Ç'26'da 1,00x seviyesinde yatay seyretti.

3,5 milyar TL vergi gideri ile efektif vergi oranı bir önceki çeyrekteki %40,5 seviyesinden %36,9 seviyesine geriledi. Yasal kurumlar vergisi oranından farklılık büyük ölçüde enflasyon muhasebesi etkisi sonucu oluştu. Sonuç olarak, çeyrekte 6 milyar TL net kar kaydedildi.

Güneş enerjisi hariç yatırım harcamaları² 2Ç'25'te 16,5 milyar TL iken yıllık bazda %39,8 artarak 23,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Bu artış büyük ölçüde 5G ve fiber yatırım harcamalarından kaynaklandı.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı³ 2Ç'25'te 9,4 milyar TL iken 2Ç'26'da yatırım harcamalarındaki artış etkisiyle 3,9 milyar TL olarak gerçekleşti.

Net borç⁴ 2Ç'25'teki 74,2 milyar TL seviyesinden 2Ç'26'da 122,4 milyar TL'ye yükseldi. UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda net borç 116,6 milyar TL olarak gerçekleşti.

Yabancı para net kısa pozisyonu⁵ 2,8 milyar USD tutarındaki imtiyaz ve mobil lisans yükümlülüklerinin dahil edilmesi ile 2,4 milyar USD oldu; ilgili yükümlülükler hariç tutulduğunda yabancı para net uzun pozisyonu 331 milyon USD olarak gerçekleşti.

¹ Net Borç hesaplaması YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü kalemleri içermemektedir.

² Güneş enerjisi yatırımları dahil 2Ç'26 toplam yatırım harcaması 23,5 milyar TL'dir.

³ Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

⁴ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir.

⁵ Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

Tablo 1: 2Ç'26 İş Kollarına göre ARPU

TL	2Ç'26	2Ç'25	Yıllık Değişim
Sabit Ses	119,2	115,0	%3,6
Sabit Genişbant	486,5	422,2	%15,2
TV Ev	139,9	126,9	%10,2
Mobil (M2M hariç)	354,0	376,2	-%5,9
<i>Faturalı(M2M hariç)</i>	401,8	433,6	-%7,3
<i>Faturasız</i>	182,6	195,3	-%6,5

Tablo 2: 2Ç'26 Konsolide Özet Finansallar

Milyon TL	2Ç'26	2Ç'25	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	72.806	66.619	%9,3
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	66.206	62.707	%5,6
FAVÖK	29.432	28.089	%4,8
<i>Marj</i>	<i>%40,4</i>	<i>%42,2</i>	
Amortisman ve İtfa Gideri	-16.811	-13.368	%25,8
Faaliyet Kar	12.622	14.721	-%14,3
<i>Marj</i>	<i>%17,3</i>	<i>%22,1</i>	
Finansal Gelirler/(Giderler)	-19.324	-10.086	%91,6
Parasal Kazanç/(Kayıp)	16.154	4.971	%225,0
Vergi Öncesi Kar	9.452	9.606	-%1,6
Vergi Geliri/(Gideri)	-3.491	-3.168	%10,2
Net Kar	5.962	6.438	-%7,4
<i>Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri⁶</i>	<i>%31,8</i>	<i>%24,8</i>	

1. Yarıyıl Finansal Gelişmeler

Konsolide gelirler bir önceki yılın aynı dönemine göre %9 artışla 130,5 milyar TL'den 142,2 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 1Y'26 geliri yıllık bazda %5,8 artışla 131,7 milyar TL oldu. Segmentler bazında sabit genişbant %16,3, TV %13,6, kurumsal data %22,4 ve diğer gelirler %13,1 artarken sabit ses, mobil ve uluslararası gelirler sırasıyla %3,3, %1,7 ve %26,7 oranında daraldı.

Sabit internet, kurumsal data ve BT çözümleri gelirleri toplamda 10,6 milyar TL'lik yıllık artışla büyümeye önemli katkı sağladı. Yılın ilk yarısında faaliyet gelirlerimiz güçlü bir büyüme performansı gösterdi. Makro gelişmeler ve enflasyon etkilerini göz önüne aldığımızda, yıl sonu enflasyon beklentimizi %22'den %27'ye yükseltiyoruz. Buna karşılık aldığımız aksiyonlar ve yılın 2. yarısına yönelik güçlü büyüme beklentilerimiz sonucu, 2026 yılı faaliyet geliri büyüme öngörümüzün daha önce verdiğimiz %8-9 aralığının alt bandı olan yaklaşık %8 olarak gerçekleşmesini bekliyoruz.

Yılın ilk yarısında FAVÖK geçen yıla göre %10,6 artışla 58,8 milyar TL'ye yükseldi. %59,2 olan faaliyet giderlerinin satışlara oranının %58,7'ye gerilemesi ile FAVÖK marjı yıllık bazda 60 baz

⁶ Güneş enerjisi yatırımları harcamaları hariç

puanlık iyileşme göstererek %41,3 oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı %43,7 olarak gerçekleşti. 1Y'26 FAVÖK marjı daha önce %41-42 aralığında paylaştığımız öngörünün içinde kaldı. 2026 yılına ilişkin FAVÖK marjı öngörümüzü koruyoruz.

Büyük ölçüde imtiyaz süre uzatımı ve 5G lisansına ilişkin varlıkların yılın birinci çeyreği itibarıyla finansal tablolarımıza girmesiyle geçen yılın aynı dönemine kıyasla %20,9 büyüyerek 32,5 milyar TL'ye ulaşan amortisman ve itfa gideri nedeniyle faaliyet karı bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit kalarak 26,2 milyar TL oldu.

İmtiyaz süre uzatımı ve 5G lisansına ilişkin yükümlülüklerin yılın birinci çeyreği itibarıyla finansal tablolarımıza girmesi nedeniyle net finansman giderleri geçen yıla göre %63,5 artarak 29,1 milyar TL'ye yükseldi.

Parasal kazanç bir önceki yılın aynı dönemine göre %134,6 artarak 13,3 milyar TL'den 31,1 milyar TL'ye yükseldi.

Vergi gideri dönem içerisinde 11,1 milyar TL olarak gerçekleşti. Net kar yıllık bazda %25,9'luk güçlü büyüme kaydederek yılın ilk yarısında 17,2 milyar TL'ye ulaştı.

Güneş enerjisi, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedelleri hariç yatırım harcamaları⁷ ikinci çeyrekte hızlanarak 41,4 milyar TL'ye ulaştı ve yatırım harcamalarının satış gelirine oranı %29,1'e yükseldi. Yılın tamamına yönelik olarak yatırım projelerimizin gerçekleşme oranlarını ve jeopolitik riskler nedeniyle artan maliyetleri göz önüne aldığımızda, yatırım harcamalarının satış gelirine oranını daha önce verdiğimiz %33-34 öngörü aralığının üst bandında yaklaşık %34 olarak gerçekleşmesini bekliyoruz.

Geçen yılın aynı döneminde 20,4 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı geçen çeyrekteki 5G lisans bedelinin ilk taksiti, ilgili KDV'si ve imtiyaz süre uzatımına ilişkin KDV ödemelerinin etkisi ile -46,4 milyar TL oldu. İlgili ödemeler hariç tutulduğunda kaldıraçsız serbest nakit akışı 3,5 milyar TL oldu.

Tablo 3: 1Y'26 İş Kollarına göre ARPU

TL	1Y'26	1Y'25	Yıllık Değişim
Sabit Ses	122,2	114,1	%7,1
Sabit Genişbant	487,3	418,5	%16,4
TV Ev	141,8	126,5	%12,1
Mobil (M2M hariç)	350,8	368,8	-%4,9
<i>Faturalı (M2M hariç)</i>	398,6	425,7	-%6,4
<i>Faturasız</i>	180,5	196,4	-%8,1

⁷ Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedelleri dahil 1Y'26 toplam yatırım harcaması 189,6 milyar TL'dir

Tablo 4: 1Y'26 Konsolide Özet Finansallar

Milyon TL	1Y'26	1Y'25	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	142.213	130.475	%9,0
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	131.727	124.558	%5,8
FAVÖK	58.795	53.174	%10,6
<i>Marj</i>	<i>%41,3</i>	<i>%40,8</i>	
Amortisman ve İtfa Gideri	-32.546	-26.922	%20,9
Faaliyet Karı	26.250	26.252	-%0,0
<i>Marj</i>	<i>%18,5</i>	<i>%20,1</i>	
Finansal Gelirler/(Giderler)	-29.117	-17.810	%63,5
Parasal Kazanç/(Kayıp)	31.124	13.269	%134,6
Vergi Öncesi Kar	28.257	21.710	%30,2
Vergi Geliri/(Gideri)	-11.104	-8.082	%37,4
Net Kar	17.152	13.628	%25,9
<i>Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri⁸</i>	<i>%29,1</i>	<i>%20,8</i>	

⁸ Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedeli harcamaları hariç

2. Çeyrek Operasyonel Gelişmeler

Toplam abone bazımız 2Ç'26'da çeyreklik bazda 455 bin net abone kazanımıyla 57,6 milyona ulaştı. Sabit ses segmentindeki 125 bin abone kaybı hariç tutulduğunda, çeyreklik net abone kazanımı 580 bin oldu. En yüksek katkı yine kayda değer bir performans gösteren mobil segmentten geldi. Buna paralel olarak, ilk yarıyıldaki toplam net abone kazanımı 1,1 milyona ulaşırken sabit ses segmenti hariç tutulduğunda bu rakam 1,4 milyon oldu.

Sabit genişbant abone bazı perakende segmentteki kazanımlara rağmen toptan segmentteki kayıpların etkisi ile 15,4 milyon seviyesinde yatay seyretti. Fiber abone sayısı 51 bin net abone kazanımıyla 14,5 milyona ulaştı. FTTC abone sayısı 7,1 milyon olurken, FTTH/B abone sayısı 321 bin net abone kazanımıyla 7,4 milyona yükseldi. Fiber abonelerin toplam sabit genişbant portföyü içindeki payı, geçen yılın aynı dönemindeki %91,1 ve bir önceki çeyrekteki %93,6 seviyesinden %94,1'e yükseldi.

Fiber ağ uzunluğu 2Ç'25'te 496 bin km ve 1Ç'26'da 550 bin km iken, 2Ç'26 itibarıyla 571 bin km'ye ulaştı. Fiber altyapımızın kapsadığı hane sayısı 2Ç'25 sonundaki 33,5 milyon ve 1Ç'26 sonundaki 34,4 milyon seviyesinden 2Ç'26 sonu itibarıyla 34,6 milyona yükseldi. FTTC'den FTTH/B'ye dönüşüm yatırımlarımızın desteğiyle, FTTH/B hane kapsamı çeyreklik bazda 843 bin artışla 18,2 milyona ulaştı.

Mobil segment çeyreklik bazda 539 bin net abone kazanımıyla toplam abone sayısını 32,7 milyona yükseltti. Faturalı segment güçlü performansını sürdürerek 415 bin net abone kazanırken, M2M abone kazanımı 116 bin seviyesinde gerçekleşti. M2M hariç kurumsal net abone kazanımları ise geçen çeyreğe ve geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yukarıda gerçekleşti. Faturasız segment ise 124 bin net abone kazanımı ile yıllık ve çeyreklik bazda daha iyi performans göstererek toplam bazı destekledi. Faturalı abonelerin toplam portföy içindeki payı 2Ç'25'te %76,8 ve 1Ç'26'da %80,4 iken 2Ç'26'da %80,3 oldu.

TV Ev abone sayımız 2Ç'26'da 25 bin net abone kazanımıyla yaklaşık 1,6 milyon oldu.

Tablo 6: İş Kollarına göre Abone Sayısı

Dönem Sonu, Milyon	2Ç'26	2Ç'25	Yıllık Değişim
Sabit Ses	6,5	7,2	%(9,5)
Sabit Genişbant	15,4	15,5	%(0,4)
Perakende	11,2	11,1	%0,9
Toptan	4,2	4,3	%(3,8)
TV	3,0	2,9	%0,5
Mobil	32,7	28,5	%14,7
Faturalı	26,3	21,9	%20,0
M2M	6,4	3,2	%97,1
Faturasız	6,4	6,6	%(2,8)
Toplam	57,6	54,2	%6,4

Jeopolitik gerilim ve küresel piyasalardaki dalgalanmalara rağmen güçlü finansal ve operasyonel sonuçlar

Küresel piyasalar açısından 2Ç'26, Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimin gölgesinde geçti. ABD-İsrail ile İran arasındaki çatışmanın devam etmesi enerji fiyatlarında yükselişe yol açarak küresel enflasyon görünümü üzerindeki yukarı yönlü riskleri canlı tuttu. Fed, Nisan ve Haziran toplantılarında politika faizini %3,50–%3,75 bandında sabit bırakarak beşinci kez faiz değişikliğine gitmedi. Türkiye'de ise yıllık TÜFE Nisan'da %32,37, Mayıs'ta %32,61 seviyesine yükseldikten sonra Temmuz'da %31,75'e gerileme kaydetti. TCMB, artan jeopolitik belirsizlikler ve enflasyon görünümüne yönelik yukarı yönlü riskler doğrultusunda Nisan, Haziran ve Temmuz toplantılarında politika faizini %37 seviyesinde sabit tuttu. Temmuz 2026 Piyasa Katılımcıları Anketi'nde yıl sonu enflasyon beklentisi %29,21'e yükseldi.

1 Nisan'da Türkiye'de kullanıma açılmasının ardından 5G'yi zenginleştirilmiş tarife seçenekleriyle abonelerimizle buluşturduk ve dört ayı geride bıraktık. Önümüzdeki dönemde uyumlu cihaz ve aktif kullanım oranlarındaki artışla birlikte, 5G yatırımlarımız mobil segmentteki büyümemizi desteklemeye devam edecek.

Mobil sektörde rasyonel rekabet ortamı ikinci çeyrekte devam etti. Operatörler Nisan ve Temmuz aylarında fiyat revizyonlarını yaptılar. Sabit internet tarafında perakende segmentte Haziran ayında ve toptan segmentte Temmuz ayında yeni fiyatları uygulamaya koyduk.

Data kullanımı bu çeyrekte güçlü seyrini sürdürdü. Mevsimsel etkiler doğrultusunda, LTE abonesi başına data kullanımı⁹ yıllık bazda %24 ve çeyreklik bazda %7 artarken, sabit internet data kullanımı¹⁰ yıllık bazda %12 artıp, çeyreklik bazda %6 azaldı.

Yılın ilk yarısında artan jeopolitik gerilimlerin ve küresel piyasalardaki oynaklığın oluşturduğu zorlu ortama rağmen, ortaya koyduğumuz güçlü finansal performanstan memnuniyet duyuyoruz. Yılın ilk yarısında gelirler yıllık bazda %9 büyümeye gösterirken FAVÖK marjı yıllık bazda 60 baz puan iyileşerek %41,3'e yükseldi. Net kar yıllık bazda %25,9 artışla 17,2 milyar TL oldu.

Bu sonuçlar, çeşitlendirilmiş iş modelimizin, disiplinli finansal yönetim anlayışımızın ve müşteri odaklı büyümeye stratejimizin gücünü bir kez daha ortaya koydu. Fiber altyapı ve 5G başta olmak üzere geleceğe yönelik yatırımlarımızı sürdürürken, operasyonel verimlilik ve sürdürülebilir karlılık odağımızdan taviz vermeden hissedarlarımız için uzun vadeli değer yaratmaya devam edeceğiz.

Sabit internetteki güçlü performans sürüyor

Taahhüt yenileme ve iptal önleme analitik modellerimizi yapay zekadan da faydalanarak düzenli olarak geliştirmeye devam etmeye devam ettik. Perakende abone kayıp oranı

⁹ LTE kullanıcısı başına ortalama aylık data kullanımı

¹⁰ Kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

3Ç'20'den beri en düşük seviyesine ulaştı. Perakende tarafta 28 bin net abone kazanımı elde ettik ve toplam sabit genişbant abone tabanımız 15,4 milyon seviyesinde yatay seyretti.

Müşterilerimizin hız talebinin güçlü seyrinin devam etmesiyle 50 Mbps ve üzeri hızdaki paketler abone tabanımızın %69'unu oluşturdu. Geçen yılın aynı döneminde bu oran %54 idi. Abone tabanında ortalama paket hızı yıllık bazda %57 artışla 124 Mbps'ye yükseldi. Yüksek hızlı tarife odağı ARPU büyümesinin önemli belirleyicilerinden biri olmaya devam etti.

2Ç'26'da güçlü seyrine devam eden ARPU büyümesi %15,2 seviyesinde gerçekleşti ve sabit genişbant gelirlerinde %14,8'lik güçlü bir büyüme sağladı.

Mobil pazarda rasyonel görünüm 2Ç'de devam etti

2025 yılının son çeyreğinde rasyonelleşme eğilimine giren mobil pazar, 2026'nın ilk yarısında bu görünümünü korudu. Rekabet ortamındaki rasyonelleşme, numara taşıma pazarına da yansırken, pazar hacmi 2Ç'24'ten bu yana en düşük seviyesine geriledi. Rasyonel pazar koşulları ve başarılı 5G lansmanı katkısı ile Türk Telekom 2Ç'de numara taşıma pazarını lider olarak tamamladı.

Bu dinamikler çerçevesinde, 539 bin net abone kazanımı sağlamayı başardık. Faturalı segment 415 bin net abone kazanırken faturasız segment ise 124 bin net abone kazanımıyla geçen çeyrekteki pozitif trendi devam ettirdi. M2M ürününün kazanımlar içindeki katkısı bu çeyrekte geçen yılın aynı dönemine ve geçen çeyreğe kıyasla azalış gösterdi. Son on iki aylık dönem içinde faturalı segmentte elde edilen net abone kazanımı 4,4 milyon oldu. Faturalı abonelerin toplam portföy içindeki oranı 2Ç'25'teki %76,8 seviyesinden %80,3 seviyesine yükseldi.

2Ç'26'da M2M hariç mobil karma ve faturalı ARPU enflasyonun etkisiyle yıllık bazda sırasıyla %5,9 ve %7,3 düşüş kaydetti. Aldığımız aksiyonların sonucu olarak yılın ikinci yarısında yıllık ARPU büyümesinin pozitif dönüşümüne bekliyoruz.

Yerli haberleşme teknolojilerine yönelik stratejik iş birliği

Türk Telekom, yerli haberleşme teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik ASELSAN ile stratejik bir iş birliği başlattı. İş birliği kapsamını 5G ekosistemini destekleyecek yüksek katma değerli yerli akıllı telefonun geliştirilmesine yönelik çalışmalar ve ilerleyen aşamalarda yerli haberleşme cihazları ile haberleşme altyapılarında kullanılacak donanım ve yazılımların geliştirilmesine yönelik yol haritası oluşturdu.

Söz konusu iş birliği, Türkiye'nin haberleşme teknolojilerindeki yerli üretim kapasitesinin ve teknoloji ekosisteminin güçlendirilmesini hedeflerken, Ar-Ge, üretim ve ticarileştirme süreçlerini kapsayan sürdürülebilir bir ekosistem oluşturulmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Yönetim alanındaki raporlama çalışmalarımızı güçlendirdik

2025 yılı Entegre Faaliyet Raporumuzu ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile uyumlu 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımlayarak, finansal ve operasyonel performansımızın yanı sıra çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki performansımızı, sürdürülebilirlik önceliklerimizi ve uzun vadeli hedeflerimizi kapsamlı şekilde ortaya koyduk.

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızın yansıması olarak Türk Telekom, Borsa İstanbul'da sürdürülebilirlik performansı yüksek 25 şirketin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne dahil oldu. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı iş süreçlerimizin yanı sıra raporlama ve kurumsal yönetim uygulamalarımıza da entegre etmeye devam edeceğiz.

Finansal Göstergeler

(milyon TL)	1Y'25	1Y'26	Yıllık Değişim	2Ç'25	2Ç'26	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	130.475	142.213	%9,0	66.619	72.806	%9,3
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	124.558	131.727	%5,8	62.707	66.206	%5,6
FAVÖK	53.174	58.795	%10,6	28.089	29.432	%4,8
Marj	%40,8	%41,3		%42,2	%40,4	
Amortisman ve İtfa Gideri	(26.922)	(32.546)	%20,9	(13.368)	(16.811)	%25,8
Faaliyet Karı	26.252	26.250	%(0,0)	14.721	12.622	%(14,3)
Marj	%20,1	%18,5		%22,1	%17,3	
Finansal Gelirler / (Giderler)	(17.810)	(29.117)	%63,5	(10.086)	(19.324)	%91,6
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(12.323)	(25.452)	%106,5	(7.933)	(16.342)	%106,0
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(3.758)	282	a.d.	(1.416)	(423)	%(70,1)
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(1.729)	(3.947)	%128,2	(737)	(2.559)	%247,1
Parasal Kazanç / (Kayıp)	13.269	31.124	%134,6	4.971	16.154	%225,0
Vergi Geliri / (Gideri)	(8.082)	(11.104)	%37,4	(3.168)	(3.491)	%10,2
Net Kar	13.628	17.152	%25,9	6.438	5.962	%(7,4)
Marj	%10,4	%12,1		%9,7	%8,2	
Yatırım Harcamaları ¹¹	27.158	41.362	%52,3	16.536	23.116	%39,8

¹¹ Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedeli harcamaları hariç tutulmuştur. Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedelleri dahil edildiğinde toplam yatırım harcaması 2Ç'25'te 17,5 milyar TL, 2Ç'26'da 23,5 milyar TL, 1Y'25'te 28,8 milyar TL ve 1Y'26'da 189,6 milyar TL'dir.

Abone Verileri

(milyon, dönem sonu)	2Ç'25	1Ç'26	2Ç'26	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı¹²	17,4	17,3	17,2	% (0,3)	% (1,1)
Sabit Ses Hattı Sayısı	7,2	6,7	6,5	%(1,9)	%(9,5)
Yalın Genişbant Abone Sayısı	10,2	10,6	10,7	%0,6	%4,9
Toplam Genişbant Abone Sayısı	15,5	15,4	15,4	% (0,2)	% (0,4)
Toplam Fiber Abone Sayısı	14,1	14,4	14,5	%0,4	%2,8
Eve/Binaya Kadar Fiber	5,9	7,1	7,4	%4,5	%26,1
Saha Dolabına Kadar Fiber	8,2	7,3	7,1	%(3,7)	%(13,9)
TV Abone Sayısı¹³	2,9	2,9	3,0	%2,2	%0,5
Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı	1,6	1,6	1,6	%1,6	%1,4
Mobil Abone Sayısı	28,5	32,2	32,7	%1,7	%14,7
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı	21,9	25,9	26,3	%1,6	%20,0
M2M Abone Sayısı	3,2	6,3	6,4	%1,8	%97,1
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı	6,6	6,3	6,4	%2,0	%(2,8)
Toplam Abone	54,2	57,2	57,6	%0,8	%6,4

¹² PSTN ve THK aboneleri

¹³ Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

ARPU Performansı

TL	1Y'25	1Y'26	Yıllık Değişim	2Ç'25	2Ç'26	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	114,1	122,2	%7,1	115,0	119,2	%3,6
Sabit Genişbant ARPU	418,5	487,3	%16,4	422,2	486,5	%15,2
Ev TV ARPU	126,5	141,8	%12,1	126,9	139,9	%10,2
Mobil Karma ARPU	332,0	284,6	% (14,3)	337,1	285,6	% (15,3)
Mobil Karma ARPU (M2M hariç)	368,8	350,8	% (4,9)	376,2	354,0	% (5,9)
Mobil Faturalı ARPU	369,6	304,8	%(17,5)	374,5	305,3	%(18,5)
Mobil Faturalı ARPU (M2M hariç)	425,7	398,6	%(6,4)	433,6	401,8	%(7,3)
Mobil Faturasız ARPU	196,4	180,5	%(8,1)	195,3	182,6	%(6,5)

Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı ilke kararı ile; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan ve finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının 31.12.2023 tarihi itibarıyla başlayan hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümlerinin uygulanmasına karar verilmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu bültende yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu bülten ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket’in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu bülten Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup bülten içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu bülten içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.’nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları’na

<https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari> adresinden ulaşılabilir.

Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net döviz pozisyonu **(i)** yabancı para cinsinden finansal borçlar (yabancı para cinsinden kiralama borçları dahil) ve **(ii)** yabancı para cinsinden net ticari borçlar toplamından **(iii)** kur riski koruma (hedge) işlemleri, **(iv)** yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerini ve **(v)** net yatırım korumasının (net investment hedge) çıkarılması ile hesaplanmaktadır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmaktadır.

Türk Telekom Grubu Hakkında

185 yılı aşkın köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 30 Haziran 2026 itibarıyla 17,2 milyon sabit erişim hattı, 15,4 milyon sabit genişbant, 32,7 milyon mobil ve 3 milyon TV abonesine hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyl, 81 ilde 31.756 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finansal teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş., Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde sabit altyapı hizmeti şirketi Türk Telekom Kıbrıs Toptan Hizmetler Şirketi Limited'in, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde perakende sabit ürün ve hizmet şirketi Türk Telekom Kıbrıs Perakende Şirketi Limited'in ve münhasıran kira sertifikası ihracına yetkilendirilen TT Varlık Kiralama A.Ş.'nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.'nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc'in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, dijital oyun servisi şirketi Giftplay Dijital Oyun Servisleri A.Ş.'nin dolaylı olarak %100'üne sahiptir.