

# TÜRK TELEKOM GRUBU 2014 1. ÇEYREK OPERASYONEL VE FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



**Güçlü İlk Çeyrek Sonuçları ile 2014 Yılına Sağlam Başladık...**

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2014 yılı ilk çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Grup abone kazanımını başarılı bir şekilde sürdürürken güçlü finansal sonuçlar elde etti. Mobil segmentte tek çeyrekte 757 bin net abone kazanımı ile dikkat çekici bir performans sergileyen Grup, toplam mobil abone sayısını 15,3 milyona çıkardı. Genişbant segmentinde ise yıllık %4 artış ile abone sayısında büyüme devam ettirildi ve 7,4 milyon aboneye ulaşıldı. Grup'un gelirleri 2014 yılının ilk çeyreğinde 3,2 milyar TL'ye ulaşırken, %38'lik güçlü Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK<sup>1</sup>) Marjı ile konsolide bazda FAVÖK 1,2 milyar TL olarak gerçekleşti.

**2014 Yılı İlk Çeyreği ile İlgili Önemli Gelişmeler**

- ❖ **Konsolide gelirlerde yıllık %2 artış ve %38 oranında güçlü bir FAVÖK marjı sağlandı. Mobil ara bağlantı ücretlerindeki indirimin etkisi göz ardı edildiğinde konsolide gelirlerdeki büyüme %4 olarak gerçekleşti**
- ❖ **Mobil segmentteki 757 bin net abone kazanımı 2007'den bu yana tek bir çeyrekte elde edilen en yüksek abone kazanımı olarak dikkat çekti**
- ❖ **Geçen yılın ilk çeyreğine kıyasla %65 büyüyen data gelirleri ve abone tabanı artışı mobil gelirlerdeki yıllık %4 lük (mobil ara bağlantı ücretlerindeki indirimin etkisi göz ardı edildiğinde %14) büyümeyi destekledi**
- ❖ **Genişbant abone sayısı 7,4 milyona ulaşırken, geniş bant gelirlerinde yıllık %8 büyüme kaydedildi. Gelir büyümesi genişbant segmentindeki abone başına ortalama gelir (ARPU) deki yıllık %4'lük artış ve devam eden yeni abone kazanımları ile sağlandı**
- ❖ **Fiber abone sayısı bir yılda 2,5 katına çıkarak 682 bin'e ulaştı**
- ❖ **Kurumsal data gelirlerinde çift haneli büyüme devam etti; birinci çeyrekte yıllık büyüme oranı %17 olarak gerçekleşti**
- ❖ **384 milyon TL olarak gerçekleşen 2014 yılı ilk çeyrek net karı, kur seviyesindeki iyileşmenin etkisi ile bir önceki çeyreğe kıyasla %48 büyüdü**

<sup>1</sup>FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman ve itfa giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde bulunan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri ile azınlık paylarını içermemektedir.

**Türk Telekom CEO'su Rami Aslan 2014 yılı ilk çeyrek sonuçları hakkında şu değerlendirmelerde bulundu:**

Başarılı geçen bir yılın ardından, Türk Telekom Grubu 2014 yılına güçlü bir başlangıç yaptı. Konsolide gelirlerimiz birinci çeyrekte yıllık %2 oranında büyüyerek 3,2 milyar TL seviyesine ulaşırken, FAVÖK %4 oranında artarak verimlilik programlarımızın neticelerini verdiğini gösterdi. Konsolide FAVÖK marjı geçen yılın aynı çeyreğine göre 100 baz puanlık gelişme göstererek %38 seviyesine ulaştı.

Müşteri tabanımızı genişletme kapsamında başlattığımız girişimler özellikle mobil tarafta etkili bir şekilde sürdü. 2013'ün son çeyreğinde elde ettiğimiz ivme daha da kuvvetlenerek devam etti. Mobil abone sayısında net artış 2007'den bu yana tek bir çeyrekte en yüksek büyümeyi kaydederek 2014 yılının ilk çeyreğinde 757 bine ulaştı. Net artışın %54'ünü faturalı abonelerin oluşturması ile dengeli bir büyüme gerçekleşti ve faturalı abone oranındaki liderliğimiz %45 ile devam etti. Aynı zamanda, piyasada devam eden yoğun rekabete rağmen, mobil FAVÖK seviyemiz korundu.

Mobil data geliri, bu çeyrek yıllık bazda %65 büyüme kaydederek mobil gelir büyümemizi destekleyen temel unsurlar arasında yer aldı. Avea inTouch 3'ün piyasaya sürülmesi akıllı telefon penetrasyonundaki liderliğimizi güçlendirmeye ve mobil data büyümesine yardımcı oldu. Akıllı telefon kullanıcıları toplam abone tabanımızın %42'sine ulaştı.

Genişbant ve kurumsal data gelirleri geçen yıla kıyasla sırasıyla 2014 yılı ilk çeyreğinde %8 ve %17 büyüyerek sabit hat gelirlerimizdeki büyümenin önemli destekçileri olmaya devam etti. Genişbant segmentinde 70 bin net abone kazanımı ile 7,4 milyon aboneye ulaştık. Güçlü fiber dönüşüm programımız bu çeyrekte 60 bin net abone kazanımı ve 680 binin üzerinde toplam fiber abonesi ile meyvelerini vermeye devam etti. Sabit genişbant segmentinde, ayrıcalıklı ürün ve servislerimiz ile rekabetten ayrılarak abonelerimize değer yaratmaya devam ettik.

Önemli bir gelir kaynağı olmaya devam eden sabit ses tarafında müşterilerimize itina ile hizmet etmeyi sürdürdük. Piyasaya sunduğumuz akıllı ev telefonu TT E4 abonelerimiz tarafından heyecan ile karşılandı ve "Mutluluk Evinizde" kampanyası ile birlikte, müşteriyi elde tutmaya yönelik etkili bir araç olduğunu gösterdi.

Yılın geri kalanına güçlü birinci çeyrek sonuçları ile başlarken, faaliyetlerimize olan bütünsel yaklaşımımızın üstün sonuçlar getireceğine olan inancımız tamdır. Hedeflerimize ulaşmamızda katkılarından dolayı bütün çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve emeği geçen diğer tüm paydaşlarımıza en içten şükranlarımı sunarım.

## Finansal Gelişmeler

Türk Telekom Grubu				Çeyrek	Yıllık
	1Ç 2013	4Ç 2013	1Ç 2014	Bazda	Bazda
Milyon TL				Değişim	Değişim
				(%)	(%)
Satış Gelirleri	3.143	3.296	3.195	(3,1)	1,6
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(1.992)	(2.017)	(1.995)	(1,1)	0,2
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	1,151	1,278	1,200	(6,1)	4,2
Amortisman ve İtfa giderleri	(440)	(458)	(477)	4,1	8,5
Faaliyet Kârı	712	820	723	(11,9)	1,6
Net Finansal Gelir / (Gider)	(34)	(468)	(246)	(47,5)	N.M.
Vergi	(161)	(102)	(107)	5,4	(33,4)
Net Dönem Karı (Azınlık Payları Öncesi)	517	251	370	47,4	(28,3)
Net Dönem Karı (Ana Ortaklığa Ait)	526	260	384	47,6	(27,1)
Yatırım Harcamaları	254	835	279	(66,6)	9,7

## Satış Gelirleri

Grubun konsolide satış gelirleri, 2014 yılının ilk çeyreğinde yıllık %2 (artış: 52 milyon TL) artarak 3,2 milyar TL oldu. Satış gelirindeki büyüme büyük ölçüde geniş bant (artış: 68 milyon TL), kurumsal data (artış: 42 milyon TL) ve mobil (artış: 40 milyon TL) gelirlerindeki artış ile gerçekleşti. Mobil ara bağlantı ücretlerindeki indirim etkisi göz ardı edildiğinde ise konsolide büyümenin yıllık %4 olduğu görülmektedir.

## Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Net faaliyet giderleri geçen yılın ilk çeyreğine kıyasla hemen hemen yatay kalarak (artış: 3 milyon TL) 2,0 milyar TL olarak gerçekleşti. Personel giderleri (artış: 48 milyon TL), bakım ve onarım giderleri (artış: 27 milyon TL) ve satışların maliyetlerindeki (artış: 24 milyon TL) artış, ara bağlantı giderleri (azalış: 46 milyon TL) ve diğer giderlerdeki (azalış: 46 milyon TL) azalışlar ile büyük ölçüde dengelendi.

## Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

Grup'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), geçen yıla kıyasla %4 artarak 1,2 milyar TL ye ulaşırken ve FAVÖK marjı %38 e yükseldi. Personel giderleri içerisinde yer alan 92 milyon TL özel bonus karşılığı ve diğer faaliyet giderleri kalemi altında kaydedilen 57 milyon TL gayrimenkul satış kazancının, bir defaya mahsus olmak üzere 2014 birinci çeyrek FAVÖK'ü üzerinde net -35 milyon TL etkisi oldu.

Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK yıllık %5 büyüyerek 1,1 milyar TL olurken FAVÖK marjı %47 olarak gerçekleşti. Mobil faaliyetlerdeki FAVÖK marjı %11 olurken, FAVÖK geçen yılın ilk çeyreğine kıyasla yatay kalarak 109 milyon TL oldu.

### **Amortisman ve İtfa Giderleri**

2014 yılı ilk çeyreğinde toplam amortisman ve itfa giderleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla %8 artarak 440 milyon TL den 477 milyon TL' ye yükseldi.

### **Faaliyet Kârı**

Faaliyet karı<sup>2</sup> 2014 yılı ilk çeyreğinde EBITDA'daki nominal büyümenin amortisman ve itfa giderlerindeki nominal büyümeden yüksek olması nedeni ile geçen yılın aynı dönemine kıyasla %2 artarak 723 milyon TL olarak gerçekleşti.

### **Net Finansal Gelir / Gider**

Türk Lirası'nın Euro ve Dolar karşısındaki değer kaybından etkilenen net finansal gider<sup>3</sup> yıllık bazda artış göstererek 2014 yılı ilk çeyreğinde 246 mn TL olarak kaydedildi. Çeyreksel bazda bir kıyaslama yapıldığında ise net finansal giderler, temel olarak Türk Lirası'nın değer kaybındaki yavaşlamanın etkisi ile %47 azalış gösterdi.

### **Vergi**

Vergi giderleri, vergi öncesi kârdaki azalış nedeni ile geçen yılın aynı dönemine kıyasla %33 azalarak 107 milyon TL oldu. 2014 yılının ilk çeyreğindeki efektif vergi oranı ise %22 olarak gerçekleşti.

### **Net Kâr**

Türk Lirası'nın Euro ve Dolar karşısındaki değer kaybından etkilenen net kâr 2014 yılı ilk çeyreğinde geçen yıla kıyasla %27 azalarak 384 milyon TL oldu. Çeyreksel bazda bir kıyaslama yapıldığında ise net kârın temel olarak Türk Lirası'nın değer kaybındaki yavaşlamanın etkisi ile %48 oranında arttığı görülmektedir. Buna göre, 2014 yılının ilk çeyreğinde hisse başına kar 0,1097 TL olurken, 2013 yılının ilk çeyreği ve son çeyreğinde sırası ile 0,1504 TL ve 0,0743 TL olarak gerçekleşti.

<sup>2</sup>Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman ve itfa giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirlerini ve azınlık paylarını içermemektedir. 2013 3.Çeyrektekenden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda Grup'un SPK raporlarında belirtilen faaliyet karı KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile bu faaliyet karından farklılaşmış olup sınıflandırma değişikliklerine ilişkin detaylı açıklamalar Grup'un finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunun 2,1 ve 5 numaralı dipnotlarında yer almaktadır.

<sup>3</sup>Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini/ (giderlerini) ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir. 2013 3.Çeyrektekenden itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda belirtilen finansal geliri/(gideri) KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile finansal gelirden/(giderinden) farklılaşmış olup sınıflandırma değişikliklerine ilişkin detaylı açıklamalar Grup'un 2013 yılı finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunun 2,1 ve 5 numaralı dipnotlarında yer almaktadır.

## Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom Grubu				Çeyrek Bazda Değişim (%)	Yıllık Bazda Değişim (%)
Operasyonel Gelişmeler			1Ç 2013		
Toplam Erişim Hattı Sayısı(mn)*	14,0	13,7	13,5	(1,1)	(3,7)
<i>Sabit Ses Hattı Sayısı (mn)</i>	13,2	12,5	12,2	(2,2)	(7,8)
<i>Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)</i>	0,8	1,2	1,3	9,9	62,6
Sabit Ses ARPU (TL)	22,0	21,3	20,9	(1,6)	(4,7)
Sabit Ses MoU (dk)	102,8	98,7	96,4	(2,4)	(6,3)
Genişbant Bağlantı Sayısı (mn)	7,1	7,3	7,4	0,9	4,2
<i>Fiber Abone Sayısı ('000)</i>	275	624	682	9,3	148,3
TV Abone Sayısı (mn)**	1,2	1,8	1,9	3,5	54,1
<i>Tivibu Ev (IPTV) Abone Sayısı ('000)</i>	175	286	308	7,7	76,2
Genişbant ARPU (TL)	39,3	39,6	40,8	3,0	3,8
Mobil Abone Sayısı (mn)	13,7	14,5	15,3	5,2	11,4
<i>Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (mn)</i>	7,7	8,0	8,3	4,4	8,2
<i>Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (mn)</i>	6,0	6,5	7,0	6,2	15,4
Mobil ARPU-Ön ödemeli (TL)	12,9	13,1	12,7	(2,7)	(1,0)
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	32,7	30,2	29,5	(2,3)	(9,7)
Mobil ARPU-Karma (TL)	21,9	21,2	20,7	(2,2)	(5,2)
Mobil MoU (dk)	342,7	368,7	372,8	1,1	8,8

\* *Yalın DSL ve Sabit Ses Hattı Sayısını içermektedir.*

\*\* *IPTV, Web TV, Mobile TV ve Smart TV abonelerini içermektedir.*

## Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2014 yılının ilk çeyreğinde boyunca 279 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom grubunda 31 Mart 2014 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 34.630'dir.

### **Türk Telekom Grubu hakkında**

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom Grup şirketlerinin 31 Mart 2014 itibariyle 13,5 milyon sabit erişim hattı, 7,4 milyon geniş bant ve 15,3 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit, çağrı merkezi şirketi AssisTT, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International AT AG ve iştiraklerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %90'ına sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de dolaylı azınlık hissesine sahiptir. Türk Telekom hisseleri Mayıs 2008'den beri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

### **Yasal uyarı**

Bu belge "ileriye yönelik ifadeler" içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda "olabilir", "olacak", "beklemek", "amaçlamak", "planlamak", "öngörmek", "tahmin etmek", "inanmak" ve "devam etmek" gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmalarını gerektirmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na <http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/mali-operasyonel-veriler/finansallar.aspx> adresinden ulaşılabilir.