



TÜRK TELEKOM GRUBU
2026 BİRİNCİ ÇEYREK
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

6 Mayıs 2026

SAĞLAM OPERASYONEL VE FİNANSAL PERFORMANS İLE YILA GÜÇLÜ BAŞLANGIÇ

Türk Telekom Grubu 2026 yılı birinci çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Konsolide gelirler 1Ç'26'da yıllık bazda %8,7 artışla 64,9 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda yıllık gelir büyümesi %5,9 olarak gerçekleşti. FAVÖK yıllık bazda %17,1 artarak 27,4 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %42,3 oldu. Net kar yıllık bazda %55,6 artışla 10,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin açıklamasında şu ifadelere yer verdi:

"2026 yılına güçlü bir başlangıç yaptık. Birinci çeyrekte büyümemizi sürdürerek ve karlılığımızı güçlendirerek sağlam operasyonel ve finansal sonuçlar elde ettik. Türk Telekom Grubu olarak uzun vadeli büyüme vizyonumuz ve stratejik yatırımlarımız çerçevesinde sabit imtiyazın yenilenmesi ile 5G yetkilendirme ve lansman süreçlerini başarıyla tamamlayarak ülkemizdeki lider konumumuzu perçinledik.

Stratejik vizyonumuzun göstergesi olarak imtiyazı uzun vadeli olacak şekilde uzatmamız ve ülkemizin her yanına yayılan yatırımlarımız sayesinde sabit ve mobil alanda bütünleşik olarak katma değerli servisler sağlayarak Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük ediyoruz.

1 Nisan itibarıyla 5G'yi Türkiye genelinde abonelerimizin kullanımına sunarak dijitalleşmede yeni bir faza geçtik. Güçlü ve yaygın fiber altyapımızla hayata geçirdiğimiz bu dönüşüm, müşterilerimizin deneyimini ileri taşıırken ülkemizin dijital geleceğine önemli katkı sağlayacak.

Bölgemizde artan jeopolitik risklerin olası etkilerini yakından takip ediyor; disiplinli ve proaktif yaklaşımımızla güçlü operasyonel ve finansal performansımızı sürdürmeye odaklanıyoruz."

1. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Geçen yılın aynı döneminde 59,7 milyar TL olan konsolide gelirler %8,7 artarak 64,9 milyar TL'ye yükseldi. Sabit internet ve kurumsal data, büyümeye bir kez daha öncülük ederken BT çözümleri gelirlerindeki kuvvetli artış destekleyici oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 1Ç'26 gelirleri yıllık bazda %5,9 artışla 61,2 milyar TL'ye ulaştı. Sabit genişbant yıllık bazda %17,8, TV %15 ve kurumsal data %28,1 oranında büyürken uluslararası gelirler, uluslararası ses gelirlerindeki azalış nedeniyle %27,5 aşağıda gerçekleşti. Mobil, sabit ses ve diğer gelirler yıllık bazda yatay kaldı.

Faaliyet gelirlerinin (UFRYK 12 hariç) %34,6'sını oluşturan sabit internet yıllık bazda 3,2 milyar TL'lik gelir artışı ile büyümeye en fazla katkısı sağladı. Kurumsal data ve BT çözümleri 2,3 milyar TL ilave katkı sağlarken; uluslararası gelirler, çağrı merkezi gelirleri ve ekipman satışlarındaki toplam 2,1 milyar TL'lik daralma bu katkısı sınırladı. Sabit internet gelirlerindeki yıllık artış ARPU'daki %17,7'lik güçlü büyüme sayesinde gerçekleşti. Kurumsal data gelirlerindeki yükseliş; sözleşme fiyat revizyonları ile kurumsal ağ ve güvenlik çözümlerini içeren yönetilen servisler, internet erişimi, veri merkezi & bulut ve siber güvenlik gibi kalemlerdeki büyümeden kaynaklandı. BT çözümleri, iştirakimiz Innova'nın yeni kazandığı projelerin de desteğiyle ciddi

büyüme kaydetti. Çağrı merkezi gelirlerindeki düşüş beklentimizle uyumlu şekilde geçen senenin ikinci yarısında sona eren projelerden kaynaklanırken; uluslararası iş kolumuz, uluslararası ses gelirlerindeki azalıştan etkilendi.

Doğrudan giderler, ekipman & teknoloji satış, diğer doğrudan giderler ve şüpheli alacak giderlerinin sırasıyla %13,8, %10 ve %12,8 artmasının yanı sıra arabağlantı giderlerinin %37,4 azalmasıyla yıllık bazda %3,5 oranında düştü. Ekipman & teknoloji satış giderleri, ekipman satış giderlerindeki azalışa rağmen İnova tarafından sunulan BT çözümlerinden elde edilen gelirlerdeki artışa paralel olarak yükseliş gösterdi. Arabağlantı giderlerindeki düşüş büyük ölçüde uluslararası taşınan ses gelirlerindeki daralmadan kaynaklandı. Vergi giderleri ise mobil geliriyle paralel olarak yıllık bazda yatay seviyede kaldı. Ticari giderler bir önceki yıla göre %27,7 artarken, diğer giderler %2,5 oranında azalış gösterdi. Pazarlama ve kurumsal iletişim giderlerindeki artışlar ticari giderlerdeki artışta etkili olmaya devam etti. Diğer giderler kalemi altındaki network giderleri yıllık bazda %1,3 oranında sınırlı artış gösterdi. Personel giderleri, her yıl sene başında yaptığımız ücret artışına rağmen, tamamlanan projelerin de desteğiyle yıllık bazda azalarak iyileşme gösterdi. Sonuç olarak, faaliyet giderlerinin satışlara oranı operasyonel verimlilikte devam eden çalışmalarımız sayesinde 1Ç'25'teki %60,7 seviyesinden %57,7 seviyesine iyileşti.

Bu etkiler sayesinde FAVÖK marjı yıllık bazda 300 baz puanlık güçlü artışla %42,3'e ulaştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %44,1'e yükseldi.

1Ç'25'te 12,7 milyar TL olan amortisman ve itfa gideri bu çeyrekte 14,7 milyar TL oldu. İmtiyaz süre uzatımı anlaşması mevcut anlaşmanın bitimini takiben Şubat sonunda yürürlüğe girmiş olduğundan bu çeyrek finansallarımıza bir aylık amortisman etkisi yansıdı. 5G lisansının ticari kullanımı 1 Nisan itibarıyla başlaması sebebiyle bu çeyrekte 5G lisansına ilişkin amortisman gideri kaydedilmedi. Bu iki stratejik yatırımın amortisman üzerine tam yansımaları yılın ikinci çeyreğinde göreceğiz. Sonuç olarak, 1Ç'26 faaliyet karı yıllık bazda %18,2 artışla 12,7 milyar TL'ye ulaşarak güçlü performansımızı bir kez daha ortaya koydu.

9,2 milyar TL tutarındaki net finansman gideri yıllık bazda %26,8, çeyreklik bazda %66,5 oranlarında arttı. Çeyreklik değişime ağırlıklı olarak kur giderlerindeki yükseliş ve faiz gelirlerindeki gerileme neden oldu. Kur giderlerindeki artışta, imtiyaz süre uzatımı ve 5G lisansına ilişkin yükümlülüklerin bilançoya dahil edilmesiyle oluşan kur farkı zararı etkili oldu. Buna karşılık, ilgili varlıklarımızdan kaynaklanan enflasyon parasal kazanç etkisi yıllık bazda %80,4 ve çeyreklik bazda %410,3 artarak 14 milyar TL olarak gerçekleşti. Geçen yılın son çeyreğinde sağlanan fonların birinci çeyrekte 5G lisans bedelinin ilk taksiti ve ilgili KDV'si ile imtiyaz süre uzatımına ilişkin KDV ödemelerinde kullanılması sonucunda elde edilen faiz geliri azaldı.

Geçen yılın son çeyreğinde 0,60x olan Net Borç/FAVÖK¹ oranı imtiyaz ve 5G lisansımızla ilgili ödemeler sonucunda 1Ç'26'da sınırlı bir yükseliş ile 0,99x seviyesinde gerçekleşti, ilgili ödemeler hariç tutulduğunda söz konusu oran 0.58x seviyesindedir.

7,1 milyar TL vergi gideriyle efektif vergi oranı %40,5 seviyesinde gerçekleşti. Yasal kurumlar vergisi oranından sapma büyük ölçüde enflasyon muhasebesi etkisi sonucu oluştu.

Güçlü operasyonel ve finansal performansın sonucu olarak, net kar yıllık bazda %55,6 artışla 10,5 milyar TL'ye yükseldi.

1Ç'25'te 10 milyar TL olan güneş enerjisi, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedelleri hariç yatırım harcamaları² 1Ç'26'da 17 milyar TL oldu. Bu artışta 5G yayılım yatırımları etkili oldu. Böylece, yatırım harcamalarının satışlara oranı %26,3 olarak gerçekleşti.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı³, 1Ç'25'te 10,3 milyar TL ve 4Ç'25'te 3,3 milyar TL iken; 5G lisans bedelinin ilk taksiti ve ilgili KDV'si ile imtiyaz süre uzatımına ilişkin KDV ödemeleri hariç tutulduğunda 1,7 milyar TL, dahil edildiğinde -47 milyar TL olarak gerçekleşti.

Net borç⁴ 1Ç'25'teki 71,2 milyar TL seviyesinden 1Ç'26'da 112,7 milyar TL'ye yükseldi. UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda net borç 107,2 milyar TL olarak gerçekleşti. 5G ve imtiyaz varlıklarıyla ilgili ödemeler hariç tutulduğunda, net borç 65,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

1Ç'26 itibarıyla yabancı para net kısa pozisyonu⁵ 2,7 milyar USD tutarındaki imtiyaz ve mobil lisans yükümlülüklerinin dahil edilmesi ile 2,5 milyar USD oldu; ilgili yükümlükler hariç tutulduğunda yabancı para net uzun pozisyonu 162 milyon USD olarak gerçekleşti.

Tablo 1: 1Ç'26 İş Kollarına göre ARPU

TL	1Ç'26	1Ç'25	Yıllık Değişim
Sabit Ses	117,0	105,9	%10,5
Sabit Genişbant	456,2	387,6	%17,7
TV Ev	134,3	117,8	%14,0
Mobil (M2M hariç)	324,9	337,5	%(3,8)
Faturalı (M2M hariç)	369,4	390,3	%(5,3)
Faturasız	166,7	184,6	%(9,7)

¹ Net Borç hesaplaması YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü kalemleri içermemektedir.

² Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedelleri dahil toplam yatırım harcaması 155,2 milyar TL'dir.

³ Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

⁴ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir.

⁵ Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil), YP cinsi net ticari borçlar ve YP cinsi imtiyaz ve mobil lisans yükümlülükleri toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

Tablo 2: 1Ç'26 Konsolide Özet Finansallar

Milyon TL	1Ç'26	1Ç'25	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	64.858	59.671	%8,7
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	61.227	57.797	%5,9
FAVÖK	27.438	23.441	%17,1
Marj	%42,3	%39,3	
Amortisman ve İtfa Gideri	(14.704)	(12.666)	%16,1
Faaliyet Kar	12.735	10.775	%18,2
Marj	%19,6	%18,1	
Finansal Gelirler/(Giderler)	(9.151)	(7.217)	%26,8
Parasal Kazanç/(Kayıp)	13.988	7.753	%80,4
Vergi Öncesi Kar	17.572	11.311	%55,4
Vergi Geliri/(Gideri)	(7.115)	(4.592)	%54,9
Net Kar	10.457	6.719	%55,6
Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri ⁶	%26,3	%16,8	

Tablo 3: 1Ç'26 Gerçekleşen ve 2026 Öngörü Karşılaştırması

Konsolide	1Ç'26 Gerçekleşen	2026 Öngörüsü ⁷
Satış Gelirleri Büyümesi (UFRYK 12 hariç)	%5,9	%8-9
FAVÖK Marjı	%42,3	%41-42
Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri ⁶	%26,3	%33-34

1. Çeyrek Operasyonel Gelişmeler

Toplam abone bazımız birinci çeyrekte 613 bin net abone kazanarak 57,2 milyona ulaştı. Birinci çeyreğin nispeten düşük mevsimselliğine rağmen, sabit ses segmentindeki 163 bin net abone kaybı hariç tutulduğunda çeyrekteki net abone kazanımı 776 bin oldu. Mobil büyümeye en yüksek katkıyı bu çeyrekte de sunmaya devam etti.

Sabit genişbant abone bazı toptan segmentteki hafif kayıpların etkisi ile 1Ç'26'da 15,4 milyon seviyesinde yatay seyretti. Fiber abone bazı, çeyrek boyunca 88 bin net abone artışı ile 14,4 milyon aboneye ulaştı. FTTC abone sayısı 7,3 milyon ve FTTH/B abone sayısı 7,1 milyon oldu. Toplam sabit genişbant abone bazı içindeki fiber abone oranı bir önceki yılın aynı dönemindeki %90,1 seviyelerinden %93,6'ya yükseldi.

Fiber ağ uzunluğu 1Ç'25'te 482 bin km ve 4Ç'25'te 535 bin km iken, 1Ç'26 itibarıyla 550 bin km'ye ulaştı. 1Ç'25 itibarıyla 33,2 milyon ve 4Ç'25 itibarıyla 34,2 milyon haneyi kapsayan fiber ağ, 1Ç'26 sonu itibarıyla 34,4 milyon haneyi kapsar duruma geldi. FTTC'den FTTH/B'ye dönüşüm yatırımlarımızın desteğiyle, FTTH/B hane kapsamı çeyreklik bazda 597 bin artışla 17,4 milyona yükseldi.

Mobil segment çeyreklik bazda 712 bin net abone kazanımıyla toplam abone sayısını 32,2

⁶ Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedeli harcamaları hariç

⁷ 2026 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder.

milyona yükseltti. Faturalı segment güçlü performansını sürdürerek 658 bin net abone kazanırken, M2M net abone kazanımı 571 bin seviyesinde gerçekleşti. Son 12 aylık dönemde toplam faturalı net abone kazanımı 4,8 milyon ile yeni bir rekora ulaştı. Sonuç olarak, toplam abone portföyü içinde faturalı abone oranı 1Ç'25'teki %75,7 seviyelerinden %80,4 seviyesine yükseldi.

Ev TV abone sayısı DTH'daki kayıpların IPTV'deki kazanımları dengelemesiyle 1,6 milyon seviyesinde yatay seyretti.

Tablo 4: İş Kollarına göre Abone Sayısı

Dönem Sonu, Milyon	1Ç'26	1Ç'25	Yıllık Değişim
Sabit Ses	6,7	7,4	%(9,9)
Sabit Genişbant	15,4	15,4	%0,0
<i>Perakende</i>	11,2	11,1	%1,2
<i>Toptan</i>	4,2	4,3	%(2,8)
TV	2,9	2,9	%(1,0)
Mobil	32,2	27,9	%15,6
<i>Faturalı</i>	25,9	21,1	%22,7
<i>M2M</i>	6,3	2,8	%125,2
<i>Faturasız</i>	6,3	6,8	%(6,5)
Toplam	57,2	53,6	%6,7

Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin'in 1Ç'26 sonuçlarına ilişkin yorumları:

Küresel Belirsizlik Ortamında 2026'ya Güçlü Başlangıç

Küresel piyasalar açısından 2026'nın ilk çeyreği Fed'in temkinli duruşu ve artan jeopolitik gerilimlerin etkisi altında geçti. Fed politika faizini %3,50–%3,75 bandında sabit tutarak, enflasyonda kalıcı iyileşme sağlanmadan ek gevşeme adımlarında ihtiyatlı olunacağı yönlendirmesini sürdürdü. ABD ve İsrail'in İran'a yönelik operasyonları sonrasında Hürmüz Boğazı'nda yaşanan kesinti, enerji fiyatlarında yükselişe ve küresel risk iştahında dalgalanmaya yol açtı. Yurt içinde dezenflasyon süreci sınırlı dalgalanmalara rağmen devam etti. Ocak'ta %30,65 seviyesinde gerçekleşen yıllık TÜFE artışı Şubat'ta %31,53'e yükseldi, Mart'ta ise %30,87'ye geriledi. TCMB Ocak ayında 100 baz puan faiz indirimine giderken, artan küresel belirsizlikler ve enflasyon görünümüne yönelik riskler doğrultusunda Mart ve Nisan aylarında politika faizini sabit bıraktı. Mart 2026 Piyasa Katılımcıları Anketi'nde %25,38 olan yıl sonu enflasyon beklentisi Nisan anketinde %27,53'e yükseldi.

1 Nisan 2026 itibarıyla 5G Türkiye'de kullanıma açıldı. Türk Telekom olarak, frekans ihalesinde abone başına en yüksek 5G spektrum kapasitesini elde eden operatör olduk ve bu döneme güçlü bir başlangıç yaptık. 81 ilin tamamında kapsama sağladık. 550 bin km'yi aşan fiber altyapımız bu noktada kritik bir avantaj sunuyor; 5G baz istasyonlarımızın çoğunluğunda fiber entegrasyonu tamamlanmış durumda. Baz istasyonu dönüşümleri planlanan doğrultuda sürmekte olup, 5G kullanımının yıl boyunca kademeli olarak artırılması hedeflenmektedir. 50 GB'tan sınırsız dataya uzanan 5G portföyümüzü devreye alırken cihaz yaygınlığını hızlandırmaya yönelik kampanyaları hayata geçirdik. Önümüzdeki dönemde 5G'nin data tüketimini ve ARPU'yu desteklemesini, ayrıca dijitalleşmeyle oluşacak yeni kullanım alanlarının müşterilerimiz için ek değer yaratmasını bekliyoruz.

2025'in sonuna doğru rasyonel bir görünüm alan mobil rekabet ortamı 2026'nın ilk çeyreğinde bu seyrini devam ettirdi. Operatörler yılın ilk fiyat güncellemelerini Ocak'ta tamamladı. Sabit internet perakende segmentinde yılın ilk fiyat güncellemelerini gerçekleştirdik ve genel olarak rasyonel bir çeyrek geçirdik.

LTE abone başına data kullanımı⁸, yıllık bazda %24, çeyreklik bazda %3 oranında yükseldi. Sabit internet data kullanımı⁹ ise yıllık bazda %11, çeyreklik bazda %7 oranlarında artış gösterdi.

Yıllık bazda %5,9 faaliyet geliri büyümesi (UFRYK 12 hariç) beklentimiz ile uyumlu gerçekleşirken, %42,3 FAVÖK marjı ile yıla kuvvetli bir başlangıç yaptık. %26,3'lük yatırım harcamalarının satış gelinine oranında⁶, yatırım harcamalarında ilk aylarda yavaş başlayıp ilerleyen aylarda hızlanmaya işaret eden mevsimsel etkiler görülmektedir. Bölgesel jeopolitik gelişmeleri ve makroekonomik görünüme ve enflasyonun seyrine olası yansımalarını temkinli bir şekilde takip ediyoruz. Faaliyet geliri yıllık büyümesi, FAVÖK marjı ve yatırım harcamalarının

⁸ LTE kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

⁹ Kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

gelire oranında⁶ sırasıyla %8-9, %41-42 ve %33-34 aralığında olacak şekilde daha önce paylaştığımız 2026 yıl sonu öngörülerimizi koruyoruz.

Sabit Genişbant'ta Güçlü ARPU Performansı Sürüyor

Birinci çeyrekte abone gelişimi mevsimsellik ve fiyatlama aksiyonları çerçevesinde şekillendi. Perakende fiyat güncellemelerini 1. Çeyrek içerisinde gerçekleştirdik ve dönem boyunca pazarda rasyonel bir seyir gördük.

2026 yılının ilk çeyreğinde sabit genişbant abone kazanımlarımız güçlü seyretti. Taahhüt yenileme ve iptal önleme analitik modellerimizin faydalarını görmeye devam ediyoruz. 2026'nın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla taahhütleme hacminde önemli bir artış olmasına karşın perakende kayıp oranımızın sınırlı kalması, taahhüt yenileme ve iptal önleme yetkinliklerimizdeki gelişimin göstergesidir. Toptan abone bazımızda önemli bir değişim olmadı.

Yüksek hız talebi güçlü seyrini sürdürdü. Yüksek hızlı tarife odağı ARPU büyümesinin önemli belirleyicilerinden biri olmaya devam etti. 50 Mbps ve üzeri hızdaki paketler abone tabanının %66'sını oluşturdu. Abone tabanında ortalama paket hızı yıllık bazda %61 artışla 111 Mbps'ye yükseldi.

Geçen senenin aynı dönemindeki yüksek baz etkisine rağmen ARPU yıllık bazda %17,7 olarak güçlü bir şekilde yükseldi ve sabit genişbant gelirleri %17,8 oranında büyüdü.

Mobil Pazarda Rasyonel Görünüm Devam Ediyor

2025 sonuna doğru rasyonelleşen mobil pazar, 2026'nın ilk çeyreğinde bu seyrini devam ettirdi. Operatörler 2026 yılına Ocak'ta aldıkları fiyatlama aksiyonları ile başladılar ve dönem boyunca rasyonel seyir devam etti ve 5G portföyleri sunulmaya başladı.

Türk Telekom net abone kazanımı 2014 yılından bu yana en yüksek birinci çeyrek seviyesinde gerçekleşti. Kurumsal segmentin, özellikle M2M ürününün kazanımlar içindeki katkısı belirgin olmaya devam etti. Sonuç olarak, birinci çeyrekte 712 bin net abone kazanan mobil taban 32,2 milyona yükseldi. Son on iki aylık faturalı net abone kazanımı 4,8 milyona ulaştı. Faturalı abonelerin toplam baz içindeki oranı 1Ç'25'teki %75,7 seviyelerinden %80,4'e yükseldi.

M2M hariç tutulduğunda mobil karma ve faturalı ARPU büyümesi geçen yılın birinci çeyreğindeki %21 ve %26,5'lik yüksek büyüme bazının etkisiyle bu çeyrekte negatif %3,8 ve %5,3 olarak gerçekleşti. Aldığımız aksiyonların sonucu olarak önümüzdeki dönemde ARPU trendinin yıllık bazda iyileşmesini bekliyoruz. Ayrıca, jeopolitik riskleri ve özellikle enflasyon etkilerini takip ederek ve gerekli aksiyonları alarak gelir büyümemizi desteklemeye devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik İnisyatiflerimiz ile Değer Yaratıyoruz

Son yıllarda geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik aktiviteleri ve yetkinliklerimizin bir sonucu olarak, Sustainable Fitch notumuzu bir önceki yıla kıyasla arttırdık ve Türk Telekom'u küresel sıralamalarda üst dilime taşıdık. Bu artışı; kapsamlı sera gazı emisyonu raporlamamız, sürdürülebilir ve yeşil tahvil ihraçlarındaki güçlü performansımız, çevresel ve sosyal alanlardaki sağlam politika çerçevemiz, ESG unsurlarını içeren gelişmiş risk yönetimi yaklaşımımız ve son üç yılda önemli bir çevresel veya sosyal bir risk yaşanmamış olması ile destekledik.

Dünya standartlarında raporlama yaklaşımımız kapsamında CDP İklim Değişikliği programında "A Liderlik" seviyemizi korurken CDP Su Güvenliği programındaki ilk raporlamamızda "A-" notunu elde ettik. Önümüzdeki dönemde her iki program kapsamındaki açıklamalarımızı güçlendirerek küresel sürdürülebilirlik liderleri arasındaki konumumuzu pekiştirmeyi hedefliyoruz.

Net sıfır hedeflerimiz doğrultusunda, SBTi (Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) doğrulama sürecini başlatmış olup, bilime dayalı hedeflerimizi 2026 yılı hedeflerimiz kapsamında önceliklendiriyoruz. Bu süreç, iklim eylem yol haritamızda önemli bir dönüm noktasıdır.

Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirliği iş stratejimizin merkezinde konumlandırarak hedeflerimize kararlılıkla ilerlemeye devam edeceğiz.

Finansal Göstergeler

(milyon TL)	1Ç'25	1Ç'26	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	59.671	64.858	%8,7
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	57.797	61.227	%5,9
FAVÖK	23.441	27.438	%17,1
Marj	%39,3	%42,3	
Amortisman ve İtfa Gideri	(12.666)	(14.704)	%16,1
Faaliyet Karı	10.775	12.735	%18,2
Marj	%18,1	%19,6	
Finansal Gelirler / (Giderler)	(7.217)	(9.151)	%26,8
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(4.102)	(8.513)	%107,5
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(2.188)	659	a.d.
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(927)	(1.297)	%39,9
Parasal Kazanç / (Kayıp)	7.753	13.988	%80,4
Vergi Geliri / (Gideri)	(4.592)	(7.115)	%54,9
Net Kar	6.719	10.457	%55,6
Marj	%11,3	%16,1	
Yatırım Harcamaları ¹⁰	10.010	17.047	%70,3

¹⁰Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedeli harcamaları hariç tutulmuştur. Güneş enerjisi yatırımları ve mobil lisans bedelleri dahil edildiğinde toplam yatırım harcaması 1Ç'25'te 10,5 milyar TL ve 1Ç'26'da 155,2 milyar TL'dir.

Abone Verileri

(milyon, dönem sonu)	1Ç'25	1Ç'26	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı¹¹	17,4	17,3	%(0,8)
Sabit Ses Hattı Sayısı	7,4	6,7	%(9,9)
Yalın Genişbant Abone Sayısı	10,0	10,6	%5,8
Toplam Genişbant Abone Sayısı	15,4	15,4	%0,0
Toplam Fiber Abone Sayısı	13,9	14,4	%4,0
Eve/Binaya Kadar Fiber	5,6	7,1	%27,2
Saha Dolabına Kadar Fiber	8,3	7,3	%(11,7)
TV Abone Sayısı¹²	2,9	2,9	%(1,0)
Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı	1,5	1,6	%0,8
Mobil Abone Sayısı	27,9	32,2	%15,6
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı	21,1	25,9	%22,7
M2M Abone Sayısı	2,8	6,3	%125,2
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı	6,8	6,3	%(6,5)

¹¹ PSTN ve THK aboneleri

¹² Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

ARPU Performansı

TL	1Ç'25	1Ç'26	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	105,9	117,0	%10,5
Sabit Genişbant ARPU	387,6	456,2	%17,7
Ev TV ARPU	117,8	134,3	%14,0
Mobil Karma ARPU	305,3	265,0	%(13,2)
Mobil Karma ARPU (M2M hariç)	337,5	324,9	%(3,8)
Mobil Faturalı ARPU	340,7	284,4	%(16,5)
Mobil Faturalı ARPU (M2M hariç)	390,3	369,4	%(5,3)
Mobil Faturasız ARPU	184,6	166,7	%(9,7)

Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı ilke kararı ile; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan ve finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının 31.12.2023 tarihi itibarıyla başlayan hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümlerinin uygulanmasına karar verilmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu bültende yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimden önceki tabidir. Bu bülten ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu bülten Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup bülten içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu bülten içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na

<https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari> adresinden ulaşılabilir.

Notlar:

Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net döviz pozisyonu **(i)** yabancı para cinsinden finansal borçlar (yabancı para cinsinden kiralama borçları dahil) ve **(ii)** yabancı para cinsinden net ticari borçlar toplamından **(iii)** kur riski koruma (hedge) işlemleri, **(iv)** yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerini ve **(v)** net yatırım korumasının (net investment hedge) çıkarılması ile hesaplanmaktadır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmaktadır.

Türk Telekom Grubu Hakkında

180 yılı aşan köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 31 Mart 2026 itibarıyla 17,3 milyon sabit erişim hattı, 15,4 milyon sabit genişbant, 32,2 milyon mobil ve 2,9 milyon TV abonesine hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 31.076 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.'nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.'nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc'in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, dolaylı olarak %100'üne sahiptir.