



Yasal Uyarı

2

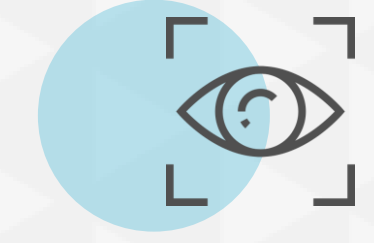
Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu sunumda yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu sunum ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu sunum Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup sunum içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu sunum içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Not: FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu sunumda yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri(giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri/(giderleri)) içermemektedir.



Genel Bakış

4



2025 2Ç Öne Çıkanlar

9



İş Kolları

15



Geleceğe Yatırım

28



Finansallar

32



Sürdürülebilirlik

40



Grup Şirketleri

46



Ekler

49

İçindekiler

Genel Bakış



Türk Telekom Öne Çıkan Noktalar

5



Türkiye’de
Lider Operatör
Entegre telekom
hizmetleri



54,2 mn
Aboneye hizmet



%99,7
LTE

Nüfus Kapsama Oranı



%55
Fiberle bağlı
LTE baz istasyonu



496 bin km
81 ilde
Fiber altyapı



33,5 mn

Fiber hane kapsamı*

* Eve/Binaya kadar Fiber ve Saha Dolabına
Kadar Fiber rakamlarını içermektedir.



33.954

Çalışan sayısı

Daha Fazla Değer Yaratma

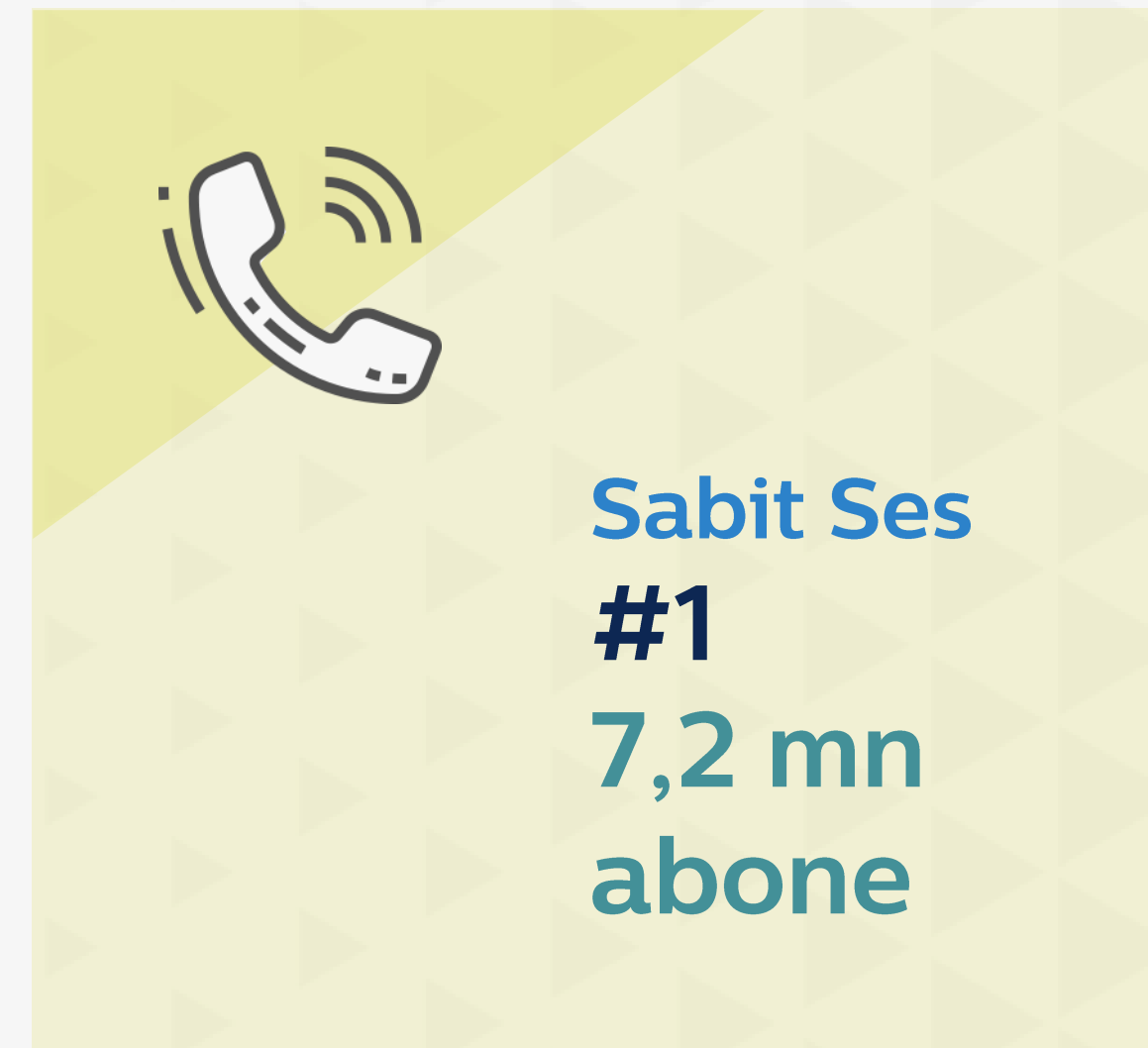
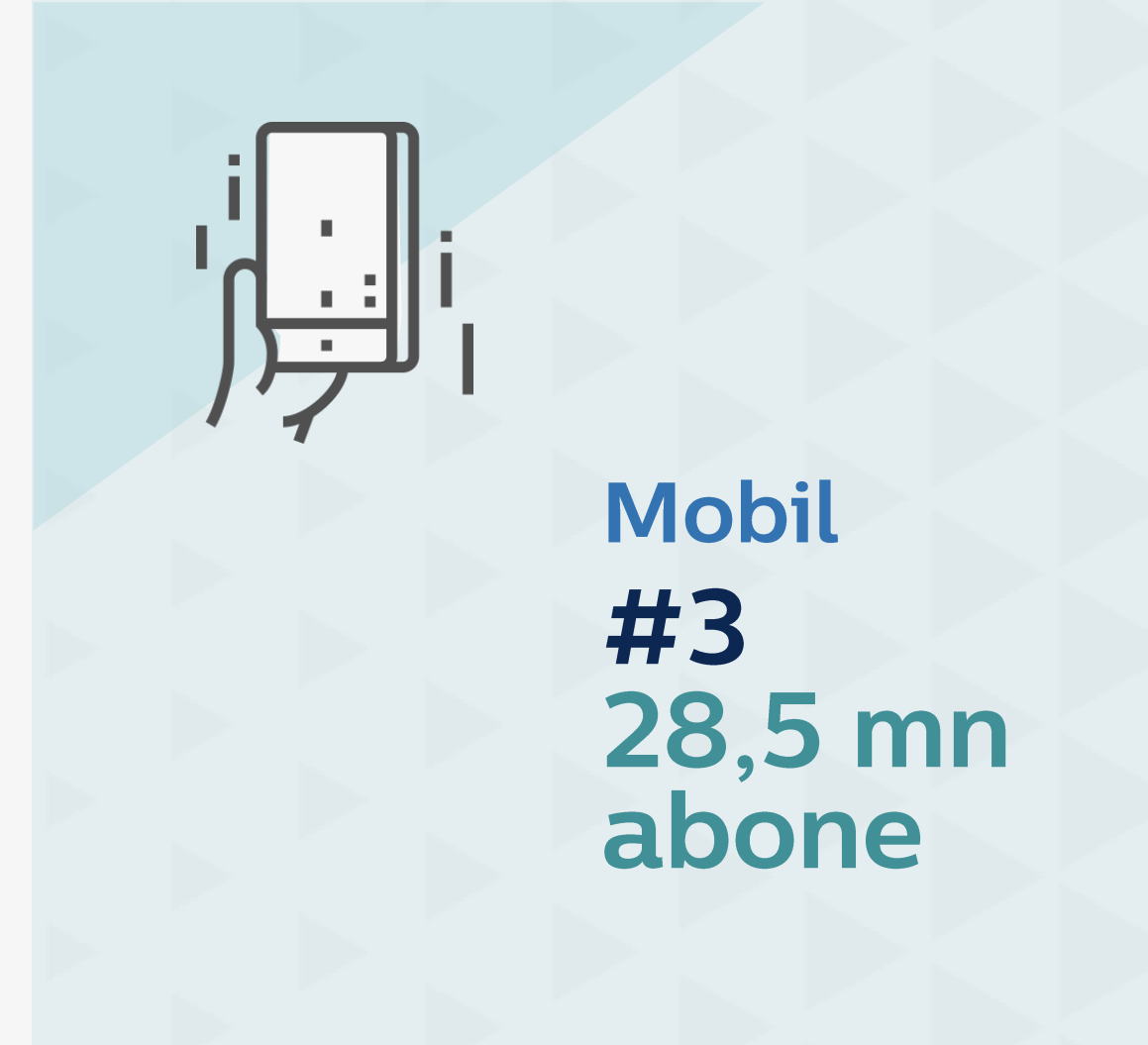
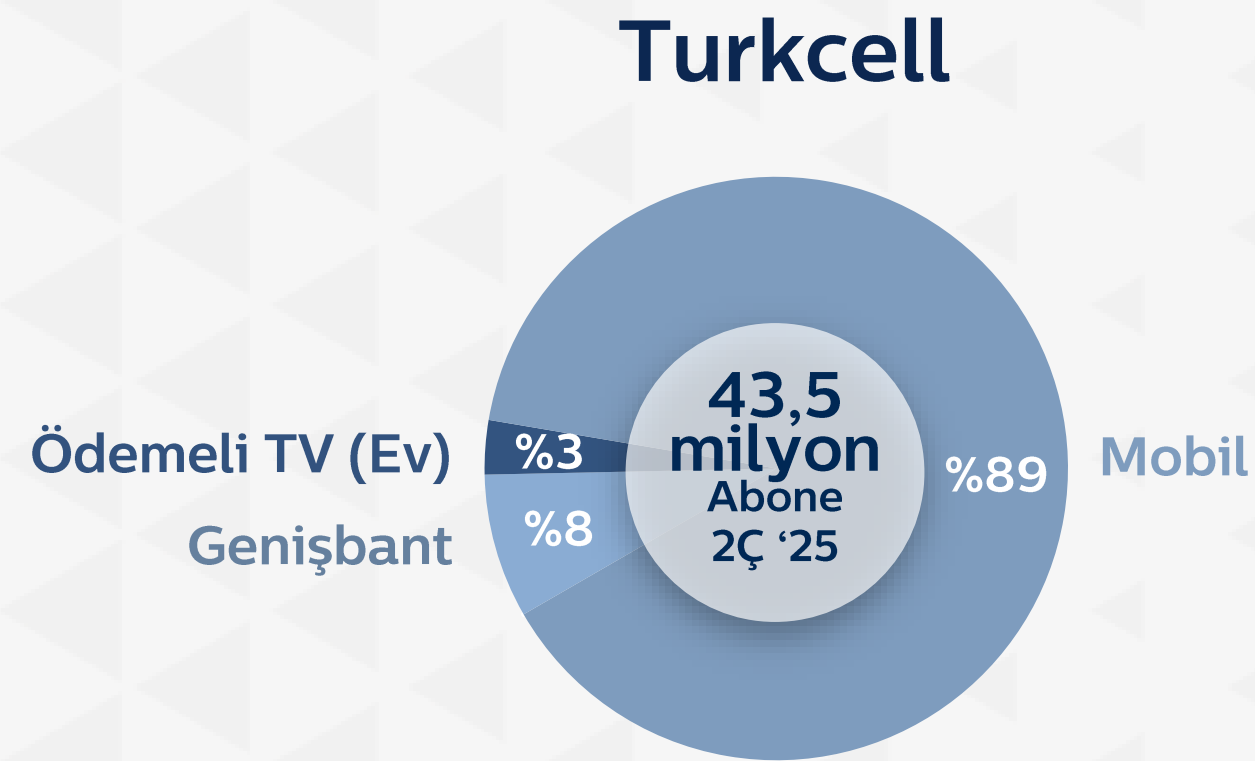
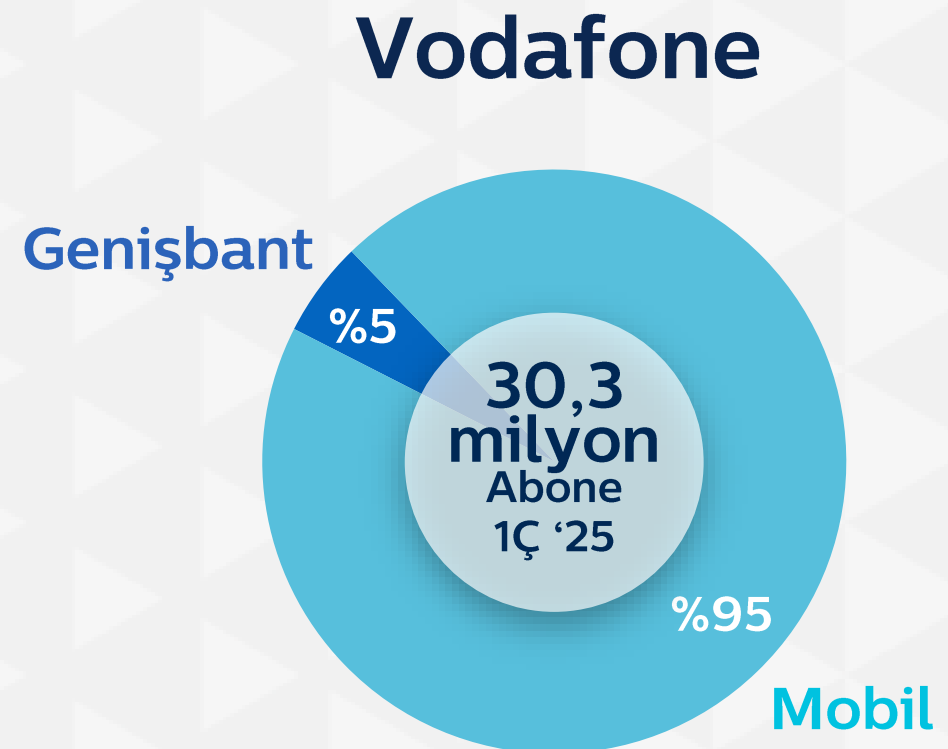
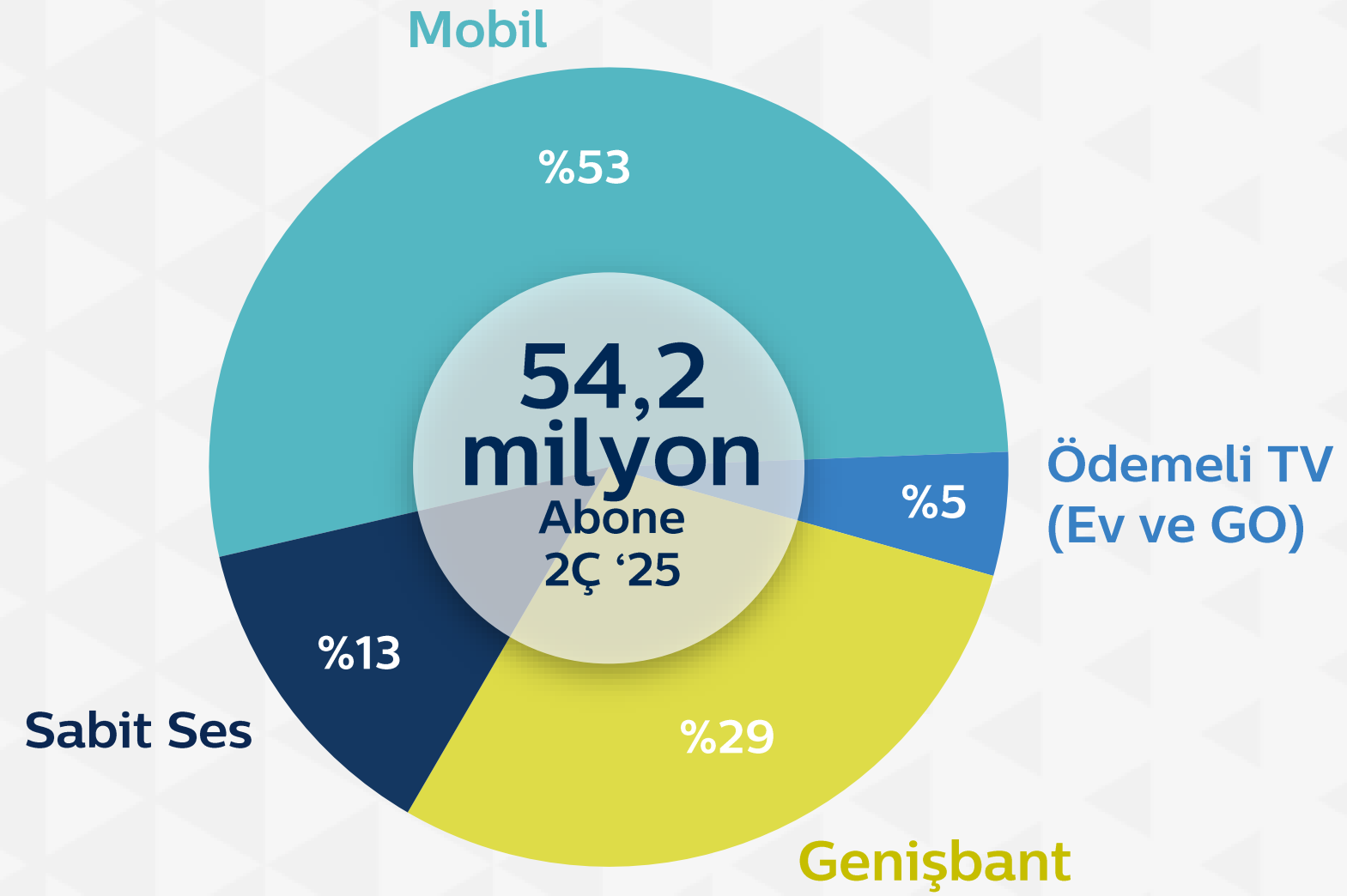
6



Çeşitlendirilmiş Portföy & Güçlü Pazar Konumu

7

Çeşitlendirilmiş Abone Tabanı



Turkcell ve Vodafone ile ilgili veriler kendi yayınlarından ve BTK'dan alınmıştır.

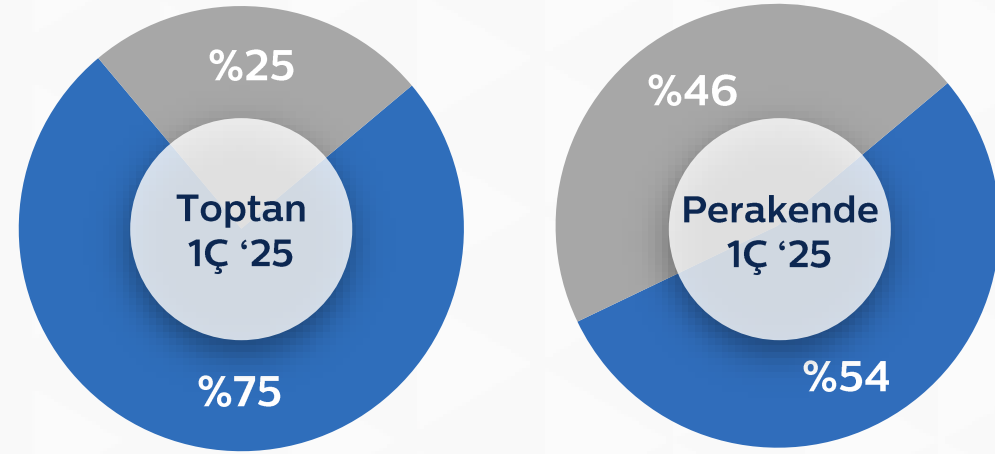
Pazar payı sıralamaları en son açıklanan 1Ç '25 BTK raporundan alınmıştır.
* Ev ve GO

Sağlam Temeller Üzerine Kurulu

8

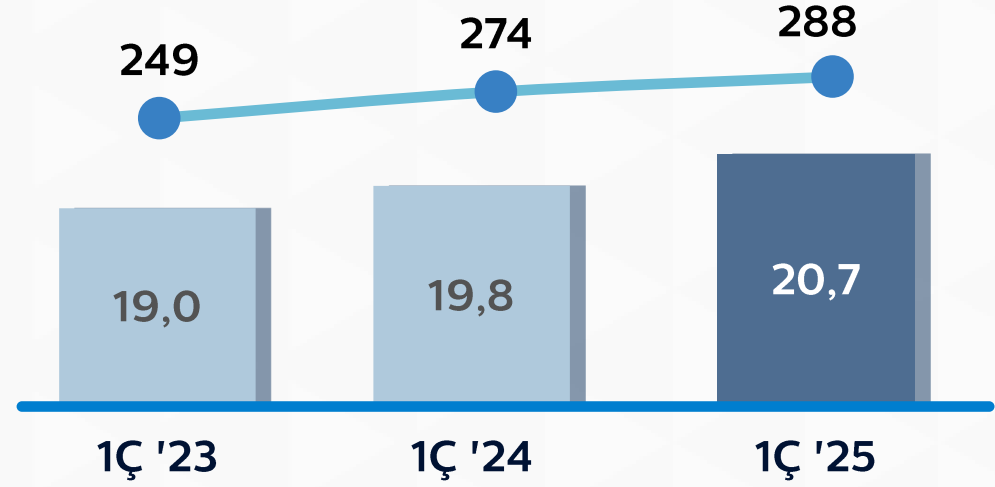
Sabit Genişbant (Pazar payı)

■ Türk Telekom ■ Diğer



Abone Sayısı* & Ort. Data Kullanımı

■ Toplam abone (milyon) ● Ortalama kullanım (GB)

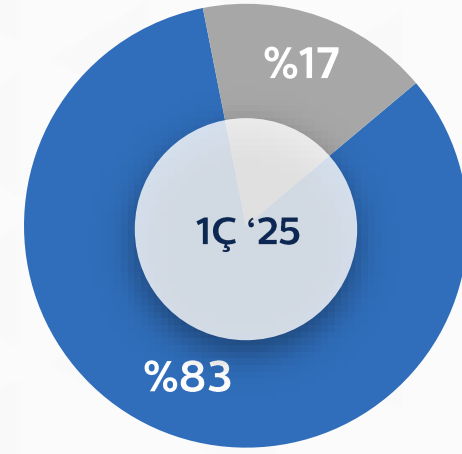


Avrupa hanehalkı penetrasyonu: %81
Türkiye hanehalkı penetrasyonu: %78
Türkiye ortalama hanehalkı büyüklüğü: 3,1 Kişi

* Çevirmeli (dial up) ve diğer yöntemler dahildir.

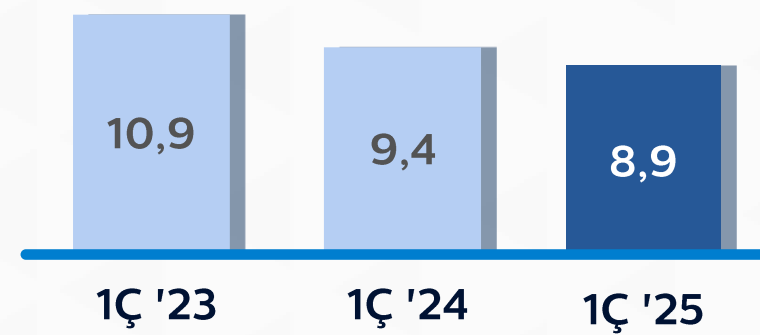
Sabit Ses (Pazar payı)

■ Türk Telekom ■ Diğer



Toplam Abone

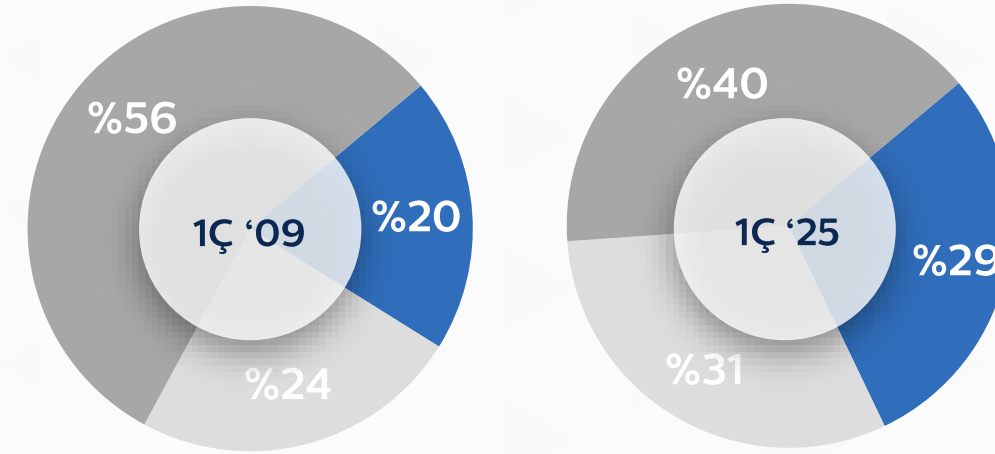
■ Toplam abone (milyon)



Türkiye nüfusa göre penetrasyon: %10

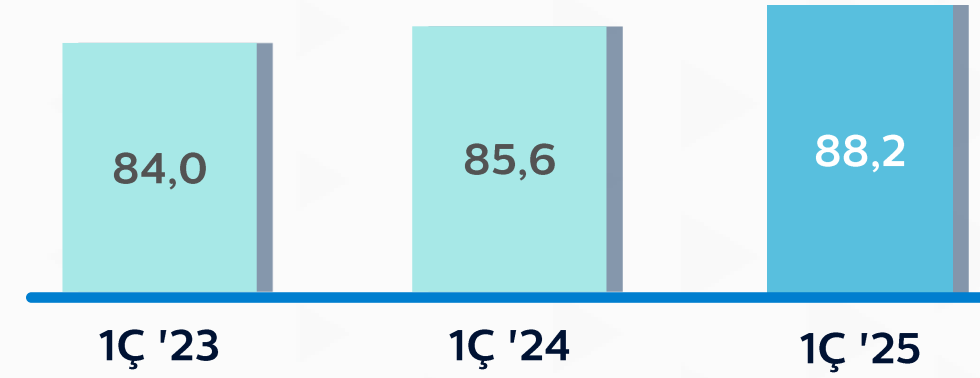
Mobil (Pazar payı)

■ Türk Telekom ■ Vodafone ■ Turkcell



4.5G Abone Sayısı

■ Toplam 4.5G abone sayısı (milyon)

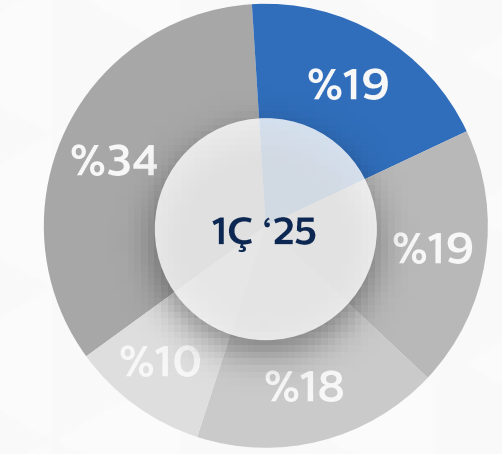


Avrupa nüfusa göre penetrasyon: %132
Türkiye nüfusa göre penetrasyon: %111
Avrupa mobil genişbant nüfusa göre penetrasyon: %138*
Türkiye mobil genişbant nüfusa göre penetrasyon: %88

* Haziran 2024 itibarıyla

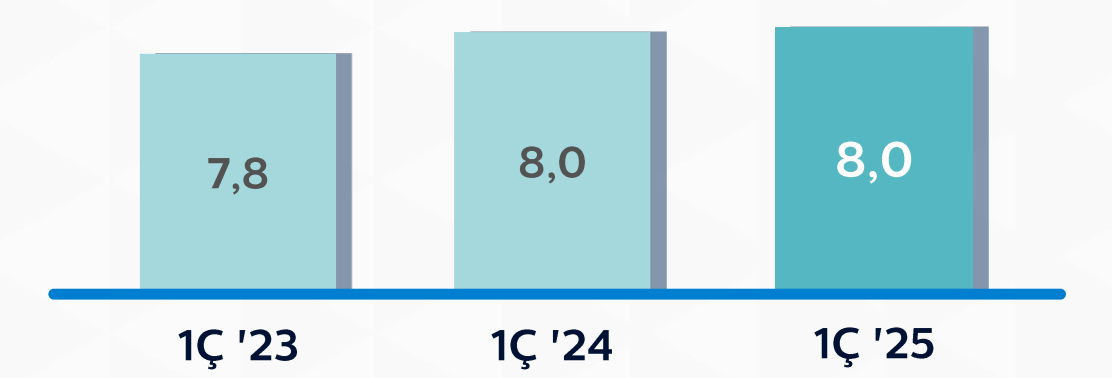
Ödemeli TV (Pazar payı)*

■ Digiturk ■ Türk Telekom ■ Kablo ■ Turkcell ■ Diğer



Toplam Abone* (IPTV, DTH, Kablo TV)

■ Toplam abone (milyon)



Avrupa hanehalkı penetrasyonu: %88
Türkiye hanehalkı penetrasyonu*: %30

* BTK, uydu platform hizmeti sunan işletmelerin ödemeli TV abone sayılarını paylaşmamaktadır. Hesaplamalar bu işletmeler için "kullanıcı sayısı" ile yapılmıştır.

Sabit genişbant ve ödemeli TV Türkiye hanehalkı penetrasyonu kendi hesaplamamıza dayanır.
Sabit genişbant ve ödemeli TV pazarı 27 Avrupa ülkesini ve Birleşik Krallığı içermektedir.
Mobil pazar 14 Avrupa ülkesini ve Birleşik Krallığı içermektedir.
Kaynak: Analysys Mason, BTK



2025 2Ç
Öne Çıkanlar

Finansal ve Operasyonel Genel Bakış

10

2025 2Ç Öne Çıkan Noktalar



Toplam Abone Sayısı

54,2 mn

Yıllık %2,9 ▲



Satış Gelirleri

50,4 mlr TL

Yıllık %13 ▲

47,5 mlr TL (UFRYK 12 hariç)

Yıllık %12 ▲



FAVÖK

21,3 mlr TL

Yıllık %23 ▲



FAVÖK Marjı

%42,2

Yıllık 340 bp ▲



Net Kar

4,9 mlr TL

Yıllık %14 ▲



Serbest Nakit Akışı*

7,1 mlr TL

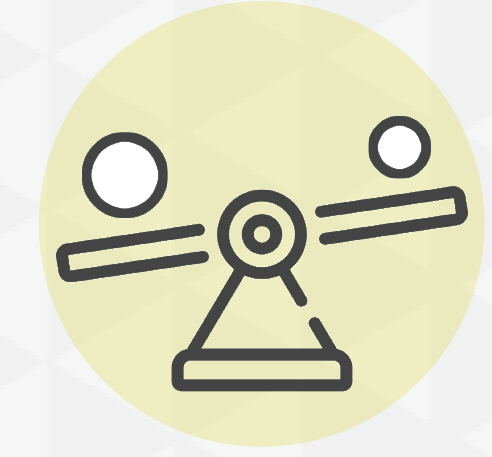
Yıllık %66 ▲



Yatırım Harcamaları

13,3 mlr TL

Yıllık %39 ▲



Net Borçluluk

0,68x

2024 0,81x ▼

* Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

Net Abone Kazanımı

11



Sabit Genişbant

39 bin

%1,3 aylık abone kayıp oranı

2Ç '25

231 bin

Son 12 Ay

54,2 mn
abone

Net abone
kazanımı*

2Ç '25'te

573 bin

Son 12 ay'da

1,5 mn

* Tivibu abonelerini içermektedir.



Mobil

678 bin

%2,4 aylık abone kayıp oranı

2Ç '25

2,2 mn

Son 12 Ay



Sabit Ses

-165 bin

2Ç '25

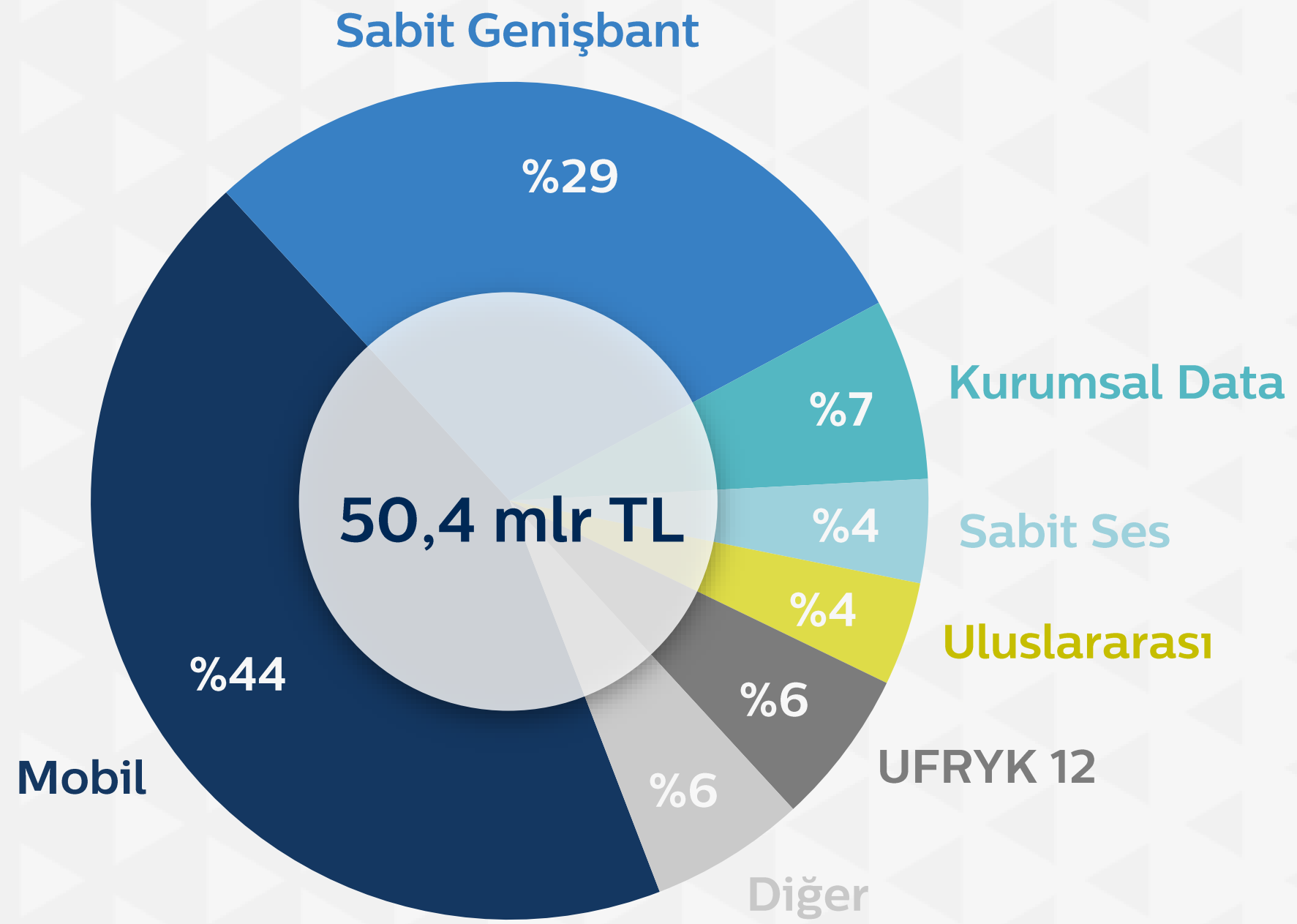
-745 bin

Son 12 Ay

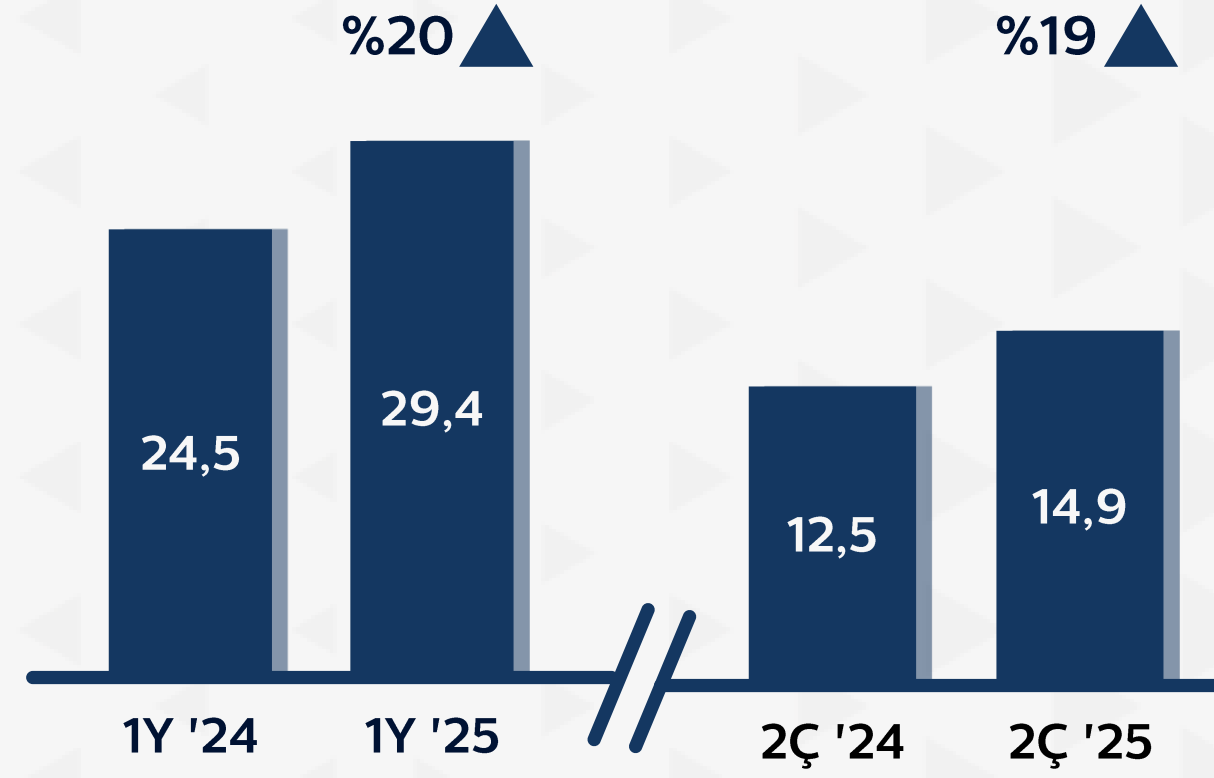


İş Kolları

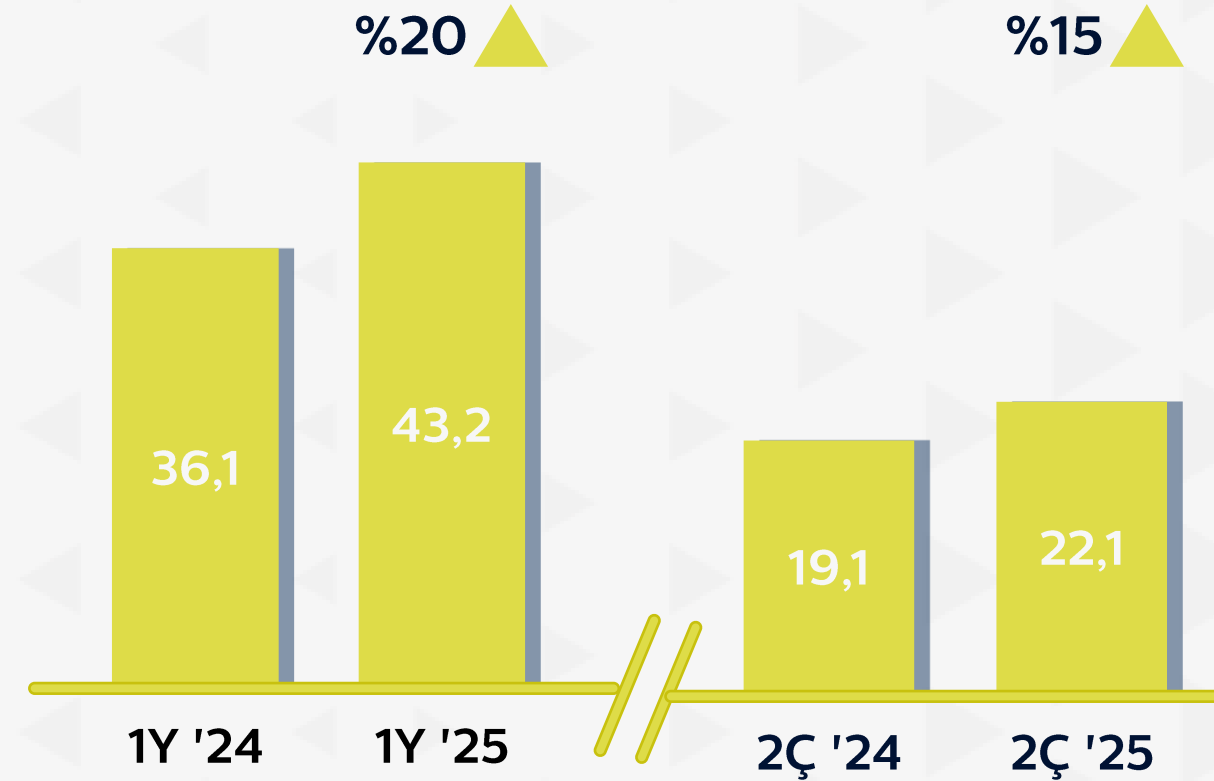
2Ç '25 Gelir Kırılımı (Konsolide gelirlerin yüzdesi)



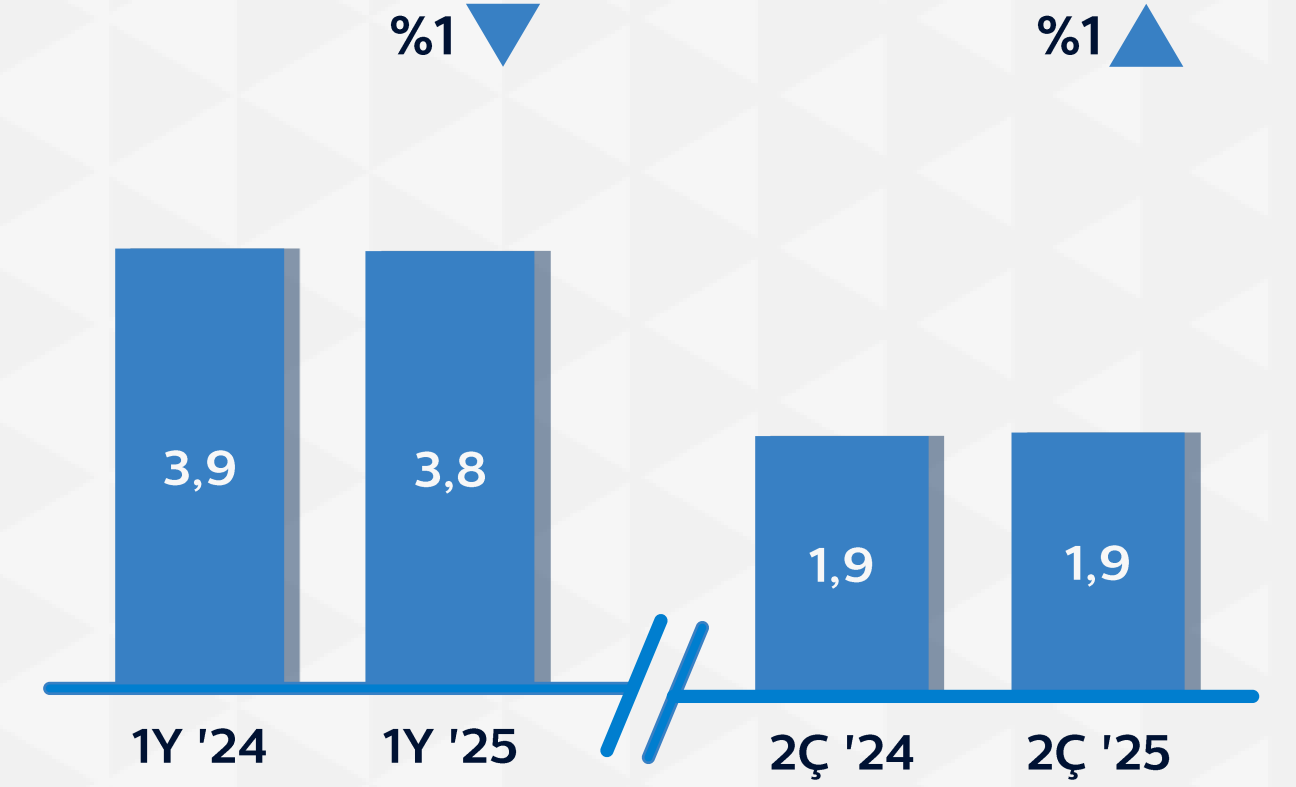
Sabit Genişbant (milyar TL)



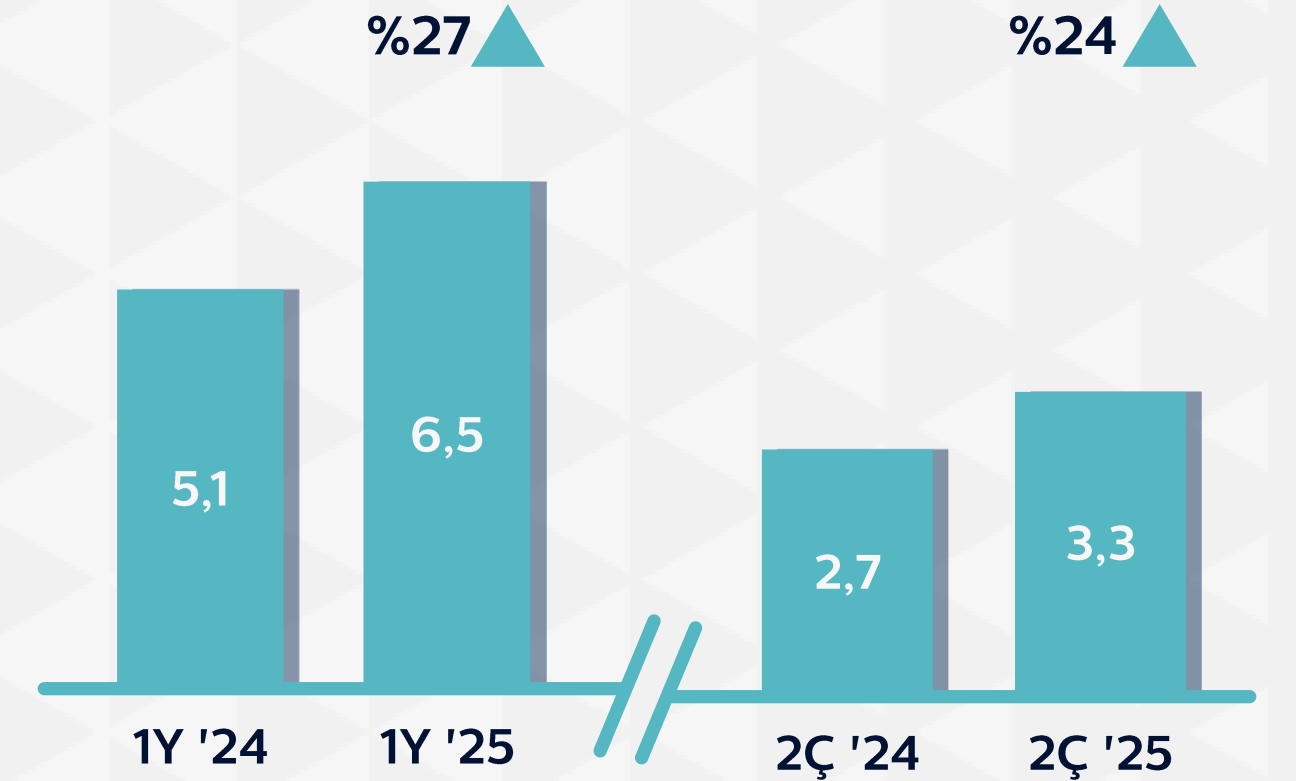
Mobil (milyar TL)



Sabit Ses (milyar TL)



Kurumsal Data (milyar TL)

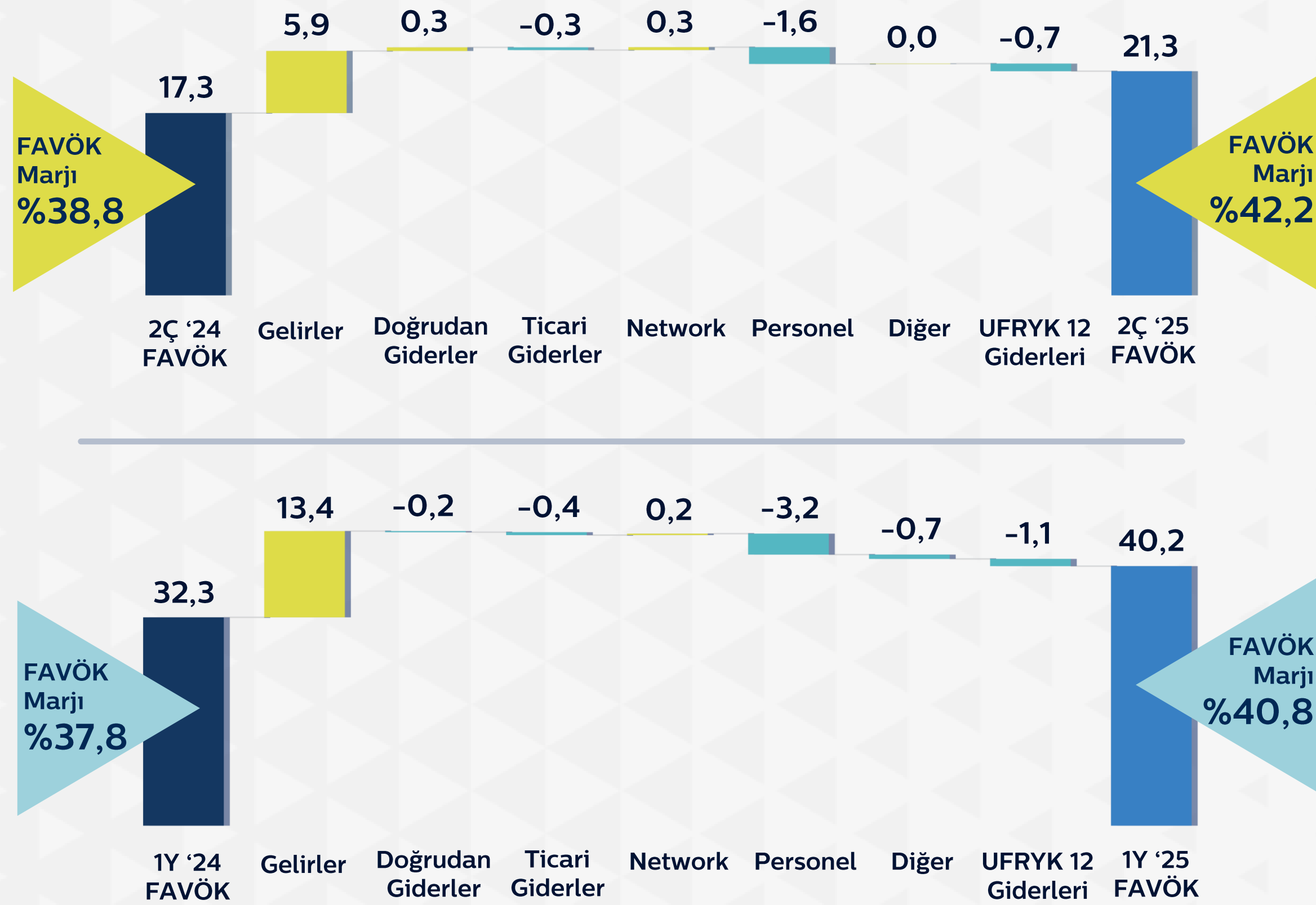


Tüm rakamlar 2Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

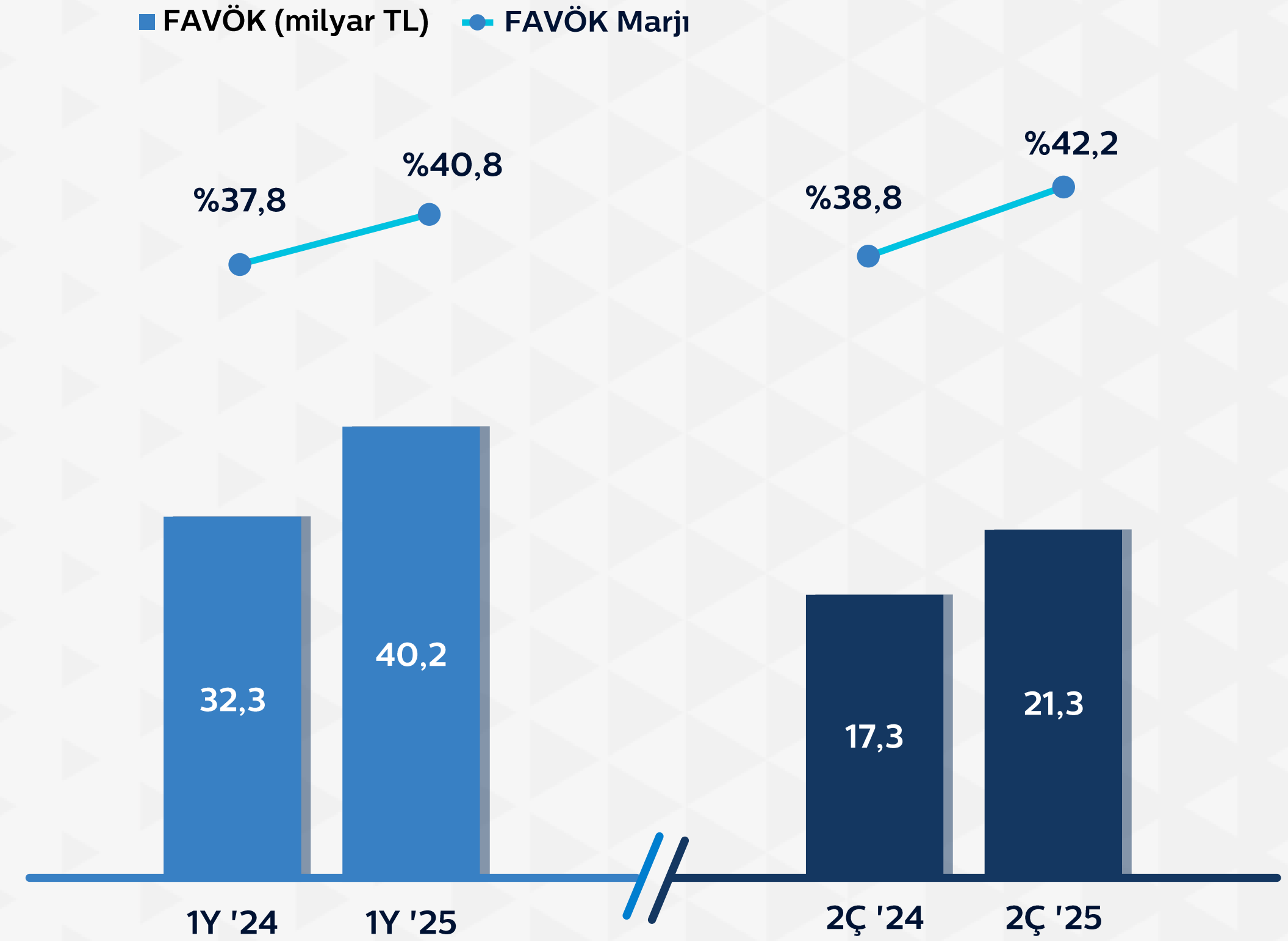
Proaktif Marj Yönetimi

13

Konsolide FAVÖK Gelişimi (milyar TL)



FAVÖK ve FAVÖK Marjı (milyar TL)



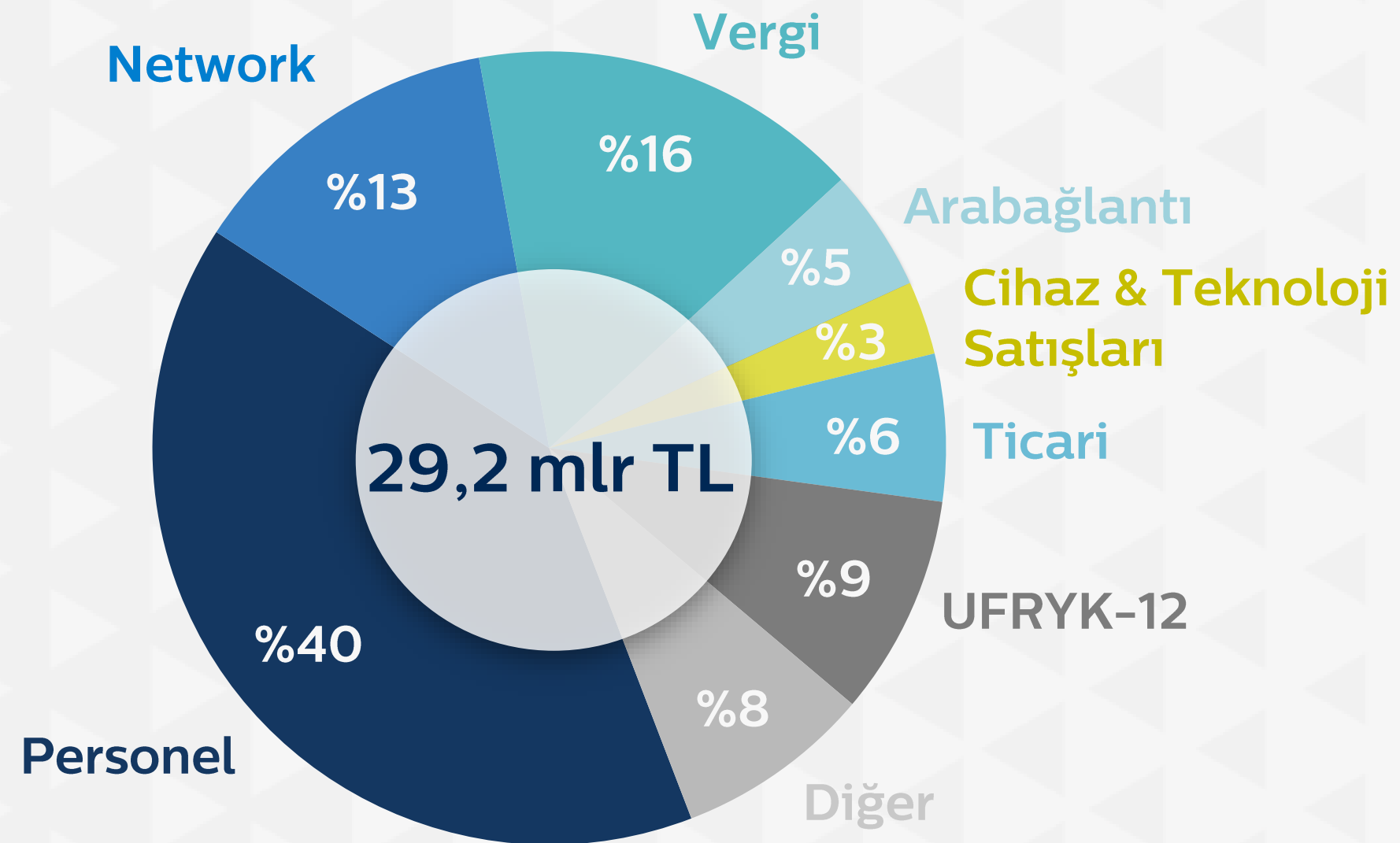
Türk Telekom, sırasıyla 1 Ocak 2018 ve 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren UFRS 15 ve UFRS 16 muhasebe standartlarını benimsemiştir. Daha fazla ayrıntı için lütfen web sitemizdeki "Finansal Dipnotlar" ve "Özet Finansal ve Operasyonel xls"e bakın.

Tüm rakamlar 2Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

Verimliliğe Odaklanma

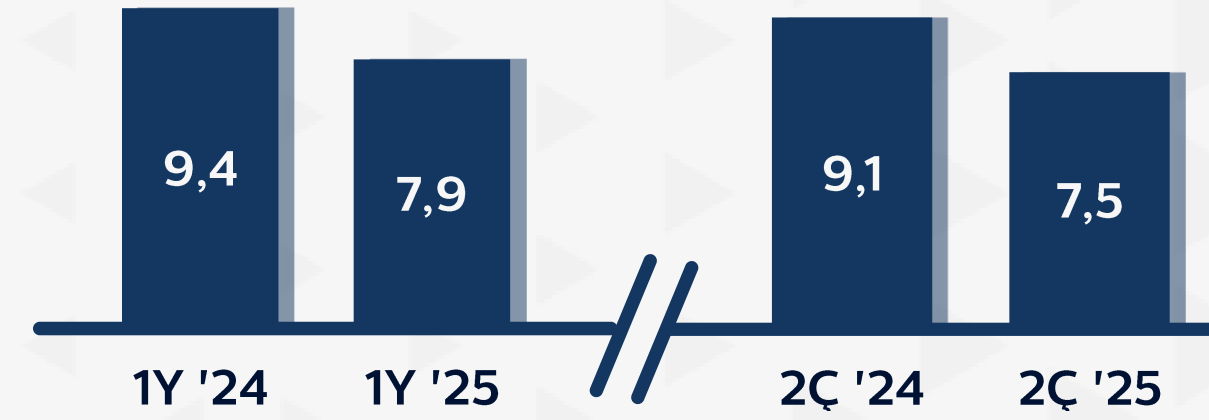
14

2Ç '25 Faaliyet Gideri (Konsolide giderlerin yüzdesi)

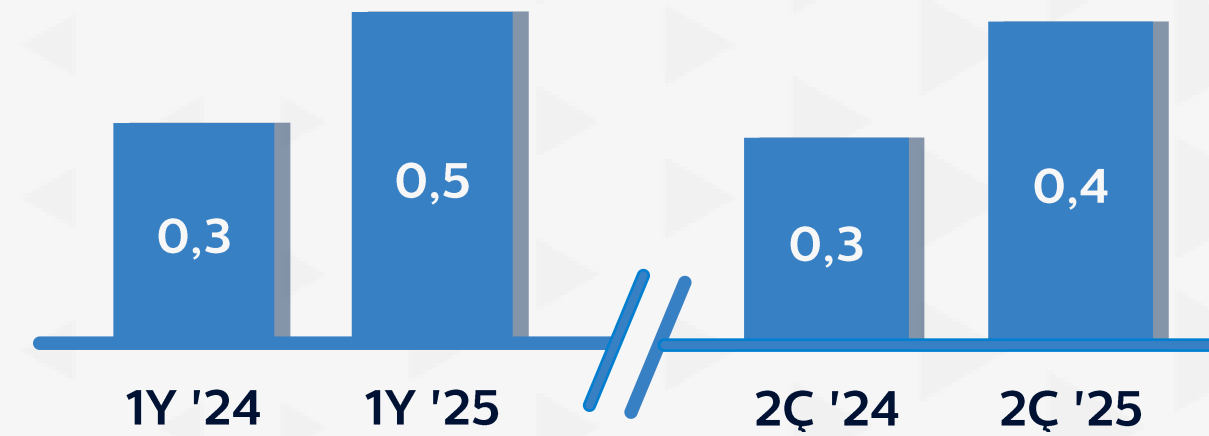


Tüm rakamlar 2Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

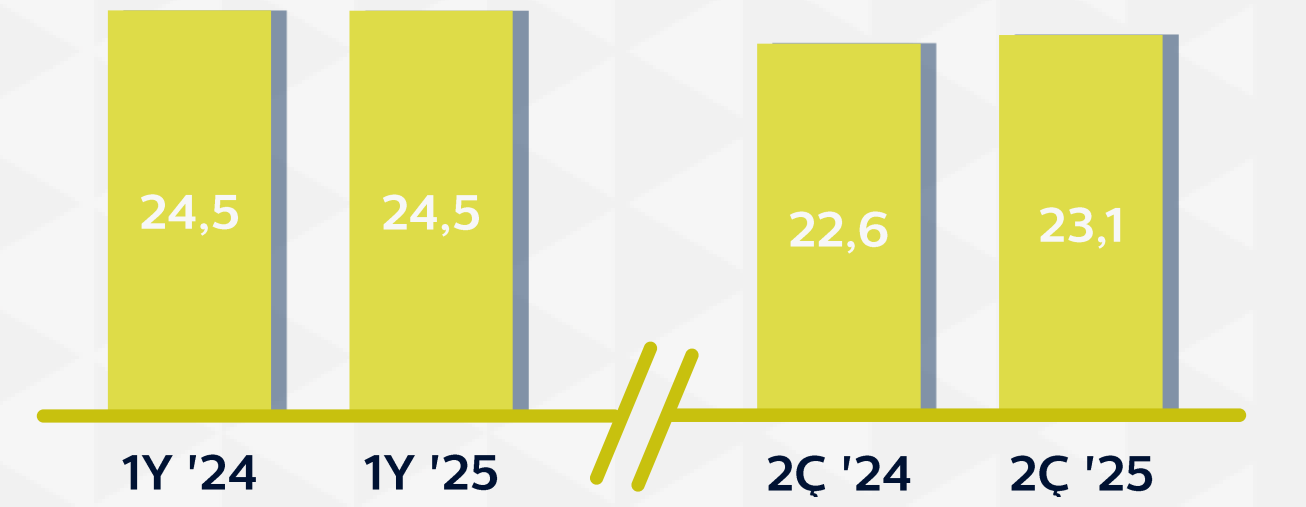
Network Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Şüpheli Alacak Karşılık Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Personel Giderlerinin Gelire Oranı (%)



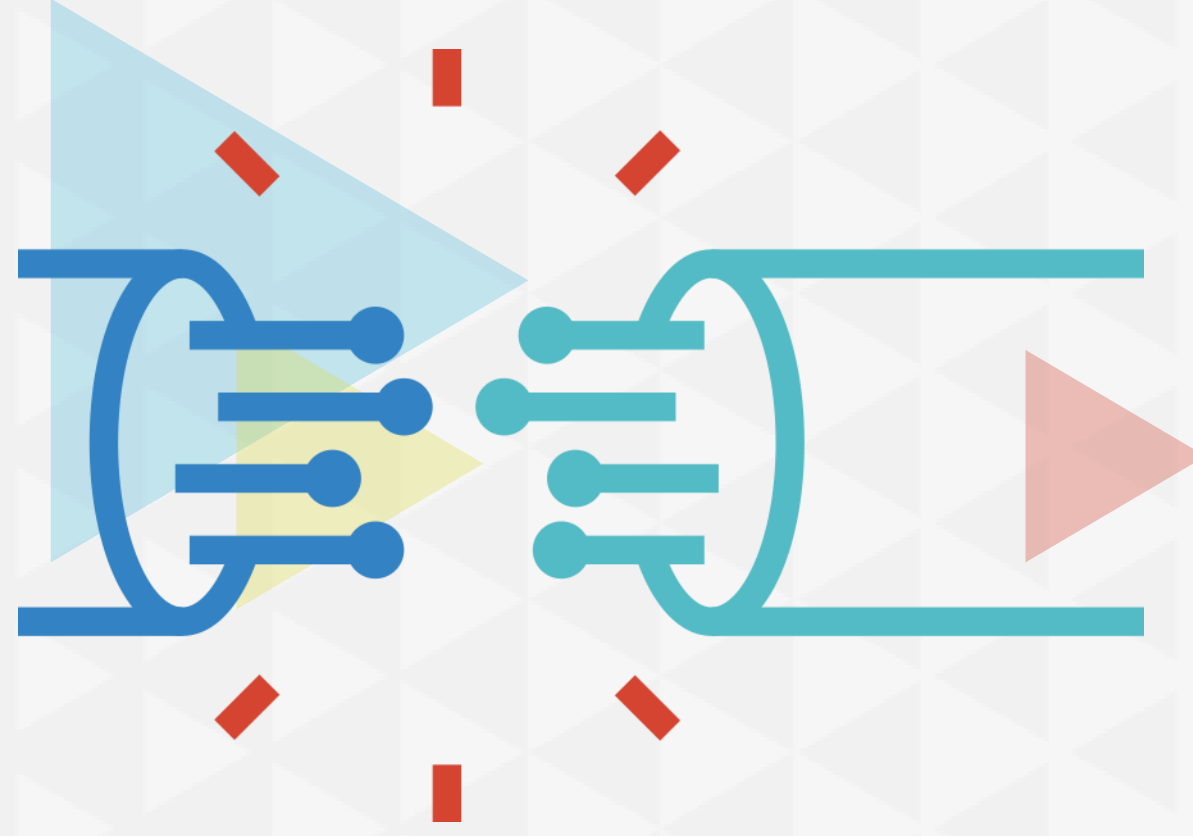
Ticari Giderlerin Gelire Oranı (%)



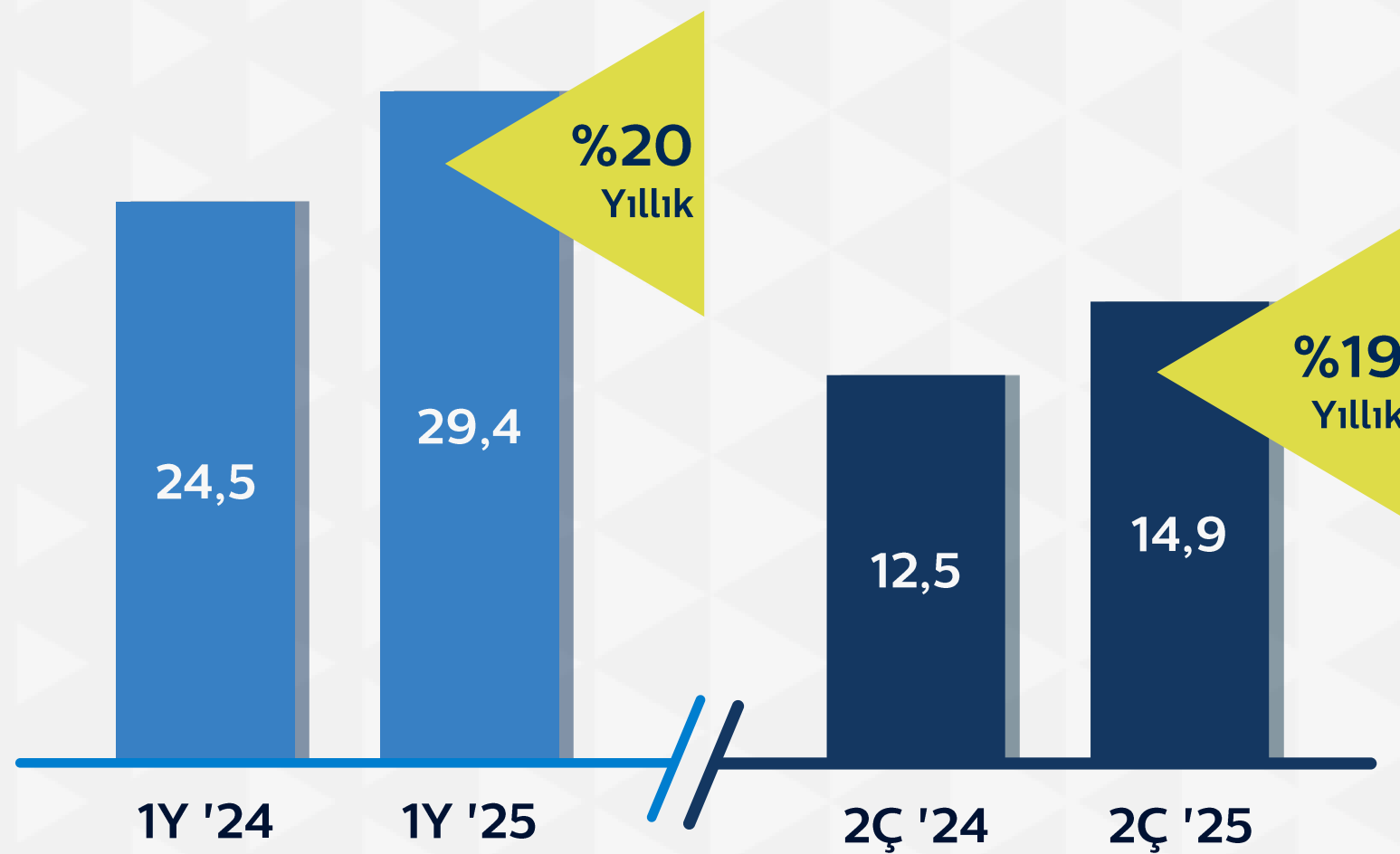
İş Kolları



Sabit Genişbant Performansı

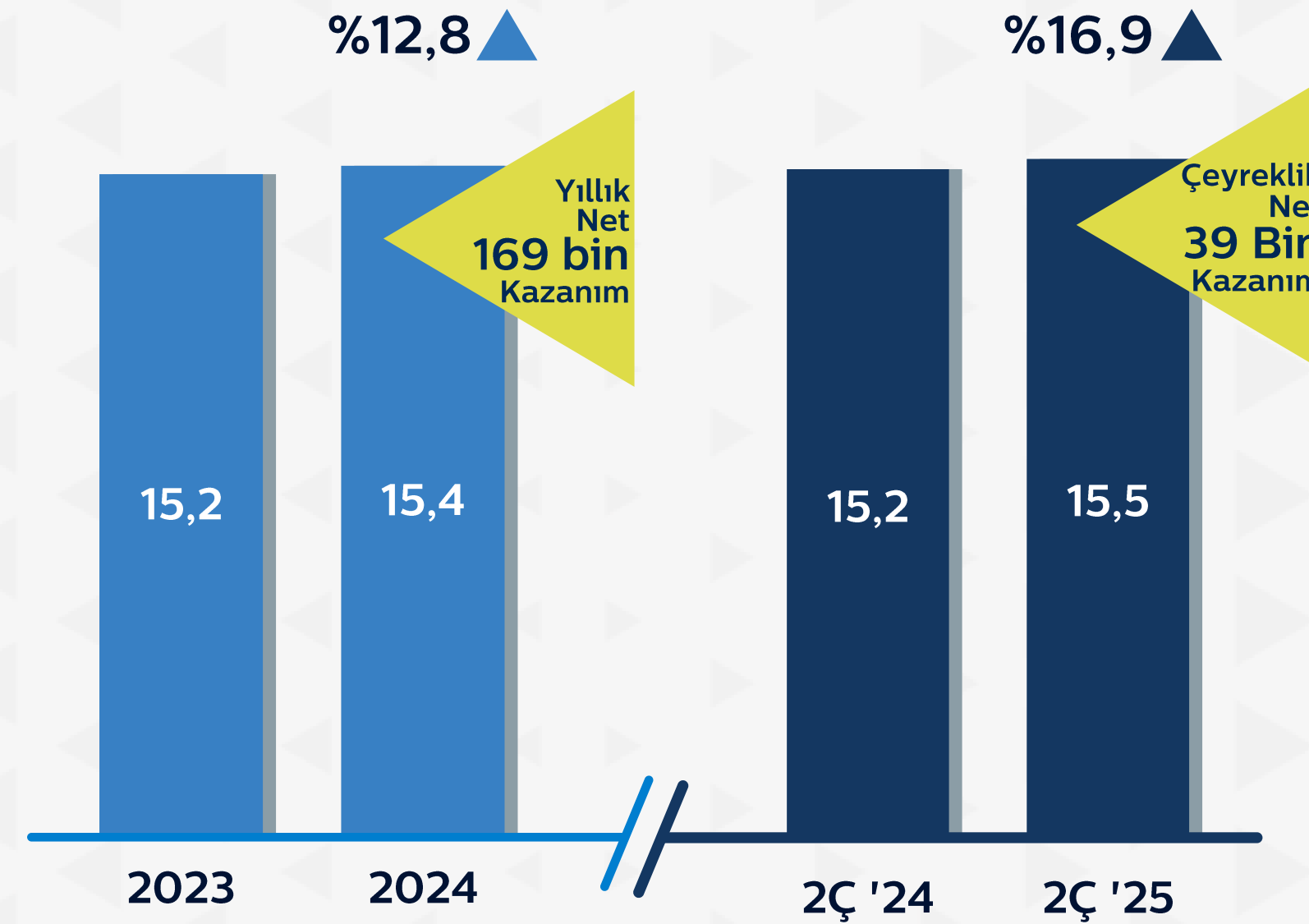


Sabit Genişbant Geliri (milyar TL)

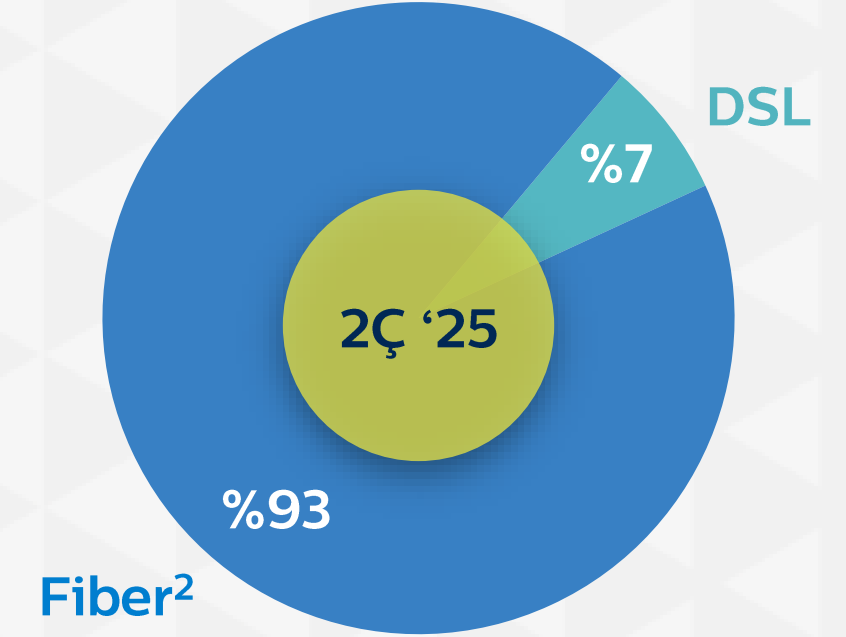


Abone Bazı & ARPU Büyümesi

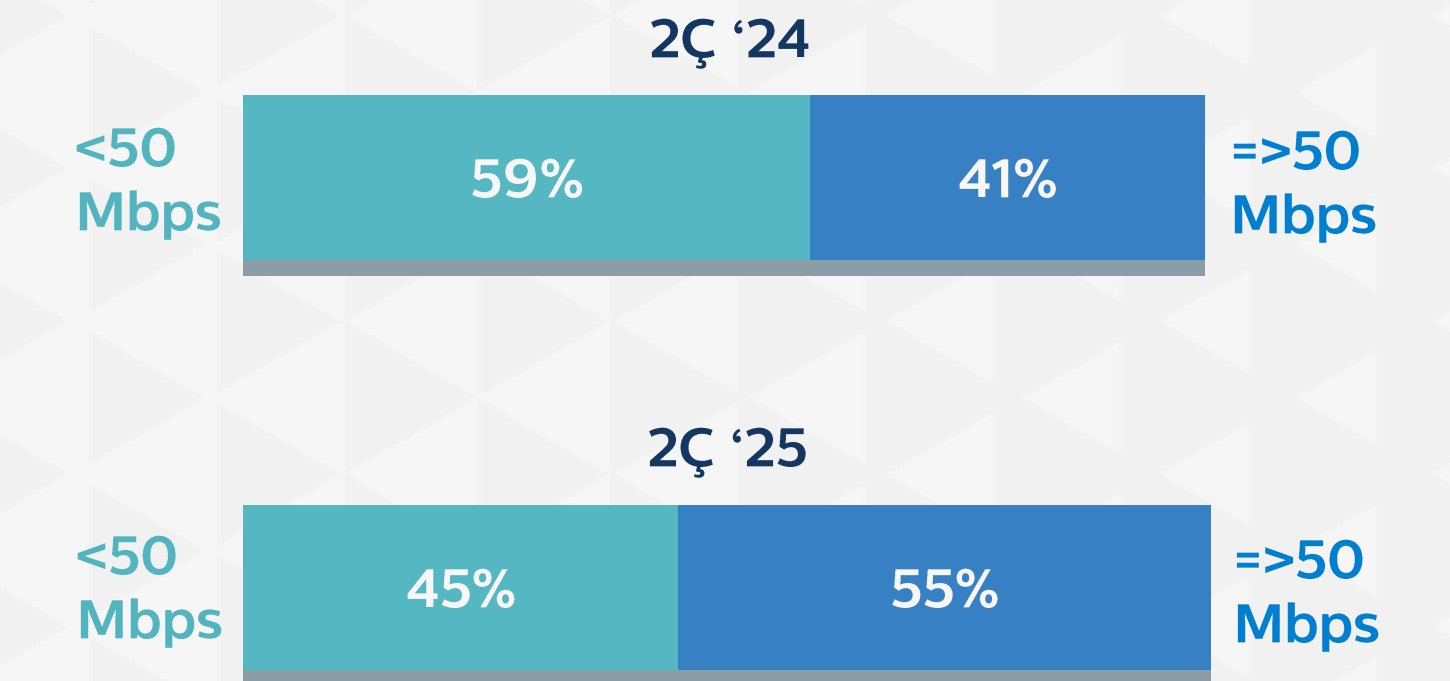
■ Sabit Genişbant Abone (milyon)
▲ ARPU Büyümesi (%)



Abone Kırılımı¹ (Abonelerin Yüzdesi)



Abone Paket Kırılımı¹ (Abonelerin Yüzdesi)



(1) Sadece perakende müşterilerden oluşmaktadır.
(2) Fiber abone rakamı Eve/Binaya Kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir.

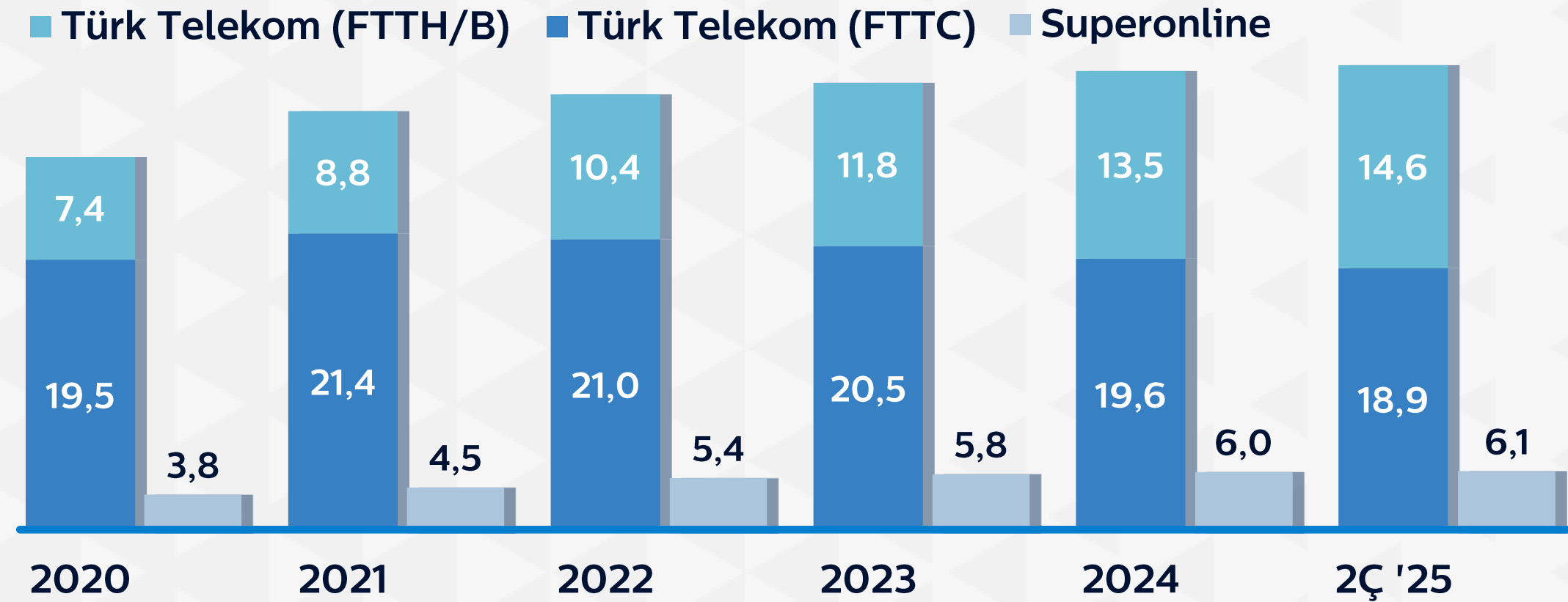
Tüm rakamlar 2Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Üstün Fiber Ağ

Türk Telekom Fiber Ağı



Fiber Hane Kapsaması (milyon)



Turkcell verileri Turkcell'in kendi yayınlarına dayanmaktadır.

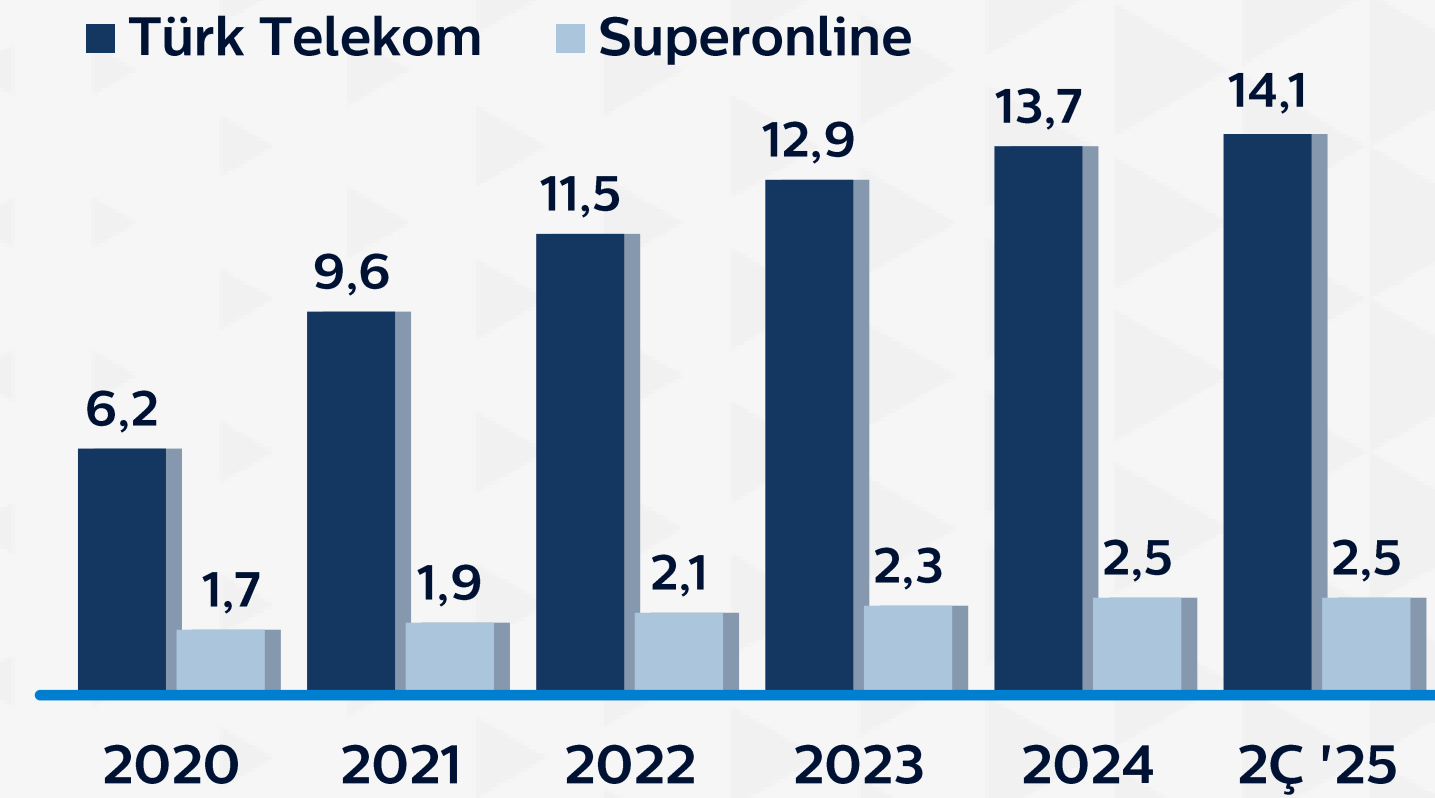
Superonline Fiber Ağı



1Ç '25 itibarıyla

- Türkiye'nin 29 ilinde
- 65,6 bin km fiber uzunluk
- Türk Telekom'un toptan müşterisi

Fiber Abone (milyon)



- Rakipsiz fiber ağ
- Gelir kaynağı yaratmada güçlü fırsatlar
- Yüksek bağlantı hızlarından faydalanmada iyi konumlanma
- 5G'yi ve küçük hücreleri destekleyen güçlü donanım

Fiber abone rakamı Eve/Binaya Kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir.

Bölgesel Varlığımızı Genişletme Yolunda Stratejik Bir Adım

18

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) yapacağımız ilk uluslararası fiber altyapı girişimi önemli bir dönüm noktası

Türkiye ve KKTC hükümetleri arasında imzalanan ikili protokol kapsamında,
yüksek hızlı bağlantı ve en üst seviyede kullanıcı deneyimi sunmak amacıyla Türk Telekom,

- ▶ KKTC'de fiber dönüşüm sürecini yürütecek
- ▶ KKTC'de fiber altyapı kuracak
- ▶ KKTC'de perakende genişbant hizmetleri sağlayacak



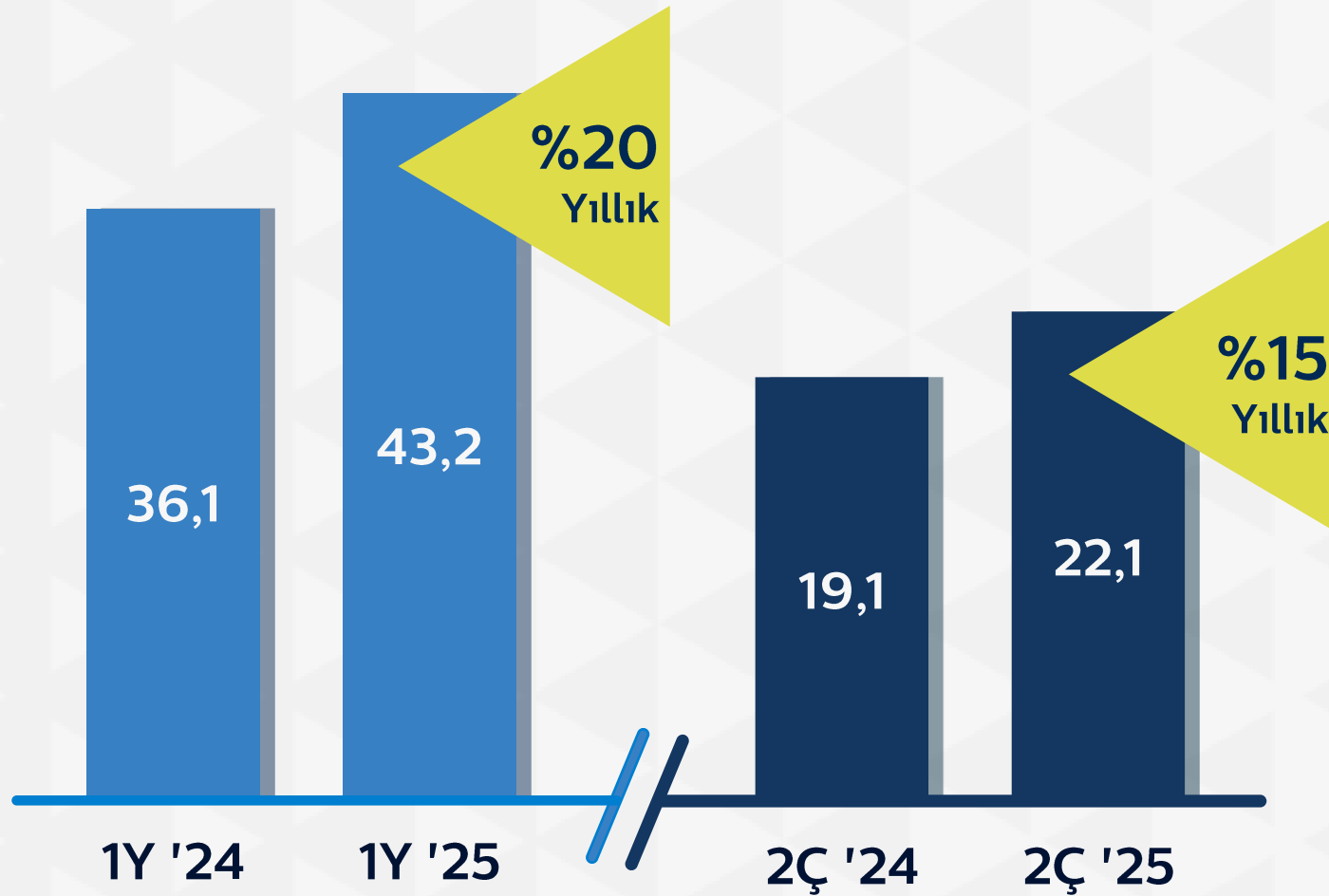
KKTC'de,

- ▶ Türk Telekom Türkiye üzerinden iki denizaltı fiber hattı ile uluslararası internet erişimi sağlayan tek operatör
- ▶ sabit genişbant abonelerinin %80'inden fazlası düşük hızlı kablosuz teknolojileri kullanıyor
- ▶ sabit genişbant abonelerinin yaklaşık yarısı 10 Mbps'in altında hızlar alıyor
- ▶ fiber penetrasyonu oldukça düşük seviyelerde

Mobil Performansı

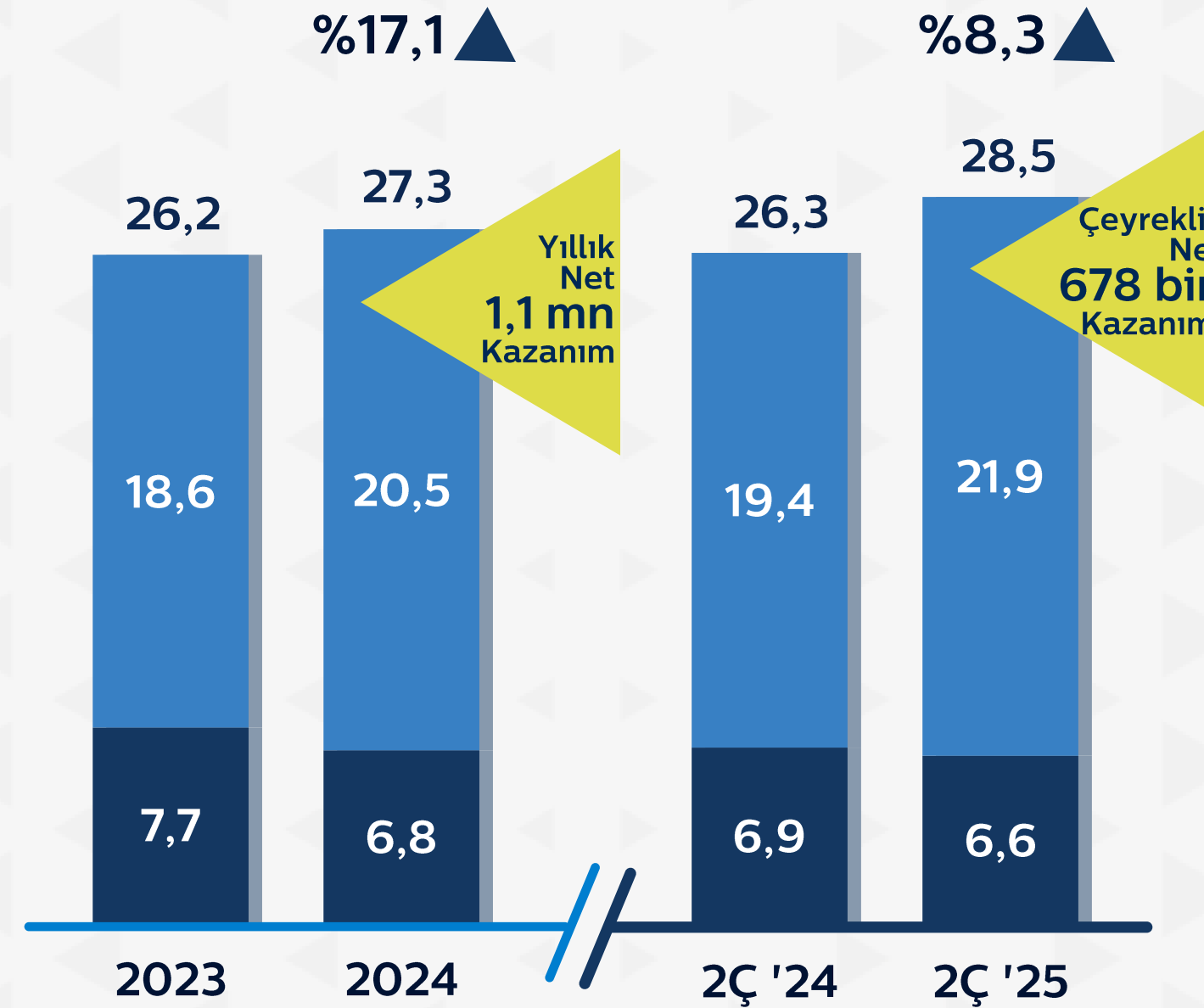


Mobil Geliri (milyar TL)

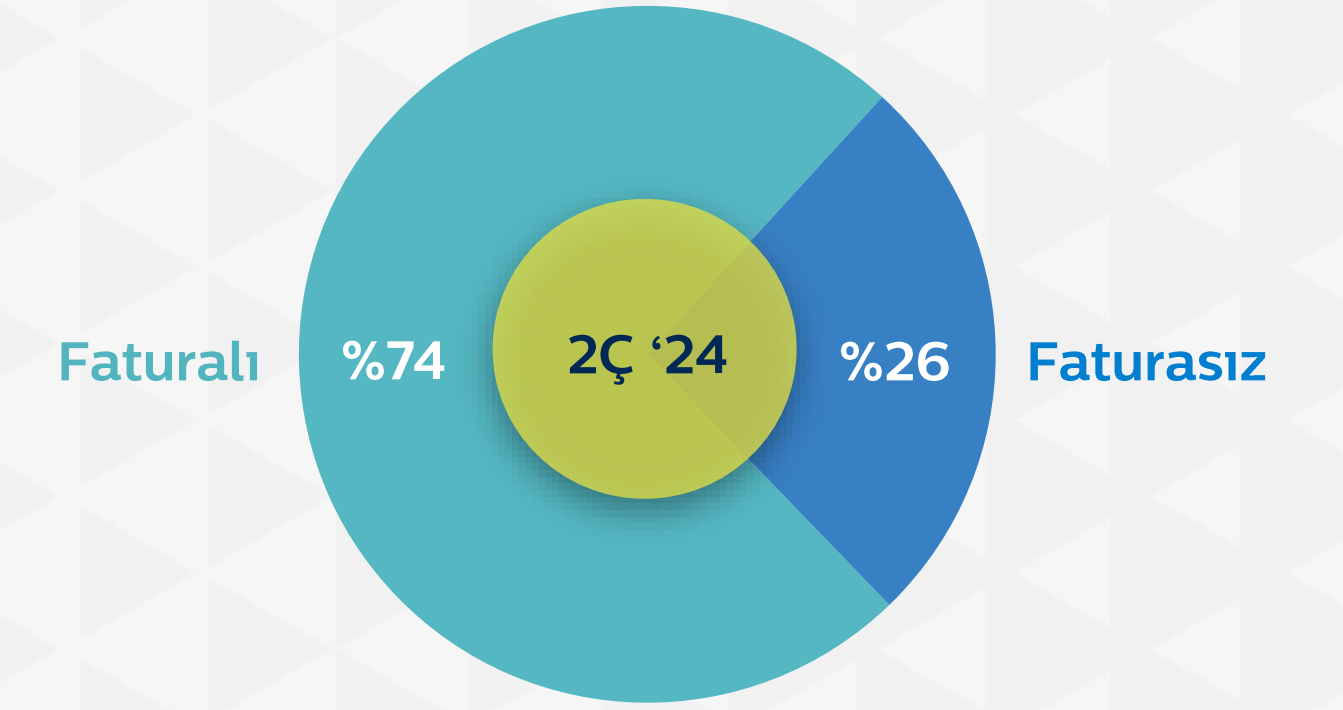


Abone Bazı & ARPU Büyümesi

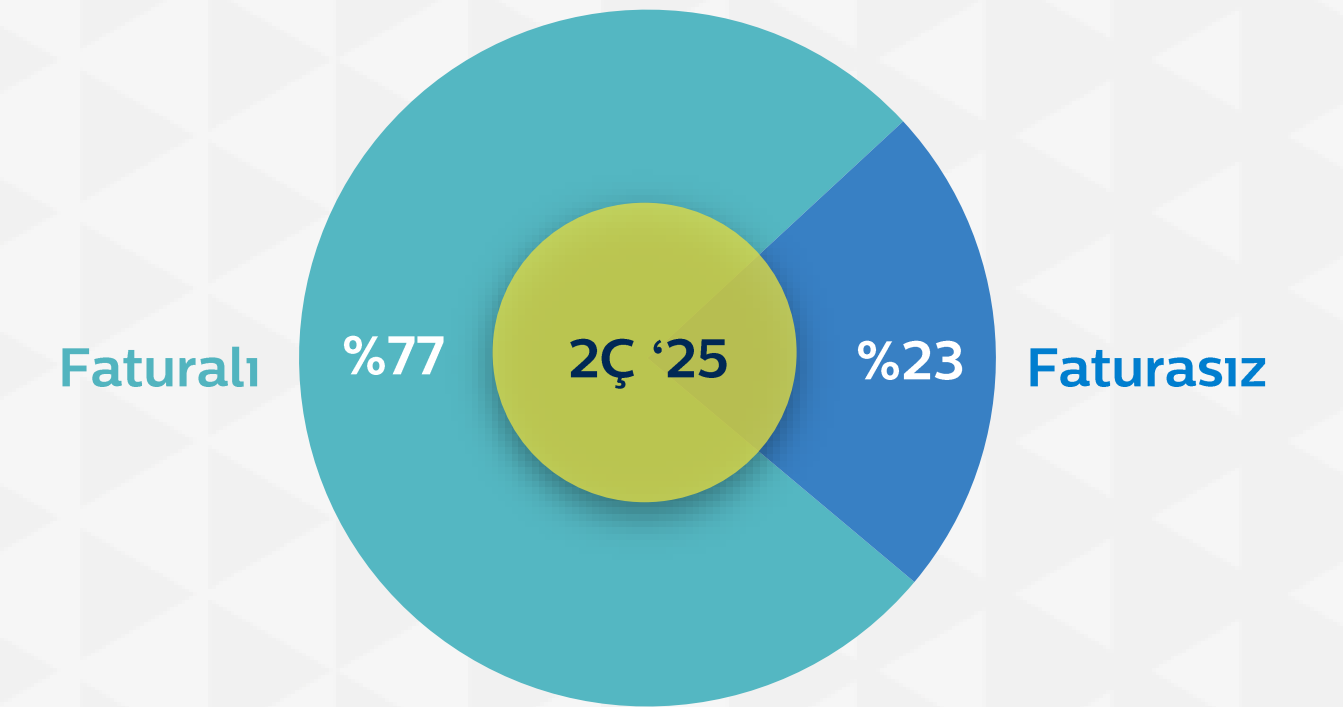
- Faturalı Abone (milyon)
- Faturasız Abone (milyon)
- ▲ Karma ARPU Büyümesi (%)



Mobil Abone Oranları



2,5 milyon
Tarihi En Yüksek
Son 12 Aylık Faturalı
Net Abone Kazanımı



Tüm rakamlar 2Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Mobil Şebeke

20

Geniş Kapsama Alanı



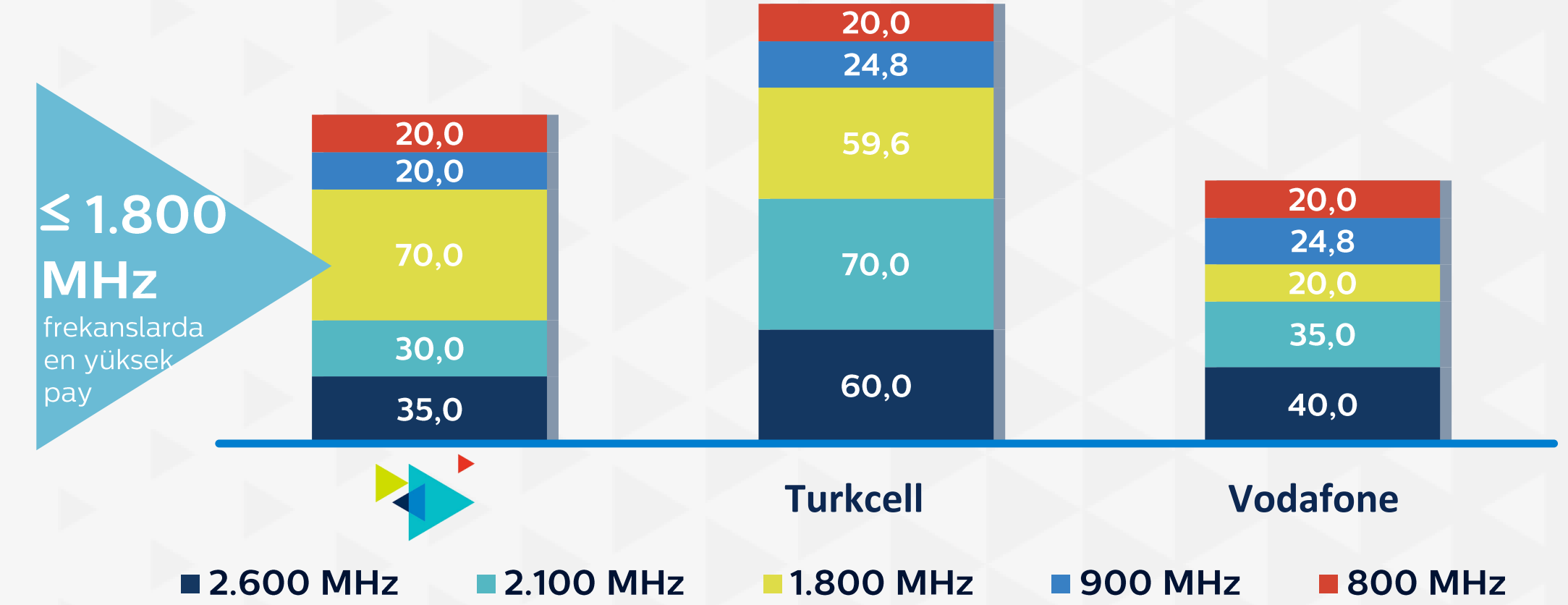
%55
fiber bağlı
LTE baz
istasyonu

%99,7
kapsama

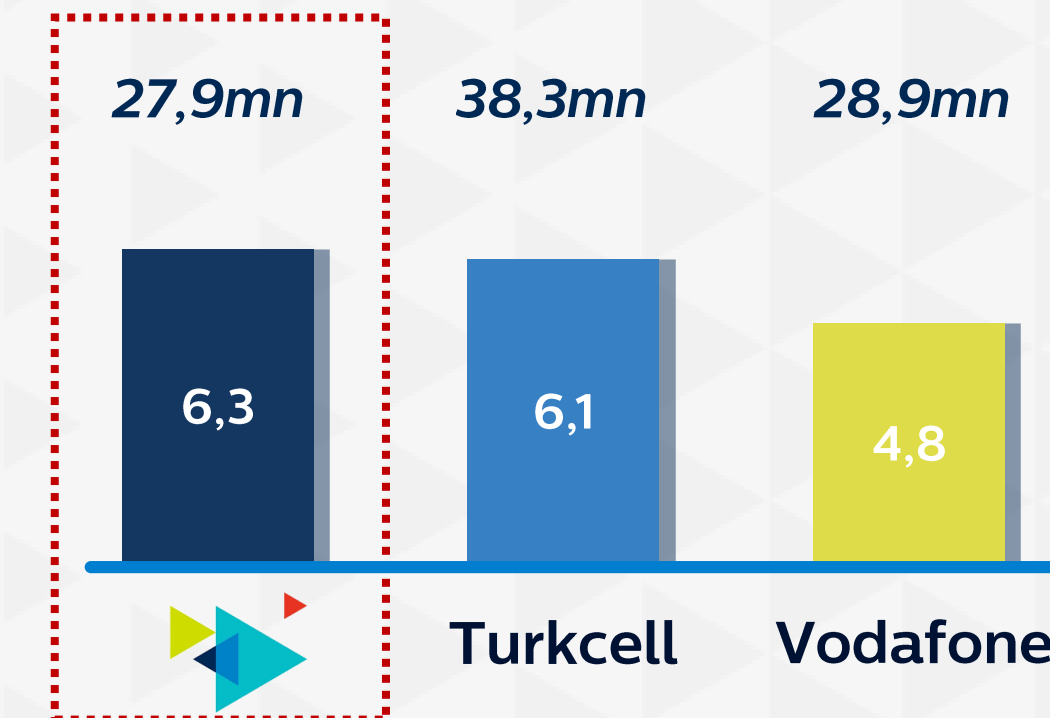
**5G için
hazırlıklar**

5G şebeke fonksiyonları, yeni nesil şebeke mimarileri ve müşteri deneyiminin ölçülmesi konularında devam eden çalışmalar

Üstün Spektrum Payı



Abone başına en yüksek spektrum kapasitesi (MHz/Mn Abone)

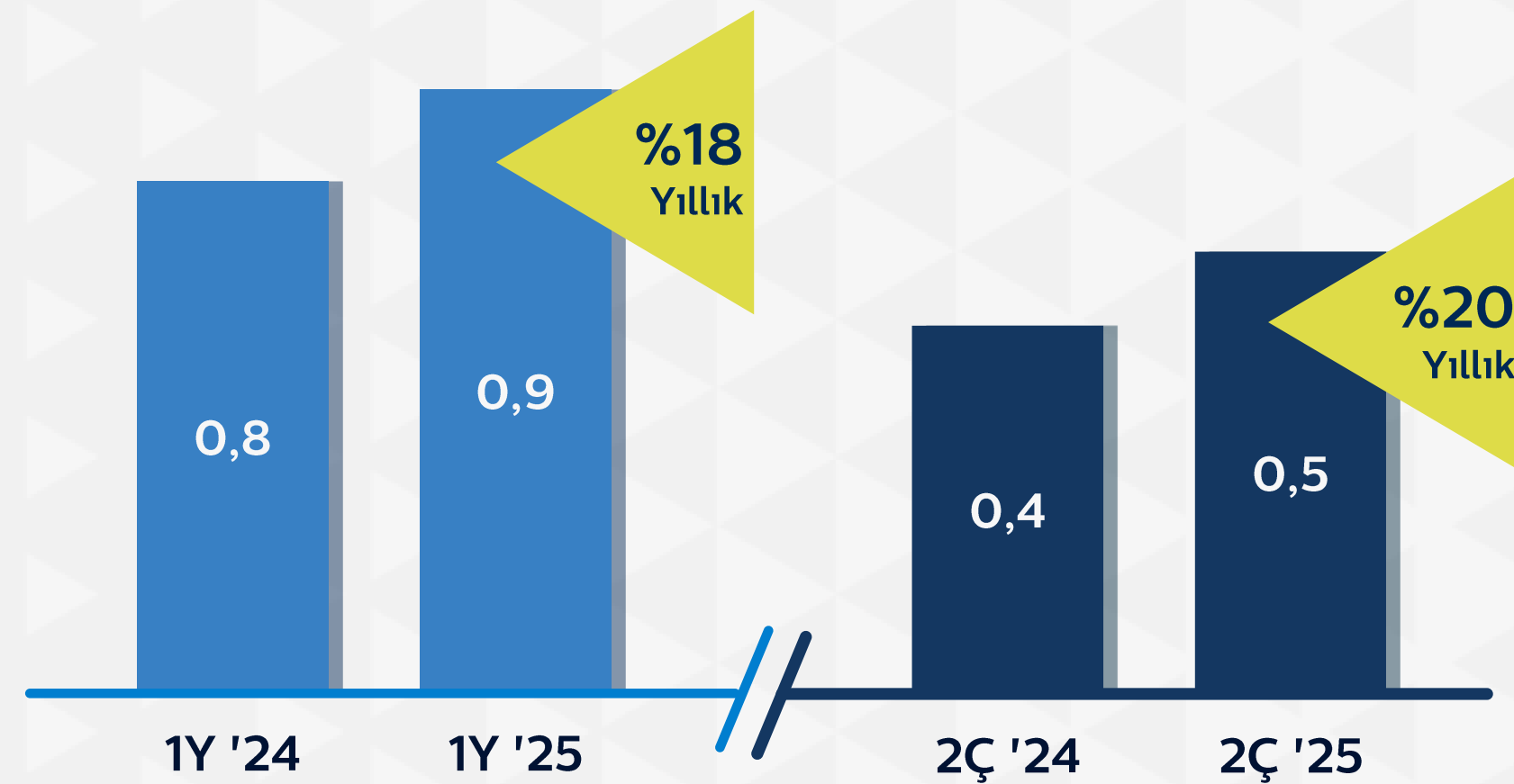


Mobil abone sayıları BTK 1Ç '25 raporundan alınmıştır.

TV Performansı

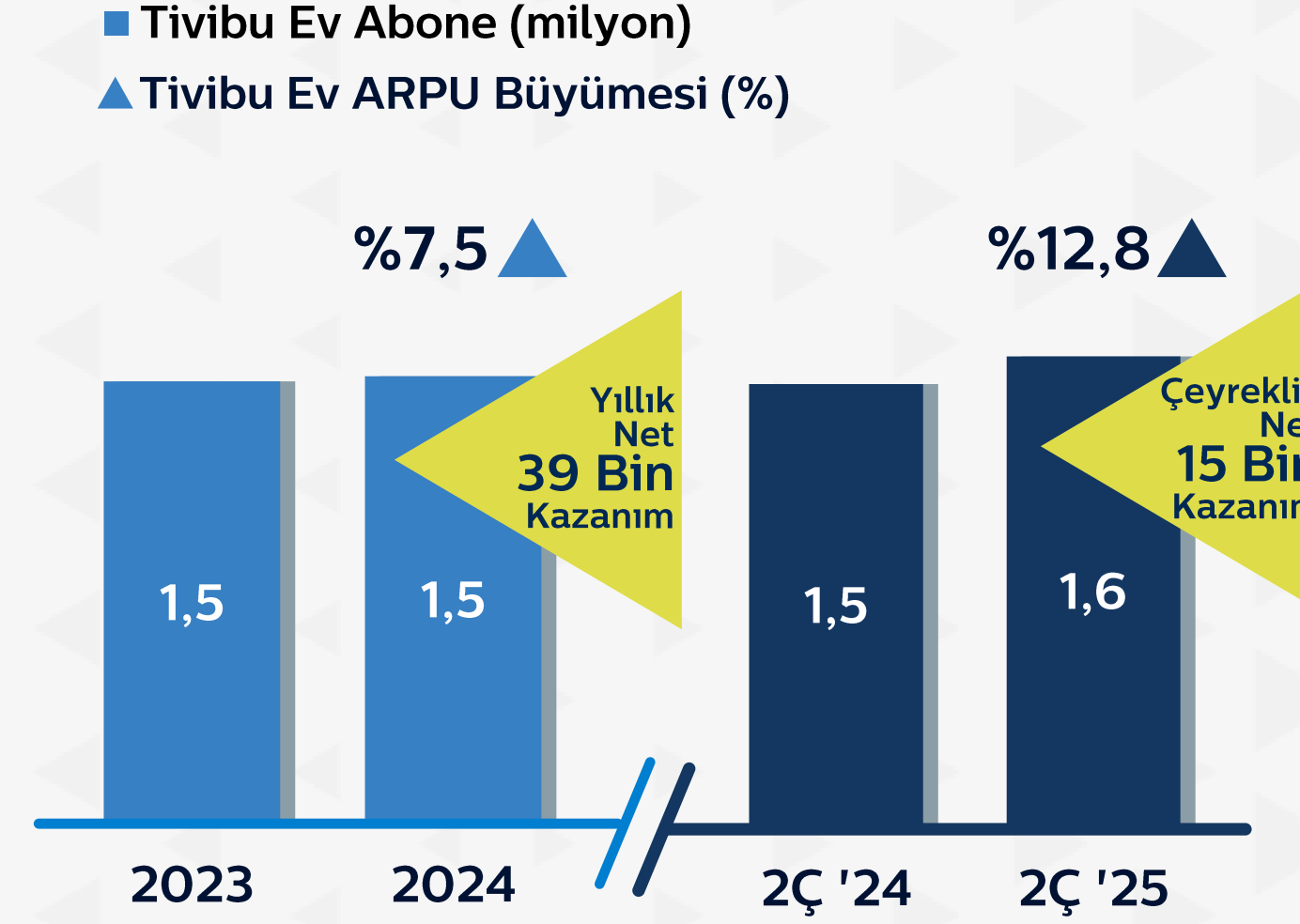


TV Gelirleri (milyar TL)

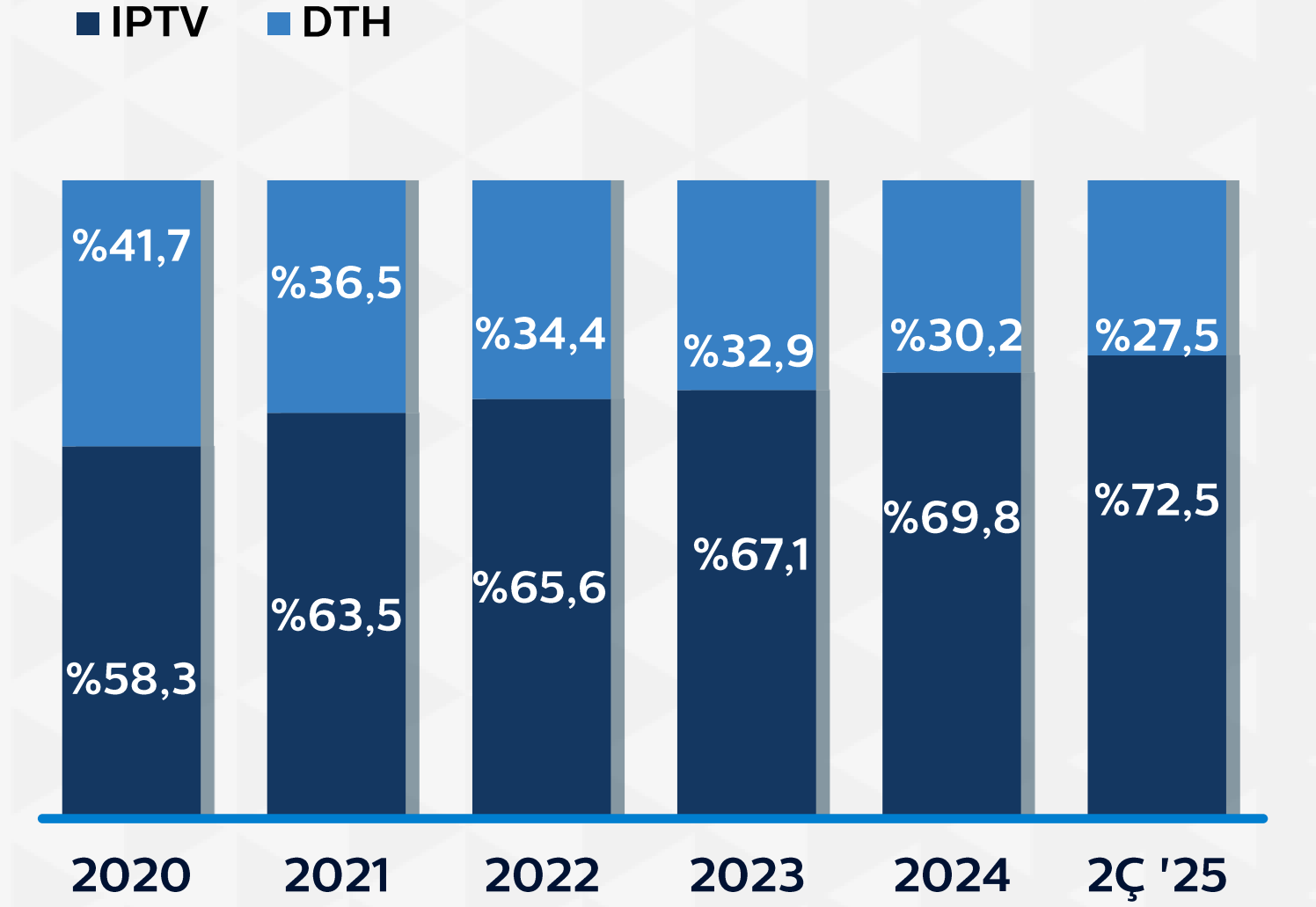


Tüm rakamlar 2Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

Tivibu Ev Abone Sayısı & ARPU



IPTV ve DTH Abonelerinin Tivibu EV Bazında Payları



Platform

IPTV

DTH

Web TV

Smart TV

Mobil TV

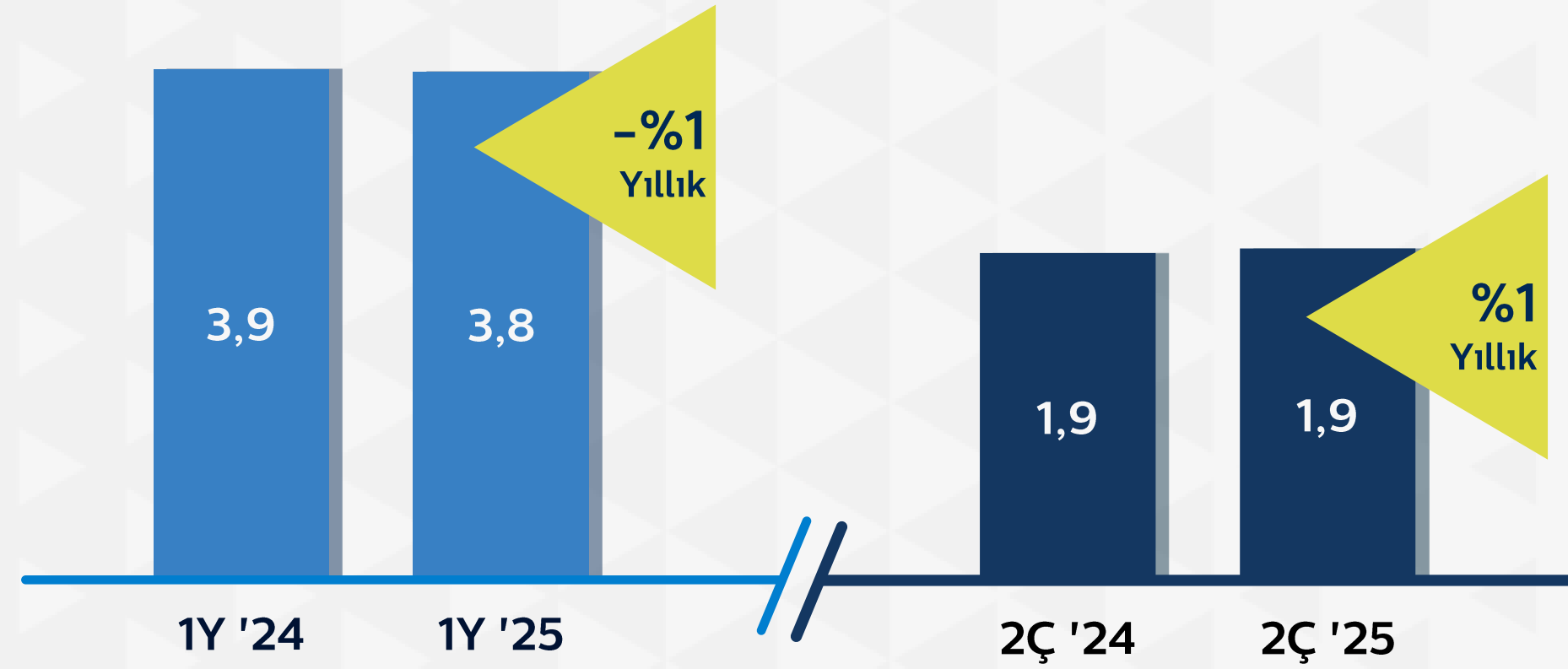
İçerik

- La Liga
- Serie A
- Bundesliga & Bundesliga 2
- İspanya Kral & Süper Kupa
- CEV Kadınlar Şampiyonlar Ligi
- Blast Premiere
- NBA
- Euroleague
- Basketbol Şampiyonlar Ligi
- Grand Slam Tenis Turnuvaları
- BluTV Play 1 & 2
- S Sport Kanalları
- Eurosport Kanalları
- Tivilife
- Habitat TV
- Çocuk, Sinema, Dizi, Belgesel, Yaşam ve Spor Kanalları
- 15,000+ Seç İzle

Sabit Ses Performansı



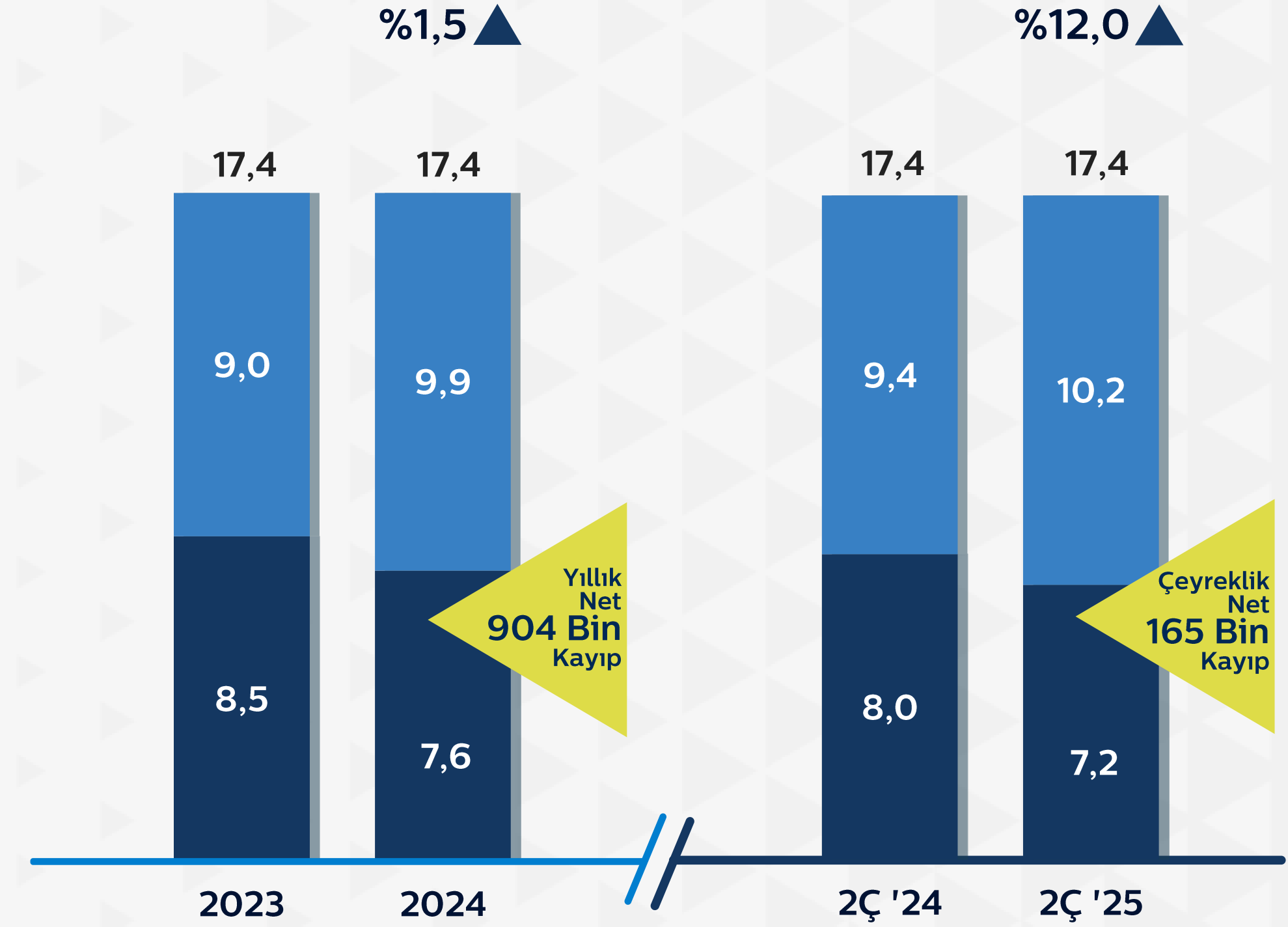
Sabit Ses Geliri (milyar TL)



Tüm rakamlar 2Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

Toplam Erişim Hattı & ARPU

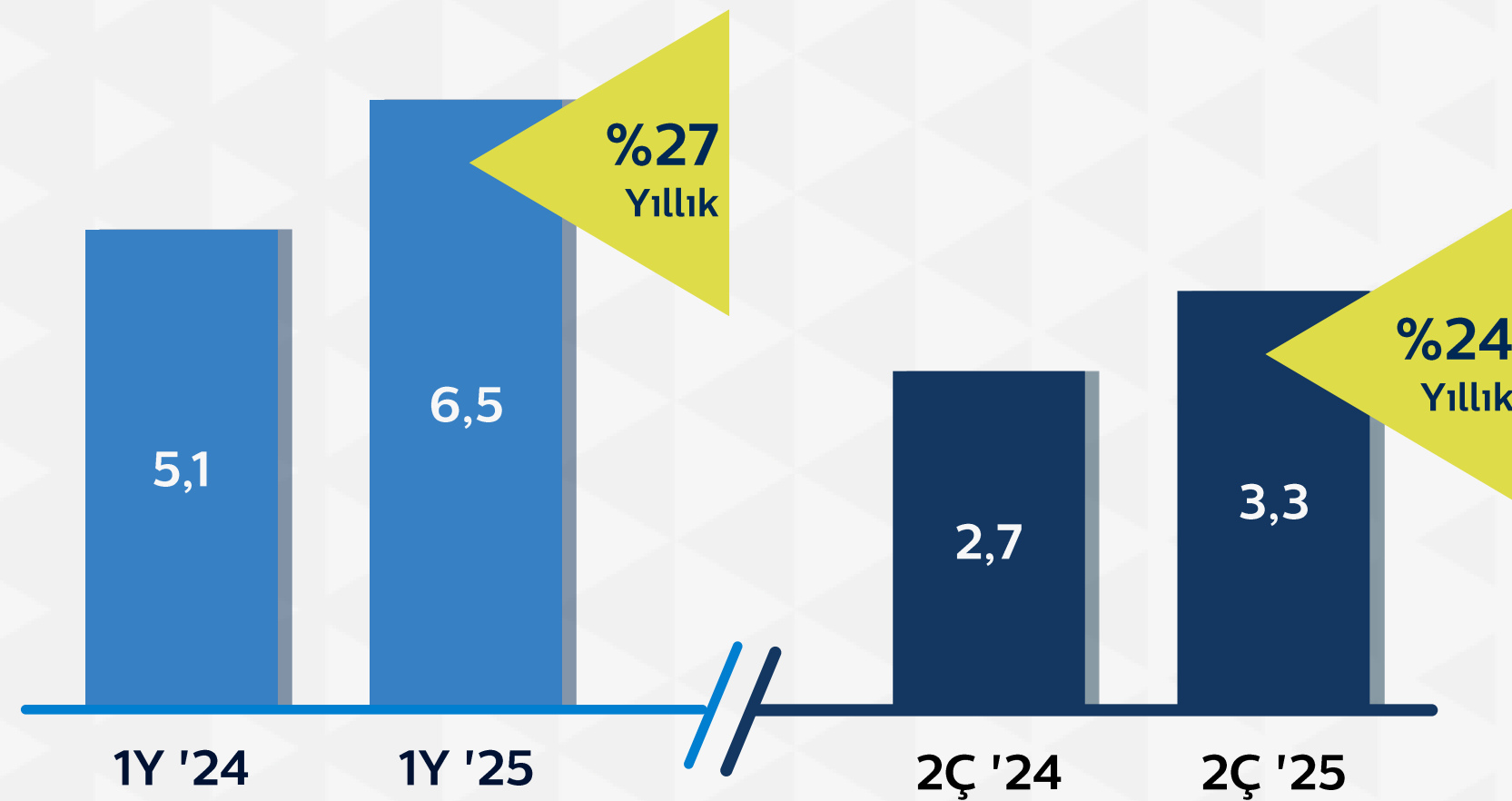
- Yalın Sabit Genişbant (milyon)
- Sabit Ses Abone (milyon)
- ▲ Sabit Ses ARPU Growth (%)



Kurumsal Data

23

Kurumsal Data Gelirleri (milyar TL)



Tüm rakamlar 2Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.



2024 Rakamlarıyla Kurumsal Data*

Kurumlara
Uçtan Uca
Entegre
Çözüm
Sağlayıcı

%48 Sevis Gelir Büyümesi

- %15 Kontrat Kazanımı Artışı



Türkiye'nin Pazar
Lideri Siber
Güvenlik Servis
Sağlayıcısı

%78 Gelir Büyümesi

- IDC Pazar Araştırma Şirketi'ne göre Üst Üste 4 yıl Pazar Liderliği
- %55 Büyüyen Siber Güvenlik Merkezi Müşteri Bazı
- FIRST, CREST, Pentest Sertifikaları ile Globalleşme



Uluslararası Sertifikalara
Sahip, Çevreye Duyarlı
Veri Merkezi ve Bulut
Dönüşüm Servis Sağlayıcısı

%135 Bulut ve %80 VM Gelir Büyümesi

- 10'dan Fazla Yeni Servis ile Bulut Dönüşüm Odağı
- Türkiye'de Çevreye Duyarlı İlk Veri Merkezi Sertifikasyonu (TS EN 50600)

Türk Telekom
Kurumsal Veri Hiz.



Türkiye'nin En Büyük IP/MPLS
Omurgası ve Fiber Altyapısı ile
Uçtan Uca ve Entegre Erişim
Sağlayıcısı

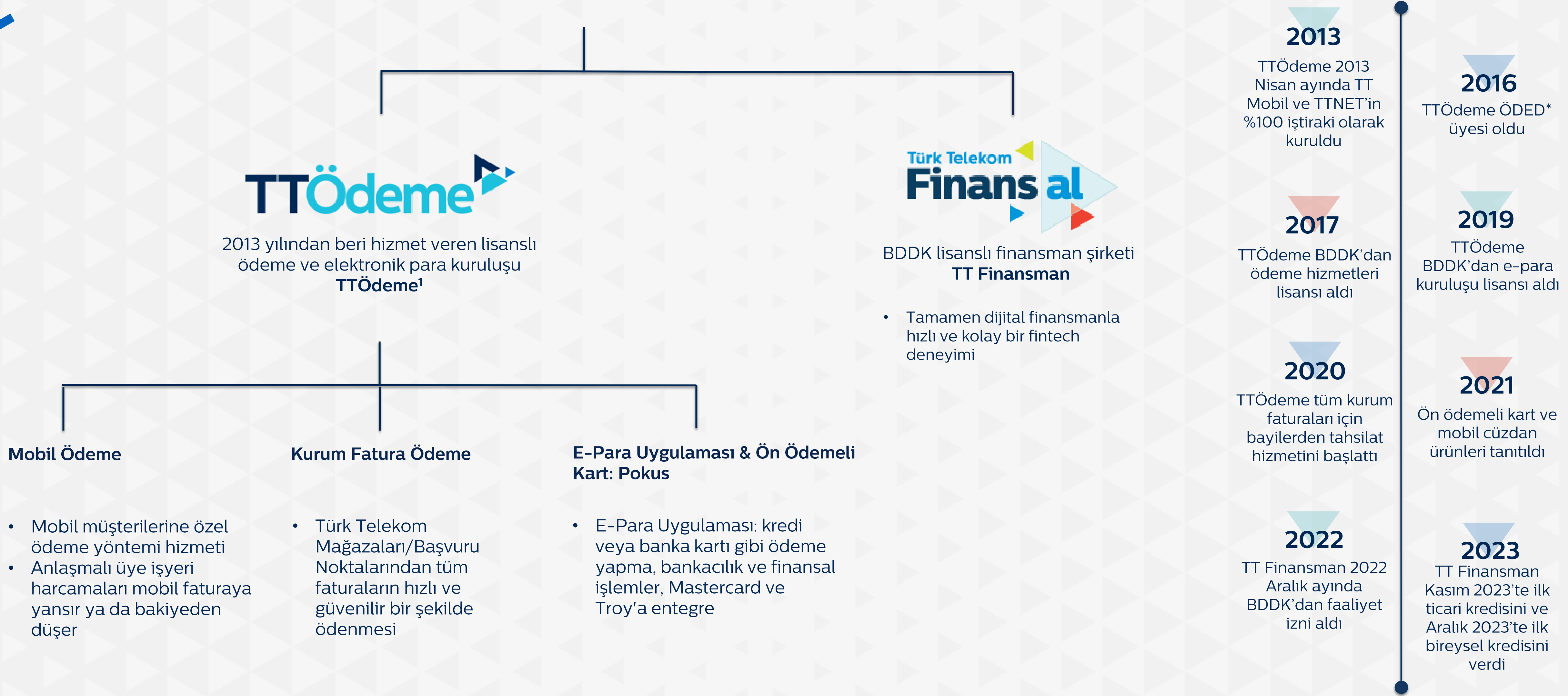
%64 Gelir Büyümesi

- 150 Bin+ Devre Sayısı
- %25 WiFi Kullanıcı Sayısı Artışı ile 30 Milyona Ulaşan Kullanıcı Sayısı

* TMS29 uygulanmamış

Türk Telekom Grubu Finansal Teknolojiler

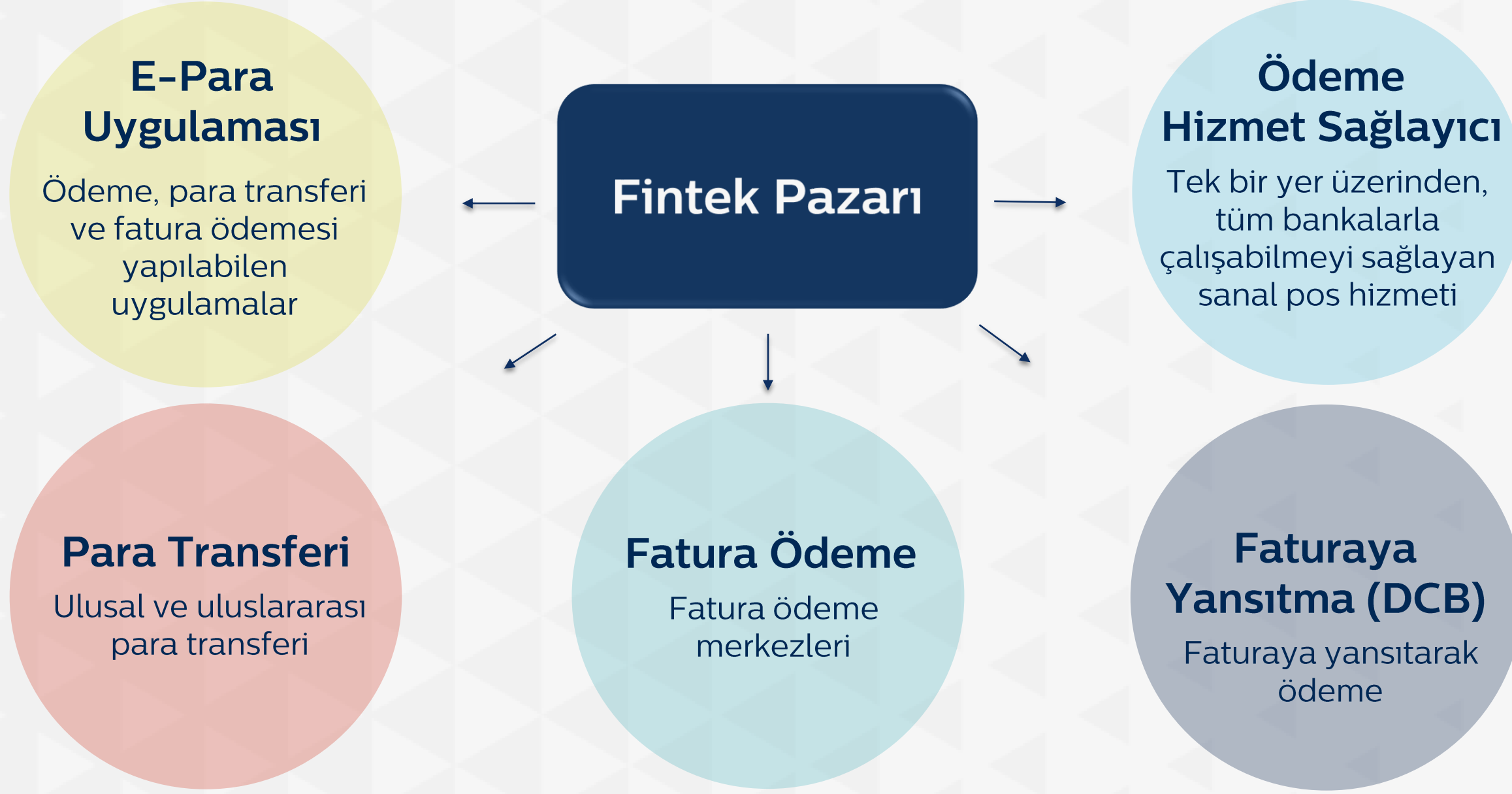
24



* Ödeme ve Elektronik Para Derneği

(1) Türk Telekom Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (TTÖHAŞ); TTÖdeme.

Türkiye Fintek Pazarı



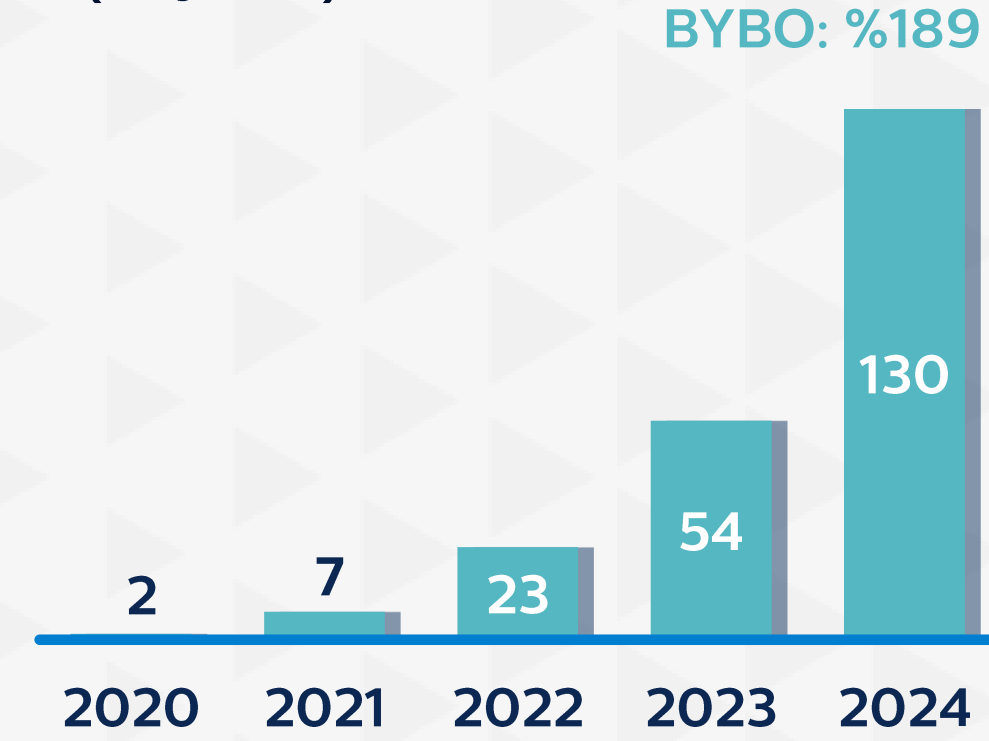
Ön Ödemeli Kart ve Finansman Şirket Pazarı - 2024

- ▶ Avrupa'nın en büyük kart pazarı
- ▶ Ön ödemeli kartlar toplam kartların %26'sını oluşturdu
- ▶ Ön ödemeli kart pazarı bir önceki yıla göre %24 büyüdü
- ▶ Finteklerin ön ödemeli kartlar içindeki payı %61
- ▶ Ön ödemeli kartlar ile yapılan alışveriş işlem hacminin (TL) %82'sini fintek şirketlerinin kartlarıyla yapıldı

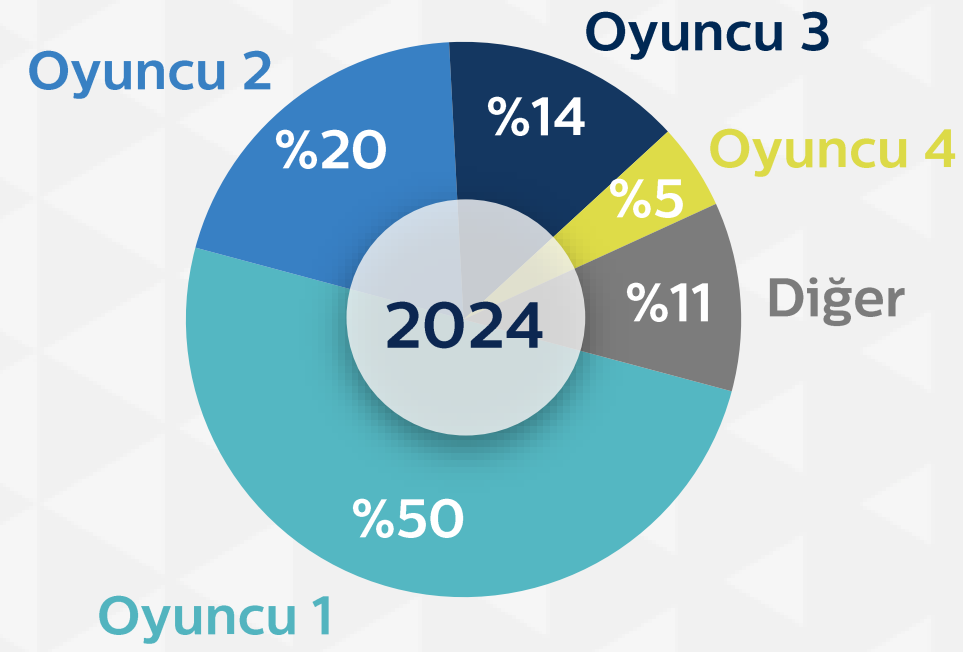
Kaynak: BKM (Bankalararası Kart Merkezi)

Türk Fintek Şirketlerinin İşlem Hacmi

■ Ön ödemeli kartlarla yapılan işlem hacmi (milyar TL)



Fintek şirketlerinin işlem hacimlerine göre payları



İlk 5 Oyuncu (ön ödemeli kart sayısına göre)

■ Aktif Ön Ödemeli Kart Sayısı (milyon)



Mobil Ödeme ve E-Para Uygulaması & Ön Ödemeli Kart

26

Mobil Ödeme



Anlaşmalı üye mağazalarda kolay ödeme



Faturasız: TL bakiyeden tahsil edilir,
Faturalı: Fatura aracılığıyla tahsil edilir



Abonelik gerektirmez

2024 Rakamlarıyla Mobil Ödeme

%205 gelir* artışı

%57 işlem adedi artışı

%188 işlem hacmi* artışı

%29 tekil kullanıcı sayısı artışı

Özellikler

- TTÖdeme'ye ait **E-para uygulaması + ön ödemeli kart**
- Yükle-harca; borçlandırmaz, **aidat ücreti almaz**
- Mastercard** güvencesiyle tüm dünyada geçerli
- Prosedürsüz, kolay, hızlı **finansal hizmet**
- Uygulamaya bağlı, **temassız kart**
- Operatör bağımsız**

E-Para Uygulaması & Ön Ödemeli Kart: Pokus

Her Yerde Geçerli

Temassız
Alışveriş



Ekspres
Hesap

Aidatsız



7/24 Para
Transferi

Avantajlı
Kampanyalar



Para
Yükleme

Fatura Öde

Strateji

- Sade/dijital müşteri deneyimi
- Finansal hizmetlere tek uygulamadan erişim

Sinerji

- Türk Telekom teknolojisi ve ekosistemi
- Geniş abone tabanı, etkin satış kanalları
- Kampanyalar, çapraz satış, tutundurma

* TMS29 uygulanmamış

Finansman Şirketi: TT Finansman

27

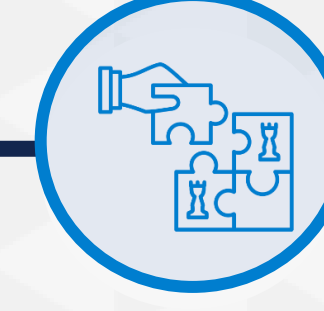
Ön onaylı kredi limiti
yapısı ile geliştirilmiş
kredi kullanımı



Hızlı kredi kullanımı



Stratejik işbirlikleri ile
farklı sektör ve
ürünlerde penetrasyon



Tamamen
dijitalleştirilmiş kredi
deneyimi



Faturaya yansıtarak
ödeme kolaylığı



Yol Haritası

Strateji

- Dijitalleşme ile değişen satın alma ve ödeme alışkanlıklarına uygun bireysel ve ticari finansman
- Hızlı ve kolay fintech deneyimi ile tüketici elektroniği finansmanı
- Yenilikçi ve sürekli iyileştirme odağıyla farklılaştırılmış müşteri deneyimiyle hızlı büyüme

Sinerji

- Türk Telekom'un yaygın bayi kanalı ile geniş müşteri bazı
- Türk Telekom abonelerine çoklu ürün hizmeti

Geleceğe Yatırım



Yeni Teknolojiler

Türk Telekom'un aktif katılım sağladığı topluluklar



Yeni nesil teknolojide iş birlikleri

vRAN

Yazılım Tanımlı ve Dilimlenebilir Sanallaştırılmış Radyo Erişim Şebekesi

Juniper ile ürün ortaklığı ve gelir paylaşımı



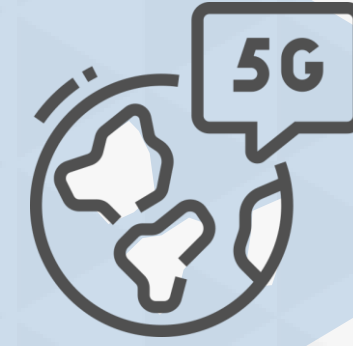
5G Zaman Senkronizasyonu

Net Insight iş birliği ile ürün ortaklığı, gelir paylaşımı ve indirimli tedarik avantajı

ITU-T'de başlatılan yeni çalışma ile standardizasyon süreci resmen başladı



- Yeni nesil projelerle Türkiye'nin en büyük akıllı şehir projelerinde öncü rol
- SDN & NFV tabanlı siber savunma çözümleri için Argela ile çalışmalar
- LTE baz istasyonlarının %55'i fiber ile bağlı
- 5G şebekesini yapay zeka teknolojisi ile yönetme çalışmaları
- Netsia'nın yeni nesil fiber ağların yapay zeka ile yönetilmesini sağlayan SEBA çözümü Türk Telekom altyapısında 160 bin hane kapsamını aştı. SEBA'nın ilk satışı Almanya pazarında gerçekleşti ve SEBA diğer birkaç pazarın ileri gelen operatörleri tarafından da deniyor.



- Pilot 5G test şebekesi ile 5G için hazırlıklar
- Türkiye'de ilk Endüstri 4.0 5G Testi
- Türkiye'nin ilk özel geleceğe uyumlu 5G kablosuz ağını kurmak için Türk Telekom, Arçelik ve Nokia iş birliği
- Türk Telekom, Türkiye'nin ilk canlı 5G spor etkinliği yayını, ilk 5G destekli online uzaktan ameliyatı ve ilk otonom traktörü hayata geçirdi

Dijital Kanallar

Sınıfının en iyisi müşteri deneyimi için dijital hizmetlerin sürekli genişletilmesi

Türk Telekom Uygulamasında geniş hizmet yelpazesi: fatura ödemeleri, TL yüklemeleri, yeniden hesaplama, ek satış ve yeni abonelikler için başvuru

Tek giriş: mobil ve genişbanttan sabit ses ve TV'ye kadar tüm Türk Telekom ürünlerine tek giriş

23 mn

2Ç '25 tekil kullanıcı sayısı¹

98 mn

2Ç '25 itibarıyla toplam indirme

%93

2Ç '25'te dijital kanallar üzerinden tahsilatların payı²

%19

2Ç '25'te Türk Telekom Uygulamasına kayıtlı kart sayısı yıllık büyümesi



(1) Türk Telekom Uygulaması ve Online İşlemler Web Uygulaması 3 aylık aktif kullanıcı sayısı

(2) Bireysel segment payı

Dijital Servis Portföyü

31



**Türk Telekom'un
30+ mobil
uygulaması ve
200+ katma
değerli servisi
bulunmaktadır.**



Türkiye'nin yeni nesil TV platformu Tivibu GO – Lansman: 2010

Türk Telekom'un hepsi bir arada, çoklu ekran destekli; ulusal ve özel kanallar, binlerce film, belgesel ve diziyi geri alma, tekrar izleme seçenekleri ile sunan TV platformu



Türkiye'nin zenginleştirilmiş dijital müzik platformu Muud – Lansman: 2008

Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital müzik platformu: Milyonlarca şarkıyı yüksek kalitede indirme ve dinleme, sayısız video izleme



Türkiye'nin lider dijital oyun platformu Playstore – Lansman: 2011

Türkiye'nin ilk ve lider dijital oyun platformu ve e-pin satış platformu



Türk Telekom'un çalışan gelişimi platformu Türk Telekom Akademi – Lansman: 2018

Türk Telekom çalışanlarının eğitim platformu tüm Türk Telekom internet müşterilerine açık olacak şekilde yeniden lanse edildi



Türkiye'nin interaktif eğitim platformları Vitamin & Raunt – Lansman: 2008

Türkiye'nin en büyük online eğitim platformları: okul öncesinden lise seviyesine kadar öğrenciler için Vitamin, üniversiteye hazırlık için Raunt



Görme engelli kişiler için ödüllü uygulama EyeSense – Lansman: 2018

Görme engelli kişiler için hem selfie hem de telefonun ön ve arka kameralarını kullanarak sesli uyarı sistemi ile fotoğraf çekme imkanı



Türkiye'nin en kapsamlı online okuma platformu e-dergi – Lansman: 2017

Türk Telekom mobil müşterileri için avantajlı kampanyalarla sunulan Türkiye'nin online dergi ve gazete okuma platformu



Türkiye'nin en kapsamlı güvenlik platformu Türk Telekom Security – Lansman: 2009

Türkiye'nin en kapsamlı ve güvenli anti-virüs ve aile koruma servisleri



Türkiye'nin en geniş WiFi genişbant ağı Türk Telekom WiFi – Lansman: 2006

Wifi hotspot noktaları ile Türkiye'nin en geniş sabit genişbant ağı ve Türk Hava Yolları uçuşlarında hizmet



Türkiye'nin avantajlı entegre bulut platformu Dijital Depo – Lansman: 2018

Türk Telekom'un operatörden bağımsız yeni bulut depo ürünü Dijital Depo kullanıcılarına fotoğraflarını, videolarını, müziklerini ve tüm dosyalarını pek çok kullanıcı dostu dizaynıyla güvenli şekilde saklama imkanı sunuyor.



E-ödeme çözümü Pokus – Lansman: 2021

Türk Telekom'un tek bir uygulama ile finansal hizmetlere erişim sağlayan sade / dijital platformu



Türk Telekom'un en yeni online eğitim platformu Jetders – Lansman: 2024

Akıllı sistemi sayesinde ortaokul ve lise öğrencileri zorlandıkları konuları kolayca tespit edip, bu konularda kendilerini geliştirme fırsatı yakalıyor.

Finansallar

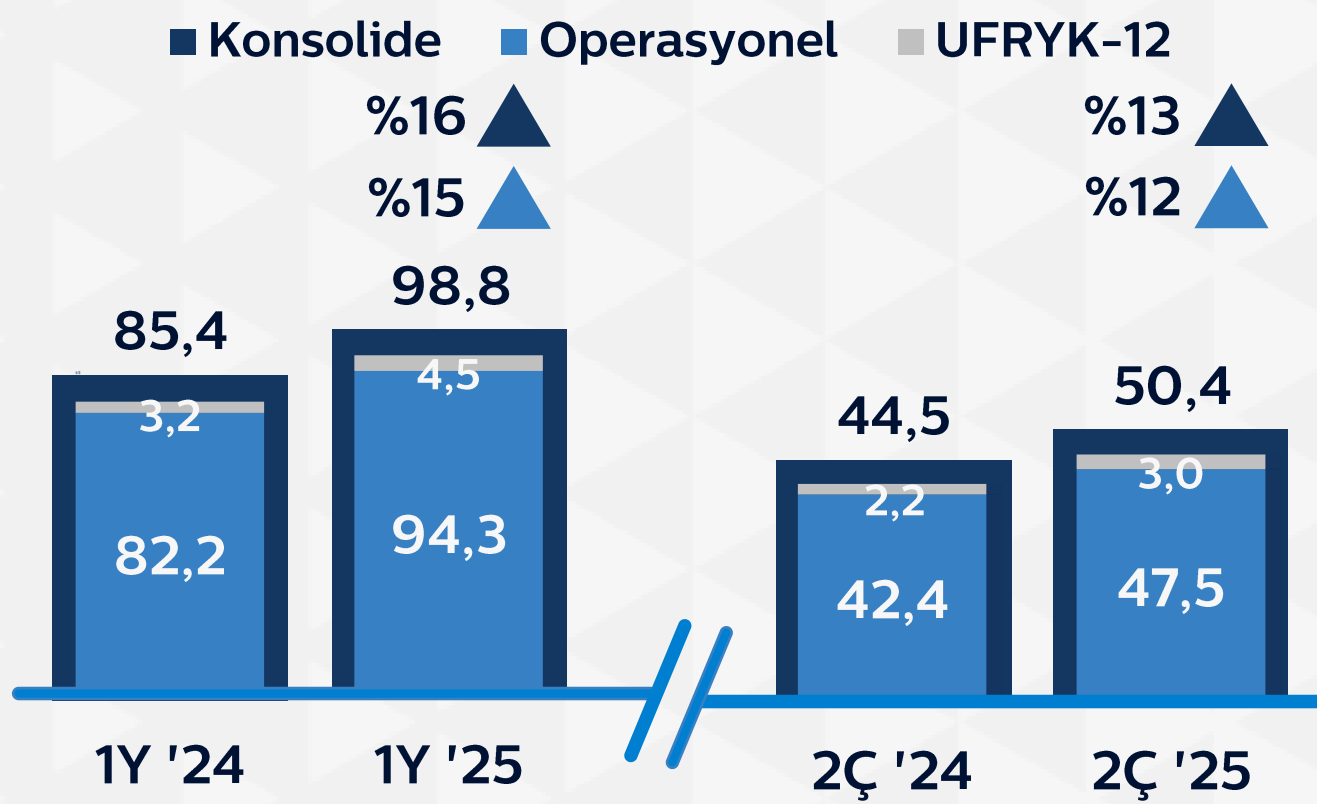


Finansal Performans

33

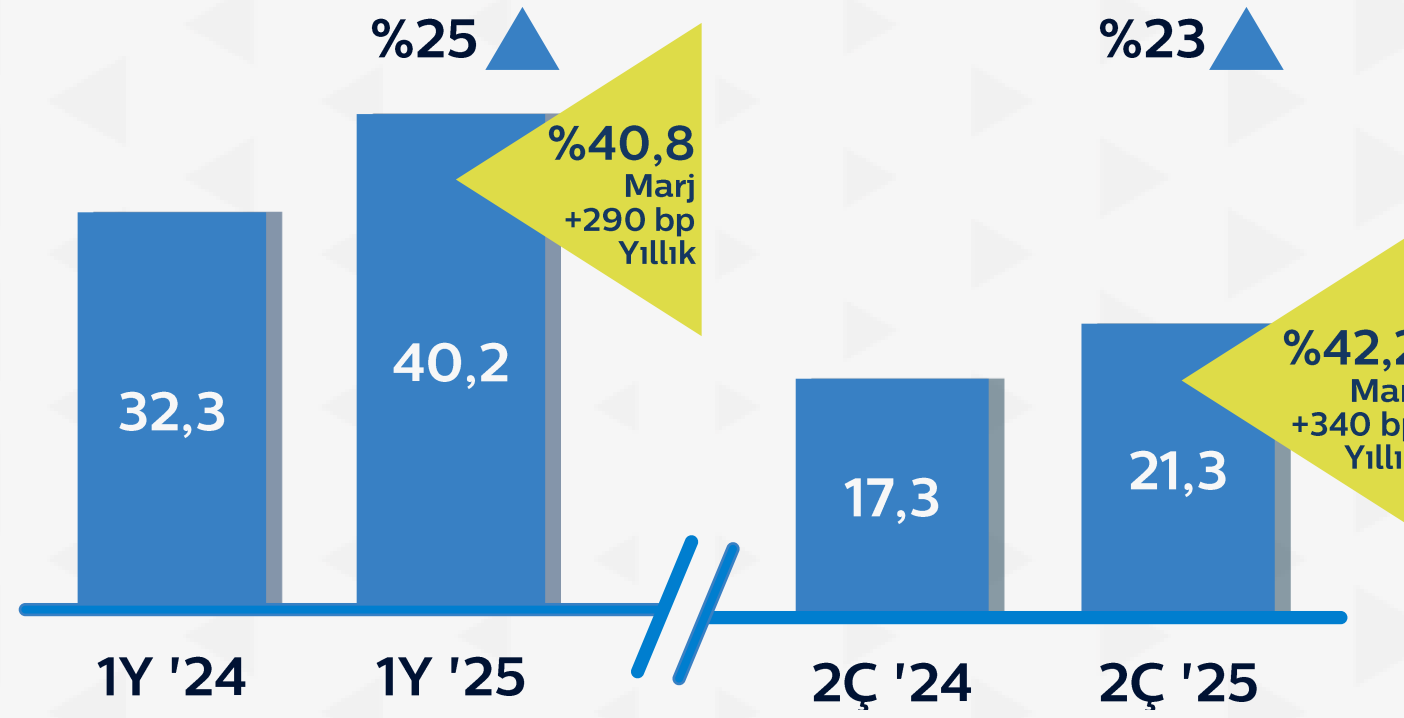
Satış Gelirleri

(milyar TL)



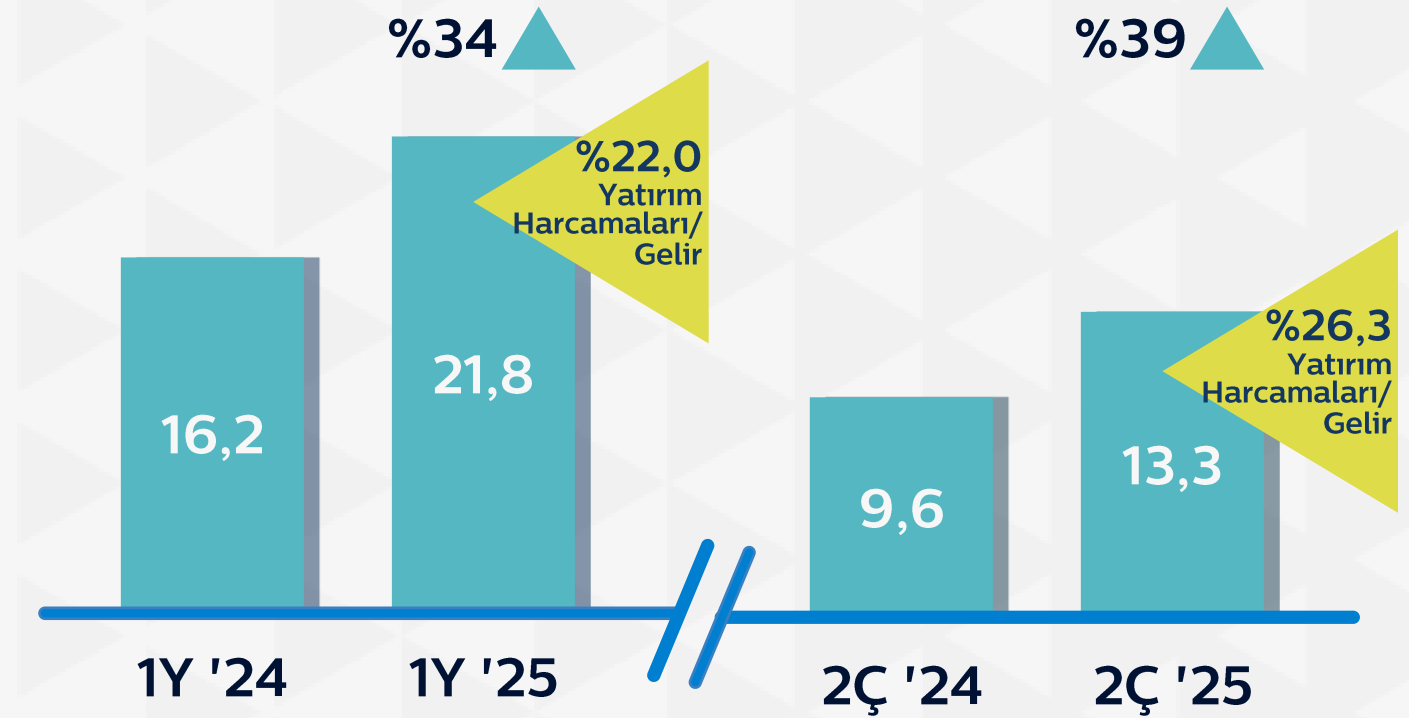
FAVÖK

(milyar TL)



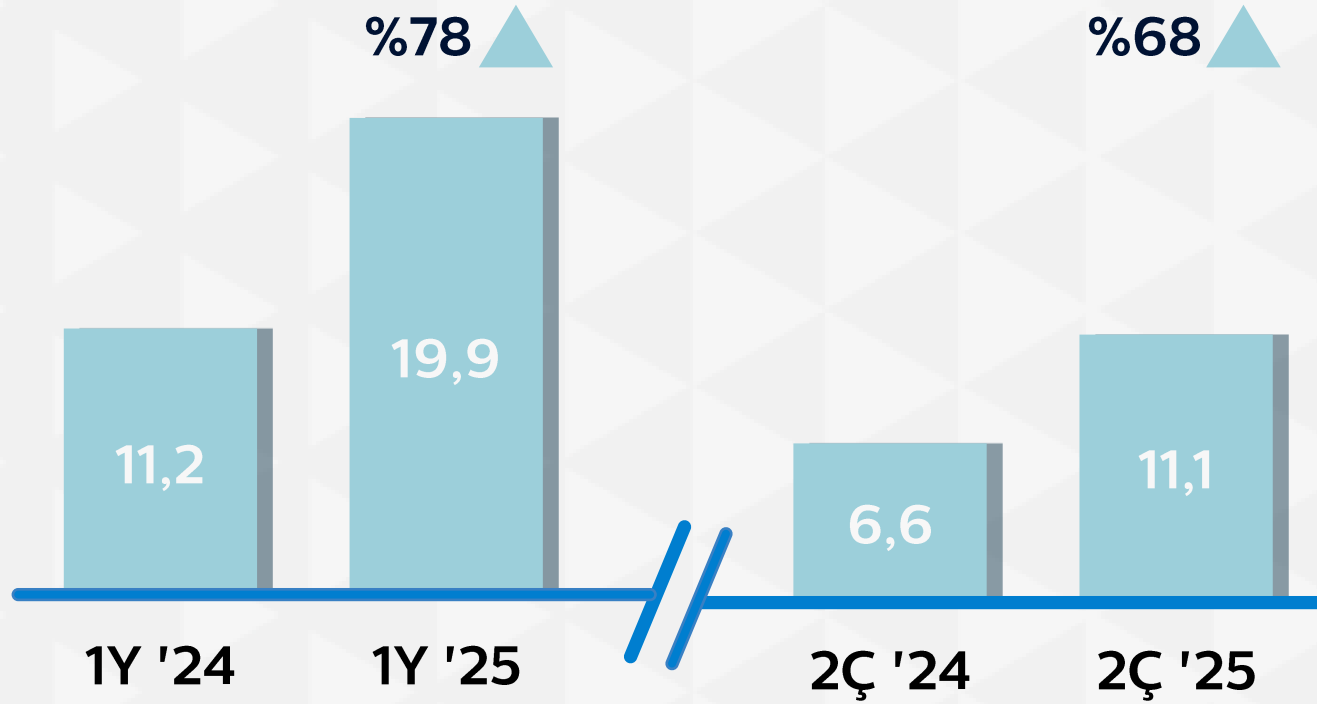
Yatırım Harcamaları

(milyar TL)



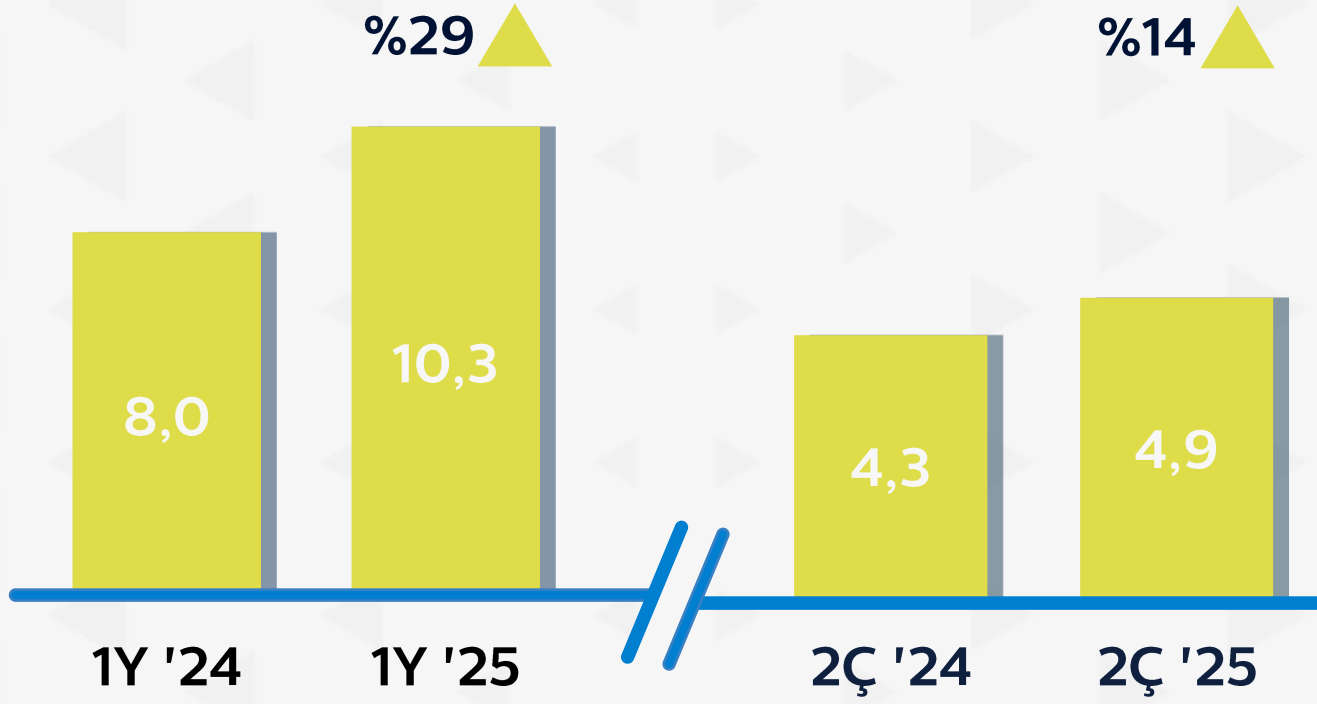
Faaliyet Karı

(milyar TL)



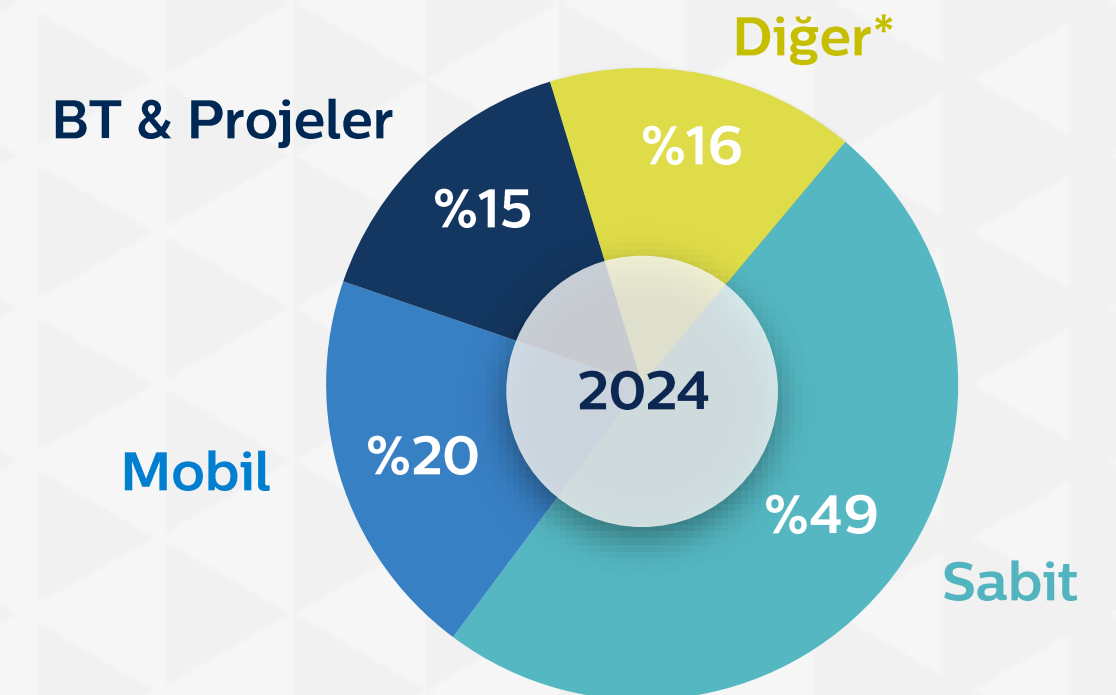
Net Kar

(milyar TL)



Yatırım Harcamaları Kırılımı

(2024, %)



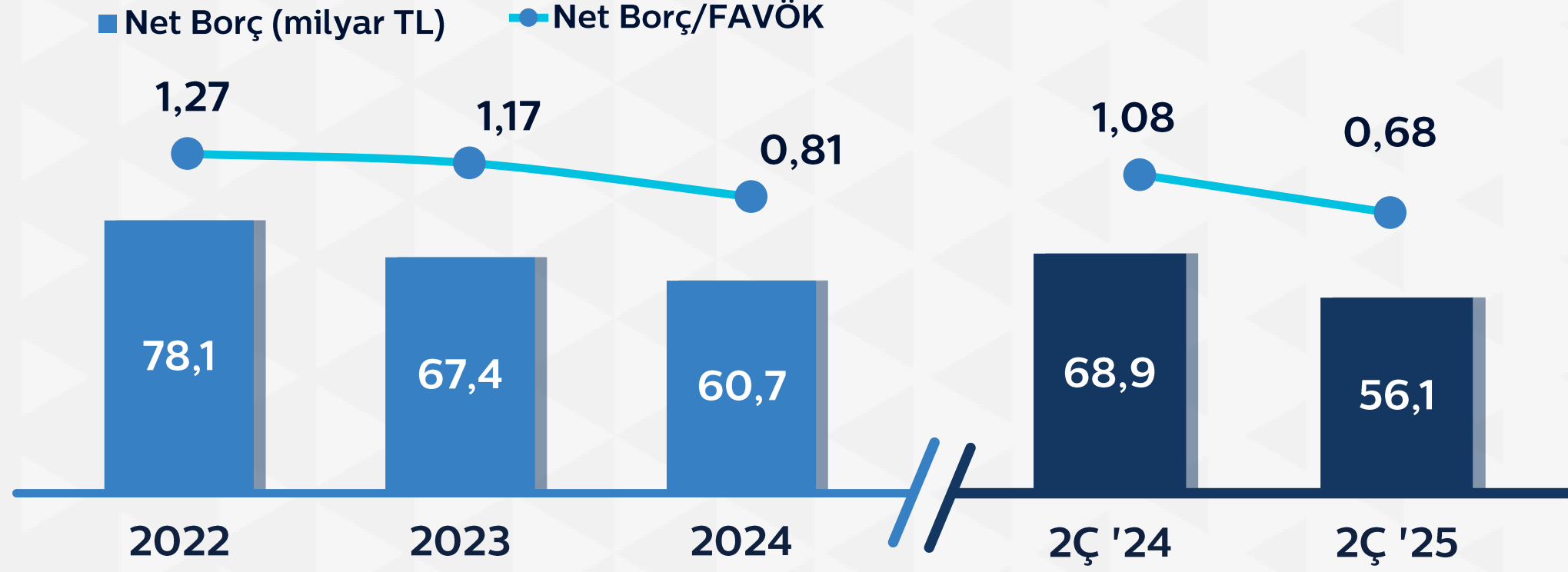
Tüm rakamlar 2Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

* Diğer yatırım harcaması iştirakler (TTI hariç), yeni gelir kaynakları, UFRS 15 aktifleşmesi gibi harcamaları içerir.

Borç Bilgisi

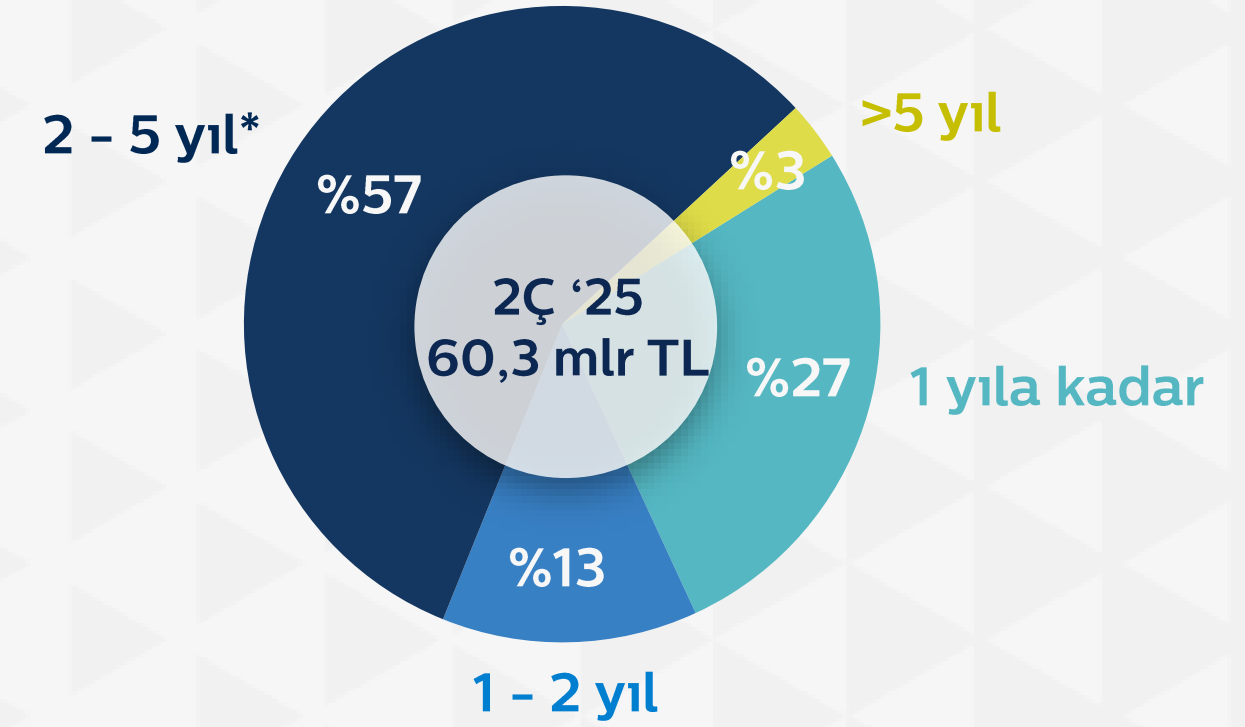
34

Net Borç



Not: Net Borç hesaplaması, YPTL Para Swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermektedir.

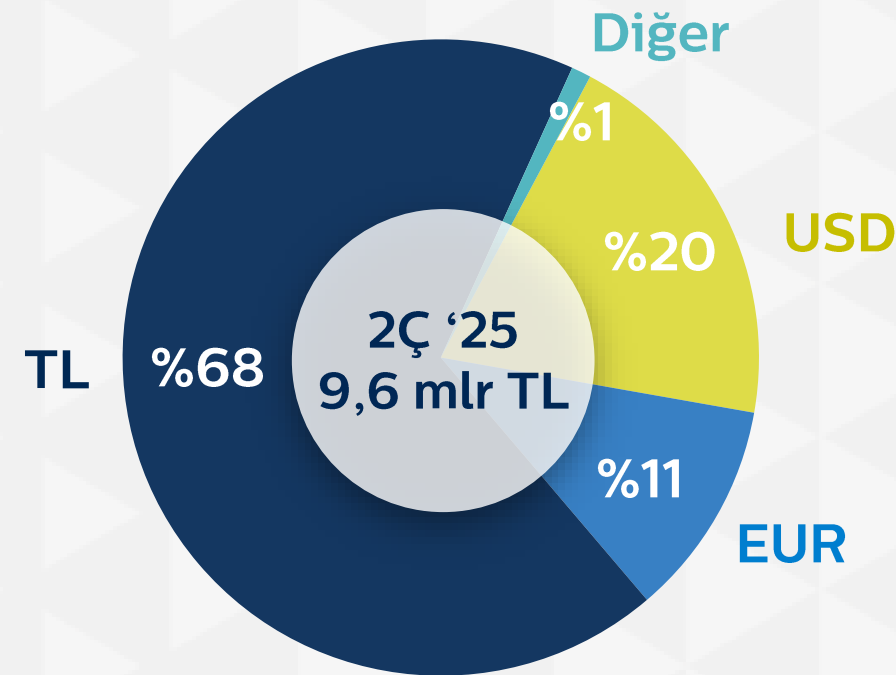
Borç Vade Dağılımı



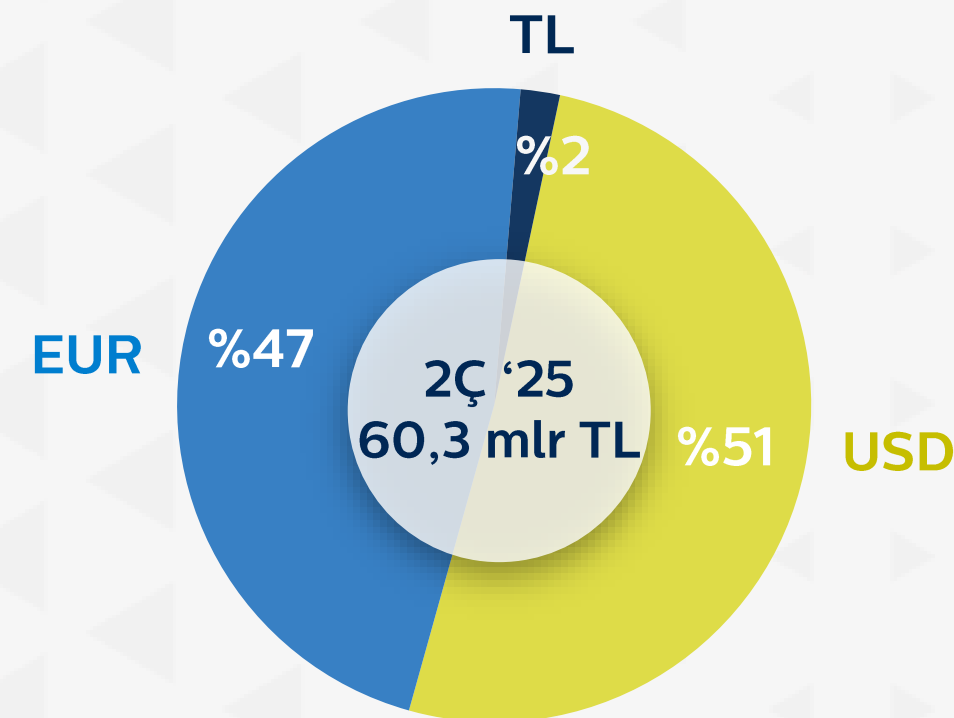
Tüm borçlar öncelikli teminatsızdır.

* 2029 vadeli bonoyu içermektedir (500 mn USD)

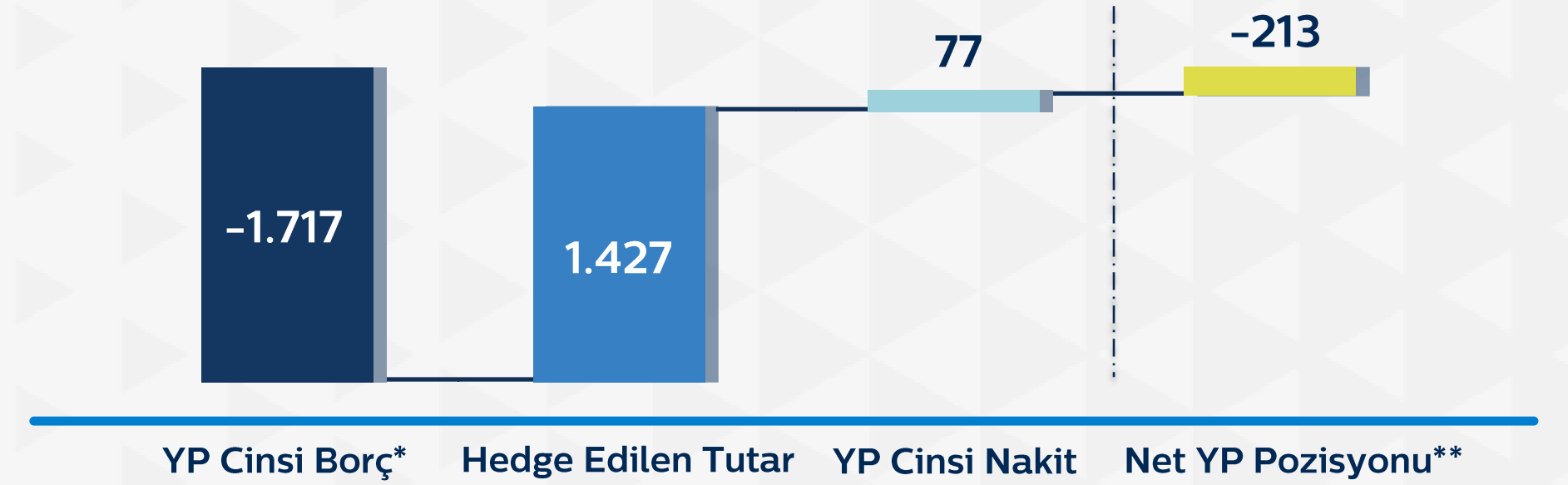
Nakit – Para Birimi Kırılımı



Brüt Borç – Para Birimi Kırılımı



Koruma – Yabancı Para Pozisyonu Kırılımı (mn USD)



* YP Borç hesaplaması, YP finansal borçları (YP kira yükümlülükleri dahil) ve YP net ticari borçları içerir. Hedge edilen tutar YP finansal borçların hedge'lerini, YP net ticari borçların hedge'lerini ve net yatırım hedge'i içerir.

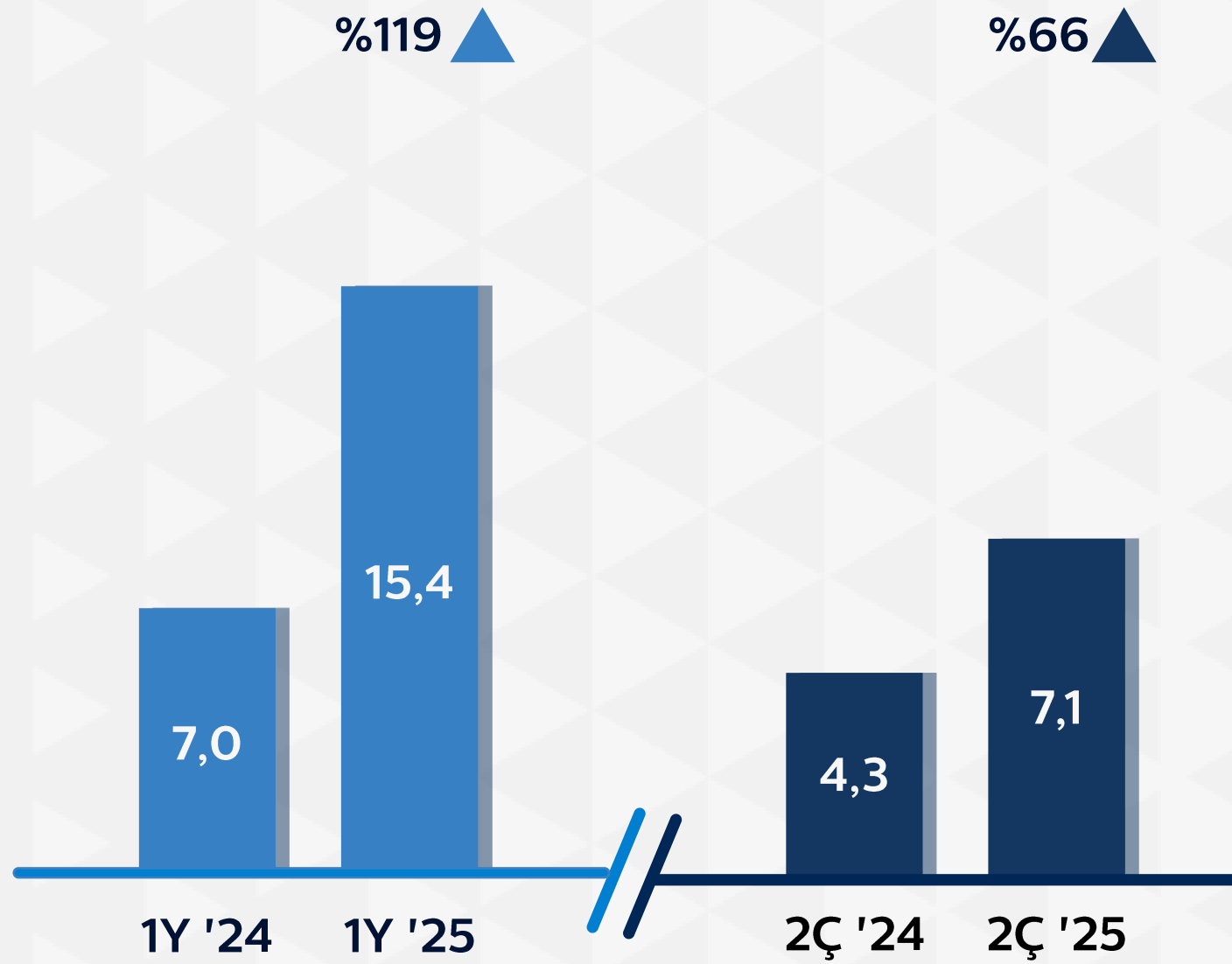
** Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünün dışında tutulduğunda net YP pozisyonu 261 milyon USD kısa pozisyonudur.

İhtiyatlı Bilanço Yönetimi

35

Nakit Akışı*

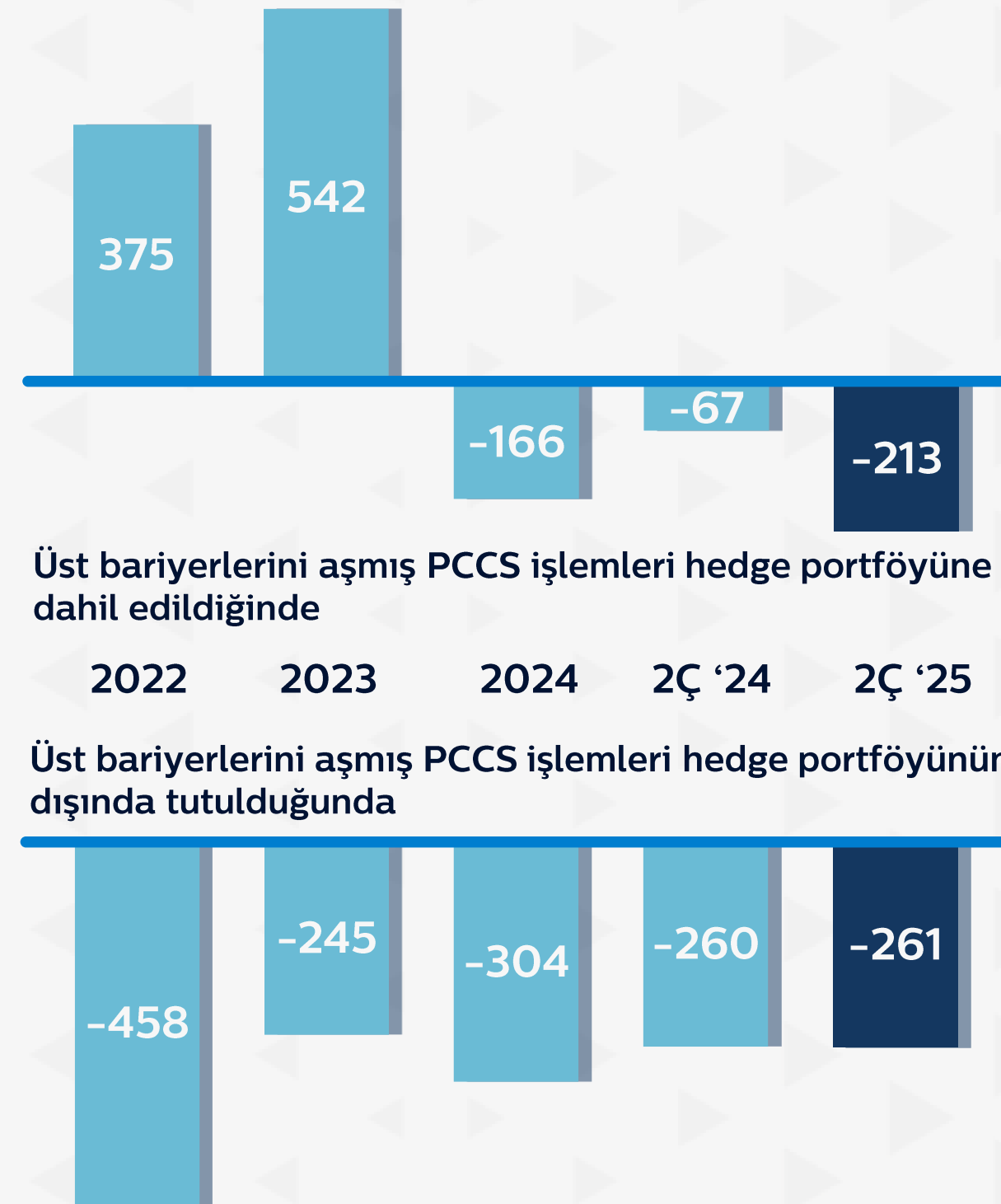
(milyar TL)



* Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

Net Yabancı Para Pozisyonu*

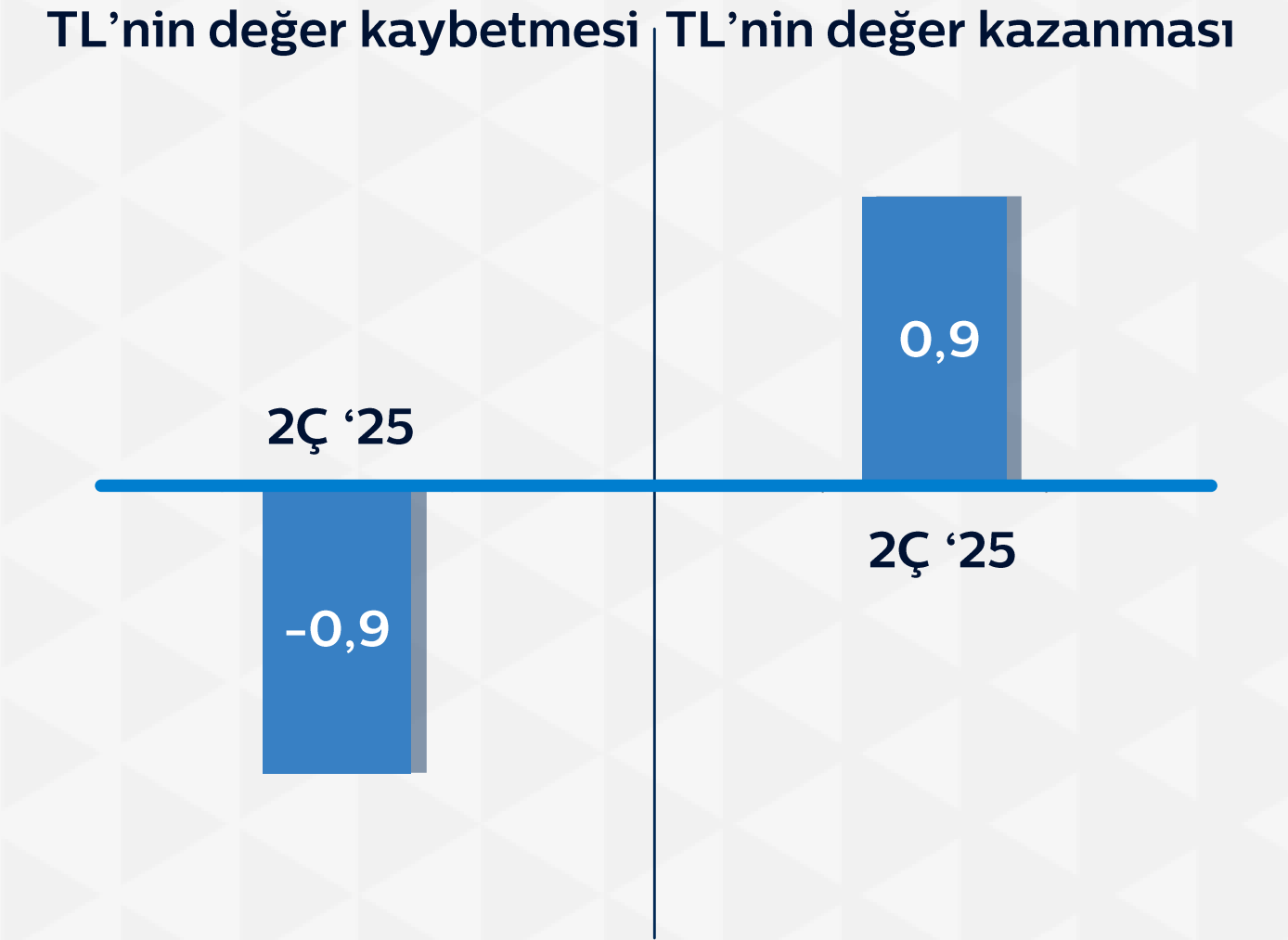
(milyon USD eşdeğeri)



* Net YP pozisyonu, toplam YP cinsi borçtan, hedge edilen tutar ve YP cinsi nakit düşülerek hesaplanır.

Vergi Öncesi Kar Hassasiyeti

(milyon TL, döviz kurlarındaki %10'luk değişim)



2025 Revize Öngörü

36

	1Y '25 Gerçekleşen	2025 Önceki Öngörü	2025 Revize Öngörü ¹
Gelir Büyümesi (UFRYK 12 hariç) ²	%14,7	%8-9	%10
FAVÖK Marjı	%40,8	%38-40	%41
Yatırım Harcamaları/Gelir	%22,0	%28-29 ³	%29 ³
Enflasyon oranının 2025 sonu itibarıyla %29 seviyesinde olacağı öngörülmüştür.			

(1) 2025 öngörülerini yaklaşık değerleri temsil eder.

(2) UFRYK 12 düzeltmesi bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir..

(3) Yatırım harcamaları öngörüsü güneş enerjisi yatırımları, 5G ihalesi, imtiyaz yenileme ve lisans bedeli gibi potansiyel harcamaları içermemektedir.

Kurumsal Kredi Derecelendirme

37

	Fitch	S&P Global
Uzun Vadeli Yerel Para Cinsinden Kredi Notu	BB	BB
Uzun Vadeli Yabancı Para Cinsinden Kredi Notu	BB-	BB
Görünüm	Durağan	Durağan
Uzun Vadeli Ulusal Notu	AAA (tur)	
Son Güncelleme	4 Ağustos 2025	14 Kasım 2024

Derecelendirme Etmenleri

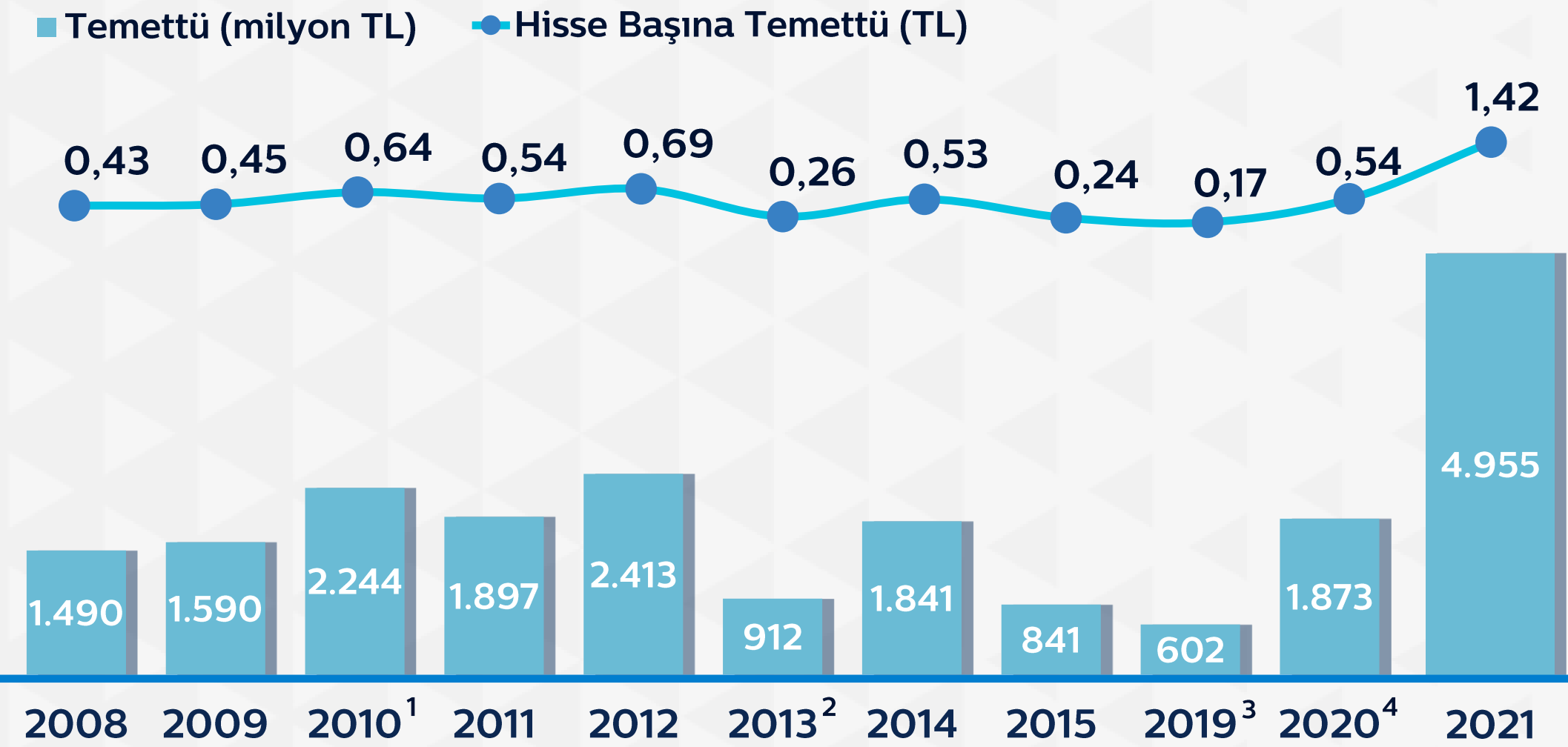
- Ülkenin önde gelen entegre telekom operatörü olarak güçlü pazar konumu
- Rasyonel pazar yapısı ve sağlam karlılık
- Etkili bir riskten korunma stratejisiyle desteklenen ihtiyatlı finansal politika
- Düşük kaldıraçın, olası imtiyaz ödemeleri, yaklaşan 5G spektrum ihalesi ödemeleri ve daha geniş operasyonel riskleri yönetmede esneklik sağlaması
- Şirketin yeni sabit hat imtiyaz sözleşmesinin koşullarına ilişkin belirsizlik
- Düşük kaldıraç seviyesine rağmen borç ve nakit akışı arasındaki para birimi uyumsuzluğu

Temettü Ödemeleri

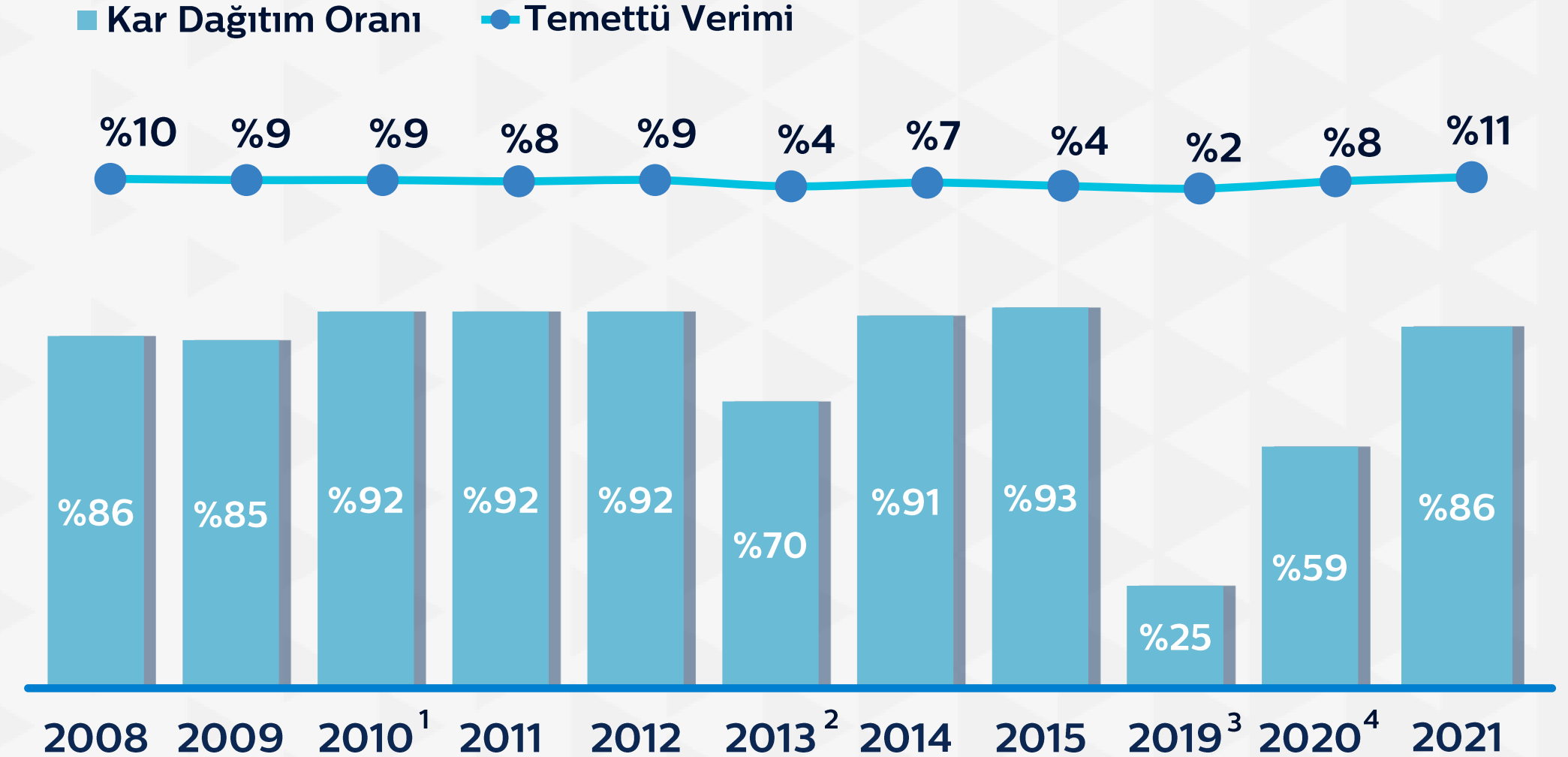
38

- Ana sözleşme ile belirlenmiş ve ana sözleşmedeki ilgili maddelere bağlı olarak dağıtılabılır kardan maksimum temettü dağıtım politikası
- 2024 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Türk Telekom'un 2024 net karından temettü dağıtılmamasına karar verildi. Kararda, Şirketimizin borç geri ödeme planları, 5G ihalesi ve kurulumu ile sabit hat imtiyaz yenileme süreçlerine yönelik likidite ve yatırım gereksinimleri dikkate alınmıştır.

Dağıtılan Temettü



Kar Dağıtım Oranı & Temettü Verimi



(1) Birinci yasal yedeklerde yasal limite 2010'da ulaşılmıştır.

(2) 2013 temettü ödeme oranı Yönetim Kurulu kararı ile %70 olarak revize edilmiştir. Bu, Türk Telekom Grubu şirketlerinin entegre edilmesi planının uygulamaya konulmasına ve anılan entegrasyon ile bağlantılı potansiyel işlemlere hazırlanılması amacıyla alınmış bir karardır.

(3) 2019 yılı temettü ödeme oranını %25 ile sınırlandıran geçici SPK düzenlemesine göre, 2019 temettü dağıtım oranı %25 olarak belirlenmiştir.

(4) 2020 temettü dağıtımı üç taksitte gerçekleştirilmiştir. Temettü verimi, dağıtım yapılan tarihler baz alınarak hesaplanmıştır.

Not: Olağan Genel Kurul kararlarına göre Türk Telekom 2016, 2017, 2018, 2022, 2023 ve 2024 faaliyet dönemleri için kar dağıtımını yapmamıştır.

Güçlü Kurumsal Yönetim

39

- ▶ 3'ü bağımsız, 9 Yönetim Kurulu Üyesi
- ▶ 2009 yılından beri BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan tek telekom şirketi
- ▶ "Menfaat Sahipleri" ve "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" başlıklarında en yüksek not alan şirketler arasında



- ▶ Ayrı Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür
- ▶ Yönetim Kuruluna raporlayan Sürdürülebilirlik Komitesi
- ▶ Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden Oluşan Denetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu

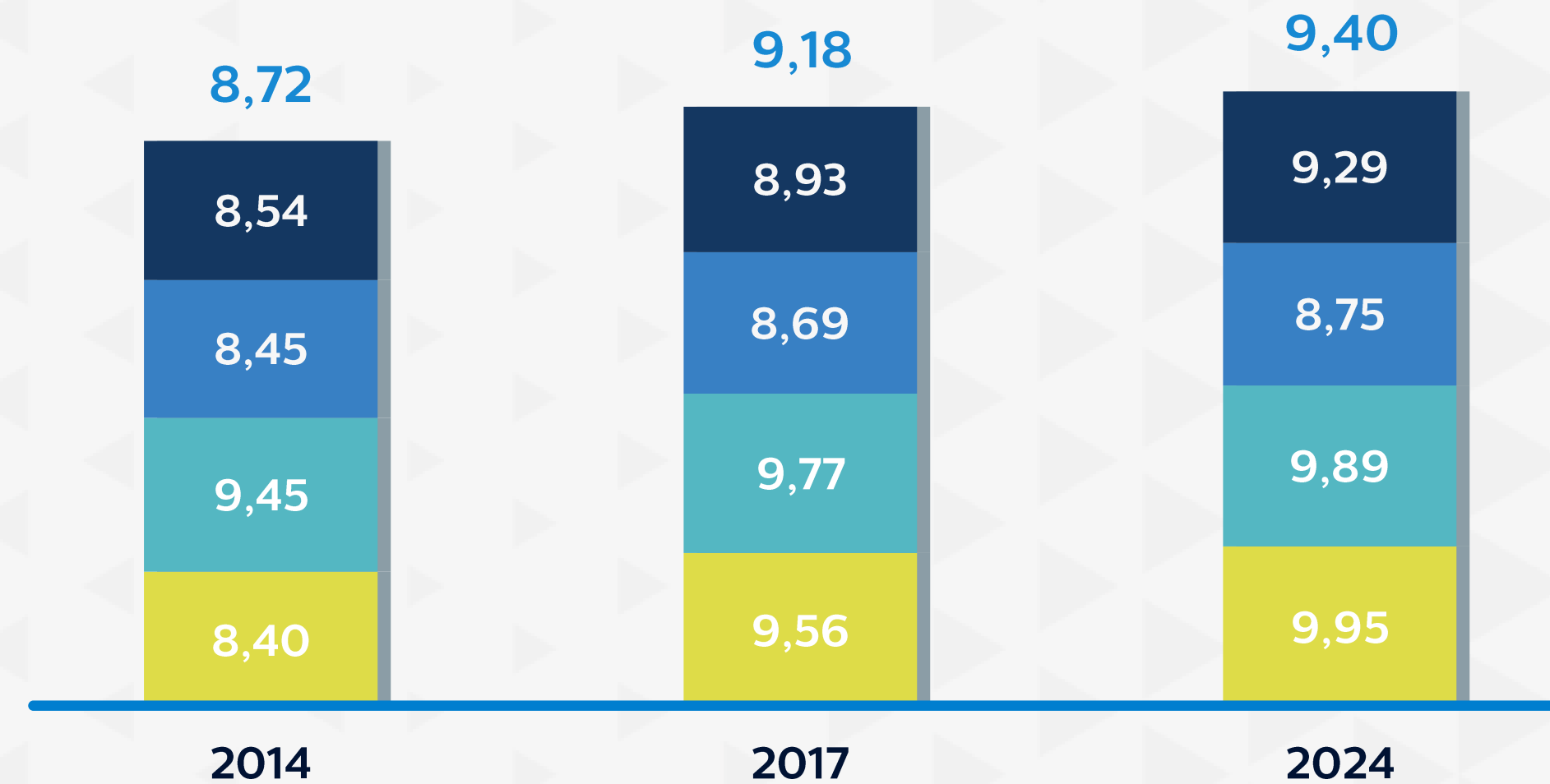
Ağırlıklı Ortalama

Yönetim Kurulu

Pay Sahipleri

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

Menfaat Sahipleri



Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik Stratejisi

41

Müşteri Odağı

Faaliyetlerde müşteri odaklı yaklaşım: müşteri deneyiminin zenginleştirilmesi odak noktası

Güven Odağı

Faaliyetlerin güvenilir, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesi taahhüdü

Topluma Katkı

Sürdürülebilir ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınma için temel itici güç olan bilişim teknolojilerinin kullanıma sunulması.

İklim Değişimi ve Çevre

Küresel iklim değişiminin getirdiği riskler konusunda farkındalık, çevresel sorumlulukları yerine getirme kararlılığı

İnsana Değer

İnsan kaynağının merkeze alınarak 'Değerli Hissettirir' ilkesinin tüm insan kaynakları politikalarına, sistemlerine ve süreçlerine uygulanması

SKA Uyumlu Hedeflerimiz

- Türk Telekom Grubu Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2030* yılına kadar toplamda %45 oranında azaltmak
- 2050 yılında Net Sıfır
- Çalışanlarımızın gelişimini desteklemek
- Kaliteli altyapı, dijital katılım ve fırsat eşitliği
- Kadınların iş gücüne katılımını teşvik etmek

* 2020 baz yılına göre

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız



Sürdürülebilirlik Yönetiřimi

42



Çevresel Sürdürülebilirlik

- ▶ Sera gazı emisyonlarını azaltmak için düşük karbon salımına sahip ürün ve hizmetler
- ▶ ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi



Etkin Sürdürülebilirlik Yönetimi

- ▶ Sürdürülebilirlik vizyonumuzu ve odak alanlarımızı ortaya koyan **Sürdürülebilirlik Politikası**
- ▶ 11 yönetici üyeden oluşan ve Yönetim Kurulu'na raporlama yapan **Sürdürülebilirlik Komitesi**
- ▶ Yakın vadeli eylem planının oluşturulması ve ilerlemenin etkin bir şekilde takip edilmesi amacıyla hazırlanan **2025 Sürdürülebilirlik Programı**
- ▶ Çalışanların ücretlendirilmesinde önemli temel performans göstergesi olan açık **Sürdürülebilirlik Hedefleri**



Çalışanlarımız (2024)

- ▶ Türk Telekom Grubu çalışanlarının **%43**'ü kadın, **%57**'si erkek
- ▶ Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı
- ▶ Çalışan başına ortalama eğitim saati: **36,7***
Eğitim memnuniyeti: 5 üzerinden **4,7**

* Sınıf içi, sanal sınıf, e-eğitim saatlerinin ortalamasını kapsamaktadır.



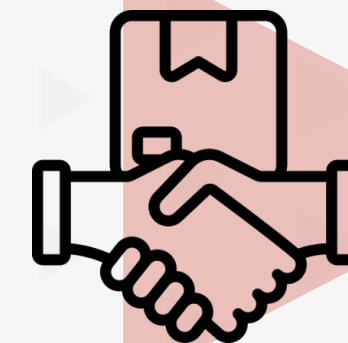
İş Sağlığı ve Güvenliği

- ▶ İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları
- ▶ ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- ▶ 20 bin üzerinde çalışana İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuat eğitimi
- ▶ ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi



Veri Güvenliği

- ▶ Bilgi Güvenliği Politikası
- ▶ Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında farkındalık ve eğitim
- ▶ Veri güvenliği ve gizliliği ile ilgili çalışan eğitimleri
- ▶ Bilgi güvenliği sertifikasyonları: **ISO 27001 & PCI-DSS Sertifikası**



Tedarikçilerimiz

- ▶ Satın Alma Politikası
- ▶ Tedarikçi Performans Değerlendirme Süreci
- ▶ Güvenli çalışma şartları
- ▶ İnsan Hakları Politikası ile uyum

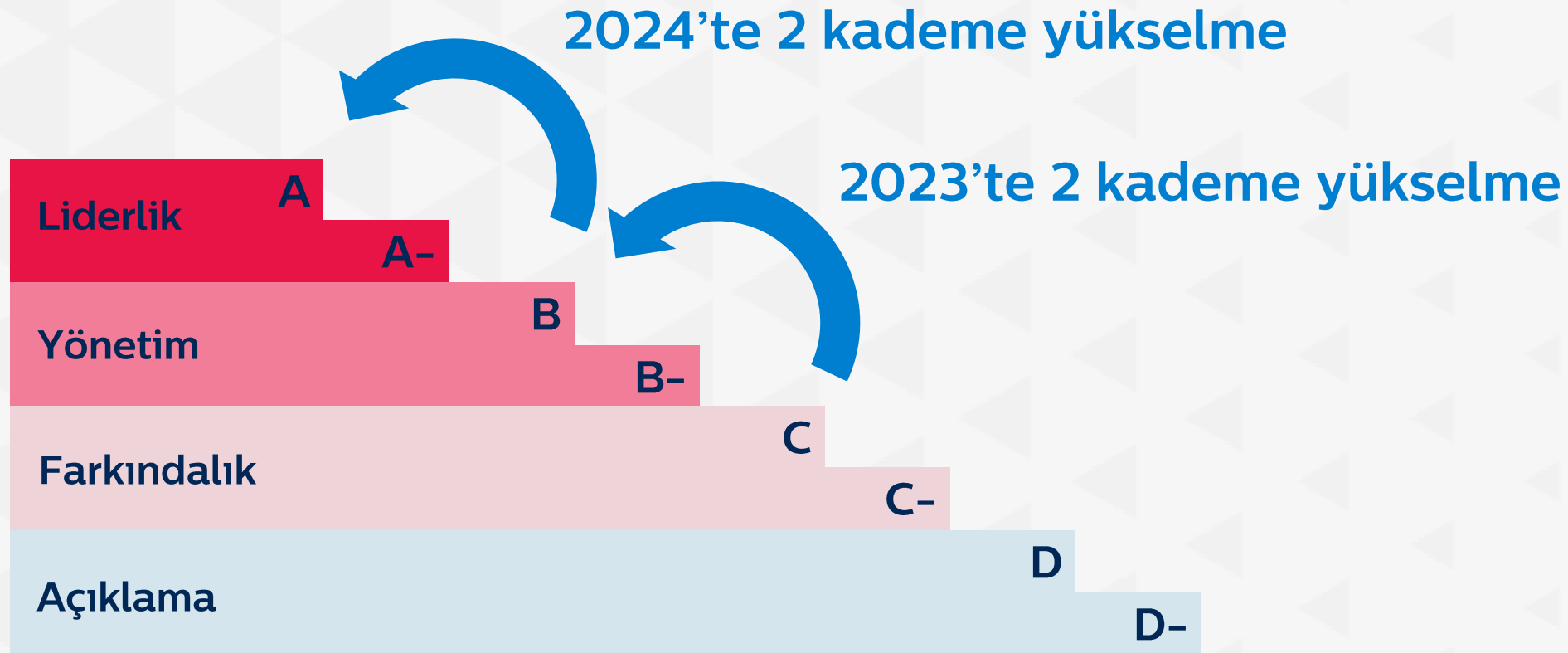
Sürdürülebilirlik Yol Haritamızda Somut İlerlemeler Kaydediyoruz

43



2024 CDP puanımızı bir önceki yıla göre iki kademe artırarak **A (Liderlik)** seviyesine taşındık.

- **Grup düzeyinde tüm karbon envanterimizi** sunduk ve riskler ile fırsatlara ilişkin analizimizi genişlettik.
- **Sürdürülebilirlik yönetiminin Grubun kurumsal yapısına daha fazla entegre edilmesi**, daha tutarlı ve stratejik bir yaklaşımın sağlanması



SBTi'ye yakın vadeli hedeflerimize yönelik taahhüt mektubumuzu sunduk.

- Kısa vadeli hedeflerimizin SBTi tarafından onaylanması için belirlediğimiz yol haritası üzerinde planlarımız dahilinde ilerliyoruz.



Çevresel etkimizi kontrol altına almak ve karbon ayak izimizi azaltmak için paydaşlarımızla birlikte önemli adımlar atıyoruz. Odak alanlarımız:

- **Enerji Verimliliği**
- **Enerji Kaynaklarının Çeşitlendirilmesi**
- **Yenilenebilir Enerji**
- **Çevre Dostu Ulaşım**
- **Atık Yönetimi**



Türk Telekom **5 yıl vadeli 500 milyon dolarlık ilk Sürdürülebilir Eurobond'unu** ihraç etti

- ~5 kat talep
- 56 yatırımcı ile 23 toplantı
- İngiltere, Amerika, Avrupa ve Asya'ya yayılan yüksek kaliteli Gelişmekte Olan Ülke yatırımcılarından yoğun ilgi
- ESG odaklı fonlara (Yeşil ve Madde 8/9 fonları dahil) %38 tahsis

Sürdürülebilir Geleceğe Yatırım

44



Yenilenebilir Enerji

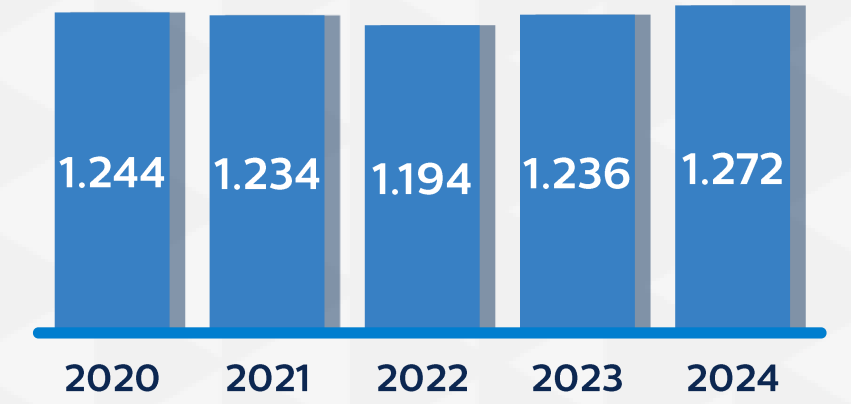
- **5,5 MW** toplam kurulu gücü
- Önemli bir kilometre taşı olarak ilk fazı (96 MWe) 2025 yılın başında başlayan GES yatırım planları için Grup'a, **Türk Telekom Grubunun 2024 yılı elektrik tüketiminin yaklaşık %65'ine karşılık gelen 405,8 MWe kurulu güç kapasitesi tahsis edildi**



Enerji Verimliliği

- **Akıllı Enerji Yönetimi Platformu**
- Enerji açısından daha verimli telekomünikasyon network cihazlarının seçilmesi ve kullanımı, **Gigabit Pasif Optik Ağ (GPON) yatırımları, 5G Yatırımları**
- **Daha verimli soğutma çözümleri** (örn. CRAC, serbest soğutma vb.)
- 2024 yılı itibarıyla **veri merkezlerinde güç kullanımı verimliliği (PUE) 1,55 seviyesine yükseldi**
- Veri merkezlerimiz için **I-REC (Yenilenebilir Enerji Sertifikası)** ve **ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası**
- Daha verimli network ekipmanları, ısıtma, havalandırma, iklimlendirme üniteleri, soğutma, aydınlatma ve elektrik ekipmanlarını içeren **enerji verimliliği kurulumları**
- 2024 yılında enerji verimliliği projeleri sayesinde **toplamda 42 GWh tasarruf** sağlandı

■ Türk Telekom Grubu Satın Alınan Elektrik (GWh/Yıl)



Doğa Dostu Ulaşım

- **Sıfır emisyonlu elektrikli araçlar**
- **Elektrikli ulaşım altyapısı**



Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü

- **Atık yönetimi** ile doğal kaynakların hızla tüketilmesinin önüne geçmek
- **Sıfır Atık projesi** ile gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmak
- Müşteri elektronik cihazı atık geri kazanımı ve geri dönüşüm programları
- 2024 yılında **7 ton*** evsel atık toplandı
- Onarım ve bakım sırasında hizmet dışı bırakılan AC ekipmanından **soğutucu gazların geri kazanılması ve yeniden kullanılması**
- Soğutucu gazların daha düşük GWP'li soğutucu gazlara dönüştürülmesi



* Türk Telekom, TT Mobil ve TTNET'i kapsıyor

Şeffaf Raporlama

- Türk Telekom Grubu'nun değer yaratma ve büyümeyi sürdürülebilir kılma yaklaşımı ile sunduğumuz ilk Entegre Faaliyet Raporumuz yayınlandı
- Türk Telekom Grubu düzeyinde Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3'ü (tüm kategoriler) içine alan tam karbon envanteri raporlaması
- Küresel telekom sektörü ortalamaların üzerinde ESG skorları



Sürdürülebilirlik Organizasyonları ve Dahil Olduğumuz Endeksler



Türk Telekom 2025 Risk Skoru: **19,4 – Düşük Risk**

Önemsiz 0-10	Düşük 10-20	Orta 20-30	Yüksek 30-40	Çok Yüksek 40+
-----------------	----------------	---------------	-----------------	-------------------



Türk Telekom 2025 ESG Skoru: **BBB**

CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA
-----	---	----	-----	---	----	-----



S&P Global



LSEG

WE SUPPORT



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



FTSE4Good



BORSA İSTANBUL SUSTAINABILITY

Grup Şirketleri



Grup Şirketleri

47



5G ve ötesi gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri Ar-Ge şirketi ve çözüm sağlayıcı

- Netsia BB Suite: Sabit şebekeler için genişbant erişim teknolojisi
- vRAN (RIC): Çok sayıda uluslararası patent ile LTE ve 5G için SDN Bazlı Radyo Erişim Ağı teknolojisi
- NCA Suite: Telekom Şebekeleri Performans İzleme & Müşteri Deneyimi Yönetimi (NPM/ CEM) çözümleri
- ULAK: Türkiye'nin ilk ve tek 4.5G (LTE-A) baz istasyonu geliştirme projesi
- ARONAP: SDN & NFV tabanlı uç bulut altyapısı ve uçtan uca şebeke ve servis sanallaştırma ve orkestrasyon platformu
- UTM: Drone/İHA Takip ve Trafik Yönetim Sistemi
- 5G ve Ötesi Şebekeler Bulut Altyapı Uçtan Uca Orkestrasyon Sistemi
- BBF üyesi, iştiraki Netsia ile LF Networking, Linux Broadband ve ONAP üyesi



Türkiye'nin lider bilişim şirketi ve sistem entegratörü

- Fintek Ürün ve Çözümleri
- IoT Platformu ve Çözümleri
- Digital Signage Ürün ve Hizmetleri
- Bulut Teknolojileri
- RPA (Robotik Süreç Otomasyonu)
- Ağ Yönetimi ve İzleme Çözümleri
- e-Dönüşüm Çözümleri
- Sağlık Teknolojisi Çözümleri
- Akıllı Şehir ve Akıllı Mağaza Çözümleri
- Sistem Entegrasyon Çözümleri
- SAP, İş Zekası, CRM, Proje Yönetimi Hizmetleri
- Yönetilebilir Hizmetler ve Danışmanlık Hizmetleri



Toptan data, ses, SMS ve mobil dolaşım hizmetlerinde Grubun dünyaya açılan uluslararası kolu

- Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye ve Orta Doğu'yu kapsayan 49,5 bin kilometre fiber ağ
- 24 ülkede 135'den fazla varlık noktası (PoP)
- 200'den fazla iş ortağı ile yıllık milyarlarca dakika transit ses trafiği, 800'e yakın mobil dolaşım anlaşması, 400'ün üzerinde LTE mobil dolaşım anlaşması
- Değer katan eşsiz çözümler
- AMEERS ve AMEER2: Batı Avrupa'yı Orta Doğu'ya bağlayan güzergahlar
- SEA-ME-WE-5: Avrupa'yı Afrika, Orta Doğu ve Asya'ya bağlayan denizaltı kablo sistemi
- KAFOS: Karadeniz'den Avrupa'ya uzanan denizaltı kablo sistemi
- MEDTÜRK: Orta Doğu, Türkiye ve Avrupa'yı bağlayan denizaltı kablo sistemi



Uçtan uca çok kanallı ve inovatif çözümlerle büyümeyi destekleyen müşteri deneyimi şirketi

- Yetkin insan kaynağı, 18 yıllık deneyimi ve güçlü altyapısı ile telekomünikasyondan medyaya, sağlıktan finansa, lojistikten e-ticarete farklı sektörlerdeki müşterilere 7 gün 24 saat uçtan uca mükemmel müşteri deneyimi hizmeti
- Türkiye'nin 20 farklı ilinde müşteri deneyim merkezi
- Hollanda'da kurduğu AssistTT International ile hizmet ihracı
- İletişim merkezi çözümleri
- Dijital servisler ve teknoloji çözümleri
- Müşteri deneyimi ve kalite çözümleri
- Dış kaynak yönetimi çözümleri
- Dünyanın en önemli veri güvenliği standardı olan PCI DSS'e uyumluluk

Grup Şirketleri

48



Türkiye'nin lider ve köklü eğitim teknolojileri şirketi

- Yapay zeka destekli ilköğretim, ortaokul ve lise seviyesi için dijital ve basılı eğitim çözümleri
- Özel okullar için kurumsal eğitim çözümü SebitVCloud
- Üniversiteye hazırlık ürünü Raunt
- LGS hazırlığı için Vitamin LGS
- Ortaokul seviyesi için Vitamin Kitapları
- İlkokul seviyesi için Vitamin İlkokul
- 5-12. sınıf öğrencileri ve yetişkinler için hızlı okuma ürünü Hızlıgo
- Profesyonel ve kişisel gelişim için dijital eğitimler Türk Telekom Akademi
- Farklı sektörlerden kurumların tüm eğitim ihtiyaçlarını etkili yönetmelerine olanak sağlayacak bir öğrenme yönetim sistemi için Sebit LMS
- Türkiye ve Kuzey Kıbrıs e-eğitim dönüşüm projelerinde içerik ve platform sağlayıcısı



Kurumsal risk sermayesi şirketi

- Yapay zeka, dijital çözümler, sağlık, eğitim, siber güvenlik ve finansal teknolojiler gibi alanlarda erken aşamadaki ölçeklenme potansiyeli yüksek girişimlerin büyümesine katkıda bulunabileceğimiz yatırımlara odaklanma
- Sağlık&Wellness: Virasoft, Kidolog ve Albert
- Eğitim: MentalUP
- Enerji: Eltemtek
- Sosyal Medya: APPYAP
- Dijital Pazarlama: Earnado
- Yapay Zeka: Syntonym, B2Metric, Optiyol, MythAI
- Telekom: QuantWiFi, Samm
- Fintek: Mindsite
- Biyoteknoloji: Livzym, Trustlife



Ödeme hizmetleri ve elektronik para şirketi

- Yenilikçi ve güvenilir ödeme çözümleriyle hem müşterilere hem de sektöre değer katan ürün ve hizmetler
- Ödeme ve elektronik para hizmetleri için TCMB lisansı
- Mobil ödemede sürekli genişleyen üye iş yeri ağı ile güçlü pozisyon
- Pokus ile yenilikçi fintek çözümleri
- Diğer ödeme hizmetlerinde ve ürünlerinde (Kurum Fatura Ödeme, Fatura Analitiği, Sanal Pos, Android Pos, vb.) büyüme



Türk Telekom'un BDDK lisanslı finansman şirketi

- Dijitalleşmenin öncülük ettiği, değişen satın alma ve ödeme alışkanlıklarına uygun bireysel ve ticari finansman
- Türk Telekom'un yaygın bayi kanalı ile geniş müşteri bazına ulaşma, finansal sektörün büyümesine ve finansmana erişimin artmasına katkı
- Müşterilerin teknolojik ihtiyaçları için finansman desteği yanında kolay ve hızlı fintek deneyimi
- Sürekli gelişim bakış açısı ile odağına müşteri deneyimini koyarak ayrıştıran hızlı büyüme



Ekler

Finansal ve Operasyonel Genel Bakış

50

2025 1Y Öne Çıkan Noktalar



Toplam Abone Sayısı

54,2 mn

Yıllık %2,9 ▲



Satış Gelirleri

98,8 mlr TL

Yıllık %16 ▲

94,3 mlr TL (UFRYK 12 hariç)

Yıllık %15 ▲



FAVÖK

40,2 mlr TL

Yıllık %25 ▲



FAVÖK Marjı

%40,8

Yıllık 290 bp ▲



Net Kar

10,3 mlr TL

Yıllık %29 ▲



Serbest Nakit Akışı*

15,4 mlr TL

Yıllık %119 ▲



Yatırım Harcamaları

21,8 mlr TL

Yıllık %34 ▲



Net Borçluluk

0,68x

2024 0,81x ▼

* Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

İş Kolları Performansı

51

Gelir
(milyon TL)

Büyüme

Sabit Genişbant



%18,8

Mobil



%15,4

Sabit Ses



%1,4

TV



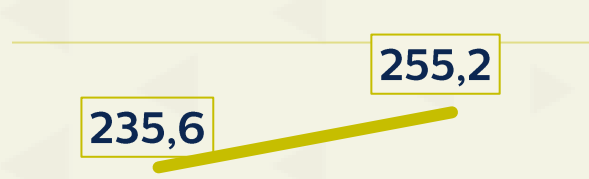
%20,0

ARPU
(TL)

Büyüme



%16,9



%8,3



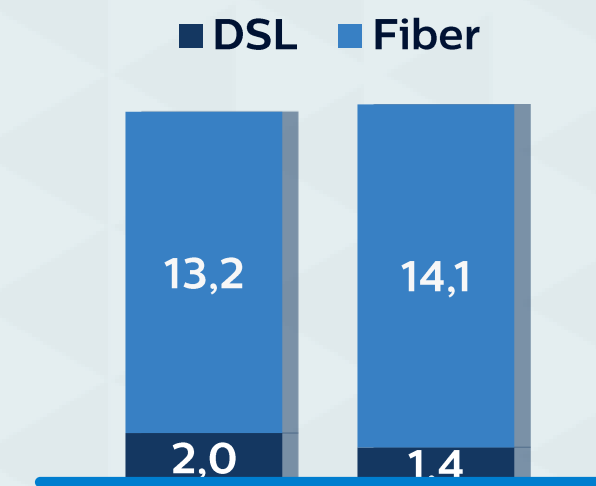
%12,0



%12,8
(Tivibu Ev)

Abone
(milyon)

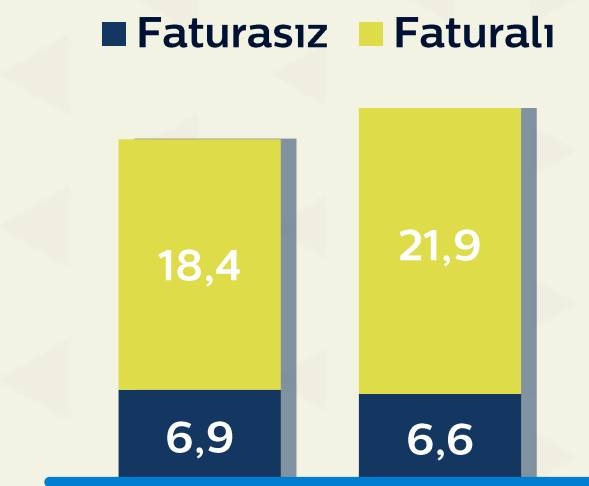
Büyüme



%1,5

2Ç '24

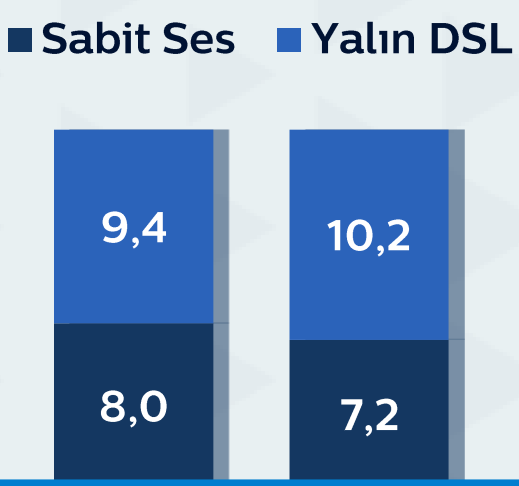
2Ç '25



%8,3

2Ç '24

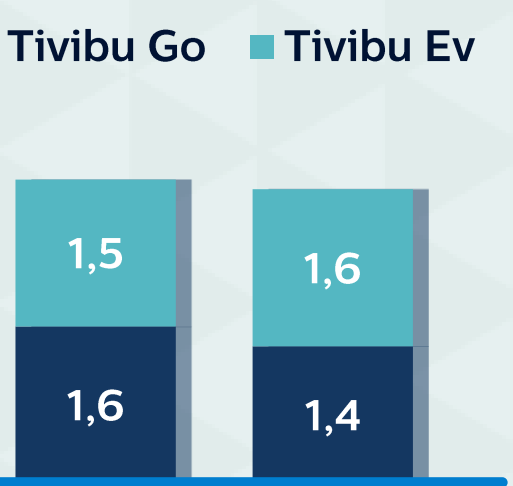
2Ç '25



%0,3

2Ç '24

2Ç '25



-%5,0

2Ç '24

2Ç '25

Kar – Zarar Tablosu

52

(milyon TL)	1Y '24	1Y '25	Yıllık Değişim	2Ç '24	2Ç '25	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	85.395	98.762	%15,7	44.535	50,426	%13,2
FAVÖK	32.289	40.250	%24,7	17.280	21,262	%23,0
Marj	%37,8	%40,8		%38,8	%42,2	
Faaliyet Karı	11.181	19.871	%77,7	6.649	11.143	%67,6
Marj	%13,1	%20,1		%14,9	%22,1	
Finansal Gel. / (Gid.)	(16.375)	(13.481)	%(17,7)	(8.104)	(7.635)	%(5,8)
Kur ve Türev Gel. / (Gid.)	(10.619)	(9.328)	%(12,2)	(4.837)	(6.005)	%24,1
Faiz Gel. / (Gid.)	(3.948)	(2.844)	%(28,0)	(2.274)	(1.072)	%(52,9)
Diğer Finansal Gel. / (Gid.)	(1.808)	(1.309)	%(27,6)	(993)	(558)	%(43,8)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	18.182	10.044	%(44,8)	6.940	3.763	%(45,8)
Vergi Gel. / (Gid.)	(4.971)	(6.118)	%23,1	(1.215)	(2.398)	%97,3
Net Kar	8.017	10.316	%28,7	4.269	4.873	%14,2
Marj	%9,4	%10,4		%9,6	%9,7	

Bilanço

53

(milyon TL)	31.12.2024	30.06.2025
Toplam Varlıklar	315.319	308.012
Nakit ve Nakit Benzerleri	8.788	9.592
Maddi Duran Varlıklar ¹	132.729	13.434
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	98.231	98.922
Kullanım Hakkı	10.327	10.683
Diğer Varlıklar ²	65.245	51.382
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	315.319	308.012
Öz Sermaye	89.686	89.686
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	80.765	89.899
Faize Tabi Yükümlülükler ³	82.287	65.940
<i>Banka Kredileri ve Tahviller</i>	<i>77.435</i>	<i>60.345</i>
<i>Kiralama Yükümlülükleri</i>	<i>4.853</i>	<i>5.595</i>
Diğer Yükümlülükler ⁴	62.581	62.488

(1) Maddi duran varlıklar mülk, bina veya arazi, ekipman ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri içerir.

(2) Diğer varlıklar altındaki başlıca kalemler: ticari alacaklar, ilişkili taraflardan alacaklar, stoklar, ertelenmiş vergi varlığı, kullanım hakkı varlıkları, vergi varlığı ve diğer cari varlıklar

(3) Kısa ve uzun vadeli borçları ve kiralama yükümlülüklerini içerir.

(4) Diğer Yükümlülükler altındaki başlıca kalemler: ertelenmiş vergi borcu, ticari borçlar, karşılıklar, dönem karı vergi yükümlülüğü, ilişkili taraflara borçlar, diğer kısa vadeli yükümlülükler ve kıdem tazminatı karşılıkları

Gelir Dağılımı

54

(milyon TL)	1Y '24	1Y '25	Yıllık Değişim	2Ç '24	2Ç '25	Yıllık Değişim
Sabit Ses	3.853	3.831	% (0,6)	1.883	1.910	% 1,4
Genişbant	24.537	29.398	% 19,8	12.501	14.852	% 18,8
Mobil	36.143	43.224	% 19,6	19.147	22.100	% 15,4
TV	802	946	% 17,9	397	476	% 20,0
Kurumsal Veri	5.098	6.484	% 27,2	2.682	3.315	% 23,6
Uluslararası Gelirler	4.109	3.660	% (10,9)	2.032	1.765	% (13,1)
Diğer ¹	7.718	6.834	% (11,5)	3.754	3.099	% (17,4)
Eliminasyonlar	(86)	(95)	% 10,1	(21)	(53)	% 156,1
UFRYK 12 Dışı Gelir	82.175	94.283	% 14,7	42.376	47.466	% 12,0
UFRYK 12	3.220	4.478	% 39,1	2.159	2.961	% 37,1
Toplam Gelir	85.395	98.762	% 15,7	44.535	50.426	% 13,2

(1) Bilişim ve İletişim Teknolojileri şirketleri, cihaz satışları, ara bağlantı ve diğer gelirleri içermektedir.

Faaliyet Giderleri Dağılımı

55

(milyon TL)	1Y '24	1Y '25	Yıllık Değişim	2Ç '24	2Ç '25	Yıllık Değişim
Doğrudan Giderler	17.238	17.406	%1,0	8.762	8.415	%(4,0)
Arabağlantı Giderleri	3.471	3.245	%(6,5)	1.676	1.559	%(7,0)
Vergi Giderleri	8.361	9.528	%14,0	4.382	4.671	%6,6
Şüpheli Alacak Karşılık Giderleri	260	449	%72,7	127	223	%75,6
Cihaz ve Teknoloji Satışları Maliyeti	3.279	2.274	%(30,6)	1.641	978	%(40,4)
Diğer Doğrudan Giderler	1.868	1.910	%2,3	936	983	%5,0
Ticari Giderler	3.058	3.498	%14,4	1.600	1.853	%15,9
Diğer Giderler	29.961	33.644	%12,3	14.983	16.277	%8,6
Network ve Teknoloji Giderleri	8.005	7.773	%(2,9)	4.058	3.787	%(6,7)
Personel Giderleri	20.932	24.181	%15,5	10.052	11.639	%15,8
Diğer Giderler	1.024	1.690	%65,1	873	851	%(2,6)
Ara Toplam	50.257	54.549	%8,5	25.345	26.545	%4,7
UFYK 12	2.849	3.963	%39,1	1.910	2.620	%37,1
Toplam Faaliyet Giderleri	53.106	58.512	%10,2	27.255	29.165	%7,0

Abone Verileri

56

(milyon)	2Ç '24	1Ç '25	2Ç '25	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı	17,4	17,4	17,4	% (0,1)	% 0.3
Sabit Ses Abone Sayısı ¹	8,0	7,4	7,2	% (2,2)	% (9.3)
Yalın Genişbant Abone Sayısı	9,4	10,0	10,2	% 1,5	% 8.5
Genişbant Toplam Abone Sayısı	15,2	15,4	15,5	% 0,3	% 1.5
Fiber Abone Sayısı	13,2	13,9	14,1	% 1,4	% 6.6
Eve Binaya kadar Fiber	4,7	5,6	5,9	% 5,5	% 26.2
Saha Dolabına Kadar Fiber	8,6	8,3	8,2	% (1,3)	% (4.0)
Toplam Tivibu Abone Sayısı²	3,1	2,9	2,9	% 0,7	% (5.0)
Tivibu Ev Abone Sayısı ³	1,5	1,5	1,6	% 1,0	% 6.3
Mobil Toplam Abone Sayısı	26,3	27,9	28,5	% 2,4	% 8.3
Mobil Faturalı Abone Sayısı	19,4	21,1	21,9	% 3,8	% 12.9
Mobil Ön Ödemeli Abone Sayısı	6,9	6,8	6,6	% (2,0)	% (4.5)

(1) PSTN ve THK sayısını içermektedir

(2) IPTV, Uydu, ve Tivibu GO abonelerini içermektedir

(3) IPTV ve Uydu abonelerini içermektedir

ARPU Performansı

57

(TL)	1Y '24	1Y '25	Yıllık Değişim	2Ç '24	2Ç '25	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	78,3	86,4	%10,3	77,7	87,0	%12,0
Sabit Genişbant ARPU	268,2	316,8	%18,1	273,3	319,6	%16,9
Tivibu ARPU	84,6	95,8	%13,1	85,2	96,1	%12,8
Mobil Karma ARPU	222,1	251,3	%13,2	235,6	255,2	%8,3
Mobil Faturalı ARPU	239,6	279,8	%16,8	256,0	283,5	%10,7
Mobil Faturasız ARPU	167,8	148,7	%(11,4)	169,3	147,8	%(12,7)

Hissedar Yapısı

Hissedarlık Yapısı ve Kurumsal Yapı



Hisselerin %60'ı
Türkiye Varlık Fonu'na aittir.



Hisselerin %25'i
Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığına aittir.



Hisselerin %15'i
2008'den beri Borsa İstanbul'da halka açık.
(halka açık hisselerin %1,68'i Türkiye Varlık Fonuna aittir)

Hissedarlık Yapısı



TTMOBİL

100%

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

100%

TTNET

100%

innova

Türkiye'nin lider yazılım geliştirme
şirketi ve sistem entegratörü

100%

ARGELA

5G ve ötesi gelecek nesil
telekomünikasyon teknolojileri
Ar-Ge şirketi ve çözüm sağlayıcı

100%

Türk Telekom
International

Toptan data, ses, SMS ve mobil
dolaşım hizmetlerinde Grubun
dünyaya açılan uluslararası kolu

100%

ASSİST

Uçtan uca çok kanallı çözümler
sunan müşteri deneyimi şirketi

100%

SEBİT

Türkiye'deki lider ve köklü eğitim
teknolojileri sağlayıcısı

100%

TÜRK TELEKOM VENTURES

Kurumsal risk
sermayesi şirketi

100%

Türk Telekom
Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri

Ödeme hizmetleri ve
elektronik para şirketi

100%

Türk Telekom
Finans al

Türk Telekom'un BDDK
lisanslı finansman şirketi

Regülatif Gelişmeler

59

Nisan

- Arabağlantı ücretlerinde sabit için %10, mobil için %33 indirim gerçekleşti

Kasım

- 3G ihalesi yapıldı
- Mobil numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
- Yeni Elektronik Haberleşme Kanunu yürürlüğe girdi

2008

Nisan

- Mobil arabağlantı ücretlerinde yaklaşık %52 indirim
- Çift tandem sabit ara bağlantı ücretlerinde %17 indirim
- Mobilden mobile azami fiyat %38 oranında düştü
- Dakika/TL ücretlendirme modeli hizmete sunuldu

Aralık

- Yalın ADSL hizmeti sunulmaya başlandı

2010

Ocak

- Toptan hat kiralama hizmete sunuldu

Kasım

- Uluslararası sabit çağrı sonlandırma oranlarında ve fiyatlarında serbestleşme

2012

Temmuz

- Sabit hat üzerinden yapılan aramalar serbestleştirildi. Buna göre, Türk Telekom artık etkin piyasa gücü olarak konumlanmamaktadır

2014

Nisan

- 4.5G hizmeti lansmanı

Ağustos

- TCELL'in mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi kaldırıldı

Ekim

- Port-Transmisyon modeline geçiş için süre bitimi

2016

Ocak

- Adil Kullanım Kotası kaldırıldı

2019

Şubat

- TT Mobil'in yeniden "Mobil Azami Ücret Tarifesi" yükümlüsü olması

2022

Ocak

- Bakırdan fibere geçişin ardından Türk Telekom, bakır altyapı üzerinden sunduğu hizmetleri sonlandırabilecek

2024

2009

Ocak

- Mobil SMS mobil çağrı sonlandırma ücretinde yaklaşık %50-%55 indirim

Mart

- İnternet servisleri Özel İletişim Vergisi'nde indirim (%25'ten %5'e)

Nisan

- TCELL için şebeke içi fiyat tabanı uygulaması

Mayıs

- Mobil arabağlantı ücretlerinde %29 indirim
- Mobil sanal operatörlük hizmetlerine ilişkin düzenleme yürürlüğe girdi

Temmuz

- 3G hizmetleri lansmanı

Eylül

- Sabit hat numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
- Yerel aramalarda serbestleşme

2011

Nisan

- Mobil şebeke dışı azami fiyat %4 oranında arttı
- SMS azami fiyatı %48 oranında düştü

Eylül

- Mobil için uluslararası aramalarındaki arabağlantı ücretlerinde ve fiyatlamasında serbestleşme

Ekim

- Beş yıl boyunca veya fiber internet abonelerinin sabit genişbant aboneleri içindeki oranı %25 seviyesine ulaşana kadar fibere erişim hizmetlerinin (Eve/Binaya kadar fiber) pazar analizi sürecine dahil edilmemesi kararı

2013

Mart

- TCELL için mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi (1.7x mobil çağrı sonlandırma ücreti)

Nisan

- Mobil SMS sonlandırma ücretinde %75 indirim

Temmuz

- Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde %20 indirim

Eylül

- Kanal paylaşımı resmi olarak başladı

2015

Ağustos

- LTE ihalesi yapıldı

2018

Ocak

- ÖİV oranları mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %7,5 olarak belirlendi

2021

Ocak

- ÖİV oranları, mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %10 olarak belirlendi

Haziran

- Ocak 2022'den itibaren mobil arabağlantı ücretlerinin tüm operatörler için 3 yıl içerisinde kademeli olarak 2,10 kuruş olarak eşitlenmesine karar verildi

2023

Ocak

- Türk Telekom, 28.02.2026 tarihine kadar geçerli olan sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesinin uzatılması için BTK'ya başvuruda bulundu

Temmuz

- Genel KDV oranı %18'den %20'ye; %8 indirimli KDV oranı %10'a yükseltildi

2025

Ağustos

- Sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesi tadil edilerek 28 Şubat 2050 tarihine kadar uzatıldı

Tarihçe

60

1995

PTT'den Ayrılma

Türk Telekom PTT'den ayrıldı.

2004

Aycell ve Aria Birleşmesi

Aycell ve İŞ-TİM'in Aria'sının birleşmesi sonucu "Avea İletişim Hizmetleri A.Ş." kuruldu.

2006

Avea Hisse Alımı

Türk Telekom, İŞ-TİM'in %40,55 oranındaki hissesini satın alarak Avea'daki hissesini %81,12'ye yükseltti.

2010

Invitel'in Alımı

Türk Telekom, uluslararası taşıma ve altyapı işlerine tamamlayıcı olarak, Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin önde gelen toptan kapasite sağlayıcısı Invitel International'ı (yeni adıyla Türk Telekom International) bünyesine kattı.

2014

Tahvil İhracı

Türk Telekom her biri 500 milyon ABD doları tutarında 5 ve 10 yıl vadeye sahip olmak üzere 2 dilim halinde toplamda 1 milyar ABD doları tutarında tahvil ihraç etti.

2016

Tek Marka

Türk Telekom mobil,sabit ses, genişbant ve TV markalarını "Türk Telekom" tek markası altında birleştirdi. Türk Telekomünikasyon A.Ş., TTNET A.Ş. ve Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin tüzel kişilikleri korunmaktadır.

2019

Tahvil İhracı

Türk Telekom, 6 yıl vadeli 500 milyon Dolar tutarındaki tahvil ihracını başarıyla gerçekleştirdi.

2022

Hissedar Değişimi

LYY ve TVF arasında hisse devir işlemleri sona erdi. LYY sahip olduğu %55 TTKOM hissesini TVF'ye sattı.

Tüketici Finansmanı Şirketi'nin Kurulması

Tüketici Finansmanı şirketi TT Finansman A.Ş. kuruldu.

2024

Karbon Emisyon Azaltım Taahhüdü

Türk Telekom Grubu Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar toplamda %45 oranında azaltmayı ve 2050 yılında Net Sıfır hedefliyor.

Sürdürülebilir Tahvil İhracı

Türk Telekom, 5 yıl vadeli 500 milyon USD'lik ilk sürdürülebilir tahvil ihracını gerçekleştirdi.

2001

Aycell'in Kurulması

Türk Telekom'un GSM operatörü Aycell kuruldu (Aycell 2004 yılında Aria ile birleşerek AVEA ismini aldı).

2005

Özelleştirme

Özelleştirme çalışmaları sonucunda %55 hissesi Oger Telekom'a devredildi.

2008

Halka Arz

T.C. Hazine Müsteşarlığı'nın %15 oranındaki hissesi halka arz edilerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

3G

3G ihalesi

2013

Entegrasyon Projesi Başlangıcı

Müşteri odaklı organizasyon için entegrasyon projesi başlatıldı.

2015

Avea Hisse Alımı

Avea hisse alımının tamamlanmasıyla Türk Telekom, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin tamamına sahip oldu.

LTE

LTE ihalesi

2018

KRS Şirketi'nin Kurulması

Kurumsal Risk Sermayesi şirketi "TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş." ünvanı ile kuruldu.

Hissedar Değişimi

Türk Telekom'un %55 hissesi OTAŞ'tan LYY Telekomünikasyon A.Ş. (LYY) devredildi.

2020

Tahvil İhracı

Türk Telekom, 402 gün vadeli 150 milyon TL ilk yurt içi tahvil ihracını gerçekleştirdi.

2023

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin Kurulması

Türk Telekom ÇSY yönetişimini güçlendirmek amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi kurdu.

Yenilenebilir Enerji Yatırımları

Türk Telekom'a 405,8 MWe GES kurulu güç kapasitesi tahsis edildi.

2025

CDP A Listesi

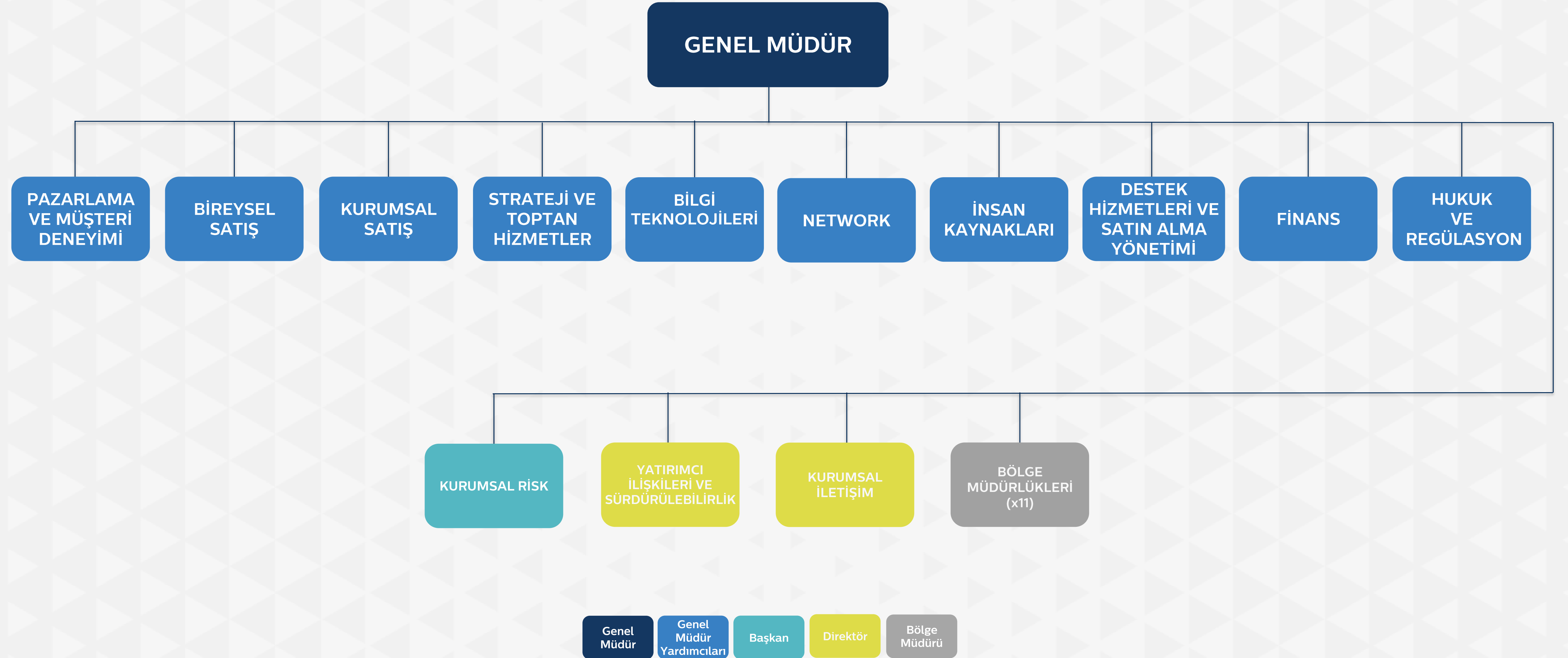
Türk Telekom kurumsal sürdürülebilirlik alanında CDP'de "A" Liderlik seviyesine ulaştı.

İmtiyaz Sözleşmesinin Uzatılması

Sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesi tadil edilerek 28 Şubat 2050 tarihine kadar uzatıldı

Organizasyon Yapısı

61



Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri



ttinvestorrelations.com



investorrelations@turktelekom.com.tr



twitter.com/ttkomir



+90 212 309 96 30

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

