TÜRK TELEKOM GRUBU
2026 ÜÇÜNCÜ ÇEYREK
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

4 Kasım 2026

GÜÇLÜ GELİR BÜYÜMESİ VE NAKİT AKIŞI PERFORMANSI

Türk Telekom Grubu 2026 yılı üçüncü çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Konsolide gelirler 3Ç'26'da büyüme hızını artırarak yıllık bazda %11,9 yükselişle 86,4 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda gelir büyümesi %10,9 olarak gerçekleşti. FAVÖK yıllık bazda %6,9 artarak 37 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %42,9 oldu. Net kar 7,7 milyar TL olarak gerçekleşti.

Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin açıklamasında şu ifadelere yer verdi: *"2026'nın üçüncü çeyreğinde, konsolide gelirlerimizi yıllık bazda reel %11,9 artırmayı başardık ve ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük eden yatırımlarımıza devam ettik. Bilgi ve iletişim teknolojileri alanındaki güçlü altyapımız ve geniş yelpazeye yayılan tecrübelerimiz sonucu ülkemizin önemli kamu ve özel sektör projelerinde yer aldık. Başarıyla tamamladığımız projeler sayesinde büyümemize önemli bir ivme kazandırmakla kalmayıp çeşitlendirilmiş gelir yapımızın ve iş modelimizin dayanıklılığını pekiştirdik. Bu başarının ardında, Türk Telekom'un köklü iletişim altyapısı ile teknoloji alanında yıllar içinde derinleştirdiği yetkinliklerini, büyük ölçekli ve çok katmanlı projelerde katma değere dönüştürebilme kabiliyeti yatıyor. Bu çerçevede, ülkemizin ev sahipliğinde düzenlenecek dünyanın en önemli iklim konferanslarından biri olan COP31'in iletişim ve teknoloji altyapısını uçtan uca üstlendik ve Küresel Dijital Dönüşüm ve Teknoloji ortağı olduk. Fiber ve mobil altyapımızdan veri merkezlerimize, siber güvenlikten, bulut ve yeni nesil teknoloji çözümlerimize uzanan geniş birikimimizi, dünyanın dört bir yanından gelen katılımcıların gözü önünde, uluslararası bir sahnede ortaya koyacağız. Böylece Türk Telekom olarak, teknolojiyi ekonomik değere dönüştüren ve ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük eden vizyonumuzu, attığımız her adımla daha da güçlendirerek hayata geçirmeyi sürdürüyoruz."*

3. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Geçen yılın aynı döneminde 77,2 milyar TL olan konsolide gelirler %11,9'luk güçlü büyümeyle 86,4 milyar TL'ye yükseldi. Konsolide gelir büyümesine en büyük katkı, bilgi & iletişim teknolojileri proje gelirlerinden sağlanırken, sabit genişbant ve kurumsal data gelirlerindeki yıllık artışlar önceki çeyreklerde olduğu gibi konsolide gelir büyümesini desteklemeyi sürdürdü. Yılın ilk yarısında enflasyonun hemen altında büyüyen mobil gelirleri aldığımız aksiyonların katkısıyla bu çeyrekte yıllık bazda reel büyüme kaydetti. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 3Ç'26 gelirleri yıllık bazda %10,9 artışla 79,2 milyar TL'ye ulaştı. Segmentler bazında genel olarak güçlü büyüme devam etti ve sabit genişbant %6,7, mobil %2,2, TV %3,7, kurumsal data %15,6, uluslararası %13,5 ve diğer gelirler %78,9 büyürken; sabit ses %6,4 oranında daraldı.

Faaliyet gelirlerinin (UFRYK 12 hariç) %72,9'unu oluşturan sabit genişbant ve mobil yıllık bazda toplam 2,3 milyar TL'lik gelir artışı ile büyümeyi destekledi. Kurumsal data ve uluslararası gelirler toplam 1 milyar TL katkı sağlarken, en büyük katkı 4,6 milyar TL'lik artışla bilgi & iletişim teknolojileri projelerini içeren diğer gelirlerden geldi. Sabit genişbant gelirlerindeki yıllık artış, ARPU'daki %7,3'lük yükselişin etkisiyle gerçekleşirken, ARPU büyümesi geçen yılın aynı dönemindeki yüksek baz etkisiyle önceki çeyreğe kıyasla beklentilerle uyumlu şekilde normalleşmesine rağmen güçlü seyrini korudu. Mobil gelirlerindeki yıllık artışta abone büyümesi etkili olurken, ARPU'daki büyüme trendi önceki çeyreklere kıyasla iyileşti. Kurumsal data gelirlerimizdeki güçlü artış büyük ölçüde internet erişimi, veri merkezi & bulut ve siber güvenlik gibi kalemlerdeki güçlü büyümeden kaynaklandı. Uluslararası gelirler bu çeyrekte yıllık bazda artış gösterdi; geçen yılın aynı dönemindeki düşük baz etkisiyle güçlü artış kaydeden ses gelirleri bunda etkili olurken data gelirlerindeki artış ise devam etti. Diğer gelirlerde bilgi & iletişim teknolojileri bazlı projeler kaynaklı güçlü bir artış kaydedildi ve bu etkinin bir bölümünün önümüzdeki çeyreğe de yansımasını bekliyoruz.

Doğrudan giderler; arabağlantı giderlerinde %6,1, vergi giderlerinde %4,8, şüpheli alacak giderlerinde %10,3, ekipman & teknoloji satış maliyetlerinde %127,3 ve diğer doğrudan giderlerde %26,3'lük yükselişle birlikte yıllık bazda %32,5 artış gösterdi. Arabağlantı giderleri bu çeyrekte kaydedilen yüksek arabağlantı gelirleri nedeniyle artış gösterdi. Ekipman & teknoloji satış maliyetlerinde kaydedilen artış, büyük ölçüde bilgi & iletişim teknolojileri bazlı projeler kaynaklı gelirlerdeki yükselişe paralel gerçekleşti. Ticari giderler yıllık bazda %15,9 ve diğer giderler %4 oranında artış gösterdi. Diğer giderler kalemi altındaki network giderleri teknoloji bakım & onarım giderlerindeki artış ile yıllık bazda %13,5 yükselirken personel giderleri yıllık bazda %2,1 düşüş gösterdi.

FAVÖK yıllık bazda %6,9 büyüyerek 34,6 milyar TL'den 37 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %42,9 oldu. FAVÖK marjı, görece düşük marjlı projelerden elde edilen gelirlerdeki artıştan etkilendi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %45,7 olarak gerçekleşti.

3Ç’25’te 14,2 milyar TL ve 2Ç’26’da 17,7 milyar TL olan amortisman ve itfa gideri bu çeyrekte 18,1 milyar TL oldu. Sonuç olarak, 3Ç’25'te 20,5 milyar TL ve 2Ç’26’da 13,3 milyar TL olan faaliyet karı 3Ç’26’da 19 milyar TL oldu.

21,4 milyar TL tutarındaki net finansman gideri çeyreklik bazda %4,9 artış gösterdi. Önceki çeyrekte öngördüğümüz üzere, hedge maliyetlerindeki ve hacimdeki çeyreklik düşüşe paralel olarak hedge giderleri azalırken, bu etki kur giderleriyle büyük ölçüde dengelendi. Faiz gelirlerindeki azalma ise çeyreklik bazda net faiz giderlerini artırdı.

Parasal kazanç, enflasyon oranının önceki çeyreğe göre daha düşük olmasıyla birlikte çeyreklik bazda %18 azalarak 14 milyar TL olarak gerçekleşti.

Geçen yılın son çeyreğinde 0,60x seviyesinde olan Net Borç/FAVÖK[1] oranı 1Ç’26’da imtiyaz ve 5G lisansıyla ilgili ödemeler sonucunda sınırlı yükseliş gösterip 0,99x seviyesine ulaşmasının ardından, 3Ç’26’da 0,95x seviyesine geriledi.

3,9 milyar TL vergi gideri ile efektif vergi oranı bir önceki çeyrekteki %36,9 seviyesinden %33,4 seviyesine geriledi. Yasal kurumlar vergisi oranından farklılık büyük ölçüde enflasyon muhasebesi etkisi sonucu oluştu. Sonuç olarak, çeyrekte 7,7 milyar TL net kar kaydedildi.

Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç yatırım harcamaları[2] 3Ç’25’te 23,2 milyar TL iken yıllık bazda %20,2 artarak 27,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı[3] 3Ç’25'te 7,2 milyar TL iken yıllık bazda %39,4 artarak 3Ç’26’da güçlü operasyonel performans etkisiyle 10 milyar TL’ye yükseldi. Buna ek olarak, ilk çeyrekte 5G lisans bedeli ve imtiyaz süresinin uzatılmasına ilişkin KDV ödemelerinin mahsuplaştırılması da nakit akışını olumlu yönde destekledi.

Net borç[4] 3Ç'25'teki 74,5 milyar TL seviyesinden 3Ç'26'da 125,4 milyar TL'ye yükseldi. UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda net borç 119,6 milyar TL olarak gerçekleşti.

Yabancı para net kısa pozisyonu[5] 2,8 milyar USD tutarındaki imtiyaz ve mobil lisans yükümlülüklerinin dahil edilmesi ile 3,3 milyar USD oldu; ilgili yükümlükler hariç tutulduğunda yabancı para net kısa pozisyonu 508 milyon USD olarak gerçekleşti.

[1] Net Borç hesaplaması YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü kalemleri içermemektedir.

[2] Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları dahil 3Ç’25 ve 3Ç’26 toplam yatırım harcaması 28,1 milyar TL ve 27,9 milyar TL’dir.

[3] Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

[4] Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir.

[5] Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge’i, YP net ticari borç hedge’i, net yatırım hedge’i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

Tablo 1: 3Ç'26 İş Kollarına göre ARPU

TL	3Ç'26	3Ç'25	Yıllık Değişim
Sabit Ses	132,0	128,0	%3,1
Sabit Genişbant	547,6	510,4	%7,3
TV Ev	149,3	146,7	%1,7
Mobil (M2M hariç)	397,1	400,2	-%0,8
Faturalı (M2M hariç)	*448,2*	*457,2*	*-%2,0*
Faturasız	*201,6*	*209,9*	*-%4,0*

Tablo 2: 3Ç'26 Konsolide Özet Finansallar

Milyon TL	3Ç'26	3Ç'25	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	86.379	77.219	%11,9
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	79.200	71.439	%10,9
FAVÖK	37.017	34.642	%6,9
Marj	*%42,9*	*%44,9*	
Amortisman ve İtfa Gideri	-18.061	-14.173	%27,4
Faaliyet Kar	18.956	20.469	-%7,4
Marj	*%21,9*	*%26,5*	
Finansal Gelirler/(Giderler)	-21.409	-7.697	%178,2
Parasal Kazanç/(Kayıp)	13.990	5.096	%174,5
Vergi Öncesi Kar	11.537	17.869	-%35,4
Vergi Geliri/(Gideri)	-3.859	-4.581	-%15,8
Net Kar	7.678	13.288	-%42,2
Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri[6]	*%32,3*	*%30,1*	

9A'26 Finansal Gelişmeler

Konsolide gelirler bir önceki yılın aynı dönemine göre %10 artışla 215 milyar TL'den 236,5 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 9A'26 geliri yıllık bazda %7,6 artışla 218,3 milyar TL oldu. Segmentler bazında sabit genişbant %12,8, TV %10,1, kurumsal data %19,9 ve diğer gelirler %38,1 artarken sabit ses ve uluslararası gelirler sırasıyla %4,4 ve %17 oranında daraldı. Mobil gelirler ise yıllık bazda yatay seyretti.

Sabit genişbant, kurumsal data ve bilgi & iletişim teknolojileri proje gelirlerinin yer aldığı diğer gelirler, yıllık bazda toplam 17 milyar TL artarak konsolide gelir büyümesine önemli katkı sağladı. Buna ilave olarak, 3Ç'de kaydedilen bilgi & iletişim teknolojileri proje gelirlerinin etkisinin bir bölümünün 4Ç'de devam etmesi bekleniyor. Yılın ilk dokuz ayında faaliyet gelirlerimiz güçlü bir büyüme performansı gösterdi. Makro gelişmeler ve enflasyon beklentilerindeki yukarı yönlü revizyonlara rağmen; 3Ç'de güçlü büyümemizi sürdürdük ve son çeyreğe yönelik büyüme beklentimizi sürdürerek, 2026 yılı faaliyet geliri büyüme öngörümüzü daha önce paylaştığımız yaklaşık %8'de koruyoruz.

[6] *Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırım harcamaları hariç*

Yılın ilk dokuz ayında FAVÖK geçen yıla göre %9,2 artışla 99,1 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK marjı yıllık bazda 30 baz puan daralarak %41,9 oldu; göreceli olarak düşük marjlı proje gelirleri ve IFRIC 12 gelir artışından etkilendi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık bazda 40 baz puan iyileşerek %44,4 oldu. Yılın ilk dokuz ayında FAVÖK marjı daha önce %41-42 aralığında paylaştığımız öngörünün içinde kaldı. 2026 yılına ilişkin FAVÖK marjı öngörümüzü koruyoruz.

Büyük ölçüde imtiyaz süre uzatımı ve 5G lisansına ilişkin varlıkların yılın birinci çeyreği itibarıyla finansal tablolarımıza girmesiyle geçen yılın aynı dönemine kıyasla %23,1 büyüyerek 52,4 milyar TL'ye ulaşan amortisman ve itfa gideri nedeniyle faaliyet karı bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,1 düşerek 46,7 milyar TL oldu.

Ağırlıklı olarak imtiyaz süre uzatımı ve 5G lisansına ilişkin yükümlülüklerin yılın birinci çeyreği itibarıyla finansal tablolarımıza girmesi nedeniyle net finansman giderleri geçen yıla göre %96,8 artarak 52,1 milyar TL'ye yükseldi.

Parasal kazanç bir önceki yılın aynı dönemine göre %145,2 artarak 19,1 milyar TL'den 46,8 milyar TL'ye ulaştı.

Dönem içerisinde vergi giderinin 15,6 milyar TL kaydedilmesi ile net kar 25,8 milyar TL oldu.

Güneş enerjisi, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedelleri hariç yatırım harcamaları[7] yıllık bazda %38 yükselerek 71,6 milyar TL'ye ulaştı ve yatırım harcamalarının satış gelirine oranı %30,3'e yükseldi. Yatırım harcamalarının satış gelirine oranına ilişkin 2026 yılı öngörümüzü daha önce açıkladığımız yaklaşık %34 seviyesinde koruyoruz.

Geçen yılın aynı döneminde 28,7 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı birinci çeyrekteki 5G lisans bedelinin ilk taksiti, ilgili KDV'si ve imtiyaz süre uzatımına ilişkin KDV ödemelerinin etkisi ile -39 milyar TL oldu. İlgili ödemeler hariç tutulduğunda kaldıraçsız serbest nakit akışı 12 milyar TL oldu.

Tablo 3: 9A'26 İş Kollarına göre ARPU

TL	9A'26	9A'25	Yıllık Değişim
Sabit Ses	130,0	122,9	%5,7
Sabit Genişbant	525,5	464,7	%13,1
TV Ev	149,6	138,0	%8,4
Mobil (M2M hariç)	379,4	393,0	-%3,5
Faturalı (M2M hariç)	*430,0*	*452,1*	*-%4,9*
Faturasız	*194,3*	*208,2*	*-%6,7*

[7] *Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedelleri dahil 9A'25 ve 9A'26 toplam yatırım harcaması 58,5 milyar TL ve 228,1 milyar TL'dir*

Tablo 4: 9A'26 Konsolide Özet Finansallar

Milyon TL	9A'26	9A'25	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	236.510	214.959	%10,0
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	218.262	202.934	%7,6
FAVÖK	99.086	90.777	%9,2
Marj	*%41,9*	*%42,2*	
Amortisman ve İtfa Gideri	-52.419	-42.595	%23,1
Faaliyet Karı	46.667	48.183	-%3,1
Marj	*%19,7*	*%22,4*	
Finansal Gelirler/(Giderler)	-52.147	-26.498	%96,8
Parasal Kazanç/(Kayıp)	46.847	19.104	%145,2
Vergi Öncesi Kar	41.367	40.788	%1,4
Vergi Geliri/(Gideri)	-15.582	-13.113	%18,8
Net Kar	25.785	27.675	-%6,8
Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri[8]	*%30,3*	*%24,1*	

[8] *Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedeli harcamaları hariç*

3. Çeyrek Operasyonel Gelişmeler

Toplam abone bazımız 3Ç'26'da çeyreklik bazda 905 bin net abone kazanımıyla 58,5 milyona ulaştı ve liderliğimizi sürdürdük. Sabit ses segmentindeki 121 bin abone kaybı hariç tutulduğunda, çeyreklik net abone kazanımı 1 milyonu aştı. En yüksek katkı yine kayda değer bir performans gösteren mobil segmentten geldi. Buna paralel olarak, ilk dokuz ayda toplam net abone kazanımı 2 milyona ulaşırken sabit ses segmenti hariç tutulduğunda bu rakam 2,4 milyon oldu.

Sabit genişbant abone bazı toptan segmentteki kayıplara rağmen perakende segmentindeki kazanımlar sayesinde 26 bin net artışla 15,4 milyon seviyesinde yatay seyretti. Fiber abone sayısı 99 bin net abone kazanımıyla 14,6 milyona ulaştı. FTTC abone sayısı 6,8 milyon olurken, FTTH/B abone sayısı 378 bin net abone kazanımıyla 7,8 milyona yükseldi. Fiber abonelerin toplam sabit genişbant portföyü içindeki payı, geçen yılın aynı dönemindeki %92 ve bir önceki çeyrekteki %94,1 seviyesinden %94,6'ya yükseldi.

Fiber ağ uzunluğu 3Ç'25'te 514 bin km ve 2Ç'26'da 571 bin km iken, 3Ç'26 itibarıyla 592 bin km'ye ulaştı. Fiber altyapımızın kapsadığı hane sayısı 3Ç'25 sonundaki 33,9 milyon ve 2Ç'26 sonundaki 34,6 milyon seviyesinden 3Ç'26 sonu itibarıyla 34,8 milyona yükseldi. FTTC'den FTTH/B'ye dönüşüm yatırımlarımızın desteğiyle, FTTH/B hane kapsaması çeyreklik bazda 787 bin artışla 19 milyona ulaştı.

Mobil segment çeyreklik bazda 670 bin net abone kazanımıyla toplam abone sayısını 33,4 milyona yükseltti. Faturalı segment güçlü performansını sürdürerek 490 bin net abone kazanırken, M2M abone kazanımı 306 bin seviyesinde gerçekleşti. Faturasız segment ise 180 bin net abone kazanımı ile toplam bazı destekledi. Faturalı abonelerin toplam portföy içindeki payı 3Ç'25'te %77,8 ve 2Ç'26'da %80,3 iken 3Ç'26'da %80,2 oldu.

TV Ev abone sayımız 3Ç'26'da 42 bin net abone kazanımıyla 1,6 milyon oldu. Tivibu Go abone sayımız ise çeyrekte kaydedilen 289 bin net artışla 1,7 milyona yükseldi. Böylece toplam TV bazımız 3,3 milyona ulaştı.

Tablo 5: İş Kollarına göre Abone Sayısı

Dönem Sonu, Milyon	**3Ç'26**	**3Ç'25**	**Yıllık Değişim**
Sabit Ses	6,4	7,1	-%9,0
Sabit Genişbant	15,4	15,5	-%0,3
Perakende	*11,3*	*11,2*	*%1,1*
Toptan	*4,1*	*4,3*	*-%3,9*
TV	3,3	2,8	%15,6
TV Ev	*1,6*	*1,6*	*%3,6*
Mobil	33,4	30,8	%8,4
Faturalı	*26,8*	*24,0*	*%11,7*
M2M	*6,7*	*4,7*	*%41,3*
Faturasız	*6,6*	*6,8*	*-%3,1*
Toplam	**58,5**	**56,2**	**%4,2**

Gelir gruplarımızın genelinde reel büyüme ve artan nakit akışı

Küresel piyasalar açısından 2026'nın üçüncü çeyreği, Orta Doğu'daki jeopolitik gelişmeler ve enerji fiyatlarındaki artışın enflasyon görünümü üzerindeki etkileriyle şekillendi. Fed, Temmuz toplantısında politika faizini %3,50–%3,75 bandında sabit tutarken, Eylül ayında 25 baz puan artırarak %3,75–%4,00 bandına yükseltti. Ekim toplantısında ise politika faizini sabit bıraktı. Yurt içinde yıllık TÜFE, Eylül ayında %29,73 seviyesine gerilemesinin ardından Ekim ayında hafif bir artışla %29,77'ye yükseldi. TCMB, Ekim ayında 100 baz puan indirime giderek politika faizini %36'ya düşürdü. Ekim 2026 Piyasa Katılımcıları Anketi'nde yıl sonu enflasyon beklentisi %29,63 olarak oluştu.

Üçüncü çeyrekte sabit ses dışındaki tüm gelir gruplarımızda reel büyüme kaydettik. Farklı iş kollarımızın katkısıyla konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %11,9 artarken, FAVÖK'ümüz %6,9 büyüdü. Gelirlerimizdeki artışa eşlik eden güçlü nakit üretimimizle serbest nakit akışımızı yıllık bazda %39,4 artırarak 10 milyar TL'ye yükselttik. Bu performans, çeşitlendirilmiş gelir yapımızın ve disiplinli finansal yönetimimizin değişen piyasa koşullarında büyümemizi desteklediğini ortaya koydu.

Yılın ilk dokuz ayında operasyonel gelirlerimizde %7,6 reel büyüme kaydederek 2026 yılı için belirlediğimiz %8'lik büyüme öngörümüzü sürdürdük. FAVÖK marjımızın %41,9 seviyesinde gerçekleşmesi, %41–42 aralığındaki yıl sonu beklentimizle uyumlu bir seyir izlediğimizi gösterdi. Yatırım harcamalarının gelire oranı %30,3 seviyesinde gerçekleşirken, yılın son çeyreğinde yatırım harcamalarında beklenen artışla birlikte bu oranın yıl sonu öngörümüzle uyumlu seviyeye ulaşmasını bekliyoruz.

Artan yıl sonu enflasyon beklentilerine rağmen, aldığımız aksiyonlar sonucu 2026 yılı finansal öngörülerimizi ve özellikle büyüme hedeflerimizi koruyoruz. Fiber altyapı ve 5G yatırımlarımızla Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkı sağlarken, operasyonel verimlilik odağımız ve disiplinli finansal yönetimimiz doğrultusunda sürdürülebilir karlılık ve uzun vadeli değer yaratma hedeflerimize bağlı kalıyoruz.

Sabit genişbantta geçen senenin yüksek bazına rağmen sağlam performans

Ocak ayındaki fiyat revizyonunun ardından, perakende yeni müşteri fiyatlarında ikinci revizyonumuzu Haziran ayında gerçekleştirmiştik. Toptan segmentteki fiyat revizyonunu ise 1 Temmuz itibarıyla uyguladık.

Sabit genişbant toplam aktivasyonlar, mevsimselliğin etkisiyle çeyreklik bazda artış gösterdi. Taahhüt yenileme ve iptal önleme süreçlerinde yapay zekadan faydalanan analitik modellerimizi geliştirmeye devam ederken, perakende segmentte abone kayıp oranı 3Ç'de tarihi en düşük seviyesine geriledi. 2025 yılından itibaren hız kazanan FTTC/H dönüşümleri ve fiber yatırımlarımızın da aktivasyon ve abone kayıp dinamiklerimize olumlu katkısını görüyoruz. Bu çerçevede, perakende segmentte net abone kazanımı 83 bin olarak gerçekleşerek 3Ç'23'ten bu yana en yüksek seviyesine ulaştı.

Sabit genişbant abonesi başına ortalama aylık data kullanımı yıllık bazda %20 ve çeyreklik bazda %6 yükseldi. Müşterilerimizin hız talebinin güçlü seyrinin devam etmesiyle 100 Mbps ve üzeri hızdaki paketler abone tabanımızın %45'ini oluşturdu. Geçen yılın aynı döneminde bu oran %30 idi. Abone tabanında ortalama paket hızı yıllık bazda %59 artışla 137 Mbps'ye yükseldi. Yüksek hızlı tarife odağı ARPU büyümesinin önemli belirleyicilerinden biri olmaya devam etti.

3Ç'26'da ARPU büyümesi %7,3 seviyesinde gerçekleşti ve sabit genişbant gelirlerinde %6,7'lik büyüme sağladı. Sabit genişbant tarafında ARPU büyümesi güçlü seyrini korumakla birlikte, geçen yılın yüksek bazının etkisiyle önceki çeyreklere kıyasla daha sınırlı gerçekleşti.

Mobilde rasyonel rekabet ortamıyla desteklenen iyileşme

2025'in son çeyreğinde başlayan mobil rekabet pazarındaki görece iyileşme, üçüncü çeyrekte de devam etti. Bu eğilim numara taşıma pazarında gözlenirken pazar hacmi 1Ç'23'ten bu yana en düşük seviyesinde gerçekleşti. Türk Telekom, yılın ilk dokuz ayında numara taşıma pazarında liderliğini korudu. Faturalı yeni müşteri fiyatlarında Ocak ve Nisan aylarındaki güncellemelerin ardından, ikinci yarıdaki fiyat güncellemesini Temmuz'da gerçekleştirdik. Diğer operatörler de aynı dönemde fiyatlarını güncelledi.

3Ç mobil aktivasyon hacmi, geçen yılın aynı döneminde kaydedilen tarihsel yüksek seviyenin ardından yıllık bazda geriledi. Abone kayıp hacmi ise geçen yılın aynı döneminin altında gerçekleşti. Rasyonel rekabet ortamında tüm üçüncü çeyrekler içinde tarihsel olarak en düşük seviyeye gerileyen abone kayıp oranı, abone kayıp yönetimimizdeki başarımızı ortaya koydu.

Bu çeyrekte mobil taban 670 bin net abone artışıyla 33,4 milyona ulaştı. Faturalı segment 490 bin net abone kazanırken faturasız segment ise 180 bin net abone kazanımıyla üç çeyrektir üst üste pozitif trendini sürdürdü. M2M ürününün kazanımlar içindeki katkısı bu çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre azalış gösterdi. Son on iki aylık dönem içinde faturalı segmentte elde edilen net abone kazanımı 2,8 milyon oldu. Faturalı abonelerin toplam portföy içindeki oranı 3Ç'25'teki %77,8 seviyesinden 3Ç'26'da %80,2 seviyesine yükseldi. Data kullanımı bu çeyrekte güçlü seyrini sürdürdü. LTE abonesi başına ortalama aylık data kullanımı yıllık bazda %20 ve çeyreklik bazda %8 arttı.

3Ç'26'da M2M hariç mobil karma ve faturalı ARPU yıllık bazda sırasıyla %0,8 ve %2 düşüş kaydetti. Rasyonel rekabet ortamı, fiyat revizyonlarımız, müşterilerin üst paketlere yönelimi ve 5G paketlerimizin katkısıyla ARPU büyümesi, beklentilerimizle uyumlu şekilde önceki çeyreklere kıyasla iyileşme kaydetti ve M2M hariç ARPU Eylül ayında yıllık bazda pozitif büyüdü. Bu iyileşmenin önümüzdeki dönemde hız kazanarak devam etmesini bekliyoruz.

Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte artan yüksek hızlı bağlantı ihtiyacı ve data tüketimi, 5G teknolojisinin ticarileşmesindeki temel itici güçleri oluşturuyor. Nisan ayında abonelerimizi, yüksek data içeren paketlerden sınırsız internet seçeneklerine kadar geniş bir yelpazede sunduğumuz 5G tarifelerimizle buluşturduk. 5G tarifelerimizin yüksek performansı devam ederken, taahhüt yenileme süreçlerinde üst paketlere geçişi destekleyerek ARPU artışına katkı

sağladığını gözlemliyoruz. Önümüzdeki dönemde 5G uyumlu cihaz penetrasyonundaki artışla birlikte mobil ARPU büyümesine katkının daha da belirginleşmesini bekliyoruz.

1 milyar USD'lik uluslararası uzun vadeli kulüp kredisi

Türk Telekom, 14 küresel bankanın katılımıyla 1 milyar USD büyüklüğünde uzun vadeli kulüp kredisi sözleşmesine 26 Ekim 2026 tarihinde imza attı. Ekim 2031 vadeli ve ortalama vadesi 4,55 yıl olan söz konusu kredi; ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük eden başta 5G ve fiber yatırımlarımız olmak üzere şirketimizin genel finansman ihtiyaçlarına tahsis edilecektir. Küresel yatırımcıların ülkemize ve Türk Telekom'a duyduğu güveni temsil eden önemli işlemlerden biri olan söz konusu kredinin tüm bankacılık komisyon ve masrafları dahil toplam maliyeti 6 aylık SOFR + %2,15 seviyesinde gerçekleşti. Türk Telekom'un koordinasyonunda bir kulüp çatısı altında 14 küresel bankayı bir araya getirmek suretiyle, sektörümüzün ve ülkemizin alanındaki en başarılı finansman işlemlerinden birisini daha şirketimize kazandırarak güçlü finansman yapımızı ve likidite pozisyonumuzu destekledik.

COP31'in küresel dijital dönüşüm ve teknoloji destekçisiyiz

Türk Telekom, Türkiye'nin 9-20 Kasım 2026 tarihlerinde Antalya'da ev sahipliği yapacağı ve dünyanın en önemli iklim konferanslarından biri olan COP31'de, "Master Partner" ve "Küresel Dijital Dönüşüm ve Teknoloji Destekçisi" olarak yer alacak. Türk Telekom, fiber ve mobil ağlardaki kapsamlı altyapı gücünü, veri merkezi, siber güvenlik ve yeni nesil teknoloji çözümlerindeki yetkinliklerini bir araya getirerek COP31'in iletişim ve teknoloji altyapısını uçtan uca sağlayacak. Ülkemizin ve şirketimizin teknoloji ve dijital dönüşüm alanındaki konumunu küresel ölçekte ve uluslararası bir platformda görünür kılacağız. Konferans kapsamında düzenlenecek panel ve etkinliklerde, öncülük ettiğimiz dijital dönüşümün iklim değişikliğiyle mücadeledeki rolünü ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızı tüm paydaşlarımıza anlatacağız.

Finansal Göstergeler

(milyon TL)	9A'25	9A'26	Yıllık Değişim	3Ç'25	3Ç'26	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	**214.959**	**236.510**	**%10,0**	**77.219**	**86.379**	**%11,9**
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	**202.934**	**218.262**	**%7,6**	**71.439**	**79.200**	**%10,9**
FAVÖK	**90.777**	**99.086**	**%9,2**	**34.642**	**37.017**	**%6,9**
Marj	*%42,2*	*%41,9*		*%44,9*	*%42,9*	
Amortisman ve İtfa Gideri	**(42.595)**	**(52.419)**	**%23,1**	**(14.173)**	**(18.061)**	**%27,4**
Faaliyet Karı	**48.183**	**46.667**	**%(3,1)**	**20.469**	**18.956**	**%(7,4)**
Marj	*%22,4*	*%19,7*		*%26,5*	*%21,9*	
Finansal Gelirler / (Giderler)	**(26.498)**	**(52.147)**	**%96,8**	**(7.697)**	**(21.409)**	**%178,2**
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(18.490)	(43.835)	%137,1	(5.481)	(16.966)	%209,6
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(5.198)	(1.179)	%(77,3)	(1.231)	(1.477)	%20,0
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(2.811)	(7.133)	%153,7	(985)	(2.966)	%201,0
Parasal Kazanç / (Kayıp)	**19.104**	**46.847**	**%145,2**	**5.096**	**13.990**	**%174,5**
Vergi Geliri / (Gideri)	**(13.113)**	**(15.582)**	**%18,8**	**(4.581)**	**(3.859)**	**%(15,8)**
Net Kar	**27.675**	**25.785**	**%(6,8)**	**13.288**	**7.678**	**%(42,2)**
Marj	*%12,9*	*%10,9*		*%17,2*	*%8,9*	
Yatırım Harcamaları[9]	**51.877**	**71.569**	**%38,0**	**23.206**	**27.900**	**%20,2**

[9] Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedeli harcamaları hariç tutulmuştur. Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve mobil lisans bedelleri dahil edildiğinde toplam yatırım harcaması 3Ç'25'te 28,1 milyar TL, 3Ç'26'da 27,9 milyar TL, 9A'25'te 58,5 milyar TL ve 9A'26'da 228,1 milyar TL'dir.

Abone Verileri

(milyon, dönem sonu)	3Ç'25	2Ç'26	3Ç'26	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı[10]	**17,4**	**17,2**	**17,1**	**%(0,5)**	**%(1,5)**
Sabit Ses Hattı Sayısı	7,1	6,5	6,4	%(1,9)	%(9,0)
Yalın Genişbant Abone Sayısı	10,4	10,7	10,7	%0,4	%3,5
Toplam Genişbant Abone Sayısı	**15,5**	**15,4**	**15,4**	**%0,2**	**%(0,3)**
Toplam Fiber Abone Sayısı	**14,2**	**14,5**	**14,6**	**%0,7**	**%2,5**
Eve/Binaya Kadar Fiber	6,3	7,4	7,8	%5,1	%24,0
Saha Dolabına Kadar Fiber	7,9	7,1	6,8	%(3,9)	%(14,5)
TV Abone Sayısı[11]	**2,8**	**3,0**	**3,3**	**%11,2**	**%15,6**
Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı	1,6	1,6	1,6	%2,6	%3,6
Mobil Abone Sayısı	**30,8**	**32,7**	**33,4**	**%2,0**	**%8,4**
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı	24,0	26,3	26,8	%1,9	%11,7
M2M Abone Sayısı	4,7	6,4	6,7	%4,8	%41,3
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı	6,8	6,4	6,6	%2,8	%(3,1)
Toplam Abone	**56,2**	**57,6**	**58,5**	**%1,6**	**%4,2**

[10] *PSTN ve THK aboneleri*

[11] *Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri*

ARPU Performansı

TL	9A'25	9A'26	Yıllık Değişim	3Ç'25	3Ç'26	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	**122,9**	**130,0**	**%5,7**	**128,0**	**132,0**	**%3,1**
Sabit Genişbant ARPU	**464,7**	**525,5**	**%13,1**	**510,4**	**547,6**	**%7,3**
Ev TV ARPU	**138,0**	**149,6**	**%8,4**	**146,7**	**149,3**	**%1,7**
Mobil Karma ARPU	**349,3**	**307,0**	**%(12,1)**	**347,1**	**319,6**	**%(7,9)**
Mobil Karma ARPU (M2M hariç)	**393,0**	**379,4**	**%(3,5)**	**400,2**	**397,1**	**%(0,8)**
Mobil Faturalı ARPU	386,2	327,7	%(15,1)	378,6	339,1	%(10,4)
Mobil Faturalı ARPU (M2M hariç)	452,1	430,0	%(4,9)	457,2	448,2	%(2,0)
Mobil Faturasız ARPU	208,2	194,3	%(6,7)	209,9	201,6	%(4,0)

Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı ilke kararı ile; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan ve finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının 31.12.2023 tarihi itibariyle başlayan hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümlerinin uygulanmasına karar verilmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu bültende yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu bülten ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu bülten Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup bülten içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleşmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleşmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu bülten içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na
https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari
adresinden ulaşılabilir.

Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net döviz pozisyonu **(i)** yabancı para cinsinden finansal borçlar (yabancı para cinsinden kiralama borçları dahil) ve **(ii)** yabancı para cinsinden net ticari borçlar toplamından **(iii)** kur riski koruma (hedge) işlemleri, **(iv)** yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerini ve **(v)** net yatırım korumasının (net investment hedge) çıkarılması ile hesaplanmaktadır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmaktadır.

Türk Telekom Grubu Hakkında

185 yılı aşkın köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 30 Eylül 2026 itibarıyla 17,1 milyon sabit erişim hattı, 15,4 milyon sabit genişbant, 33,4 milyon mobil ve 3,3 milyon TV abonesine hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 32.158 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finansal teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş., Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde sabit altyapı hizmeti şirketi Türk Telekom Kıbrıs Toptan Hizmetler Şirketi Limited'in, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde perakende sabit ürün ve hizmet şirketi Türk Telekom Kıbrıs Perakende Şirketi Limited'in ve münhasıran kira sertifikası ihracına yetkilendirilen TT Varlık Kiralama A.Ş.'nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş'nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc'in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, dijital oyun servisi şirketi Giftplay Dijital Oyun Servisleri A.Ş.'nin dolaylı olarak %100'üne sahiptir.