

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş. 2008 BİRİNCİ YARIYIL SONUÇLARINI AÇIKLADI

Basın Bülteni

21 Ağustos 2008

Türk Telekom 2008 Birinci Yarıyıl Sonuçlarını Açıkladı

Türkiye'nin telekomünikasyon devi Türk Telekom, (IMKB:TTKOM) 2008 yılı birinci yarıyıl sonuçlarını açıkladı. Şirketin 2008 yılı ilk yarısında konsolide gelirleri, 2007 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 12 artarak 5 milyar YTL'ye ulaştı. Türk Telekom Net Karı 2008 yılı ikinci çeyreğinde, 2007 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 10 artarak 627 milyon YTL'ye ulaşmış ve ilk yarı itibariyle 1.026 milyar YTL olarak gerçekleşmiştir.

2008 ilk yarısıyla ilgili önemli gelişmeler;

- **Satış geliri %12 artarken (4.977milyon YTL'ye yükseldi), faaliyet kârı 2007 yılının aynı dönemine oranla %13'lük bir artış göstererek 1.351 milyon YTL'ye yükseldi**

2008 1. Yarıyıl Sonuçları

- **GSM faaliyetlerinde gelirler %36 artış göstererek 1.017 milyon YTL'ye, FAVÖK* ise 2007 yılının aynı dönemine kıyasla iki kat artarak 224 milyon YTL'ye ulaştı ve FAVÖK marjı %22 olarak gerçekleşti**
- **GSM müşteri sayısı 2008 yılının ikinci çeyreğinde 485 bin adet net artış ile birlikte yılın ilk yarısında toplam olarak 1,1 milyon artarak 11 milyona ulaştı. Bununla birlikte, 2008 yılı ikinci çeyreğinde karma ARPU 16 YTL olarak gerçekleşti (2007 yılı ikinci çeyreğine kıyasla %3 daha yüksek)**
- **Sabit hat faaliyetlerinde, satış geliri 2007 yılının ilk yarısında 3.817 milyon YTL iken %7 oranında bir artışla 2008 ilk yarısında 4.081 milyon YTL'ye yükseldi ve 1.958 milyon YTL'lik FAVÖK rakamı ile %48'lik FAVÖK marjı gerçekleştirildi.**
- **Net yeni ADSL hattı sayısı 2008 yılının ilk yarısında 700 bin artış göstererek 2008 ilk yarı sonu itibariyle 5,2 milyona ulaştı. ADSL gelirleri 2008 yılının ilk yarısında, 2007 yılının aynı dönemine kıyasla %36 artış göstererek 791 milyon YTL'ye ulaştı.**

** FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları, ilgili taraflardan kaynaklanan gelirleri/(giderleri) ve azınlık paylarını içermemektedir.*

Türk Telekom'un 2008 ilk yarı sonuçları ile ilgili bir değerlendirme yapan İcra Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Dr. Paul Doany şunları söyledi:

"Türk Telekom'un 2008'in birinci yarısında istikrarlı büyümesini sürdürdüğünü açıklamaktan mutluluk duyuyorum. 2007 birinci yarıyıl gelirleri ile karşılaştığımızda bu yılın ilk yarısında konsolide gelirlerimizi yüzde 12 oranında artırarak 5 milyar YTL'ye ulaştık. İkinci çeyrekte elde edilen 627 milyon YTL net kârla, 2008'in ilk yarısında net kârımızın 1 milyar YTL'ye ulaşmış olmasını görmekten de memnuniyet duyuyorum. Faaliyet kârımız, Türk Lirası - ABD Doları paritesinin kâr/(zarar) üzerindeki etkileri hariç tutulduğunda, 2007'nin aynı dönemine kıyasla çift haneli büyüme göstermeye devam ediyor.

Özellikle ADSL alanında büyüme kabiliyetimizi sınırlayan bilgisayar satışlarındaki düşüş nedeniyle bu yılın ikinci çeyreğinde ekonomik ortam diğer şirketleri olduğu gibi Türk Telekom'u da zorlayıcı nitelikteydi. Bu dönemde ses iletişim pazarındaki rekabet artarak devam etti, ancak GSM operatörü iştirakimiz Avea birinci çeyrekteki başarısını sürdürerek bu çeyrekte abone sayısını 500 bin artırmayı başardı. Böylece Avea, bu yılın başından bugüne kadar 1,1 milyon yeni abone kazanmış oldu.

2008 1. Yarıyıl Sonuçları

Ulaştırma Bakanlığı'nın geniş bant hizmetlerinde vergi indirimi yapılacağına dair açıklaması da bizim için çok teşvik edici oldu. Bu vergi indiriminin, Türkiye pazarının büyük Avrupa pazarlarındaki penetrasyon seviyesini yakalamasına yardımcı olacak çok önemli ve gerekli bir adım olduğunu düşünüyoruz. GSM tarafında ise, mobil pazarının gelişmesi için önemli aşamalar olduğunu düşündüğümüz mobil numara taşınabilirliği ve 3G'ye hazırız.

Yakınsama teknolojilerinin desteğiyle Türk Telekom grubu olarak mobil, sabit ve geniş bant dâhil olmak üzere tüm iş kollarında ilerliyoruz. Bir kere daha teknolojinin bir sonraki safhasına liderlik ediyoruz, bu sefer yakınsamayla.

Bu doğrultuda, klasik ses hizmetleri ve birden fazla hizmetin birleştirildiği yeni tümleşik ürünlere ek olarak, yakın geçmişte görüntülü telefon hizmeti "Videofon"u müşterilerimize sunduk. Mobil tarafta, 2G ve 2.5G (EDGE) üzerinden mobil telefon hizmetleri sunuyoruz ve çok yakın zamanda 3G'ye uzanacağız. Geniş bant ADSL/VDSL hizmetlerinde ise, yakın zamanda müşterilerimizi yeni kurumsal veri hizmetleriyle buluşturacağız. Müzik portalının ardından, şu anda video portalımız da hazır. Buna ek olarak, çok yakında tüm devlet okullarına eğitim yazılımımızı sunacağız.

Yaygın ve daha kolay internet hizmetleri yaklaşık 1500 WiFi hotspot noktasında veriliyor; bu sayı giderek artacak ve bütün bu lokasyonlarda sabit mobil yakınsaması ürünleri kullanılabilir olacak.

İnteraktif ses/mesaj/veri hizmetleri ve seçilen programın ve yanı sıra kaçırılan programın seyredilmesini sağlayan destekleyici hizmetleri (VoD ve catch-up) içeren IPTV ürünümüz şu anda test aşamasında.

Son olarak, Evrensel Hizmet Fonu'na ilişkin çıkması beklenen kararın ardından, başarılı bir ihale sürecinin sonucunda, iletişim hizmetlerinin az geliştiği alanlarda Wi-Max hizmeti vermeyi planlıyoruz.

Bütün bunlar Türk Telekom grubu olarak tam entegre iletişim hizmetleri sunma amacına hizmet etmekle birlikte müşterilerimiz için eksiksiz etkileşim imkanı sunacak.

Ürün ve hizmetlerimiz ile ilgili bu girişimler, Türk Telekom grubunun, IT şirketleri vasıtasıyla da yurtiçi ve yurtdışı genişleme konusunda attığı önemli adımları taçlandırıyor."

2008 1. Yarıyıl Sonuçları

Finansal Performans Göstergeleri

(YTL Milyon)

	30 Haziran 2008	30 Haziran 2007	% Değişim
Satış Gelirleri	4.977	4.463	11,5
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Faaliyet Giderleri ^(a)	(2.795)	(2.421)	15,5
Amortisman ve itfa giderleri öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	2.182	2.042	6,9
Amortisman ve itfa giderleri	(831)	(842)	(1,3)
Faaliyet Kârı	1.351	1.200	12,6
Net Dönem Kârı ^(b)	1.026	1.102	(6,9)
Yatırım Harcamaları	(518)	(331)	56,5
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	1.325	1.310	1,1

- (a) Faaliyet giderleri, diğer faaliyet gelirlerini ve diğer faaliyet giderlerini ihtiva etmektedir.
(b) Azınlık payları düşüldükten sonra.

Satış Gelirleri

2008 1. Yarıyıl Sonuçları

Şirketin satış gelirleri, 2007 yılının ilk yarısına kıyasla %12 artarak 2008 ilk yarısında 4.977 milyon YTL olarak gerçekleşti. 2008 ilk yarısında satış gelirindeki büyümenin ana unsurları GSM (+%36, 748 milyon YTL'den 1.071 milyon YTL'ye) ve ADSL (+%36, 580 milyon YTL'den 791 milyon YTL'ye) faaliyetleri oldu.

Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri hariç)

2008 yılının ilk yarısında 2.796 milyon YTL tutarındaki faaliyet gideri, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 375 milyon YTL (veya %15) daha yüksek olarak gerçekleşti. Faaliyet giderlerindeki artışın ana kısmı, GSM faaliyetleri (158 milyon YTL) ile alakalıdır. GSM faaliyetlerindeki maliyet artışı, GSM gelirlerindeki %36'lık büyümeden kaynaklanmaktadır. Maliyet artışındaki diğer ana unsurlar, Sabit Hat faaliyetlerindeki bakım ve onarım giderlerindeki artış (Şebeke kalitesini arttırmaya yönelik +120 milyon YTL) ve personel giderlerindeki artıştır (21 milyon YTL'si şirketten ayrılan personelin ihbar süresi ödemeleri olmak üzere +69 milyon YTL).

Amortisman ve İtfa Giderleri öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

2008 ilk yarısında amortisman ve itfa giderleri öncesindeki faaliyet kârı 2007 ilk yarısına kıyasla %7 arttı ve konsolide FAVÖK marjı %44 olarak gerçekleşti.

Amortisman ve İtfa Giderleri

831 milyon YTL tutarındaki toplam amortisman ve itfa tahakkuku, 842 milyon YTL olarak kaydedilen 2007 ilk yarısındaki rakama oldukça yakın bir seviyede gerçekleşti.

Faaliyet Kârı

Faaliyet kârı %12'lik satış gelirleri artışı ile birlikte (4.977 milyon YTL'ye) 2007'nin ilk yarısına kıyasla %13 artarak 1.351 milyon YTL'ye ulaştı. Faaliyet kârı marjı 2007 ilk yarısında olduğu gibi %27 olarak gerçekleşti.

Faaliyet Dışı Giderler ve Gelirler

Finansal Gider ve Gelirler

Net finansal gelir pozisyonu 2007 'nin 1. yarıyılında 204 milyon YTL'lik net finansal gelir durumundan 2008'in 1. yarıyıl sonunda 52 milyon YTL'lik net finansal gider durumuna dönüştü. Değişikliğin esas nedeni şirketin ABD doları cinsinden olan borçlarından kaynaklanan kur geliri/(gider) ile ilgilidir (Haziran 2008 sonunda 1.8 milyar ABD doları seviyesindedir).

Şirket, (2008'in ilk yarısında YTL'nin ABD doları karşısında %5'lik bir değer kaybına uğraması neticesinde) 2007 ilk yarısında elde edilen 160 milyon

2008 1. Yarıyıl Sonuçları

YTL'lik kur gelirine kıyasla 2008'in ilk yarısında 114 milyon YTL'lik net kur gideri kaydetmiştir.

Kurumlar Vergisi

Kurumlar vergisi tahakkukunun 2008'in 1. yarısında daha düşük gerçekleşmesi, Şirket'in daha düşük kâr tahakkukundan kaynaklandı. %20 seviyesindeki kurumlar vergisi oranında bir değişiklik olmadı.

Net Dönem Kârı

Net dönem kârı, 1.026 milyon YTL veya hisse başına 0,2931 Yeni Kuruş olarak gerçekleşti. 2007 ilk yarısındaki net kâr tutarı 1.102 milyon YTL veya hisse başına 0,3149 Yeni Kuruş olarak kaydedilmiştir.**

2007 yılı ilk yarısına kıyasla, net dönem kârındaki 76 milyon YTL'lik azalma, 2008 ve 2007 ilk yarıları arasındaki 274 milyon YTL'lik kur gideri farkından kaynaklanmaktadır. (2008'in ilk yarısında net kur gideri 114 milyon YTL iken, 2007'nin ilk yarısında net kur geliri 160 milyon YTL olarak gerçekleşmiştir.)

*** 2007 değeri, Nisan 2008'de yeniden belirlenen toplam hisse adedi çerçevesinde revize edilmiş değerdir.*

İlave Bilgi

405 milyon YTL'si Sabit Hat faaliyetleri ve 113 milyon YTL'si GSM faaliyetinden kaynaklanmak üzere, 2008 1. yarıyıl sonundaki yatırım harcama tutarı toplam satış gelirlerinin %10'u kadar gerçekleştirerek 518 milyon YTL oldu.

30 Haziran 2008 itibariyle, Şirket'in banka kredilerinden kaynaklanan toplam yükümlülüğü 2.899 milyon YTL, nakit ve nakit benzeri varlıkları ise 1.103 milyon YTL idi.

Yukarıda ifade edilen nakit ve kredi pozisyonu 2007 yılına ilişkin kâr payı dağıtımının (2.744 milyon YTL'nin 914 milyon YTL'si) öncesindeki durumudur. Temmuz 2008'de 457 milyon YTL tutarında bir kâr payı ödemesi yapıldı ve kalan 457 milyon YTL bakiye ise 2008 Ağustos ayı sonunda ödenecektir.

2008 1. Yarıyıl Sonuçları

Şirket'in 30 Haziran 2008 tarihi itibarıyla personel sayısı 37.455'tir. (2.307 AVEA personeli dahil olmak üzere) Personel sayısı 30 Mart 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihlerinde sırasıyla 40.950 ve 40.800 idi.

Gelecek Döneme İlişkin Görünüm

Zor ekonomik şartlara rağmen Şirket, yüksek tek haneli satış geliri büyüme beklentisinin 2008 için geçerli olduğunu öngörmektedir. Şirket, 2008 ilk yarısında ulaştığı konsolide FAVÖK marjının yıl sonu için de korunacağı kanısındadır. Genel piyasa ve rekabet ortamına bağlı riskler vardır.

Yasal uyarı

Bu belge "ileriye yönelik ifadeler" içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, şirketin operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda "olabilir", "olacak", "beklemek", "amaçlamak", "planlamak", "öngörmek", "tahmin etmek", "inanmak" ve "devam etmek" gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtmiş olabilir. Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibarıyla makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar entegre telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom grup şirketlerinin 30 Haziran 2008 tarihi itibarıyla 17.8 milyon sabit hat, 5.2 milyon ADSL hattı ve 11 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. TTNET, Argela, Innova, Sebit A.Ş. ve AssisTT şirketlerinin %99.9'una sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %81'ine de sahiptir. Bunun

2008 1. Yarıyıl Sonuçları

yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de azınlık hissesine sahiptir. Türk Telekom'un hisselerinin %55'i Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ve %30'u Türkiye Hazine Müsteşarlığı'na aittir. Geriye kalan %15'lik hissesi de halka arz edilmiştir. Türk Telekom hisseleri, Mayıs 2008 itibariyle İMKB'de işlem görmektedir.

Türk Telekom (ISE: TTKOM)