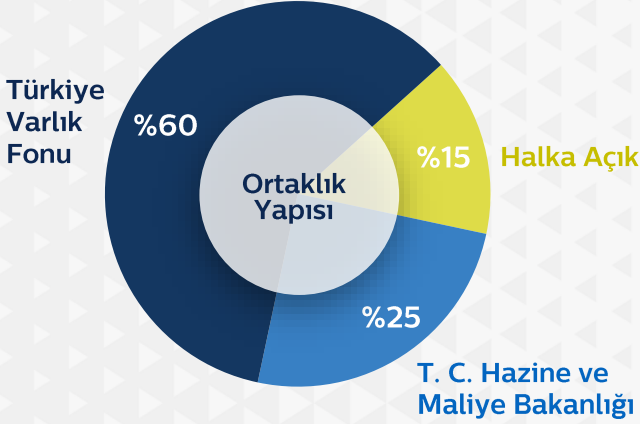


Ortaklık Yapısı



Not: Türkiye Varlık Fonu'nun %1,68 oranında halka açık hissesi bulunmaktadır.

2025 Öngörü

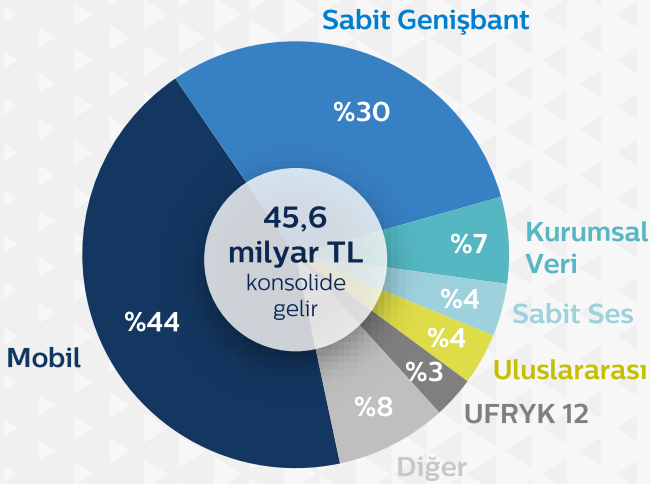
- Gelir büyümesi (UFRYK 12 hariç) %8-9
- FAVÖK marjı %38-40
- Yatırım harcamaları / Satış gelirleri %28-29

Not 1: 2025 öngörülerini yaklaşık değerleri temsil eder.

Not 2: Hedeflerimizi oluştururken enflasyon oranının 2025 sonu itibarıyla orta-üst %20'li seviyelerde olacağı öngörülmüştür.

Not 3: Yatırım harcamaları öngörüsü güneş enerjisi yatırımları, 5G ihalesi, imtiyaz yenileme ve lisans bedeli gibi potansiyel harcamaları içermemektedir.

Gelir Dağılımı (1Ç'25)



TTKOM Bloomberg: TTKOM TI Reuters: TTKOM IS

Müşterilerine mobil, genişbant, veri, TV, sabit ses ve yakınsama teknolojileri alanında yenilikçi hizmetlerini "Türk Telekom" tek markası altında sunan Türk Telekom Grubu dünya standartlarında entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısıdır. Türkiye 86 milyon büyüyen nüfusu ve artan hanehalkı sayısı ile EMEA bölgesindeki en büyük telekom piyasalarından biri konumundadır.

Türk Telekom Hakkında

Türk Telekom 2005'te özelleştirildi ve 2008'de halka arz edildi; artan verimlilik ve genişleyen hizmet yelpazesi ile sonuçlanan başarılı bir değişim yaşadı.

Türk Telekom Grubu, mobil, genişbant, TV ve sabit ses ürün ve hizmetlerini "Türk Telekom" tek marka çatısı altında bir araya getirdi.

Ana iş kollarını destekleyen ve üçüncü taraflara satışlarla değer yaratan, hepsi iyi konumlanmış güçlü iştirak portföyüne sahiptir.

1Ç'24 itibarıyla 441 bin km ve 4Ç'24 itibarıyla 475 bin km olan fiber ağ uzunluğu 1Ç'25 itibarıyla 482 bin km'ye çıktı.

1Ç'24 itibarıyla 32,2 milyon ve 4Ç'24 itibarıyla 33,1 milyon haneyi kapsayan fiber ağ 1Ç'25 sonu itibarıyla 33,2 milyon haneyi kapsar duruma geldi.

LTE nüfus kapsama oranı 1Ç'25 itibarıyla %99,7 oldu.

Finansal ve Operasyonel Gelişmeler

Geçen yılın aynı döneminde 38,5 milyar TL olan konsolide gelirler %18,3 artarak 45,6 milyar TL'ye yükseldi. Sabit internet ve mobil büyümeye bir kez daha öncülük ederken, kurumsal data ve ekipman satışlarındaki güçlü seyir de artışı destekledi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 1Ç'25 gelirleri yıllık bazda %17,6 artışla 44,2 milyar TL'ye ulaştı. Segmentler bazında sabit genişbant %20,8, mobil %24,3, TV %16,0 ve kurumsal data %31,2 oranında büyürken uluslararası, sabit ses ve diğer gelirler sırasıyla %8,8, %2,5 ve %5,8 oranında daraldı.

Konsolide FAVÖK, bir kez daha gelir büyümesinin önüne geçen %26,5 artışla 14,2 milyar TL'den 17,9 milyar TL'ye yükselirken, marj yıllık 260 baz puanlık güçlü artışla %39,3'e ulaştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %40,2 olarak gerçekleşti.

1Ç'25 faaliyet karı yıllık bazda %92,6 artışla 8,2 milyar TL'ye ulaşarak güçlü performansımızı bir kez daha ortaya koydu.

1Ç'25 net karı yıllık bazda %45,2 büyüyerek 5,1 milyar TL oldu.

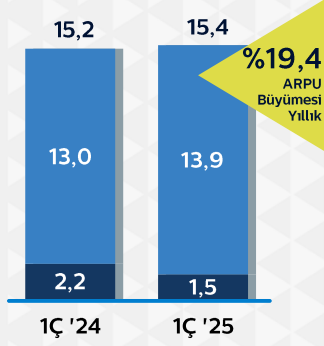
447 bin net kazanımla toplam abone bazı birinci çeyrek itibarıyla 53,6 milyona ulaştı. Çeyreklik abone kazanımı nispeten düşük sezonsallığa rağmen, sabit ses segmentindeki 155 bin kayıp hariç tutulduğunda 602 bin oldu. Mobil, büyümeye en yüksek katkıyı sunmaya devam ederken, sabit internet performansı da ilk çeyrek beklentimizi aştı.

Türk Telekom Grubu

Operasyonel Performans

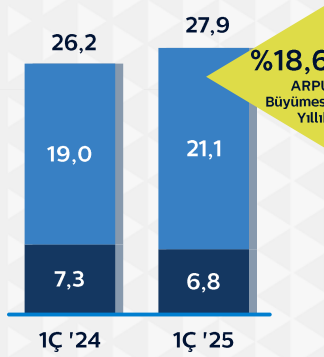
Sabit Genişbant

■ DSL Abone (milyon) ■ Fiber Abone (milyon)



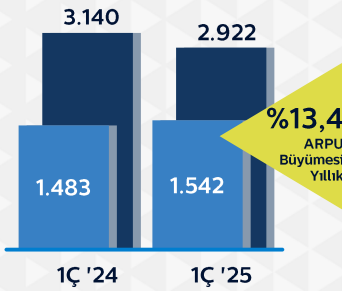
Mobil

■ Ön Ödemeli (milyon) ■ Faturalı (milyon)



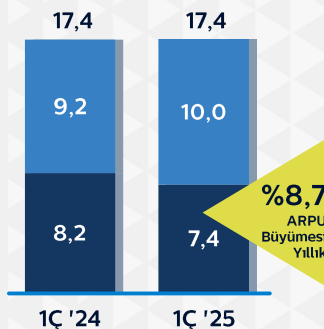
TV

■ Toplam TV (Tivibu Go dahil) (bin) ■ Tivibu Ev (bin)



Sabit Ses

■ Sabit Ses (milyon) ■ Yalın DSL (milyon)

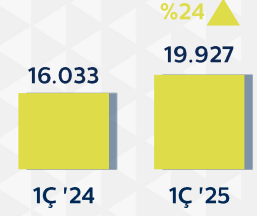
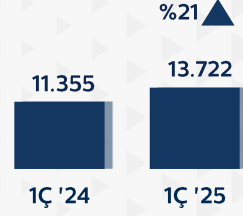


Özet Bilgi Dokümanı 2025 1Ç

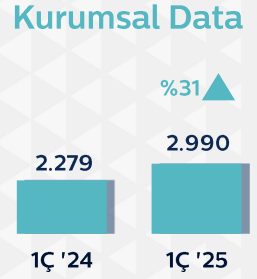
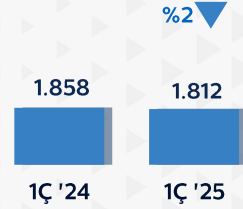
Satış Geliri Performansı (milyon TL)

Sabit Genişbant

Mobil



Sabit Ses



Özet Finansallar

Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

	1Ç '24	1Ç '25
Satış Gelirleri	38.545	45.596
FAVÖK	14.158	17.912
Marj	%36,7	%39,3
Faaliyet Karı	4.275	8.233
Marj	%11,1	%18,1
Finansal Gelirler / (Giderler)	(7.802)	(5.515)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	10.605	5.925
Vergi Geliri / (Gideri)	(3.543)	(3.509)
Net Kar	3.536	5.134
Marj	%9,2	%11,3

Konsolide Nakit Akım Tablosu (milyon TL)

	1Ç '24	1Ç '25
İşletme Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akımı	5.857	14.009
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akımı	(3.265)	(6.167)
Yatırım Harcamaları	(6.174)	(8.970)
Diğer Yatırım Harcamaları	2.909	2.803
Kur Korunmalı Vadeli Mevduat	(2.776)	7.763
Finansal Faaliyetlere İlişkin Nakit Akımı	142	(16.086)
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Parasal Kazanç / (Kayıp)	(1.788)	(594)
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Değişim	(1.831)	(1.074)

Konsolide Bilanço (milyon TL)

	31.12.2024	31.03.2025
Toplam Varlıklar	297.452	285.396
Nakit ve Nakit Benzerleri	8.290	7.915
Maddi Duran Varlıklar (DV)	125.208	125.787
Maddi Olmayan DV	92.665	92.052
Kullanım Hakkı Varlıkları	9.741	10.608
Diğer Varlıklar	61.548	49.033
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	297.452	285.396
Öz Sermaye	84.604	84.604
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	76.188	80.617
Faize Tabi Yükümlülükler	77.625	64.965
Diğer Yükümlülükler	59.035	55.210