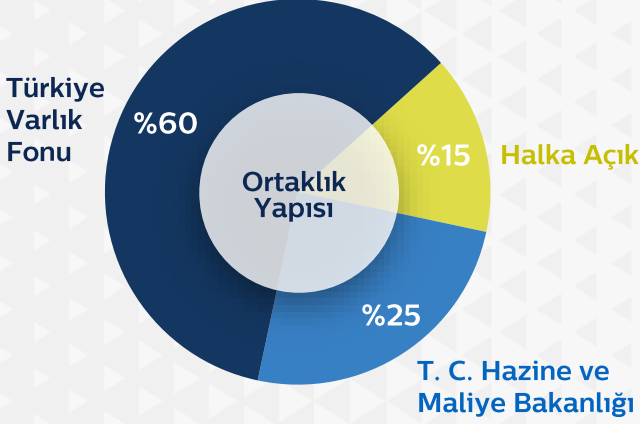


Ortaklık Yapısı



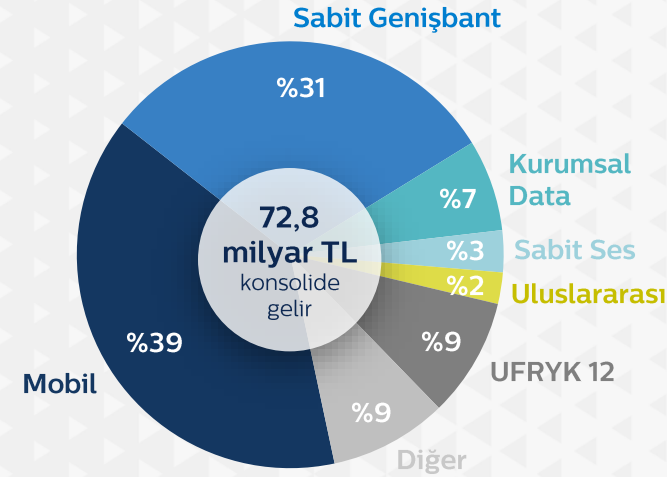
Not: Türkiye Varlık Fonu'nun %1,68 oranında halka açık hissesi bulunmaktadır.

2026 Revize Öngörü

- Gelir büyümesi (UFRYK 12 hariç) %8
- FAVÖK marjı %41-42
- Yatırım harcamaları / Satış gelirleri %34

Not 1: 2026 revize öngörülerini yaklaşık değerleri temsil eder.
Not 2: 2026 yılı sonu enflasyon oranı varsayımımız %27.
Not 3: Yatırım harcamaları öngörüsü güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve lisans bedeli harcamalarını içermemektedir.

Gelir Dağılımı (2Ç'26)



Özet Bilgi Dokümanı 2026 2Ç

Özet Bilgi Dokümanı TMS29'a göre raporlanmış ve denetimden geçmemiş 2026 2Ç finansallarıyla dayanmaktadır.

TTKOM Bloomberg: TTKOM TI Reuters: TTKOM IS

Müşterilerine mobil, genişbant, veri, TV, sabit ses ve yakınsama teknolojileri alanında yenilikçi hizmetlerini "Türk Telekom" tek markası altında sunan Türk Telekom Grubu dünya standartlarında entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısıdır. Türkiye 86 milyon büyüyen nüfusu ve artan hanehalkı sayısı ile EMEA bölgesindeki en büyük telekom piyasalarından biri konumundadır.

Türk Telekom Hakkında

Türk Telekom 2005'te özelleştirildi ve 2008'de halka arz edildi; artan verimlilik ve genişleyen hizmet yelpazesi ile sonuçlanan başarılı bir değişim yaşadı.

Türk Telekom Grubu, mobil, genişbant, TV ve sabit ses ürün ve hizmetlerini "Türk Telekom" tek marka çatısı altında bir araya getirdi.

Ana iş kollarını destekleyen ve üçüncü taraflara satışlarla değer yaratan, hepsi iyi konumlanmış güçlü iştirak portföyüne sahiptir.

Fiber ağ uzunluğu 2Ç'25'te 496 bin km ve 1Ç'26'da 550 bin km iken, 2Ç'26 itibarıyla 571 bin km'ye ulaştı.

2Ç'25 itibarıyla 33,5 milyon ve 1Ç'26 itibarıyla 34,4 milyon haneyi kapsayan fiber ağ, 2Ç'26 sonu itibarıyla 34,6 milyon haneyi kapsar duruma geldi. FTTC hane kapsamı 16,4 milyon olurken, FTTH/B hane kapsamı çeyreklik bazda 843 bin artışla 18,2 milyona yükseldi.

LTE nüfus kapsama oranı 2Ç'26 itibarıyla %99,8 oldu.

Finansal ve Operasyonel Gelişmeler

Geçen yılın aynı döneminde 66,6 milyar TL olan konsolide gelirler %9,3 artarak 72,8 milyar TL'ye yükseldi. Sabit internet, kurumsal data ve BT çözümleri geçen çeyrekte olduğu gibi büyümeye öncülük ederken ekipman satışları bu çeyrekte büyümeyi destekleyen diğer bir gelir kalemi oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 2Ç'26 gelirleri yıllık bazda %5,6 artışla 66,2 milyar TL'ye ulaştı. Segmentler bazında sabit genişbant %14,8, TV %12,2, kurumsal data %17 ve diğer gelirler %29,8 büyürken; uluslararası, sabit ses ve mobil gelirler sırasıyla %25,8, %6,5 ve %2,4 oranında daraldı.

FAVÖK yıllık bazda %4,8 büyüyerek 28,1 milyar TL'den 29,4 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı yıllık bazda 170 baz puan düşüşle %40,4 oldu. FAVÖK marjındaki düşüş büyük ölçüde, fiber altyapı yatırımlarındaki artışa paralel olarak yükselen düşük marjlı UFRYK 12 gelirlerinden kaynaklandı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %43,3 olarak gerçekleşti.

3,5 milyar TL vergi gideri ile efektif vergi oranı bir önceki çeyrekteki %40,5 seviyesinden %36,9 seviyesine geriledi. Yasal kurumlar vergisi oranından farklılık büyük ölçüde enflasyon muhasebesi etkisi sonucu oluştu. Sonuç olarak, çeyrekte 6 milyar TL net kar kaydedildi.

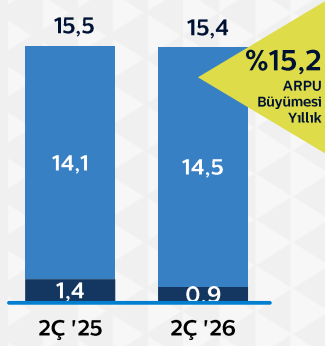
Toplam abone bazımız 2Ç'26'da çeyreklik bazda 455 bin net abone kazanımıyla 57,6 milyona ulaştı. Sabit ses segmentindeki 125 bin abone kaybı hariç tutulduğunda, çeyreklik net abone kazanımı 580 bin oldu. En yüksek katkı yine kayda değer bir performans gösteren mobil segmentten geldi. Buna paralel olarak, ilk yarıyıldaki toplam net abone kazanımı 1,1 milyona ulaşırken sabit ses segmenti hariç tutulduğunda bu rakam 1,4 milyon oldu.

Türk Telekom Grubu

Operasyonel Performans

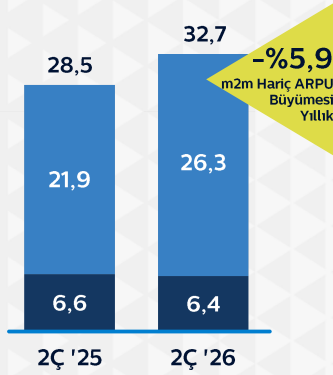
Sabit Genişbant

■ DSL Abone (milyon) ■ Fiber Abone (milyon)



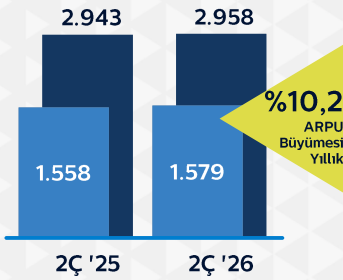
Mobil

■ Ön Ödemeli (milyon) ■ Faturalı (milyon)



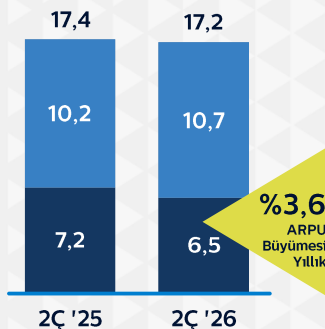
TV

■ Toplam TV (Tivibu Go dahil) (bin) ■ Tivibu Ev (bin)



Sabit Ses

■ Sabit Ses (milyon) ■ Yalın DSL (milyon)

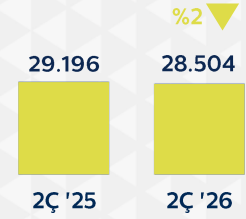
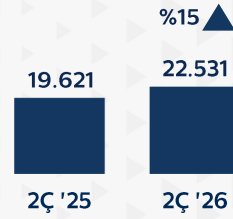


Özet Bilgi Dokümanı 2026 2Ç

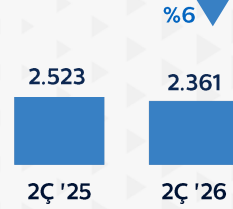
Satış Geliri Performansı (milyon TL)

Sabit Genişbant

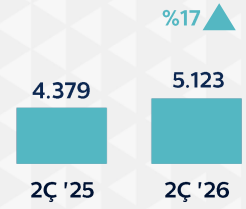
Mobil



Sabit Ses



Kurumsal Data



Özet Finansallar

Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

	2Ç '25	2Ç '26
Satış Gelirleri	66.619	72.806
FAVÖK	28.089	29.432
Marj	%42,2	%40,4
Faaliyet Karı	14.721	12.622
Marj	%22,1	%17,3
Finansal Gelirler / (Giderler)	(10.086)	(19.324)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	4.971	16.154
Vergi Geliri / (Gideri)	(3.168)	(3.491)
Net Kar	6.438	5.962
Marj	%9,7	%8,2

Konsolide Nakit Akım Tablosu (milyon TL)

	2Ç '25	2Ç '26
İşletme Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akımı	26.842	25.837
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akımı	(17.428)	(21.931)
Yatırım Harcamaları	(17.850)	(23.122)
Diğer Yatırım Harcamaları	422	1.191
Kur Korumalı Vadeli Mevduat	869	-
Finansal Faaliyetlere İlişkin Nakit Akımı	(7.559)	(8.505)
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Parasal Kazanç / (Kayıp)	(707)	(2.435)
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Değişim	2.017	(7.034)

Konsolide Bilanço (milyon TL)

	31.12.2025	30.06.2026
Toplam Varlıklar	502.433	641.159
Nakit ve Nakit Benzerleri	78.830	25.641
Maddi Duran Varlıklar (DV)	194.742	208.617
Maddi Olmayan DV	155.323	302.503
Kullanım Hakkı Varlıkları	12.991	12.982
Diğer Varlıklar	60.547	91.416
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	502.433	641.159
Öz Sermaye	118.485	118.485
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	131.681	146.770
Faize Tabi Yükümlülükler	147.164	145.064
Diğer Yükümlülükler	105.103	230.840