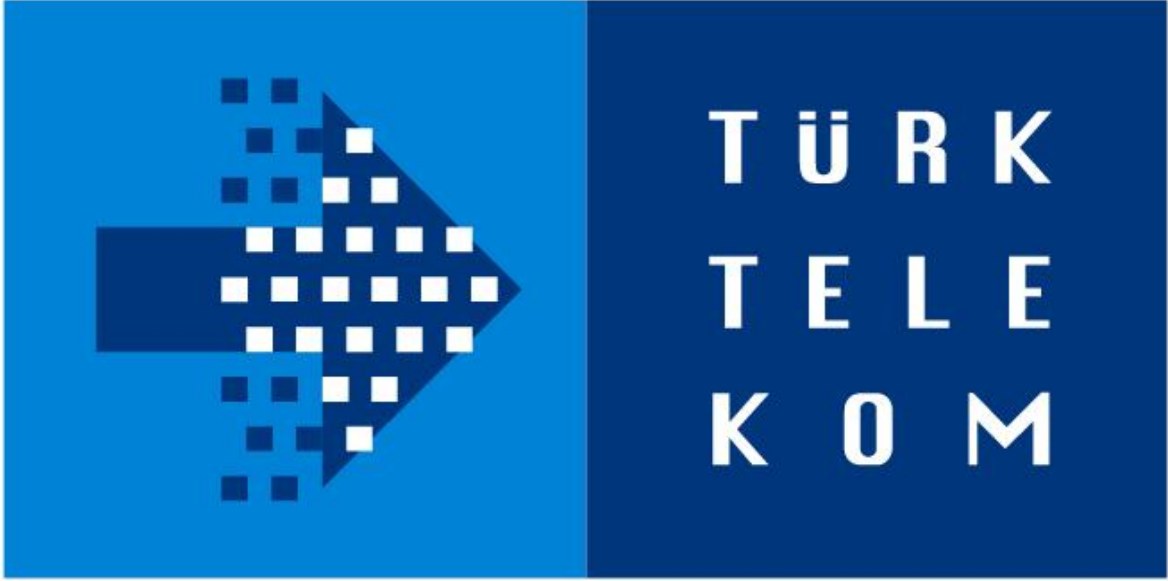


**TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş.  
2009 YIL SONU FİNANSAL  
SONUÇLARINI AÇIKLADI**



## 2009'da Net Kâr %5 arttı

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojisi şirketi Türk Telekom 2009 yıl sonu finansal sonuçlarını açıkladı. 2009 yılında, Şirket'in net kârı, önceki yıla kıyasla %5 artarak 1,832 milyon TL'ye ulaştı. Şirketin 2009 yıl sonu konsolide geliri, 2008 yılına kıyasla %4 artarak 10,5 milyar TL'yi aştı.

### 2009 Yıl Sonu İtibariyle Önemli Gelişmeler

- ❖ Türk Telekom Grubu'nun net kârı ekonomideki zorlu döneme rağmen %5 arttı
- ❖ Grubun konsolide geliri 2008 yılına kıyasla %4 artarak 10,5 milyar TL'yi aştı
- ❖ ADSL gelirleri son çeyrekte abone sayısındaki artışla beraber hızlı bir şekilde (+%28) artmaya devam etti
- ❖ Mobil gelirleri, 2009 yılında %19 artarak 2,5 milyar TL'ye ulaştı



## 2009 Yıl Sonu Sonuçları

**Türk Telekom'un 2009 yılsonu sonuçları ile ilgili bir değerlendirme yapan Türk Telekom Genel Müdürü Dr. Paul Doany aşağıdaki açıklamaları yaptı:**

Türk Telekom'un net kârının % 5 artarak 1,8 milyar TL'ye ve konsolide gelirlerinin %4 artarak 10,5 milyar TL'ye ulaştığını açıklamaktan memnuniyet duyuyoruz.

2009 yılında Türk Telekom Grubu'nun öncelikli hedefi temel iletişim altyapısını güçlendirmek ve böylece Türkiye genelinde 8Mb standart hızda internet hizmeti verebilmektir. Çoğu Avrupa ülkesinde halen 2Mb veya daha düşük standart hızda internet hizmeti verildiği göz önüne alındığında, Türkiye'de 8Mb hızında internet hizmetinin verilebilmesi gurur verici bir başarıdır. İnternet hizmetinin yüksek hızda verilmesi, 2010 yılında müşterilerimize sunacağımız yakınsama teknolojileri için temel oluşturacaktır.

2009 yılında sabit internet (ADSL) müşterilerimize, ek bir hizmet olarak mobil internet hizmeti verebilmemizi sağlayan 3. Nesil şebekemizi faaliyete geçirdik. Mobil ve sabit internet hizmetlerinin etkili tek bir üründe yakınsanması, bizi sadece Türkiye'deki rakiplerimizden değil, Avrupa'daki telekom şirketlerinden de farklı kılan bir unsurdur.

Sabit ses alanında, 2009 yılı "paket"lerin öne çıktığı bir yıl oldu. Türk Telekom, müşterilerine konuşma süresi arttıkça indirim de arttığı dakika paketleri satın alma fırsatını sunmaya başladı.

Teknoloji ihracatı, 2009 yılının en önemli gelişmelerinden biri oldu. Online eğitim yazılımımız Vitamin (Adaptive Curriculum) global bir ürün haline geliyor. Mobil telefon üzerinden sabit hat hizmeti sunulmasına imkân veren Wirofon hizmetini sunmak için diğer ülkelerdeki operatörlerle çalışmalara başladık. TT Grup şirketleri tarafından geliştirilen online oyunlar ve diğer yazılım uygulamaları Türkiye'nin içinde yer aldığı bölgede büyük ilgi topladı.

2009 yılında Türkiye'nin her yerinden 2.000 kişiyi Türk Telekom ailesine katarak insan kaynaklarına yaptığımız yatırımlara devam ettik. Böylece Türk Telekom son 5 yılda 6 bini aşkın kişiye istihdam sağlamış oldu.

Sosyal sorumluluk projeleriyle topluma değer katmaya 2009 yılında da devam ettik. Ülke çapında, Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı 48 okulun inşaatını finanse ettik ve tamamladık. E-Fatura Ormanları projesi kapsamında 100 bin ağaç dikme hedefimize ulaştık. Bu ve benzeri projelerle, Türk Telekom, Altın Pusula, Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP), SABRE Ödülleri, Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) gibi ulusal ve uluslararası birçok platformda çeşitli ödüllere layık görüldü.

2010 yılında İnternet TV gibi yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam edecek ve bu ürün ve hizmetlerimizin yurtdışına ihraç edilmesine daha da fazla odaklanacağız. Yenilikçi çalışmalarımıza, müşterilerimize iletişim alanında her zaman daha iyi deneyimler yaşatma konusundaki kararlılığımız yön verecektir.

**Finansal Gelişmeler**

(milyon TL )	2008	2009	% Değişim
Satış Gelirleri	10.195	10.568	%3,7
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri <sup>(a)</sup>	(5.853)	(6.319)	%8
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)*	4.342	4.249	(%2,2)
Amortisman ve İtfa giderleri	(1.632)	(1.557)	(%4,6)
Faaliyet Kârı	2.710	2.692	(%0,7)
Net Finansal Gelir / (Gider)	(574)	(367)	(%36,1)
Vergi	(509)	(673)	%32,2
Ana Ortaklık Dışı Paylar	125	180	%44
Net Dönem Kârı	1.752	1.832	%4,6
Yatırım Harcamaları	1.756	2.470	%40,7

(a) Net faaliyet giderleri, faaliyet giderlerini, diğer faaliyet giderlerini ve diğer faaliyet gelirlerini içermektedir

**Satış Gelirleri**

2009 yılında, Türk Telekom Grubu'nun gelirleri %4 artış göstererek 10.568 milyon TL'ye ulaştı. Satış gelirindeki büyümenin ana unsurları Mobil faaliyetleri (%19 artarak, 2.113 milyon TL'den 2.504 milyon TL'ye ulaştı) ve ADSL faaliyetleri (%28 artarak, 1.670 milyon TL'den 2.140 milyon TL'ye ulaştı) olmuştur.

**Net Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)**

Faaliyet giderleri geçen seneye kıyasla 466 milyon TL (%8) artarak 2009 yılında 6,3 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Giderlerdeki artışın büyük bir bölümü (344 milyon TL) mobil piyasanın her yöne tarifelere yönelmesiyle oluşan ara bağlantı maliyetlerinin artmasından kaynaklanmıştır. (gelirdeki büyüme ile ilişkili olarak) Giderlerdeki artışın diğer sebebi ise mobil gelir artışı ile doğrudan bağlantılı olarak artan vergi ve hazine payıdır. (198 milyon TL)

\* FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları, ilişkili taraflardan kaynaklanan gelirleri/(giderleri) ve azınlık paylarını içermemektedir.



## 2009 Yıl Sonu Sonuçları

### Amortisman ve İtfa Giderleri öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

Mobil sektörde yaşanan fiyat savaşı nedeniyle, 2009 yılında, Türk Telekom'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK) küçük bir azalmayla 4.249 milyon TL, konsolide FAVÖK marjı %40 olarak gerçekleşti.

### Amortisman ve İtfa Giderleri

2009 yılında, 1.557 milyon TL tutarındaki toplam amortisman ve itfa tahakkuku, 1.632 milyon TL olarak kaydedilen 2008 yıl sonu rakamından düşük bir seviyede gerçekleşti. Amortisman giderleri, 1994'te sabit faaliyetler için satın alınan duran varlıklar 15 yıl içerisinde tamamen itfa olduğu için düşüş göstermiştir.

### Faaliyet Kârı

Türk Telekom'un faaliyet kârı, %25'lik faaliyet kârı marjı ile 2.692 milyon TL olarak gerçekleşti.

### Net Finansal Gelir / (Gider)

Şirketin, 2009 yılında, 2008 yılına göre 207 milyon TL düşük olarak gerçekleşen 367 milyon TL'lik net finansal giderinin ana nedeni düşük net türev ve kur zararlarıdır.

### Vergi

Kurumlar vergisi tahakkuku 673 milyon TL olarak gerçekleşti; %20 seviyesindeki kurumlar vergisi oranında bir değişiklik olmadı.

### Net Kâr

2009 yılı sonunda net kâr 1.832 milyon TL veya hisse başına 0,5234 Kuruş olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılında net kâr 1.732 milyon TL veya hisse başına 0.5006 olarak gerçekleşmişti.

### Temettü Teklifi

Türk Telekom Yönetim Kurulu, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler ayrıldıktan sonra kalanın %100'ü olan 1.589.712.275 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılması teklifini Genel Kurul'a sunmaya karar vermiştir. Geçen yıl ile kıyaslandığında, dağıtılacak temettü %7 oranında artış göstererek hisse başına brüt 0,4542035 nakit temettüye eşit olmaktadır.

### Ek Bilgi

Şirketin 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, 3,2 milyar TL net borç olmak üzere 3,9 milyar TL toplam borcu ve 0,7 milyar TL nakit ve nakit benzerleri kıymeti bulunmaktadır.

Türk Telekom Grubu'nda 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 34.086'dır.



## 2009 Yıl Sonu Sonuçları

### Gelecek Döneme İlişkin Görünüm

Türkiye'nin makroekonomik durumu daha iyiye giderken, Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın belirli düzeyde artması bekleniyor. En önemli belirsizlik ise mobil ses segmentinde görülüyor. Bu segmentte, segment performansı, pazardaki oyuncuların attıkları adımlara ek olarak, kısmen, mobil ara bağlantı ücretleri ve maksimum şebeke dışı fiyatların belirlenmesi konusunda Düzenleyici Kurum'un atacağı adımlara da bağlı. Mobil pazarda hâlâ devam eden "fiyat savaşı" mobil pazardaki gelir ve kâr büyümesi potansiyelinin tam olarak gerçekleştirilememesine sebep olmaya devam edecek.



## 2009 Yıl Sonu Sonuçları

### Yasal uyarı

Bu belge “ileriye yönelik ifadeler” içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, şirketin operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda “olabilir”, “olacak”, “beklemek”, “amaçlamak”, “planlamak”, “öngörmek”, “tahmin etmek”, “inanmak” ve “devam etmek” gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmalarını gerektirmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.

### Türk Telekomünikasyon A.Ş. hakkında

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojisi şirketi Türk Telekom, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom grup şirketlerinin 31 Aralık 2009 itibariyle 16,5 milyon sabit hat, 6,2 milyon ADSL hattı ve 11,8 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Şirket, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. TTNET, Argela, Innova, Sebit, Sobee ve AssisTT şirketlerinin % 99,9'una sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %81,4'üne de sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de azınlık hissesine sahiptir. Türk Telekom'un hisselerinin % 55'i Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ve %30'u Türkiye Hazine Müsteşarlığı'na aittir. Geriye kalan % 15'lik hissesi de halka arz edilmiştir. Türk Telekom hisseleri, Mayıs 2008 itibariyle İMKB'de işlem görmektedir.

*Türk Telekom (ISE: TTKOM)*