

# TÜRK TELEKOM GRUBU 2012 2. ÇEYREK FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



**2012 2. Çeyreğinde Kârlılıkta Güçlü Büyüme**

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2012 2. Çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı. Grubun gelirleri 2011'in ikinci çeyreğine kıyasla %7 artarak 3,2 milyar TL'ye ulaştı. Net Dönem Kârı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %24 artarak 630 milyon TL olarak gerçekleşti. Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK\*) 1,3 milyar TL ve FAVÖK marjı %40 olarak gerçekleşti.

**2012 yılının ikinci çeyreği ile ilgili önemli gelişmeler**

- ❖ **2012'nin ikinci çeyreğinde Grup gelirleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla %7 artarak 3,2 milyar TL'ye ulaştı; FAVÖK marjı %40 olarak gerçekleşti**
- ❖ **Grubun net kârı geçen yıla kıyasla %24 artarak 630 milyon TL oldu**
- ❖ **Avea'nın gelirleri 2011'in ikinci çeyreğine kıyasla %13 artarak rekor seviye olan 856 milyon TL'ye ulaştı**
- ❖ **Avea FAVÖK'ü geçen yılın aynı dönemine kıyasla %26 artarak 87 mn TL oldu. FAVÖK marjı %10 olarak gerçekleşti**

*\*FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları ve azınlık paylarını içermemektedir.*

**Türk Telekom Grubu CEO'su Hakam Kanafani Türk Telekom'un 2012 2. Çeyrek sonuçlarına dair şu değerlendirmelerde bulundu:**

"Türk Telekom Grubu 2012 yılının ikinci çeyreğinde de güçlü operasyonel ve finansal performansını sürdürdü. Grup gelirleri yıldan yıla yüzde 7 büyüyerek 3,2 milyar TL'ye çıkarken FAVÖK marjı yüzde 40 olarak gerçekleşti. Dönem kârımız TL'nin değer kazanmasıyla da desteklenerek yıldan yıla yüzde 24 artarak 630 milyon TL'ye ulaştı. Türk Telekom Grubu'nun öncelikle fiber ve 3G'ye odaklanan yatırımları yılın ilk yarısında 1 milyar TL'yi aştı.

Haziran 2012'de tüm PSTN müşterilerimize sunduğumuz ve her yöne paket dakikaları tamamlayan, dünyanın ilk otomatik ev sigortası teklifi ile sabit ses hizmetlerimize daha fazla değer kattık. Böylelikle, tüm sabit ses bireysel müşterilerimiz Türk Telekom ve Allianz tarafından sunulan ücretsiz ev sigortasına sahip olma imkanına kavuştu.

Sabit geniş bant şebekemize özellikle de eve/binaya kadar fibere (FTTB/FTTH) yatırım yapmaya devam ettik ve 1,26 milyon haneyi kapsadık. Perakende internet şirketimizin ADSL müşterileri arasında sınırsız paket kullananların payı, artan data tüketimi ve hız iştahı yönündeki açık eğilimi ortaya koyarak, ikinci çeyrekte yüzde 68'e ulaştı ve ortalama aylık kullanım 23 GB olarak gerçekleşti. Fiber üzerinden sunduğumuz hızla, müşterilerimizin çevrimiçi geçirdikleri sürede daha fazla data tüketmelerini sağlıyoruz. Fiber teklifimizin doğal bir uzantısı olarak, TV ürünümüz beklentilerimizin de ötesine geçen çok başarılı Tivibu Ev (IPTV) ile ivme kazanmaya devam ediyor.

TTNET ile "Akıllı Evim" markası altında yeni bir dizi paket ürünü (TV + İnternet + Telefon) piyasaya sunduk. Türkiye'de bir ilk olan bu paket PSTN ile birlikte sabit geniş bant ve televizyonu tek fatura ile sunuyor. Bu paket ürünlere ek olarak, TTNET ülke çapında Wi-Fi noktası erişimi ve video, oyun, müzik, eğitim, bulut hizmetler gibi birçok katma değerli hizmeti de müşterileriyle buluşturuyor.

Kurumsal segmentte, Türk Telekom, TTNET ve Avea ortaklığı ile "BİZ" konseptini sunduk. BİZ konsepti ile uçtan uca sabit hat ve mobil telekom hizmetlerini tek bir Türk Telekom Grup markası altında sunuyoruz.

Mobil iştirakimiz Avea ağ ve kanal yatırımlarını sürdürürken güçlü büyüme elde etti ve devam eden zorlu piyasa koşullarına rağmen kârlılığını artırdı. Mobil müşteri sayımız, ikinci çeyrekte net 70 bin müşteri elde ederek 13 milyona ulaştı. Mobil gelirlerimiz yıldan yıla yüzde 13 artarak çeyrek bazında tarihi bir rekor olan 856 milyon TL'ye yükseldi. Yeni akıllı telefon ortaklıkları ve cihaz satışındaki belirgin artış nedeniyle mobil data, Avea'nın büyümesi için itici güç olmaya devam ediyor.

Mobil sanal network operatörleri vasıtasıyla Avea olarak geliştirdiğimiz marka ortaklıkları mobil iştirakimizin büyümesi için yeni kanallar sunuyor. Bu kapsamdaki son teklifimiz "BİMCELL", lider perakende kuruluşu BİM ile Mart 2012'de sunuldu ve BİM'in 3500'ten fazla satış noktasıyla ikinci çeyrekte ivme kazandı.

Avea ikinci çeyrekte milyonlarca Türk Telekom PSTN müşterisine yenilikçi bir tarife ("Cepte Bayram") sundu. PSTN hattı olan Avea müşterilerine her yöne (mobil + sabit) bedava dakikalar sunan bu tarife Türk Telekom Grubu'nun gerçekleştirdiği bir ilk ve grup şirketlerimiz arasındaki sinerjinin değerini ortaya koyuyor.

Türkiye'nin lider telekomünikasyon ve yakınsama teknolojileri grubu olarak Türk Telekom Grubu milyonlarca sabit hat ve mobil segment müşterisine yenilikçi paket ürünler ve katma değerli hizmetler sunmaya devam ediyor. Stratejimizin hissedarlarımıza daha fazla değer katma ve Türkiye'nin ekonomik büyüme sürecinde lider bir rol üstlenme yolunda bizi ileriye taşıyacağına inanıyoruz."

## 2012 2. Çeyrek Sonuçları

### Finansal Gelişmeler

Yıl	2011	2012	2012	Yıllık Bazda Değişim	Çeyrek Bazda Değişim
Dönem	2Ç	1Ç	2Ç		
Satış Gelirleri	2.968	2.960	3.182	%7,2	%7,5
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(1.714)	(1.728)	(1.910)	%11,4	%10,5
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	1.254	1.232	1.273	%1,5	%3,3
Amortisman ve İtfa giderleri	(387)	(414)	(433)	%11,9	%4,5
Faaliyet Kârı	867	817	840	(%3,1)	%2,7
Net Finansal Gelir / (Gider)	(234)	160	(21)	(%91,1)	-
Vergi	(171)	(233)	(199)	%16,3	(%14,4)
Ana Ortaklık Dışı Paylar	45	26	10	(%77,7)	(%62,4)
Net Dönem Kârı (Ana Ortaklığa Ait)	506	772	630	%24,4	(%18,4)
Yatırım Harcamaları	566	405	677	%19,5	%67,2

#### Satış Gelirleri

Grubun konsolide satış gelirleri, 2012'nin 2. çeyreğinde, 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %7 (artış:214 milyon TL) artarak 3,2 milyar TL'ye ulaştı. Satış gelirindeki büyümenin ana unsurları UFRYK 12 Gelirleri<sup>1</sup> (artış: 150 milyon TL; UFRYK 12 kapsamındaki yatırımların artması nedeniyle), Mobil (artış: 97 milyon TL), ADSL (artış: 33 milyon TL) ve Data Hizmetleri (artış: 26 milyon TL) oldu.

#### Net Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Net faaliyet giderleri, büyük ölçüde UFRYK 12<sup>1</sup> (artış: 133 milyon TL) ve yerel arabağlantı giderlerindeki (artış: 47 milyon TL) artıştan dolayı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %11 (artış: 195 milyon TL) artarak 1,9 milyar TL oldu.

#### Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

2012 yılının 2. çeyreğinde, Türk Telekom'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), 2011'in aynı dönemine kıyasla %1,5 (artış: 19 milyon TL) artarak 1,3 milyar TL olarak ve %40 konsolide marjla gerçekleşti. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yılın 2. çeyreğine kıyasla aynı kalmış ve FAVÖK marjı %49 olarak gerçekleşmiştir. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yılın 2. çeyreğine kıyasla %26 artarak 69 milyon TL'den 87 milyon TL'ye çıktı, mobil FAVÖK marjı da 2012'nin ikinci çeyreğinde %10 olarak gerçekleşmiştir.

2012'nin ikinci çeyreğinde, konsolide FAVÖK aşağıdaki bir defaya mahsus giderler olmasaydı 50 milyon TL daha yüksek gerçekleşecekti: (1) sabit hat tarafındaki dava karşılık giderleri ve cezalar (38 milyon TL) ve (2) mobil taraftaki vergi anlaşmazlığı karşılığı (12 milyon TL).

(1) Uluslar arası Finansal Raporlama Yorumlama Komitesi 12 Numaralı Yorumuna göre

## 2012 2. Çeyrek Sonuçları

### Amortisman ve İtfa Giderleri

2012 yılının 2. çeyreğinde toplam amortisman ve itfa giderleri, 2011 yılının 2.çeyreğindeki 387 milyon TL'ye kıyasla %12 artarak 433 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

### Faaliyet Kârı

Türk Telekom Grubu'nun 2012 2. çeyrek faaliyet kârı, amortisman ve itfa giderlerindeki artış nedeniyle %3 düşerek 840 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

### Net Finansal Gelir / (Gider)

Özellikle TL'nin Euro ve Dolar karşısında değer kazanması sayesinde, 2011 2. çeyreğinde oluşan 234 milyon TL'lik net finansal gidere kıyasla 2012 2. çeyreğinde 21 milyon TL net finansal gider kaydedilmiştir.

### Vergi

2012 yılı 2. çeyreğinde vergi giderleri, vergi öncesi kârdaki artış sayesinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %16 artarak 199 milyon TL olmuştur. Efektif vergi oranı bu çeyrekte %24 olmuştur.

### Net Kâr

2012 2. çeyrek kârı, 630 milyon TL ve hisse başına 0,1799 TL olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılı 2. çeyrek kârı 506 milyon TL ve hisse başına 0,1445 TL olarak gerçekleşmişti.

2012'nin ikinci çeyreğinde, konsolide vergi öncesi kâr aşağıdaki bir defaya mahsus giderler olmasaydı 65 milyon TL daha yüksek gerçekleşecekti: (1) sabit hat tarafındaki dava karşılık giderleri ve cezalar (43 milyon TL) ve (2) mobil taraftaki vergi anlaşmazlığı karşılığı (22 milyon TL).

## 2012 2. Çeyrek Sonuçları

### Operasyonel Gelişmeler

Yıl	2011	2012	2012	Yıllık Bazda Değişim	Çeyrek Bazda Değişim
Dönem	2Ç	1Ç	2Ç		
Toplam Erişim Hattı Sayısı* (milyon)	15,7	15,0	14,7	(%6,1)	(1,8%)
PSTN Erişim Hattı Sayısı (milyon)	15,6	14,7	14,3	(%8,2)	(%2,4)
PSTN ARPU (TL)	22,1	22,3	22,4	%1,2	%0,5
PSTN MoU (dakika)	112	107	105	(%6,5)	(%2,2)
Toptan ADSL Bağlantı Sayısı (milyon)	6,7	7,0	7,0	%3,6	(%0,7)
ADSL ARPU (TL)	36,3	36,0	36,5	%0,4	%1,3
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	12,2	12,9	13,0	%6,3	%0,5
Mobil Toplam Ön ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	6,9	7,2	7,2	%5,1	%0,1
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5,4	5,7	5,8	%7,8	%1,0
Mobil ARPU-Ön ödemeli (TL)	10,9	10,9	12,1	%11,5	%10,8
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	31,8	30,6	31,8	%0,1	%4,1
Mobil ARPU-Karma (TL)	20,5	19,9	21,3	%3,9	%7,2
Mobil MoU (dakika)	309	320	350	%13,1	%9,3

\* Toplam Erişim Hattı Sayısı: Yalın DSL Hat Sayısı + PSTN Erişim Hattı Sayısı

### Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2012 yılı ikinci çeyreğinde 677 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom grubunda 30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 36.209'dur.

### Türk Telekomünikasyon A.Ş. hakkında (İMKB: TTKOM)

#### Türk Telekom Grubu hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom grup şirketlerinin 30 Haziran 2012 itibariyle 14,7 milyon sabit erişim hattı, 7 milyon ADSL hattı (toptan) ve 13 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit A.Ş., online oyun şirketi Sobee ve çağrı merkezi şirketi AssisTT şirketlerinin %99,9'una, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Pantel International AG ve iştiraklerinin ise %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %90'ına sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de dolaylı azınlık hissesine sahiptir. Türk Telekom'un hisselerinin %55'i Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ve %30'u Türkiye Hazine Müsteşarlığı'na aittir. Geriye kalan %15'lik hissesi de halka arz edilmiştir. Türk Telekom hisseleri, Mayıs 2008 itibariyle İMKB'de işlem görmektedir.

#### Yasal uyarı

Bu belge "ileriye yönelik ifadeler" içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda "olabilir", "olacak", "beklemek", amaçlamak", "planlamak", "öngörmek", "tahmin etmek", "inanmak" ve "devam etmek" gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.