

TÜRK TELEKOM GRUBU 2013 2. ÇEYREK FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



Gelir Büyümesi Devam Etti

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2013 yılı ikinci çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Grup gelirleri 2012 yılının ikinci çeyreğine kıyasla %6 artarak 3,4 milyar TL'ye ulaştı. Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK¹) 1,3 milyar TL olarak gerçekleşirken FAVÖK Marjı %37 oldu.

2013 yılı 2. Çeyreği ile ilgili önemli gelişmeler

- ❖ 2013 yılı ikinci çeyreğinde Grup gelirleri geçen yıla kıyasla %6 artarak 3,4 milyar TL'ye ulaştı.
- ❖ Sabit hat gelirleri büyük ölçüde genişbant ve kurumsal data gelirlerindeki büyümenin etkisi ile 2012 yılının 2. çeyreğine kıyasla %2 artarak 2,5 milyar TL oldu.
- ❖ Genişbantta güçlü büyüme - Genişbant gelirleri geçen yıla kıyasla %9 arttı ve 2013 yılı 2. çeyreğinde net 17 bin abone kazanıldı.
- ❖ Mobil segmentte güçlü büyüme ve abone artışı - 2013 yılı 2. çeyreğinde mobil gelirler geçen yıla kıyasla %17 artarken net 161 bin abone kazanıldı.
- ❖ Mobil segmentte FAVÖK geçen yılın 2. çeyreğine kıyasla %49 büyüyerek 129 milyon TL ye ulaşırken FAVÖK marjı %13 oldu.
- ❖ Net kar Türk Lirası'nda yaşanan değer kaybının etkisi ile geçen yıla kıyasla %55 azalarak 2013 yılı 2. Çeyreğinde 280 milyon TL oldu.

¹FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları ve azınlık paylarını içermemektedir.

Türk Telekom Grubu CEO'su Hakam Kanafani Türk Telekom'un 2013 Yılı İkinci Çeyrek sonuçlarına dair şu değerlendirmelerde bulundu:

Türk Telekom Grubu, 3,4 milyar TL gelir ve 1,3 milyar TL FAVÖK'e ulaşarak 2013 yılının ikinci çeyreğini de güçlü operasyonel ve finansal performans ile tamamladı. Genişbant ve mobil faaliyetlerde devam eden büyüme bu çeyrekte yıldan yıla % 6 seviyesinde bir gelir artışı kaydetmemizi sağladı.

Kurumsal müşterilerimizle ilişkilerimizi daha da iyileştirerek daha yüksek hızda yeni teklif ve çözümler sunuyoruz. Geliştirilen bulut hizmetlerimiz ile verimlilik sağlayarak kurumsal müşterilerimizin performanslarını artırmalarına yardımcı oluyoruz.

Genişbantta gelirlerimiz yıldan yıla % 9 büyüdü. İkinci çeyrek genişbant için mevsimsel olarak durgun bir dönem olmasına rağmen, yeni paket tekliflerimiz ve cihaz kampanyalarımızla, Lokum ürününün kademeli olarak sona erdirilmesinin etkisini hariç tuttuğumuzda, net 34 bin genişbant abonesi kazandık.

Fiberle beslenen üst paketlere geçiş trendi bu çeyrekte de devam etti. Fiber abone tabanımız ikinci çeyrekte % 31 artış göstererek 361 bine ulaştı. Perakende kolumuz TTNET'in genişbant aboneleri arasında sınırsız paket kullananların payı her geçen çeyrek artarken ortalama aylık data kullanımı 33 GB'a ulaşarak büyük artış gösterdi ve pazardaki daha fazla data tüketiminin ve hız iştahının somut bir şekilde devam ettiğini göstermiş oldu.

Genişbantta 360 derece vizyonumuz IPTV, müzik, kitap, uygulamalar ve bulut teknolojiler dâhil geniş kapsamlı bir dijital dünya ve bunun yanı sıra sınıfının en iyisi internet hizmetleri sunmamızı gerektiriyor. Bu vizyon, pazarın gelişmiş ülkelerde görülen genişbant penetrasyon seviyelerine doğru ilerlemesinde etkili olmamıza yardımcı olacaktır.

Mobil tarafta Avea yıllık bazda % 17 gelir büyümesi ile çift haneli büyüme başarısını sürdürdü. Mobil abone sayısı ikinci çeyrekteki net 161 bin abone kazanımı ile 13,9 milyona ulaştı.

Mobil data, % 30'a ulaşan akıllı telefon penetrasyonunun olumlu etkisi ile Avea için mobil büyümenin öncü kuvveti olmaya devam etti. Avea'nın pazardaki en yüksek akıllı telefon penetrasyonuna sahip olması mobil data büyümesinden daha fazla yararlanmamızı sağladı.

2013 2. eyrek Sonuçları

BIMCELL'in başarısını temel alarak, başarılı dağıtım kanalı sahipleri ile işbirliği yaptığımız ve kaliteli hizmetlerimiz ile mikro segmentlere ulaştığımız POCELL'i lanse ettik. Bugün pazarda Avea'nın KARTALCELL, Fenercell, GSMobile ve Trabzoncell gibi 20'den fazla markalı yeniden satış kanalı bulunuyor.

Türk Telekom 2013 yılında Brand Finance tarafından üst üste beşinci kez Türkiye'nin en değerli markası seçildi. Bu başarıya katkıda bulunan tüm hissedarlarımıza, müşterilerimize, iř ortaklarımıza ve muhteşem performans gösteren çalışanlarımıza teşekkürü borç biliriz.

Finansal Gelişmeler

Türk Telekom Grubu Milyon TL	2012 2Ç	2013 1Ç	2013 2Ç	Çeyrek Bazda Değişim	Yıllık Bazda Değişim
Satış Gelirleri	3.182	3.143	3.359	%6,9	%5,5
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(1.910)	(1.992)	(2.107)	%5,8	%10,3
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	1.273	1.151	1.252	%8,7	(%1,6)
Amortisman ve İtfa giderleri	(433)	(440)	(441)	%0,4	%1,9
Faaliyet Kârı	840	712	811	%13,9	(%3,4)
Net Finansal Gelir / (Gider)	(21)	(34)	(445)	A.D.	A.D.
Vergi	(199)	(161)	(96)	(%40,2)	(%51,7)
Net Dönem Karı (Azınlık Payları Öncesi)	620	517	270	(%47,8)	(%56,5)
Net Dönem Karı (Ana Ortaklığa Ait)	630	526	280	(%46,8)	(%55,5)
Yatırım Harcamaları	656	254	471	%85,2	(%28,2)

Satış Gelirleri

Grubun konsolide satış gelirleri, 2013 yılı ikinci çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %6 (artış: 177 milyon TL) arttı. Satış gelirindeki büyüme büyük ölçüde mobil gelirler (artış: 149 milyon TL) , genişbant gelirleri (artış: 72 milyon TL) ve kurumsal data gelirleri (artış: 45 milyon TL) artışı ile gerçekleşti.

Net Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Net faaliyet giderleri, büyük ölçüde yurt içi ara bağlantı giderleri (artış: 66 milyon TL) ve şüpheli alacak karşılık giderlerindeki* (artış: 46 milyon TL) artıştan dolayı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %10 (artış: 197 milyon TL) artarak 2,1 milyar TL oldu.

*Şüpheli alacak karşılık giderleri geçen yılın 2. Çeyreğinde şüpheli alacak karşılığı tahmininde yapılan bir defaya mahsus değişiklikten dolayı pozitif olarak kaydedilmiştir. 2013 yılı 2. Çeyreğinde ise tanımı gereği bu giderler negatif olarak kaydedilmeye devam edilmiştir.

Amortisman ve İtfa Giderleri öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

2013 yılı ikinci çeyreğinde, Türk Telekom Grubu'nun Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı – FAVÖK geçen yılın ilk çeyreğine kıyasla %2 azalarak 1,3 milyar TL olurken FAVÖK marjı %37 oldu. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla %5 azalarak 1,1 milyar TL olurken FAVÖK marjı %46 oldu. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK ise geçen yıla kıyasla %49 artarak 87 milyon TL'den 129 milyon TL'ye çıkarken mobil FAVÖK marjı 2013 yılı ikinci çeyreğinde %13 olarak gerçekleşti.

Amortisman ve İtfa Giderleri

2013 yılı ikinci çeyreğinde toplam amortisman ve itfa giderleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla %2 artarak 433 milyon TL den 441 milyon TL'ye yükseldi.

Faaliyet Kârı

Türk Telekom Grubu'nun 2013 yılı ikinci çeyrek faaliyet karı, FAVÖK'teki düşüş ve amortisman ve itfa giderlerindeki artışa bağlı olarak 811 milyon TL oldu.

Net Finansal Gelir / (Gider)

2013 yılı ikinci çeyreğinde, büyük ölçüde Türk Lirası'nın USD ve EUR karşısındaki değer kaybından kaynaklanan, geçen yılın aynı döneminde oluşan 21 mn TL net finansal gidere karşılık 445 mn TL net finansal gider kaydedildi.

Vergi

2013 yılı ikinci çeyreğinde vergi giderleri, vergi öncesi kârdaki azalış nedeni ile geçen yılın aynı dönemine kıyasla %52 azalarak 96 milyon TL oldu. Efektif vergi oranı ise 2013 yılı ikinci çeyreğinde %26'dır.

Net Kâr

2013 yılı ikinci çeyreğinde Grup net kârı 280 milyon TL ve hisse başına 0,0801 TL olarak gerçekleşti. 2012 yılı ikinci çeyreğinde ise net kâr 630 milyon TL ve hisse başına 0,1799 TL olarak gerçekleşmişti.

Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom Grubu Operasyonel Gelişmeler	2012 2Ç	2013 1Ç	2013 2Ç	Çeyrek Bazda Değişim	Yıllık Bazda Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı* (milyon)	14,7	14,0	13,9	(%1,3)	(%5,7)
Sabit Ses Hattı Sayısı (milyon)	14,3	13,2	13,0	(%2,0)	(%9,3)
Sabit Ses ARPU (TL)	22,4	22,0	21,6	(%1,7)	(%3,6)
PSTN MoU (dakika)	104,9	100,1	104,2	%4,1	(%0,7)
Genişbant Bağlantı Sayısı (milyon)	7,0	7,1	7,1	%0,2	%1,7
Genişbant ARPU (TL)	36,5	39,3	39,4	%0,3	%7,9
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	13,0	13,7	13,9	%1,2	%6,9
Mobil Toplam Ön ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	7,2	7,7	7,8	%0,8	%7,6
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5,8	6,0	6,1	%1,6	%6,0
Mobil ARPU-Ön ödemeli (TL)	12,1	12,9	14,7	%13,9	%21,3
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	31,8	32,7	33,6	%3,0	%5,6
Mobil ARPU-Karma (TL)	21,3	21,9	23,5	%7,5	%10,4
Mobil MoU(dakika)	349,5	342,7	377,7	%10,2	%8,1

* Toplam Erişim Hattı Sayısı: Yalın DSL Hat Sayısı + Sabit Ses Hattı Sayısı

Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2013 yılı ikinci çeyreğinde 471 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom grubunda 30 Haziran 2013 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 34.330'dur.

Türk Telekom Grubu hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den genişbant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom Grup şirketlerinin 30 Haziran 2013 itibariyle 13,9 milyon sabit erişim hattı, 7,1 milyon genişbant ve 13,9 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit ,çağrı merkezi şirketi AssisTT, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Turk Telekom International AT AG ve iştiraklerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %90'ına sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de dolaylı azınlık hissesine sahiptir.

Yasal uyarı

Bu belge "ileriye yönelik ifadeler" içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda "olabilir", "olacak", "beklemek", amaçlamak", "planlamak", "öngörmek", "tahmin etmek", "inanmak" ve "devam etmek" gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na

<http://www.ttinvestorrelations.com/tr/mali-operasyonel-veriler/finansallar.aspx>

adresinden ulaşılabilir.